

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-30 เมษายน 2562



Facebook

fb.com/ThaiPBSfan

METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-30 Apr. 2019



Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv

YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



1

OVERALL PUBLISHERS

Showing overall tracking results competitors on Facebook channel

Facebook : Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Facebook Page



สถิติผู้ติดตามของ ThaiPBSFan ณ 30 เม.ย. 62 : **4,747,422 Likes** (+20,818)

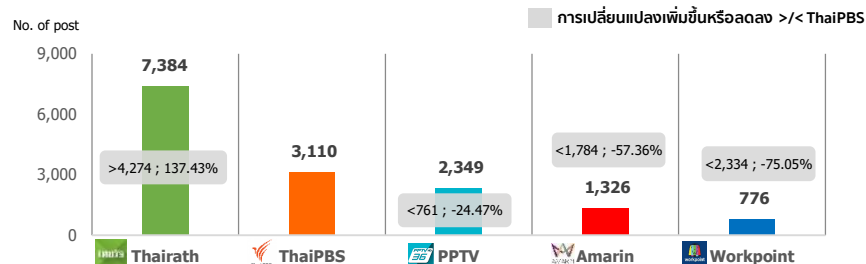
■ มีอัตราการเติบโตสูง กว่า ThaiPBS
■ มีอัตราการเติบโตต่ำ กว่า ThaiPBS

NO.	USERNAME	Apr.19	Mar.19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1	 khaosod ข่าวสด	13,232,726	13,213,986	+0.14
2	 workpoint เวิร์คพอยต์	12,892,850	12,847,055	+0.36
3	 thairath ไทยรัฐ นิวส์	10,845,790	10,788,322	+0.53
4	 Ch7HD ช่อง 7	10,735,221	10,684,397	+0.48
5	 one31Thailand One 31	6,707,489	6,619,431	+1.33
6	 ThaiPBSFan ไทยพีบีเอส	4,747,422	4,726,604	+0.44
7	 thairathTV ไทยรัฐทีวี	3,843,050	3,811,152	+0.84
8	 Mono29TV โมโน29	3,826,492	3,733,638	+2.49
9	 Posttoday โพสต์ทูเดย์	3,388,340	3,388,301	+0.00
10	 NationChannelTV เนชั่นทีวี	2,903,379	2,904,393	-0.03

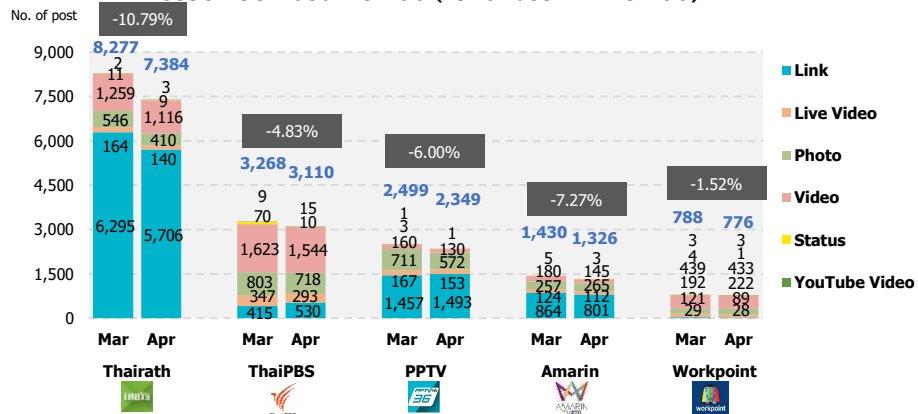
NO.	USERNAME	Apr.19	Mar.19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
11	 CH3Thailand แฟนเพลงช่อง 3	2,782,962	2,629,882	+5.82
12	 thaich8 ช่อง 8	2,584,544	2,572,183	+0.48
13	 PPTVHD36 พีพีทีวี	2,398,342	2,374,371	+1.01
14	 komchadluek คมชัดลึก	2,190,846	2,189,938	+0.04
15	 VoiceOnlineTH วอยซ์ทีวี	2,094,114	2,081,930	+0.59
16	 dailynewsonlinefan เดลินิวส์	1,913,958	1,908,842	+0.27
17	 SpringNewsOnline สปริงนิวส์	1,479,343	1,478,135	+0.08
18	 MatichonOnline มติชน ออนไลน์	1,402,385	1,394,440	+0.57
19	 AMARINTVHD อมรินทร์ ทีวี	998,098	979,340	+1.92
20	 NOW26TV นาวา ทีวี	620,197	618,106	+0.34

Facebook : ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ในแต่ละแบรนด์



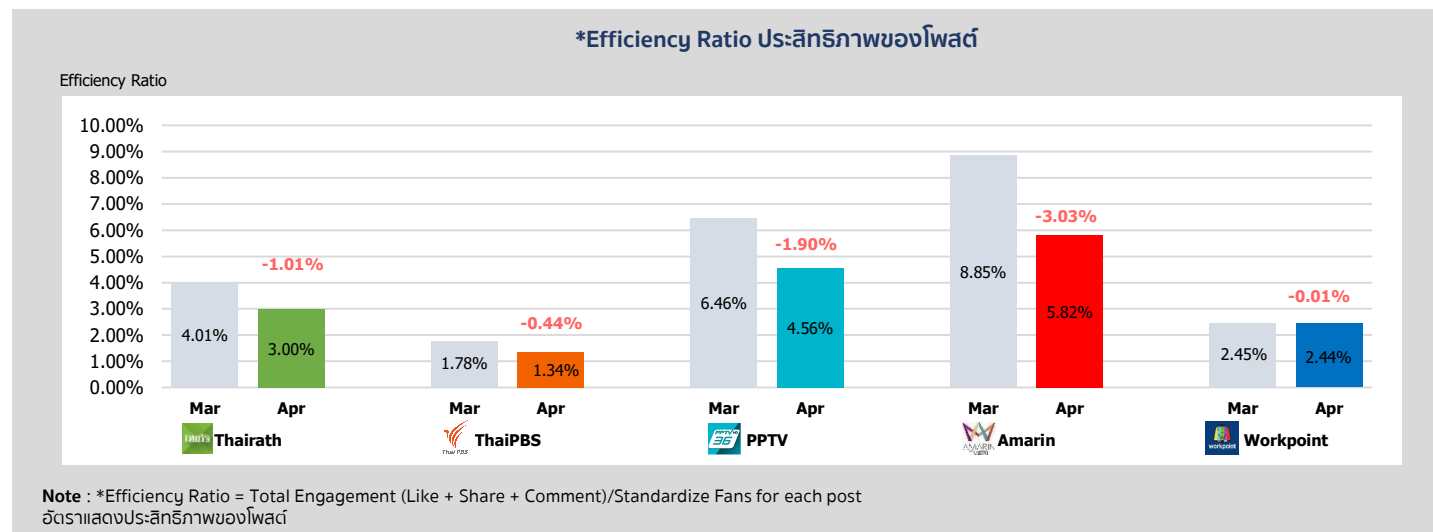
เปรียบเทียบจำนวนการโพสต์ (แยกตามประเภทการโพสต์)



KEY FINDING

- ThaiPBS :** จำนวนการโพสต์ 3,110 โพสต์ ลดลงจาก มี.ค. คิดเป็น 4.83% ซึ่งมีโพสต์สูงสุด 30 เม.ย. จำนวน 128 โพสต์ โดยในเดือนนี้ ThaiPBS มีการโพสต์ข่าวการเมืองลดลง โดยได้รับ Engagement จากประเภท Video สูงกว่าประเภทอื่น ๆ โดย Video ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "พบวาฬเบลูกา ในทะเลประเทศนอร์เวย์ ซึ่งมีสายรัดผูกติดอยู่ที่ตัว เชื่อว่าวาฬตัวดังกล่าว อาจเป็นวาฬของกองทัพรัสเซียที่ถูกฝึกให้เป็นสายลับ" เมื่อวันที่ 30 เม.ย. ซึ่งแฟนเพจได้เข้ามา Comment ชมวาฬเบลูกา ว่าเป็นสายลับ แต่กลับมีนิสัยขี้เล่น น่ารัก รวมถึงมีการกล่าวเชื่อมโยงกับการเมืองไทย
- Thairath :** มีจำนวนการโพสต์ลดลงจาก มี.ค. คิดเป็น 10.79% ได้รับ Engagement จากประเภท Link สูงกว่าประเภทอื่น ๆ โดยโพสต์ประเภท Link ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "โรงพยาบาลที่ศรีราชา นาทหาร แรกเกิด แต่งชุดไทย รับเทศกาลวันสงกรานต์ ขณะที่ คุณหมอคนสวยก็ใส่ชุดไทยสร้างสีสันด้วย" (82,418 Engagements)
- Amarin :** จำนวนการโพสต์ 1,326 โพสต์ ลดลงจาก มี.ค. คิดเป็น 7.27% ได้รับ Engagement จากประเภท Link สูงกว่าประเภทอื่น ๆ โดยโพสต์ประเภท Link ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "รู้จัก ทอริณ ประโยชน์ดี ๆ ที่ไลฟ์สไตล์ของคนยุคนี้ต้องการ" (13,505 Engagements)

