

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

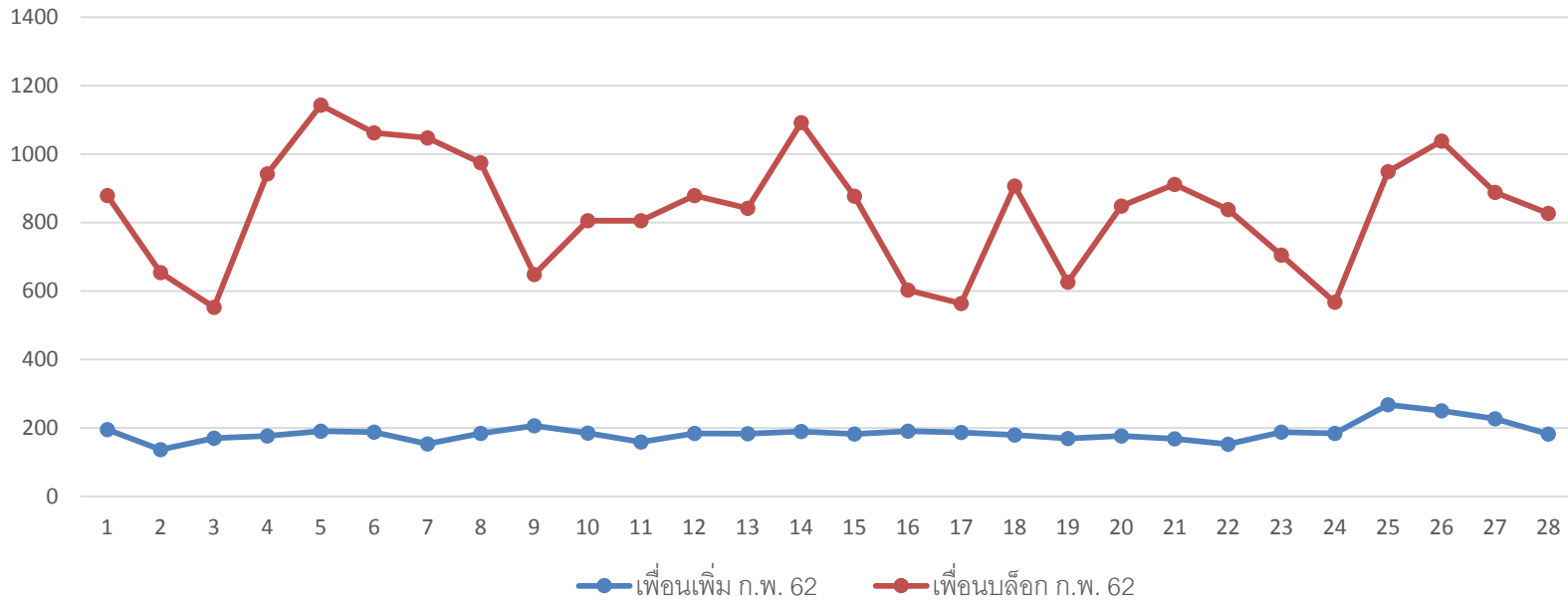
1 – 28 กุมภาพันธ์ 2562



LINE Official Account
@ThaiPBS



จำนวนการ**เพิ่ม**เป็นเพื่อนและการ**บล็อก** เดือนกุมภาพันธ์ 2562



ยอดสมาชิกถึงเดือน กุมภาพันธ์ 2562

เพื่อนเพิ่มใหม่
เดือน ก.พ.

5,210

ยอดเพื่อน
เดือน ก.พ.

