

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-31 มกราคม 2562



Twitter

Twitter.com/ThaiPBS

METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-31 Jan. 2019



Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@Workpoint

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@Voice_TV
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



Twitter จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม (Follower)

สถิติ Follower ของ ThaiPBS ณ 31 ม.ค. **2,599,993 Followers (+5,837)**

■ มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS
■ มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS

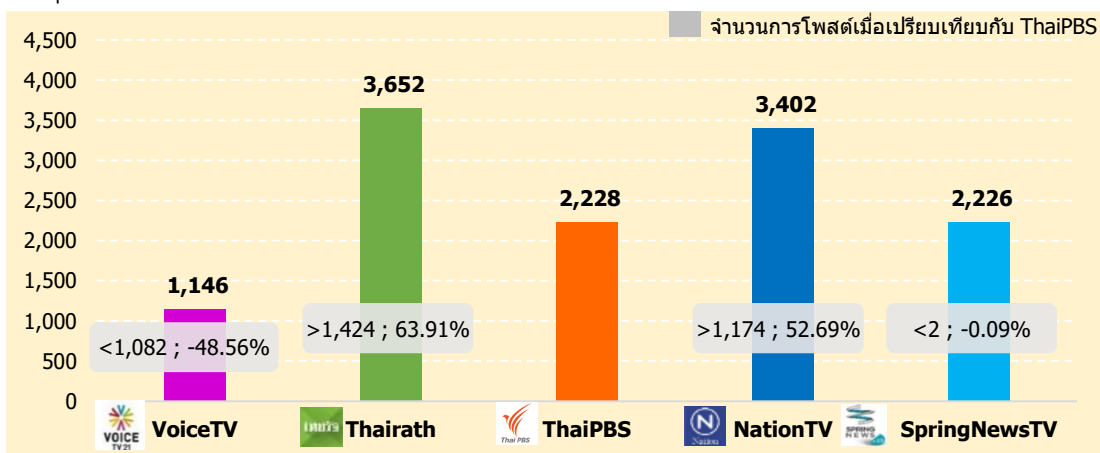
NO.		USERNAME		Jan.19	Dec.18	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Thairath_News	ไทยรัฐ นิวส์	2,874,019	2,858,496	+0.54
2		ThaiPBS	ไทยพีบีเอส	2,599,993	2,594,156	+0.23
3		NationTV22	เนชั่นทีวี	2,441,299	2,439,815	+0.06
4		SpringNewsTV	สปริงนิวส์ทีวี	1,666,506	1,664,531	+0.12
5		Nnanews	สำนักข่าวเนชั่น	1,438,606	1,438,487	+0.01
6		BBTVChannel7	ช่อง 7	826,087	825,103	+0.12
7		NOW26_ktnews	NOW26	720,988	720,180	+0.11
8		MatichonOnline	มติชน	617,573	615,448	+0.35
9		Voice_TV	วอยซ์ทีวี	559,225	558,087	+0.20
10		FM100.5	FM100.5	423,557	423,267	+0.07
11		DailyNewsTwit	เดลินิวส์	380,751	378,566	+0.58
12		MCOT_Digital	MCOT	336,134	335,998	+0.04

NO.		USERNAME		Jan.19	Dec.18	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
13		Kom_chad_luek	คม ชัด ลึก	263,715	263,145	+0.22
14		TNNTThailand	ทีเอ็นเอ็น 24	243,483	242,937	+0.22
15		Innnews	ไอเอ็นเอ็น	218,130	217,670	+0.21
16		TNAMcot	สำนักข่าวไทย	178,803	177,521	+0.72
17		Thairath_TV	ไทยรัฐทีวี	167,018	165,531	+0.90
18		PostToday	โพสต์ทูเดย์	150,910	149,956	+0.64
19		OneHDThailand	วันชาแนล	126,056	124,473	+1.27
20		Workpoint_Ent	เวิร์คพอยน์	63,871	62,418	+2.33
21		PPTVThailand	พีพีทีวี	68,514	66,819	+2.54
22		ThaiCH8	ช่อง 8	41,522	41,313	+0.51
23		ThaiTv5	ททบ.5	22,006	21,967	+0.18
24		mono_group	โมโน	410	408	+0.49

Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ในแต่ละแบรนด์

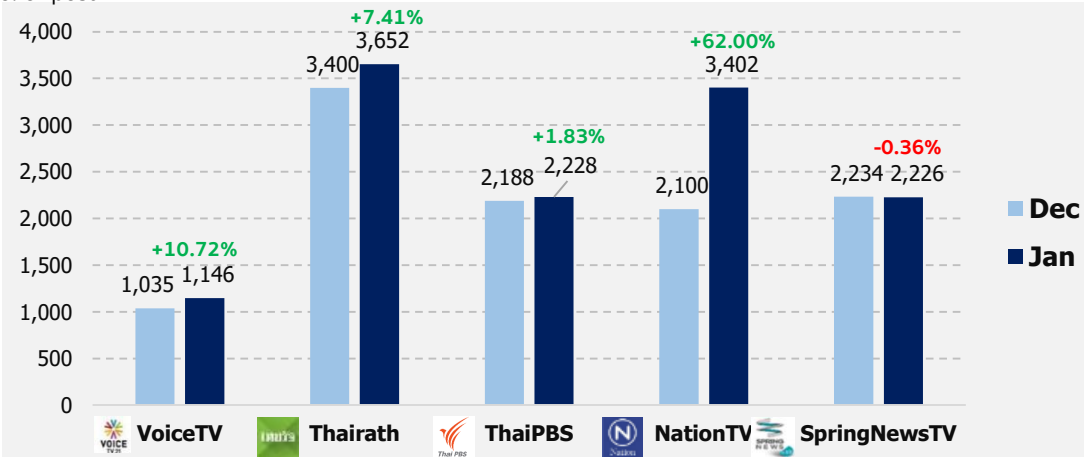
เปรียบเทียบปริมาณการทวิตในแต่ละแบรนด์

No. of post



เปรียบเทียบจำนวนการทวิต

No. of post



KEY FINDING

- ThaiPBS** : มีการทวิต 2,228 ข้อความ เพิ่มขึ้นจาก ธ.ค. 1.83% คิดเป็น 40 ข้อความทวิต โดยส่วนใหญ่เป็นการโพสต์เกี่ยวกับข่าวฝุ่นละออง PM2.5
- Thairath** มีการทวิต 3,652 ข้อความ เพิ่มขึ้นจาก ธ.ค. 7.41% คิดเป็น 252 ข้อความทวิต โดยเน้นโพสต์ข่าวที่เป็นกระแสอย่างข่าววง "Blackpink", ข่าวดราม่า "บอย ปกรณ์" ใช้สิทธิ์การเป็นดาราขอถ่ายารูปคู่กับ "ลิซ่า Blackpink" และเน้นโพสต์ข่าว "ฝุ่นละออง" ในกรุงเทพฯ รายวัน

ข้อสังเกต : Thairath เป็นเพียงสื่อเดียวที่มีการรายงานสถานการณ์ "ฝุ่นละออง" ในทุกวัน และสื่อเดียวที่ทวิตข่าวดราม่า "บอย ปกรณ์" กรณีถ่ายารูปคู่กับ ลิซ่า Blackpink ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นจำนวนมาก

ตัวอย่างการทวิตข้อความของ Thairath

อัปเดต #ฝุ่นกรุงเทพ 14 ม.ค.62 เวลา 19.15 น.

สำรวจร้านค้า คนแห่ซื้อ "หน้ากากอนามัย N95"
-ร้านขายยา ช.ร.ง.น้ำ ชายหมดแล้ว
-ห้างค้าปลีก ส่งเพิ่มสต็อกสินค้าด่วน
-บางร้าน เริ่มขายเกินราคา จากเดิม 35 บาท ขึ้นเป็น 50 บาท

#ฝุ่นละออง #ฝุ่นพิษ #ไทยรัฐ

อัปเดต #ฝุ่นกรุงเทพ 15 ม.ค. 62 เวลา 01.00 น.

