

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-31 พฤษภาคม 2562



Twitter

Twitter.com/ThaiPBS

METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-31 May. 2019



Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@Workpoint

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTV
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



Twitter จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม (Follower)

สถิติ Follower ของ ThaiPBS ณ 31 พ.ค. **2,643,038 Followers** (+7,406)

■ มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS
■ มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS

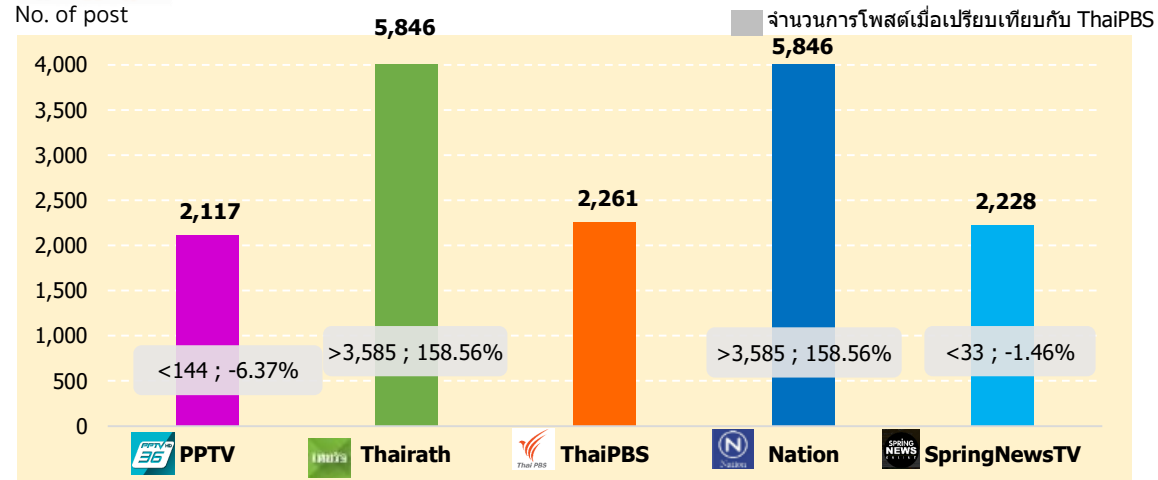
NO	USERNAME	May.19	Apr.19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1	 Thairath_News ไทยรัฐ นิวส์	2,976,067	2,951,596	+0.83
2	 ThaiPBS ไทยพีบีเอส	2,643,038	2,635,632	+0.28
3	 NationTV22 เนชั่นทีวี	2,444,373	2,442,807	+0.06
4	 SpringNewsTV สปริงนิวส์ทีวี	1,681,273	1,678,535	+0.16
5	 Nnanews สำนักข่าวเนชั่น	1,440,647	1,439,714	+0.06
6	 BBTvChannel7 ช่อง 7	833,052	831,032	+0.24
7	 Knewsonline กรุงเทพธุรกิจ	727,457	726,577	+0.12
8	 MatichonOnline มติชน	638,705	633,863	+0.76
9	 Voice_TV ร้อยซ์ทีวี	578,382	574,170	+0.73
10	 FM100.5 FM100.5	425,493	425,292	+0.05
11	 DailyNewsTwit เดลินิวส์	395,760	391,731	+1.03
12	 MCOT_Digital MCOT	337,975	337,818	+0.05

NO	USERNAME	May.19	Apr.19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
13	 Kom_chad_luek คม ชัด ลึก	268,595	267,010	+0.59
14	 TNNTThailand ทีเอ็นเอ็น 24	248,861	248,220	+0.26
15	 Innnews ไอเอ็นเอ็น	222,960	221,830	+0.51
16	 Thairath_TV ไทยรัฐทีวี	181,187	177,715	+1.95
17	 TNAMcot สำนักข่าวไทย	180,997	181,252	-0.14
18	 PostToday โพสต์ทูเดย์	161,316	158,348	+1.87
19	 OneHDThailand วันชาแนล	138,344	134,379	+2.95
20	 Workpoint_Ent เวิร์คพอยน์	77,619	75,611	+2.66
21	 PPTVThailand พีพีทีวี	72,998	71,058	+2.73
22	 ThaiCH8 ช่อง 8	42,886	42,918	-0.07
23	 ThaiTv5 ททบ.5	22,183	22,194	-0.05
24	 mono_group โมโน	409	409	+0.00

