

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

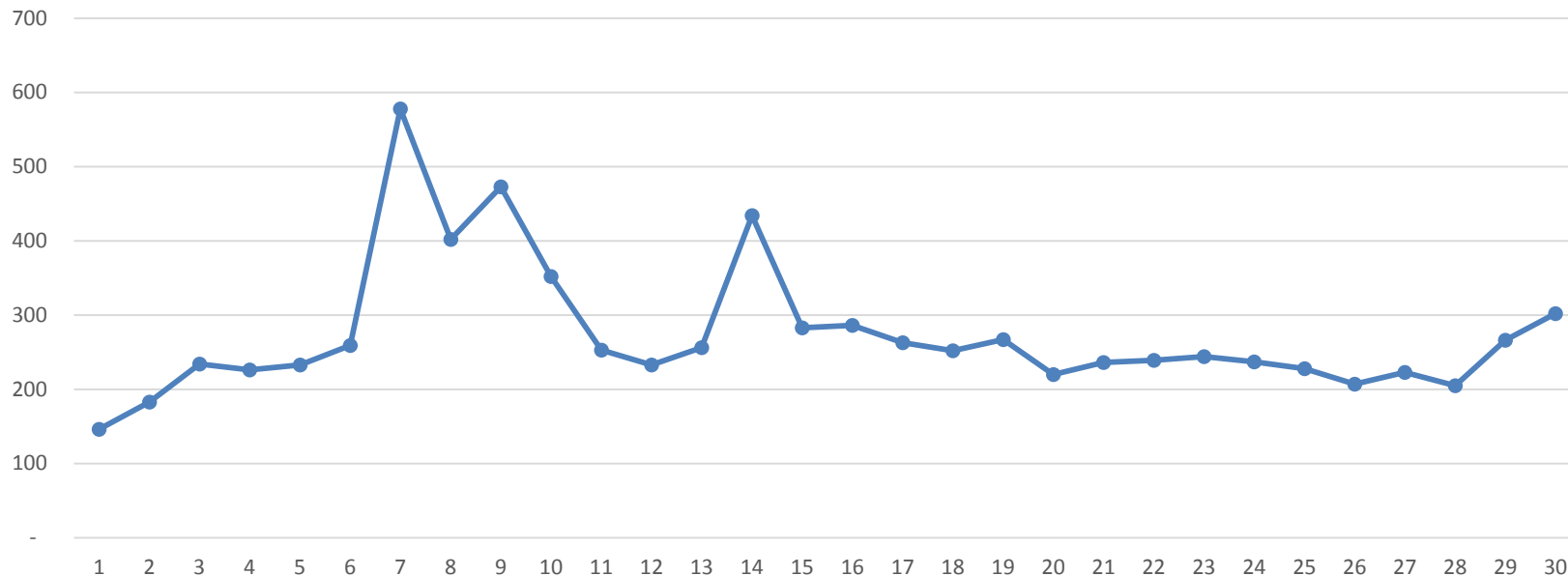
1 – 30 มิถุนายน 2562



LINE Official Account
@ThaiPBS



จำนวนการเพิ่มเป็นเพื่อน เดือนมิถุนายน 2562



ยอดสมาชิกถึงเดือน มิถุนายน 2562

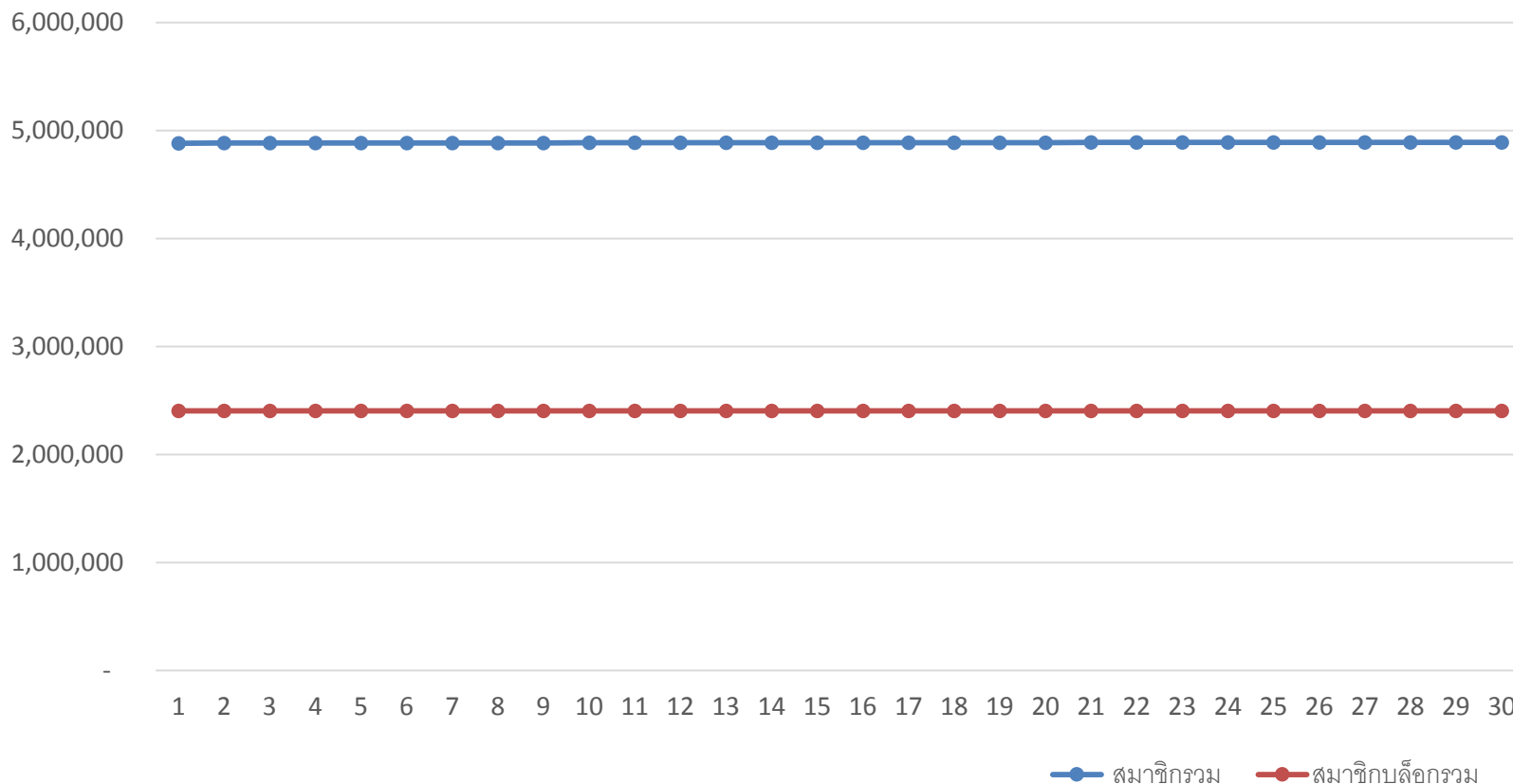
ยอดเพื่อนเพิ่มใหม่	ยอดสมาชิกรวม
8,220	4,891,142

