

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-31 มีนาคม 2562



Instagram

[Instagram.com/ThaiPBS](https://www.instagram.com/ThaiPBS)

METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-31 Mar. 2019



Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@Workpoint

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTV
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv

YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



Instagram Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามเทียบกับแบรนด์สื่อกลุ่มเดียวกัน

สถิติผู้ติดตาม ณ 31 มี.ค. 204,865 Followers (+4,084)

■ มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS
■ มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS

NO.	USERNAME		Mar.19	Feb.19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Thairath ไทยรัฐ	1,808,862	1,786,017	+1.28
2		ThaiPBS ไทยพีบีเอส	204,865	200,781	+2.03
3		Voicetv วอยซ์ทีวี	118,462	115,850	+2.25
4		PPTVHD36 พีพีทีวี	102,287	97,058	+5.39
5		SpringNewsTV สปริงนิวส์ทีวี	97,908	93,975	+4.19

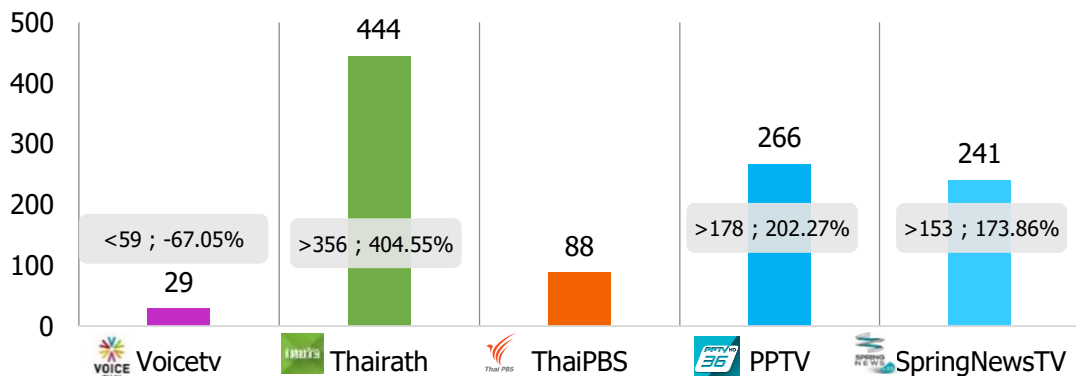
<< เปลี่ยนแบรนด์คู่แข่งจาก NationTV22 เป็น PPTV

Instagram ประสิทธิภาพการโพสต์คอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

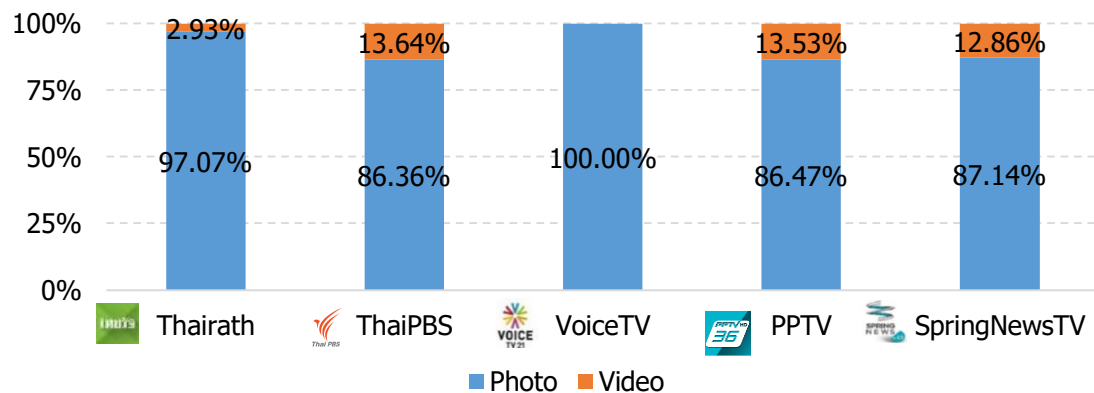
เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

