

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-30 มิถุนายน 2562



Youtube

Youtube.com/ThaiPBS

Methodology

Period : 1-30 มิถุนายน 2562

Channel :

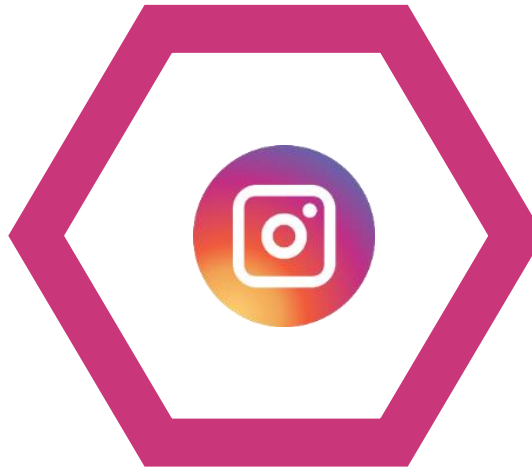


Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv

YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel





Youtube : ThaiPBS



ThaiPBS ✓

2,202,469 subscribers

SUBSCRIBE 2.2M

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



บางใหญ่ : ยินดีที่ได้รู้จัก (29 มิ.ย.62)

101,099 views • 2 days ago

ยินดีที่ได้รู้จักสัปดาห์นี้เราจะพาคุณผู้ชมไปรู้จักกับผู้คนให้มากขึ้นกันที่ย่าน "บางใหญ่" ซึ่งเป็นอีกย่านหนึ่งในจังหวัดนนทบุรี การออกไปทำความรู้จักผู้คนในครั้งนี้นำให้เราได้เจอเรื่องราวมากมาย ความสุข ความทุกข์ของคนย่านบางใหญ่จะเป็นอย่างไร

ติดตามได้ในรายการ ยินดีที่ได้รู้จัก ตอน บางใหญ่ ในวันเสาร์ที่ 29 มิถุนายน 2562 เวลา 17.05 น. ทางไทยพีบีเอส รับชมย้อนหลังได้ทาง

READ MORE

ช่องแนะนำ (RECOMMENDED)



Thai PBS News

SUBSCRIBE



ThaiPBS SpotPromote

SUBSCRIBE



Thai PBS Audio Descri...

54,221
VDO

2,202,469
Subscribers

812,199,427
Lifetimes Views



Youtube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 5 คู่แข่ง)



เทียบ 5 คู่แข่ง



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
December	4,967,560	1,674,643	1,564,805	605,427	310,178
January	5,237,123	1,747,427	1,667,639	645,302	341,831
February	5,419,678	1,801,443	1,764,808	686,548	374,602
March	5,699,442	1,894,333	1,899,936	759,050	436,145
April	5,893,841	1,976,661	1,991,400	805,705	491,623
May	6,044,202	2,108,496	2,068,153	849,171	567,604
June	6,219,097	2,202,469	2,166,032	893,575	631,172
Growth	2.89%	4.45%	4.73%	5.22%	11.19%

Youtube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 5 คู่แข่ง)



เทียบ 5 คู่แข่ง



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
December	102,800	46,917	35,199	77,054	12,220
January	106,106	48,156	36,231	79,390	12,698
February	108,357	49,159	36,839	81,005	13,043
March	111,598	50,502	37,731	82,702	13,504
April	114,384	51,762	38,719	85,004	13,955
May	116,897	52,902	39,533	86,984	14,424
June	119,743	54,221	40,653	89,178	14,946
Growth	2.43%	2.49%	2.83%	2.52%	3.61%

Youtube : การเติบโตของยอดรวม Views (เทียบ 5 คู่แข่ง)



