

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-28 กุมภาพันธ์ 2562



Instagram

[Instagram.com/ThaiPBS](https://www.instagram.com/ThaiPBS)

METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-28 Feb. 2019



Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@Workpoint

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTV
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



Instagram Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามเทียบกับแบรนด์สื่อกลุ่มเดียวกัน

สถิติผู้ติดตาม ณ 28 ก.พ. 200,781 Followers (+4,733)

■ มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS
■ มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS

NO.	USERNAME		Feb.19	Jan.19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Thairath ไทยรัฐ	1,786,017	1,765,309	1.17
2		ThaiPBS ไทยพีบีเอส	200,781	196,048	2.41
3		Voicetv วอยซ์ทีวี	115,850	114,018	1.61
4		PPTVHD36 พีพีทีวี	97,058	91,966	5.54
5		SpringNewsTV สปริงนิวส์ทีวี	93,975	89,383	5.14

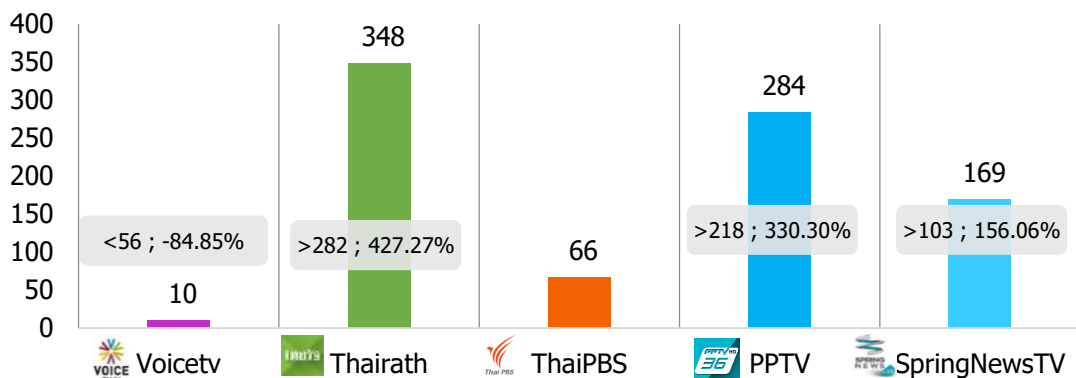
<< เปลี่ยนแบรนด์คู่แข่งจาก NationTV22 เป็น PPTV

Instagram ประสิทธิภาพการโพสต์คอนเทนต์ในแต่ละแบรนด์

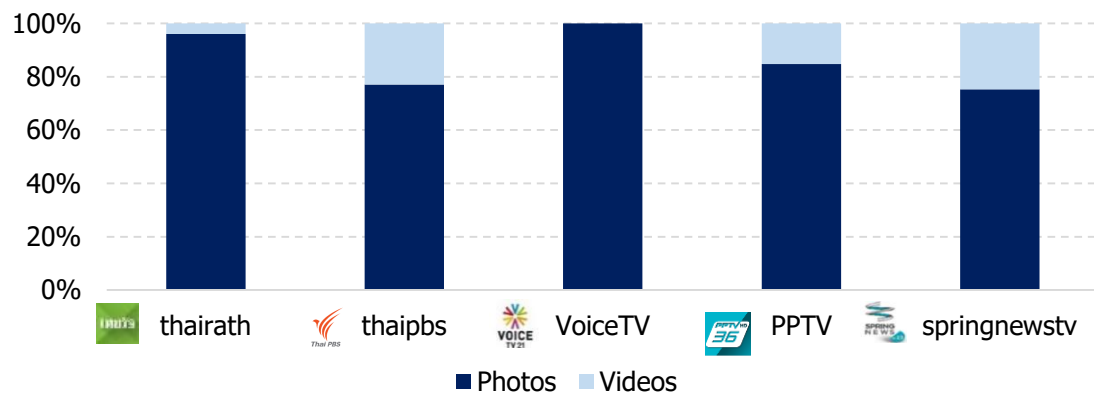
เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