Facebook : ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์



KEY FINDING

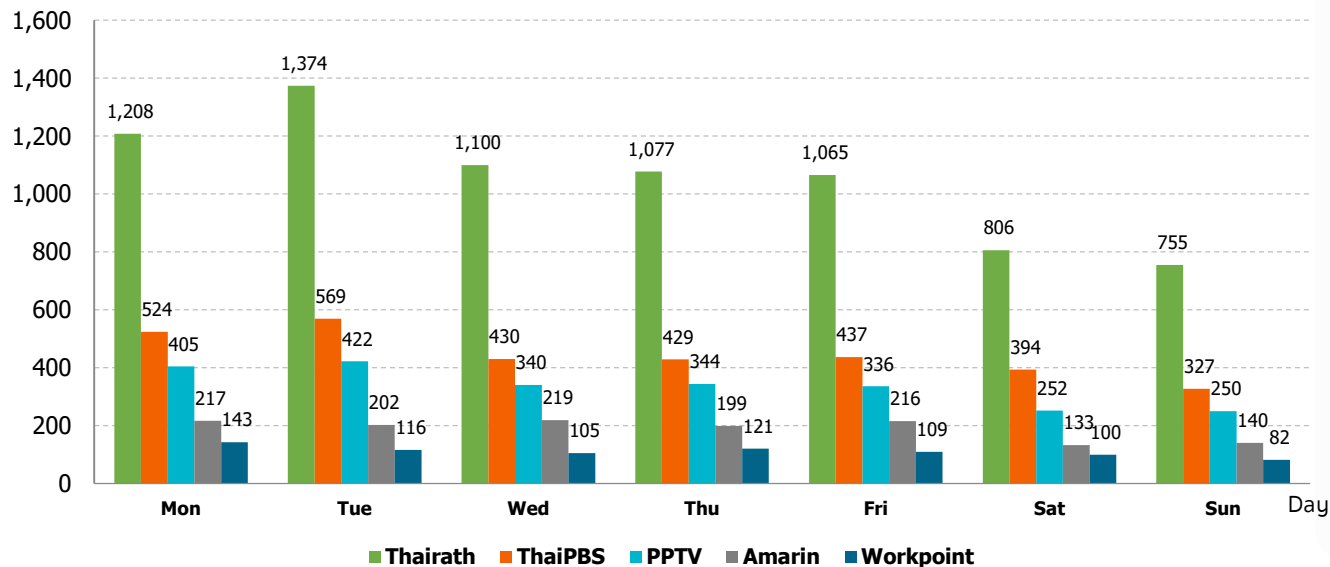
- ThaiPBS มีประสิทธิภาพการโพสต์ลดลง เช่นเดียวกับทุกสื่อ เนื่องจากเดือน มี.ค. มีการโพสต์อัปเดตสถานการณ์การเลือกตั้งในช่วงวันเลือกตั้ง โดย Engagement ในเดือนนี้มาจากการโพสต์ข่าวการเมืองเกี่ยวกับข้อกล่าวหาของพรรคอนาคตใหม่ และการถ่ายทอดสดการแข่งขันจักรยานทางไกลนานาชาติ "ทัวร์ ออฟ ไทยแลนด์"
- Amarin มีประสิทธิภาพการโพสต์สูงเป็นอันดับ 1 จากการรายงานข่าวการเมือง และรายการข่าวของช่อง เช่น รายการทูบโตะข่าว และรายการต่างคนต่างคิด เป็นต้น

Facebook : ช่วงเวลาการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

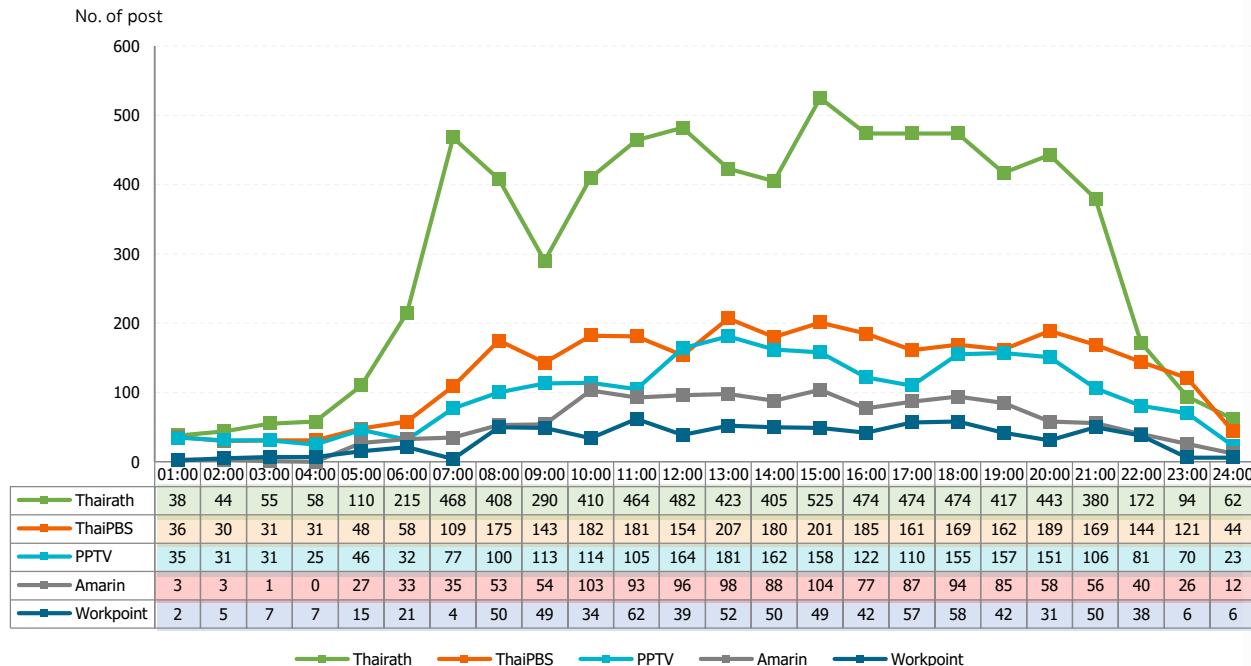
No. of post



- ThaiPBS :** โพสต์สูงสุดวันอังคาร ส่วนใหญ่เป็นการ Live และโปรโมตรายการต่าง ๆ ของช่อง เช่น รายการ ข.ขยับ ตอบโจทย์สถานีประชาชน ทุกทิศทั่วไทย ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร และการแข่งขันทัวร์ออฟไทยแลนด์ 2019 โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันอังคาร คือ Video "พบวาฬเบลูกา ในทะเลประเทศนอร์เวย์ ซึ่งมีสายรัดผูกติดอยู่ที่ตัว เชื่อว่าวาฬตัวดังกล่าวอาจเป็นวาฬของกองทัพรัสเซียที่ถูกฝึกให้เป็นสายลับ"
- Thairath :** โพสต์สูงสุดในวันอังคาร โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือข่าว "โรงพยาบาลที่ศรีราชา นำทารกแรกเกิดแต่งชุดไทย รับเทศกาลวันสงกรานต์ ขณะที่คุณหมอมคนสวยก็ใส่ชุดไทยสร้างสีสันด้วย" โดยได้รับ Comment ทั้งในทางเห็นด้วยว่าน่ารัก และไม่เห็นด้วยกับการใส่ชุดไทย เนื่องจากเป็นห่วงผิวของทารก