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- เพื่อนเพิ่มมากสุดในวันที่ 7 มิ.ย. 62 => จำนวน 578 มีการปล่อย OA 1 ครั้ง คือ ข่าวรายวัน และคลิป CL นักเรียนวัยเก๋า
- วันที่สื่อใหม่ออกบูธกิจกรรมถนนเด็กเดินไทยพีบีเอส คือ วันที่ 14 มิ.ย. มีเพื่อนเพิ่ม => จำนวน 434 และวันที่ 15 มิ.ย. มีเพื่อนเพิ่ม => จำนวน 283
- เนื่องจากCMS LINE OA เวอร์ชันใหม่ ไม่แสดงข้อมูลจำนวนเพื่อนเพิ่ม และจำนวนเพื่อนบล็อกรายวัน จึงใช้วิธีนำยอดสมาชิกรวมมาหักลบแบบวันต่อวัน เพื่อสรุปจำนวนเพื่อนเพิ่มรายวันแบบประมาณการ ส่วนจำนวนเพื่อนบล็อกไม่สามารถหักลบได้ เนื่องจากยอดรวมสมาชิกบล็อกรายวันมีทั้งเพิ่มขึ้นและลดลง ทำให้ไม่สามารถคำนวณออกมาได้



จำนวนสมาชิก**รวม**และสมาชิก**บล็อกรวม** เดือนมิถุนายน 2562



ยอดสมาชิกถึงเดือน มิถุนายน 2562

ยอดสมาชิกรวม	ยอดเพื่อนบล็อก
4,891,142	2,404,432

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- จำนวนเพื่อนเพิ่ม และจำนวนเพื่อนบล็อกเพิ่มขึ้นในแต่ละวัน โดยเฉลี่ยเท่า ๆ กัน



