

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-31 พฤษภาคม 2562



Instagram

[Instagram.com/ThaiPBS](https://www.instagram.com/ThaiPBS)

METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-31 May. 2019



Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@Workpoint

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTV
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv

YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



Instagram Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามเทียบกับแบรนด์สื่อกลุ่มเดียวกัน

สถิติผู้ติดตาม ณ 31 พ.ค. 212,274 Followers (+4,085)

■ มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS
■ มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS

NO.	USERNAME			May.19	Apr.19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Thairath	ไทยรัฐ	1,853,081	1,829,487	+1.29
2		ThaiPBS	ไทยพีบีเอส	212,274	208,189	+1.96
3		Voicetv	วอยซ์ทีวี	122,995	121,185	+1.49
4		PPTVHD36	พีพีทีวี	112,280	107,087	+4.85
5		SpringNewsTV	สปริงนิวส์ทีวี	99,259	98,195	+1.08

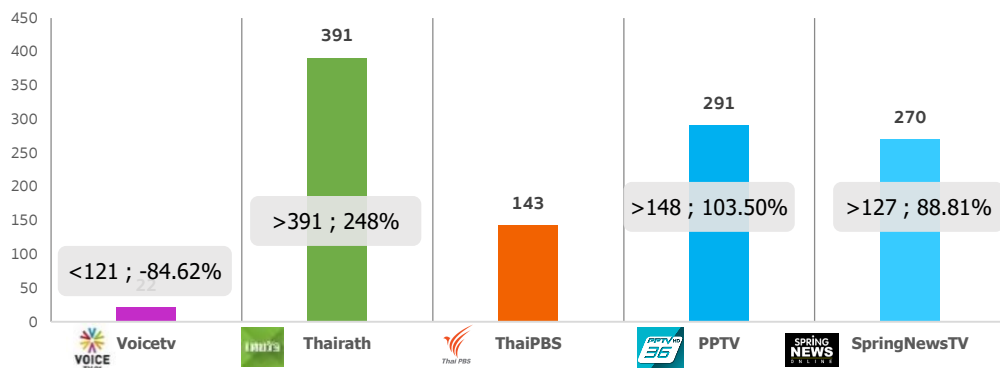
<< เปลี่ยนแบรนด์คู่แข่งจาก NationTV22 เป็น PPTV

Instagram ประสิทธิภาพการโพสต์คอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

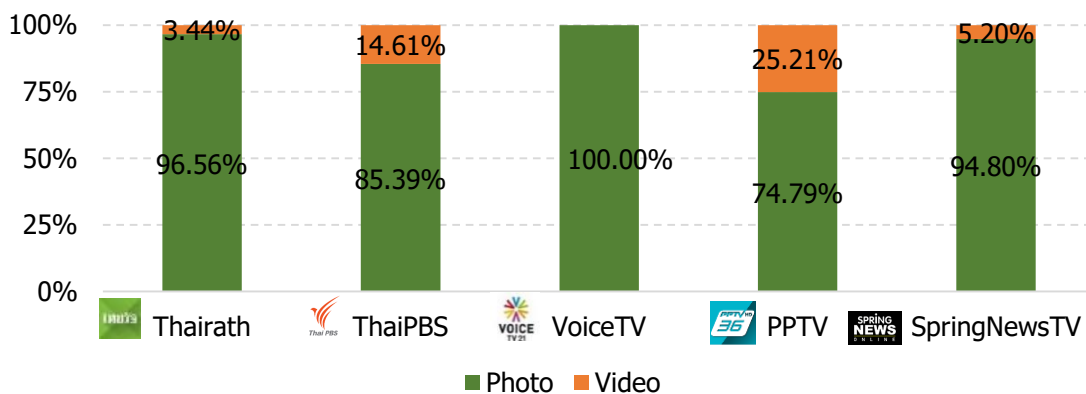
เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