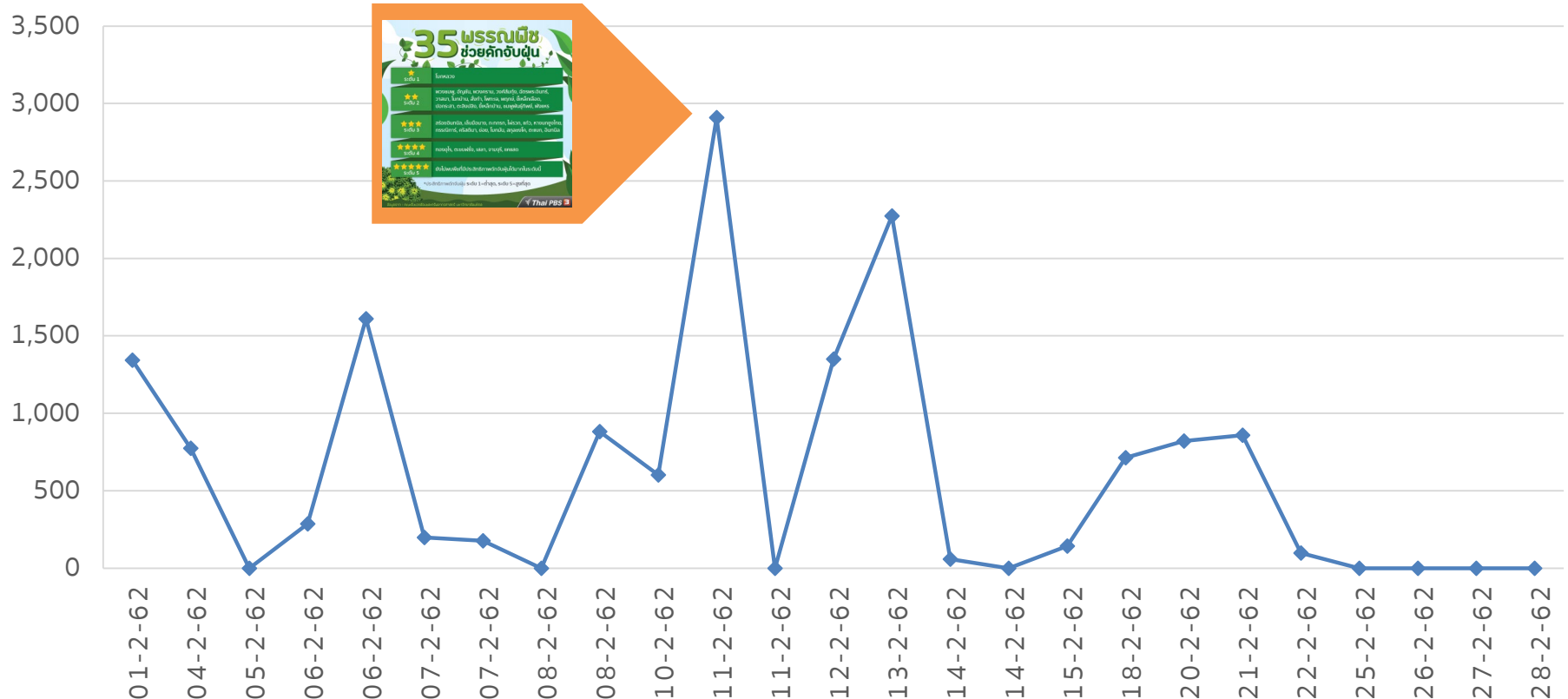
4,865,834

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- เพื่อนเพิ่มมากสุดในวันที่ 25 ก.พ. 62 เพื่อนเพิ่มสูงสุด => จำนวน 268 ปล่อย OA 1 ครั้ง เนื้อหาคือ โปรโมทชมสดรายการพิเศษ 10 วัน 1000 นาที ชื่อนาคตประเทศไทย วันแรก และเชิญชวนร่วมส่งข้อความขึ้นจอทีวี แสดงความคิดเห็นหรือส่งคำถามถึงนักรการเมือง
- การบล็อกสูงที่สุดในวันที่ 5 ก.พ. 62 เพื่อนบล็อกสูงสุด => จำนวน 952 ปล่อย OA 1 ครั้ง เล่นกิจกรรม ON-AIR วันตรุษจีน ลุ้นรับหมอนจากไทยพีบีเอส