■ จำนวนการโพสต์เมื่อเปรียบเทียบกับ ThaiPBS

No. of post



เปรียบเทียบการกระจายประเภทการโพสต์



KEY FINDING

- ThaiPBS** เดือน มี.ค. ThaiPBS มีปริมาณการโพสต์ 88 โพสต์ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 22 โพสต์ แต่ยังคงมีปริมาณการโพสต์ที่น้อยกว่าสื่ออื่นค่อนข้างมาก โดยในเดือนนี้มีการเน้นโพสต์ข่าวสารมากกว่าโพสต์โปรโมตรายการของช่อง และแนวโน้มโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงเป็นโพสต์ประเภทรูปภาพมากกว่าวิดีโอ
- PPTV** ในเดือนนี้มีปริมาณการโพสต์ 266 โพสต์ ลดลงจากเดือนก่อนหน้า 18 โพสต์ เนื่องจากในเดือนก่อนหน้ามีการโปรโมตรายการของช่องที่ย้ายมาจากช่องอื่น เช่น The Voice และกึ่งคู่สงครามเพลงเงินล้าน เป็นต้น โดยในเดือนนี้ PPTV ส่วนใหญ่เป็นโพสต์โปรโมตรายการข่าวบันเทิง เช่น รายการ ET Thailand และ POP NEWS (68 โพสต์) รวมถึงโพสต์ข่าวศิลปิน นักแสดง ออกมาใช้สิทธิ์เลือกตั้ง ในวันที่ 24 มี.ค. (51 โพสต์)

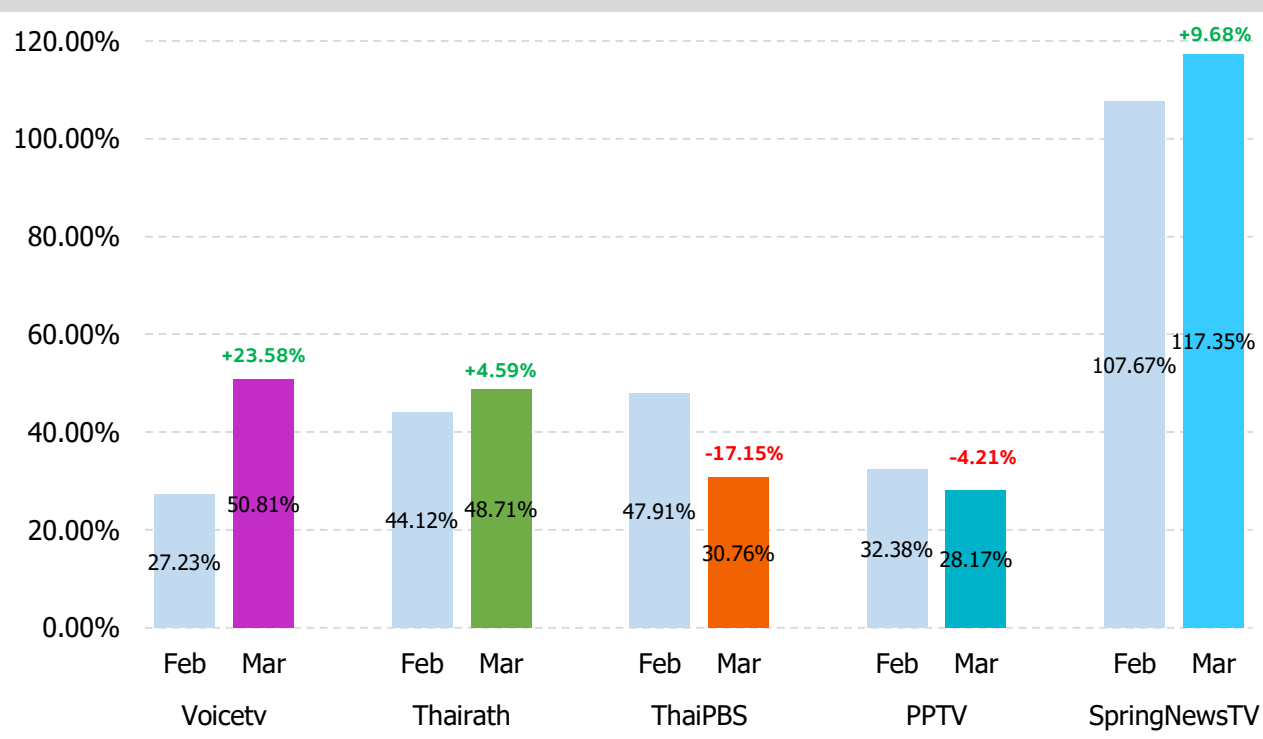
Instagram ประสิทธิภาพการโพสต์คอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