ฝุ่นยังอยู่กับเรา

-ค่า AQI ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ
-ค่าฝุ่นละออง PM2.5 = 70 ไม่ไคร่กรม/ลูกบาศก์เมตร

#ฝุ่นละออง #ฝุ่นพิษ #ไทยรัฐ

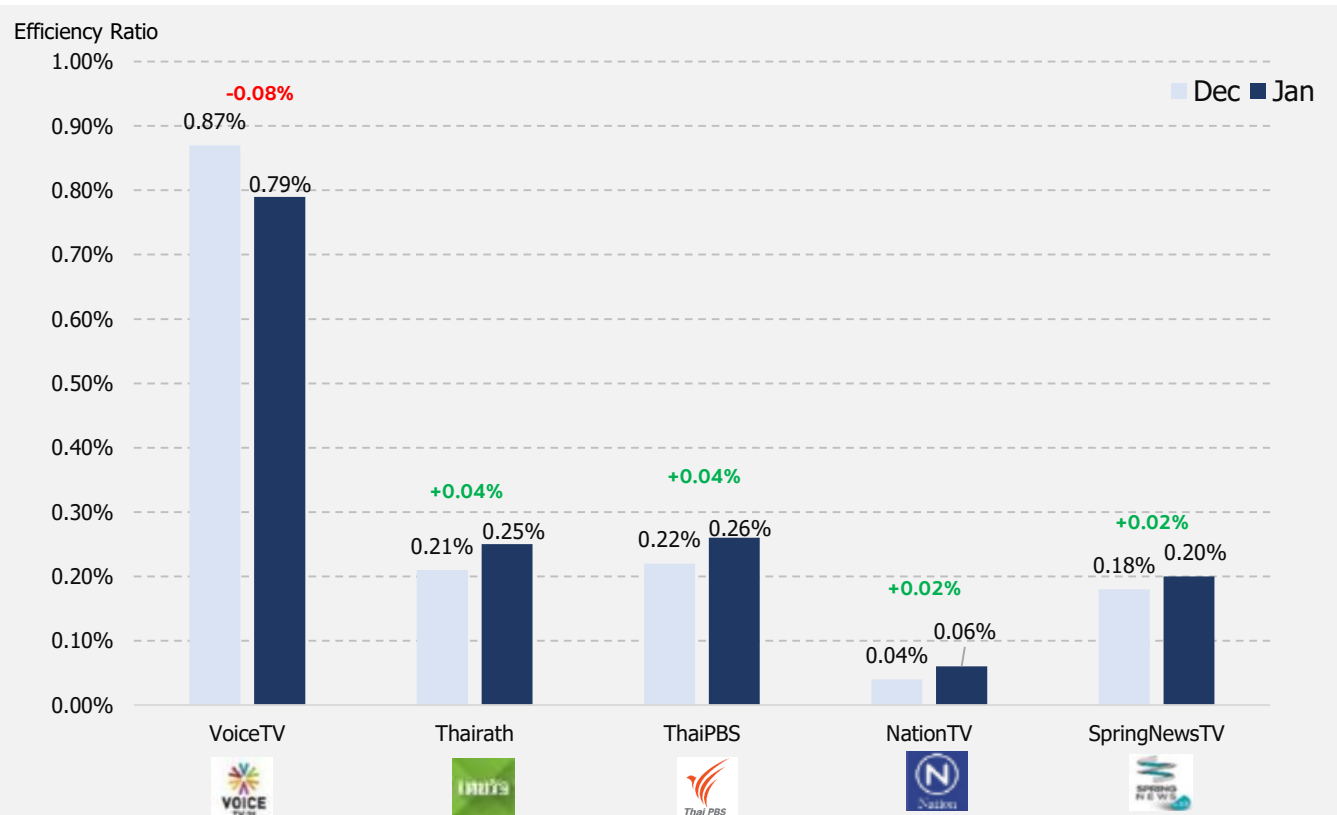
อัปเดต #ฝุ่นกรุงเทพ 25 ม.ค. 62 เวลา 11.50 น.

วิวจากชั้น 27 อาคารเกษร ใจกลางย่านราชประสงค์
วันนี้ #ฝุ่นพิษ กลับมาสร้างปัญหา ในพื้นที่ กทม.และ
ปริมณฑลอีกครั้ง หลายพื้นที่อยู่ระดับเริ่มมีผลกระทบต่อ
สุขภาพ ออกจากบ้าน อย่าลืมใส่หน้ากากป้องกันนะค่ะ

#PM25 #ไทยรัฐ #Thairath

Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

Efficiency Ratio ประสิทธิภาพของทวิต



Note : *Efficiency Ratio = Total Engagement (Like + Share + Comment)/Standardize Fans for each post

KEY FINDING

ThaiPBS : ประสิทธิภาพของทวิตเพิ่มขึ้น 0.04% จากการทวิตข่าวสารที่ประชาชนให้ความสนใจในช่วงนั้น

- เน้นทวิตข่าว "พายุปาบึก" ข้อความ ทวิตที่ได้ Retweet สูงสุด 8,036 RTs คือ ภาพของชาวอำเภอสทิงพระ จ.สงขลา ประสบปัญหา หน่วยงานไม่แจ้งเรื่องการอพยพหลบภัยพายุปาบึก
- ทวิตข่าวความรู้ "การรับมือฝุ่นละออง PM 2.5" ข้อความ ทวิตที่ได้รับยอดคลิกชมภาพสูงสุด 136,396 Views คือ ชาวฝนตามธรรมชาติตกหนักใจกลางสาทร ทำให้ช่วยลดปริมาณฝุ่นละออง PM 2.5

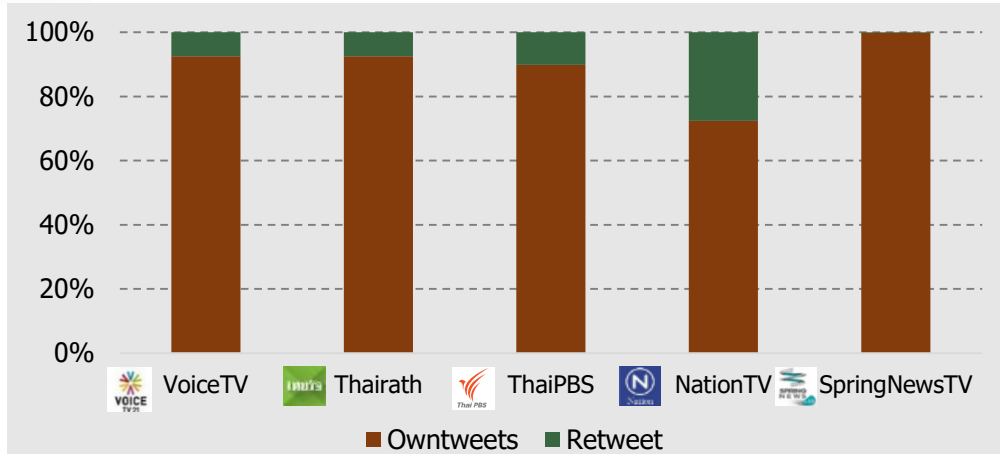
VoiceTV : ประสิทธิภาพของทวิตลดลง 0.08% แต่ยังมี Efficiency Ratio เป็นอันดับ 1 จากการทวิตข่าวการจัดตั้งพรรคการเมืองเป็นหลัก

- เป็นสื่อเดียวที่เน้นทวิตข่าวการจัดตั้งพรรคการเมือง และข่าวการเลือกตั้ง มีการทวิตข่าวเกี่ยวกับการเมืองในเดือนนี้ 269 ข้อความ ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่ในตอนนี้ผู้คนกำลังให้ความสนใจ ทำให้ VoiceTV ได้รับ Efficiency Ratio สูงเป็นอันดับ 1