■ จำนวนการโพสต์เมื่อเปรียบเทียบกับ ThaiPBS

No. of post



เปรียบเทียบการกระจายประเภทการโพสต์



KEY FINDING

- ThaiPBS** เดือน ก.พ. ThaiPBS มีปริมาณการโพสต์ 66 โพสต์ เนื่องจากในเดือนนี้ ThaiPBS มีการโพสต์น้อย เมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ ซึ่งห่างจากสื่ออื่นค่อนข้างสูง ในเดือนต่อไป ThaiPBS ควรเพิ่มจำนวนการโพสต์ให้สูงขึ้น โดยตลอดทั้งเดือนควรโพสต์อยู่ที่ 200-300 โพสต์ และควรมีการโพสต์ประเภทวิดีโอเพิ่มขึ้น วิดีโอควรเป็นแนวให้ความรู้ และรูปภาพควรเน้นรูปภาพสวยงาม มีข้อความน้อยอ่านง่าย
- PPTV** ในเดือนนี้มีปริมาณการโพสต์ 284 โพสต์ เนื่องจากในเดือนนี้ PPTV เน้นโพสต์โปรโมตรายการของทางช่องเป็นส่วนใหญ่ เช่น กีกู้ด สงครามเพลงเงินล้าน ทำให้ PPTV มีจำนวนการโพสต์สูงกว่า ThaiPBS 218 โพสต์ เป็นสื่อเดียวที่มีการโปรโมตรายการสูง เนื่องจากเป็นรายการที่ได้โยกย้ายมาจากช่องอื่น หากมีการโปรโมตมากเท่าไรก็จะทำให้ดึงดูดผู้ติดตามได้เพิ่มขึ้น เช่น รายการกีกู้ด สงครามเพลงเงินล้าน รายการ The voice ซึ่งทั้ง 2 รายการเป็นรายการที่มีฐานผู้ชมสูงอยู่แล้ว

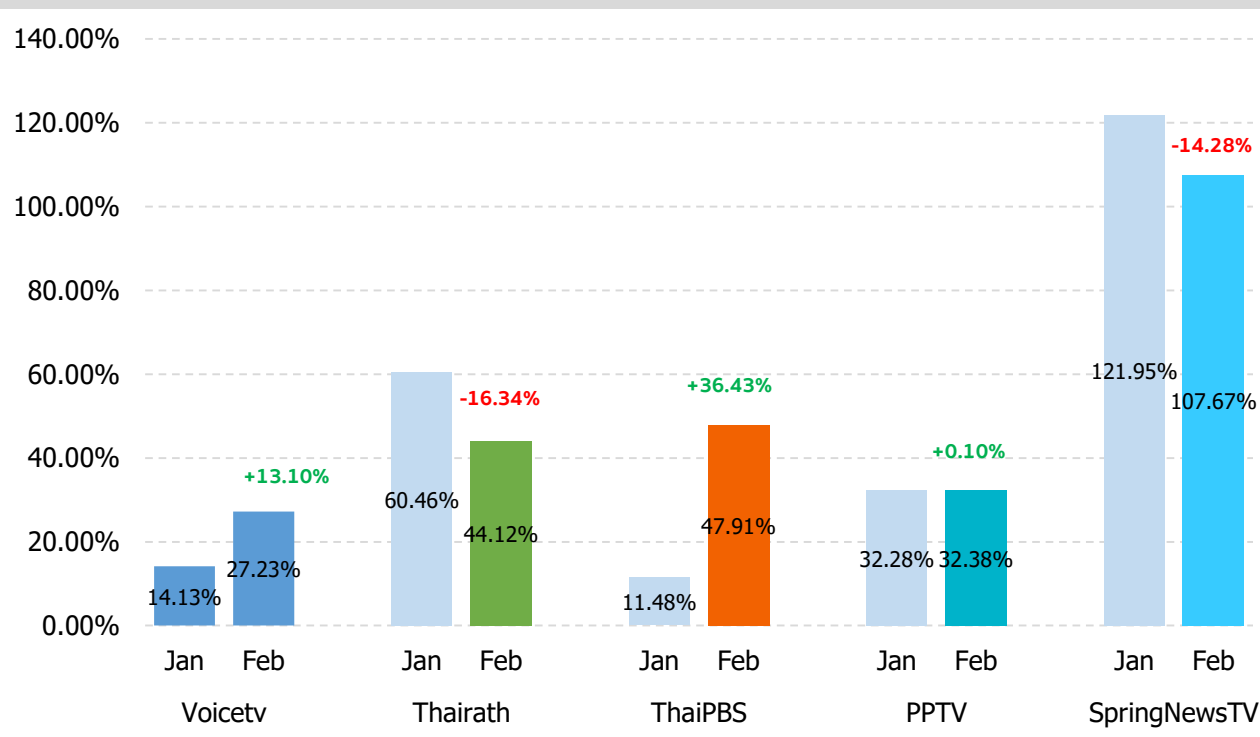
Instagram ประสิทธิภาพการโพสต์คอนเทนต์ในแต่ละแบรนด์