Facebook : ช่วงเวลาการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

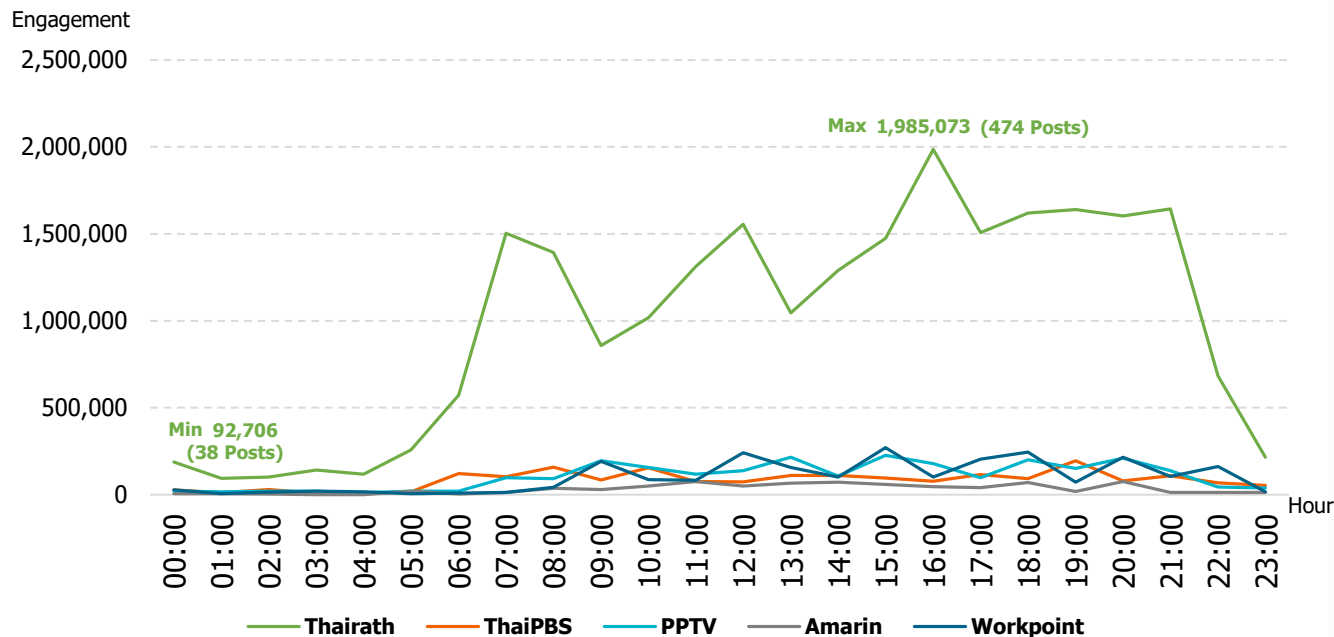


KEY FINDING

- ThaiPBS :** จำนวนโพสต์สูงที่สุดในช่วงเวลา 13.00 น. ได้รับ Engagement สูงสุด จากข่าว "ภาพบรรยากาศ ขณะที่ คุณธนธร จีรุงเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ พร้อมด้วยแกนนำพรรค และทีมกฎหมาย เข้าพบพนักงานสอบสวน สน.ปทุมวัน ตามหมายเรียก" (18,597 Engagements)
- PPTV :** มีการโพสต์สูงที่สุด 13.00 น. ส่วนใหญ่เป็นโพสต์ข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือโพสต์ประเภทข่าวการเมือง เช่น "อุ้ย หลุยส์ เตรียมแจ้งความ ปิยนตร เป็นภัยต่อบ้านเมือง" (11,855 Engagements) และ "ธนธร จีรุงเรืองกิจ พร้อมสัคดีในศาลทหาร มั่นใจไม่กระทบพรรคอนาคตใหม่" (11,223 Engagements) เป็นต้น
- Amarin :** โพสต์สูงที่สุดในช่วงเวลา 15.00 น. ข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือข่าว "พลเอกประยุทธ์ กล่าว อยากขอร้องให้ประชาชนที่มีขีดความสามารถในการใช้จ่ายช่วยกันใช้จ่าย มีมากใช้มาก มีน้อยใช้น้อย ส่วนกลุ่มมีรายได้มีน้อยรัฐบาลก็จะดูแล" (9,637 Engagements) โดยได้รับ Comment เชิงไม่เห็นด้วยกับคำกล่าวนี้

Facebook : ช่วงเวลาของการโพสต์ที่ได้รับการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดในแต่ละแบรนด์

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)



KEY FINDING

- Thairath** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือ ช่วงเวลา 16.00 น. ซึ่งมีจำนวน 474 โพสต์ โดยชาวที่ ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ "ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ โดนคดี ม.116 ภัยต่อความมั่นคง บอกเตรียมใจไว้แล้ว ต้องโดนเล่นงานเข้าสักวัน" ในวันที่ 3 เม.ย. โดย Comment ส่วนใหญ่กล่าวให้กำลังใจ ไม่เห็นด้วยกับฝ่ายตรงข้าม

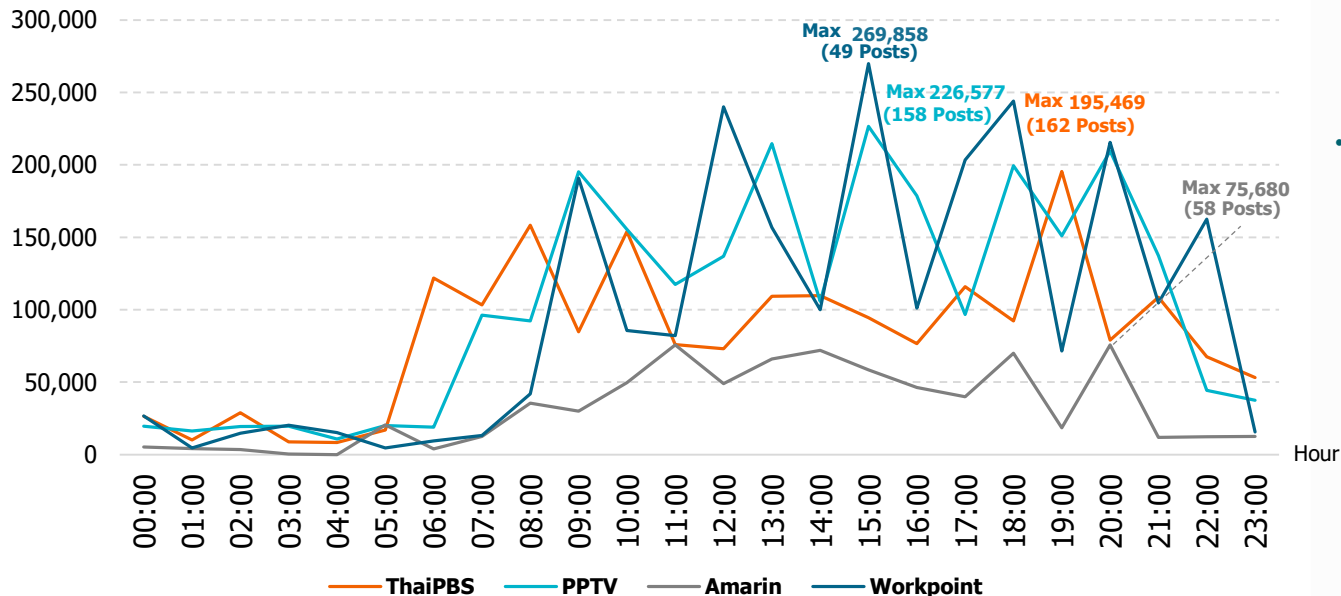


Facebook : ช่วงเวลาของการโพสต์ที่ได้รับการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดในแต่ละแบรนด์

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามทั้ง 4 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

