

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-31 พฤษภาคม 2562



Youtube

Youtube.com/ThaiPBS

Methodology

Period : 1-31 พฤษภาคม 2562

Channel :

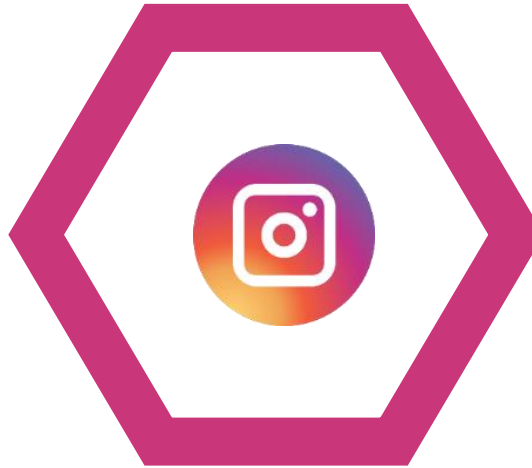


Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv

YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel





Youtube : ThaiPBS



ThaiPBS ✓

2,108,496 subscribers

SUBSCRIBE 2.1M

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



เพื่อไทย "ผู้(ไม่)แพ้" ...? เกม "ตั้งรัฐบาล" : ตอน โจทย์ (28 พ.ค. 62)

357,759 views • 6 days ago

ผู้ดำเนินรายการ วราวิทย์ จิมมณี

ผู้ร่วมรายการ

นพ.ชลน่าน ศรีแก้ว ส.ส. พรรคเพื่อไทย จ.น่าน
ร่วมสนทนาประเด็น

READ MORE

ช่องแนะนำ (RECOMMENDED)



Thai PBS News

SUBSCRIBE



ThaiPBS SpotPromote

SUBSCRIBE



Thai PBS Audio Descri...

52,902
VDO

2,108,496
Subscribers

776,964,748
Lifetimes Views



Youtube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 5 คู่แข่ง)



เทียบ 5 คู่แข่ง



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
November	4,723,830	1,603,552	1,471,728	570,232	282,248
December	4,967,560	1,674,643	1,564,805	605,427	310,178
January	5,237,123	1,747,427	1,667,639	645,302	341,831
February	5,419,678	1,801,443	1,764,808	686,548	374,602
March	5,699,442	1,894,333	1,899,936	759,050	436,145
April	5,893,841	1,976,661	1,991,400	805,705	491,623
May	6,044,202	2,108,496	2,068,153	849,171	567,604
Growth	2.55%	6.67%	3.85%	5.39%	15.45%

Youtube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 5 คู่แข่ง)



เทียบ 5 คู่แข่ง



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
November	100,230	45,650	34,320	75,053	11,769
December	102,800	46,917	35,199	77,054	12,220
January	106,106	48,156	36,231	79,390	12,698
February	108,357	49,159	36,839	81,005	13,043
March	111,598	50,502	37,731	82,702	13,504
April	114,384	51,762	38,719	85,004	13,955
May	116,897	52,902	39,533	86,984	14,424
Growth	2.19%	2.20%	2.10%	2.32%	3.36%

Youtube : การเติบโตของยอดรวม Views (เทียบ 5 คู่แข่ง)



เทียบ 5 คู่แข่ง



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
November	2,861,968,455	612,224,397	491,339,467	268,303,760	95,207,882
December	2,981,123,372	632,321,076	520,464,807	280,016,958	106,560,793
January	3,123,320,856	656,494,369	551,008,195	293,067,488	121,226,305
February	3,217,135,702	673,095,272	568,296,957	306,783,421	132,803,112
March	3,360,280,825	704,182,848	607,278,538	331,073,524	157,743,398
April	3,472,926,313	749,454,238	635,400,270	348,523,278	180,719,462
May	3,569,600,097	776,964,748	661,174,558	365,776,712	211,406,200
Growth	2.78%	3.67%	4.05%	4.95%	16.98%



Youtube : การเติบโตของช่อง Thai PBS



View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	December	January	February	March	April	May
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	+1,584,339	+3,307,276	-5,509,894	+13,144,384	-4,470,279	+18,875,991
Views	20,110,403	23,417,679	17,907,785	31,052,169	26,581,890	45,467,881
สัดส่วน	+8.55%	+16.44%	-23.52%	+73.40%	-14.39%	+71.04%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	December	January	February	March	April	May
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	+17,994,082	+22,513,730	-49,165,718	+101,726,600	-31,159,839	+67,476,617
Watch time	154,600,262	177,113,992	127,948,274	229,674,874	198,515,035	265,991,652
Growth	+13.17%	+14.56%	-27.75%	+79.50%	-13.56%	+33.99%