เทียบ 5 คู่แข่ง



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
December	2,981,123,372	632,321,076	520,464,807	280,016,958	106,560,793
January	3,123,320,856	656,494,369	551,008,195	293,067,488	121,226,305
February	3,217,135,702	673,095,272	568,296,957	306,783,421	132,803,112
March	3,360,280,825	704,182,848	607,278,538	331,073,524	157,743,398
April	3,472,926,313	749,454,238	635,400,270	348,523,278	180,719,462
May	3,569,600,097	776,964,748	661,174,558	365,776,712	211,406,200
June	3,704,105,235	812,199,427	697,997,037	383,513,482	240,742,946
Growth	3.76%	4.53%	5.56%	4.84%	13.87%



Youtube : การเติบโตของช่อง Thai PBS



View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	January	February	March	April	May	June
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	+3,307,276	-5,509,894	+13,144,384	-4,470,279	+18,875,991	-13,032,527
Views	23,417,679	17,907,785	31,052,169	26,581,890	45,467,881	32,435,354
สัดส่วน	+16.44%	-23.52%	+73.40%	-14.39%	+71.04%	-28.66%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	January	February	March	April	May	June
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	+22,513,730	-49,165,718	+101,726,600	-31,159,839	+67,476,617	-19,712,159
Watch time	177,113,992	127,948,274	229,674,874	198,515,035	265,991,652	246,279,493
Growth	+14.56%	-27.75%	+79.50%	-13.56%	+33.99%	-7.41%



Youtube : การเติบโตของช่อง Thai PBS



Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	January	February	March	April	May	June
สมาชิกเพิ่มขึ้น	72,784	54,016	+92,890	+82,328	+131,835	+93,973
จำนวนสมาชิก	1,747,427	1,801,443	1,894,333	1,976,661	2,108,496	2,202,469
สัดส่วนการเติบโต	+4.35%	+3.09%	+5.15%	+4.34%	+6.67%	+4.45%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	January	February	March	April	May	June
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,239	1,003	1,343	1,260	1,140	1,319
สัดส่วนการเติบโตคลิปใหม่	-2.20%	-19.04%	+33.89%	-6.18%	-9.52%	+15.70%
จำนวนคลิปทั้งหมด	48,156	49,159	50,502	51,762	52,902	54,221
สัดส่วนการเติบโตคลิปทั้งหมด	+2.64%	+2.08%	+2.73%	+2.49%	+2.20%	+2.49%

Youtube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน มิ.ย. ที่มีจำนวนนาทีกการชมสูงสุด



1	Title	Watch time (min.)
	[ช่วงที่ 3] 20.30 น. รายการพิเศษ "ศึกชิงนายกรัฐมนตรี" (5 มิ.ย. 62)	10,868,197



2	Title	Watch time (min.)
	[ช่วงที่ 1] 09.00 น. รายการพิเศษ "ศึกชิงนายกรัฐมนตรี" (5 มิ.ย. 62)	9,667,318



3	Title	Watch time (min.)
	[ช่วงที่ 2] 14.50 น. รายการพิเศษ "ศึกชิงนายกรัฐมนตรี" (5 มิ.ย. 62)	9,035,528



Youtube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน มิ.ย. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1	Title	Views
	"ธนาธร จิ้งรู้งเรื่องทิจา" แดลงทาทักหลังเสริจาสิ้นมติเลือกนายกรัฐมนตรี	1,370,492



2	Title	Views
	[ช่วงที่ 3] 20.30 น. รายการพิเศษ "สัปดาห์นายกรัฐมนตรี" (5 มิ.ย. 62)	554,406



3	Title	Views
	[ช่วงที่ 2] 14.50 น. รายการพิเศษ "สัปดาห์นายกรัฐมนตรี" (5 มิ.ย. 62)	535,015

Youtube : Audience Retention การรักษาผู้ชม (มิถุนายน)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน มิ.ย. 62
7:35 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน มิ.ย. 62
24%

