

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-28 กุมภาพันธ์ 2562



Youtube

Youtube.com/ThaiPBS

Methodology

Period : 1-28 กุมภาพันธ์ 2562

Channel :



@ThaiPBSFan

@NationChannelTV

@Thairath

@VoiceOnlineTH

@PPTVHD36



@ThaiPBS

@NationTV22

@Thairath_News

@Voice_TV

@PPTVHD36



@ThaiPBS

@NationTV22

@Thairath

@voicetv

@pptvhd36



/ThaiPBS

/NationTV22

/Thairathonline

/VoiceTVHD

/PPTvThailand

Channel



Youtube : ThaiPBS



ThaiPBS ✓

1,801,443 subscribers

SUBSCRIBE 1.8M

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



[Live] เวทีเสวนา "การเมืองไทยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและคนพิการ" (2 มี.ค. 62)

ThaiPBS ✓ 48 watching

ไทยพีบีเอสจัดเวที! "การเมืองไทยกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและคนพิการ" เปิดรับฟังความคิดเห็น เพื่อพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายสาธารณะต่อพรรคการเมือง (2 มี.ค. 62) เวลา 08.30 -12.00 น. ณ สถานีโทรทัศน์...

LIVE NOW

ช่องแนะนำ (RECOMMENDED)



Thai PBS News

SUBSCRIBE



ThaiPBS SpotPromote

49,159
VDO

1,801,443
Subscribers

673,095,272
Lifetimes Views

February 2019 : 3

Growth

Performance

Demographics

Engagement

Content ID



Youtube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 5 คู่แข่ง)



เทียบ 5 คู่แข่ง



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
August	3,956,432	1,361,234	1,197,260	485,875	210,514
September	4,186,192	1,458,725	1,285,821	511,913	229,511
October	4,487,868	1,530,117	1,383,991	545,116	256,210
November	4,723,830	1,603,552	1,471,728	570,232	282,248
December	4,967,560	1,674,643	1,564,805	605,427	310,178
January	5,237,123	1,747,427	1,667,639	645,302	341,831
February	5,419,678	1,801,443	1,764,808	686,548	374,602
Growth	3.48%	3.09%	5.82%	6.39%	9.58%



Youtube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 5 คู่แข่ง)



เทียบ 5 คู่แข่ง



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
August	93,288	42,269	31,480	68,558	10,515
September	95,081	43,321	32,394	70,955	10,878
October	97,816	44,532	33,417	73,074	11,346
November	100,230	45,650	34,320	75,053	11,769
December	102,800	46,917	35,199	77,054	12,220
January	106,106	48,156	36,231	79,390	12,698
February	108,357	49,159	36,839	81,005	13,043
Growth	2.12%	2.08%	1.67%	2.03%	2.71%



Youtube : การเติบโตของยอดรวม Views (เทียบ 5 คู่แข่ง)



เทียบ 5 คู่แข่ง



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
August	2,473,494,126	543,234,384	401,907,695	243,049,023	69,575,769
September	2,601,086,189	570,866,865	427,278,432	251,041,748	75,845,326
October	2,750,634,120	594,440,538	462,668,873	260,530,082	85,255,988
November	2,861,968,455	612,224,397	491,339,467	268,303,760	95,207,882
December	2,981,123,372	632,321,076	520,464,807	280,016,958	106,560,793
January	3,123,320,856	656,494,369	551,008,195	293,067,488	121,226,305
February	3,217,135,702	673,095,272	568,296,957	306,783,421	132,803,112
Growth	3.00%	2.52%	3.13%	4.68%	9.54%



Youtube : การเติบโตของช่อง Thai PBS



View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	September	October	November	December	January	February
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	+8,876,936	-6,537,999	-4,384,709	+1,584,339	+3,307,276	-5,509,894
Views	29,448,772	22,910,773	18,526,064	20,110,403	23,417,679	17,907,785
สัดส่วน	+43.15%	-22.20%	-19.14%	+8.55%	+16.44%	-23.52%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	September	October	November	December	January	February
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	+75,238,545	-41,394,772	-38,732,738	+17,994,082	+22,513,730	-49,165,718
Watch time	216,733,690	175,338,918	136,606,180	154,600,262	177,113,992	127,948,274
Growth	+53.17%	-19.10%	-22.09%	+13.17%	+14.56%	-27.75%