Youtube : การเติบโตของช่อง Thai PBS



Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	December	January	February	March	April	May
สมาชิกเพิ่มขึ้น	71,091	72,784	54,016	+92,890	+82,328	+131,835
จำนวนสมาชิก	1,674,643	1,747,427	1,801,443	1,894,333	1,976,661	2,108,496
สัดส่วนการเติบโต	+4.43%	+4.35%	+3.09%	+5.15%	+4.34%	+6.67%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	December	January	February	March	April	May
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,267	1,239	1,003	1,343	1,260	1,140
สัดส่วนการเติบโตคลิปใหม่	+13.32%	-2.20%	-19.04%	+33.89%	-6.18%	-9.52%
จำนวนคลิปทั้งหมด	46,917	48,156	49,159	50,502	51,762	52,902
สัดส่วนการเติบโตคลิปทั้งหมด	+2.77%	+2.64%	+2.08%	+2.73%	+2.49%	+2.20%



Youtube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน พ.ค. ที่มีจำนวนนาทีกการชมสูงสุด



1	Title	Watch time (min.)
	4 พ.ค. 62 พระราชพิธีบรมราชาภิเษก	14,470,969



2	Title	Watch time (min.)
	5 พ.ค. 62 เสด็จพระราชดำเนินเลียบพระนคร โดยขบวนพยุหยาตราสถลมารค	14,339,125



3	Title	Watch time (min.)
	5 พ.ค. 62 พระราชพิธีเฉลิมพระปรมาภิไธย พระนามาภิไธย และสถาปนาพระฐานันดรศักดิ์พระบรมวงศ์	10,700,130



Youtube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน พ.ค. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1	Title	Views
	5 พ.ค. 62 เสด็จพระราชดำเนินเสียบพระนคร โดยขบวนพยุหยาตราสถลมารค	3,082,182



2	Title	Views
	5 พ.ค. 62 พระราชพิธีเฉลิมพระปรมาภิไธย พระนามาภิไธย และสถาปนาพระฐานันดรศักดิ์พระบรมวงศ์	2,177,085



3	Title	Views
	4 พ.ค. 62 พระราชพิธีบรมราชาภิเษก	2,121,831



Youtube : Audience Retention การรักษาผู้ชม (พฤษภาคม)



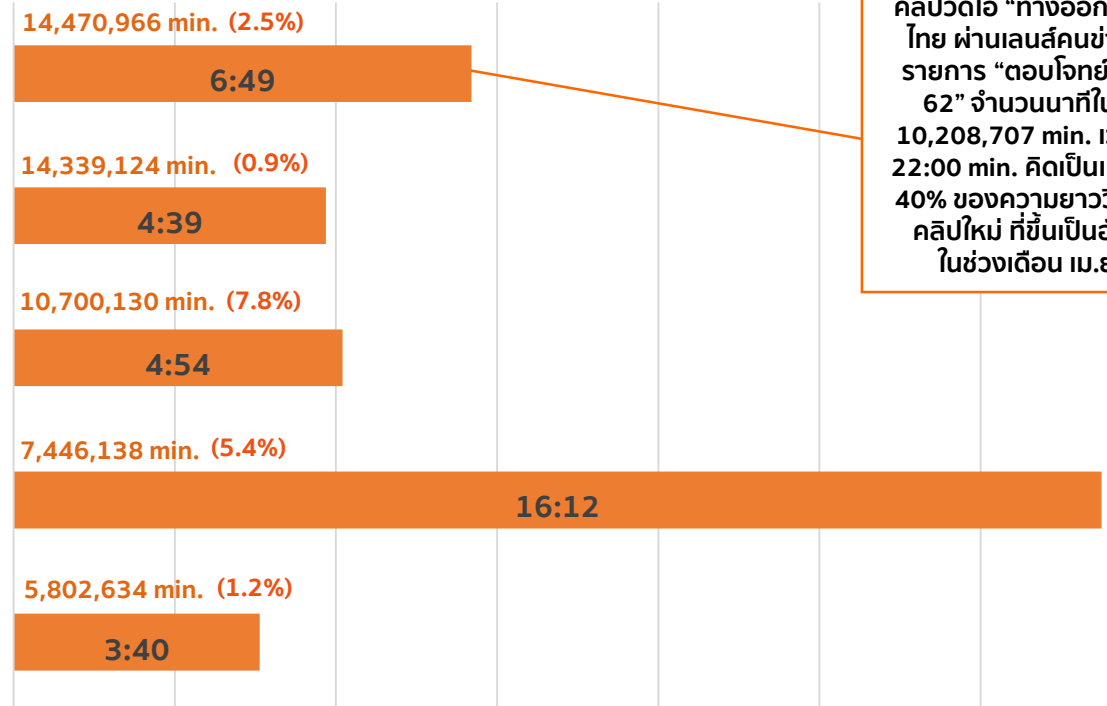
AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน พ.ค. 62
5:51 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน พ.ค. 62
5.9%