■ จำนวนการโพสต์เมื่อเปรียบเทียบกับ ThaiPBS

No. of post



เปรียบเทียบการกระจายประเภทการโพสต์



KEY FINDING

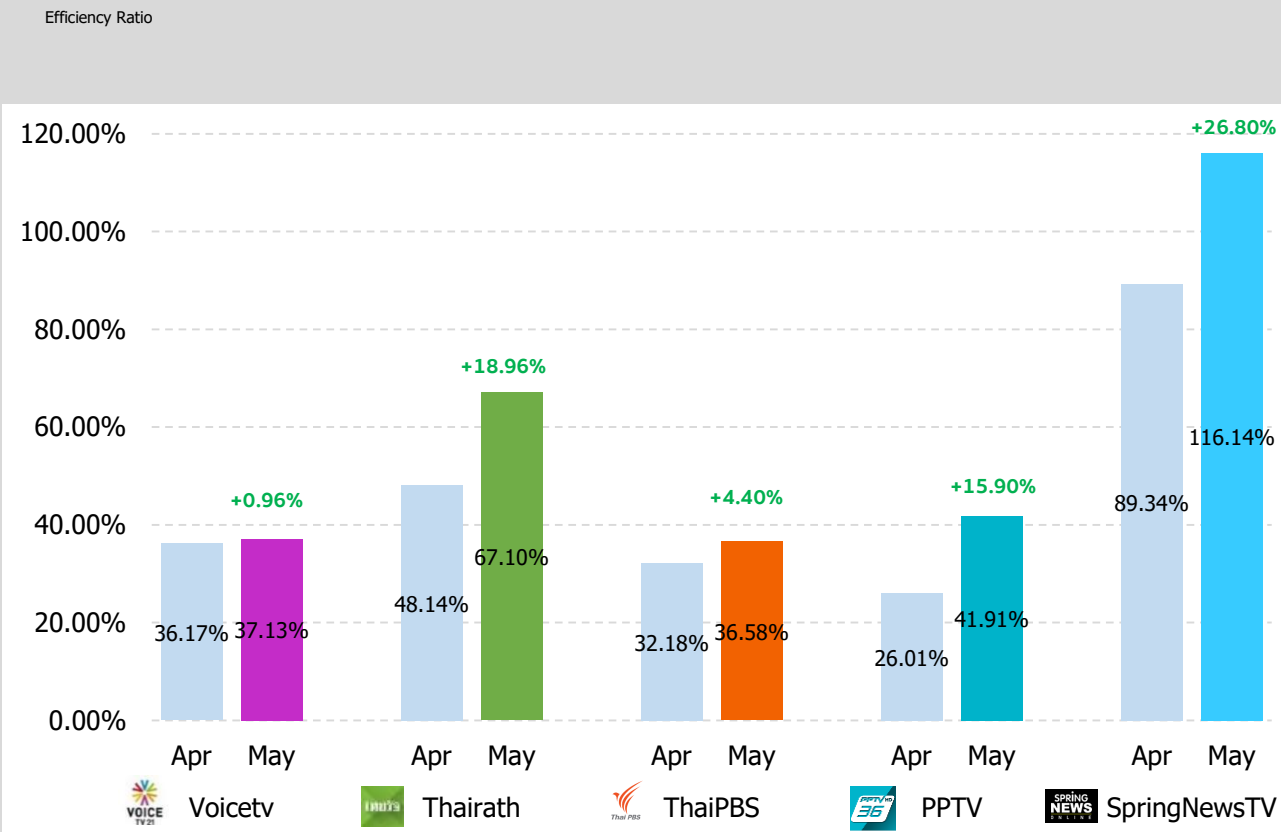
- ThaiPBS** เดือน พ.ค. มีปริมาณการโพสต์ 143 โพสต์ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 57 โพสต์ แต่ยังคงมีปริมาณการโพสต์ที่น้อยกว่าสื่ออื่นค่อนข้างมาก โดยในเดือนนี้มีการเน้นโพสต์ข่าวสารมากกว่าโพสต์โปรโมตรายการของช่อง และแนวโน้มโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงเป็นโพสต์ประเภทรูปภาพมากกว่าวิดีโอ
- Thairath** ในเดือนนี้มีปริมาณการโพสต์ 391 โพสต์ เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 44 โพสต์ ส่วนใหญ่เป็นการโพสต์เกี่ยวกับการจัดตั้งประธานสภา เพื่อแต่งตั้งรัฐบาล และมีการโพสต์ดูดวงรายวันกับ 'ไทยรัฐ' ซึ่งมีจำนวนการโพสต์ 29 โพสต์ โพสต์ที่ได้รับ Engagement ในเดือนนี้ของ Thairath คือข่าว วันที่ 4 พฤษภาคม : ทรงพระสิริโฉม-พระองค์หญิงสิริวัณณวรีฯ ในฉลองพระองค์ชุดไทยบรมพิมาน 2 องค์ (24,349 Engagements)