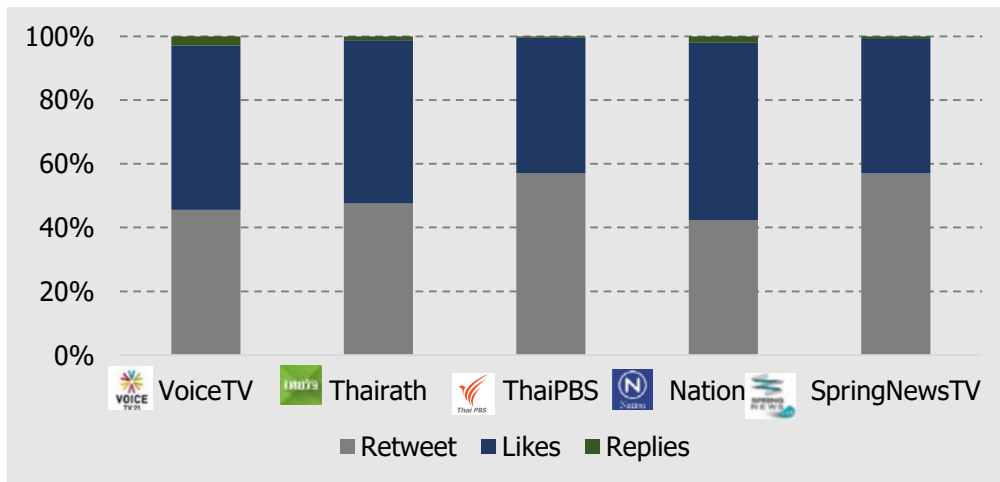


Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ในแต่ละแบรนด์

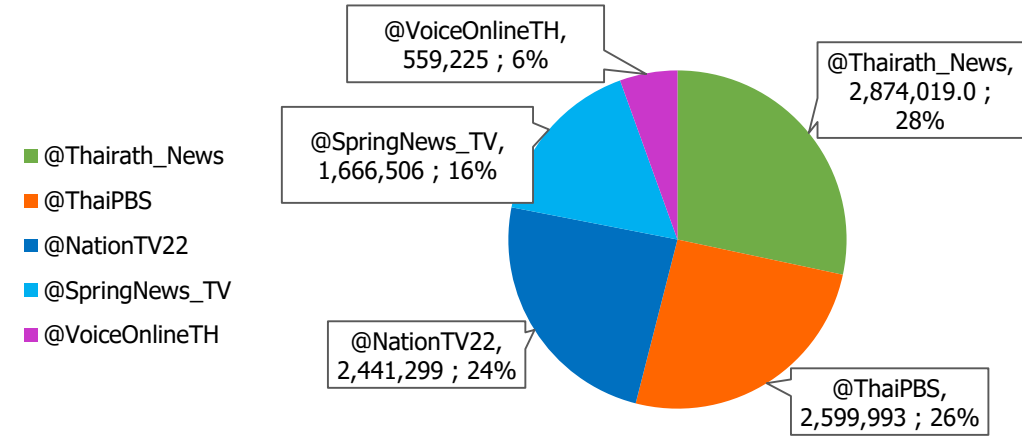
สัดส่วนประเภทการทวิตในแต่ละแบรนด์



สัดส่วนประเภทการมีส่วนร่วมในแต่ละแบรนด์



สัดส่วนจำนวนผู้ติดตามในแต่ละแบรนด์



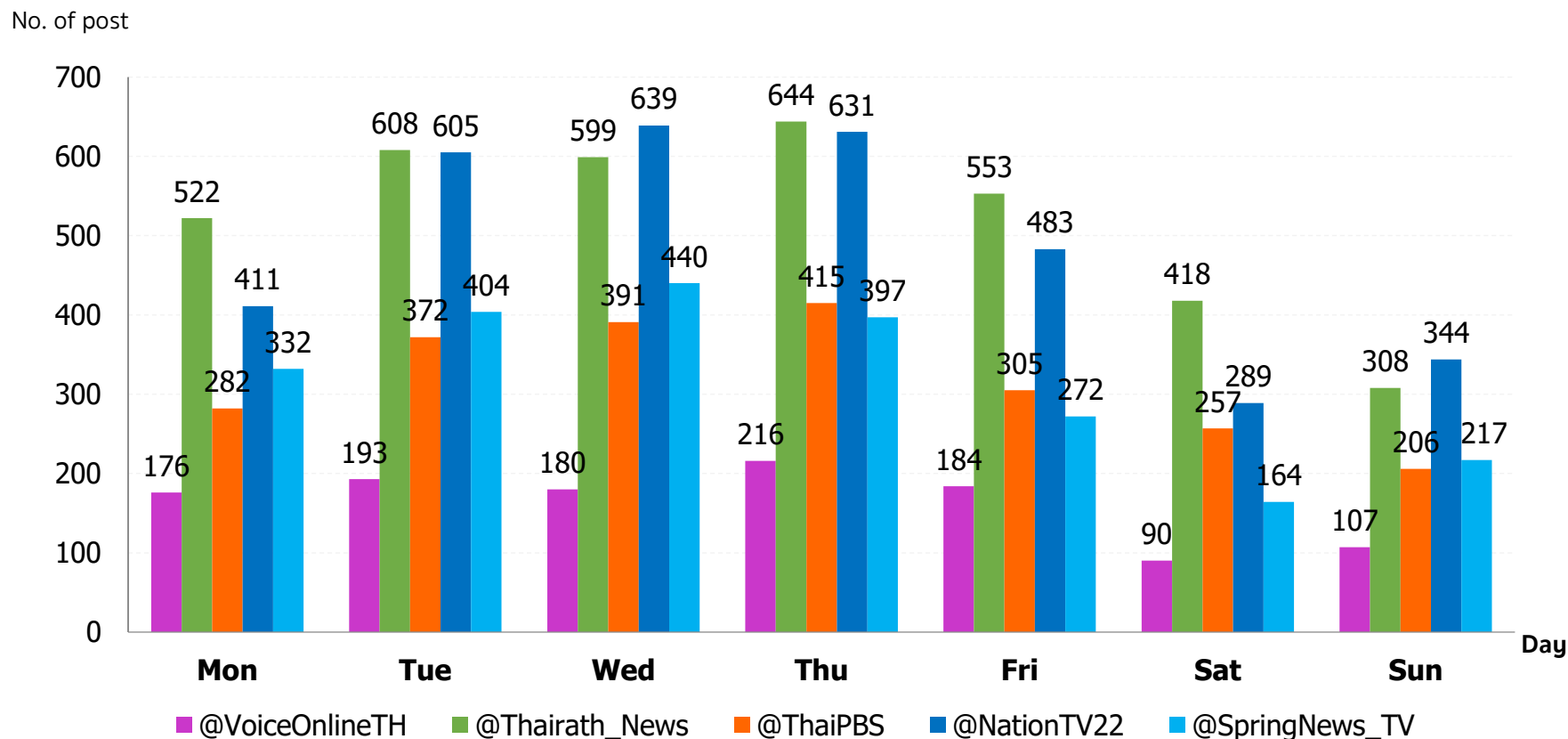
KEY FINDING

ThaiPBS : ส่วนใหญ่มาจากการทวิตรายการของ ThaiPBS เองเป็นหลัก เช่น Acc. @ThaiPBSNews ทั้งนี้พบว่า ThaiPBS มีสัดส่วนการ Retweet 88,291 RTs และจำนวนผู้ติดตาม 2,599,993 Followers สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคให้ความสนใจใน Twitter ของ ThaiPBS มากกว่าสื่ออื่น ๆ

SpringNewsTV : เป็นสื่อที่มีข้อความจาก Owntweets เกือบทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นการทวิตเกี่ยวกับข่าวพายุปากีส ซึ่งได้รับการมีส่วนร่วมเป็นอันดับที่ 3 ถือว่าเป็นสื่อที่ทำข้อความทวิตให้ผู้บริโภคสนใจเข้ามามีส่วนร่วมได้ดี โดยมีผู้ติดตาม 1,666,506 Followers เป็นอันดับ 4 แต่มีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของ Follower มากกว่า NationTV ซึ่งถือว่าเป็นสื่อที่น่าจับตามองอีกสื่อหนึ่ง

Twitter ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละแบรินด์

Day of Tweet เปรียบเทียบปริมาณการทวีตของ 5 แบรินด์สื่อ (แยกรายวัน)