*ดัด ThaiRath ออก

Engagement



KEY FINDING

- ThaiPBS** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดจากแฟนเพจ ช่วงเวลา 19.00 น. โดยโพสต์ที่ได้รับการ Engagement สูงสุดในช่วงดังกล่าว คือ รายการ ยินดีที่ได้รู้จัก “ใครกำลังห่อ อยากให้ลองฟัง ชีวิตกว่าจะมีวันนี้ของ ฟีลี คนสู้ชีวิตจาก จ.ร้อยเอ็ด” (156,810 Engagements)
- Workpoint** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 15.00 น. ส่วนใหญ่ได้รับ Engagement จากโพสต์โปรโมตรายการต่าง ๆ ของช่อง Workpoint เช่น รายการ I Can See Your Voice (45,444 Engagements), SUPERMUM (40,703 Engagements), โต๊ะนี้มีจอบ (34,434 Engagements), 123 Ranking Show (28,227 Engagements) และ The Mask วรรณคดีไทย (20,780 Engagements)

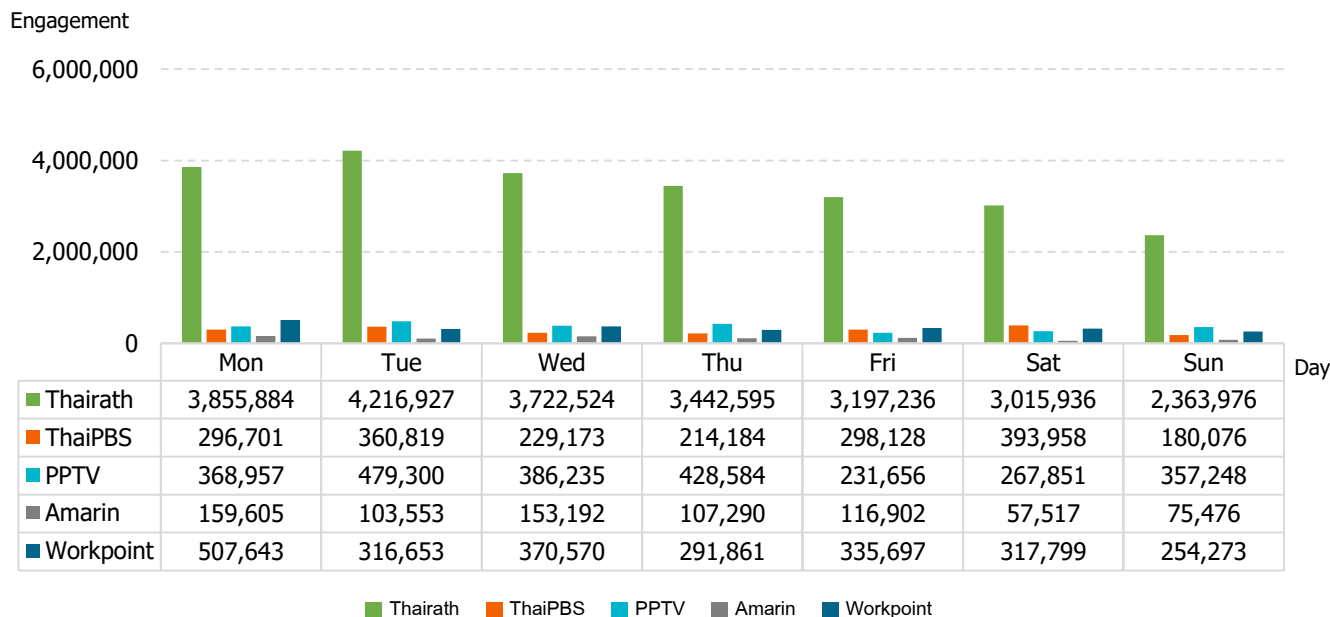
Facebook : วันของการโพสต์ที่ได้รับการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

ThaiPBS : ได้รับ Engagement จากผู้ติดตามสูงสุดในวันเสาร์ ในขณะที่มีจำนวนการโพสต์สูงสุดอยู่วันอังคาร โดยรายการยีนดีที่ได้รู้จัก เป็นรายการที่ได้รับ Engagement สูง เช่น "ใครกำลังท้อ อยากให้ลองฟัง ชีวิตกว่าจะมีวันนี้ของ ฟีส คนสู้ชีวิตจาก จ.ร้อยเอ็ด" (156,810 Engagements) และ "ทำเอง ขายเอง นอกจากจะได้กำไรที่เป็นเงินแล้ว ยังได้ ความสบายใจ ที่หาไม่ได้จากที่ไหนนอกจากยืนบนลำแข้งของตัวเอง" (48,429 Engagements) เป็นต้น

Thairath : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันอังคาร ซึ่งเป็นวันที่มีการโพสต์สูงสุดเช่นกัน โดยข่าวที่ได้รับการมีส่วนร่วมจากผู้ติดตามสูง คือ ขาวนาเสนอ "โรงพยาบาลที่ศรีราชา นำทารกแรกเกิด แต่งชุดไทยรับเทศกาลวันสงกรานต์ ขณะที่ คุณหมอคนสวยก็ใส่ชุดไทยสร้างสีสันด้วย" (82,418 Engagements)

Day of Engagement การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)



Facebook : วันที่ผู้ติดตามมีปฏิสัมพันธ์สูงสุดของเดือน และโพสต์ที่ดีที่สุดในวันนั้น (แยกรายแบรนด์)



60,272
Engagements
(3 Apr.)



1,126,675
Engagements
(4 Apr.)



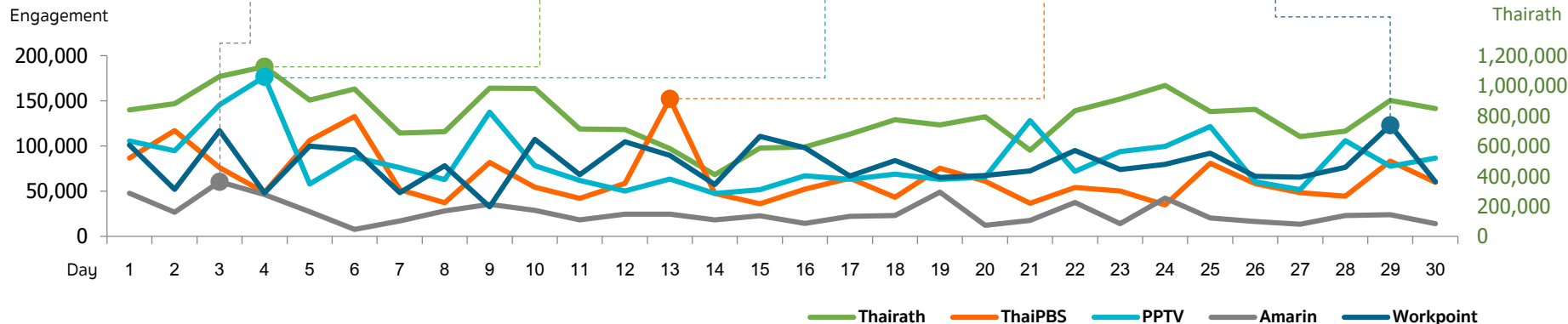
176,519
Engagements
(4 Apr.)



152,181
Engagements
(13 Apr.)



123,133
Engagements
(29 Apr.)