Instagram ประสิทธิภาพการโพสต์คอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

Efficiency Ratio ประสิทธิภาพของโพสต์

KEY FINDING

- **ThaiPBS** ในเดือนนี้มีประสิทธิภาพของโพสต์เพิ่มขึ้น 4.40% โดยโพสต์ที่ได้ Engagement สูงสุดคือวันสำคัญ "รวมภาพ พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒ ขบวนพระบรมราชอิสริยยศ เสด็จฯ ไปทรงประกาศพระองค์เป็นพุทธศาสนูปถัมภก พระราชพิธีบรมราชาภิเษก" (8,328 Engagements) เป็นสื่อเดียวที่โพสต์เกี่ยวกับพระราชพิธีบรมราชาภิเษก แล้วได้รับ Engagement สูง
- **SpringNewsTV** มีประสิทธิภาพของโพสต์เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าถึง 26.80% เนื่องจากในเดือนนี้ได้รับ Engagement สูงจากข่าว "'Rap Against Dictatorship' เจ้าของเพลง ประเทศกูมี ได้โพสต์ข้อความลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจของพวกเขาว่า กำลังเดินทางไปรับรางวัล Václav Havel Prize for Creative Dissent' ในงาน 'Oslo Freedom Forum'" (11,592 Engagements)