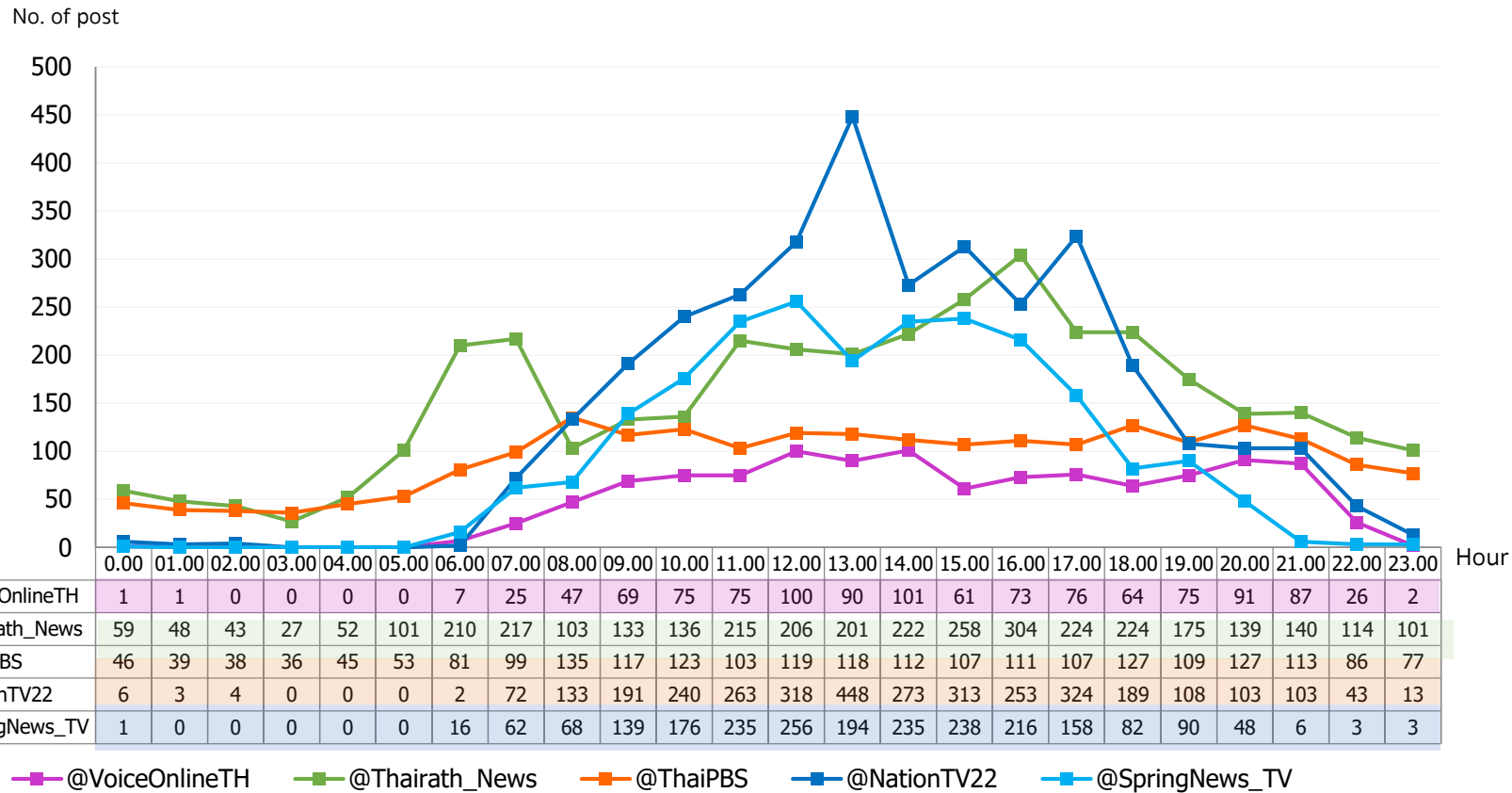


KEY FINDING

- ทุกสำนักข่าวมีการทวีตสูงสุดในวันพฤหัสบดี
- **Thairath** ส่วนใหญ่มาจากการทวีตข่าวสถานการณ์พายุปาบึก ในช่วงวันพฤหัสบดีที่ 3 ม.ค. จากการทวีต "อัปเดต พายุปาบึก" ทุกช่วงเวลา ทำให้มีจำนวนทวีตสูงขึ้นในวันพฤหัสบดี เป็นสื่อเดียวที่มีการทวีตคลิปสถานการณ์พายุแบบ realtime ใน จ.นครศรีธรรมราช
- **NationTV** ส่วนใหญ่มาจากการทวีตคลิปข่าวพายุ "ปาบึก" อัปเดตคลิปปริมาณน้ำของแต่ละจังหวัดในโซนภาคใต้ เป็นสื่อเดียวที่มีการทวีตคลิปสถานการณ์ปริมาณน้ำของแต่ละจังหวัด

Twitter ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละแบรนด์

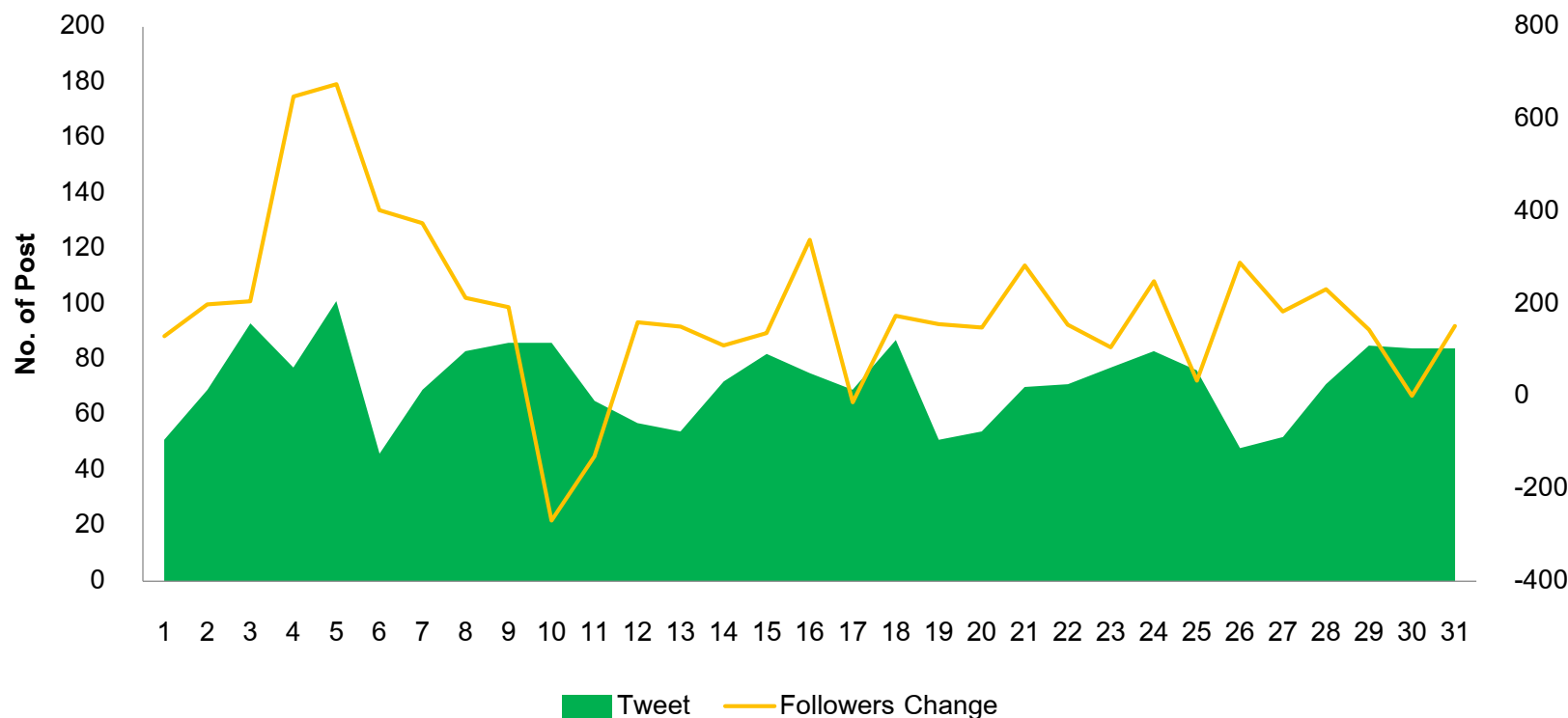
Hour of Tweet เปรียบเทียบปริมาณการทวีตของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)



