

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-31 มกราคม 2562



Youtube

Youtube.com/ThaiPBS

Methodology

Period : 1-31 มกราคม 2562

Channel :



@ThaiPBSFan

@NationChannelTV

@Thairath

@VoiceOnlineTH

@PPTVHD36



@ThaiPBS

@NationTV22

@Thairath_News

@Voice_TV

@PPTVHD36



@ThaiPBS

@NationTV22

@Thairath

@voicetv

@pptvhd36



/ThaiPBS

/NationTV22

/Thairathonline

/VoiceTVHD

/PPtvThailand

Channel



Youtube : ThaiPBS



ThaiPBS ✓

1,747,427 subscribers

SUBSCRIBE 1.7M

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



สะพานรักสารสิน : ความจริงไม่ตาย (30 ม.ค. 62)

8,322 views • 2 days ago

เรื่องจริงของตำนานรักอมตะที่เคยเกิดขึ้นในปี 2516 ความรักต่างชนชั้นที่โดนกีดกัน สู่ความสูญเสียอันเป็นนิรันดร์ กลายเป็นตำนานอันเลื่องชื่อ "สะพานรักสารสิน" พบกับเส้นทางรักโรแมนติคของนักศึกษาวิทยาลัยครูกับชายคนขับรถสองแถวรับจ้าง และจุดพลิกผันที่นำไปสู่การตัดสินใจฆ่าตัวตาย

READ MORE

ช่องแนะนำ (RECOMMENDED)

Thai PBS News

SUBSCRIBE

ThaiPBS SpotPromote

SUBSCRIBE

Thai PBS Audio Descri...

48,156
VDO

1,747,427
Subscribers

656,494,369
Lifetimes Views



Youtube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 5 คู่แข่ง)



เทียบ 5 คู่แข่ง



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
July	3,700,137	1,291,397	1,112,114	452,447	188,248
August	3,956,432	1,361,234	1,197,260	485,875	210,514
September	4,186,192	1,458,725	1,285,821	511,913	229,511
October	4,487,868	1,530,117	1,383,991	545,116	256,210
November	4,723,830	1,603,552	1,471,728	570,232	282,248
December	4,967,560	1,674,643	1,564,805	605,427	310,178
January	5,237,123	1,747,427	1,667,639	645,302	341,831
Growth	5.43%	4.35%	6.57%	6.58%	10.20%



Youtube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 5 คู่แข่ง)



เทียบ 5 คู่แข่ง



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
July	89,117	39,871	29,793	63,577	9,794
August	93,288	42,269	31,480	68,558	10,515
September	95,081	43,321	32,394	70,955	10,878
October	97,816	44,532	33,417	73,074	11,346
November	100,230	45,650	34,320	75,053	11,769
December	102,800	46,917	35,199	77,054	12,220
January	106,106	48,156	36,231	79,390	12,698
Growth	3.21%	2.64%	2.93%	3.03%	3.91%



Youtube : การเติบโตของยอดรวม Views (เทียบ 5 คู่แข่ง)



เทียบ 5 คู่แข่ง



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
July	2,333,433,157	520,381,661	377,708,075	232,425,471	62,802,953
August	2,473,494,126	543,234,384	401,907,695	243,049,023	69,575,769
September	2,601,086,189	570,866,865	427,278,432	251,041,748	75,845,326
October	2,750,634,120	594,440,538	462,668,873	260,530,082	85,255,988
November	2,861,968,455	612,224,397	491,339,467	268,303,760	95,207,882
December	2,981,123,372	632,321,076	520,464,807	280,016,958	106,560,793
January	3,123,320,856	656,494,369	551,008,195	293,067,488	121,226,305
Growth	4.76%	3.82%	5.86%	4.66%	13.76%



Youtube : การเติบโตของช่อง Thai PBS



View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	August	September	October	November	December	January
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	-13,521,866	+8,876,936	-6,537,999	-4,384,709	+1,584,339	+3,307,276
Views	20,571,836	29,448,772	22,910,773	18,526,064	20,110,403	23,417,679
สัดส่วน	-39.66%	+43.15%	-22.20%	-19.14%	+8.55%	+16.44%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	August	September	October	November	December	January
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	-113,218,338	+75,238,545	-41,394,772	-38,732,738	+17,994,082	+22,513,730
Watch time	141,495,145	216,733,690	175,338,918	136,606,180	154,600,262	177,113,992
Growth	-44.44%	+53.17%	-19.10%	-22.09%	+13.17%	+14.56%