Efficiency Ratio ประสิทธิภาพของโพสต์

KEY FINDING

- **ThaiPBS** ในเดือนนี้มีการโพสต์น้อย ส่วนใหญ่โพสต์ข่าวการเลือกตั้ง ปี 62 รวมถึงโพสต์คอนเทนต์ประเภทให้ความรู้และการรับมือกับฝุ่นละออง PM 2.5 ในเดือนนี้ ThaiPBS ได้รับ Engagement น้อย โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดมีเพียง 10,071 Engagements ซึ่งเป็นจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับ Thairath
- **Voicetv** โพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 2,812 Engagements มาจากการโพสต์ข่าว "รัฐธรรมนูญฉบับนี้ เราไม่ได้เป็นคนร่าง เราเป็นผู้ที่จะต้องเข้ามาเป็นผู้เล่นในกฎหมาย" ทำให้เดือนนี้ Voicetv มีประสิทธิภาพการโพสต์ที่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนถึง 13.10%

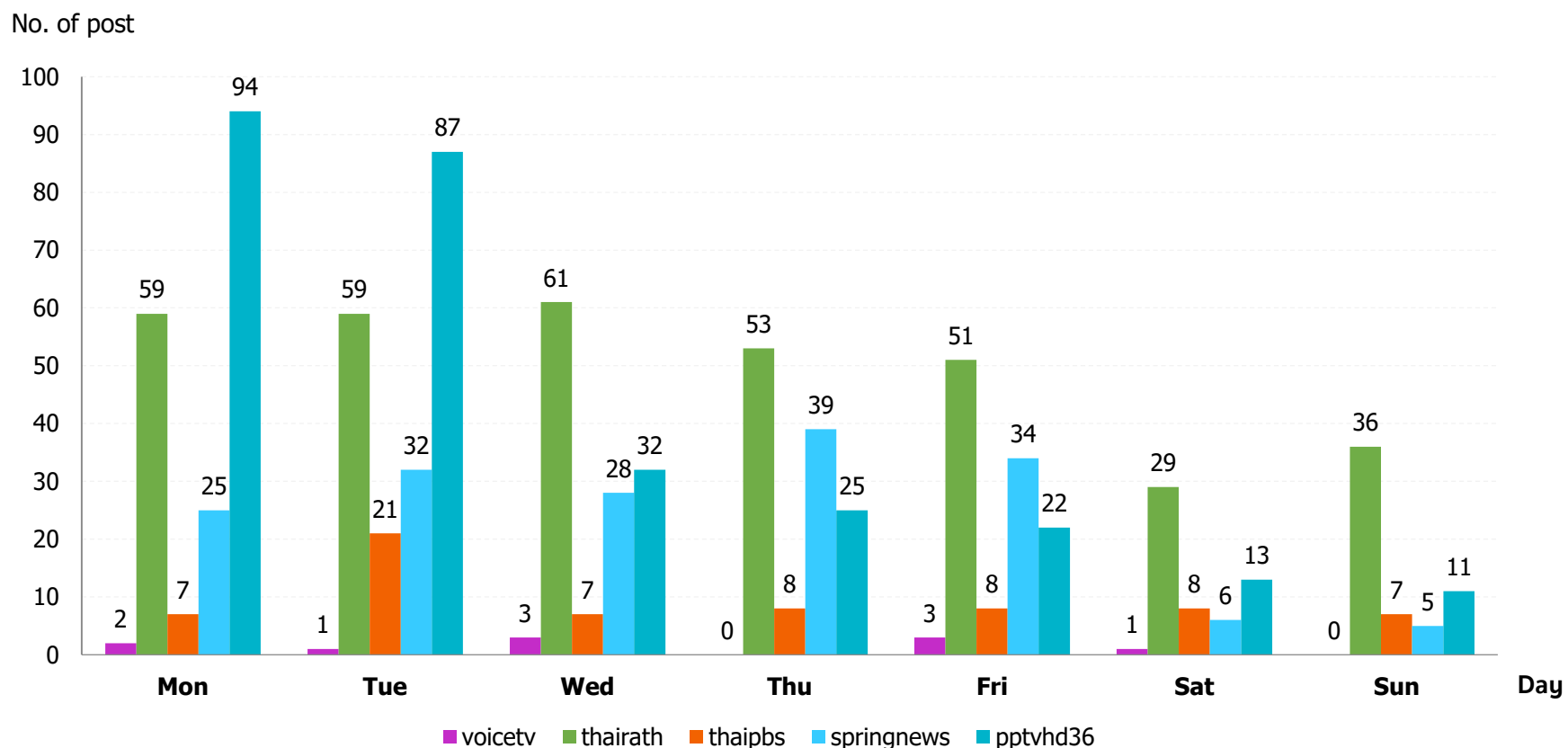
Efficiency Ratio



Note : *Efficiency Ratio = Total Engagement (Like + Share + Comment)/Standardize Fans for each post

Instagram ช่วงเวลาการโพสต์ Content ในแต่ละแบรนด์

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวัน)