จำนวนการเผยแพร่เนื้อหาบน OA และการมีส่วนร่วมบน OH

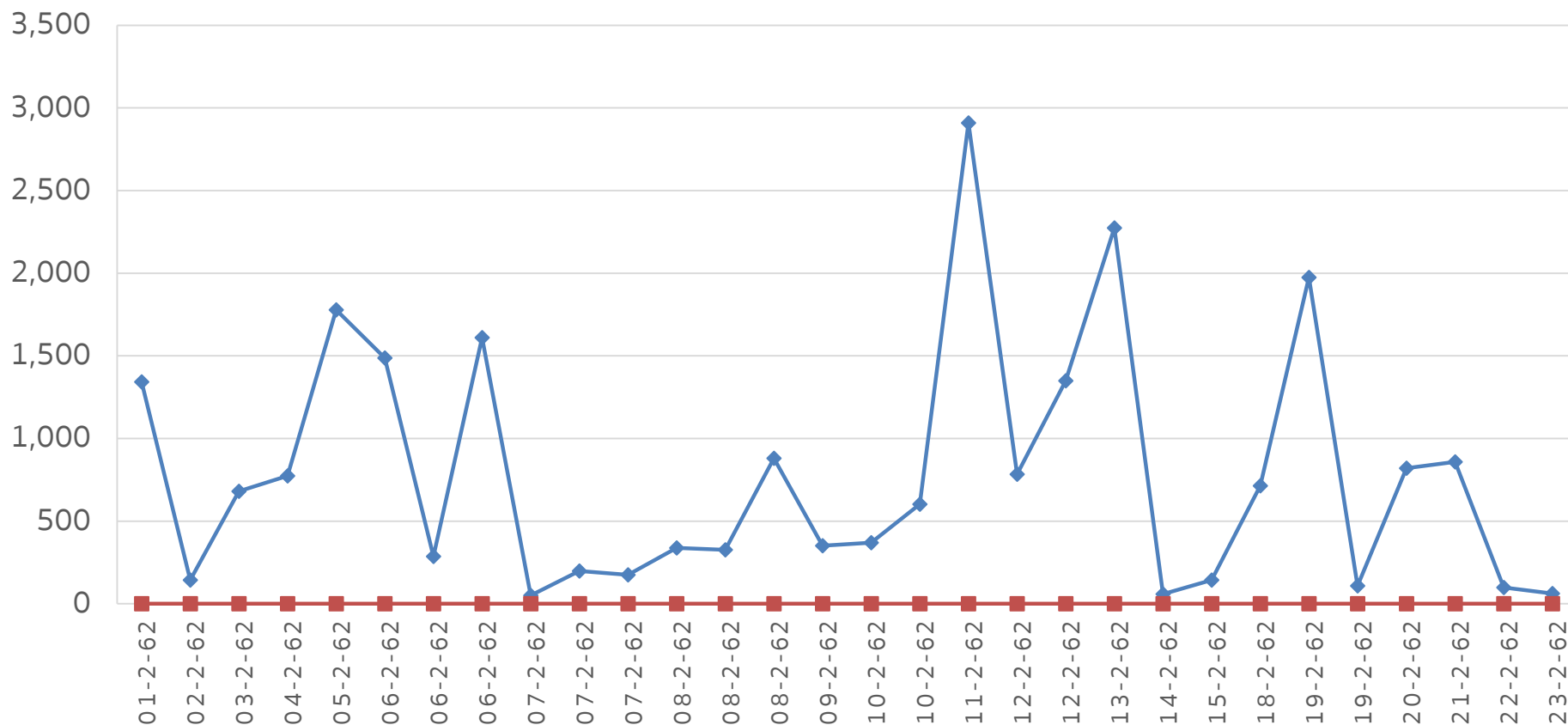


ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OA รวมจำนวน 25 ครั้ง รวมถึงนำไปเผยแพร่บน OH และมียอด Like และ Share สูงสุด ในวันที่ 11 ก.พ. 62 จากการเผยแพร่ “35 พรรณพืชช่วยดับจับฝุ่น” โดยมีจำนวน Likes และ Share 2,909 ครั้ง



จำนวนการมีส่วนร่วมบน OH ตลอดทั้งเดือน



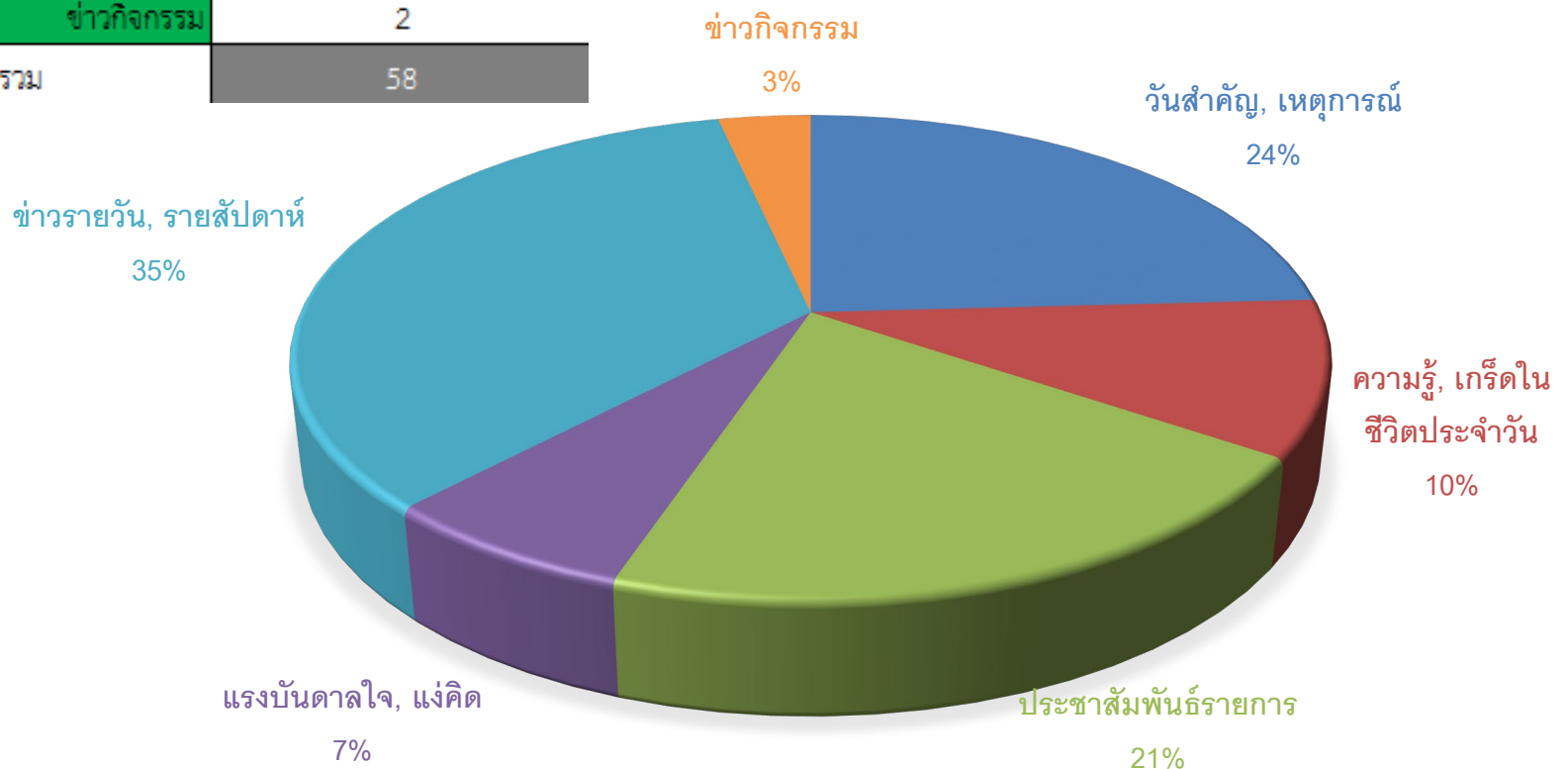
ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OH ตลอดทั้งเดือน รวมจำนวน 30 เรื่อง จากโควตา 60 เรื่องต่อเดือน



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

ประเภทเนื้อหา	จำนวนการเผยแพร่
วันสำคัญ, เหตุการณ์	14
ความรู้, เกิดในชีวิตประจำวัน	6
ประชาสัมพันธ์รายการ	12
แรงบันดาลใจ, แรงคิด	4
ข่าวรายวัน, รายสัปดาห์	20
ข่าวกิจกรรม	2
รวม	58





สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

				1	2	3
				knowledgege 1/1 07:00 OH ทำความรู้จักระบบ 2G 3G 4G 5G 18:10 OA ข่าวรายวัน + ทำความรู้จักระบบ 2G 3G 4G 5G Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน	Event / Adhoc 1/2 08:00 OH เลือกตั้งกับแนวโน้ม นายกฯนอกบัญชี #ตอบ โจทย์ http://bit.ly/2SkrGDa Rich Menu วันเกษตรแห่งชาติ	Inspiration 1/3 08:00 OH รถเมล์ญี่ปุ่นใส่ใจความปลอดภัยและบริการ #ดู ให้รู้ www.thaipbs.or.th/Dohiru Rich Menu วันทหารผ่านศึก
4	5	6	7	8	9	10
knowledgege 2/4 10:00 OH สถิติมะเร็งคร่าชีวิตคนไทยติดอันดับ 1 #วัน มะเร็งโลก	Event / Adhoc 2/5 07:00 OH เพลงวันตรุษจีน	knowledgege 3/6 07:00 OH คลิปลั่น : ต้มกล้วย อย่างไรไม่ให้มีรสฝาด # คนสู้โรค http://bit.ly/2AEP0RR	Activity 5/9 07:00 OH ประกาศรายชื่อกิจกรรม เต็มคำในบั้งเป่าให้สมบูรณ์	knowledgege 7/12 07:00 OH ต่อเนื่องนอกบ้านผ่าน Hotspot อย่างไร ให้ ปลอดภัยจากมิจฉาชีพ?	knowledgege 9/15 08:00 OH ข้อควรรู้ก่อนซื้อเครื่อง ฟอกอากาศป้องกันฝุ่น # ที่นี่ThaiPBS	Inspiration 9/16 08:00 OH กินชาบูแบบไหนให้อร่อย กว่าเดิม #ดูให้รู้ http://bit.ly/2Bc5tNx
	ON AIR 3/5	Promote 4/7	Promote 6/10	Event / Adhoc 8/12		Promote 10/17
18:42 OA ข่าวรายวัน + สถิติมะเร็ง	17:30 OA ONAIR เต็มคำในบั้งเป่า	10:31 OA ชมสด! ถกแถลงแจง 07:40 OH รู้เรื่อง ส.ส. #หาเสียง สิ่งที่ทำได้ - ไม่ได้	13:15 OA ชมสด! วงเสวนา เสียง 07:15 OH Spot ที่นี้ Thai PBS # จับตาเลือกตั้ง62	10:35 OA ข่าวเด่นรายวัน + เสนอ		13:30 OA ชมสด! ความหวัง SMEs 07:00 OH CL Play : คู่มือเลือกตั้ง มือใหม่
		Event / Adhoc 5/8 07:15 OH บัตรเลือกตั้ง 2562	Promote 7/11 07:00 OH Spot ยินดีที่ได้รู้จัก (เริ่ม 9 ก.พ.)	Event / Adhoc 8/13 16:00 OH รู้ทันเลือกตั้งกับ กกต. ตอน Event / Adhoc 9/14 16:00 OH ไฟรายชื่อแคนดิเดต 18:30 OA ข่าวรายวัน + รวมรายชื่อ แคนดิเดตนายกรัฐมนตรี		
Rich Menu ชมสดออนไลน์ เลือกตั้ง62	Rich Menu วันตรุษจีน	Rich Menu เว็บไซต์ข้อมูลเลือกตั้ง	Rich Menu กิจกรรมสารคดีถ้าหลวง	Rich Menu รู้ทันเลือกตั้งกับ กกต. ตอน	Rich Menu รู้ทันเลือกตั้งกับ กกต.	Rich Menu เว็บไซต์ข้อมูลเลือกตั้ง