Youtube : การเติบโตของช่อง Thai PBS



Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	September	October	November	December	January	February
สมาชิกเพิ่มขึ้น	97,491	71,392	73,435	71,091	72,784	54,016
จำนวนสมาชิก	1,458,725	1,530,117	1,603,552	1,674,643	1,747,427	1,801,443
สัดส่วนการเติบโต	+7.16%	+4.89%	+4.80%	+4.43%	+4.35%	+3.09%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	September	October	November	December	January	February
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,052	1,211	1,118	1,267	1,239	1,003
สัดส่วนการเติบโต คลิปใหม่	-17.61%	+15.11%	-7.68%	+13.32%	-2.20%	-19.04%
จำนวนคลิปทั้งหมด	43,321	44,532	45,650	46,917	48,156	49,159
สัดส่วนการเติบโต คลิปทั้งหมด	+2.48%	+2.80%	+2.51%	+2.77%	+2.64%	+2.08%



Youtube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ก.พ. ที่มีจำนวนนาทีกการชมสูงสุด



1

Title	Watch time (min.)
ผักโขมเขียว : ภัตตาคารบ้านทุ่ง (16 ก.พ. 62)	1,228,415



2

Title	Watch time (min.)
เห็ดหูหนู : ภัตตาคารบ้านทุ่ง (9 ก.พ. 62)	1,226,420



3

Title	Watch time (min.)
ถั่วลายเสือ : ภัตตาคารบ้านทุ่ง (2 ก.พ. 62)	918,391



Youtube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ก.พ. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1

Title	Views
ผักโขมเขียว : ภัตตาคารบ้านทุ่ง (16 ก.พ. 62)	119,956



2

Title	Views
เห็ดหูหนู : ภัตตาคารบ้านทุ่ง (9 ก.พ. 62)	117,624



3

Title	Views
ภาวะโลกร้อน" ทำสหรัฐฯ หนาวจัดเป็นประวัติการณ์ : วิเคราะห์สถานการณ์ต่างประเทศ (1 ก.พ. 62)	95,016



Youtube : Audience Retention การรักษาผู้ชม (กุมภาพันธ์)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน ก.พ. 62
7:08 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน ก.พ. 62
31%

ความรัก...ของเซอร์ไอแอนด์ ดันแคน : ความจริงไม่ตาย (23 ม.ค. 62)

6,280,903 min. (35%)

17:01

สะพานรักสารสิน : ความจริงไม่ตาย (30 ม.ค. 62)

2,037,286 min. (40%)

20:02

ความจริงไม่ตาย : จุดจบที่ใหญ่ จอมโจรมังเวทย์ (9 พ.ค. 61)

1,566,546 min. (29%)

11:07

ความจริงไม่ตาย : บงการฆ่าเจ้าพ่อนครบาล แคล้ว ธนิกุล (4 ก.ค. 61)

1,539,760 min. (33%)

12:43

พักโฮมเขียว : ภัตตาคารบ้านทุ่ง (16 ก.พ. 62)

1,228,441 min. (40%)

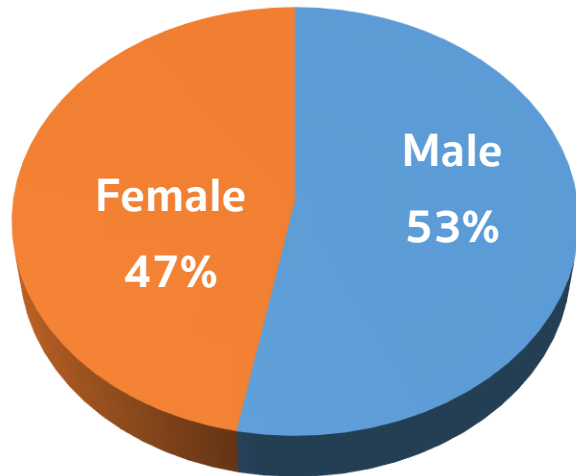
10:14

คลิปวิดีโอ “ความรักของ เซอร์ไอแอนด์ ดันแคน” จากรายการ “ความจริงไม่ตาย” จำนวนนาทีในการดู 6,280,903 min. เวลาเฉลี่ย 17:01 min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 35% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน ก.พ. 62