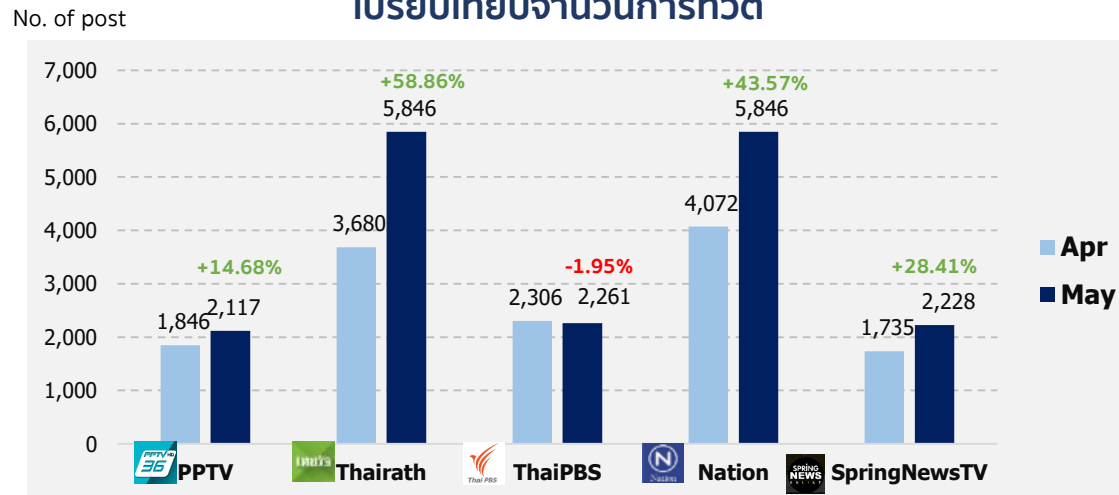


Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ในแต่ละแบรนด์

เปรียบเทียบปริมาณการทวิตในแต่ละแบรนด์



เปรียบเทียบจำนวนการทวิต



KEY FINDING

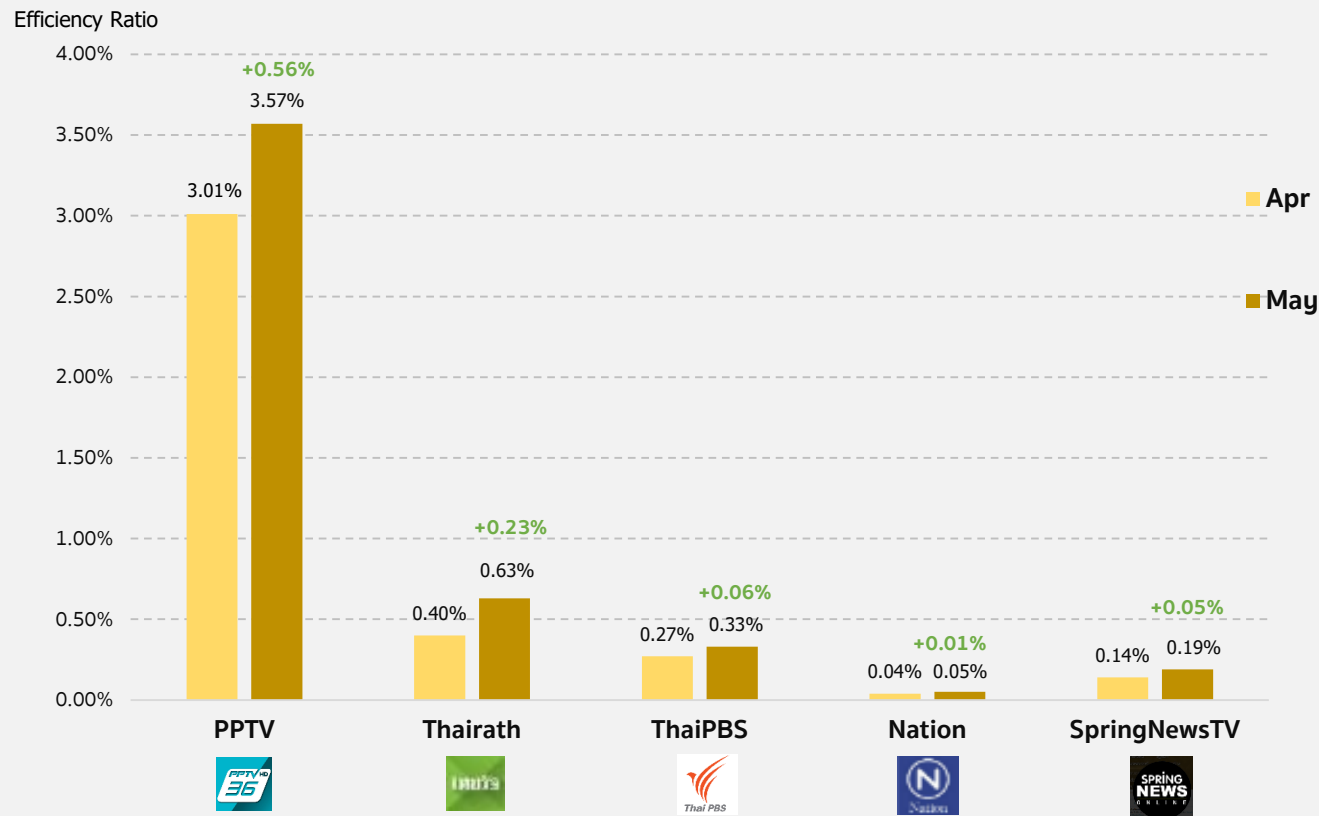
- ThaiPBS** : มีการทวิต 2,261 ข้อความ ลดลงจากเดือน เม.ย. 1.95% คิดเป็น 45 ทวิต โดยส่วนใหญ่เป็นการทวิตเกี่ยวกับข่าวเลืกรองประธานสภา ในการจัดตั้งรัฐบาล
- NationTV** : มีการทวิต 5,846 ข้อความ เพิ่มขึ้นจากเดือน เม.ย. 43.57% คิดเป็น 1,774 ทวิต โดยเน้นทวิตข่าวการจัดตั้งประธานสภา ในการจัดตั้งรัฐบาล

ตัวอย่างการทวิตข้อความของ ThaiPBS และ NationTV



Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

Efficiency Ratio ประสิทธิภาพของทวิต



Note : *Efficiency Ratio = Total Engagement (Like + Share + Comment)/Standardize Fans for each post

KEY FINDING

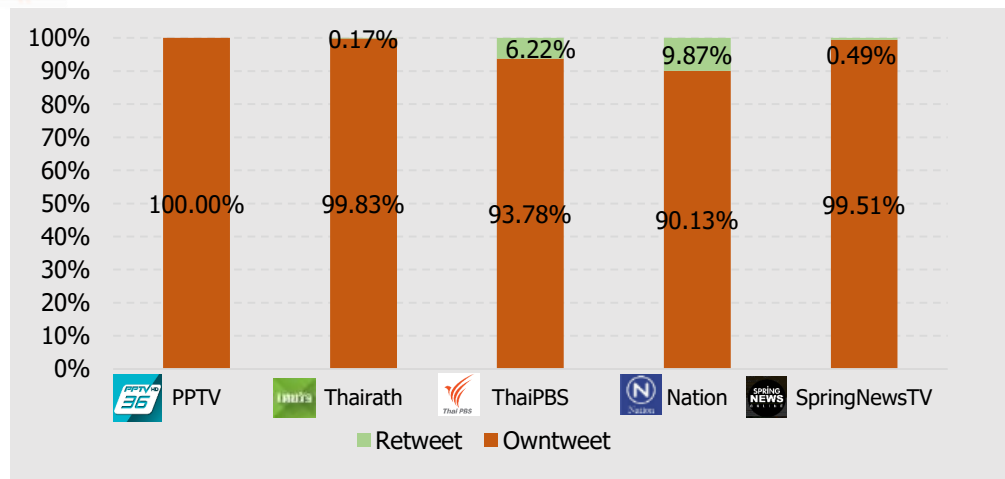
ThaiPBS : ประสิทธิภาพของทวิตเพิ่มขึ้น 0.06% เนื่องจากเดือนก่อนหน้ามีการทวิตดำเนินคดี นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ซึ่งเป็นช่วงที่ประชาชนกำลังให้ความสนใจ

- โดยในเดือนนี้ ThaiPBS เน้นทวิตข่าว "การประชุมสภา และการจัดตั้งประธานสภาในการจัดตั้งรัฐบาล" ข่าวที่ได้รับรีทวิต สูงสุดคือข่าว ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ประกาศยุติการทำหน้าที่ ส.ส. จนกว่าการวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญจะมีการเปลี่ยนแปลง (6,847 RTs)

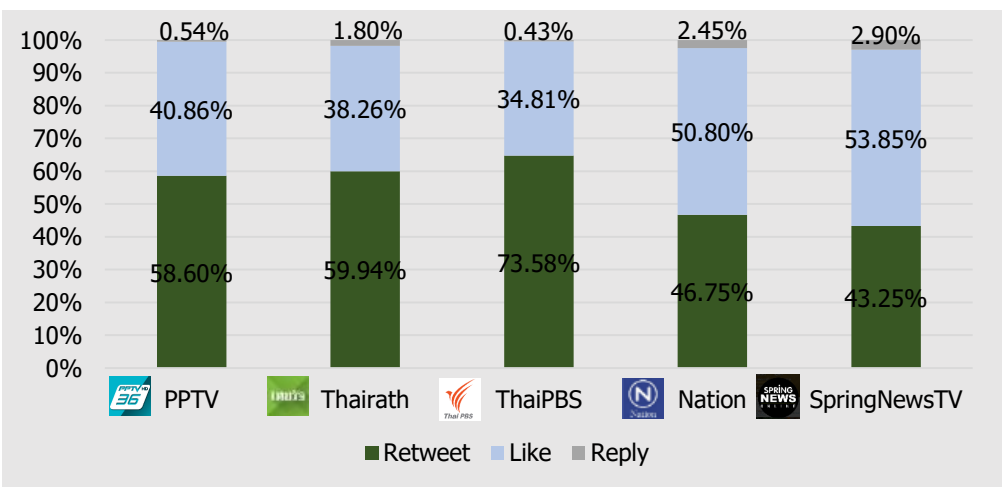
PPTV : ประสิทธิภาพของทวิตสูงสุด 0.56% มี Efficiency Ratio เป็นอันดับ 1 จากการทวิตข่าว "แบบแบม GOT7" จับมือยูนิเซฟรณรงค์ต่อต้านการกระทำรุนแรงต่อเด็ก" ซึ่งแฟนคลับของ GOT7 ต่างเข้ามา comment ชื่นชม และติด #หนึ่งเสียงเปลี่ยนชีวิต

Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

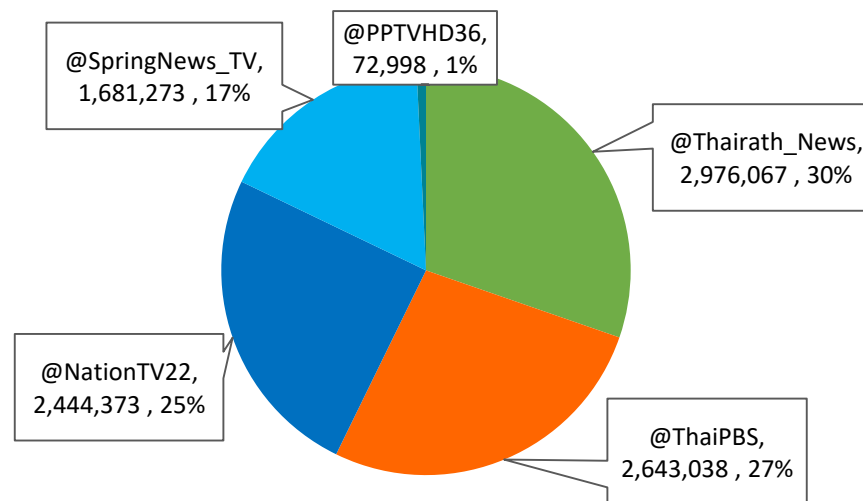
สัดส่วนประเภทการทวิตในแต่ละแบรนด์



สัดส่วนประเภทการมีส่วนร่วม ในแต่ละแบรนด์



สัดส่วนจำนวนผู้ติดตามในแต่ละแบรนด์



KEY FINDING

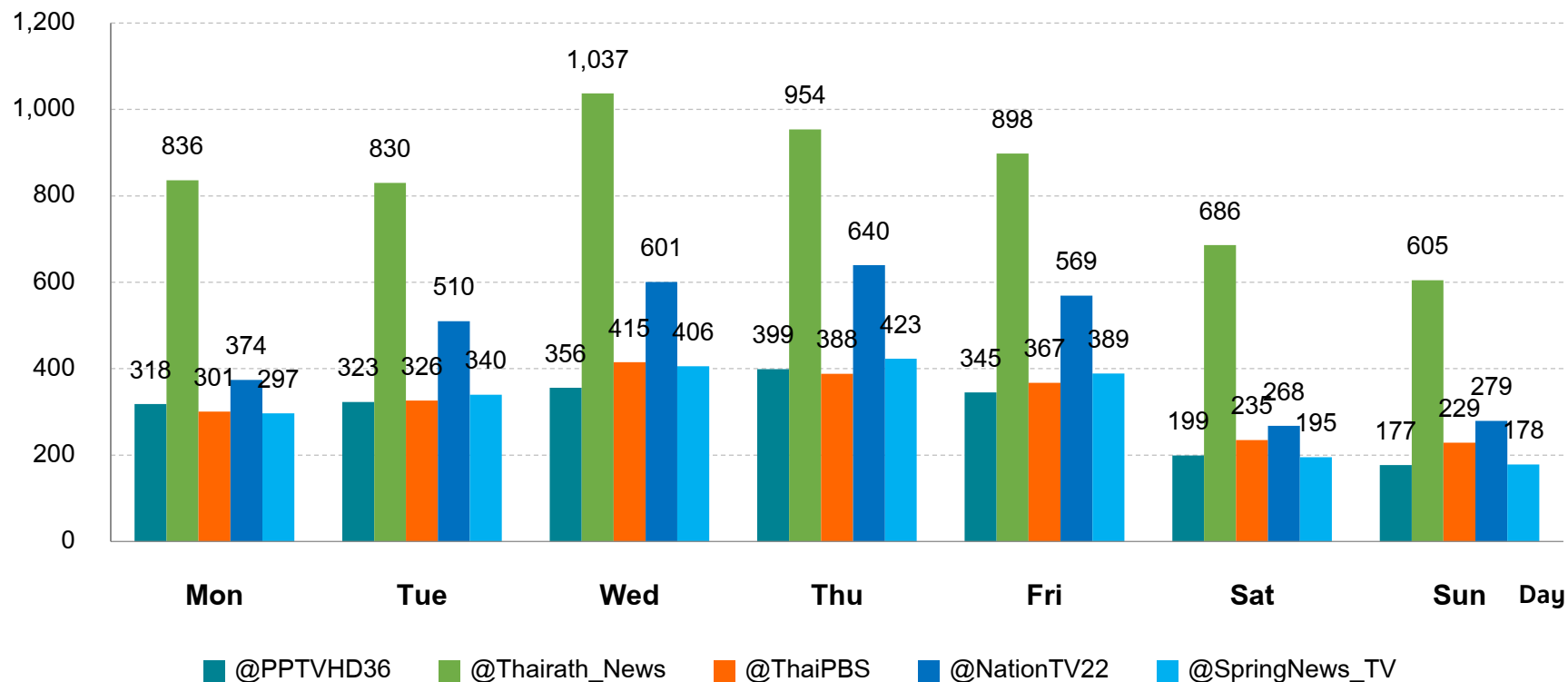
ThaiPBS : ส่วนใหญ่มาจากการทวิตรายการของ ThaiPBS เองเป็นหลัก เช่น Acc. @ThaiPBSNews ทั้งนี้พบว่า ThaiPBS มีสัดส่วนการรีทวิต 150 RTs และจำนวนผู้ติดตาม 2,643,038 Followers สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคให้ความสนใจใน Twitter ของ ThaiPBS มากกว่าสื่ออื่น ๆ

PPTV : เป็นสื่อที่มีข้อความจาก Owtweet เกือบทั้งหมด เช่นเดียวกับ SpringNewsTV โดยส่วนใหญ่เป็นการทวิตเกี่ยวกับ ข่าว "การประชุมสภา และการจัดตั้งประธานสภา ในการจัดตั้งรัฐบาล"

Twitter ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละแบริด

Day of Tweet เปรียบเทียบปริมาณการทวีตของ 5 แบริดสื่อ (แยกรายวัน)