จำนวนการเผยแพร่เนื้อหาบน OA และการมีส่วนร่วมบน OH

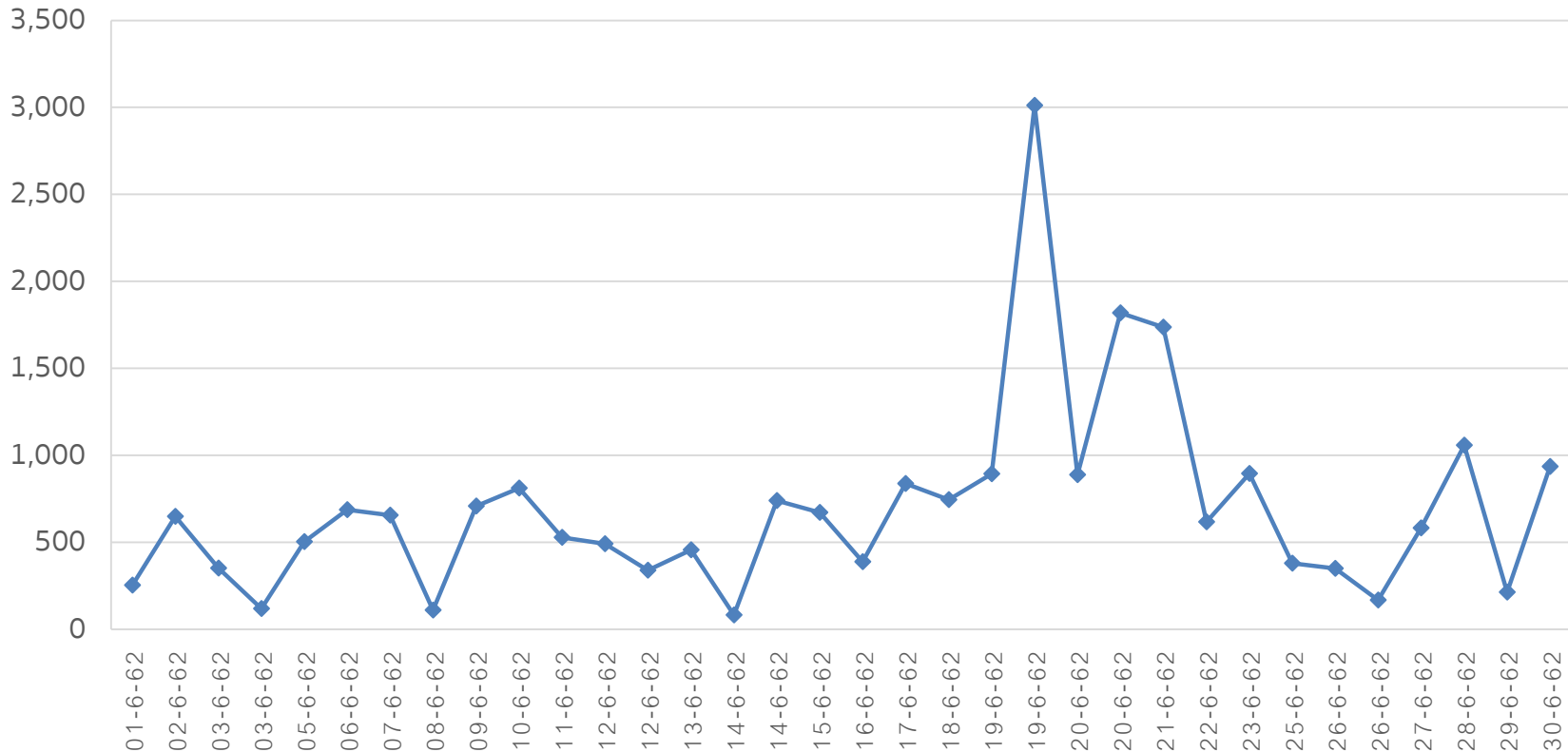


ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OA รวมจำนวน 22 ครั้ง รวมถึงนำไปเผยแพร่บน OH และมียอด Like และ Share สูงสุด ในวันที่ 19 มิ.ย. 62 จากการเผยแพร่ “คลิป เข้มนัดจรรย์ยะสำหรับผู้สูงอายุ” โดยมีจำนวน Likes และ Share 3,012 ครั้ง



จำนวนการมีส่วนร่วมบน OH ตลอดทั้งเดือน



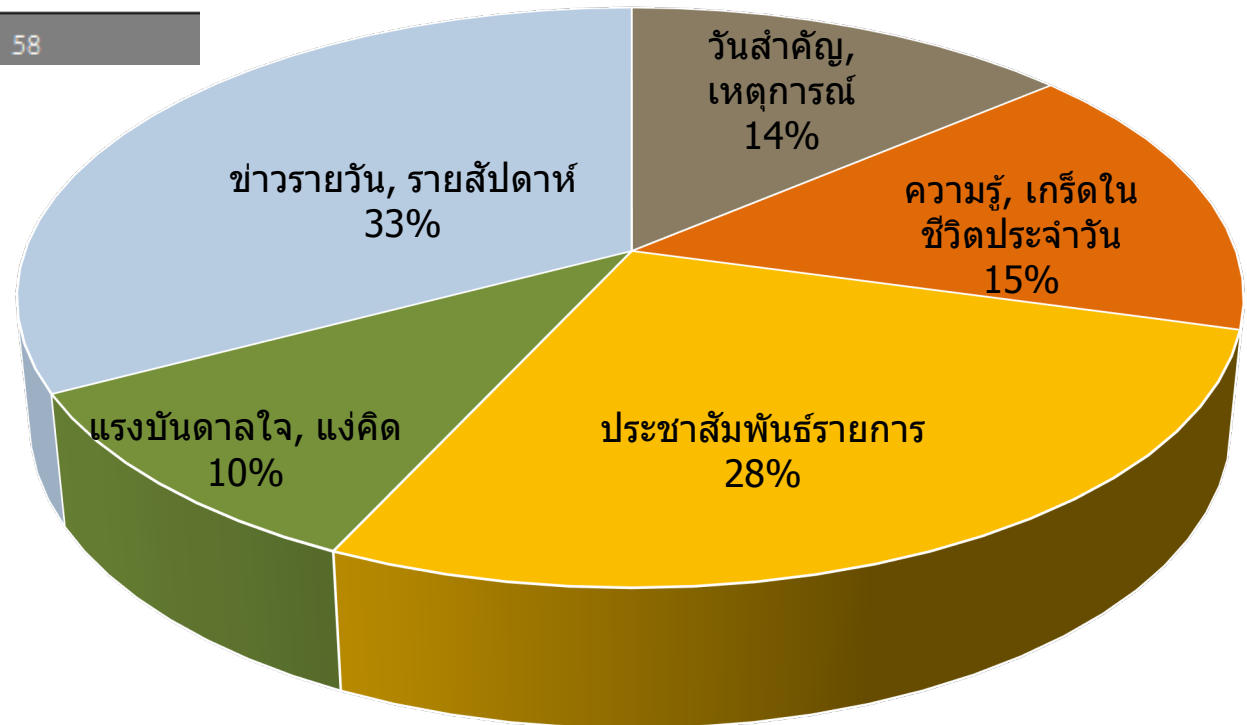
ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OH ตลอดทั้งเดือน รวมจำนวน 34 เรื่อง จากโควตาแบบใหม่ไม่จำกัดจำนวนครั้ง เปลี่ยนแปลงจากเดิมที่จำกัด 60 เรื่องต่อเดือน