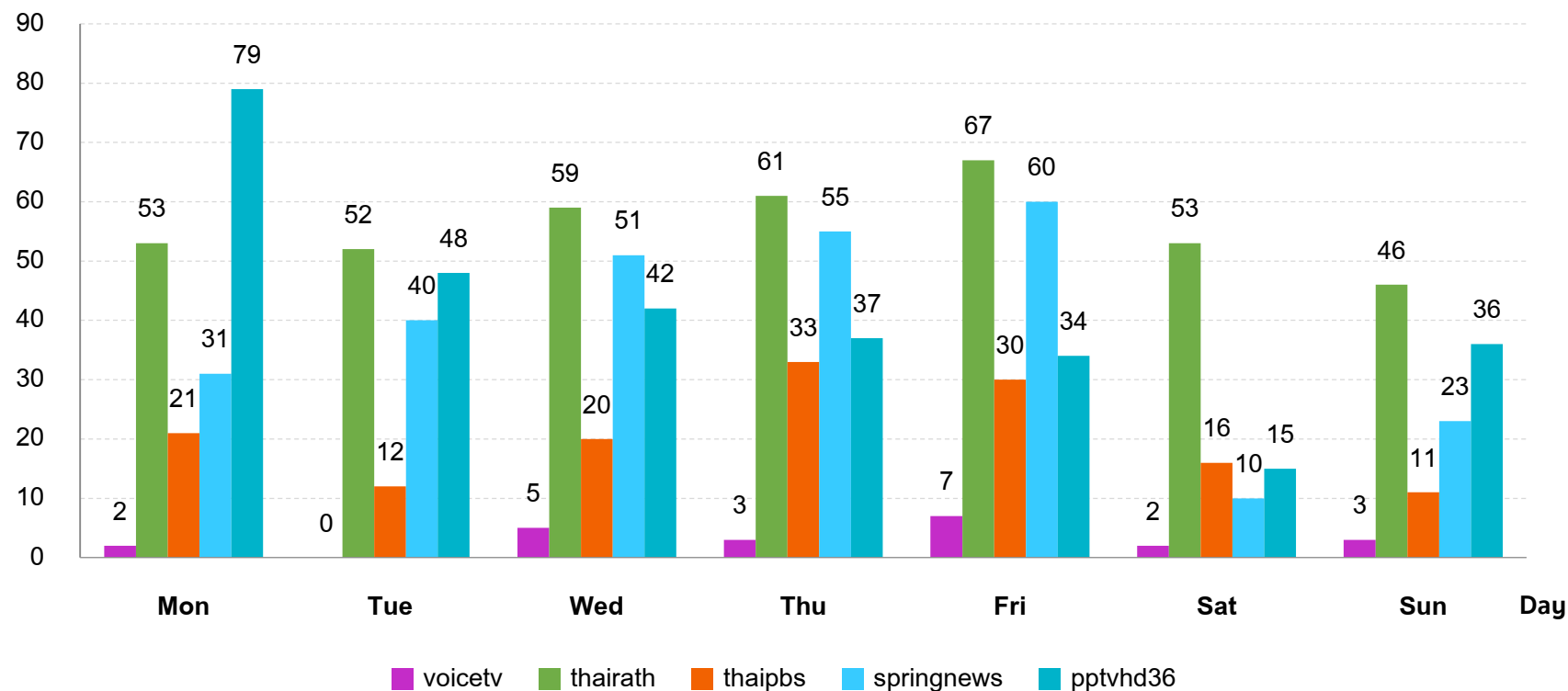


Note : *Efficiency Ratio = Total Engagement (Like + Share + Comment)/Standardize Fans for each post

Instagram ช่วงเวลาการโพสต์ Content ในแต่ละแบรนด์

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวัน)