■ Average view duration



Youtube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก

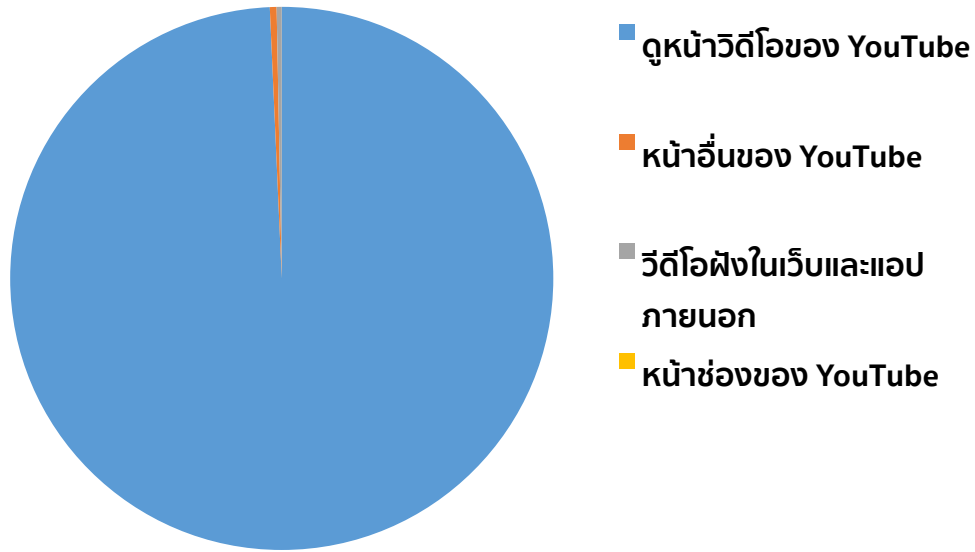


สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (minutes)	Male	Female
Thailand (85%)	108,273,043	54%	46%
United States (3.8)	54,905,431	44%	56%
Laos (1.7%)	2,127,147	68%	32%



Youtube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป

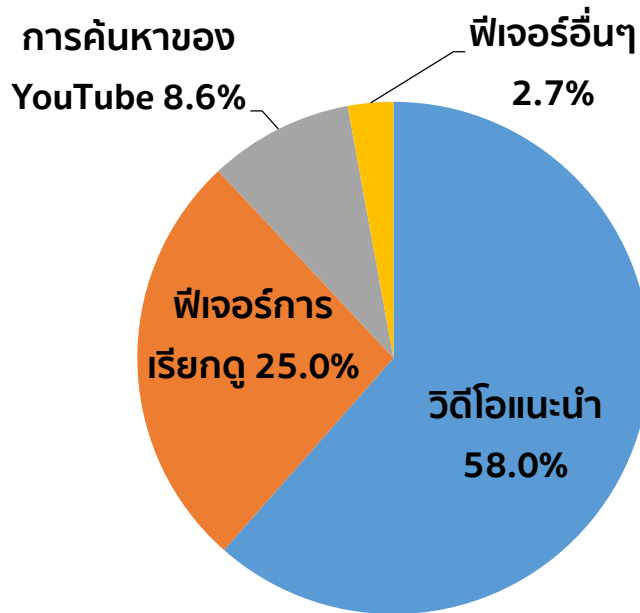


ตำแหน่งการดู Youtube
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Playback locations	Watch time (minutes)	View
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (99.3%)	127,177,192	17,816,531
หน้าอื่นของ YouTube (0.4%)	451,357	20,073
วิดีโอฝังในเว็บและแอปภายนอก (0.3%)	321,554	67,440
หน้าช่องของ YouTube (0.0%)	4,862	3,825



Youtube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม

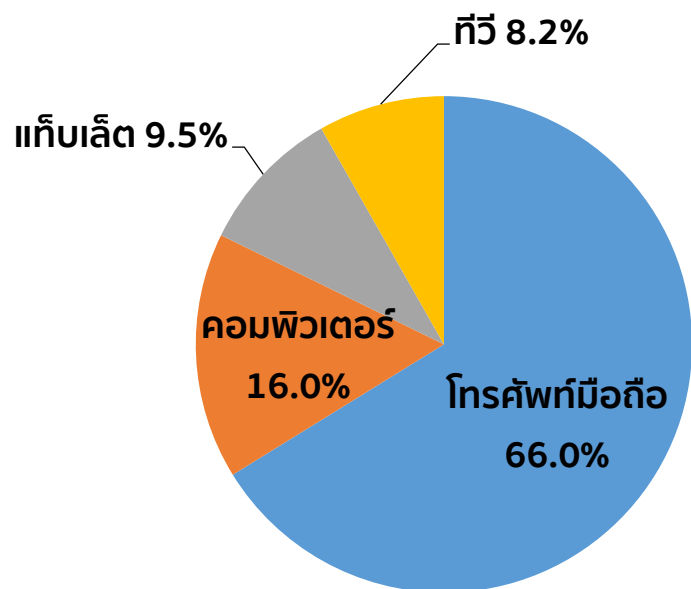


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Traffic sources	Watch time (minutes)	View
วิดีโอแนะนำ (58.0%)	73,597,253	9,293,124
พีเจอร์การเรียกดู (25.0%)	31,931,172	4,558,889
การค้นหาลง YouTube (8.6%)	11,033,717	1,912,478
พีเจอร์อื่นๆ (2.7%)	3,411,278	439,179