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

ประเภทเนื้อหา	จำนวนการเผยแพร่
วันสำคัญ, เหตุการณ์	8
ความรู้, เกร็ดในชีวิตประจำวัน	9
ประชาสัมพันธ์รายการ	16
แรงบันดาลใจ, แง่คิด	6
ข่าวรายวัน, รายสัปดาห์	19
ข่าวกิจกรรม	0
รวม	58





สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
					1	2
					Event / Adhoc 0/1	Inspiration 0/2
					07:00 OH วันดีมนโลก	08:00 OH CL คำน่าเปิดปีใหม่ # ดูให้รู้
					Rich Menu วันดีมนโลก	Rich Menu เช้าวันรอบวัน
3	4	5	6	7	8	9
Event / Adhoc 0/3	Promote 2/4	knowledgege 2/5	knowledgege 6/6	Inspiration 7/7	Promote 7/8	Inspiration 7/9
06:30 OH วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้า สุรัสวดี	ข่าวรายวัน + ตอบโจทย์ : "โค้งสุดท้าย" ก่อน "โหวตนายก"	ข่าวรายวัน + ตอบโจทย์ : "โค้งสุดท้าย" ก่อน "โหวตนายก"	ข่าวรายวัน + ตอบโจทย์ : "โค้งสุดท้าย" ก่อน "โหวตนายก"	ข่าวรายวัน + ตอบโจทย์ : "โค้งสุดท้าย" ก่อน "โหวตนายก"	ข่าวรายวัน + ตอบโจทย์ : "โค้งสุดท้าย" ก่อน "โหวตนายก"	ข่าวรายวัน + ตอบโจทย์ : "โค้งสุดท้าย" ก่อน "โหวตนายก"
Promote 1/4	http://www.thaipbs.or.t h/TobJote620604	Event / Adhoc 3/5	CL Play : นักเรียนวัยเก๋	CL Play : นักเรียนวัยเก๋	โปรโมท ซีรีส์วิถีคน (8 และ 15 มิ.ย.)	CL ส่วนสนุก VR มินัส เสมือนจริง
07:00 OH สโปดรายการพิเศษวันเหตุ		10:48 OA อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ประกาศลาออกจาก สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร	16:00 OH คลิปข่าวเลือกออก	19:05 OA ข่าวรายวัน + CL Play : นักเรียนวัยเก๋		
		Event / Adhoc 4/5	18:20 OH ข่าวรายวัน + คลิป ข่าวเลือกออก			
		18:45 OH ข่าวรายวัน + วัน ดีมนโลก				
		Event / Adhoc 5/5				
08:00 OA สโปดรายการวันเหตุ + วันเฉลิมพระชนมพรรษา		23:53 OA พล.อ.ประยุทธ์ เป็น นายกรัฐมนตรี สมัยที่ 2				
Rich Menu ร.9 ทรงเปิดเขื่อนจุฬาภรณ์	Rich Menu เช้าวันรอบวัน	Rich Menu ชมสด! สักขี นายกรัฐมนตรี	Rich Menu เช้าวันรอบวัน	Rich Menu เช้าวันรอบวัน	Rich Menu เช้าวันรอบวัน	Rich Menu เช้าวันรอบวัน
10	11	12	13	14	15	16
Event / Adhoc 8/10	knowledgege 9/11	knowledgege 9/12	Promote 11/14	Promote 11/15	Inspiration 12/17	knowledgege 12/18
18:40 OH CL เครื่องดื่ม 3 มิติ เปลี่ยนชีวิตแนว	8 จุดบนฉากขวา อ่านไว้ดี ป้องกันภัยพิบัติ!	07:00 OH คลิปสั้น : อาหารเสริม จำเป็นแค่ไหนสำหรับผู้สูง วัย #คนสู้โรค	07:00 OH CL Big Story : เส่ครั้งแรก	18:49 OH Spot ตอบโจทย์	08:00 OH คลิปสั้น : พอล่าปลาใน เวียดนาม ทำบ่อน้ำเลี้ยง ปลากลางลำเอื้อ #ซีรีส์วิถี คน	08:00 OH คลิปสั้น : 4 เทคนิคดี ๆ แนะนำนักปั่นมือใหม่! # ปั่นสู่ฝันคนวัยพันธุ์
		Promote 10/13		Inspiration 12/16		
18:40 OA ข่าวรายวัน + CL เครื่องดื่ม 3 มิติ เปลี่ยน ชีวิตแนว	19:00 OA ข่าวรายวัน + 8 จุดบน ฉากขวา อ่านไว้ดี ป้องกัน ภัยพิบัติ!	18:15 OH CL ความจริงไม่ตาย : ปลดปล่อยร่างขี้อย	18:55 OA ข่าวรายวัน + CL Big Story : เส่ครั้งแรก	20:00 OH CL นักเขียนนวนิยายจีน ไม่ยอมแพ้ต่อโชคชะตา		
		19:00 OA ข่าวรายวัน + CL ความ จริงไม่ตาย : ปลดปล่อย ร่างขี้อย		20:00 OA ข่าวรายวัน + CL นัก เขียนนวนิยายจีนไม่ยอม แพ้ต่อโชคชะตา		
Rich Menu เช้าวันรอบวัน	Rich Menu โปรดเกล้าฯ นายกรัฐมนตรี	Rich Menu เช้าวันรอบวัน	Rich Menu เช้าวันรอบวัน	Rich Menu เช้าวันรอบวัน	Rich Menu เช้าวันรอบวัน	Rich Menu เช้าวันรอบวัน