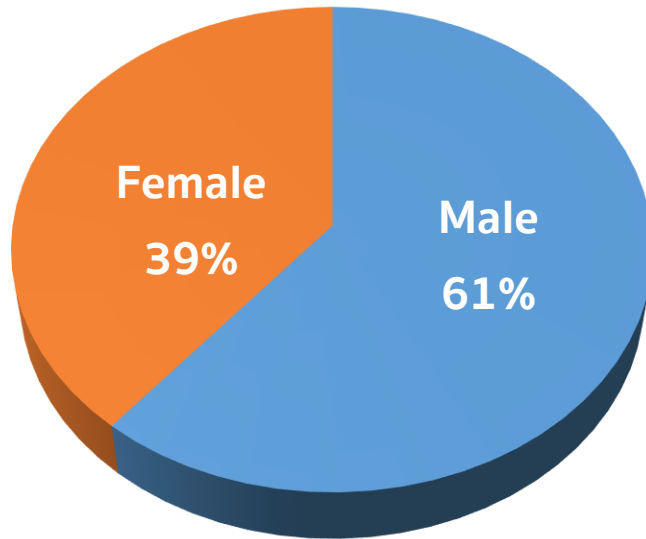
- 4 พ.ค. 62 | พระราชพิธีบรมราชาภิเษก
- 5 พ.ค. 62 | เสด็จพระราชดำเนินเสียบพระนคร โดยขบวนพยุหยาตราสถลมารค
- 5 พ.ค. 62 | พระราชพิธีเฉลิมพระปรมาภิไธย พระนามาภิไธย และสถาปนาพระชันันดรศักดิ์พระบรมวงศ์
- ศึกชิงประธานสภาผู้แทนราษฎร ช่วงที่ 2 (25 พ.ค. 62)
- 4 พ.ค. 62 | ประกาศพระองค์เป็นพุทธศาสนูปถัมภก ถวายบังคมพระบรมอัฐิและพระอัฐิ สดับปกรณ์



คลิปวิดีโอ “ทางออกการเมืองไทย ผ่านเลนส์คนข่าว” จากรายการ “ตอบโจทย์เลือกตั้ง 62” จำนวนนาทีในการดู 10,208,707 min. เวลาเฉลี่ย 22:00 min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 40% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน เม.ย. 62

■ Average view duration

Youtube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (พฤษภาคม)