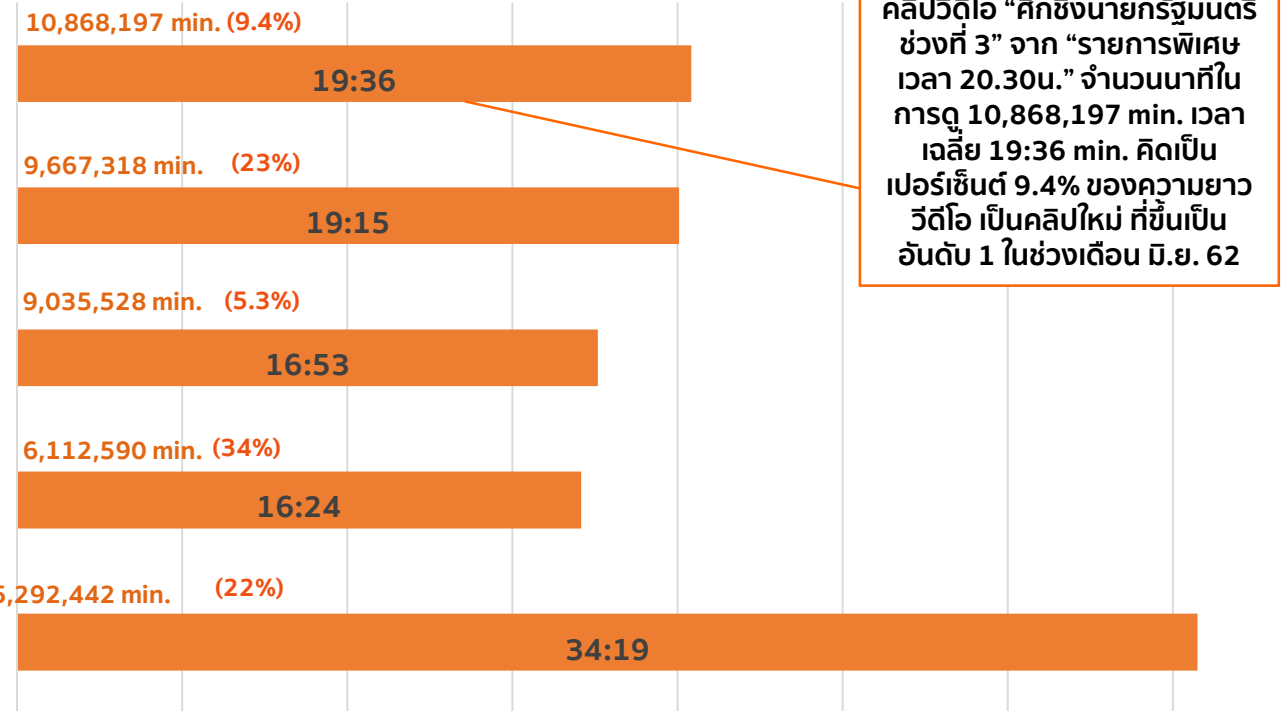
[ช่วงที่ 3] 20.30 น. รายการพิเศษ "ศึกชิงนายกรัฐมนตรื" (5 มิ.ย. 62)

[ช่วงที่ 1] 09.00 น. รายการพิเศษ "ศึกชิงนายกรัฐมนตรื" (5 มิ.ย. 62)

[ช่วงที่ 2] 14.50 น. รายการพิเศษ "ศึกชิงนายกรัฐมนตรื" (5 มิ.ย. 62)