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

17	18	19	20	21	22	23
knowledgege 13/19	Promote 14/20	knowledgege 14/21	Promote 15/23	Promote 17/25	Inspiration 17/26	Promote 17/27
07:00 OH ควรทำอะไร เมื่อฉุกเฉิน	18:00 OH Spot ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	07:00 OH คลิปสั้น : สมุดทูลศร น้ำหนัก #คนสู้โรค	18:00 OH Spot 1:1 ตามรอย พระพุทธเจ้า 2	19:00 OH CL ทำอย่างไรให้เข้าใจถึง แก่นแท้ของ พระพุทธศาสนา #ตาม รอยพระพุทธเจ้า2	08:00 OH คลิปสั้น : ทำโน่นทำ นี่นั่น น้ำตองปิดตา #ฟัง เสียงประเทศไทย	08:00 OH CL ระบายน้ำจากอุทยาน #ตามรอยพระพุทธเจ้า2
19:00 OH ข่าวรายวัน + ควรทำ อย่างไร เมื่อฉุกเฉิน	19:00 OA ข่าวรายวัน + Spot ชีวิต จริงยิ่งกว่าละคร	Event / Adhoc 15/22 20:00 OH CL เข็มขัดอัจฉริยะ	Promote 16/24 18:30 OA ข่าวรายวัน + Spot 1:1 ตามรอยพระพุทธเจ้า 2	19:00 OA ข่าวรายวัน + CL ทำ อย่างไรให้เข้าใจถึงแก่น แท้ของพระพุทธศาสนา #ตามรอยพระพุทธเจ้า2		
Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน	20:10 OA ข่าวเด่น + CL เข็มขัด อัจฉริยะ	17:00 OH 13 ตอน ตามรอย พระพุทธเจ้า 2	Rich Menu 13 ตอน ตามรอย พระพุทธเจ้า	Rich Menu 13 ตอน ตามรอย พระพุทธเจ้า	Rich Menu 13 ตอน ตามรอย พระพุทธเจ้า
24	25	26	27	28	29	30
Promote 18/27	knowledgege 19/28	Event / Adhoc 19/29	knowledgege 21/31	Promote 22/32	Promote 22/33	Promote 22/34
19:00 OA ข่าวรายวัน + โปรโมท ตอบโจทย์	07:00 OH 7 สิ่งของห้ามจัดสงฆ์ ไปรษณีย์	06:30 OH วันสุนทรภู่	17:30 OH แกลเลอรี เท็ดดี้ ฮันดรายด์ที่คิด!	07:00 OH CL พระนิพนธ์บาท วิถี ประเทศญี่ปุ่น #ตามรอย พระพุทธเจ้า2	08:00 OH แกลเลอรีโปรโมททอง โลกกว้าง ชุดไดนาสดี	08:00 OH CL ด้วยแรงศรัทธาสู่รอย พระพุทธรูปที่ศรีปทุม #ตามรอยพระพุทธเจ้า2
		Promote 20/30 16:30 OH Spot รายการใหม่ไตรมาส3				
	18:00 OA ข่าวรายวัน + 7 สิ่งของ ห้ามจัดสงฆ์ไปรษณีย์	20:00 OA ข่าวรายวัน + ไทยพีบีเอส แกลเลอรีรายการใหม่	18:00 OA ข่าวรายวัน + แกลเลอรี เท็ดดี้ ฮันดรายด์ที่คิด!	18:00 OA ข่าวรายวัน + CL พระ นิพนธ์บาท วิถี ประเทศญี่ปุ่น #ตามรอย พระพุทธเจ้า		
Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน	http://www.thaipbs.or.th/NewProgram Rich Menu Spot รายการใหม่ไตรมาส3	Rich Menu Spot รายการใหม่ไตรมาส3	Rich Menu Spot รายการใหม่ไตรมาส3	Rich Menu ทองโลกกว้าง : ไดนาสดี	Rich Menu ทองโลกกว้าง : ไดนาสดี