No. of post

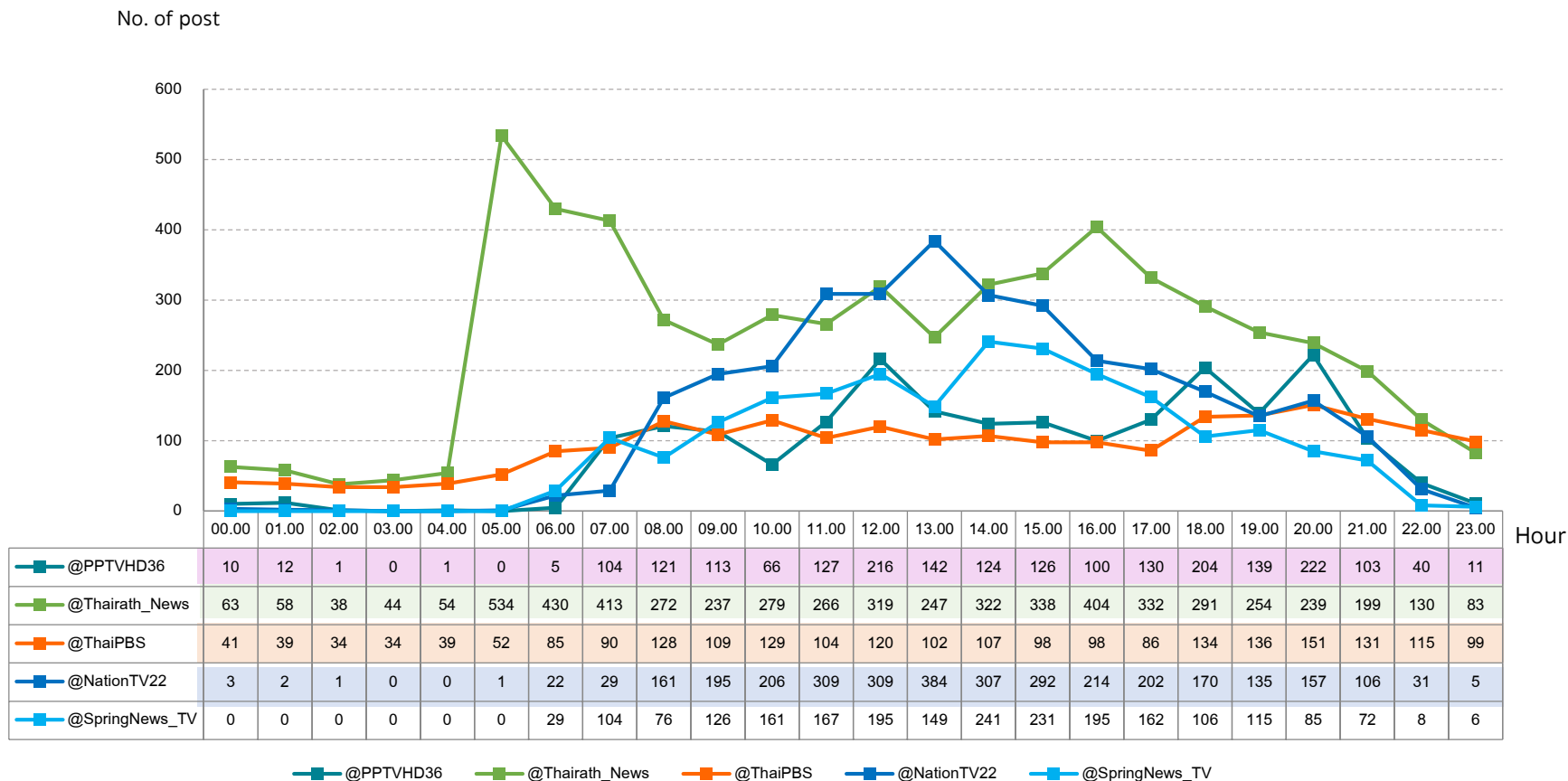


KEY FINDING

- ภาพรวมสื่อส่วนใหญ่มีการทวีตสูงสุดในวันพุธ
- **ThaiPBS** มีการทวีตสูงสุดในวันพุธ โดยในวันที่ 22 พ.ค. มีการทวีตสูงสุด ส่วนใหญ่จากการทวีต Acc @Jira_ThaiPBS "เดินตามฝันต่อ น้องวี นายวีรพงศ์ แซ่หาญ อายุ 18 ปี ร.ร.ท่าวังผาพิทยาคม จ.น่าน อดีต รปภ.รายงานตัวเรียนสัตวแพทย์ฯ จุฬา"
- **Thairath** มีการทวีตสูงสุดในวันพุธ โดยมีการทวีตในวันที่ 29 พ.ค. สูงสุด โดยส่วนใหญ่มาจากข่าว "ข้อ อนาคตใหม่ ไม่แคร์โดน ส.ส. พลังประชารัฐ โฉมใหม่ มารยาทในสภา ด่าได้ด่าไป ประชาชนเลือกมา มีสิทธิเท่าเทียมกันในสภา"

Twitter ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละแชนแนล

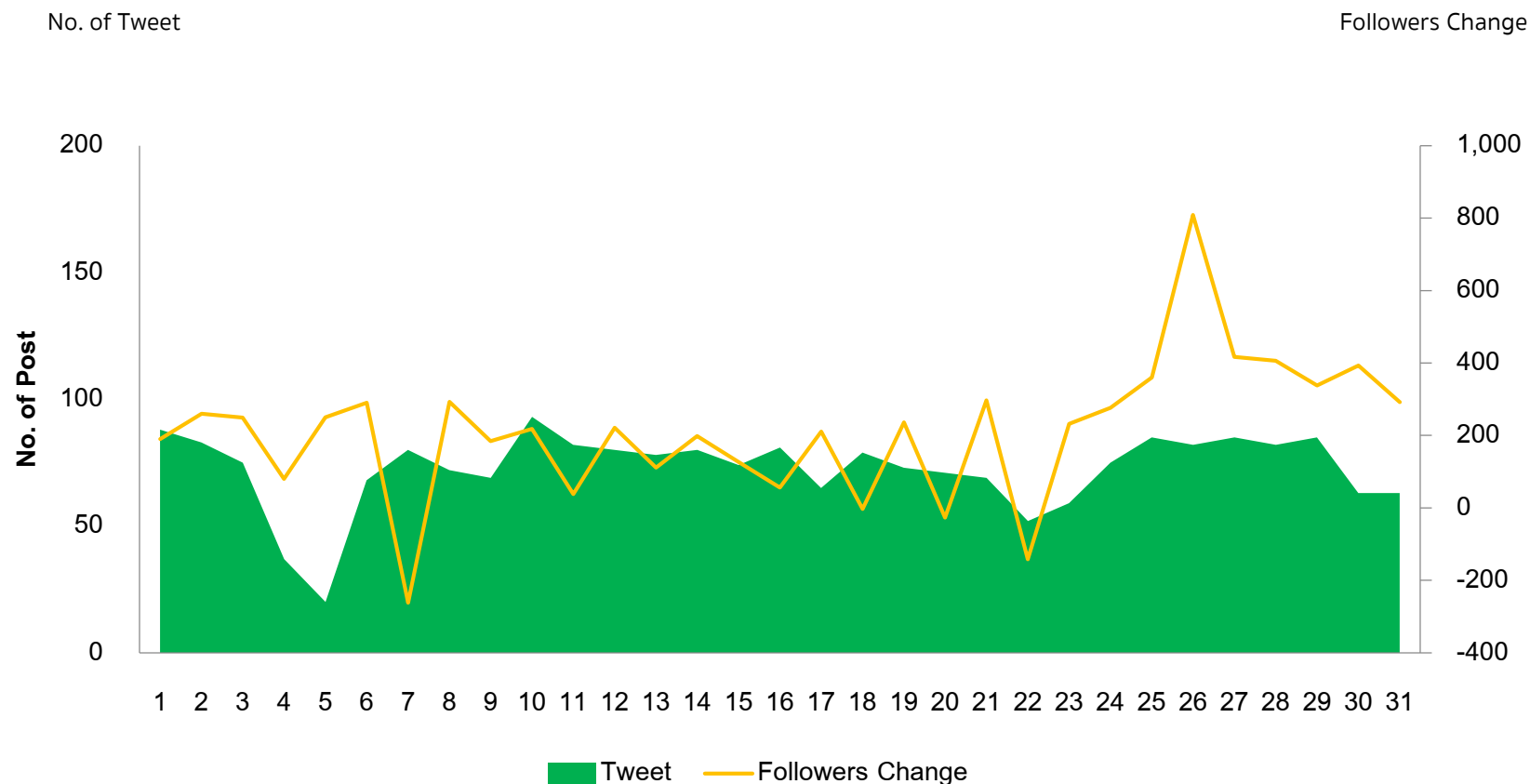
Hour of Tweet เปรียบเทียบปริมาณการทวีตของ 5 แชนแนลสื่อ (แยกรายชั่วโมง)