Youtube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจํานวนนาที และยอดวิว

Devices	Watch time (minutes)	View
โทรศัพท์มือถือ (66.0%)	84,622,013	13,555,094
คอมพิวเตอร์ (16.0%)	20,481,149	2,261,869
แท็บเล็ต (9.5%)	12,169,032	1,345,951
ทีวี (8.2%)	10,472,660	725,348



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
อนาคตประเทศไทยหลังเลือกตั้ง : 10 วัน 1000 นาที ชื่อนาคตประเทศไทย (25 ก.พ. 62)	13,761	865	696



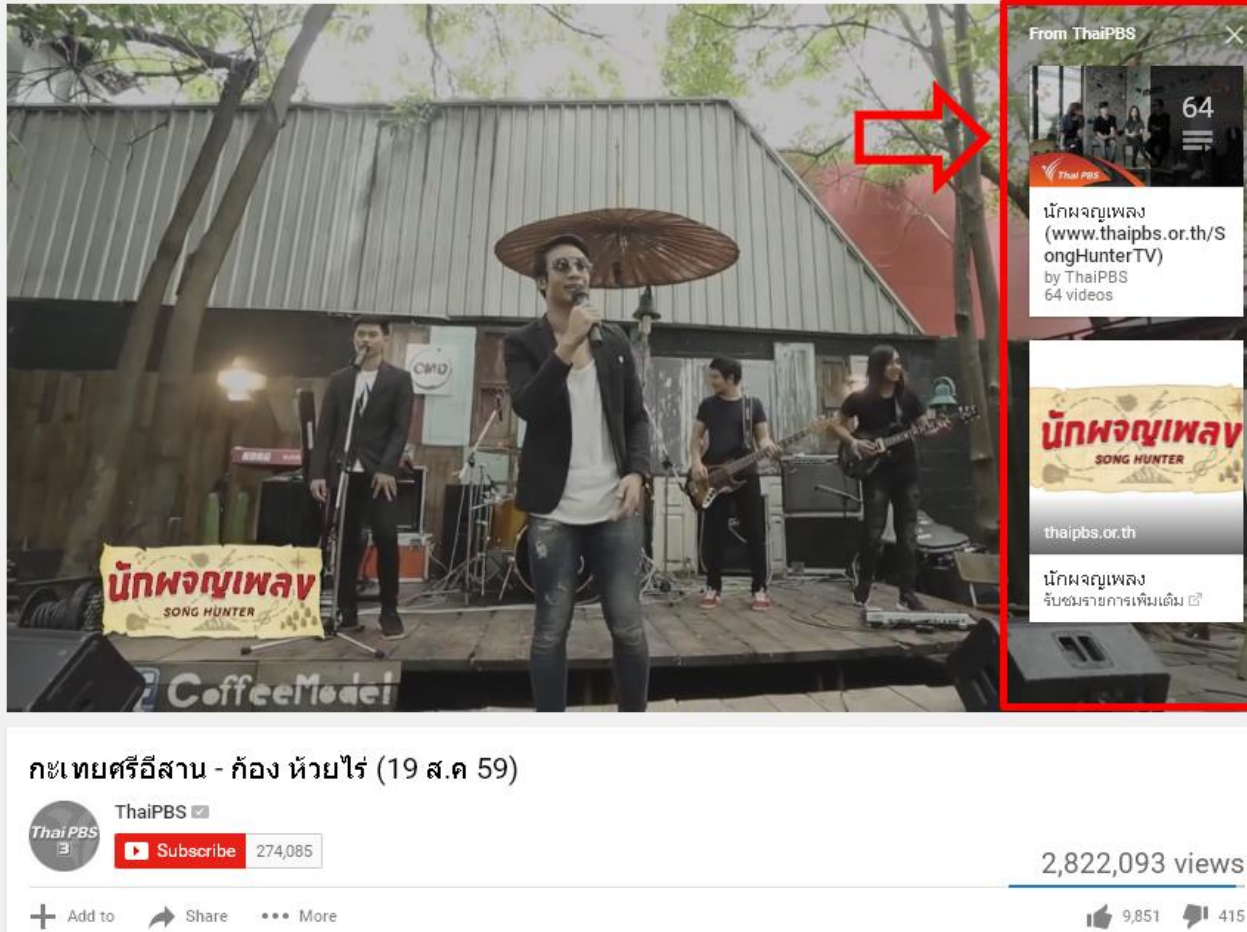
ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
[Live 09.05 น.] #สารคดีถ้ำหลวง EP.1-3 "สุญ - กา - เจอ" (19 ก.พ. 62)	10,328	292	118