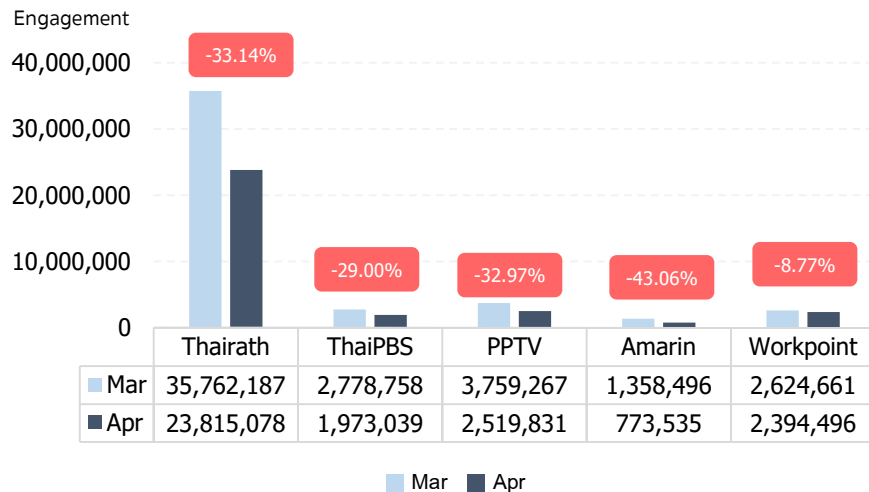


Note : แถบซ้ายคือ Thai PBS, PPTV, Amarin, Workpoint และ แถบขวา คือ Thairath

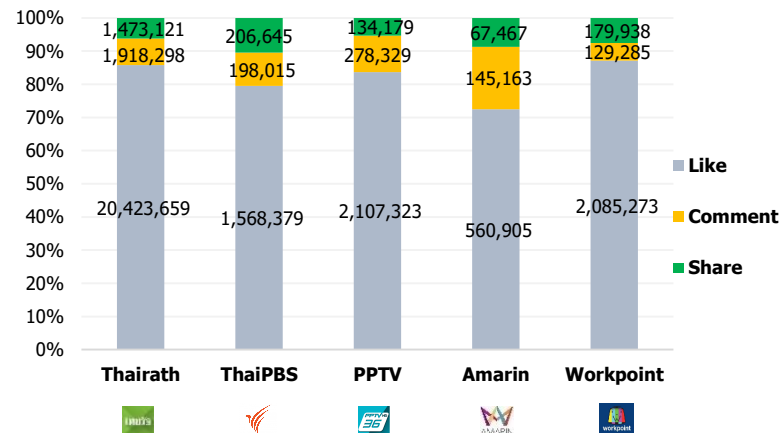
Facebook : ภาพรวมการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดในแต่ละแบรนด์



ภาพการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม



การกระจายตัวของประเภทการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม



KEY FINDING

- **Engagement** : ThaiPBS ได้รับ Engagement ลดลง 29.00% โดยในเดือนนี้สื่อต่าง ๆ ได้รับ Engagement ลดลงเช่นเดียวกัน เนื่องจากเดือน มี.ค. ทุกสื่อได้รับ Engagement จากการเน้นโพสต์เกาะติดสถานการณ์เลือกตั้ง ที่กำลังเป็นที่สนใจจากประชาชน
- **การกระจายตัวของประเภท Engagement** : ThaiPBS ได้รับจำนวน Engagement มาจากด้านการ Like มากที่สุด โดยข่าวที่มี Like มากที่สุด คือ ข่าว "สืบสานงานประเพณี ขึ้นเขาพนมรุ้ง จ.บุรีรัมย์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-7 เม.ย." (140,406 likes) และได้รับสัดส่วน Engagement จากการ Share สูงกว่าสื่ออื่น ๆ ในขณะที่ Amarin ได้รับสัดส่วน Comment สูงสุด โดยโพสต์ที่ได้ Comment สูงสุด คือ รายการต่างคน ต่างคิด "ถอดถอน ปิยนุตร ภิรมย์ภักดี อนาคตใหม่" (6,068 Comments)

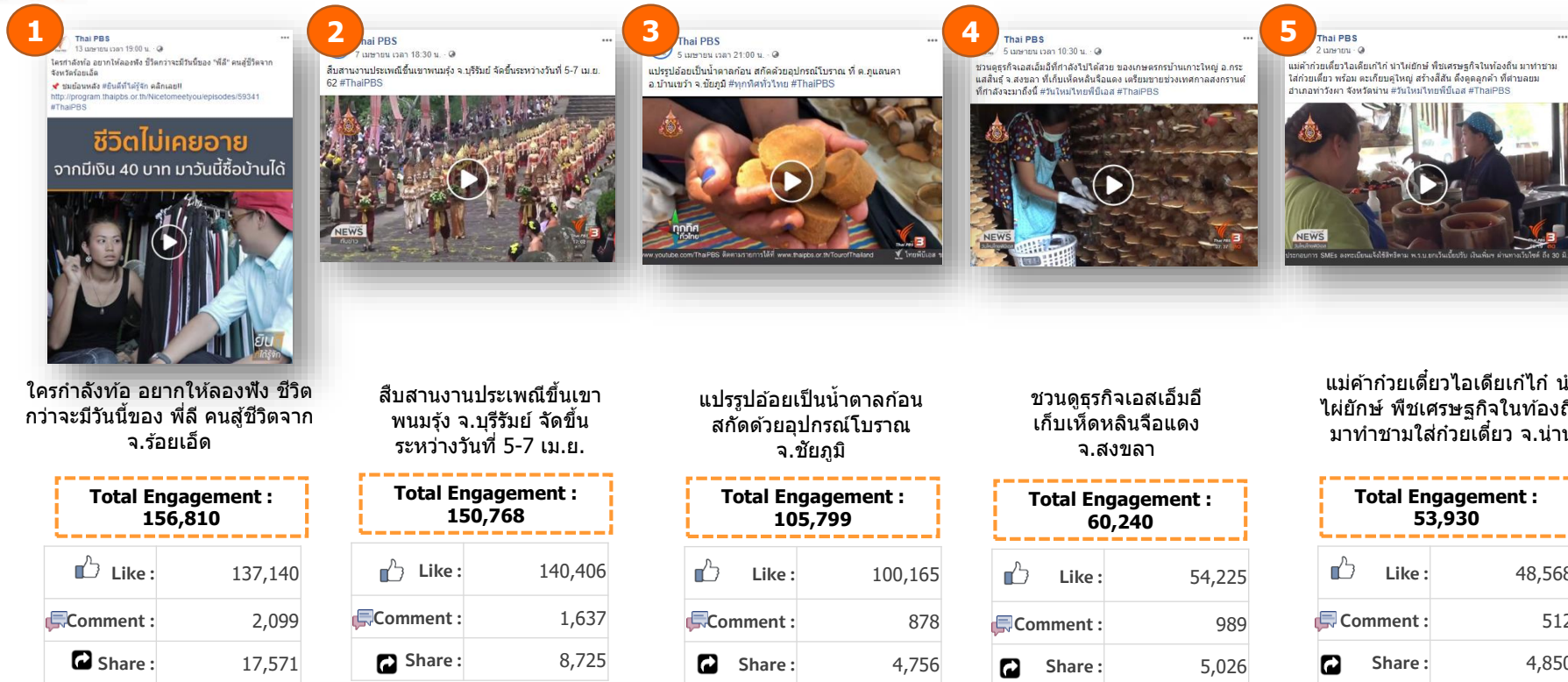
2

TOP POST ENGAGEMENT

Showing top post engagement compare competitors



Facebook : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) สูงสุดของ ThaiPBS



Facebook : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) น้อยสุดของ ThaiPBS



[Live] 13.30 น. สรุปรทุกข่าวเด่น
ข่าวเด่น ไม่ตกกระแสบก
ThaiPBSnews 29 เม.ย.

ThaiPBS ขอเชิญผู้สนใจร่วมงาน
INPUT 2019 งานที่รวมผู้ผลิต
รายการจากสื่อสาธารณะทั่วโลก

ครั้งแรก ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
ที่จะร่วมชมภาพยนตร์
Storytelling in the public
interest ในงาน INPUT 2019

สถานการณ์ หมอกควัน
จ.พะเยา และฝุ่น PM 2.5
อยู่ในระดับวิกฤตต่อเนื่อง

สก็ด "คนเมา" ออกจากถนน
ลดสูญเสียสงกรานต์

Total Engagement : 3

Total Engagement : 3

Total Engagement : 4

Total Engagement : 4

Total Engagement : 5

Like :	3
Comment :	0
Share :	0

Like :	3
Comment :	0
Share :	0

Like :	4
Comment :	0
Share :	0

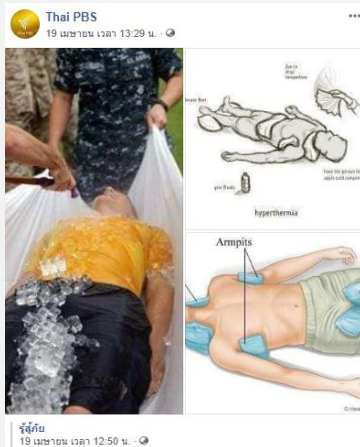
Like :	4
Comment :	0
Share :	0

Like :	5
Comment :	0
Share :	0

Facebook : โพสต์ที่ ThaiPBS แชรจากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนสูงสุด



1



Heat Stroke การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
สำหรับผู้ป่วยลมแดด