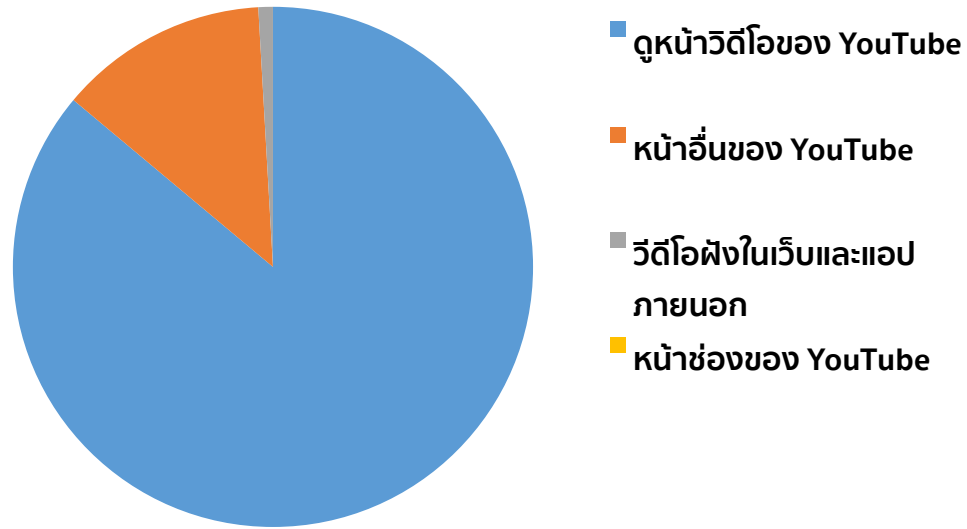


สัดส่วนของสมาชิก
แยก राष्टประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (minutes)	Male	Female
Thailand (90%)	238,887,517	61%	39%
United States (2.4)	6,399,944	55%	45%
Laos (1.4%)	3,605,033	74%	26%



Youtube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (พฤษภาคม)

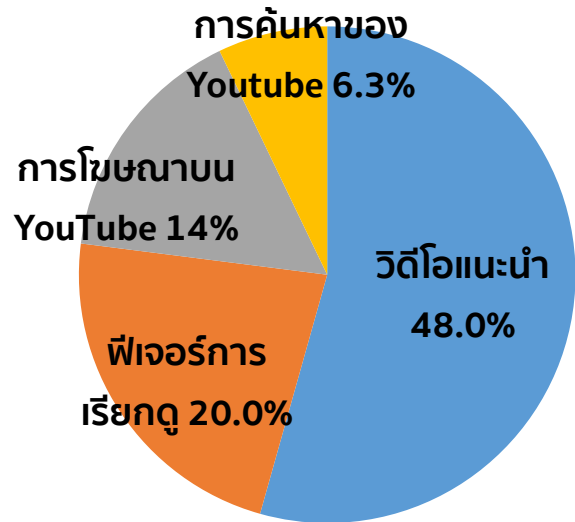


ตำแหน่งการดู Youtube
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Playback locations	Watch time (minutes)	View
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (86%)	229,253,061	33,680,058
หน้าอื่นของ YouTube (13%)	34,500,067	11,523,387
วิดีโอฝังในเว็บและแอปภายนอก (0.9%)	2,288,315	253,601
หน้าช่องของ YouTube (0.0%)	13,548	10,089



Youtube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (พฤษภาคม)

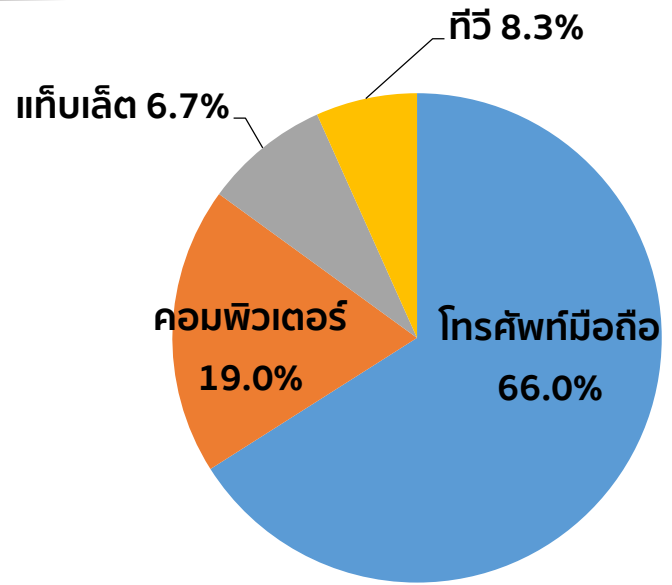


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Traffic sources	Watch time (minutes)	View
วิดีโอแนะนำ (48%)	127,410,399	16,639,275
พีเจอร์การเรียกดู (20%)	54,225,240	8,041,944
การโฆษณาบน YouTube (14%)	36,676,186	13,242,399
การค้นหของ Youtube (6.3%)	16,803,774	3,105,114



Youtube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (พฤษภาคม)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจํานวนนาที และยอดวิว

Devices	Watch time (minutes)	View
โทรศัพท์มือถือ (66.0%)	176,544,086	37,153,188
คอมพิวเตอร์ (19.0%)	49,139,836	4,458,198
แท็บเล็ต (8.3%)	22,207,980	2,577,028
ทีวี (6.7%)	17,726,177	1,239,615



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
5 พ.ค. 62 เสด็จพระราชดำเนินเลียบพระนคร โดยขบวนพยุหยาตราสถลมารค	3,082,942	42,178	-