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

11	12	13	14	15	16	17
knowledgege 11/18	Inspiration 12/19	Event / Adhoc 14/21	Promote 15/22	Event / Adhoc 17/2		
07:00 OH	07:00 OH	07:00 OH	11:30 OH	13:30 OH		
35 พรรณพืชช่วยดักจับฝุ่น	คลิปลั่น : สุชาลักษณ์โลก	CL วันรักนกเงือก	Spot ไทยพีบีเอสเปิด เวทีส่งเสียงประชาชน	รู้ทันเลือกตั้งกับ กกต. ตอน ไม่ซื้อสิทธิ์ ไม่ขายเสียง		
	Event / Adhoc 13/20					
18:10 OA	10:00 OH		13:15 OA	13:30 OA		
ข่าวรายวัน + 35 พรรณ พืชช่วยดักจับฝุ่น	ขอใช้สิทธิ์เลือกตั้ง ล่วงหน้า		ชมสด! วงเสวนาหัวข้อ เสียงเพื่อความเป็น พลเมือง + Spot : ThaiPBS เปิดเวทีส่ง	ข่าวรายวัน + รู้ทันเลือกตั้ง กับ กกต. ตอน ไม่ซื้อสิทธิ์ ไม่ขายเสียง		
Inspiration 12/18			Promote 16/22			
21:50 OA	18:00 OA	18:50 OA	18:58 OA			
ข่าวรายวัน + คลิปลั่น : สุชาลักษณ์โลก	ข่าวรายวัน + ขอใช้สิทธิ์ เลือกตั้งล่วงหน้า	ข่าวรายวัน + CL วันรักนก เงือก	ข่าวรายวัน + ชมสด! การ เดินทางของความรัก สารคดีถ้าหลวง : The Journey of Love			
Rich Menu	Rich Menu	Rich Menu	Rich Menu	Rich Menu	Rich Menu	Rich Menu
เว็บไซต์ข้อมูลเลือกตั้ง	ตอน ส.ส. 500 คนใน	วันรักนกเงือก	เว็บไซต์ข้อมูลเลือกตั้ง	เว็บไซต์ข้อมูลเลือกตั้ง	เช็กข่าวรอบวัน	เว็บไซต์ข้อมูลเลือกตั้ง
18	19	20	21	22	23	24
Promote 18/24	Event / Adhoc 18/25	Event / Adhoc 19/27	Event / Adhoc 20/28	Promote 21/29	Promote 21/30	
15:30 OH	06:30 OH	11:40 OH	07:00 OH	21:00 OH	08:00 OH	
คลิปลั่น : สารคดีถ้าหลวง	หลักสูตรวันมาฆบูชา	สรุปยอดผู้สมัคร ส.ส. ทั่วประเทศ	10 พรรคที่ส่ง ส.ส. มาก ที่สุด	Spot 10 วัน 1000 นาที	โปรโมทเว็บเลือกตั้ง2562	
	Promote 18/26					
17:00 OA	07:30 OH	14:30 OA	18:00 OA	18:30 OA		
ข่าวรายวัน + คลิปลั่น : สารคดีถ้าหลวง	Spot รายการพิเศษวัน มาฆบูชา	ข่าวรายวัน + สรุปยอด ผู้สมัคร ส.ส. ทั่วประเทศ	ข่าวรายวัน + 10 พรรคที่ ส่ง ส.ส. มากที่สุด	ข่าวรายวัน + โปรโมทเว็บ เลือกตั้ง2562		
Rich Menu	Rich Menu	Rich Menu	Rich Menu	Rich Menu	Rich Menu	Rich Menu
เว็บไซต์ข้อมูลเลือกตั้ง	วันมาฆบูชา	วันทนายความ	เว็บไซต์ข้อมูลเลือกตั้ง	เว็บไซต์ข้อมูลเลือกตั้ง	เว็บไซต์ข้อมูลเลือกตั้ง	เว็บไซต์ข้อมูลเลือกตั้ง
25	26	27	28			
Promote 22/30	Promote 23/30	Event / Adhoc 24/30	Event / Adhoc 25/30			
20:30 OA	20:30 OA	18:00 OA	10:30 OA			
ข่าวรายวัน + Spot 10 วัน 1000 นาที + ชมสด! 10 วัน 1000 นาที "อนาคตประเทศไทยหลัง เลือกตั้ง"	ข่าวรายวัน + ชมสด! ขน นโยบายเศรษฐกิจ แก้ปัญหาปากท้อง	ข่าวรายวัน + 2 ข่าวด่วน	ข่าวรายวัน + 09.00 น. ชมสด!! ถกแถลงแจง นโยบาย : ปฏิรูปการเมือง			
Rich Menu	Rich Menu	Rich Menu	Rich Menu			
เว็บไซต์ข้อมูลเลือกตั้ง	เว็บไซต์ข้อมูลเลือกตั้ง	ชมสด! 10 วัน 1,000 นาที : นโยบาย ต่างประเทศไทย	เว็บไซต์ข้อมูลเลือกตั้ง			



5 อันดับ เนื้อหาที่ได้รับความนิยม สูงสุด

* จากโพสต์ในหน้า Official Home และไม่รวมข่าวรายวัน

1

35 พรรณพืชช่วยดักจับฝุ่น

วันที่เผยแพร่ : 11 ก.พ. 62

Engagement : 2,909

จำนวน Likes : 311

จำนวน Share : 2,598



2



คลิป นกเงือก นักปลูกป่าแห่งเทือกเขา

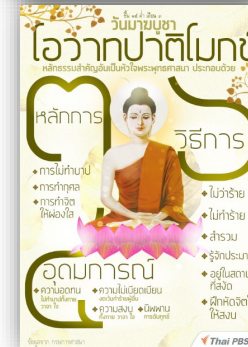
วันที่เผยแพร่ : 13 ก.พ. 62

Engagement : 2,274

จำนวน Likes : 489

จำนวน Share : 1,785

3



หลักการวันมาฆบูชา

วันที่เผยแพร่ : 19 ก.พ. 62

Engagement : 1,974

จำนวน Likes : 595

จำนวน Share : 1,379

4



คลิป Thai PBS Music วันตรุษจีน

วันที่เผยแพร่ : 5 ก.พ. 62

Engagement : 1,779

จำนวน Likes : 295

จำนวน Share : 1,484

5



บัตรเลือกตั้ง 2562 กา 1 ได้ถึง 3

วันที่เผยแพร่ : 6 ก.พ. 62

Engagement : 1,610

จำนวน Likes : 158

จำนวน Share : 1,452



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 30 เรื่อง



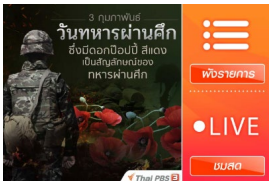
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
1/2/62		Rich Message	1,068,304	N/A	N/A	N/A
		Rich Message		3,904	N/A	N/A
		Gallery		N/A	219	1,124
2/2/62		Video Message	N/A	27	45	99
		Rich Menu		N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 30 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
3/2/62		Video Message	N/A	N/A	355	326
		Rich Menu		N/A	N/A	N/A
4/2/62		Rich Message	1,066,358	N/A	N/A	N/A
		Rich Message		1,230	N/A	N/A
		Rich Message		N/A	167	607



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 30 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
5/2/62		Video Message	N/A	N/A	295	1,484
		ON-AIR	1,065,398	N/A	N/A	N/A
6/2/62		Video Message	N/A	493	422	1,065