Posted on 19 เม.ย. 62

Post type - Photo

Engagement

11,464

Like : 7,321
Comment : 56
Share : 4,087

2



อุทกภัยโลกสูงขึ้น น้ำแข็งขั้วโลกเริ่มละลาย และนี่คือ
แผนที่ประเทศไทยเมื่อน้ำทะเลสูงขึ้น 7 เมตร

Posted on 22 เม.ย. 62

Post type - Photo

Engagement

8,981

Like : 6,754
Comment : 309
Share : 1,918

3



(คลิป) ความรุนแรงพายุฤดูร้อน ที่พัดถล่ม จ.เชียงใหม่
ที่ส่งผลให้ไฟดับ 10 อำเภอ นานนับชั่วโมง

Posted on 20 เม.ย. 62

Post type – Video

Engagements

6,652

Like : 4,971
Comment : 328
Share : 1,353

Facebook : โพสต์ที่ ThaiPBS แชร้จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนต่ำสุด



ThaiPBS ขอเชิญผู้สนใจร่วมงาน INPUT 2019 งานที่รวมผู้ผลิตรายการจากสื่อสาธารณะทั่วโลก

Posted on 15 เม.ย. 62 Post type – Photo

Engagement	Like	: 3
	Comment	: 0
3	Share	: 0



[Live] 13.30 น. สรุปรทุกข่าวเด่นข่าวด่วน ไม่ตกกระสากับ ThaiPBSnews 29 เม.ย.

Posted on 29 เม.ย. 62 Post type –Video

Engagement	Like	: 3
	Comment	: 0
3	Share	: 0



ครั้งแรก! ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่จะร่วมชม ภาพยนตร์ Storytelling in the public interest ในงาน INPUT 2019

Posted on 8 เม.ย. 62 Post type –Video

Engagement	Like	: 4
	Comment	: 0
4	Share	: 0

Facebook : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดแต่ละประเภท

Top Like



สืบสานงานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง จ.บุรีรัมย์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-7 เม.ย. 62 #ThaiPBS

Posted on 7 เม.ย. 62

Post type- Video

Like	Like	: 140,406
140,406	Comment	: 1,637
	Share	: 8,725

Top Comment



[Live] 08.45 น. ทัวร้อฟไทยแลนด์ 2019 ทีมชาย สเตจที่ 5 เส้นทางภายใน จ.พะเยา - ลำปาง ระยะทาง 164.03 กิโลเมตร

Posted on 5 เม.ย. 62

Post type- Live Video

Comment	Like	: 4,034
8,236	Comment	: 8,236
	Share	: 2,989

Top Share



ใครกำลังท้อ อยากให้ลองฟัง ชีวิตกว่าจะมีวันนี้ของ พี่ลี คนสู้ชีวิตจาก จ.ร้อยเอ็ด

Posted on 13 เม.ย. 62

Post type- Video

Share	Like	: 137,140
17,571	Comment	: 2,099
	Share	: 17,571

Facebook : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามน้อยสุดแต่ละประเภท

Bottom Like



[Live] 13.30 น. สรุปทุกข่าวเด่นข่าวด่วน ไม่ตกกระแสน กับ ThaiPBSnews 29 เม.ย.

Posted on 29 เม.ย. 62 Post type - Video

Like	Like	: 3
	Comment	: 0
3	Share	: 0

Bottom Comment



ThaiPBS ขอเชิญผู้สนใจร่วมงาน INPUT 2019 งานที่รวมผู้ผลิตรายการจากสื่อสาธารณะทั่วโลก

Posted on 22 เม.ย. 62 Post type – Photo

Comment	Like	: 3
	Comment	: 0
0	Share	: 0

Bottom Share



ครั้งแรก ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่จะร่วมชม ภาพยนตร์ Storytelling in the public interest ในงาน INPUT 2019

Posted on 8 เม.ย. 62 Post type – Video

Share	Like	: 4
	Comment	: 0
0	Share	: 0

Facebook : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุด ของไทยรัฐ

1

ไทยรัฐ

Thairath
10 เมษายน เวลา 18:11 น. · 🌐

ด่วน! ไฟไหม้ที่ชั้น 4 ห้างเซ็นทรัลเวิลด์ ย่านราชประสงค์ มีคนกระโดดอาคารหนีไฟไหม้เสียชีวิต
#ไฟไหม้



ด่วน! ไฟไหม้ที่ชั้น 4 ห้างเซ็นทรัลเวิลด์
ราชประสงค์ มีคนกระโดดอาคารหนีไฟไหม้เสียชีวิต

Posted on 10 เม.ย. 62		Post type - Photo	
Engagement	Like	: 77,947	
	Comment	: 4,586	
102,249	Share	: 19,716	

2

ไทยรัฐ

Thairath
9 เมษายน เวลา 22:42 น. · 🌐

โรงพยาบาลที่ศรีราชา นำทารกแรกเกิด แต่งชุดไทย รับเทศกาลวันสงกรานต์ ขณะนี้ คุณหมอคนสวยก็ใส่ชุดไทยสร้างสีสันด้วย



โรงพยาบาลที่ศรีราชา นำทารกแรกเกิด แต่งชุดไทย รับเทศกาลวันสงกรานต์ ขณะนี้ คุณหมอคนสวยก็ใส่ชุดไทยสร้างสีสันด้วย

Posted on 9 เม.ย. 62		Post type - Link	
Engagement	Like	: 77,197	
	Comment	: 1,131	
82,418	Share	: 4,090	

3

ไทยรัฐ

Thairath
3 เมษายน เวลา 15:14 น. · 🌐

ถึงอากาศจะร้อนอบอ้าว ก็ยังเดินนำขอมทุกคนบนเสียง



นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ นำผู้บริหารพรรค และผู้สมัคร ส.ส. ขึ้นรถขบวนแห่ขอมคุณประชาชน ที่ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งให้กับพรรคอนาคตใหม่

Posted on 3 เม.ย. 62		Post type - Photo	
Engagement	Like	: 65,604	
	Comment	: 3,611	
71,490	Share	: 2,275	

Facebook : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุด ของ PPTV

1



นายกฯ ระบุ เมื่อมีกฎหมายที่เข้มงวดมากขึ้น
ก็จะมีบางกลุ่มพยายามหาวิธีการหลบเลี่ยง
เพื่อเอาชนะกฎหมายทุกฉบับ

Posted on 4 เม.ย. 62

Post type - Photo

Engagement

42,785

Like : 25,463
Comment : 8,758
Share : 8,564

2



ธนาธร ลงพื้นที่ขอบคุณชาวสยามหลังการเลือกตั้ง

Posted on 4 เม.ย. 62

Post type - Photo

Engagement

38,019

Like : 31,187
Comment : 3,451
Share : 3,381

3



"อุ๊ หลุยส์" นกกongปราบแฉความ "ป๊ายบุตร"

Posted on 3 เม.ย. 62

Post type - Photo

Engagement

32,922

Like : 21,923
Comment : 8,893
Share : 2,106

Facebook : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุด ของ Amarin TV



1

Amarin TV ได้แพร่ภาพสด
3 เมษายน เวลา 18:21 น. -
ออกอากาศสด รายการต่างคน ต่างคิด
ประจำวัน ที่ 3 เมษายน 2562
ตอน ถอดถอน "ปิยนุตร" วิพากกรรม อนาคตใหม่



ออกอากาศสด รายการต่างคน ต่างคิด 3 เม.ย.
ตอน ถอดถอน "ปิยนุตร" วิพากกรรม อนาคตใหม่

Posted on 3 เม.ย. 62

Post type – Live Video

Engagement

16,971

Like : 7,575
Comment : 6,068
Share : 3,328

2

Amarin TV
8 เมษายน เวลา 14:00 น. -
กินแล้วดี สดรองเวอร์ไปอีกนาน...
มาทำความรู้จัก 'ทอริณ' ตัวช่วยยื่นหนึ่ง สำหรับคนทำงานหนัก ออกแรง
เยอะ ใช้ร่างกายเปลือง
#อิโพบ์ #AmarinTV34 #อมรินทร์ทีวีเลขดี34



มาทำความรู้จัก 'ทอริณ' ตัวช่วยยื่นหนึ่ง สำหรับ
คนทำงานหนัก ออกแรงเยอะ ใช้ร่างกายเปลือง