Efficiency Ratio ประสิทธิภาพของโพสต์

KEY FINDING

- **ThaiPBS** ในเดือนนี้มีประสิทธิภาพของโพสต์ลดลง 17.15% โดยโพสต์ที่ได้ Engagement สูงสุดคือ "ผลคะแนนเลือกตั้ง ฯ จาก กกต. อย่างไม่เป็นทางการ เวลา 20.30 น." (3,201 Engagements) ในขณะที่ Thairath มีการโพสต์ "นับคะแนน 89% นับคะแนนแบบไม่เป็นทางการ เวลา 21.00 น." (22,645 Engagements)
- **VoiceTV** มีประสิทธิภาพของโพสต์เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าค่อนข้างสูง โดยโพสต์ทั้งหมดของ VoiceTV ในเดือนนี้เป็นข่าวการเมือง การเลือกตั้งที่ประชาชนกำลังให้ความสนใจ โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ คุณธนารักษ์ภรรยาเดินทางใช้สิทธิเลือกตั้งเป็นคนแรกของหน่วย (3,583 Engagements)

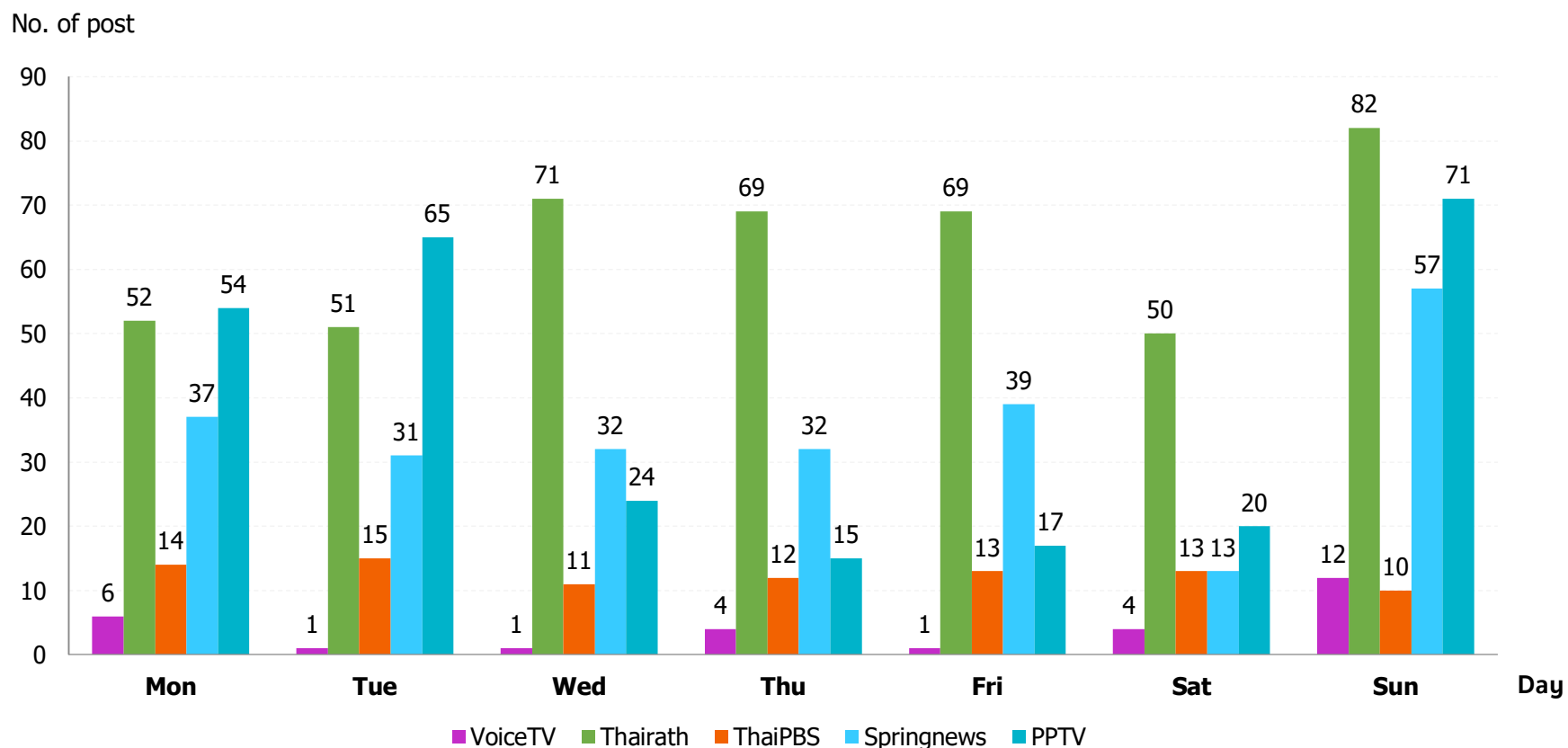
Efficiency Ratio



Note : *Efficiency Ratio = Total Engagement (Like + Share + Comment)/Standardize Fans for each post