KEY FINDING

- ช่วงเวลาที่สื่อต่าง ๆ มีการทวีตมากที่สุด คือช่วงเวลา 12.00-17.00 น. โดยเฉพาะช่วงเวลา 15.00-17.00 น. ที่จะมียอดการทวีตรวมทุกสื่อมากกว่าช่วงเวลาอื่น ๆ
- **ThaiPBS** มีจำนวนการทวีตในแต่ละช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน เน้นการทวีตข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์ฝุ่นละออง และความรู้เกี่ยวกับการรับมือกับฝุ่นละออง
- **NationTV** จำนวนทวีตสูงสุดในช่วงเวลา 13.00 น. ส่วนใหญ่เป็นการทวีตข่าวพายุปากีสถาน รวมถึงทวีตคลิปข่าวสถานการณ์พายุปากีสถานของแต่ละจังหวัด โชนภาคใต้ โดยจะเน้นการทวีตเป็นคลิปข่าววิดีโอเป็นส่วนใหญ่

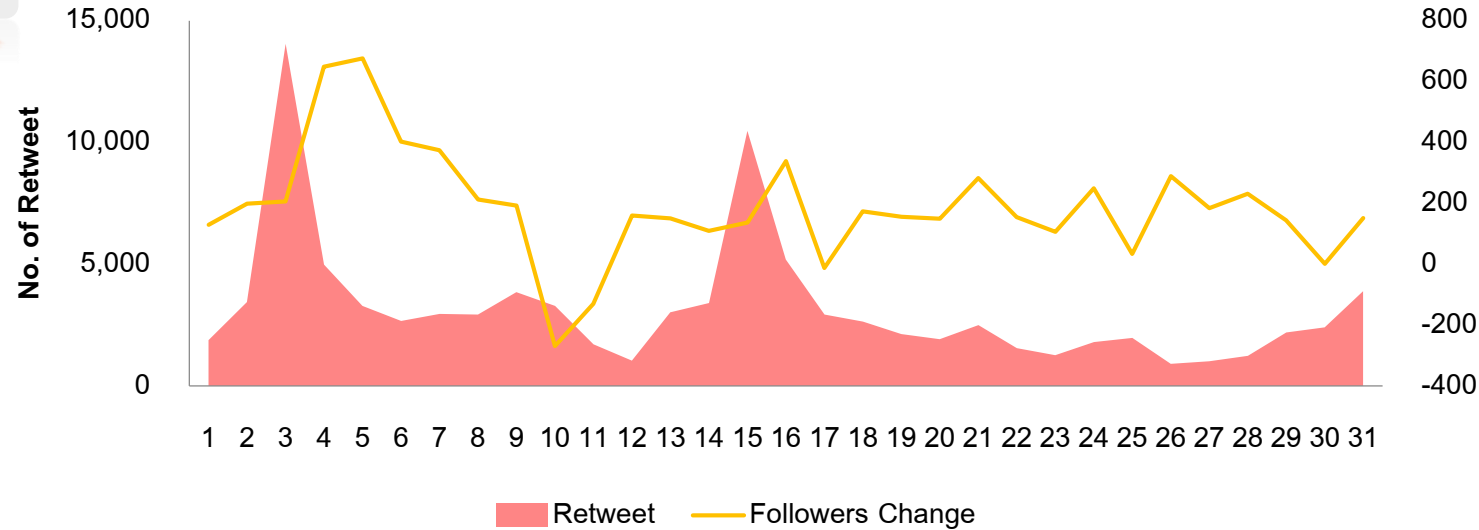
Twitter จำนวนการทวีตเทียบกับจำนวนผู้ติดตามรายวัน



KEY FINDING

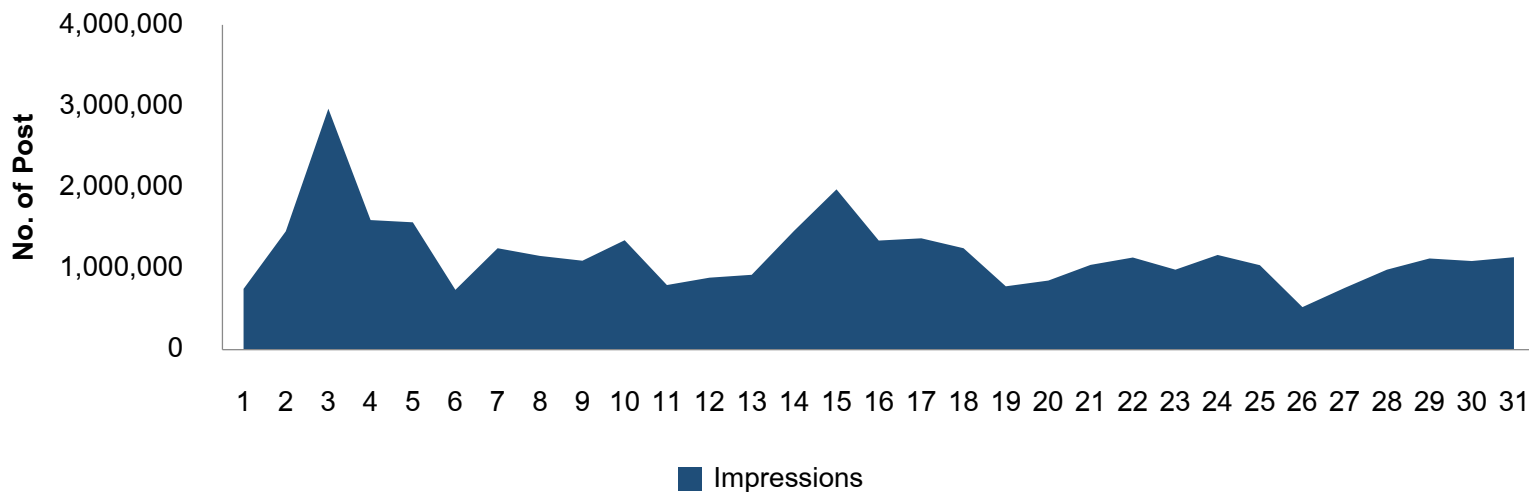
- ช่วงวันที่ 4-5 ม.ค. จำนวน Follower เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการทวิตข่าวพายุโซนร้อน “ปาบึก” และมีการทวิตความรู้เกี่ยวกับเบอร์โทรฉุกเฉิน ขอความช่วยเหลือกรณีที่เกิดสับัญหาพายุ ปาบึก ทำให้ผู้บริโภครู้สึกสนใจ จึงทำให้จำนวน Followers เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว
- วันที่ 10 ม.ค. จำนวน Follower ที่ลดลง ถึง 250 Follower เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าว มีการทวิตข่าว “วิชญ์ ชีจางไม่คืนวันสอบ GAT PAT ให้คงเป็นวันที่ 16 - 19 ก.พ. 62 ตามเดิม” เนื่องจากในวันดังกล่าว ThaiPBS ไม่ได้ทวิตเนื้อหาตามสถานการณ์ปัจจุบันที่ผู้บริโภคสนใจซึ่งหลังจากกลับมาทวิตข่าว “พายุปาบึก” ซึ่งเป็นข่าวในกระแสก็ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้น
- จำนวนการทวิตมีปริมาณใกล้เคียงกันตลอดทั้งเดือน มีค่าเฉลี่ยทวิตอยู่ที่ 72 ทวิต : วัน

Twitter จำนวนการรีทวีตเทียบกับจำนวนทวิต และ Impressions



KEY FINDING

- ช่วงวันที่ 4-5 ม.ค. มีจำนวน Follower เพิ่มขึ้นจากการทวิตข่าว "ภาพของชาวอำเภอสังขละบุรี จังหวัดสงขลา ที่ประสบปัญหา ทางหน่วยงานไม่แจ้งเรื่องการอพยพภัยพายุปาบึก" เป็นข้อความที่ได้รับการ Retweet สูงเป็นอันดับ 1 ทำให้มีจำนวน Follower ที่เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับค่า Impression ที่มีค่าสูงในช่วงเวลาดังกล่าว มาจากข่าวเดียวกันที่ได้รับค่า Impressions สูงอันดับ 1
- ในช่วงวันที่ 15 ม.ค. มีจำนวนการ Retweet และค่า Impression สูง จากข่าว ฝนธรรมชาติตกหนักกลางแยกสาทร ทำให้สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 มีปริมาณลดลง ทำให้ได้รับ Follower ที่เพิ่มสูงขึ้นในวันถัดมา