Posted on 8 เม.ย. 62

Post type - Link

Engagement

13,505

Like : 13,451
Comment : 15
Share : 39

3

Amarin TV
19 เมษายน เวลา 11:06 น. -
อยากทำอะไรก็เชิญ ก็เชิญได้เลยตามสบาย...
#AmarinTV34 #อมรินทร์ทีวีเลขดี34



ต่ำกว่า 2 หมื่นก็โดน สรรพากรเตรียมรื้อ
ภาษีดอกเบียเงินฝาก

Posted on 19 เม.ย. 62

Post type - Link

Engagement

9,848

Like : 4,048
Comment : 1,073
Share : 4,727

Facebook : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุด ของ Workpoint Entertainment



1



ถึงฤดูกาลที่ชากระผลิบาน
บันทึกความสวยงามผ่าน OPPO F11 Pro
ถ่ายสวยทุกแสง จะสภาพแสงแบบไหนก็เอาอยู่

Posted on 10 เม.ย. 62 Post type - Photo

Engagement	Like	: 43,256
	Comment	: 114
43,822	Share	: 452

2



เค้านอกยิ่งสูงก็ยิ่งหนาว แต่แล้วใจ ไม่ไปจะเจอ
ประสบการณ์ใหม่ได้ยังไง เห็นภาพสวยๆ บนยอดเขา
เอเวอเรสต์ที่ถ่ายด้วย OPPO F11 Pro

Posted on 12 เม.ย. 62 Post type - Photo

Engagement	Like	: 42,063
	Comment	: 303
42,773	Share	: 407

3



บิลท์ เกมเกินมนุษย์ อันแน! มาจาก Galaxy โหนด

Posted on 28 เม.ย. 62 Post type - Video

Engagement	Like	: 29,154
	Comment	: 1,063
37,076	Share	: 6,859

3

TOP 5 POSTS ThaiPBS

Engagement (Like+ Comment+Share), ***Reach** และ
***Impression** สูงสุด

*Reach คือ จำนวนคนที่เข้าถึง โพสต์, รูปภาพ, วิดีโอ

*Impression คือ การแสดงผลของโพสต์ ซึ่งการแสดงผลของโพสต์แต่ละครั้งเป้าหมายอาจจะเห็นโพสต์เราหลายครั้งก็ได้

Facebook : 5 อันดับ โพสต์ ของไทยพีบีเอสที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม (Like+Comment+Share), Reach และ Impression สูงสุด



ใครกำลังห่อ อยากรู้ลองฟังชีวิตกว่าจะมีวันนี้ของ "ฟัส" คนสู้ชีวิตจาก จ.ร้อยเอ็ด

แปรรูปอ้อยเป็นน้ำตาลก้อน สกัดด้วยอุปกรณ์โบราณ ที่ จ.อุบลราชธานี

สืบสานงานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง จ.บุรีรัมย์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-7 เม.ย. 62

ชวนดูธุรกิจเอสเอ็มอี เก็บเห็ดหลินจือแดง จ.สงขลา ที่เตรียมขายช่วงสงกรานต์

แม่ค้าก๋วยเตี๋ยวไอเดียเก๋ๆ นำไฟยักษ์ พิธีกรรมธุรกิจในห้องถ้ำ มาทำขามใส่ก๋วยเตี๋ยว จ.น่าน

Total Calculation :
18,793,312

Total Calculation :
11,655,127

Total Calculation :
8,984,099

Total Calculation :
7,678,524

Total Calculation :
7,262,443

Engagement :	156,810
Reach :	7,385,817
Impression :	11,250,685

Engagement :	105,799
Reach :	4,134,280
Impression :	7,415,048

Engagement :	150,768
Reach :	3,418,353
Impression :	5,414,978

Engagement :	60,240
Reach :	3,074,379
Impression :	4,543,905

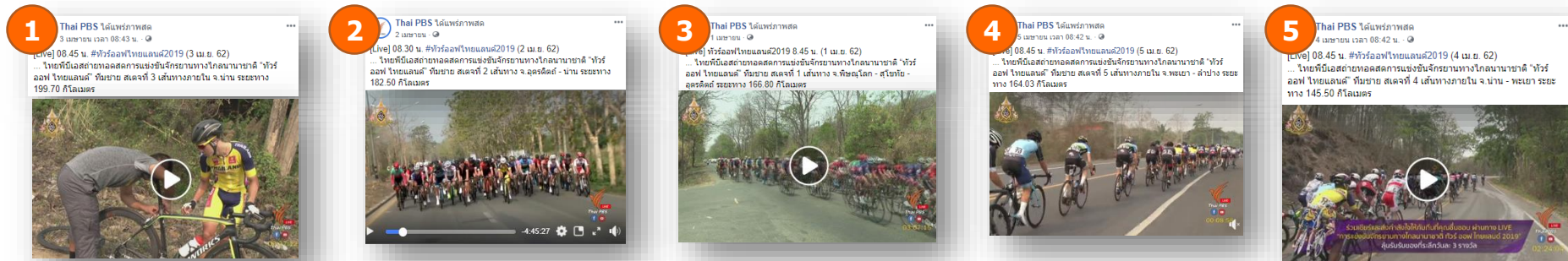
Engagement :	53,930
Reach :	2,820,639
Impression :	4,387,874

4

TOP 5 Facebook LIVE

ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

Facebook : 5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด



Total View 163,835

[Live] 08.45 น.
ทัวร์ออฟไทยแลนด์ 2019
3 เม.ย.

Total View : 158,347

[Live] 08.30 น.
ทัวร์ออฟไทยแลนด์ 2019
2 เม.ย.

Total View : 129,896

[Live] 08.45 น.
ทัวร์ออฟไทยแลนด์ 2019
1 เม.ย.

Total View : 129,075

[Live] 08.45 น.
ทัวร์ออฟไทยแลนด์ 2019
5 เม.ย.

Total View : 119,259

[Live] 08.45 น.
ทัวร์ออฟไทยแลนด์ 2019
4 เม.ย.

5

TOP 5 Video (Short-Form)

ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

Facebook : 5 อันดับ วิดีโอ (Short-Form) ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด



1



Total View :
3,240,913

ใครกำลังท้อ อยากให้ลองฟัง ชีวิตกว่าจะมีวันนี้ของ "พี่ลี" คนสู้ชีวิตจากจ.ร้อยเอ็ด

2



Total View :
1,639,523

แปรรูปส้มเป็นน้ำตาลก๊วน สกัดด้วยอุปกรณ์โบราณ ที่ จ.ชัยภูมิ

3



Total View :
1,324,696

สืบสานงานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง จ.บุรีรัมย์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 5 -7 เม.ย.

4



Total View :
1,112,771

แม่ค้าก๊วยเตี๋ยวโอเดียน น้ำไฟยักษ์ พืชเศรษฐกิจในท้องถิ่น มาทำชามน้ำไฟยักษ์ จ.น่าน

5



Total View :
1,040,376

ชวนดูธุรกิจเอสเอ็มอี ที่กำลังไปได้สวย ของเกษตรกรบ้านเกาะใหญ่ อ.กระแตสั่น จ.สงขลา ที่เก็บเห็ดหลินจือแดง เตรียมขายช่วงสงกรานต์

6

TOP 5 Captioned Video

ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด



Thai PBS **PLAY**

Facebook : 5 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



หลายคนตั้งคำถามว่าหากพรรคชาติก้าวหน้าและพรรคอนาคตใหม่ต้องยุบไป ทั้ง 12 สส ที่ลงคะแนนคัดค้านการกระทำของคณะกรรมาธิการการศึกษาคือ สส.วิวัฒน์วณิชวานิชกิจ ส.ส.ชาติของอนาคตใหม่จะเป็นอย่างไร

Total View : 167,810

Like :	1,942
Comment :	509
Share :	870

2

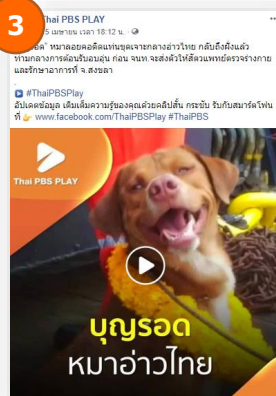


พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ นายกรัฐมนตรี นำแนวคิดประชาธิปไตยชัชชาติมาเปลี่ยนแปลงการปกครอง

Total View : 139,082

Like :	986
Comment :	551
Share :	841

3



"บุญรอด" หมาลอยคอติดแท่นขูดเจาะกลางอ่าวไทย กลับถึงฝั่งแล้ว ท่ามกลางการต้อนรับอบอุ่น

Total View : 43,910

Like :	719
Comment :	101
Share :	295

4



รถเมล์สาย 510 นำร่องจ่ายค่าโดยสารผ่านบัตรกรุงไทย สวัสดิการแห่งรัฐ หรือ QR Code ทุกธนาคาร

Total View : 16,522

Like :	67
Comment :	11
Share :	33

5



เมื่อทำปลาติดคอ วิธีไหนที่คนมักเข้าใจผิด วิธีไหนที่จะปลอดภัย

Total View : 15,729

Like :	144
Comment :	15
Share :	157

Facebook : 3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มีการปฏิสัมพันธ์ สูงสุด

1

Thai PBS PLAY
9 เมษายน เวลา 14:11 น.