KEY FINDING

- ช่วงเวลาที่สื่อต่าง ๆ มีการทวีตมากที่สุด คือช่วงเวลา 10.00 - 16.00 น. โดยเฉพาะ ช่วงเวลา 14.00-15.00 น. ที่มี ยอดการทวีตรวมทุกสื่อมากกว่า ช่วงเวลาอื่น ๆ
- **ThaiPBS** มีจำนวนการทวีตในแต่ละ ช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน เน้นการทวีตจาก ชาว "การประชุมสภา และการจัดตั้ง ประชามติ ในการจัดตั้งรัฐบาล"
- **NationTV** จำนวนทวีตสูงสุดในช่วงเวลา 13.00 น. ส่วนใหญ่เป็นการทวีตจาก "จับตาความขัดแย้งประชาธิปไตย ในการ ประชุมสภา" รวมถึง รีทวีตคลิปข่าวจาก Acc. @nittayaporn_gna จำนวน 16 ทวีต

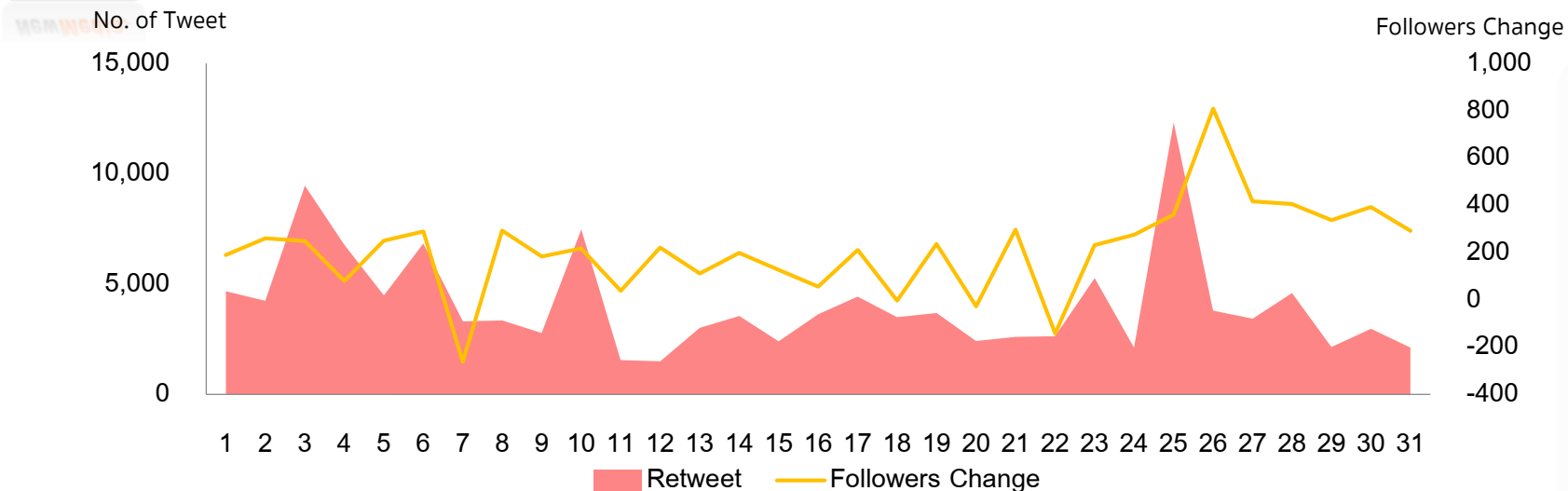
Twitter จำนวนการทวีตเทียบกับจำนวนผู้ติดตามรายวัน



KEY FINDING

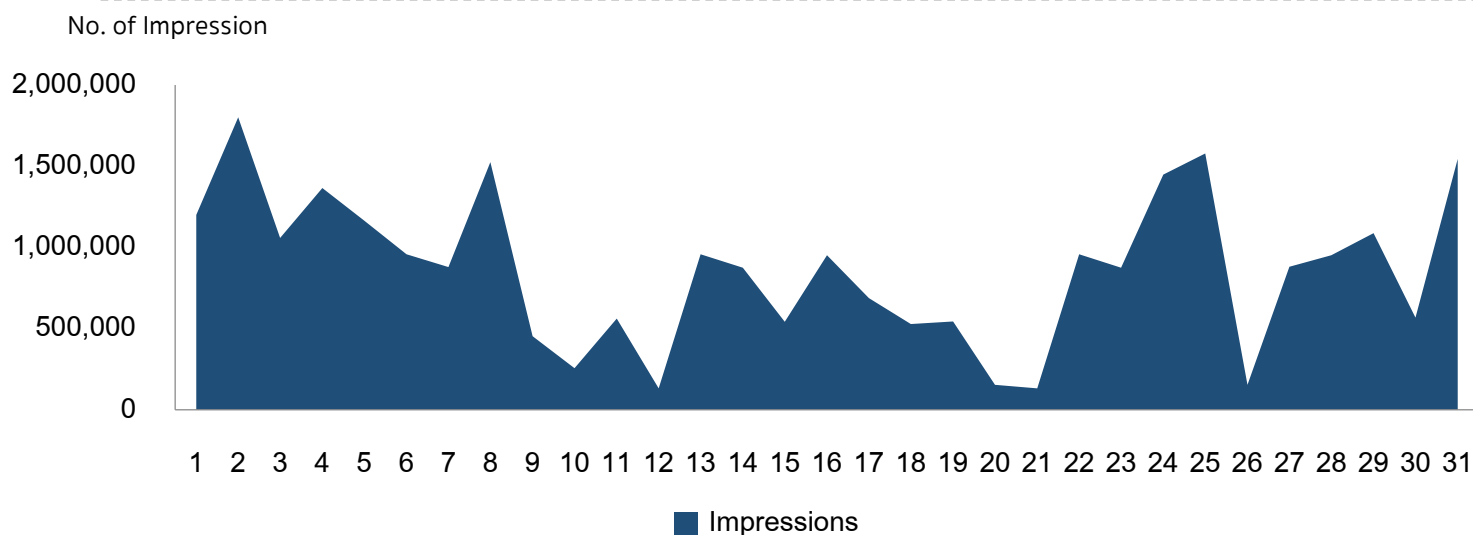
- ช่วงวันที่ 25 - 26 พ.ค. จำนวน Follower เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการทวีตข่าว "ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ประกาศยุติการทำหน้าที่ ส.ส. จนกว่าการวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญจะมีการเปลี่ยนแปลง" จึงทำให้จำนวน Follower เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว
- จำนวนการทวีตมีปริมาณใกล้เคียงกันตลอดทั้งเดือน มีค่าเฉลี่ย Tweet อยู่ที่ 73 Tweets : Day