Twitter 3 อันดับข้อความเนื้อหาเดียวกันที่มีการ Retweet ของแต่ละสื่อองค์กร



8,036 RTs



5,435 RTs



1,867 RTs

Twitter ตัวอย่าง Comment ที่มีการ Retweet เนื้อหาข่าวพายุปาบึก

มูยา @muyaten10 · Jan 3
มีรายละเอียดเพิ่มเติมใหม่คะ

Padee-Sa @gigantea_ · Jan 3
Replying to @ThaiPBS @mthai
ขออนุญาตออกความเห็น : จริงแล้วหน่วยงานต้องประกาศกระจายเสียงไปตามพื้นที่ต่างๆให้ทั่ว เพราะพื้นที่บางพื้นที่เขาอยู่ไกลการสื่อสารทุกชนิด

Ratana Siri @ratana_rat · Jan 2
Replying to @ThaiPBS
ออกข่าวกันครึ่งครมเรื่องศูนย์อพยพ ขอยกบอกให้ชาวบ้านในพื้นที่ทราบด้วยคะ อย่าออกสื่ออย่างเดีย สงสารชาวบ้าน

Aof_Tanongsak @Aof_Tanongsak · Jan 3
Replying to @ThaiPBS
จริงๆทางภาครัฐ ควรร่วมมือกับค่ายสัญญาณมือถือ ควรมีประกาศ SMS ในเขตพื้นที่ที่ได้รับภัยพิบัติ ประชาชนในพื้นที่จะได้รับรู้และเตรียมพร้อม (ตัวอย่างญี่ปุ่นที่มีการเตือนทาง SMS เมื่อเกิดภัยพิบัติ)

หรรหามาเห่า @ahcta_n · Jan 3
Replying to @cat2be_meoww @ThaiPBS
หาวะ ร.อะไรเนี่ย ตอนนี้มีประกาศหรือยัง?

สิบเจ็ดศาสนาอมิน @Brightty_H · Jan 3
Replying to @cat2be_meoww
หักไปถามช่องทางติดต่อต่างๆเลยจ้า เด็กหาส่วนใหญ่ทำงั้น ต่อให้ไม่ปิดก็หยุดเองกันอยู่แล้ว 5555555

Somphong Ph. @soi62 · Jan 2
Replying to @Thairath_News
นักข่าวเก่งสุด สมเร็ว300km/h เช้าจนบ้านกระจายแล้ว ยังทำอะไรไม่ได้ ถ้าตอนท้ายประกาศจบแล้วปลิวไปจะพิกมาก ชอบเลย รอยยิ้มจนสุดท้ายไม่ปลิว ะหะๆ

VIRTUE @UHCH_U · Jan 2
Replying to @Thairath_News
พยายามได้ดีมาก ขอคุณ หมายเหตุ:
-ปกติ Tropical Storm =พายุโซนร้อน แต่ความจริงเป็นเพียงฝนตกหนัก ไม่ใช่พายุจริงเหมือน Typhoon=พายุไต้ฝุ่น
-Climate Change is real ภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันมีแนวโน้มไปด้าน เพิ่มความรุนแรงและความถี่ในการเกิด ติดตามข้อมูลได้ใน UNHCCC

Somphong Ph. @soi62 · Jan 2
Replying to @Thairath_News
สมจริง สื่อออกมาแบบนี้ ดูแล้วเข้าใจง่ายดีครับ ชอบที่ให้ความรู้แบบนี้มากครับ

เลหมาไม่มอง @BENCmvfqlnWQie6 · Jan 2
Replying to @Thairath_News
ขอบคุณที่จำลองภาพเหตุการณ์มาให้ดู

nanam @medsay_saynam · Jan 3
Replying to @Thairath_News
ทำดีอ่าาา

Patzzi @KhunninePatzy · Jan 1
รุนแรงกว่าพายุเกย์เหอคะ ในรอบ 30 ปีเลยเหอคะ 🙏

ชาณุณรงค์ พุ่มมณี @channarongphumm · Jan 1
เป็นโซนร้อนที่แรงที่สุดในรอบ30ปีครับ แต่เทียบไม่ได้กับเกย์ครับ เพราะมันคนละแบบกัน

MyMineSexy @minemint6699 · Jan 2
Replying to @SpringNews_TV
พี่น้องๆภาคใต้ ระวังตัวกันด้วยนะคะ เป็นห่วงทุกคน ❤️

ไตรรัตน์ สุวรรณเปี่ยม @GAuqB79tAXojPxL · Jan 2
Replying to @SpringNews_TV
ให้พี่น้องทางภาคใต้ปลอดภัยนะครับ

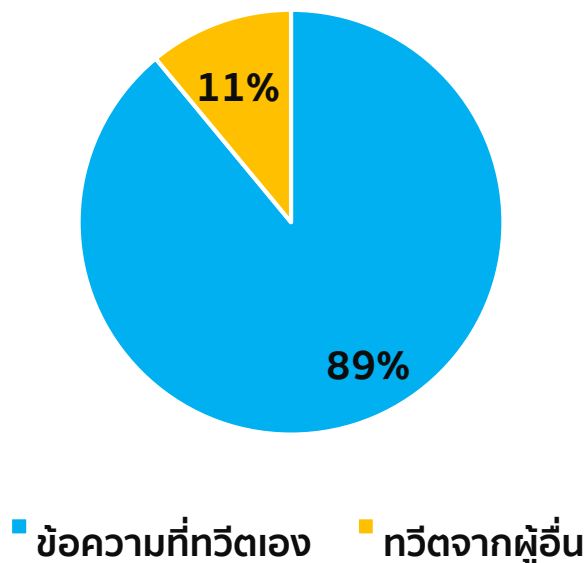
kun kunton @y9ZFTTq0V6C8rIQ · Jan 2
Replying to @SpringNews_TV
เป็นไปได้อย่าจะรุนแรงชนาตรอบ30ปีจ้ะน่าต้องท่วมเหมือนปี54แน่

jeeraorange @jjira061 · Jan 2
Replying to @SpringNews_TV
ขอให้ระมัดระวังด้วยนะคะ

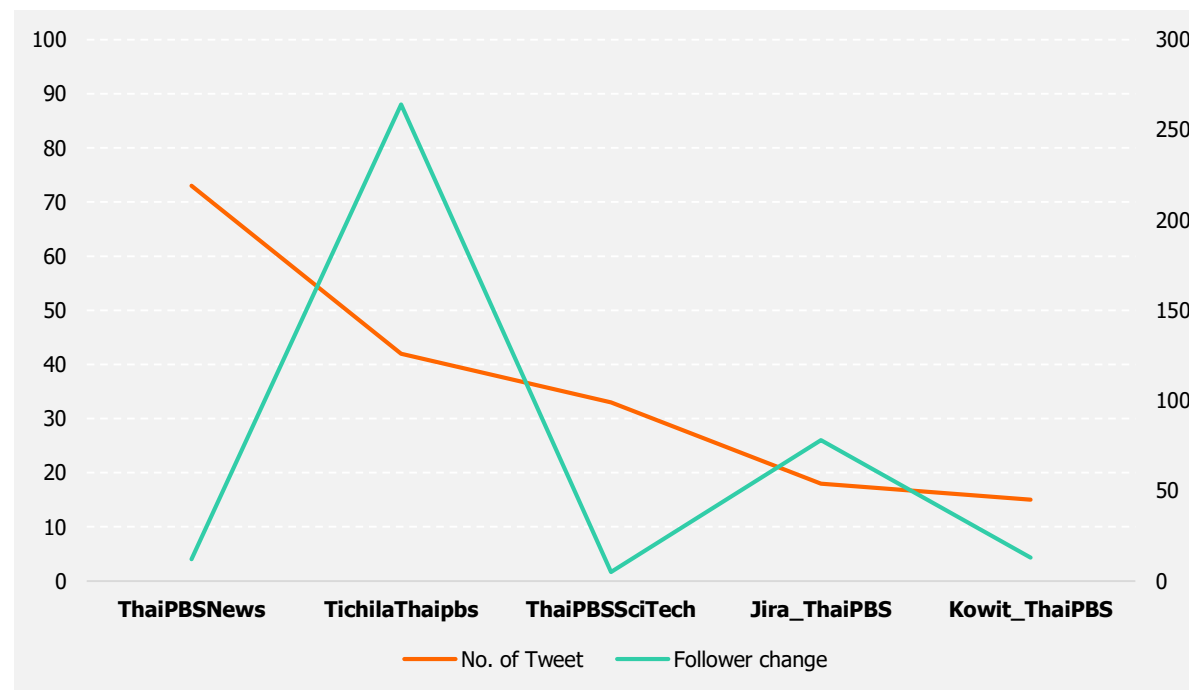
KEY FINDING

จะเห็นว่าจากการทวิตข่าวเนื้อเดียวกัน แต่ comment ที่เกิดจากผู้ติดตามของ Thairath จะเป็นการชื่นชมสื่อว่าทำข่าวได้ดีมาก ชอบในการจำลองสถานการณ์ให้เห็นภาพ ในขณะที่ ThaiPBS ส่วนใหญ่จะเป็นการต่อว่าหน่วยงานที่รับชอบเกี่ยวกับสถานการณ์พายุมากกว่า ไม่มีการชื่นชมสื่อ เช่นเดียวกับ SpringNew