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
5 พ.ค. 62 พระราชพิธีเฉลิมพระปรมาภิไธย พระนามาภิไธย และสถาปนาพระฐานันดรศักดิ์พระบรมวงศ์	2,177,606	65,595	-



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
4 พ.ค. 62 พระราชพิธีบรมราชาภิเษก	2,123,655	76,385	-



Youtube : Card ที่ชอ์การ์ดและการ์ด

From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/SongHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
รับชมรายการเพิ่มเติม ๕

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS ✓

Subscribe 274,085

2,822,093 views

+ Add to Share ... More

9,851 415

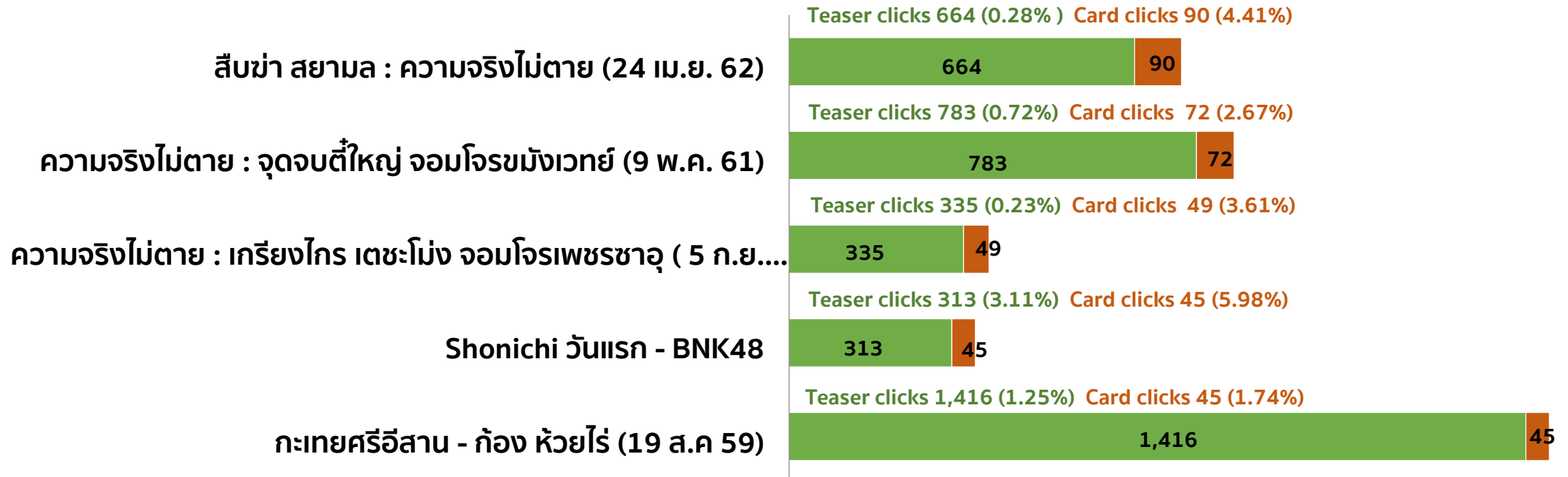
Card (i)

Youtube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด (พฤษภาคม)

CARD TEASER CLICKS
จำนวนคลิกที่เซอร์การ์ด (!)
ในช่วงเดือน พ.ค. 62
18,008 (0.57%)

CARD CLICKS
จำนวนคลิกที่การ์ด
ในช่วงเดือน พ.ค. 62
1,808 (3.71%)

■ Card teaser clicks ■ Card clicks





Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations ⓘ

สอนศิลป์ : หอนกระต๊อ (4 ม.ย. 60) All changes saved Save

Preview View Use template... Import from video...

Add element Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 ม.ย. 60)	9:43	
Video TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60)	9:43	
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	

Timeline: 9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

The image shows a YouTube video player interface for a Thai PBS Kids video. The video title is "สอนศิลปะ : หนอนกระต๊อ (4 มิ.ย. 60)". The channel is "ThaiPBS Kids" with 4.3K subscribers. The video has 2,310 views. The end screen features three recommended videos, each in a red-bordered box:

- Top Left:** "ทำให้ฮ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์ บ้านสี่โลศ (4 มิ.ย. 60)" with a duration of 24:51.
- Top Right:** "TataTitiToto ใต้จอมป่วน : หมูเกาะ ล่องหน 1 (4 มิ.ย. 60)" with a duration of 4:57.
- Bottom Center:** A circular logo for "Thai PBS Kids" with a red arrow pointing to it.