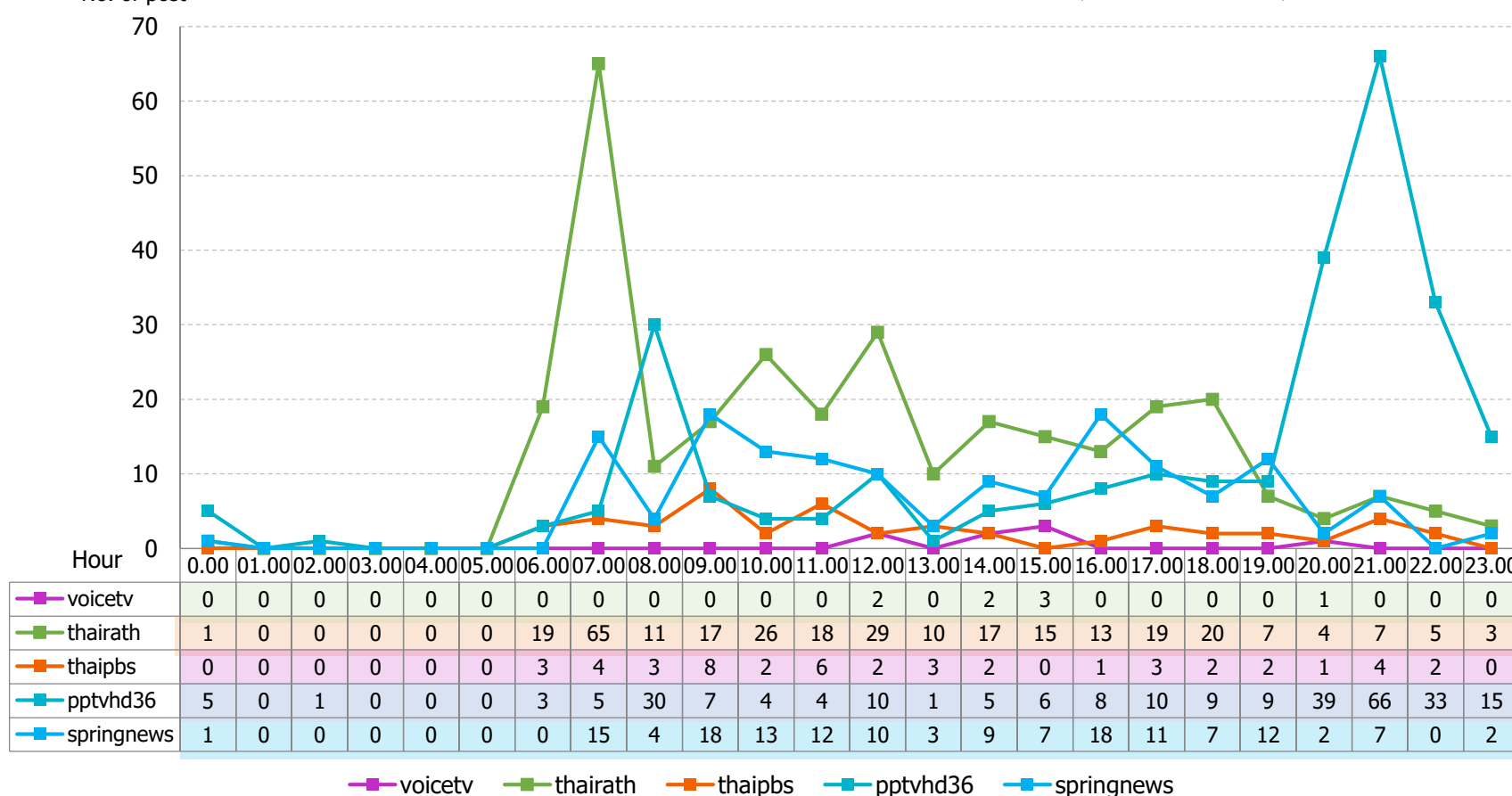


KEY FINDING

- ในเดือนนี้ทุกสำนักข่าวมีการโพสต์มากที่สุดในช่วงวันจันทร์-วันอังคาร
- PPTV** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในช่วงวันจันทร์ เนื่องจากวันดังกล่าวมีรายการที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก คือ รายการกิกิสู้สงครามเพลงเงินล้าน ซึ่งออกอากาศทุกวันอังคาร เวลา 20.10 น. โดยเป็นรายการที่ช่อง PPTV มีการโปรโมตสูง เนื่องจากเป็นรายการที่ได้โยกย้ายมาจากช่อง 7 หากมีการโปรโมตมากเท่าไร ก็จะทำให้ดึงดูดผู้ติดตามได้เพิ่มขึ้น ทำให้ในเดือนนี้ PPTV มีอัตราการเติบโตสูงขึ้น 6,360 Followers

Twitter ช่วงเวลาการโพสต์ Content ในแต่ละแบรนด์

Hour of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)