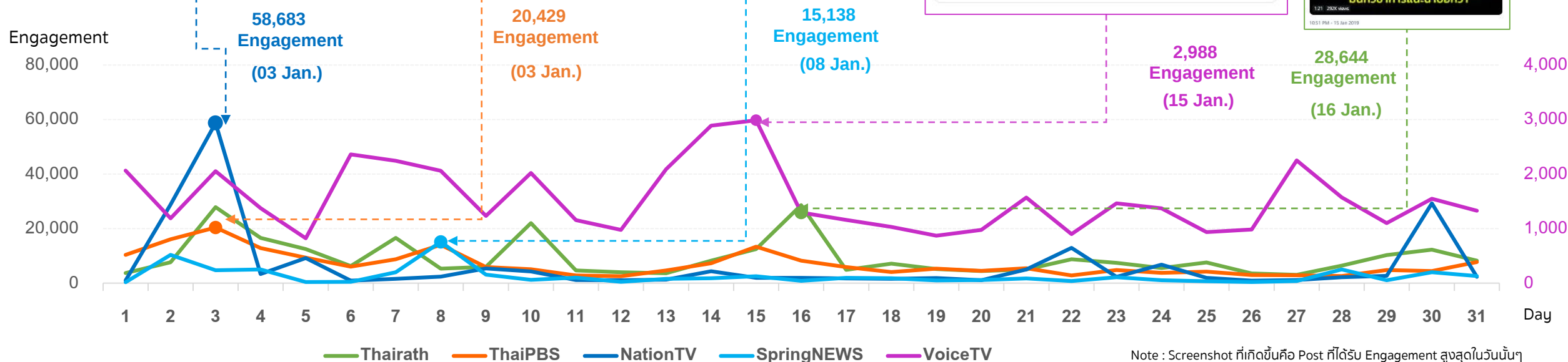
สัดส่วนของข้อความที่ทวิตเอง และจากทวิตอื่น
(พสข., ทวิตเตอร์รายการ)



5 อันดับชื่อบัญชีที่ @ThaiPBS ทำการ Retweet มา
และจำนวน Follower ที่เปลี่ยนแปลง



Twitter วันที่มีการปฏิสัมพันธ์สูงสุดและคอนเทนต์ที่มีค่าปฏิสัมพันธ์ สูงสุดของวันของแต่ละแบรนด์



Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของไอบรณดองค์กร

1



8,036 RTs

2



5,891 RTs

3



1,867 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของผู้สื่อข่าว/รายการ

1



Weerid Hooncharoen
 @Weerid_ThaiPBS

Follow

มาดูพื้นที่ที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากพายุโซนร้อนปาบึกกันครับ..

 พื้นที่เสี่ยงภัยฝนตกหนักถึงหนักมากและลมกระโชกแรง 3-5 ม.ค.62

 #พายุปาบึก #ฝนตกหนัก



9:36 PM - 1 Jan 2019
 6,772 Retweets 796 Likes

6,772 RTs

2



Kowit Boondham
 @kowit_ThaiPBS

Follow

สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีมติอนุมัติ ปรึญญารัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ "นายณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร" ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา ผู้มีส่วนสำคัญช่วยเหลือทีมหมูป่าฯ 13 ชีวิตติดถ้ำหลวง จ.เชียงราย เข้ารับในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งที่ 53 ม.เชียงใหม่ วันที่ 23 ม.ค. 2562



5:00 AM - 8 Jan 2019 from San Na Meng, Thailand
 4,696 Retweets 1,587 Likes

4,696 RTs

3



Kowit Boondham
 @kowit_ThaiPBS

Follow

คุมไม่ได้!... นักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างชาติปล่อยโคมไฟจำนวนมาก พบผู้ค้าจำหน่ายตลอดคูเมืองย่านประตูท่าแพ



9:06 AM - 31 Dec 2018
 4,213 Retweets 427 Likes

4,213 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



136,396 Views

2



88,050 Views

3



27,408 Views

Twitter 3 อันดับข้อความที่ถูกมองเห็น (Impression) มากที่สุด



1

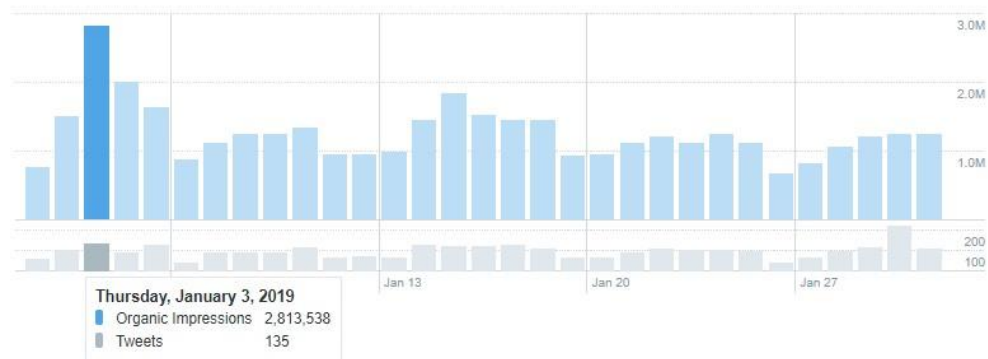


2



3

Your Tweets earned 39.1M impressions over this 31 day period



<< เดือน ม.ค. มียอดการถูกมองเห็น (Impression) ทั้งหมด 39.1 ล้านครั้ง สูงสุดคือวันที่ 3 ม.ค. ถูกมองเห็นจำนวน 2.81 ล้านครั้ง จาก 135 ทวิต จากมาโพสท์ “เสียงสะท้อนจากชาวบ้านชุมชนชาวประมงบ้านแค ม.1 บ้านบ่อแดง อ.สทิงพระ จ.สงขลา ไม่รู้หนีไปไหน ยังไม่มีใครมาบอก”

Twitter 3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่มีการคลิกชมวิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



1,086 Views

2



488 Views

3



481 Views

Twitter 3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่ถูกมองเห็น (Impression) มากที่สุด

1



ThaiPBS
@ThaiPBS

[Live] **#สารคดีถ้ำหลวง** ตอน ทา 20.40 - 21.30 น. (15 ม.ค. 62) Thai cave rescue EP.2 (Eng Sub) ชมย้อนหลัง : www.thaipbs...



อีกสักครู่ติดตามชม สารคดีถ้ำหลวง

ตอน ทา
15 ม.ค. 62 เวลา 20.40 น.

52:19 7K viewers

[Live] **#สารคดีถ้ำหลวง** ตอน ทา 20.40 - 21.30 น. (15 ม.ค. 62) Thai cave r...
ThaiPBS @ThaiPBS

5:42 AM - 15 Jan 2019

65,832

2



ThaiPBS
@ThaiPBS

[Live] 15.00 น. รายการพิเศษ เกาะติดสถานการณ์พายุโซนร้อนล่าสุด **#รับมือปาบึก** (4 ม.ค. 62) . รับชมทาง **#ThaiPBS** **#ช่องหมา...**



ไทยพีบีเอสจัดรายการพิเศษ เกาะติดสถานการณ์ **รับมือปาบึก**
4 ม.ค. 62 ตั้งแต่เวลา 15.00 น. เป็นต้นไป

3:14:20 8K viewers

[Live] 15.00 น. รายการพิเศษ เกาะติดสถานการณ์พายุโซนร้อนล่าสุด #รับ...
ThaiPBS @ThaiPBS

11:45 PM - 3 Jan 2019

58,029

3



ThaiPBS
@ThaiPBS

[Live] รายการพิเศษ **#รู้สู้ภัย** 18.15 - 21.00 น. (3 ม.ค. 62)
• วิเคราะห์สถานการณ์พายุโซนร้อน **#ปาบึก** ปะทะภาคใต้
สดเฉพาะออนไลน์ >>
facebook.com/ThaiPBSFan **#ThaiPBS**
#พายุปาบึก **#Pabuk** **#ปาบึก** **#รับมือปาบึก**
• YouTube live :



[Live] รายการพิเศษ **#รู้สู้ภัย** 18.15 - 21.00 น. (3 ม.ค. 62)
• วิเคราะห์สถานการณ์พายุโซนร้อน **#ปาบึก** ปะทะภาคใต้ คืบ...
- รศ.ดร.เสรี ศุภราทิตย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านภัยพิบัติ - คุณสรพงษ์ สารปะ ผอ. ส่วนพยากรณ์อากาศเชิงตัวเลข ส...