Youtube : การเติบโตของช่อง Thai PBS



Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	August	September	October	November	December	January
สมาชิกเพิ่มขึ้น	69,837	97,491	71,392	73,435	71,091	72,784
จำนวนสมาชิก	1,361,234	1,458,725	1,530,117	1,603,552	1,674,643	1,747,427
สัดส่วนการเติบโต	+5.40%	+7.16%	+4.89%	+4.80%	+4.43%	+4.35%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	August	September	October	November	December	January
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,277	1,052	1,211	1,118	1,267	1,239
สัดส่วนการเติบโต คลิปใหม่	+13.91%	-17.61%	+15.11%	-7.68%	+13.32%	-2.20%
จำนวนคลิปทั้งหมด	42,269	43,321	44,532	45,650	46,917	48,156
สัดส่วนการเติบโต คลิปทั้งหมด	+3.11%	+2.48%	+2.80%	+2.51%	+2.77%	+2.64%



Youtube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ม.ค. ที่มีจำนวนนาทีกการชมสูงสุด



1

Title	Watch time (min.)
“ไทย” เจือน “บาร์เรน” ต่อดีตา “กัฟซังคัก” #เอเชียนคัพ2019 : ตอบโจทย์ (10 ม.ค. 62)	3,457,227



2

Title	Watch time (min.)
หัวโซเท้า : ภัตตาคารบ้านทุ่ง (12 ม.ค. 62)	2,991,903



3

Title	Watch time (min.)
เจอ : สารคดีถ้ำหลวง I Thai cave rescue EP.3 [Eng Sub] 16 ม.ค. 62	2,225,711



Youtube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ม.ค. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1

Title	Views
“ไทย” เจือน “บาร์เรน” ต่อชะตา “ทัพช้างศึก” #เอเชียคัพ2019 : ตอบโจทก์ (10 ม.ค. 62)	431,234



2

Title	Views
ห้วยไช้เก่า : ภัตตาคารบ้านทุ่ง (12 ม.ค. 62)	330,358



3

Title	Views
เจอ : สารคดีถ้ำหลวง I Thai cave rescue EP.3 [Eng Sub] 16 ม.ค. 62	156,109



Youtube : Audience Retention การรักษาผู้ชม (มกราคม)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน ม.ค. 62
7:33 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน ม.ค. 62
29%

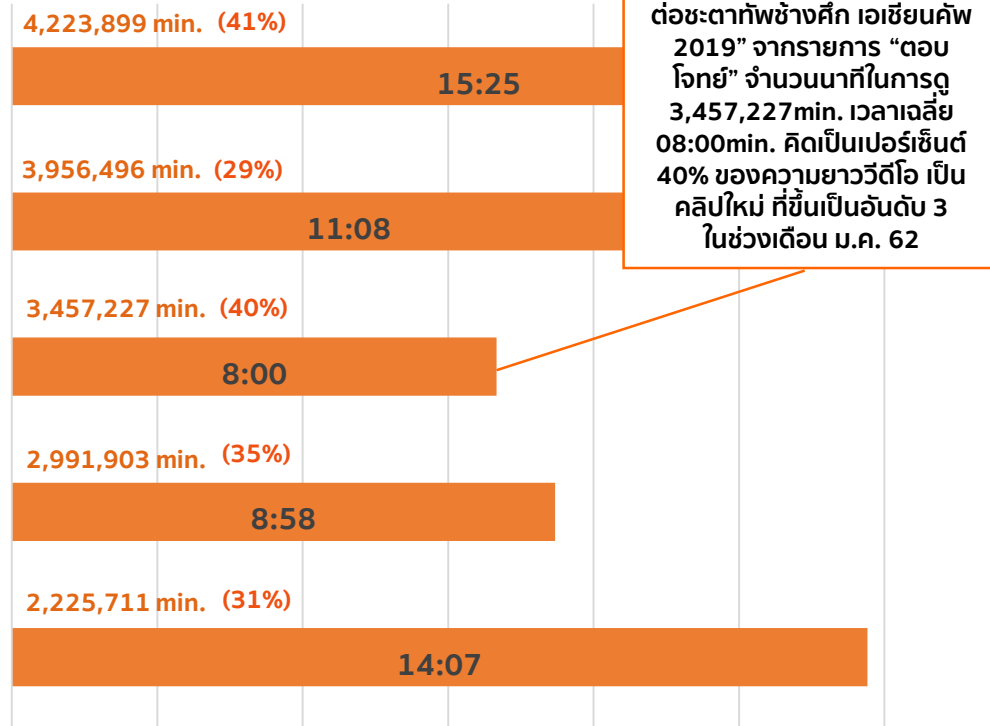
มรดกตระกูลธรรมวัฒน์ : ความจริงไม่ตาย (26 ธ.ค. 61)