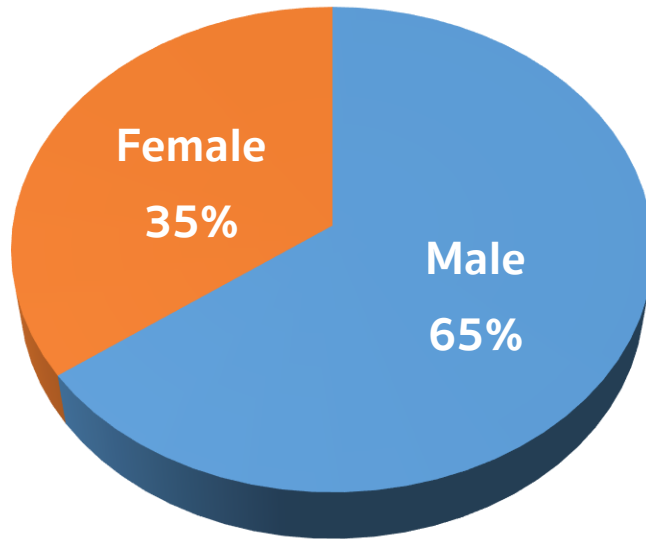
มองเกมการเมือง "19 พรรค" ร่วมรัฐบาล "พลังประชารัฐ" : ตอบโจทย (7 มิ.ย. 62)

[Live] เสวนา "ทิศทางการเมืองไทยภายใต้รัฐบาลใหม่ : จุดเริ่มต้นของวิกฤตครั้งใหม่?"



■ Average view duration

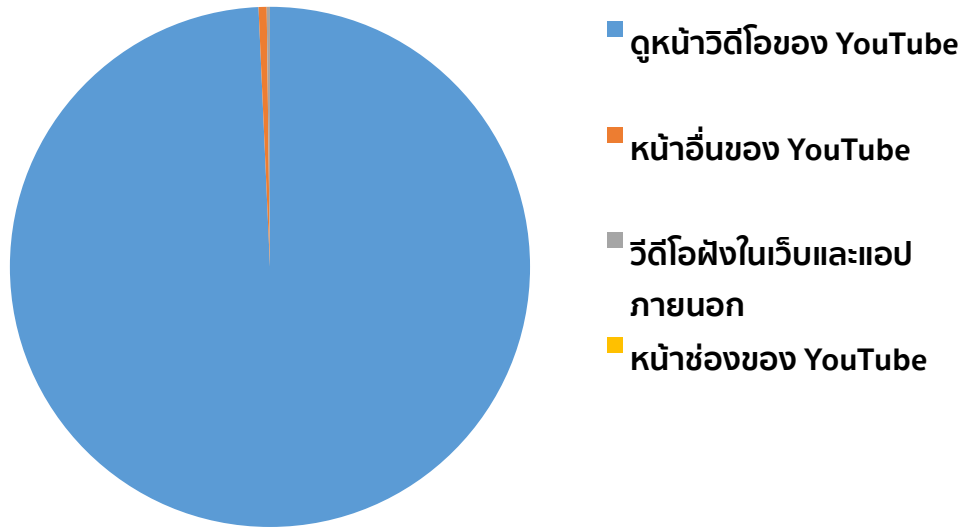
Youtube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (มิถุนายน)



สัดส่วนของสมาชิก
แยก राष्ट ประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (minutes)	Male	Female
Thailand (89%)	217,888,317	65%	35%
United States (2.8)	6,839,736	57%	43%
Laos (1.8%)	4,427,998	74%	26%

Youtube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (มิถุนายน)

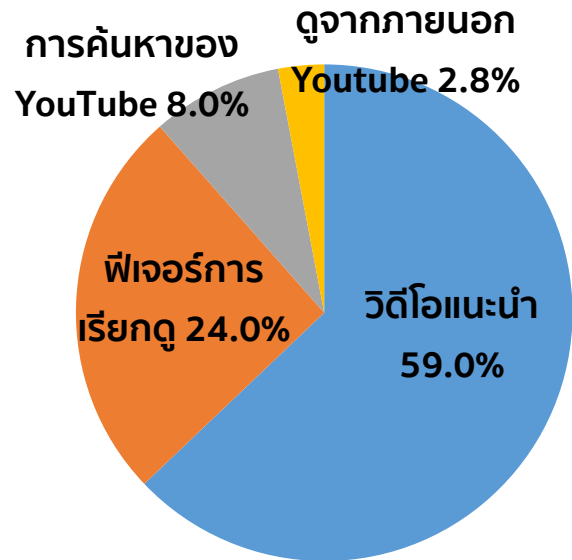


ตำแหน่งการดู Youtube
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Playback locations	Watch time (minutes)	View
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (99.03%)	244,451,348	32,257,312
หน้าอื่นของ YouTube (0.5%)	1,213,252	50,508
วิดีโอฝังในเว็บและแอปภายนอก (0.2%)	603,307	120,917
หน้าช่องของ YouTube (0.0%)	11,581	6,613