Instagram ช่วงเวลาการโพสต์ Content ในแต่ละแบรนด์

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวัน)

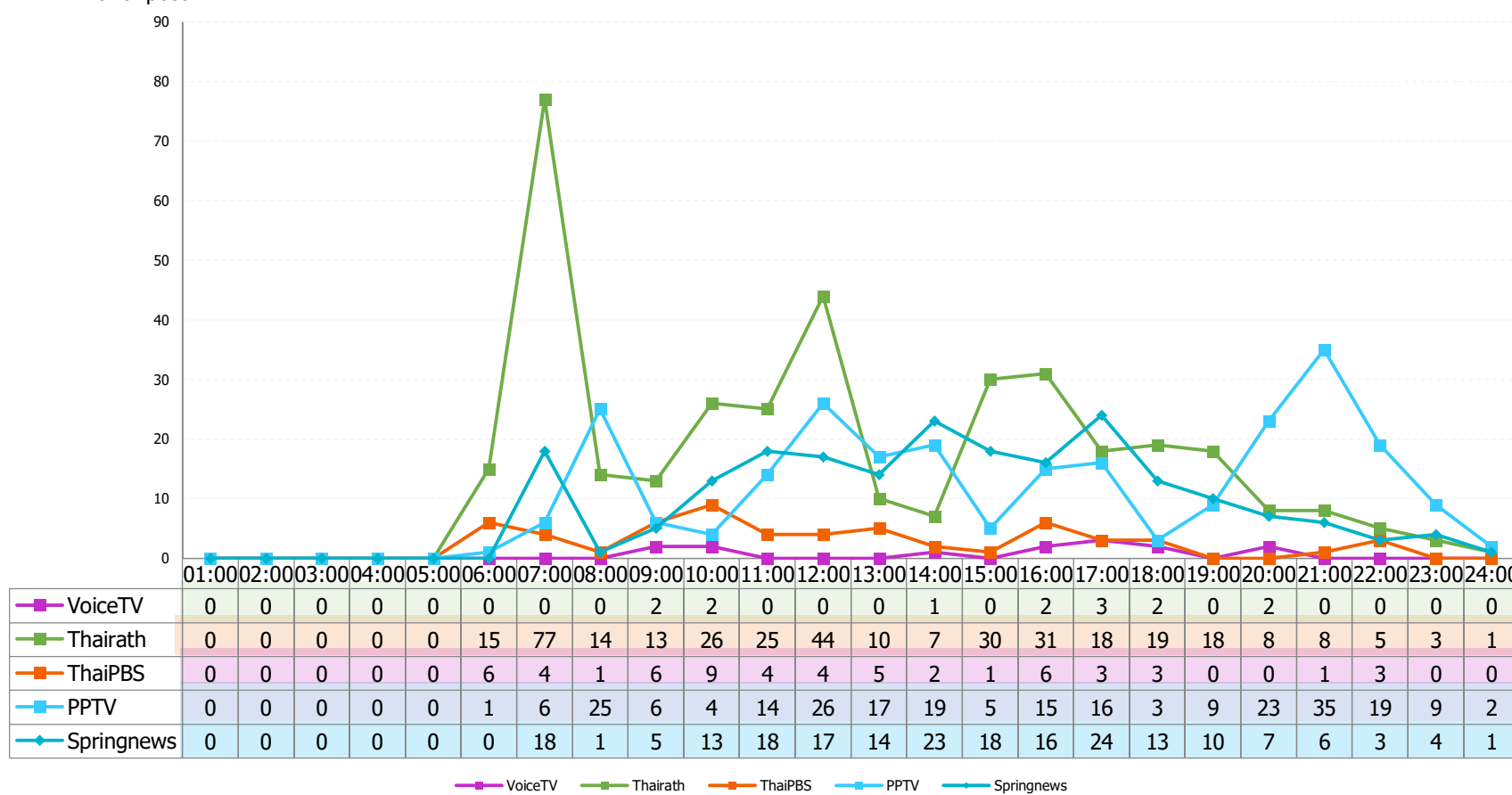


KEY FINDING

- ในเดือนนี้สำนักข่าวส่วนใหญ่มีการโพสต์สูงสุดในวันอาทิตย์ เนื่องจาก เป็นวันเลือกตั้ง 24 มี.ค.
- ThaiPBS** มีการโพสต์สูงสุดในวันอังคาร ส่วนใหญ่เป็นการรายงานข่าวต่างประเทศ โดยในวันเลือกตั้ง 24 มี.ค. สื่อต่าง ๆ จะเน้นโพสต์ค่อนข้างมาก ในขณะที่ ThaiPBS มีการโพสต์ในวันที่ 24 มี.ค. เพียง 6 โพสต์เท่านั้น
- PPTV** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในวันอาทิตย์ ส่วนใหญ่เป็นการโพสต์ในวันเลือกตั้ง 24 มี.ค. โดยเน้นโพสต์ข่าวศิลปิน นักแสดง ที่เดินทางมาใช้สิทธิ์เลือกตั้ง และได้รับ Engagement สูงถึง 30.49%