ความจริงไม่ตาย : จุดจบที่ใหญ่ จอมโจรมังเวทย์ (9 พ.ค. 61)

“ไทย” เจือน “บาร์เรน” ต่อชะตา “ทัพช้างศึก” #เอเชียนคัพ 2019 : ตอบโจทย์ (10 ม.ค. 62)

ห้วยไซเท้า : ภัตตาคารบ้านทุ่ง (12 ม.ค. 62)

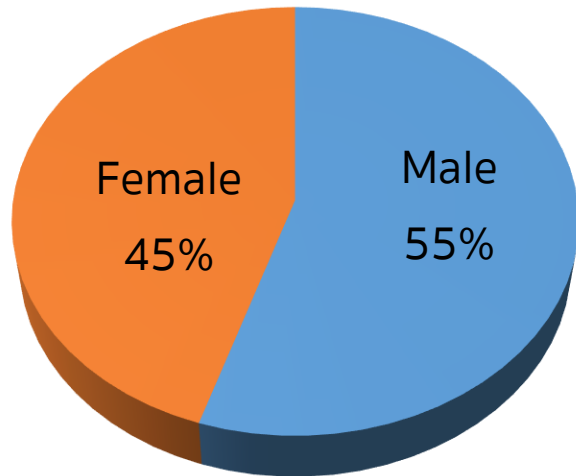
เจอ : สารคดีถ้ำหลวง I Thai cave rescue EP.3 [Eng Sub] 16 ม.ค. 62



■ Average view duration



Youtube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก

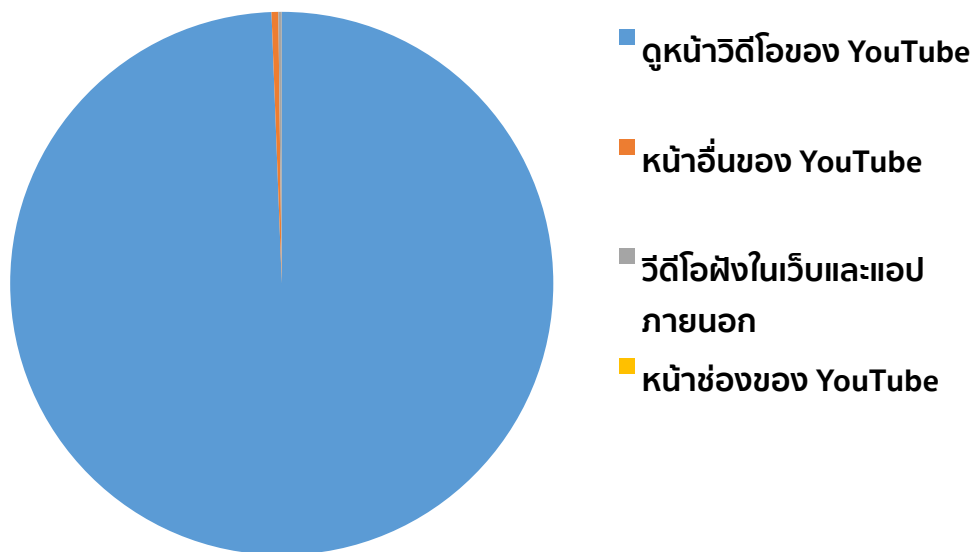


สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (minutes)	Male	Female
Thailand (86%)	153,096,304	56%	44%
United States (3.2)	5,672,138	43%	57%
Laos (1.5%)	2,636,193	68%	32%