KEY FINDING

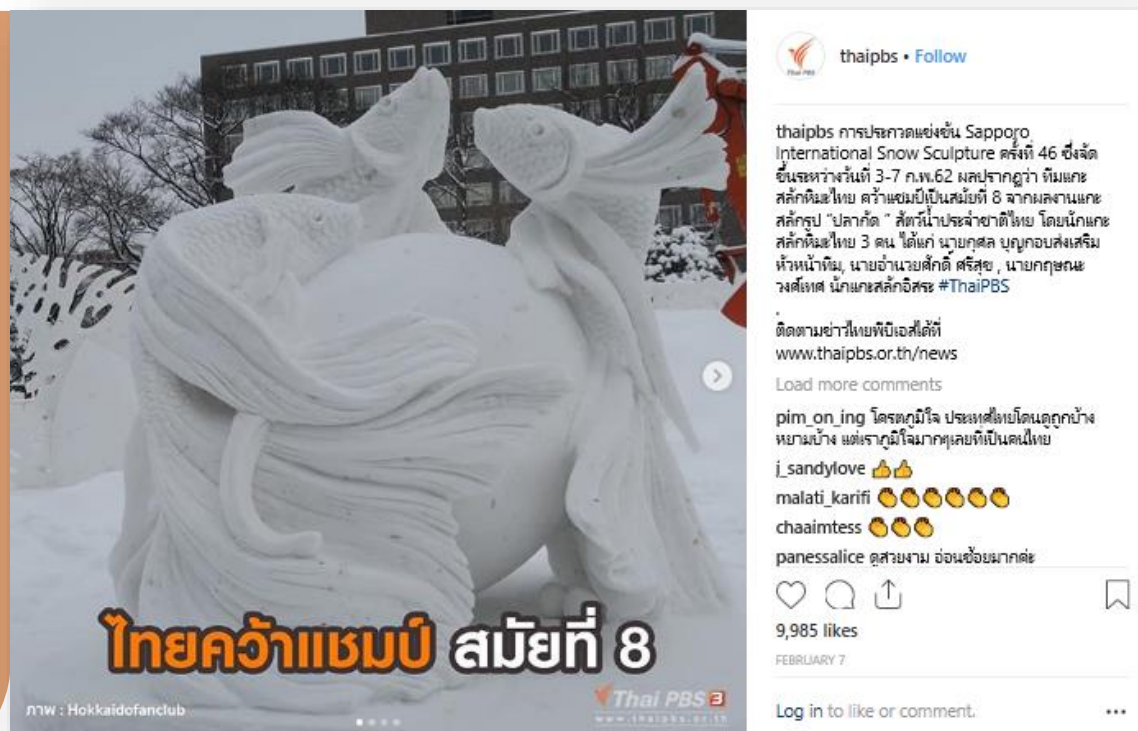
- ช่วงเวลาที่สื่อต่าง ๆ มีการโพสต์มากที่สุด คือช่วงเวลา 06.00-08.00 น. และช่วง 20.00-22.00 น. ที่จะมียอดการโพสต์รวมทุกสื่อมากกว่าช่วงเวลาอื่น ๆ
- **ThaiPBS** มีจำนวนการโพสต์ในแต่ละช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกันโดยจะเน้นการโพสต์ข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์ข่าวการเมืองและความรู้เกี่ยวกับการรับมือกับฝุ่นละออง
- **Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในช่วงเวลา 06.00-07.00 น. ซึ่งมาจากการโพสต์ ดวงรายวัน ในช่วงเวลา 07.30 น. เป็นประจำทุกวัน ทำให้ในช่วงเวลาดังกล่าวของ Thairath มีจำนวนโพสต์สูงสุดตลอดทั้งเดือน
- **PPTV** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในช่วง 20.00-21.00 น. ส่วนใหญ่เป็นการโพสต์โปรโมตรายการหลัก ๆ เป็นรายการกึ่งดูสงครามเพลงเงินล้าน ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงที่รายการกำลังดำเนินรายการอยู่

Top 1

Total Engagement : 9,985