Twitter ช่วงเวลาการโพสต์ Content ในแต่ละแบรนด์

Hour of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)



KEY FINDING

- ภาพรวมในเดือนนี้ ช่วงเวลาที่สื่อต่าง ๆ มีการโพสต์มาก คือช่วง 07.00-13.00 น. โดยใน 12.00 น. จะมียอดการโพสต์รวมทุกสื่อมากกว่าช่วงเวลาอื่น ๆ
- ThaiPBS** มีจำนวนการโพสต์ในแต่ละช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน โดยจะเน้นการโพสต์ข่าวการเมือง ข่าวต่างประเทศ และโพสต์ให้ความรู้เนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ
- Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในช่วงเวลา 07.00 น. ซึ่งมาจากการโพสต์ข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รวมถึงโพสต์ดูดวงประจำวันไทยรัฐ ในเวลา 07.30 น.
- PPTV** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในช่วง 21.00 น. ส่วนใหญ่เป็นการโพสต์โปรโมตรายการ The Voice และรายการกิกดูสงครามเพลงเงินล้าน ในระหว่างออกอากาศ

Top 1

Total Engagement : 3,199

“ผลคะแนนเลือกตั้งฯ จาก กกต. (อย่างไม่มีเป็นทางการ)”

(24 มี.ค. 62)



Top 1 Total Engagement : 65,139

“มาร์ค แกลงน้ำตาซึม ขอลาออก
จากตำแหน่งหัวหน้าพรรค
ประชาธิปัตย์ ขอโทษพี่น้อง
ประชาชน ที่การเลือกตั้งครั้งนี้ ไม่
เป็นไปตามที่หวัง”

(24 มี.ค. 62)



Top 1

Total Engagement : 3,524

“นายณรร จิ๊งรุ่งเรืองกิจ
เดินทางมากับ นางรวิพรรณ จิ๊ง
รุ่งเรืองกิจ ภรรยา โดย
นายณรร มีรายชื่อ
อยู่ที่ลำดับ 484”

(24 มี.ค. 62)



‘ณรร’ ควภรรยา

ใช้สิทธิ์เลือกตั้งคนแรกของหน่วย



voicetv • Follow

voicetv นายณรร จิ๊งรุ่งเรืองกิจ เดินทางมากับ นาง รวิพรรณ จิ๊งรุ่งเรืองกิจ ภรรยา โดยนายณรรมีรายชื่ออยู่ที่ลำดับ 484 ซอยหมู่บ้านเนคไฮด์วิศ 2 มีสมาชิกในบ้านทั้งหมดจำนวน 9 คน ที่มีสิทธิ์เลือกตั้ง ซึ่งนายณรรและภรรยา ถือเป็นผู้คนแรกที่ได้เลือกตั้งของหน่วยเลือกตั้งที่ 33 โดยทั้งคู่ยื่นร่อนหาเลือกตั้งลงเวลา 8.00 น. ซึ่งเป็นเวลาเปิดตั้บ #voiceonline #เลือกตั้ง62

Load more comments

r.oo_n_g_br @beamm_wr

asmah_leedeng ❤️❤️❤️

nattida_amjys ❤️❤️❤️

beamm_wr @r.oo_n_g_br น่ารักกกก🥰

phrthiphy8517 ภรรยาสวยน่ารัก🥰🥰

jarusuntomsripayung ❤️

sarahsaranrat ❤️

yangkee_moji 🥰🥰🥰🥰

👍👍👍👍

3,524 likes

5 DAYS AGO

Log in to like or comment.

...

Top 1

Total Engagement : 12,462

“จุดยืนชัดเจน! ธนาธร หวัหน้าพรรค
อนาคตใหม่ พร้อมสนับสนุน
คุณหญิงหน่อย เป็นแคนดิเดต
นายกรัฐมนตรี”

(25 มี.ค. 61)



Top 1

Total Engagement : 4,137

“มาร์ก ได้เดินทางมาพร้อมกับสามี
ป๊อก ภัสสรภรณ์ จิราธิวัฒน์”

(24 มี.ค. 62)