Youtube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป

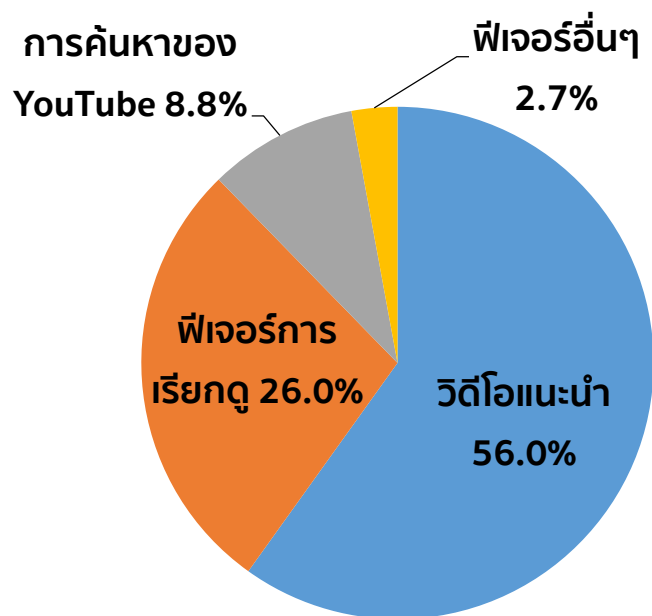


ตำแหน่งการดู Youtube
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Playback locations	Watch time (minutes)	View
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (99.4%)	175,997,480	23,308,444
หน้าอื่นของ YouTube (0.4%)	682,184	28,060
วิดีโอฝังในเว็บและแอปภายนอก (0.2%)	416,125	74,168
หน้าช่องของ YouTube (0.0%)	18,125	6,999



Youtube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม

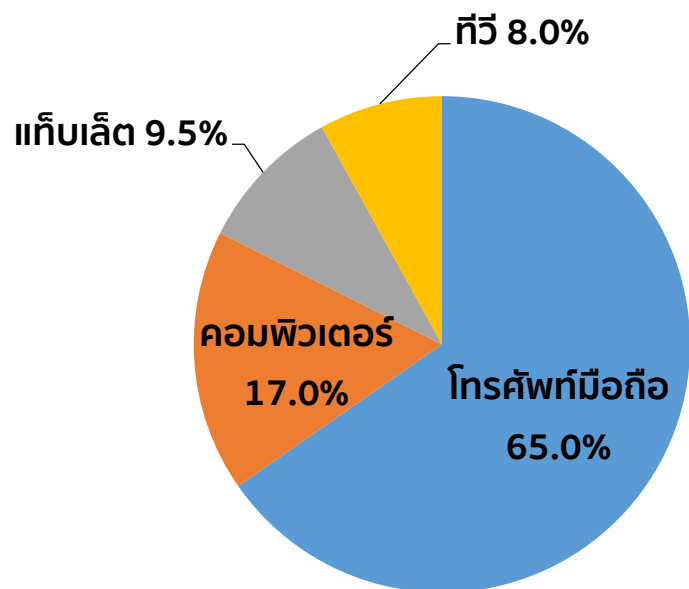


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Traffic sources	Watch time (minutes)	View
วิดีโอแนะนำ (56.0%)	99,847,643	12,173,206
ฟีเจอร์การเรียกดู (26.0%)	45,990,773	6,379,879
การค้นหาคง YouTube (8.8%)	15,618,386	2,340,965
ฟีเจอร์อื่นๆ (2.7%)	4,819,864	567,830



Youtube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจํานวนนาที และยอดวิว

Devices	Watch time (minutes)	View
โทรศัพท์มือถือ (65.0%)	115,587,521	17,631,261
คอมพิวเตอร์ (17.0%)	30,319,445	3,064,321
แท็บเล็ต (9.5%)	16,812,473	1,762,113
ทีวี (8.0%)	14,080,587	932,758



