

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-31 กรกฎาคม 2562



Twitter

Twitter.com/ThaiPBS

METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-31 Jul 2019



Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@Workpoint

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTV
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv

YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



Twitter จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม (Follower)

สถิติ Follower ของ ThaiPBS ณ 31 ก.ค. **2,661,308 Followers (+7,375)**

■ มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS
■ มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS

NO	USERNAME	Jul 19	Jun 19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1	 Thairath_News ไทยรัฐ นิวส์	3,007,901	2,994,669	+0.44
2	 ThaiPBS ไทยพีบีเอส	2,661,308	2,653,933	+0.28
3	 NationTV22 เนชั่นทีวี	2,448,511	2,446,777	+0.07
4	 SpringNewsTV สปริงนิวส์ทีวี	1,690,181	1,685,918	+0.25
5	 Nnanews สำนักข่าวเนชั่น	1,445,828	1,443,335	+0.17
6	 BBTvChannel7 ช่อง 7	837,447	835,721	+0.21
7	 Knewsonline กรุงเทพธุรกิจ	730,994	729,527	+0.20
8	 MatichonOnline มติชน	650,485	645,909	+0.71
9	 Voice_TV ร้อยซ์ทีวี	588,809	584,701	+0.70
10	 FM100.5 FM100.5	427,077	426,435	+0.15
11	 DailyNewsTwit เดลินิวส์	403,743	400,285	+0.86
12	 MCOT_Digital MCOT	339,310	338,707	+0.18

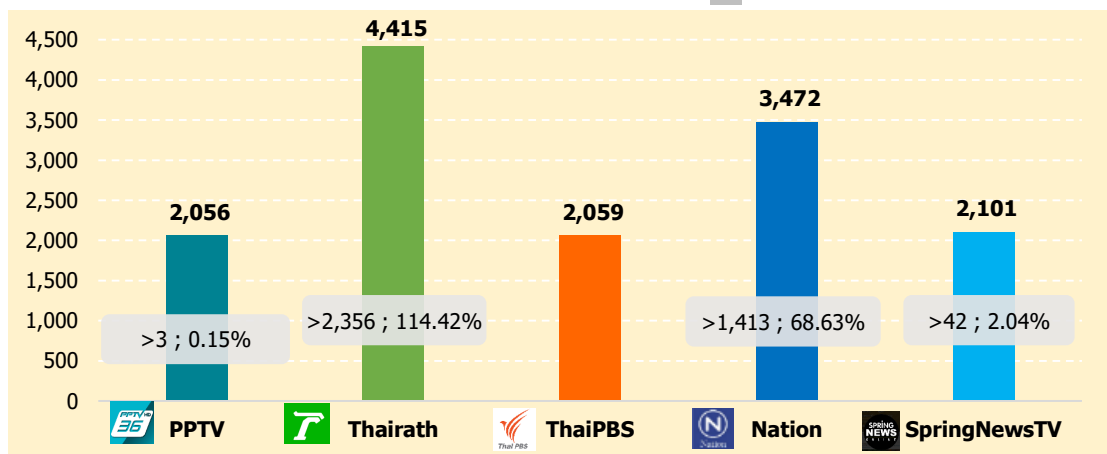
NO	USERNAME	Jul 19	Jun 19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
13	 Kom_chad_luek คม ชัด ลึก	273,812	271,002	+1.04
14	 TNNTThailand ทีเอ็นเอ็น 24	250,744	250,040	+0.28
15	 Innnews ไอเอ็นเอ็น	225,167	224,505	+0.29
16	 Thairath_TV ไทยรัฐทีวี	188,402	185,465	+1.58
17	 TNAMcot สำนักข่าวไทย	180,933	180,966	-0.02
18	 PostToday โพสต์ทูเดย์	167,380	164,484	+1.76
19	 OneHDThailand วันชาแนล	145,976	143,027	+2.06
20	 Workpoint_Ent เวิร์คพอยน์	81,685	79,819	+2.34
21	 PPTVThailand พีพีทีวี	77,019	75,445	+2.09
22	 ThaiCH8 ช่อง 8	43,625	42,885	+1.73
23	 ThaiTv5 ททบ.5	22,191	22,173	+0.08
24	 mono_group โมโน	409	409	0.00

Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

เปรียบเทียบปริมาณการทวิตในแต่ละแบรนด์

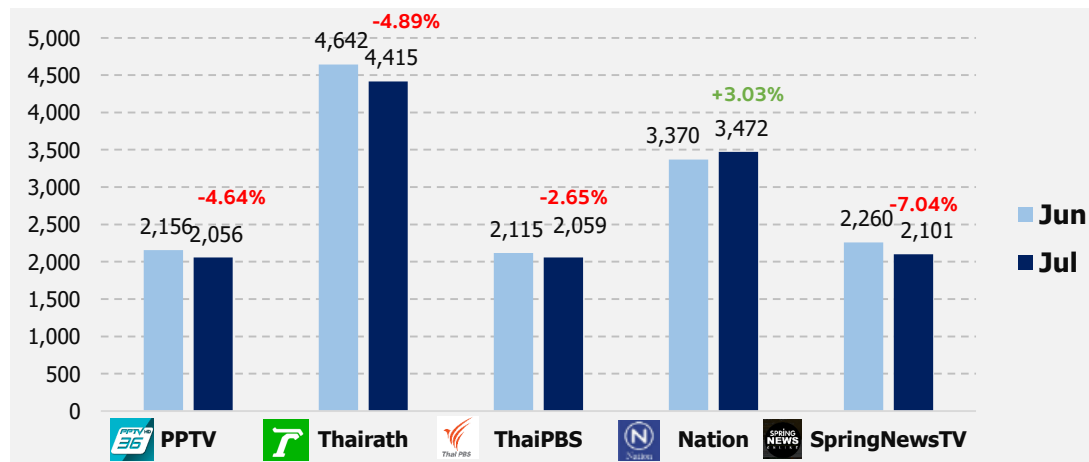
No. of post

จำนวนการโพสต์เมื่อเปรียบเทียบกับ ThaiPBS



เปรียบเทียบจำนวนการทวิต

No. of post



KEY FINDING

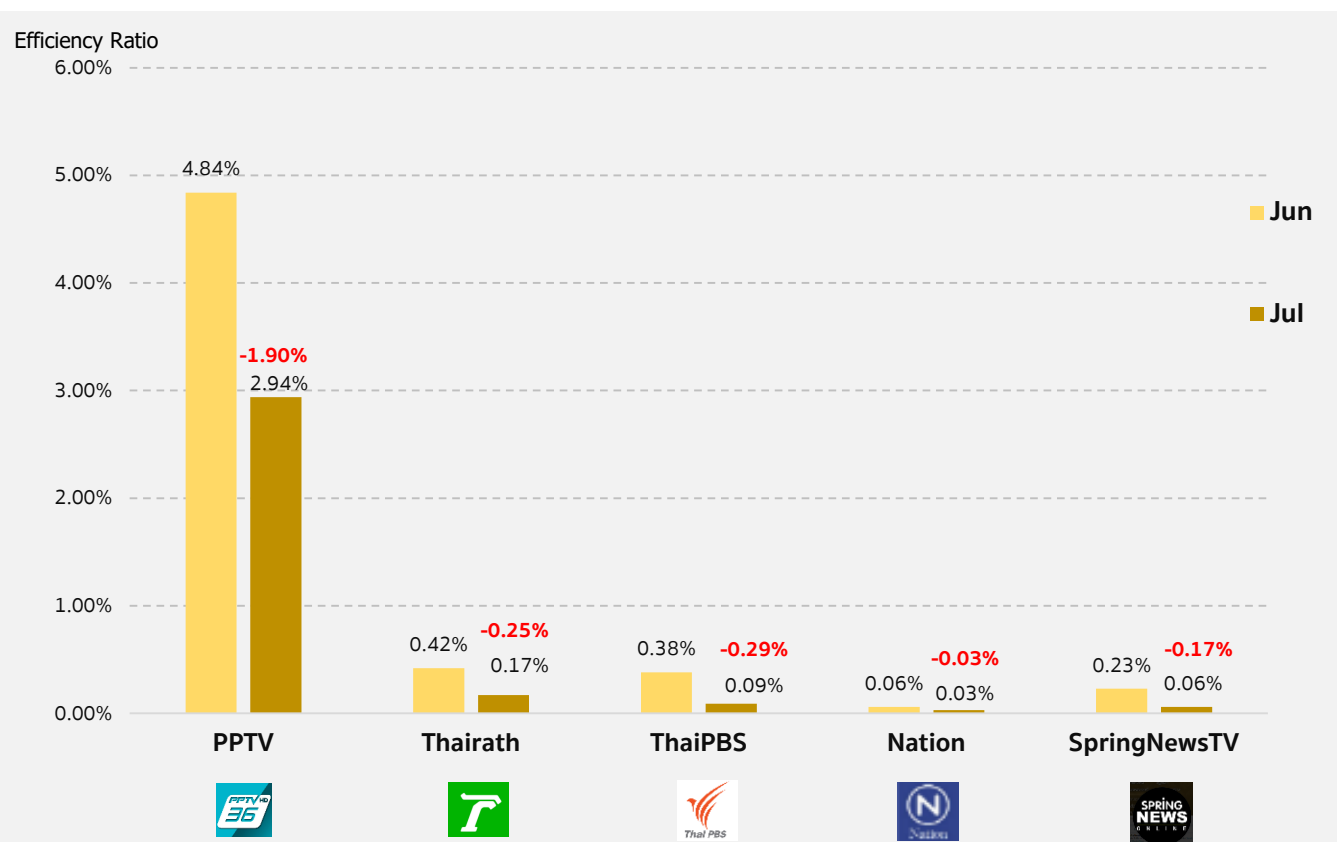
- **ThaiPBS** : มีการทวิต 2,059 ข้อความ ลดลงจากเดือน มิ.ย. 2.65% คิดเป็น 56 ทวิต โดยส่วนใหญ่เป็นการทวิตเกี่ยวกับข่าว "ครบรอบ 9 ปี คดีความแพรวา 9 ศพ"
- **NationTV** : มีการทวิต 3,472 ข้อความ ลดลงจากเดือน มิ.ย. 3.03% คิดเป็น 102 ทวิต โดยเน้นทวิตข่าว "ลิซ่า แบล็ค핑크 นักร้องในเกาหลี ที่เดินทางมาล่วงหน้าก่อนที่จะขึ้นเวทีแสดงคอนเสิร์ต ที่อิมแพ็คเมืองทองธานี ในวันที่ 12-14 กรกฎาคม"

ตัวอย่างการทวิตข้อความของ ThaiPBS และ NationTV



Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

Efficiency Ratio ประสิทธิภาพของทวิต



Note : *Efficiency Ratio = Total Engagement (Like + Share + Comment)/Standardize Fans for each post