ท่ามกลางวิกฤตครั้งนี้ที่หน้าและเขาธิการพรอนาคโหมต้องเผชิญ ทั้ง 12 คลื่นหลายคนที่กล่าวหาว่าหากพรอนาคโหมเป็นคนสำคัญหากผลการตัดสินใจมีความผิดจริง อนาคตของอนาคตใหม่จะเป็นอย่างไร

#ThaiPBSPlay
อัปเดตข้อมูล เดิมเดิมความรุ่งเรืองด้วยคลิปสั้น กระชับ รับกับสมาร์ตโฟน
ที่ www.facebook.com/ThaiPBSPlay #ThaiPBS



Total Engagement : 3,321

Total Reach : 448,233

<https://www.facebook.com/ThaiPBSPlay/posts/1099272446939362>

2

Thai PBS PLAY
2 เมษายน

พล.อ.อภิรัชต์ คงสมพงษ์ ผู้บัญชาการทหารบก เปิดใจกับสื่อถึงประเด็นการเมือง โดยแนะผู้ที่ไปเรียนต่างประเทศอย่าตัดสินใจนำแนวคิดประชาธิปไตยเข้ามาเปลี่ยนแปลงการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข พร้อมให้เหตุผลเกี่ยวกับการเมือง พร้อมรับฟังความคิดเห็นในสภา

#ThaiPBSPlay
อัปเดตข้อมูล เดิมเดิมความรุ่งเรืองด้วยคลิปสั้น กระชับ รับกับสมาร์ตโฟน
ที่ www.facebook.com/ThaiPBSPlay #ThaiPBS



Total Engagement : 2,378

Total Reach : 354,597

<https://www.facebook.com/ThaiPBSPlay/posts/1094448450755095>

3

Thai PBS PLAY
15 เมษายน เวลา 18:12 น.

"บุญรอด" นมาลอยคอคิดแทนชุดจากกลางชาวไทย กลับถึงแล้ว ท่ามกลางการต้อนรับอบอุ่น ก่อน จะส่งตัวให้สัตวแพทย์ตรวจร่างกาย และรักษาอาการที่ จ.สงขลา

#ThaiPBSPlay
อัปเดตข้อมูล เดิมเดิมความรุ่งเรืองด้วยคลิปสั้น กระชับ รับกับสมาร์ตโฟน
ที่ www.facebook.com/ThaiPBSPlay #ThaiPBS



Total Engagement : 1,115

Total Reach : 189,133

<https://www.facebook.com/ThaiPBSPlay/posts/1103353946531212>

1



Facebook : 3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มี การปฏิสัมพันธ์ น้อยสุด



1



Total Engagement : 40
Total Reach : 29,992

<https://www.facebook.com/ThaiPBSPlay/posts/1095112964021977>

2



Total Engagement : 111
Total Reach : 51,758

<https://www.facebook.com/ThaiPBSPlay/posts/1113329518866988>

3



Total Engagement : 146
Total Reach : 49,191

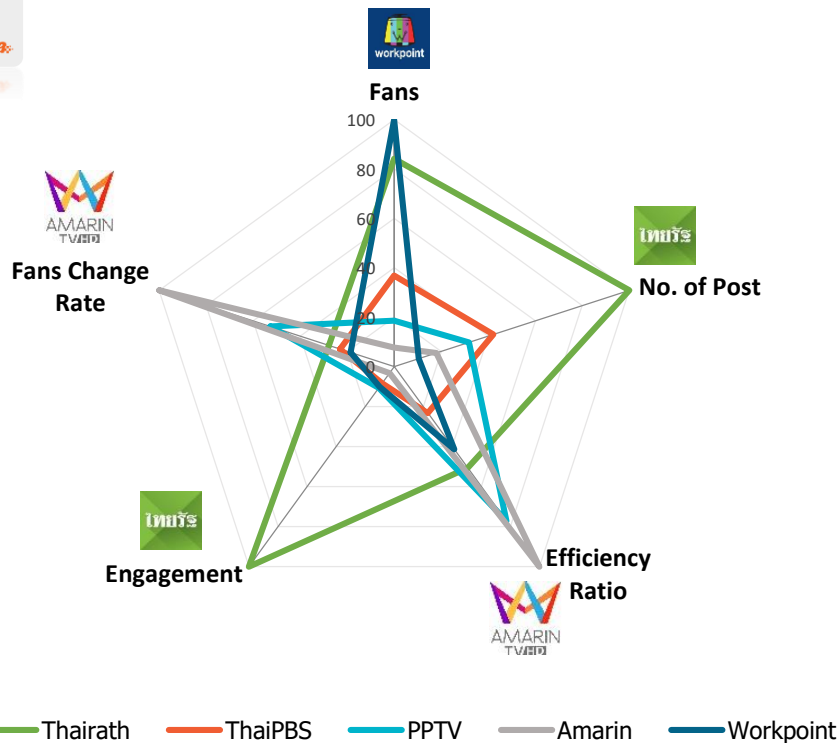
<https://www.facebook.com/ThaiPBSPlay/posts/1099944450205495>

Facebook : การรับชมวิดีโอประเภท Captioned Video บน Thai PBS Play แยกรายวัน



- **2 เม.ย. 62** มาจากคลิป “พล.อ. อภิรัชต์ คงสมพงษ์ แะอย่านำแนวคิดประชาธิปไตยช้ายมาเปลี่ยนแปลงการปกครอง” เผยแพร่เมื่อ 2 เม.ย.
- **9 เม.ย. 62** มาจากคลิป “หลายคนตั้งคำถามว่า หากพรรคอนาคตใหม่ขาดแกนนำคนสำคัญ อนาคตของพรรคจะเป็นอย่างไร” เผยแพร่เมื่อ 9 เม.ย.

Facebook ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Total Fans : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Fan Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Fan : 4,747,422
 No. of Post : 3,110

Strength

Efficiency Ratio: 23.17%
 Engagement : 2,008,071
 Fans Change Rate : 23.00%

Weakness

Key Finding

- จุดแข็ง : ในเดือนนี้ ThaiPBS มีจำนวน Fans สูงเป็นอันดับที่ 3 และมีจำนวนโพสต์สูง เป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath
- จุดอ่อน : ในเดือนนี้ ThaiPBS ได้รับ Engagement ลดลง อยู่ในอันดับ 4 ส่งผลให้ Efficiency Ratio ต่ำ รวมถึงในเดือนนี้มี Fans Change Rate ต่ำ เช่นเดียวกัน ในเดือนถัดไป ThaiPBS ควรโพสต์ประเภทโปรโมตรายการ เพื่อให้ได้รับ Engagement จากการ Share เพื่อดึงดูดแฟนเพจใหม่ ๆ เข้ามาติดตาม และในเดือนนี้เพจ ThaiPBS PLAY มีการโพสต์น้อยลงมาก
- Amarin : มี Fans และจำนวนโพสต์ที่น้อย แต่กลับได้รับ Fans Change Rate และ Efficiency Ratio สูงเป็นอันดับ 1 โดยได้รับ Engagement ส่วนใหญ่มาจากการโพสต์ข่าวการเมือง และ Live รายการข่าวของช่อง