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
[Live 15.00 น.] #รับมือพายุ บิก เกาะติดสถานการณ์พายุโซนร้อนล่าสุดกับทีมข่าว #ThaiPBS (4 ม.ค. 62)	106,242	5,279	2,211



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
[Live 08.00 น.] #รับมือพายุ บิก เกาะติดสถานการณ์รับมือพายุล่าสุดกับทีมข่าวไทยพีบีเอส (5 ม.ค. 62)	76,902	7,809	1,798



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
[Live] 16.00 น. รายการพิเศษ เกาะติดสถานการณ์พายุโซนร้อนล่าสุด รับมือ #พายุ (3 ม.ค. 62)	43,043	2,611	520



Youtube : Card ที่ชอ์การ์ดและการ์ด

From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/SongHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
รับชมรายการเพิ่มเติม

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS

Subscribe 274,085

2,822,093 views

+ Add to Share ... More

9,851 415

Card (i)



Youtube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด (มกราคม)



CARD TEASER CLICKS
จำนวนคลิกที่เซอร์การ์ด (!)
ในช่วงเดือน ม.ค. 62
31,235 (0.63%)

CARD CLICKS
จำนวนคลิกที่การ์ด
ในช่วงเดือน ม.ค. 62
3,660 (2.16%)

■ Card teaser clicks ■ Card clicks

ความจริงไม่ตาย : จุดจบที่ใหญ่ จอมโจรขมังเวทย์ (9 พ.ค. 61)

Teaser clicks 2,545 (0.70%) Card clicks 340 (1.57%)



รวมเพลง ยิ่งฟังยิ่งเจ็บ - Thai PBS Music Live Stream

Teaser clicks 645 (12.39%) Card clicks 168 (30.88%)



มรดกตระกูลธรรมวัฒน์ : ความจริงไม่ตาย (26 ธ.ค. 61)

Teaser clicks 434 (0.27%) Card clicks 137 (3.12%)



ตามใจแม่เกิดน้อง - เฉลิมพล มาลาคำ

Teaser clicks 345 (0.25%) Card clicks 135 (6.02%)



Shonichi วันแรก - BNK48

Teaser clicks 1,006 (2.78%) Card clicks 114 (4.94%)





Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations

สอนศิลป์ : หนอนกระต๊อ (4 มิ.ย. 60) All changes saved Save

Preview View Use template... Import from video...

ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิจัยบนโลก (4 มิ.ย. 60) 24:51

TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หนูกะล่องหน 1 (4 มิ.ย. 60) 4:57

Thai PBS Kids

Add element

Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิจัยบนโลก...	9:43	
Video TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หนูกะล่องหน...	9:43	
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	

9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทย์
บันลือโลก (4 มิ.ย. 60) 24:51

TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หมูเกาะล่องหน
สัปดาห์ที่ 1 (4 มิ.ย. 60) 4:57

สอนศิลปะ : หนอนกระต๊อ (4 มิ.ย. 60)