Twitter จำนวนการรีทวีตเทียบกับจำนวนทวีต และ Impressions



KEY FINDING

- ช่วงวันที่ 25 พ.ค. จำนวนรีทวีตเพิ่มสูง จากข่าว "ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ประกาศยุติการทำหน้าที่ ส.ส. จนกว่าการวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญจะมีการเปลี่ยนแปลง"
- ช่วงวันที่ 24-25 พ.ค. มีการทวีตข่าวการเมืองทั่วไปค่อนข้างมาก เช่น "การประกาศยุติการทำหน้าที่ ส.ส. ของคุณธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรค อนาคตกใหม่ จนกว่าการวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญจะมีการเปลี่ยนแปลง" จึงทำให้จำนวน Followers เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว รวมถึงเป็นข่าวที่มีค่า Impression สูงสุดของเดือน และได้รับการรีทวีตเป็นอันดับ 2 จำนวน 6,847 RTs



Twitter 3 อันดับข้อความเนื้อหาเดียวกันที่มีการ Retweet ของแต่ละสื่อองค์กร



6,848 RTs

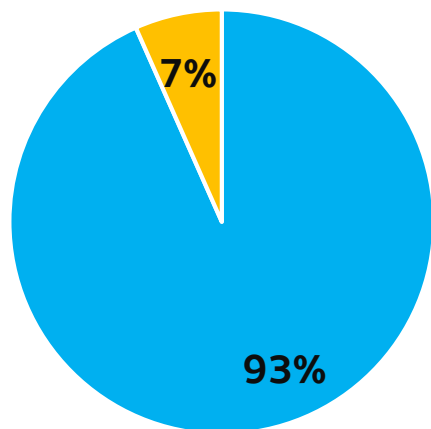


149 RTs



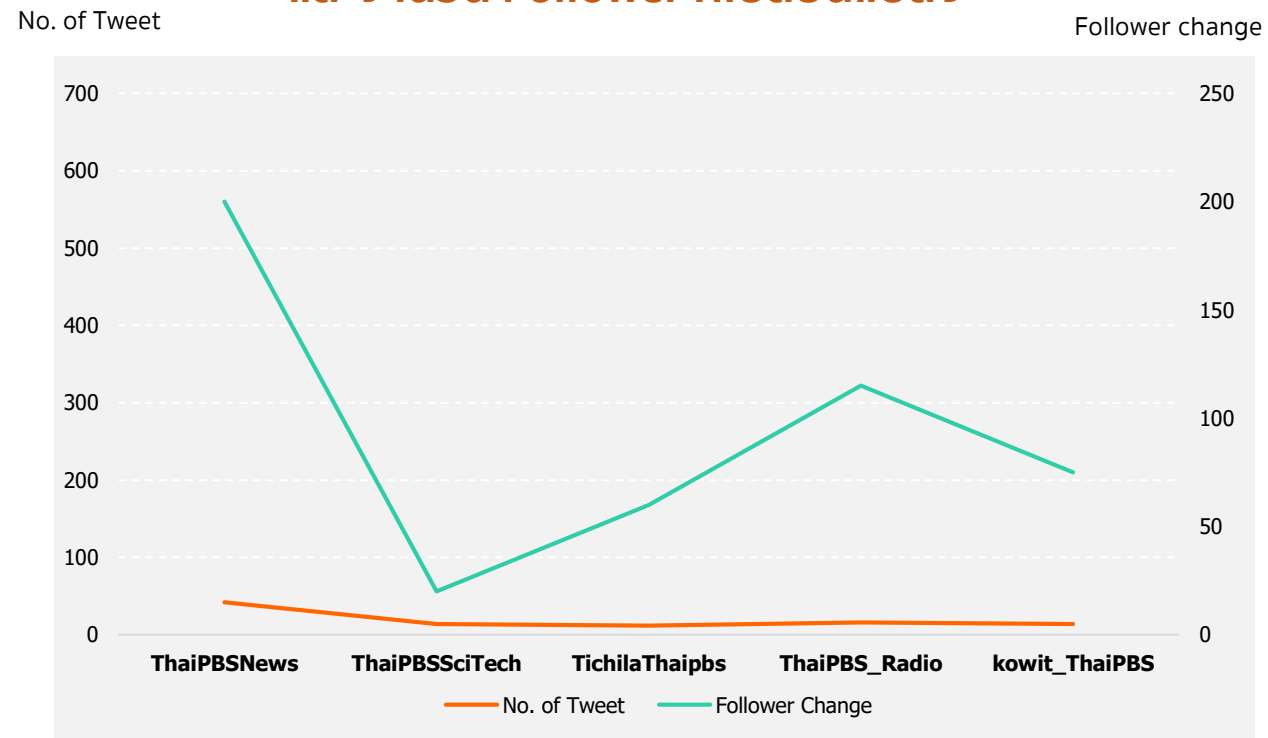
84 RTs

สัดส่วนของข้อความที่ทวิตเอง และจากทวิตอื่น
(พสข., ทวิตเตอร์รายการ)