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 30 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
6/2/62		Rich Message	1,064,505	1,856	N/A	N/A
		Video Message		N/A	68	218
		Rich Message	1,064,505	2,673	158	1,452
		Rich Message		N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 30 เรื่อง



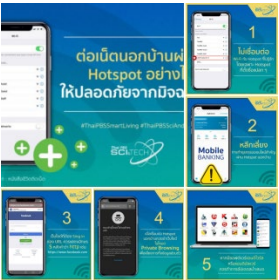
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
7/2/62		Rich Message	N/A	N/A	48	3
		Rich Message	1,063,600	N/A	N/A	N/A
		Video Message		1,231	58	141
		Rich Message	1,063,600	N/A	N/A	N/A
		Video Message		N/A	83	93



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 30 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
8/2/62		Gallery	N/A	N/A	95	243
		Rich Message	1,062,824	N/A	N/A	N/A
		Rich Message		11,214	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 30 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
8/2/62		Video Message	N/A	N/A	93	234
		Rich Message	1,062,824	N/A	N/A	N/A
		Rich Message		18,305	264	617



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 30 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
9/2/62		Video Message	N/A	N/A	101	250
10/2/62		Video Message	N/A	88	156	213
		Rich Message	1,061,589	1,791	N/A	N/A
		Video Message		N/A	85	517



Official Account	25	ໂຮງ
Official Home	30	ໂຮງ

วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
11/2/62		Rich Message	1,060,923	N/A	N/A	N/A
		Rich Message		6,194	N/A	N/A
		Rich Message		N/A	311	2,598
		Rich Message	1,060,923	N/A	N/A	N/A
		Video Message		N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 30 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
12/2/62		Video Message	N/A	N/A	219	565
		Rich Message	1,060,176	N/A	N/A	N/A
		Rich Message		3,708	N/A	N/A
		Rich Message		N/A	158	1,192



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 30 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
13/2/62		Rich Message	1,059,474	N/A	N/A	N/A
		Video Message		N/A	489	1785
14/2/62		Rich Message	1,058,609	1,510	N/A	N/A
		Video Message		N/A	46	13



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 30 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
14/2/62		Rich Message	1,058,609	N/A	N/A	N/A
		Rich Message		3,465	N/A	N/A
15/2/62		Rich Message	1,057,882	N/A	N/A	N/A
		Video Message		N/A	63	80



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 30 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
18/2/62		Rich Message	1,056,277	N/A	N/A	N/A
		Video Message			234	480
19/2/62		Rich Message	N/A	N/A	595	1,379
		Video Message		N/A	54	54
		Rich Menu		N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 30 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
20/2/62		Rich Message	1,055,027	N/A	N/A	N/A
		Rich Message		3,229	N/A	N/A
		Rich Message		N/A	170	651
		Rich Menu		N/A	N/A	N/A



Official Account	25	ໂຮງ
Official Home	30	ໂຮງ

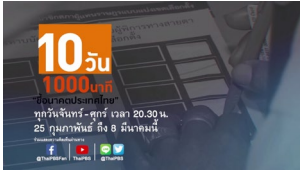
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
21/2/62		Rich Message	1,054,306	N/A	N/A	N/A
		Rich Message		4,411	N/A	N/A
		Rich Message		N/A	139	719



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 30 เรื่อง



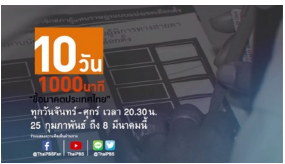
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
22/2/62		Video Message	1,053,583	N/A	37	61
		Rich Message		N/A	N/A	N/A
		Rich Message		1,716	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 30 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
23/2/62		Rich Message	N/A	N/A	39	23
25/2/62		Rich Message	1,051,986	N/A	N/A	N/A
		Video Message		N/A	N/A	N/A
		Rich Message		2,797	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 30 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
26/2/62		Rich Message	1,051,317	N/A	N/A	N/A
		Rich Message		1,646	N/A	N/A
27/2/62		Rich Message	1,050,700	N/A	N/A	N/A
		Rich Message		N/A	N/A	N/A
		Rich Menu		N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 30 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
28/2/62		Rich Message	1,050,227	N/A	N/A	N/A
		Rich Message		N/A	N/A	N/A



สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ

ประจำเดือน ก.พ. 62 มีรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นจอทั้งสิ้น 8 รายการ (รวมรายการพิเศษ และรายการต่อเนื่อง ม.ค. 62)

เดือน	รายการ	วัน - เวลา	ของที่ระลึก	หมายเหตุ
ม.ค. 62	ถ่ายทอดสดกีฬา	อาทิตย์ เวลา 14.05 - 16.00 น.	ของที่ระลึก สัปดาห์ละ 5 - 10 ชิ้น	ต่อเนื่องจากปี 2561
	วันใหม่ ไทยพีบีเอส	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 05.00 - 10.00 น.	ไม่มี	เริ่ม 14 ม.ค. 62 / ขึ้นเฉพาะช่วงวัน ใหม่ว่าไรตี้ คือ 08.00 - 10.00 น.
	คนสู้โรค	อังคาร - ศุกร์ เวลา 15.05 - 15.30 น.	ตุ๊กตานกแก้ว วันละ 2 ตัว	เริ่ม 15 ม.ค. 62
	ข่าวค่ำ มิติใหม่ หัวไทย	ทุกวัน 18.20 น. เป็นต้นไป	ไม่มี	ต่อเนื่องจากปี 2561 / ขึ้นสลับกับ บาร์ทวิตเตอร์ข่าว
	รับมือพายุปากีส	วันที่ 3 - 6 ม.ค. 62	ไม่มี	Event พิเศษ
	ไทยพีบีเอส ครบรอบ 11 ปี ก้าวสู่ปีที่ 12 ร่วมส่งข้อความที่ อยากบอกไทยพีบีเอส	วันที่ 15 ม.ค. 62	กระเป๋าสานอกประสงค์ 60 รางวัล (รวมทางออนไลน์อื่น ๆ)	Event พิเศษ
ก.พ. 62	ยินดีที่ได้รู้จัก	เสาร์ เวลา 17.05 - 17.30 น.	ไม่มี	เริ่ม 9 ก.พ. 62
	10 วัน 1000 นาที ชื่อนาคค ประเทศไทย	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 20.30 - 22.10 น. (25 ก.พ. - 8 มี.ค. 62)	ไม่มี	รายการพิเศษ เริ่ม 25 ก.พ. 62



สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ

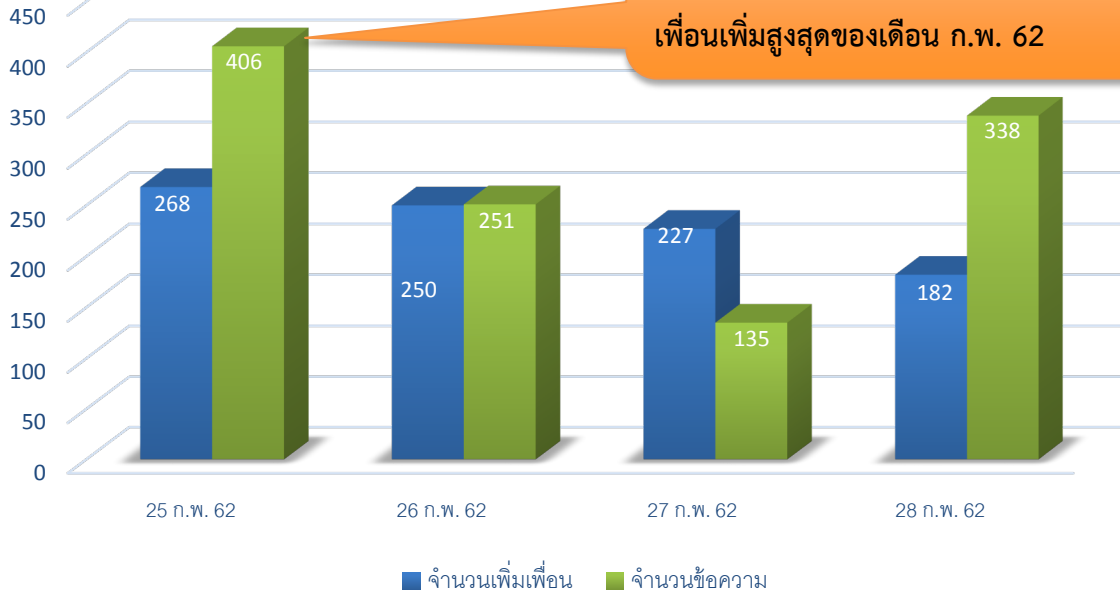
จัดทำกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์ รายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอผ่านช่องทางต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ได้แก่ จอ LED, ตู้ Kiosk โดยเบื้องต้นได้เผยแพร่ไปบางส่วนแล้ว





สถิติข้อความส่งผ่าน LINE รายการพิเศษ “10 วัน 1000 นาที”

เริ่มจัดรายการพิเศษ 10 วัน 1000 นาที ชื่อนาคตประเทศไทย วันแรก
ประเด็น : อนาคตประเทศไทยหลังเลือกตั้ง และเป็นวันที่มีจำนวน
เพื่อนเพิ่มสูงสุดของเดือน ก.พ. 62



1. การเพิ่มเพื่อนสูงสุดในวันที่ 25 ก.พ. 62 จำนวน 268 จากการจัดรายการพิเศษ 10 วัน 1000 นาที ชื่อนาคตประเทศไทย เชิญชวนผู้ชมร่วมแสดงความคิดเห็นและส่งคำถามถึงนักการเมือง ผ่าน LINE @ThaiPBS ขณะรับชมรายการ ซึ่งเป็นยอดเพิ่มเพื่อนที่สูงที่สุดของเดือน ก.พ. 62
2. ปริมาณข้อความที่ส่งผ่าน LINE @ThaiPBS มีจำนวนค่อนข้างสูงกว่าช่วงรายการปกติ เช่น ข่าวค่ำ สำหรับวันที่มียอดสูงคือ วันที่ 25 ก.พ. 62 ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนการเพิ่มเพื่อนเช่นกัน
3. ปัจจัยอื่น ๆ ที่ช่วยกระตุ้นการเพิ่มเพื่อนและจำนวนข้อความที่ส่งผ่าน LINE @ThaiPBS มากขึ้น คือ ผู้ประกาศข่าวพูดเชิญชวนผ่านหน้าจอโทรทัศน์ ขณะจัดรายการสด แกรับเชิญที่มาร่วมรายการ และประเด็นคำถามที่ตั้งไว้เพื่อชวนร่วมแสดงความคิดเห็น



กิจกรรม ON-AIR “เติมคำบน้องเปาให้สมบูรณ์”



- วันที่เล่นกิจกรรม 5 ก.พ. 62 ตั้งแต่เวลา 17.00 – 23.00 น.
- ลุ้นรับหมอน จำนวน 10 รางวัล
- จำนวนการเข้าชมกิจกรรม : 121,409 คน
- จำนวนการร่วมสนุก : 3,218 คน
- จำนวนเพื่อนเพิ่ม = 191
- จำนวนเพื่อนบล็อก = 952