ThaiPBS Kids

ติดตาม 4.3K

ดู 2,310 ครั้ง

+ เติมนลงใน... แชร์ ... เติมนัด

10 0

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



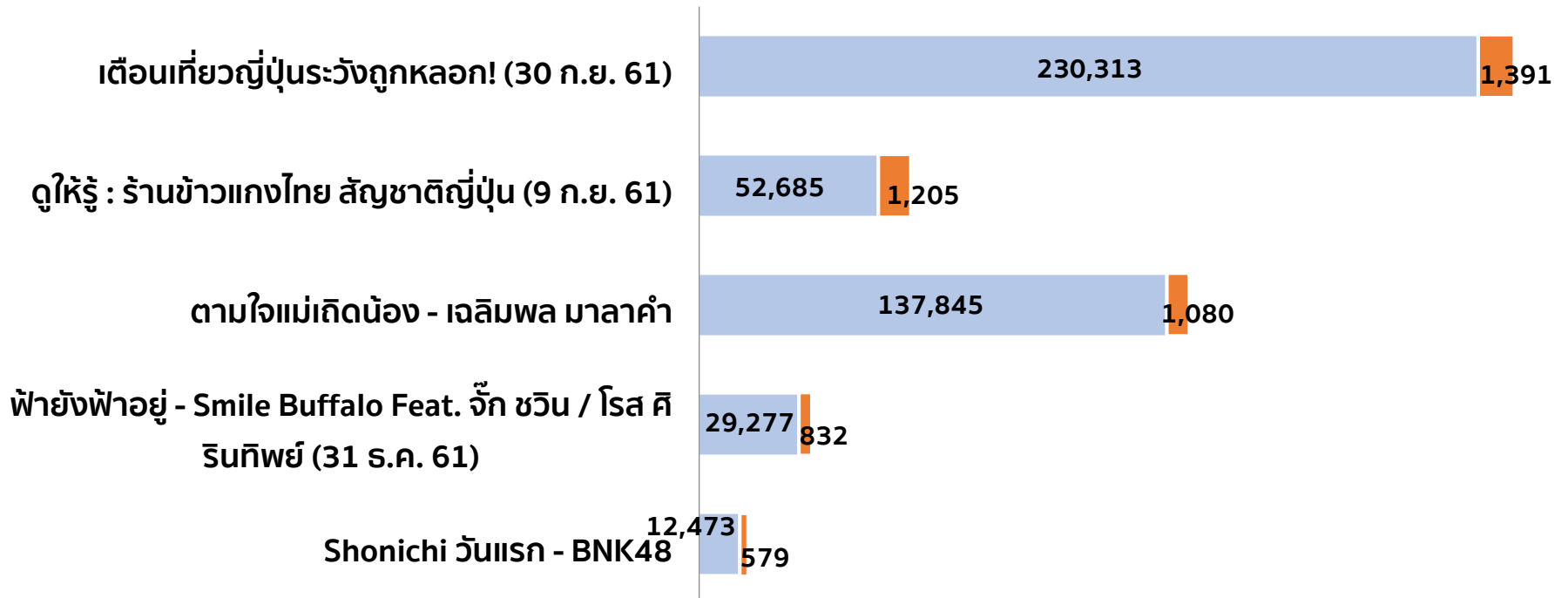
Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ (มกราคม)

End screen elements shown
จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน ม.ค. 62
1,898,430 ครั้ง

End screen element clicks
จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน ม.ค. 62
14,532 ครั้ง

■ End screen element shown

■ End screen element clicks





ณ เดือน มกราคม 2562

1. นักพจนานุกรม
2. ภัตตาคารบ้านทุ่ง
3. กินอยู่..คือ
4. ทัวถิ่นแดนไทย
5. ดูให้รู้
6. ทำให้อ่าน
7. หนังสือไป
8. ท่องโลกกว้าง (by Manual Search)
9. วีรสตรีนักสู้ภัยแผ่นดิน (by Manual Search) **New**
10. สารคดีถ้าหลวง **New**

การแจ้งสิทธิ์ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ
ทั้งสร้างรายได้และไม่ได้สร้าง
รายได้ โดยใช้หลักการตรวจจับ
ทั้งภาพและเสียงที่ Match กัน
เกิน 30 วินาทีขึ้นไป และใช้คำสั่ง
เป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ชาวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ



Youtube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง Youtube

รายการ	September (VDO)	October (VDO)	November (VDO)	December (VDO)	January (VDO)	Growth (VDO)
นักพจญเพลิง	165	174	180	185	192	+7
กัศปาคารบ้านทุ่ง	357	365	369	373	374	+1
กินอยู่....คือ	312	322	329	343	351	+8
ทัวถิ่นแดนไทย	117	121	122	122	123	+1
ดูให้รู้	262	266	266	300	303	+3
ทำให้อ่าน	275	281	281	281	281	-
หนังพาไป	515	515	516	517	517	-
ท่องโลกกว้าง (by Search)	643	762	873	873	882	+9
วีรสตินักสู้ภูแผ่นดิน (by Search) New	-	-	-	-	42	42
สารคดีถ้าหลวง New	-	-	-	-	15	15
รวม	2,667	2,755	3,076	3,138	3,080	92