Youtube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (มิถุนายน)

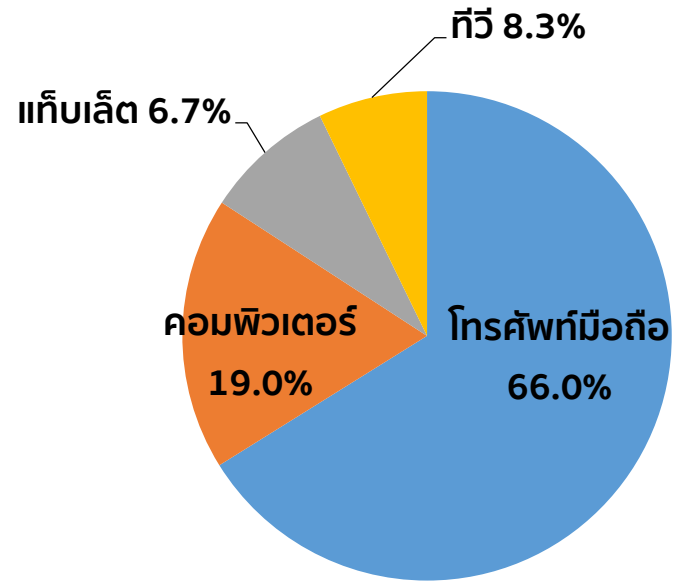


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Traffic sources	Watch time (minutes)	View
วิดีโอแนะนำ (59%)	144,447,062	17,568,757
พื้เจอ์การเรียกดู (24%)	59,566,762	8,035,649
การค้นหของ YouTube (8.0%)	19,824,016	3,353,856
ดูจากภายนอก Youtube (2.8%)	6,850,316	1,384,450



Youtube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (มิถุนายน)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจํานวนนาที และยอดวิว

Devices	Watch time (minutes)	View
โทรศัพท์มือถือ (66.0%)	162,760,497	24,994,917
คอมพิวเตอร์ (18.0%)	44,222,464	3,843,745
แท็บเล็ต (8.6%)	21,281,886	2,333,378
ทีวี (7.2%)	17,632,298	1,231,465



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
[ช่วงที่ 3] 20.30 น. รายการพิเศษ "ศึกชิงนายกัฐมนตรี" (5 มิ.ย. 62)	555,719	61,765	63,916



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
[ช่วงที่ 2] 14.50 น. รายการพิเศษ "ศึกชิงนายกัฐมนตรี" (5 มิ.ย. 62)	535,370	52,007	57,723



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
[ช่วงที่ 1] 09.00 น. รายการพิเศษ "ศึกชิงนายกัฐมนตรี" (5 มิ.ย. 62)	502,250	39,683	48,030



Youtube : Card ที่ชอ์การ์ดและการ์ด

From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/SongHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
รับชมรายการเพิ่มเติม ๕

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS ✓

Subscribe 274,085

2,822,093 views

9,851 415

Card (i)