5 อันดับ เนื้อหาที่ได้รับความนิยม สูงสุด

* จากโพสต์ในหน้า Official Home และไม่รวมข่าวรายวัน

1

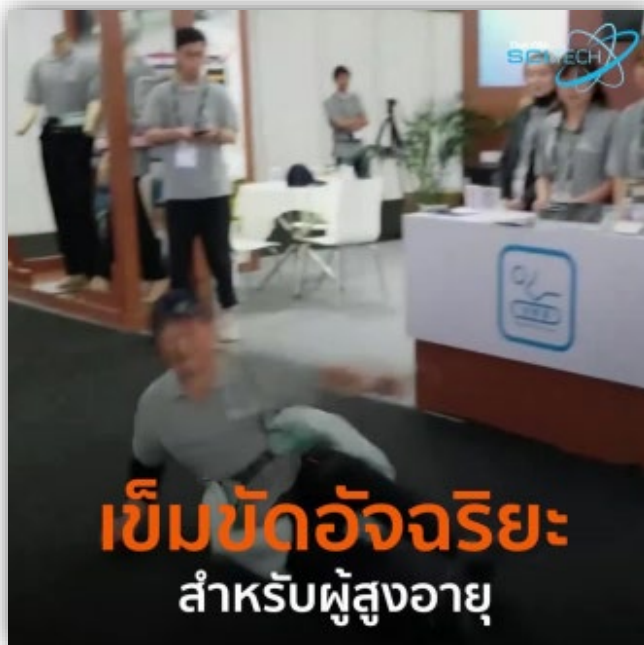
คลิป เข้มขัดอัจฉริยะสำหรับผู้สูงอายุ

วันที่เผยแพร่ : 19 มิ.ย. 62

Engagement : 3,012

จำนวน Likes : 477

จำนวน Share : 2,535



2



คลิป โบราณตามรอยพระพุทธเจ้า 2*

วันที่เผยแพร่ : 20 มิ.ย. 62

Engagement : 1,819

จำนวน Likes : 437

จำนวน Share : 1,382

3



คลิป ทำอย่างไร...ให้คนเข้าใจศาสนาพุทธ*

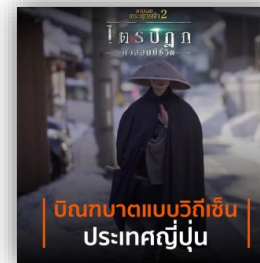
วันที่เผยแพร่ : 21 มิ.ย. 62

Engagement : 1,737

จำนวน Likes : 472

จำนวน Share : 1,265

4



คลิป บิณฑบาตแบบวิถีเขิ่น*

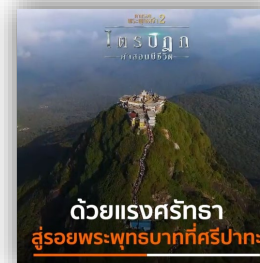
วันที่เผยแพร่ : 28 มิ.ย. 62

Engagement : 1,058

จำนวน Likes : 425

จำนวน Share : 633

5



คลิป ด้วยแรงศรัทธาสู่รอยพระพุทธบาท**

วันที่เผยแพร่ : 30 มิ.ย. 62

Engagement : 936

จำนวน Likes : 415

จำนวน Share : 521

* อันดับ 2 – 5 เนื้อหาจากสารคดีตามรอยพระพุทธเจ้า 2 : ไตรปิฎก คำสอนมีชีวิต

** อันดับ 5 โพสต์ OH อย่างเดียว ไม่ได้ปล่อย OA



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
1/6/62		Rich Message	N/A	N/A	126	128
2/6/62		Video Message	N/A	N/A	259	390
3/6/62		Rich Message	1,001,875	N/A	230	122



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
3/6/62		Video Message	1,001,875	N/A	53	66
3/6/62		Rich Menu	N/A	N/A	N/A	N/A
4/6/62		Rich Message	1,000,785	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
4/6/62		Rich Message	1,000,785	N/A	N/A	N/A
5/6/62		Rich Message	1,000,495	N/A	N/A	N/A
5/6/62		Rich Message	1,000,272	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
5/6/62		Rich Message	1,000,272	N/A	203	301
5/6/62		Rich Message	1,000,272	N/A	N/A	N/A
5/6/62		Rich Message	1,000,083	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
5/6/62		Rich Menu	N/A	N/A	N/A	N/A
6/6/62		Rich Message	999,774	N/A	N/A	N/A
6/6/62		Video Message	999,774	N/A	166	522



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
7/6/62		Rich Message	999,585	N/A	N/A	N/A
7/6/62		Video Message	999,585	N/A	284	371
8/6/62		Rich Message	N/A	N/A	94	16



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
9/6/62		Video Message	N/A	N/A	251	458
10/6/62		Video Message	999,049	N/A	326	486
10/6/62		Rich Message	999,049	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
11/6/62		Rich Message	998,595	N/A	N/A	N/A
11/6/62		Rich Message	998,595	N/A	254	274
11/6/62		Rich Message	998,595	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



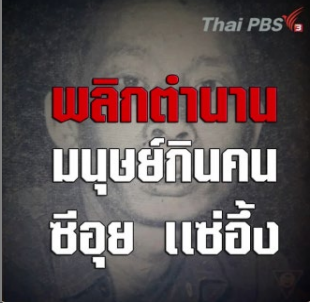
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
11/6/62		Rich Message	998,595	N/A	N/A	N/A
11/6/62		Rich Menu	N/A	N/A	N/A	N/A
12/6/62		Video Message	N/A	122	118	373



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



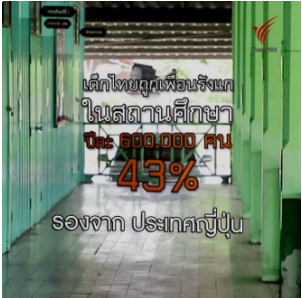
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
12/6/62		Rich Message	998,165	N/A	N/A	N/A
12/6/62		Video Message	998,165	N/A	187	153
13/6/62		Rich Message	997,722	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
13/6/62		Video Message	997,722	N/A	181	275
14/6/62		Video Message	N/A	N/A	41	42
14/6/62		Rich Message	997,383	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
14/6/62		Video Message	997,383	N/A	370	370
15/6/62		Video Message	N/A	338	291	381
16/6/62		Video Message	N/A	N/A	116	272



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
17/6/62		Rich Message	996,553	N/A	N/A	N/A
17/6/62		Rich Message	996,553	N/A	N/A	N/A
17/6/62		Rich Message	996,553	120	313	525



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



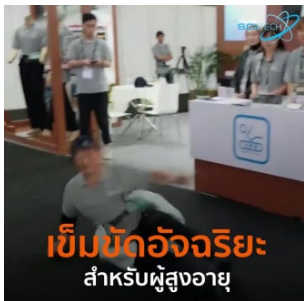
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
18/6/62		Video Message	996,107	N/A	503	242
18/6/62		Rich Message	996,107	N/A	N/A	N/A
19/6/62		Video Message	N/A	84	287	607