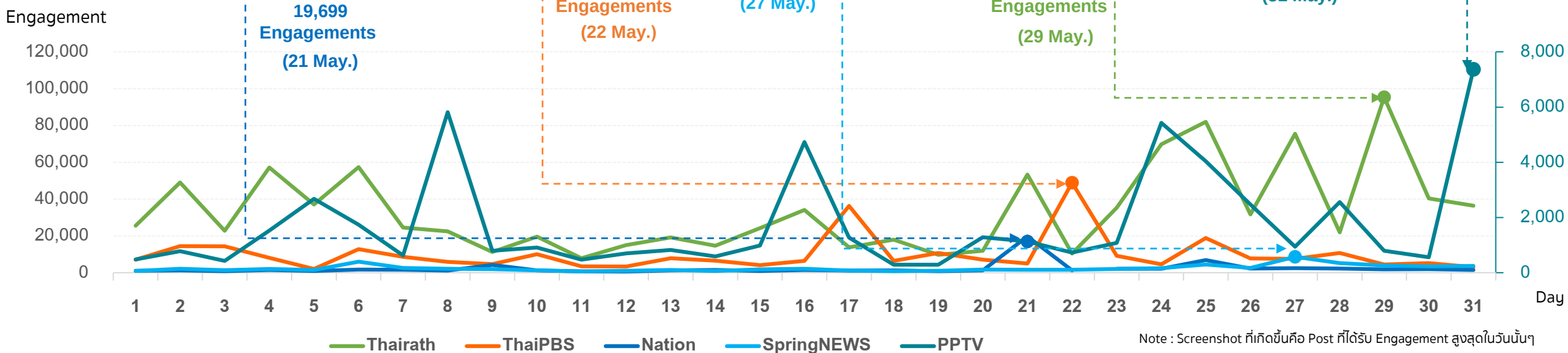
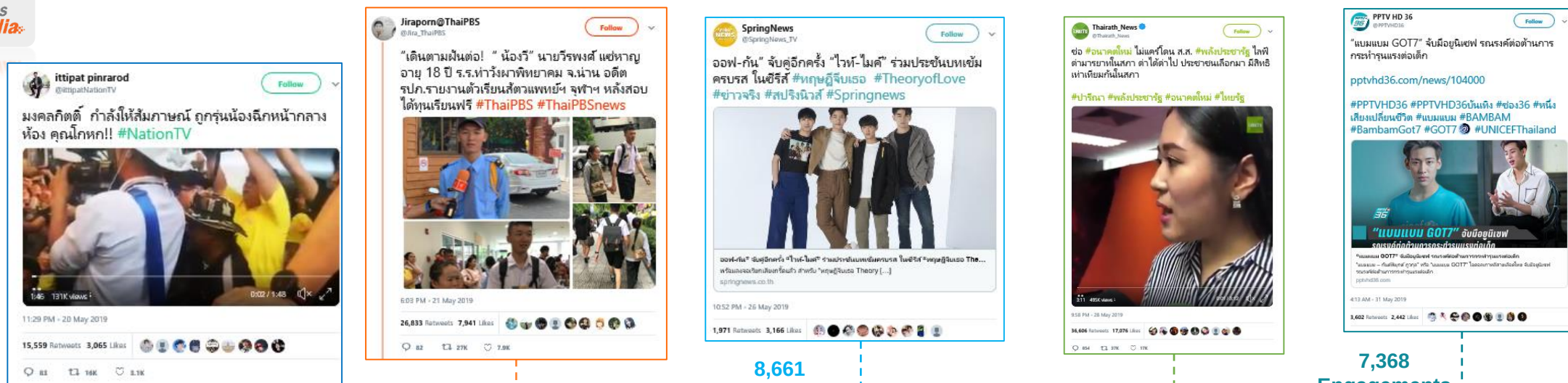


■ ข้อความที่ทวิตเอง ■ ทวิตจากผู้อื่น

5 อันดับชื่อบัญชีที่ @ThaiPBS ทำการ Retweet มา
และจำนวน Follower ที่เปลี่ยนแปลง



Twitter วันที่มีการปฏิสัมพันธ์สูงสุดและคอนเทนต์ที่มีค่าปฏิสัมพันธ์ สูงสุดของวันของแต่ละแบรนด์



Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้นๆ

Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของแอมบรูดองค์กร



6,844 RTs



6,657 RTs



4,657 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของผู้สื่อข่าว/รายการ

1



Jiraporn@ThaiPBS
@Jira_ThaiPBS

Follow

“เดินตามฝันต่อ! ” น้องวี” นายวีรพงศ์ แซ่หาญ อายุ 18 ปี ร.ร.ท่าวังผาพิทยาคม จ.น่าน อดีต รปภ.รายงานตัวเรียนสัตวแพทย์ฯ จุฬาฯ หลังสอบ ได้ทุนเรียนฟรี #ThaiPBS #ThaiPBSnews



6:03 PM - 21 May 2019

26,835 Retweets 7,928 Likes

81 27K 7.9K

26,835 RTs

2



Kowit Boondham
@kowit_ThaiPBS

Follow

ต้นทุนชีวิตของคนเราไม่เท่ากัน แต่เราเลือกเส้นทางชีวิตของเราได้ว่าจะเป็นอะไร คงใช้ได้ดีกับน้อง "นายวีรพงศ์ แซ่หาญ"อายุ 18 ปี ว่าที่นิสิตคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย น้องวีรพงศ์ เป็นหมู่บ้านชาวไทยภูเขาเผ่าม้ง อ.ท่าวังผา จ.น่านน้องวีรพงศ์ อาศัยอยู่กับแม่เพียง 2 คน



4:19 AM - 17 May 2019

20,989 Retweets 4,927 Likes

20,989 RTs

3



Kowit Boondham
@kowit_ThaiPBS

Follow

20.10น. เกิดไฟป่า บนดอยทา บ้านทุ่งชันไชย อ.เทิง จ.เชียงราย ภาพมุมสูง ถ่ายจากวัดพระธาตุดอยมั่ว อ.เทิง

Cr. วัดพระธาตุดอยมั่ว



6:52 AM - 2 May 2019

6,853 Retweets 965 Likes

16 6.9K 965

6,853 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



126,552 Views

2



125,475 Views

3



116,378 Views

Twitter 3 อันดับข้อความที่ถูกมองเห็น (Impression) มากที่สุด



1

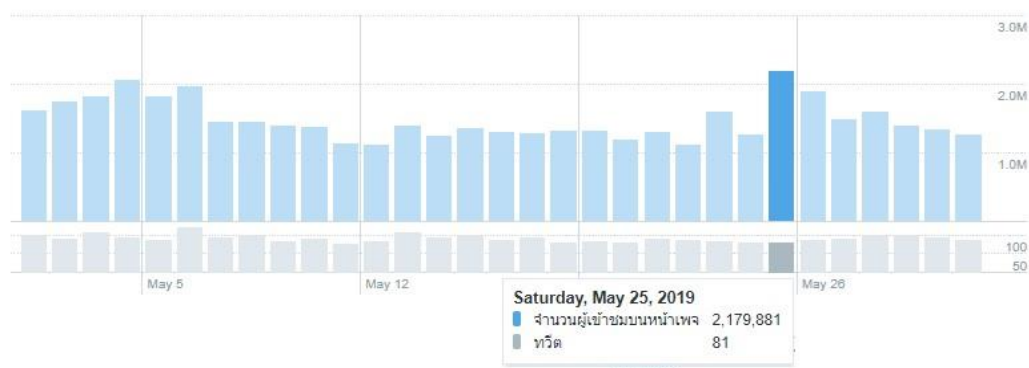


2



3

ทวีตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 45.7M คน ในช่วง 31 วัน ที่ผ่านมา



<< เดือน พ.ค. มียอดการถูกมองเห็น (Impression) ทั้งหมด 45.7 ล้านครั้ง สูงสุดคือวันที่ 25 พ.ค. ถูกมองเห็นจำนวน 2.17 ล้านครั้ง จาก 81 ทวิต มาจากโพสต์ “ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ประกาศยุติการทำหน้าที่ ส.ส.จนกว่าการวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญจะมีการเปลี่ยนแปลง”

Twitter 3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่มีการคลิกชมวิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



1,561 Views

2



665 Views

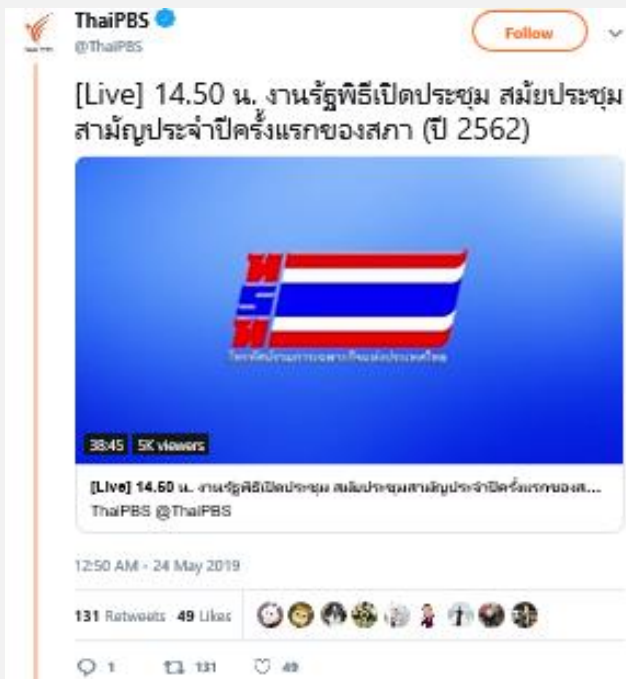
3



123 Views

Twitter 3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่ถูกมองเห็น (Impression) มากที่สุด

1



40,752 Views

2



39,574 Views

3



37,145 Views

Twitter 3 อันดับวิดีโอ (Video) ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด

1



848 Engagements

2

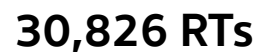


834 Engagements

3



831 Engagements



Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ



(แบบรณรงค์ครและพลช.)