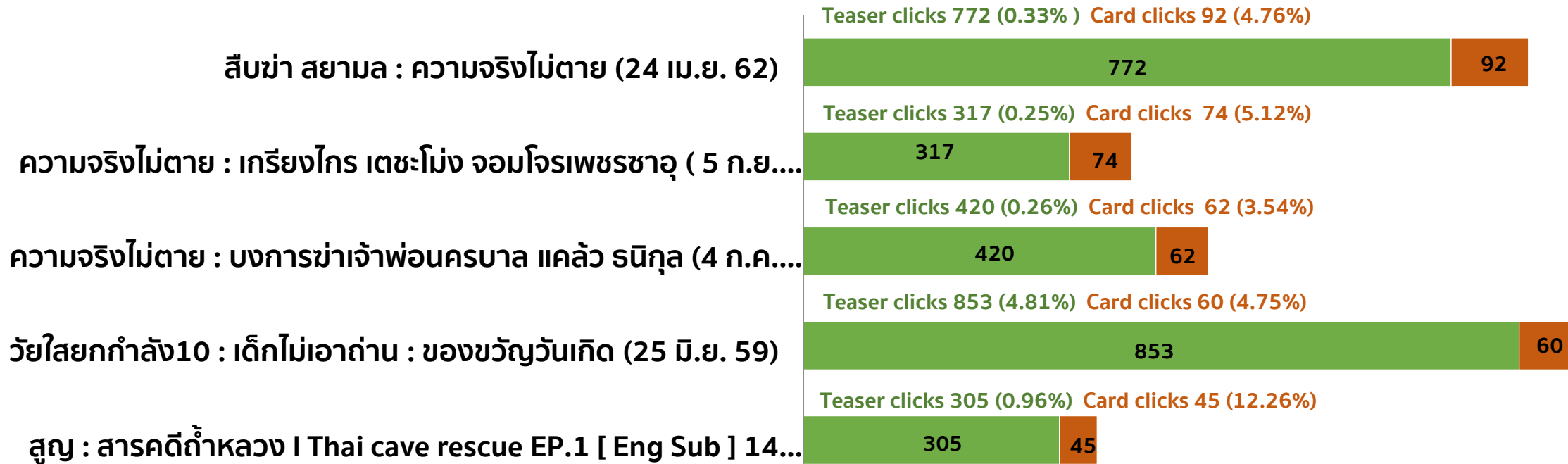


Youtube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด (มิถุนายน)

CARD TEASER CLICKS
จำนวนคลิกที่เซอร์การ์ด (!)
ในช่วงเดือน มิ.ย. 62
20,318 (0.59%)

CARD CLICKS
จำนวนคลิกที่การ์ด
ในช่วงเดือน มิ.ย. 62
2,009 (3.95%)

■ Card teaser clicks ■ Card clicks





Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations ⓘ

สอนศิลป์ : หอนกระต๊อ (4 ม.ย. 60) All changes saved Save

Preview View Use template... Import from video...

Add element Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 ม.ย. 60)	9:43	
Video TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60)	9:43	
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	

Timeline: 9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59:3

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

The image shows a YouTube video player interface for a Thai PBS Kids video. The video title is "สอนศิลป์ : หนอนกระต๊อบๆ (4 มิ.ย. 60)". The video player shows a man and a child playing with colorful clay figures. Two end screens are highlighted with red boxes:

- Left End Screen:** "ทำให้ฮ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์ (4 มิ.ย. 60)" with a duration of 24:51.
- Right End Screen:** "TataTitiToto ใต้จอมป่วน : หมูเกาะล่องหน 1 (4 มิ.ย. 60)" with a duration of 4:57.

A red arrow points to the Thai PBS Kids logo in the center of the video player. The Thai PBS 3 logo is also visible in the bottom right corner of the video player. Below the video player, the video title "สอนศิลป์ : หนอนกระต๊อบๆ (4 มิ.ย. 60)" is displayed, along with the Thai PBS Kids channel name and a "ติดตาม" (Follow) button with 4.3K subscribers. The video has been viewed 2,310 times.