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
19/6/62		Video Message	995,683	N/A	477	2,535
19/6/62		Rich Message	995,683	N/A	N/A	N/A
20/6/62		Rich Message	995,333	N/A	349	540



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
20/6/62		Rich Menu	995,333	N/A	N/A	N/A
20/6/62		Video Message	995,333	N/A	437	1,382
20/6/62		Rich Message	995,333	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
21/6/62		Video Message	994,908	N/A	472	1,265
21/6/62		Rich Message	994,908	N/A	N/A	N/A
22/6/62		Video Message	N/A	N/A	288	330



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



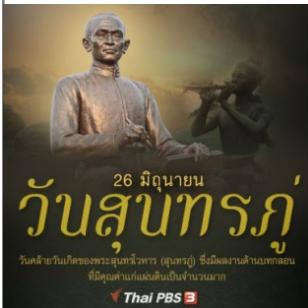
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
23/6/62		Video Message	N/A	N/A	388	507
24/6/62		Rich Message	994,017	N/A	N/A	N/A
24/6/62		Rich Message	994,017	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
25/6/62		Rich Message	993,632	N/A	N/A	N/A
25/6/62		Rich Message	993,632	N/A	164	216
26/6/62		Rich Message	N/A	N/A	257	92



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
26/6/62		Video Message	N/A	N/A	79	89
26/6/62		Rich Message	993,213	N/A	N/A	N/A
26/6/62		Rich Message	993,213	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



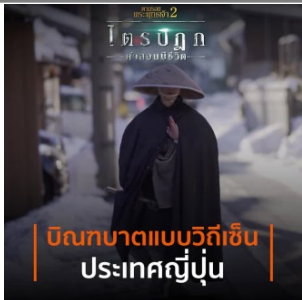
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
27/6/62		Rich Message	992,796	N/A	N/A	N/A
27/6/62		Gallery	992,796	N/A	271	312
27/6/62		Rich Message	992,796	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



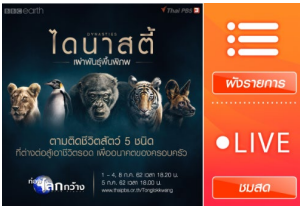
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
28/6/62		Rich Message	992,380	N/A	N/A	N/A
28/6/62		Video Message	991,523	N/A	425	633
29/6/62		Gallery	N/A	N/A	158	56



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 22 เรื่อง
Official Home 34 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
29/6/62		Rich Menu	N/A	N/A	N/A	N/A
30/6/62		Video Message	N/A	N/A	415	521



สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ



ประจำเดือน มิ.ย. 62 มีรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นจอทั้งสิ้น 9 รายการ (รวมรายการพิเศษ และรายการต่อเนื่อง ม.ค. – มี.ค. 62)

เดือน	รายการ	วัน - เวลา	ของที่ระลึก	หมายเหตุ
ม.ค. 62	ถ่ายทอดสดกีฬา	อาทิตย์ เวลา 14.05 - 16.00 น.	ของที่ระลึก สัปดาห์ละ 5 - 10 ชิ้น	ต่อเนื่องจากปี 2561
	วันใหม่ ไทยพีบีเอส	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 05.00 - 10.00 น.	ไม่มี	เริ่ม 14 ม.ค. 62 / ขึ้นเฉพาะช่วงวันใหม่ วาไรตี้ คือ 08.00 - 10.00 น.
	คนสู้โรค	อังคาร - ศุกร์ เวลา 15.05 - 15.30 น.	ตุ๊กตานกแก้ว วันละ 2 ตัว	เริ่ม 15 ม.ค. 62
	ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย	ทุกวัน 18.20 น. เป็นต้นไป	ไม่มี	ต่อเนื่องจากปี 2561 / ขึ้นสลับกับบาร์ หวิตเตอร์ข่าว
	รับมือพายุปาบึก	วันที่ 3 - 6 ม.ค. 62	ไม่มี	Event พิเศษ
	ไทยพีบีเอส ครบรอบ 11 ปี ก้าวสู่ปีที่ 12 ร่วมส่งข้อความที่อยากบอกไทยพีบีเอส	วันที่ 15 ม.ค. 62	กระเป๋าสตางค์ 60 รางวัล (รวมทางออนไลน์อื่น ๆ)	Event พิเศษ
ก.พ. 62	ยินดีที่ได้รู้จัก	เสาร์ เวลา 17.05 - 17.30 น.	ไม่มี	เริ่ม 9 ก.พ. 62 - สิ้นสุด 11 พ.ค. 62
	10 วัน 1000 นาที ชื่อนาคตประเทศไทย	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 20.30 - 22.10 น. (25 ก.พ. - 8 มี.ค. 62)	ไม่มี	รายการพิเศษ เริ่ม 25 ก.พ. 62
มี.ค. 62	วาระประชาชน กำหนดอนาคตประเทศไทย	15 มี.ค. 62 เวลา 16.30 - 20.00 น.	ไม่มี	รายการพิเศษ 15 มี.ค. 62



จำนวนสมาชิก LINE ในกลุ่ม “สื่อ”