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
[Live 13.00 น.] #สารคดีถ้ำหลวง EP.4-5 "รอด - ฟัน" (19 ก.พ. 62)	6,442	153	136



Youtube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด



From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/SongHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
รับชมรายการเพิ่มเติม

กษเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS

Subscribe 274,085

2,822,093 views

+ Add to Share ... More

9,851 415

Card (i)



Youtube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด (กุมภาพันธ์)



CARD TEASER CLICKS
จำนวนคลิกที่เซอร์การ์ด (!)
ในช่วงเดือน ก.พ. 62
6,442 (0.53%)

CARD CLICKS
จำนวนคลิกที่การ์ด
ในช่วงเดือน ก.พ. 62
2,350 (3.59%)

■ Card teaser clicks ■ Card clicks

ความรัก...ของเซอรีแอน ดันแคน : ความจริงไม่ตาย (23 ม.ค. 62)

Teaser clicks 1,127 (0.24%) Card clicks 156 (3.22%)



เหนื่อยไหมหัวใจ – Retrospect (25 ม.ค. 62)

Teaser clicks 346 (0.84%) Card clicks 97 (11.55%)



Shonichi วันแรก - BNK48

Teaser clicks 645 (2.93%) Card clicks 82 (5.76%)



ความจริงไม่ตาย : จุดจบที่ใหญ่ จอมโจรมังเวทย์ (9 พ.ค. 61)

Teaser clicks 858 (0.61%) Card clicks 75 (2.27%)



กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

Teaser clicks 1,274 (1.02%) Card clicks 60 (2.46%)





Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations

สอนศิลป์ : หนอนกระต๊อ (4 มิ.ย. 60) All changes saved Save

Preview View Use template... Import from video...

ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิจัยบนโลก (4 มิ.ย. 60) 24:51

TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หนูกะล่องหน 1 (4 มิ.ย. 60) 4:57

Thai PBS Kids

Add element

Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิจัยบนโลก...	9:43	
Video TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หนูกะล่องหน...	9:43	
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	

9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

The image shows a YouTube video player interface for a Thai PBS Kids video. The video title is "สอนศิลปะ : หนอนกระต๊อ (4 มิ.ย. 60)". The video is from the channel "ThaiPBS Kids" and has 4.3K subscribers. The video duration is 24:51. The end screen displays three recommended videos:

- Top Left:** "ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์ (4 มิ.ย. 60)" with a duration of 24:51.
- Top Right:** "TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หมูเกาะล่องหน 1 (4 มิ.ย. 60)" with a duration of 4:57.
- Bottom Center:** A circular logo for "Thai PBS Kids" with a red arrow pointing to it.

The video player also shows the "Thai PBS 3" logo in the bottom right corner. The video description at the bottom reads "สอนศิลปะ : หนอนกระต๊อ (4 มิ.ย. 60)". The video has 2,310 views and 10 likes.