3:16 AM - 3 Jan 2019

18 Retweets 13 Likes

47,285

Twitter 3 อันดับวิดีโอ (Video) ที่มีการ **การมีส่วนร่วม** (Engagement) มากที่สุด

1



148,686 Engagements

2



118,982 Engagements

3



26,095 Engagements

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ **ไทยรัฐ** (แบบรณรงค์องค์กรและพลช.)



21,244 RTs



9,782 RTs



7,691 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ

(ແບຣນດ໌ອຸກຣແລະຟສບ.)



43,290 RTs



23,093 RTs



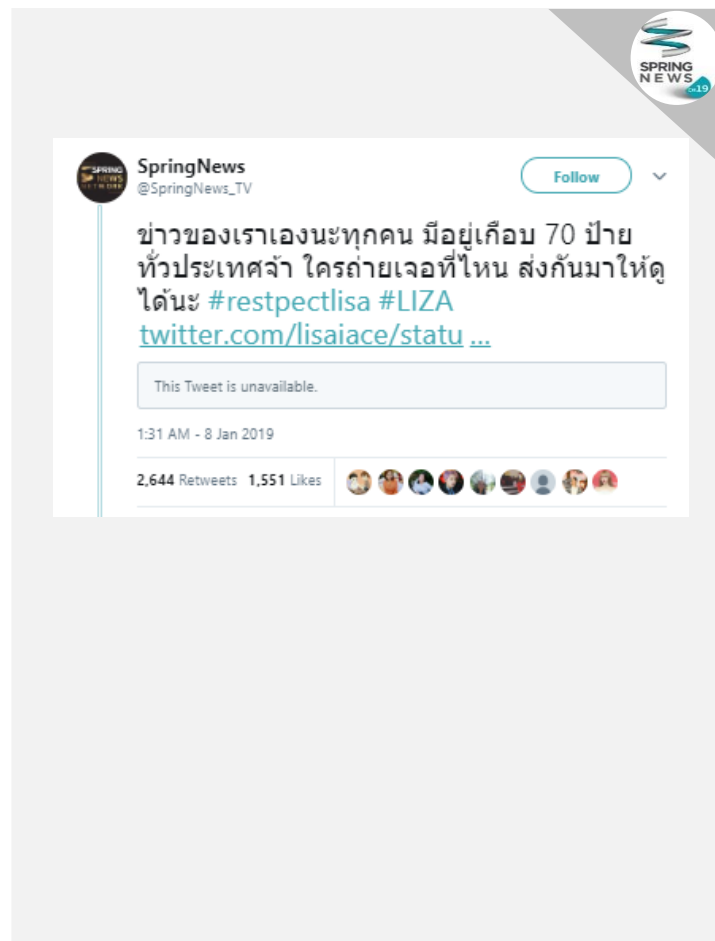
19,558 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ

(แบบรณรงค์กรและพลข.)



4,685 RTs



2,644 RTs



2,568 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ

(แบรนด์องค์กรและพสข.)



1,047 RTs

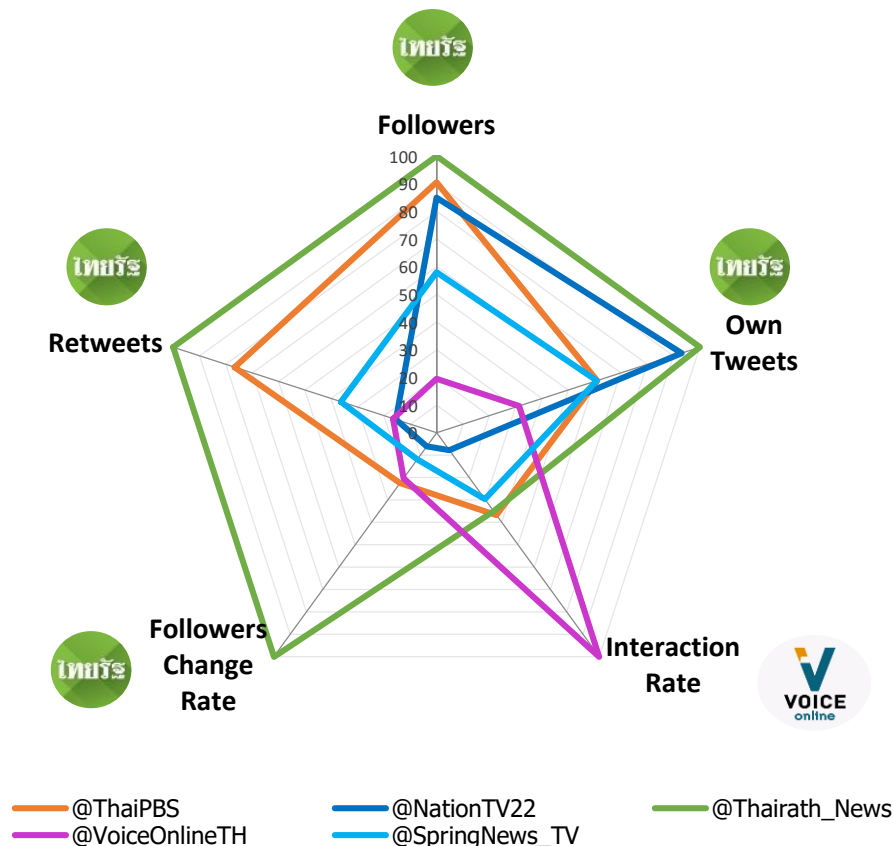


835 RTs



747 RTs

Twitter ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Total Follower : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Follower Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Follower : 2,599,993
Retweet : 98,773
Followers Change Rate : 22.50%

Strength

Own Tweets : 61.00%
Interaction Rate : 35.99%

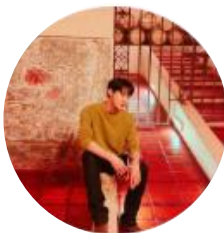
Weakness

Key Finding

- Thai PBS มีจุดแข็งในด้านจำนวนผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มสูงถึง 5,837 Followers สูงกว่าสื่ออื่น ๆ (ยกเว้น ThairathTV) ทำให้ได้จำนวนการ Retweet ที่สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก ThairathTV ถือว่าในเดือนนี้ ThaiPBS ได้รับประสิทธิภาพค่อนข้างดีในด้านการเติบโตของผู้ติดตาม และผลตอบแทนจากการทวีต
- ThaiPBS มีการทวีตข้อความน้อยเมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ โดยเฉพาะ NationTV ขณะที่ SpringNew มีจำนวนทวีตใกล้เคียงกับ ThaiPBS มาก ต่างกันแค่ 2 ทวีตเท่านั้น ดังนั้นในเดือนถัดไป ThaiPBS ควรทวีตข้อความ และเน้นทวีตข่าวที่อยู่ในกระแสในเวลานั้นให้มากขึ้น เพราะจะทำให้ Interaction Rate สูงขึ้นตามไปด้วย

Twitter ผู้ติดตาม (Follower) ที่มีส่วนร่วมกับแบรนด์มากที่สุดของเดือน

1



169 Mentions

@irine19_BKK

https://twitter.com/@irine19_BKK

2



154 Mentions

@uJgnDrV5NZy9rni

<https://twitter.com/@uJgnDrV5NZy9rni>

3



130 Mentions

@pai_thatchakon

https://twitter.com/@pai_thatchakon

4



107 Mentions

@rrminlingg

<https://twitter.com/@rrminlingg>

5



105 Mentions

@Artemiss6666

<https://twitter.com/@Artemiss6666>