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



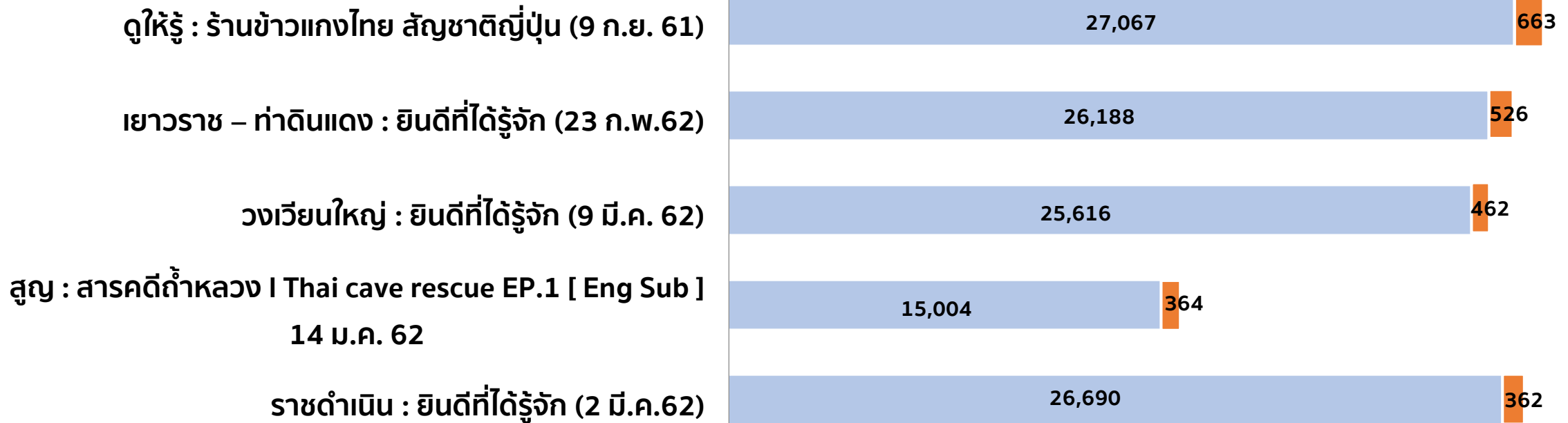
Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ (มิถุนายน)

End screen elements shown
จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน มิ.ย. 62
1,484,720 ครั้ง

End screen element clicks
จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน มิ.ย. 62
9,909 ครั้ง

■ End screen element shown

■ End screen element clicks





Youtube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)



ณ เดือน มิถุนายน 2562

1. นักพจนานุกรม
2. ภัตตาคารบ้านทุ่ง
3. กินอยู่..คือ
4. ดูให้รู้
5. ทำให้อ่าน
6. หนังสือไป
7. ท่องโลกกว้าง (by Manual Search)
8. วีรสตรีนักสู้ภูแผ่นดิน (by Manual Search)
9. ความจริงไม่ตาย
10. อาณาจักรอาหาร Food Empire (by Manual Search) **(New)**

การแจ้งสิทธิ์ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ
ทั้งสร้างรายได้และไม่ได้สร้าง
รายได้ โดยใช้หลักการตรวจจับ
ทั้งภาพและเสียงที่ Match กัน
เกิน 30 วินาทีขึ้นไป และใช้คำสั่ง
เป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ข่าวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ



Youtube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง Youtube



รายการ	February (VDO)	March (VDO)	April (VDO)	May (VDO)	June (VDO)	Growth (VDO)
นักพญาเพลง	195	196	198	468	586	+118
ภัตตาคารบ้านทุ่ง	377	389	408	415	419	+4
กินอยู่....คือ	355	369	380	396	406	+10
ดูให้รู้	303	305	306	310	310	-
ทำให้อ่าน	281	281	281	282	282	-
หนังพาไป	517	517	517	521	521	-
ท่องโลกกว้าง (by Search)	912	925	934	954	965	+11
วีรสตินักสู้ภูแผ่นดิน (by Search)	71	141	141	193	233	+40
ความจริงไม่ตาย	-	-	38	42	50	+8
อาณาจักรอาหาร (New)	-	-	-	-	6	+6
รวม	3,153	3,267	3,310	3,601	3,778	197