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



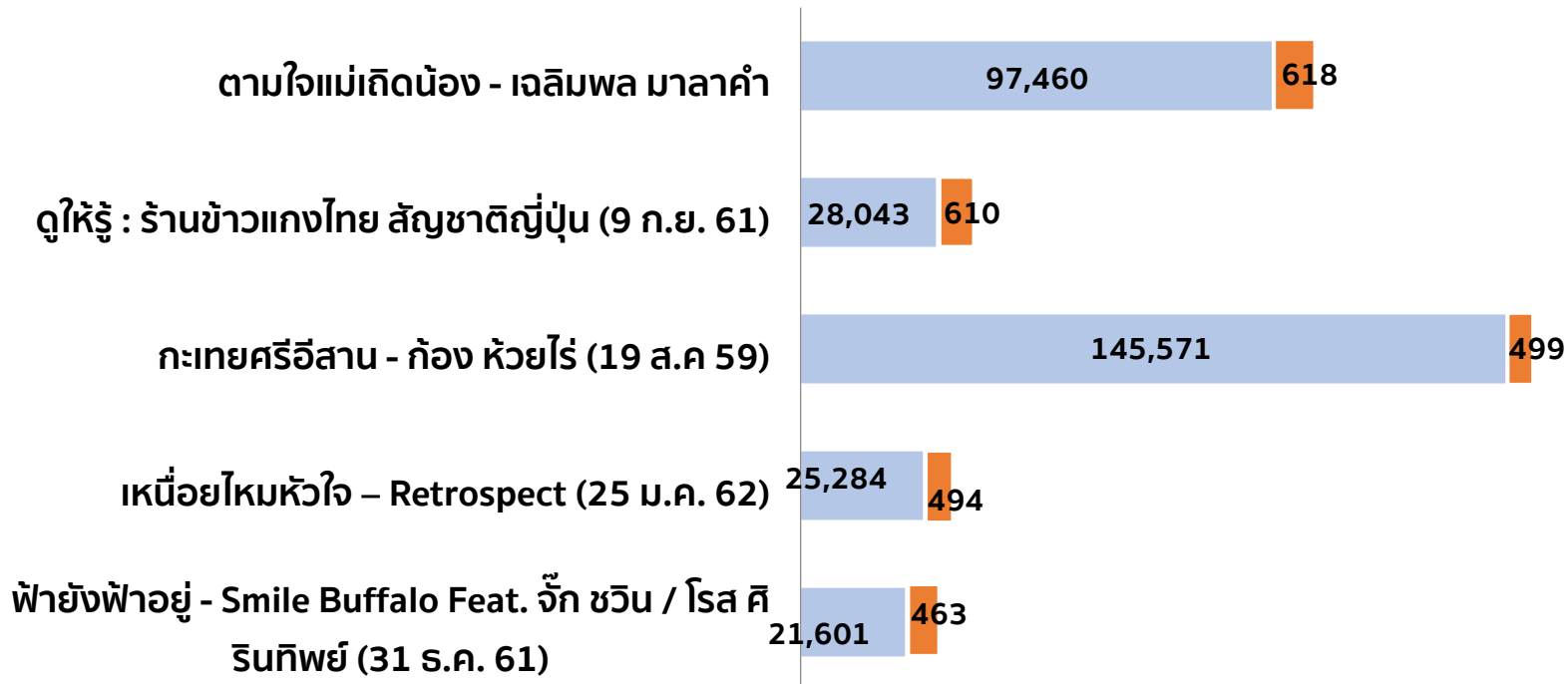
Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ (กุมภาพันธ์)

End screen elements shown
จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน ก.พ. 62
1,494,868 ครั้ง

End screen element clicks
จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน ก.พ. 62
9,852 ครั้ง

■ End screen element shown

■ End screen element clicks





ณ เดือน กุมภาพันธ์ 2562

1. นักพจนานุกรม
2. ภัตตาคารบ้านทุ่ง
3. กินอยู่..คือ
4. ทัวถิ่นแดนไทย
5. ดูให้รู้
6. ทำให้อ่าน
7. หนังสือไป
8. ท่องโลกกว้าง (by Manual Search)
9. วีรสตรีนักสู้ผู้แผ่นดิน (by Manual Search)
10. สารคดีถ้าหลวง

การแจ้งสิทธิ์ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ
ทั้งสร้างรายได้และไม่ได้สร้าง
รายได้ โดยใช้หลักการตรวจจับ
ทั้งภาพและเสียงที่ Match กัน
เกิน 30 วินาทีขึ้นไป และใช้คำสั่ง
เป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ชาวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ



Youtube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง Youtube



รายการ	October (VDO)	November (VDO)	December (VDO)	January (VDO)	February (VDO)	Growth (VDO)
นักพญาเพลง	174	180	185	192	195	+3
ภัตตาคารบ้านทุ่ง	365	369	373	374	377	+3
กินอยู่....คือ	322	329	343	351	355	+4
ทั่วถิ่นแดนไทย	121	122	122	123	123	-
ดูให้รู้	266	266	300	303	303	-
ทำให้อ่าน	281	281	281	281	281	-
หนังพาไป	515	516	517	517	517	-
ท่องโลกกว้าง (by Search)	762	873	873	882	912	+30
วีรสตินักสู้ภูแผ่นดิน (by Search)	-	-	-	42	71	+29
สารคดีถ้าหลวง	-	-	-	15	19	+4
รวม	2,755	3,076	3,138	3,080	3,153	73