- วันที่ประกาศรายชื่อผู้โชคดี 7 ก.พ. 62
- ประกาศรายชื่อทาง OH และ Rich Menu
- จำนวนผู้ยืนยันสิทธิ์ 8 คน (จัดส่งของรางวัลเรียบร้อยแล้ว)



จำนวนสมาชิก LINE ในกลุ่ม “สื่อ”



จัดเรียงอันดับจากมากสุดจนถึงน้อยสุด

ลำดับ	Official Account	จำนวน (ณ 28 ก.พ. 62)	ยอดเพื่อนเพิ่มขึ้นจากเดือน ม.ค. 62	จำนวนชุดสติ๊กเกอร์
1	WorkpointTV	17,503,119	34,161	5
2	CH3Thailand	14,533,410	10,699	3
3	เรื่องเล่าเช้านี้	13,528,138	11,852	1
4	9MCOT	8,018,269	4,859	1
5	NOW26	6,390,490	125	1
6	PPTVHD36	5,228,310	123	1
7	BBTVCH7	5,200,136	506	0
8	Thai PBS	4,865,834	5,210	2
9	TrueVisions	1,854,677	120	0
10	Thairath	2,127,125	22,624	0

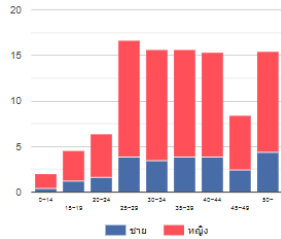
ข้อสังเกตการเทียบกับสื่อต่างๆ

1. WorkpointTV ปลอ่ย OA เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน โปรโมทรายการเด่นสถานี และข่าวรายวัน
2. เรื่องเล่าเช้านี้ ปลอ่ยข่าว พร้อมกราฟิก สวัสดิ์ประจำวัน และระบุวันนี้ในอดีตใน OH
3. CH3Thailand เน้นโปรโมทละคร รายการเด่นของสถานี + กิจกรรมฟุตบอลช่อง 3
4. Thairath ทำกิจกรรมตอบแบบสอบถามลุ้นรับกระบอกน้ำ 20 รางวัล วันนี้ - 28 ก.พ. 62
5. MCOT โปรโมทเนื้อหาเลือกตั้งจาก กกต. การ์ตูน ซีรีส์ต่างประเทศ รายการเด่นของสถานี
6. PPTVHD36 , NOW26 , BBTVCH7 , TrueVisions ไม่มีความเคลื่อนไหวทาง LINE แต่ยังมีเพื่อนเพิ่มเล็กน้อย



สรุปภาพรวม LINE เดือน กุมภาพันธ์ 2562

- ปัจจุบันมียอดสมาชิกรวม 4,865,834 คน
- สัดส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้หญิงช่วงอายุ 25 - 29 ปี (เปลี่ยนจากเดิมที่เป็น 35 - 39 ปี)



- จำนวนเพื่อนเพิ่มมากสุดในวันที่ 25 ก.พ. 62 จำนวน 268 จากการจัดรายการพิเศษ 10 วัน 1000 นาที ชื่อนาคตประเทศไทย เชิญชวนผู้ชมร่วมแสดงความคิดเห็นและส่งคำถามถึงนักการเมือง ผ่าน LINE @ThaiPBS ขณะรับชมรายการ
- ข่ายยอดนิยมที่ได้รับการคลิกอ่านมากที่สุด คือ ไทยรักษาชาติ เสนอพระนาม "ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนฯ" เป็นนายกฯ (8 ก.พ. 62) จำนวนคลิกอ่านจากไลน์ 10,633 ลิงก์ข่าว <http://bit.ly/2tk3BOJ>
- มีการผลิต Hero Content และ ข้อมูลเชิง Data Journalism ได้แก่
 - 35 พรรณพืชช่วยดักจับฝุ่น
 - 10 พรรคการเมืองส่งผู้สมัคร ส.ส. มากที่สุด
 - สรุปยอดผู้สมัคร ส.ส. ทั่วประเทศ
 - โอวาทปาติโมกข์ หลักธรรมวันมาฆบูชา
 - 3 ช่องทางขอใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้า
 - คลิป สุชารัักษ์โลก

ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุง

- เพิ่มสมาชิกใหม่
 - ย้ายการปล่อยสปอตโปรโมทดาวนิวโสด LINE @ThaiPBS ทุกช่องทาง
 - เพิ่มรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ คือ รายการเกาะติดข่าวเลือกตั้งต่าง ๆ หรือใช้ฟังก์ชันโหวตผ่าน LINE ในเนื้อหาเลือกตั้ง 2562
 - เพิ่มการปล่อยเนื้อหาการปล่อยบน OH มียอด Engagement ที่ดีจากการติด 3 อันดับยอดนิยม ถึงแม้จะไม่ปล่อย OA แจ้ง Notification ไปยังสมาชิก ดังนั้นจะทำการวางแผนปล่อยเนื้อหาบน OH เพิ่มเติม
 - ประชาสัมพันธ์ LINE ผ่านตัววิ่ง, จอ LED, ตู้ Kiosk
 - วางแผนปล่อยสติ๊กเกอร์ไลน์
- ลด Block Rate
 - กิจกรรม ON-AIR เดือนละ 1 ครั้ง
 - นำเสนอเนื้อหาวันสำคัญ-วันนี้ในอดีต บน Rich Menu
 - นำไลน์ไปใช้กับหน้าจอมากขึ้น
 - กิจกรรมลงพื้นที่เชิญชวน Add LINE