The background of the end screen shows a man and a child playing with colorful toys. The Thai PBS 3 logo is visible in the bottom right corner of the video player.

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



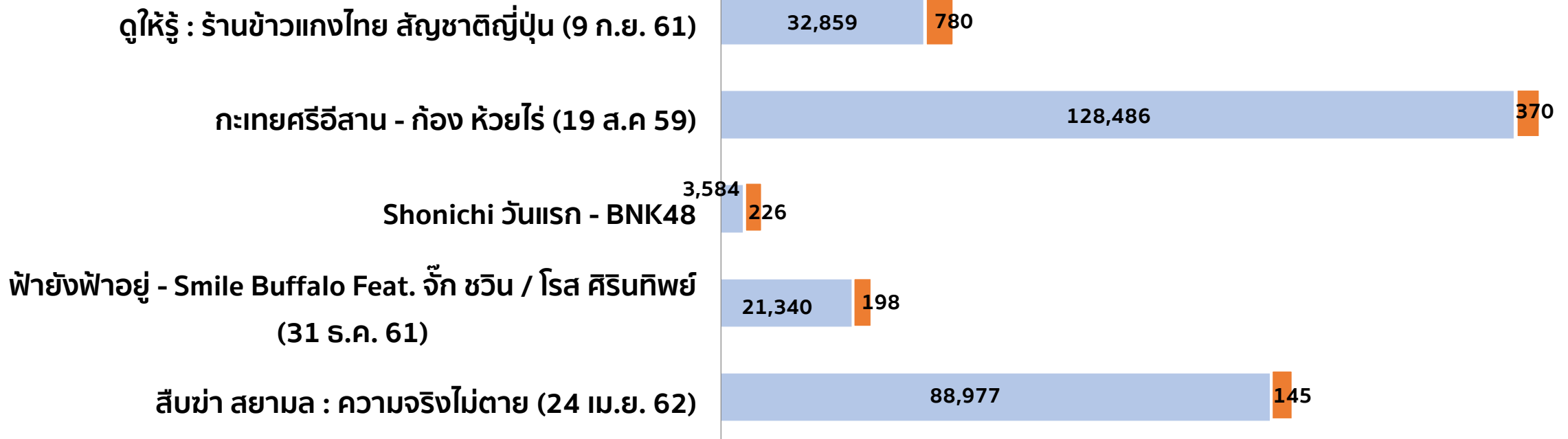
Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ (พฤษภาคม)

End screen elements shown
จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน พ.ค. 62
1,169,978 ครั้ง

End screen element clicks
จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน พ.ค. 62
6,907 ครั้ง

■ End screen element shown

■ End screen element clicks





Youtube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)



ณ เดือน พฤษภาคม 2562

1. นักพจนานุกรม
2. ภัตตาคารบ้านทุ่ง
3. กินอยู่..คือ
4. ดูให้รู้
5. ทำให้อ่าน
6. หนังสือไป
7. ท่องโลกกว้าง (by Manual Search)
8. วีรชนนักรบผู้กล้าแผ่นดิน (by Manual Search)
9. สารคดีถ้าหลวง
10. ความจริงไม่ตาย

การแจ้งสิทธิ์ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ
ทั้งสร้างรายได้และไม่ได้สร้าง
รายได้ โดยใช้หลักการตรวจจับ
ทั้งภาพและเสียงที่ Match กัน
เกิน 30 วินาทีขึ้นไป และใช้คำสั่ง
เป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ข่าวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ



Youtube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง Youtube



รายการ	January (VDO)	February (VDO)	March (VDO)	April (VDO)	May (VDO)	Growth (VDO)
นักพญาเพลง	192	195	196	198	468	+270
ภัตตาคารบ้านทุ่ง	374	377	389	408	415	+7
กินอยู่....คือ	351	355	369	380	396	+16
ดูให้รู้	303	303	305	306	310	+4
ทำให้อ่าน	281	281	281	281	282	+1
หนังพาไป	517	517	517	517	521	+4
ท่องโลกกว้าง (by Search)	882	912	925	934	954	+20
วีรสตินักสู้ภูแผ่นดิน (by Search)	42	71	141	141	193	+52
สารคดีถ้าหลวง	15	19	19	20	20	-
ความจริงไม่ตาย	-	-	-	38	42	+4
รวม	3,080	3,153	3,267	3,310	3,601	378