No. of post

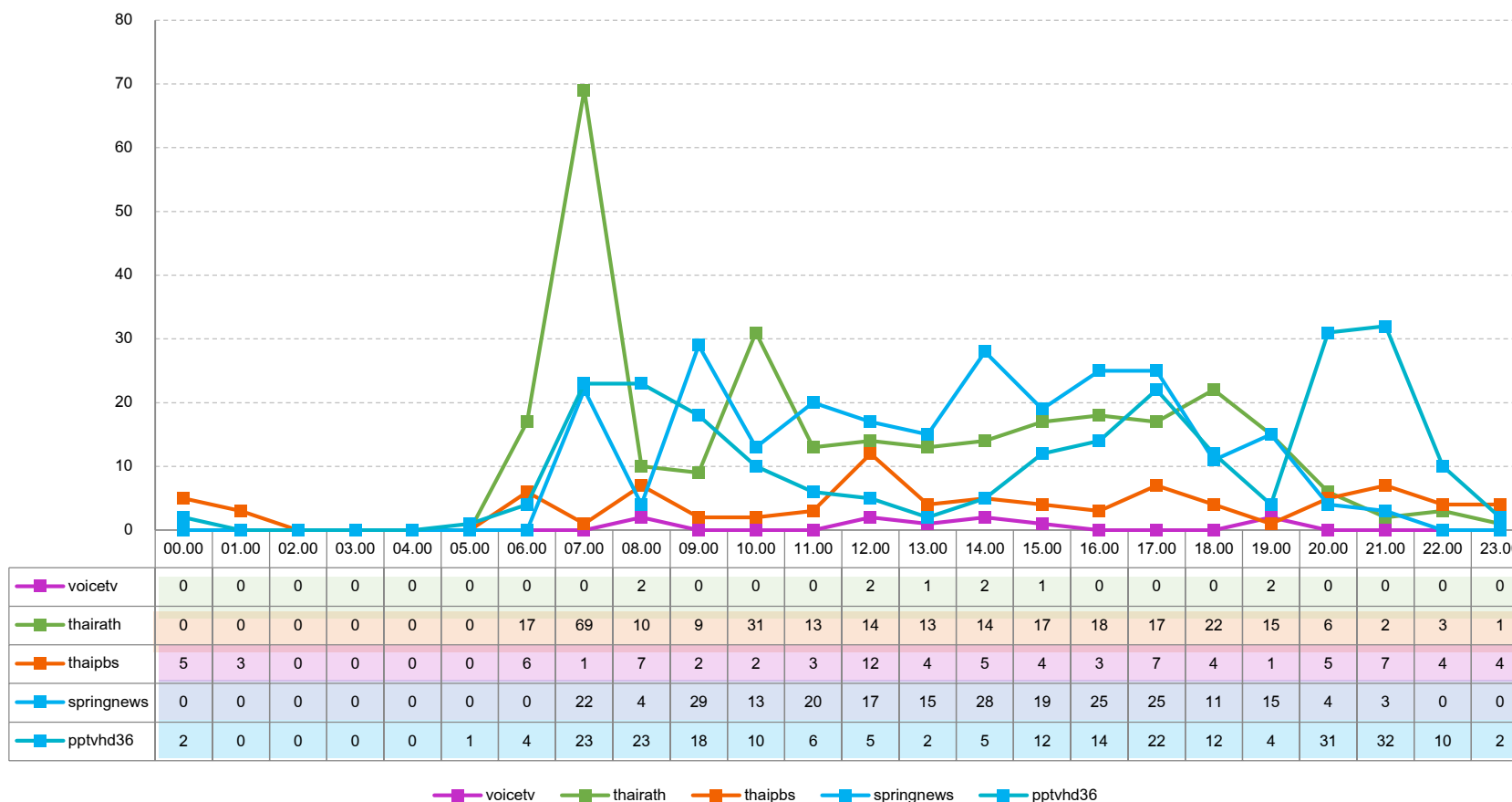


KEY FINDING

- ในเดือนนี้สำนักข่าวส่วนใหญ่มีการโพสต์สูงสุดในวันศุกร์
- **ThaiPBS** มีการโพสต์สูงสุดในวันพฤหัสบดี ส่วนใหญ่เป็นการรายงานข่าว พระราชพิธีบรมราชาภิเษก
- **PPTV** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในวันจันทร์ ส่วนใหญ่เป็นการโพสต์ในวันที่ 6 พ.ค. โดยเน้นโพสต์ข่าวพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

Twitter ช่วงเวลาการโพสต์ Content ในแต่ละแบรนด์

No. of post Hour of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)



KEY FINDING

- ภาพรวมในเดือนนี้ ช่วงเวลาที่สื่อต่าง ๆ มีการโพสต์มาก คือช่วง 14.00-17.00 น. โดยใน 17.00 น. จะมียอดการโพสต์รวมทุกสื่อมากกว่าช่วงเวลาอื่น ๆ
- ThaiPBS** มีจำนวนการโพสต์ในแต่ละช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน โดยจะเน้นการโพสต์ข่าวการเมือง ข่าวต่างประเทศ และโพสต์ให้ความรู้เนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ
- Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในช่วงเวลา 07.00 น. ซึ่งมาจากการโพสต์ข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รวมถึงโพสต์ดูดวงประจำวันไทยรัฐ ในเวลา 07.30 น.
- PPTV** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในช่วง 21.00 น. ส่วนใหญ่เป็นการโพสต์โปรโมตรายการ The Voice และรายการกิกตู่สงครามเพลงเงินล้าน ในระหว่างออกอากาศ

Top 1

Total Engagement : 8,328

“รวมภาพ พระราชพิธีบรมราชาภิเษก
พุทธศักราช๒๕๖๒ ขบวนพระบรมราช
อิสริยยศ เสด็จฯ ไปทรงประกาศ
พระองค์เป็นพุทธศาสนูปถัมภก”

(4 พ.ค. 62)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Thairath

Top 1

Total Engagement : 98,506

“เป็นบุญตา พระฉายาลักษณ์ในอิริยาบถส่วน
พระองค์”

(05 พ.ค. 62)



Top 1

Total Engagement : 3,832

“ธนาธร กล่าวขอยุติทำหน้าที่ ส.ส.หลายคนค้าน
 วุ่นไม่ให้พูด
 นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคต
 ใหม่ ซึ่งถูกศาลรัฐธรรมนูญสั่งยุติการทำหน้าที่”

(25 พ.ค. 62)



Top 1

Total Engagement : 11,380

“Rap Against Dictatorship เจ้าของเพลงประเทศกูมี ได้โพสต์ข้อความลงในเฟซบุ๊กแฟนเพจของพวกเขาว่า กำลังเดินทางไปรับรางวัล Václav Havel Prize for Creative Dissent”

(27 พ.ค. 62)



Top 1

Total Engagement : 6,011

“ทหารพระราช’ แกร่งทั้งกายและใจ
ตลอดพระราชพิธีบรมราชาภิเษก หนึ่งในความประทับใจ
ที่คนไทย”

(21 พ.ค. 62)