จัดเรียงอันดับจากมากสุดจนถึงน้อยสุด

ลำดับ	Official Account	จำนวน (ณ 30 มิ.ย. 62)	ยอดเพื่อนเพิ่มขึ้นจากเดือน พ.ค. 62	จำนวนชุดสติ๊กเกอร์
1	WorkpointTV	17,545,516	14,241	5
2	CH3Thailand	14,582,160	15,027	3
3	เรื่องเล่าเช้านี้	13,581,077	16,948	1
4	9MCOT	8,041,558	8,016	1
5	NOW26	6,390,942	117	1
6	PPTVHD36	5,228,760	109	1
7	BBTVCH7	5,202,064	507	0
8	Thai PBS	4,891,142	8,220	2
9	Thairath	2,205,615	18,818	0
10	TrueVisions	1,855,122	106	0

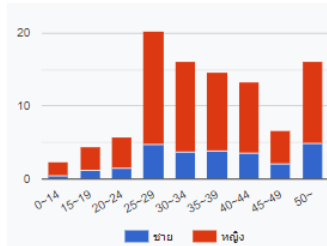
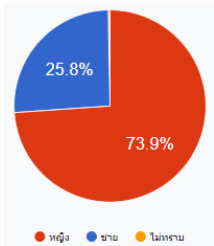
ข้อสังเกตการเทียบกับสื่อต่างๆ

1. WorkpointTV เปลี่ยนภาพโปรไฟล์ใหม่ ปล่อย OA เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน เริ่มปล่อยโพสต์ทาง OH เน้นการขายบัตรคอนเสิร์ต ภาพยนตร์ หรือละครเวที
2. เรื่องเล่าเช้านี้ ปล่อยข่าว พร้อมกราฟิก สวัสดิ์ประจำวัน และระบุวันนี้ในอดีตใน OH
3. CH3Thailand เน้นโปรโมทละคร รายการเด่นของสถานี
4. Thairath เปลี่ยนภาพโปรไฟล์ใหม่ เน้นปล่อยข่าวสังคม ข่าวคนดัง * ไม่ปล่อยวันสำคัญ, วันคล้ายวันประสูติ *
5. MCOT โปรโมทรายการเด่นของสถานี
6. PPTVHD36 , NOW26 , TrueVisions ไม่มีความเคลื่อนไหวทาง LINE แต่ยังมีเพื่อนเพิ่มเล็กน้อย ยกเว้น BBTVCH7 ที่เดือนนี้พบว่ามีเพื่อนเพิ่มขึ้นมากถึง 507 ซึ่งมากกว่าเดือนก่อน ๆ



สรุปภาพรวม LINE เดือน มิถุนายน 2562

- ปัจจุบันมียอดสมาชิกรวม 4,891,142 คน
- สัดส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้หญิงช่วงอายุ 25 - 29 ปี



- จำนวนเพื่อนเพิ่มมากที่สุดคือ วันที่ 7 มิ.ย. 62 => จำนวน 578 มีการปล่อย OA 1 ครั้ง ข่าวรายวัน + CL นักเรียนวัยเก๋า
- ยอดรวมเพื่อนเพิ่มจาก เดือน พ.ค. 62 => จำนวน 8,220
- ข่าวยอดนิยมที่ได้รับการคลิกอ่านมากที่สุด คือ ปุ๊กกี้ สารภาพร่วมสามีจัดหายาเสพติดส่งเครือข่ายได้หัววัน (18 มิ.ย. 62) จำนวนคลิกอ่านจากไลน์ 16,972 ลิงก์ข่าว <http://bit.ly/2WM8e09>
- มีการผลิต Hero Content และ ข้อมูลเชิง Data Journalism ได้แก่
 - ประโยชน์จากการปลูกต้นไม้ 1 ต้น
 - 8 จุดบนฉลากยา อ่านให้ดี ป้องกันกินยาผิด
 - ควรทำอะไรเมื่อถูกงูกัด
 - คลิป CL ด้วยแรงศรัทธาสู่รอยพระพุทธรูปศิลาปะทะ
 - คลิป CL ระบายน้ำจากสุดยิ่งใหญ่ ของภูพาน
 - คลิป CL บินขบถแบบวิถีเซ็น ประเทศญี่ปุ่น

ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุง

- เพิ่มสมาชิกใหม่
 - ย้ายปล่อยสปอตโปรโมทดาวนิวโหลด LINE @ThaiPBS ทุกช่องทาง
 - เพิ่มรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ เน้นรายการพิเศษ เกาะติดสถานการณ์ ทำกิจกรรมร่วมกับรายการผ่านหน้าจอ
 - เพิ่มการปล่อยเนื้อหาการปล่อยบน OH มียอด Engagement ที่ดี จากการติดอันดับยอดนิยม ถึงแม้จะไม่ปล่อย OA แจ้ง Notification ไปยังสมาชิก
 - ประชาสัมพันธ์ LINE ผ่านตัววิ่ง, จอ LED, ตู้ Kiosk
 - ศึกษาและเรียนรู้ข้อจำกัดระบบ CMS อันใหม่เพื่อวางแผนในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ หรือทำกิจกรรมอื่น ๆ
- ลด Block Rate
 - กิจกรรม ON-AIR เดือนละ 1 ครั้ง
 - นำเสนอเนื้อหาวันสำคัญ-วันนี้ในอดีต บน Rich Menu
 - นำไลน์ไปใช้กับหน้าจอมากขึ้น
 - กิจกรรมลงพื้นที่เชิญชวน Add LINE
 - เพิ่มเติมการปล่อยเนื้อหาทาง OH เนื่องจากโควตาใหม่ไม่ได้จำกัดจำนวนแล้ว