15,562 RTs



2,353 RTs



2,210 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและพลช.)




SpringNews
@SpringNews_TV

นุชแตกตื่น! เป็ก พลิตโชค เปลี่ยนลุค ชูบชีบ นินทา กัน
ยกใหญ่
springnews.co.th/social/488858

#PeckPalitchoke #เป็กพลิตโชค
#PeckXNuchInKorea #peckpalit #พลิตอันยอง

เื่อยยย มีคนนินทา!

9:35 PM - 5 May 2019

2,154 Retweets 780 Likes

2,154 RTs



SpringNews
@SpringNews_TV

ออฟ-กัน" จับคู่อีกครั้ง "ไวท์-ไมค์" ร่วมประชันบทเข้
มครบรส ในซีรีส์ #ทฤษฎีจีบเธอ #TheoryofLove
#ข่าวจริง #สปริงนิวส์ #Springnews

ออฟ-กัน" จับคู่อีกครั้ง "ไวท์-ไมค์" ร่วมประชันบทเข้
มครบรส ในซีรีส์ "ทฤษฎีจีบเธอ Theory [...]
springnews.co.th

10:52 PM - 26 May 2019

1,978 Retweets 3,181 Likes

1,971 RTs



Chu_SpringNews
@Chu_SpringNews

09.42 ปก.ชลบุรี รายงานคืบไฟไหม้ตู้คอนเทนเนอร์บน
เรือบรรทุกสินค้าที่จอดเทียบท่า #ท่าเรือแหลมฉบัง มีผู้
บาดเจ็บ25คน แ่นหน้ากอ ผื่นแดง เคืองตา เตือนปชช.
หลบในอาคารเพื่อหลีกเลี่ยงกลุ่มควันและสารเคมี **ไม่มี
ผู้เสียชีวิต**

12:8K views

7:55 PM - 24 May 2019

992 Retweets 164 Likes

992 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและพลข.)



2,136 RTs

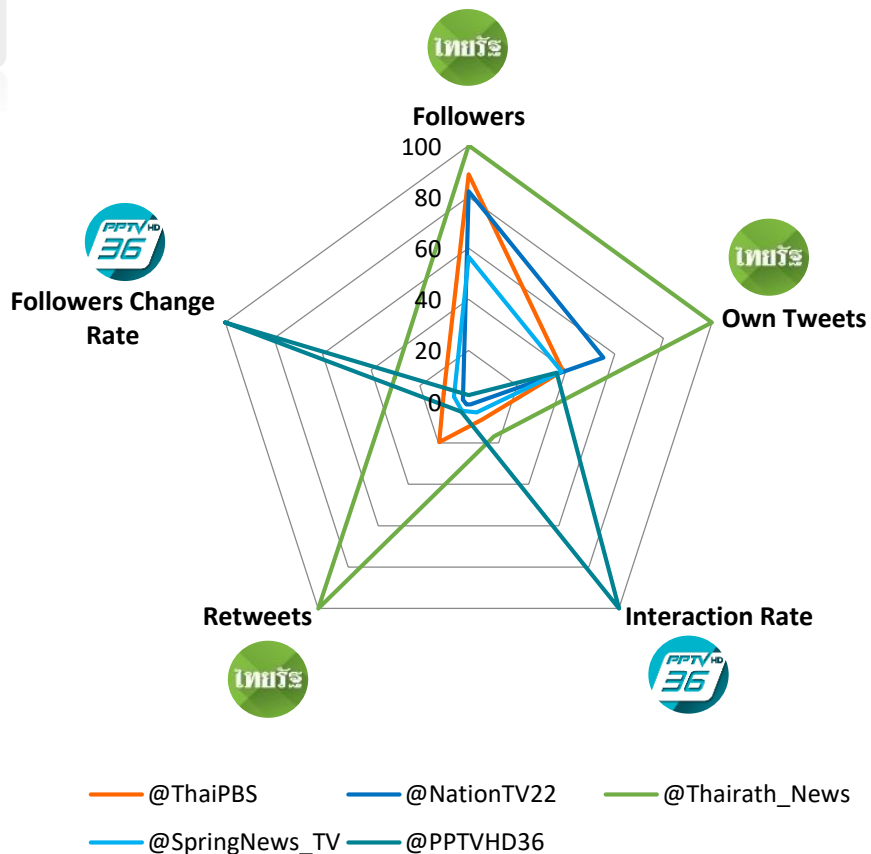


2,094 RTs



1,363 RTs

Twitter ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Total Follower : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Follower Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Follower : 2,643,038
Retweet : 127,157
Followers Change Rate : 10.29%

Strength

Own Tweet : 38.67%
Interaction Rate : 8.77%

Weakness

Key Finding

- Thai PBS มีจุดแข็งในด้านจำนวนผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นมากกว่าเดือน เม.ย. 7,406 Followers และมีจำนวนผู้ติดตามสูงเป็นอันดับ 2 ทำให้ได้จำนวนการ Retweet ที่สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก ThairathTV โดยถือว่าในเดือนนี้ ThaiPBS ได้รับประสิทธิภาพค่อนข้างดีในด้านจำนวนผู้ติดตาม และผลตอบรับจากการรีทวีต
- ThaiPBS มีการทวีตข้อความน้อยเมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ โดยใกล้เคียง PPTV และ SpringNews
- **PPTV** ในเดือนนี้มี Followers Change Rate และ Interaction Rate สูงสุด จากโพสต์ข่าวเกี่ยวกับศิลปินเกาหลี แบบแบบ GOT7

Twitter ผู้ติดตาม (Follower) ที่มีส่วนร่วมกับแบรนด์มากที่สุดของเดือน

1



159 Mentions

@Aof_Tanongsak

https://twitter.com/@Aof_Tanongsak

2



106 Mentions

@Tun01asgmailto1

<https://twitter.com/@Tun01asgmailto1>

3



89 Mentions

@annpiyaa

<https://twitter.com/@annpiyaa>

4

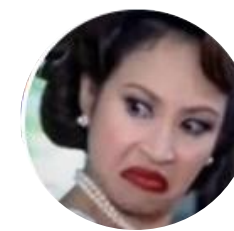


89 Mentions

@pwilasinee

<https://twitter.com/@pwilasinee>

5



88 Mentions

@tidditt

<https://twitter.com/@tidditt>