“การประกวดแข่งขัน Sapporo International Snow Sculpture ครั้งที่ 46 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 3-7 ก.พ.62 ผลปรากฏว่า ทีมแกะสลักหิมะไทย ควาแชนป์เป็นสมัยที่ 8 จากผลงานแกะสลักรูปปลาเก็ด”

(07 ก.พ. 62)



Top 1 Total Engagement : 63,813

“ลือสนั่นวงการ แอนดริว เกร็กสัน
และนางเอกสาวพลอย เฌอมาลย์
บุญยศักดิ์ ชุ่มคบหาดูใจมาร่วมปี
แล้ว โดยจุดเริ่มต้นข่าวลือมาจาก
ตอนที่ทั้งคู่ร่วมงานกันในละคร
สายลับรักป่วน”

(01 ก.พ. 62)



Top 1

Total Engagement : 2,727

“รัฐธรรมนูญฉบับนี้ เราไม่ได้เป็นคนร่าง เราเป็นผู้ที่จะต้องเข้ามาเป็นผู้เล่นในกฎหมาย ฉะนั้นทุกสิ่งทุกอย่างที่ดำเนินการก็เป็นไปตามชอบด้วยกฎหมายและชอบด้วยรัฐธรรมนูญทุกประการ”

(08 ก.พ. 62)



Top 1

Total Engagement : 13,453

“ทูลกระหม่อมฯ โพสต์ไอจีชี้แจงอย่าง
เป็นทางการ หลังถูกเสนอพระนาม
เป็นแคนดิเดต นายกรัฐมนตรีแห่ง
พรรคไทยรักษาชาติ”

(08 ก.พ. 61)



Top 1

Total Engagement : 3,393

“ใครกันทำให้โค้ชป๊อบถึงกับหลั่ง
น้ำตา เปิดเลยตอนนี้....กดช่อง
PPTVHD36”

(25 ก.พ. 62)