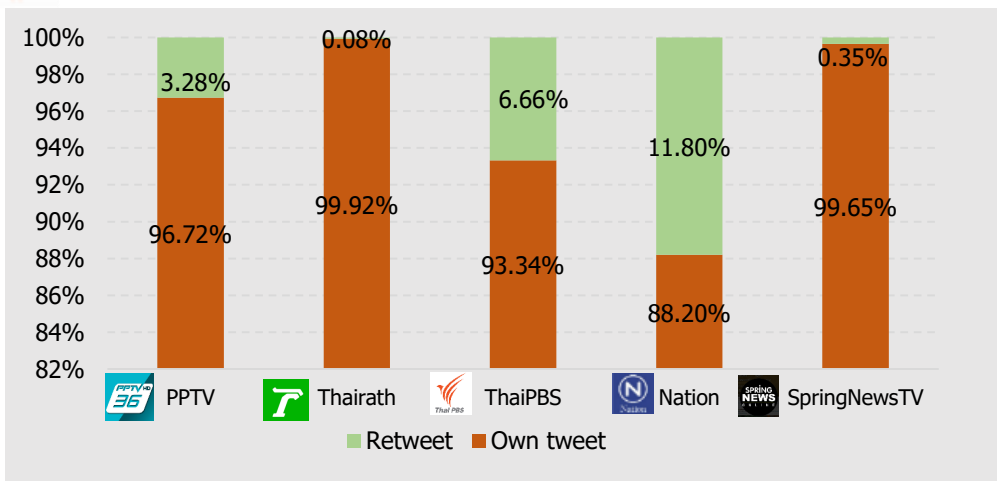
KEY FINDING

ThaiPBS : ประสิทธิภาพของทวิตลดลง 0.29% เนื่องจากเดือนก่อนหน้ามีการทวิต การเสียชีวิต ของ น.ส.บุตรศรีณย์ ทองขิว หรือน้าตาล เดอะสตาร์ 5 โดยในเดือนนี้ ThaiPBS เน้นทวิตข่าว "วันภาษาไทยแห่งชาติ วันที่รำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ในด้านภาษาไทย" (7,265 RTs)

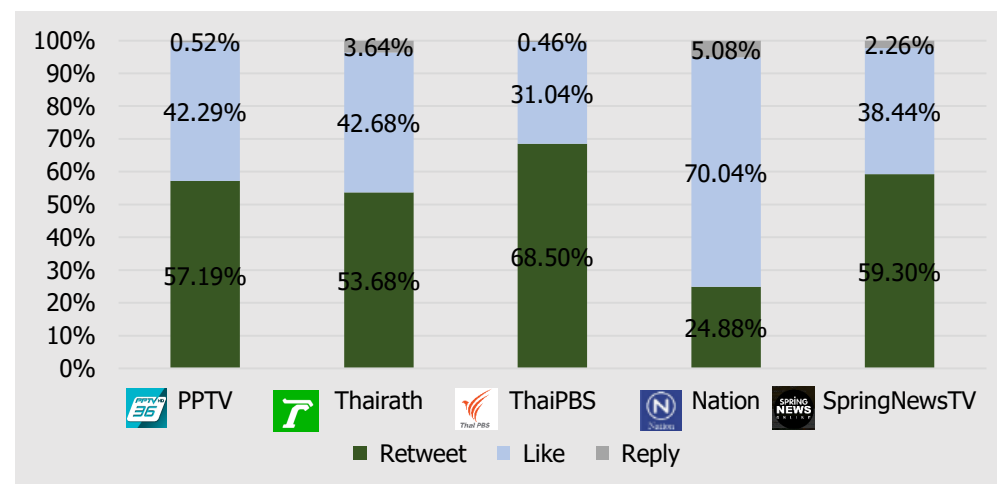
PPTV : ประสิทธิภาพของทวิตสูงสุด 2.94% มี Efficiency Ratio เป็นอันดับ 1 จากการทวิตข่าว "คลิปขาว พัด จินยอง GOT7 พร้อมพา อากาเซ สร้างความทรงจำสุดพิเศษ" ซึ่งแฟนคลับของ GOT7 ต่างเข้ามา comment และติด #ActorPARKJINYOUNGINBKK

Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

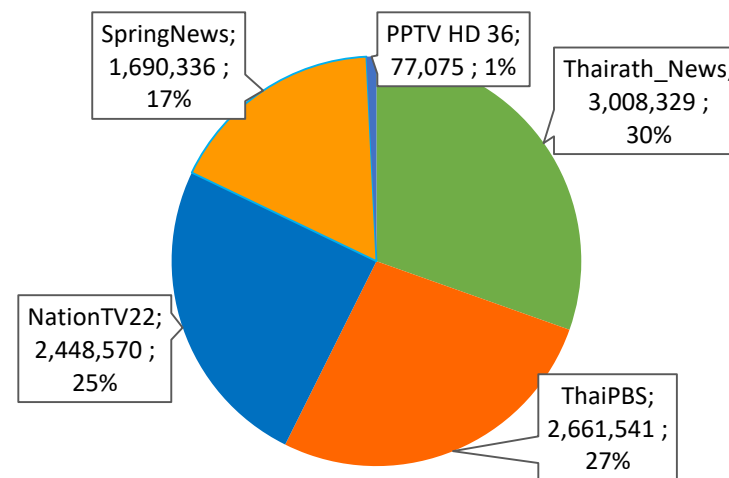
สัดส่วนประเภทการทวิตในแต่ละแบรนด์



สัดส่วนประเภทการมีส่วนร่วม ในแต่ละแบรนด์



สัดส่วนจำนวนผู้ติดตามในแต่ละแบรนด์



KEY FINDING

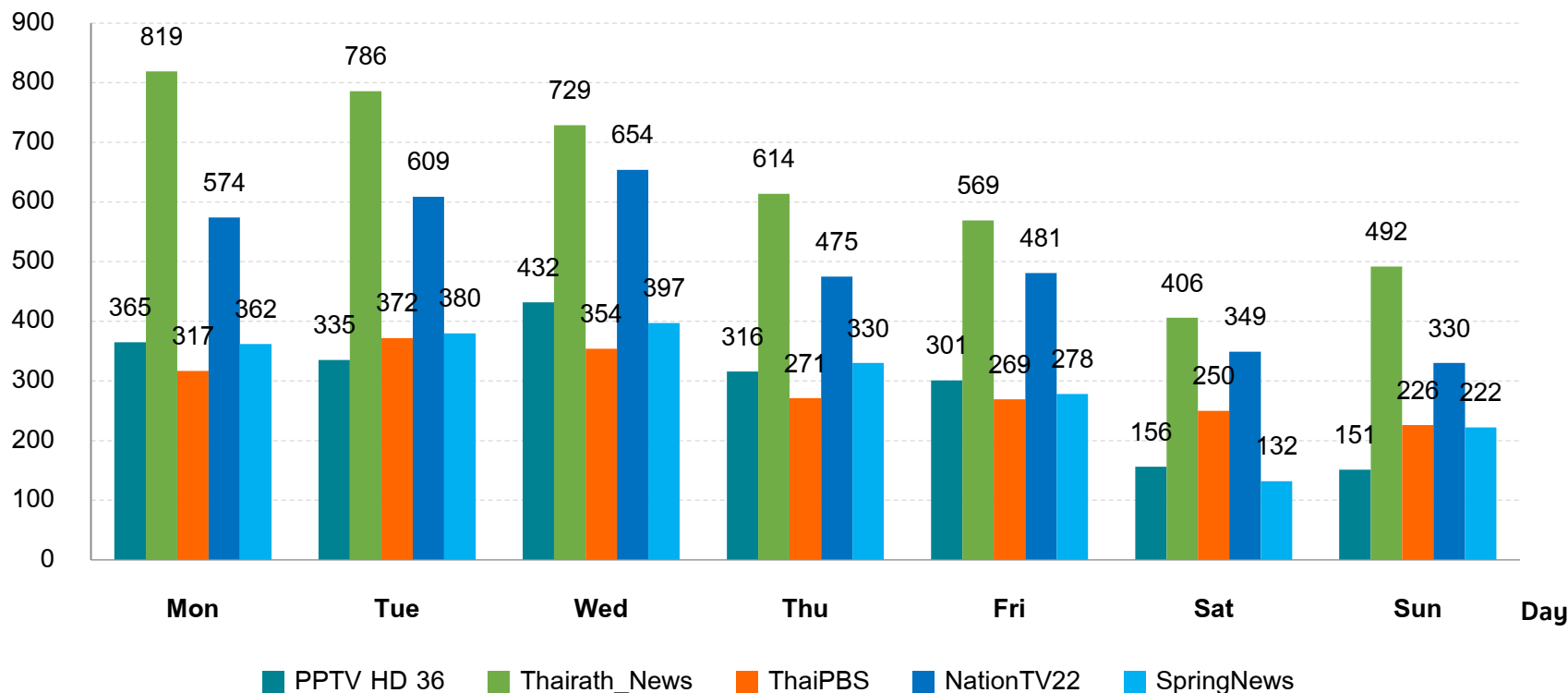
ThaiPBS : ส่วนใหญ่มาจากการทวิตรายการของ ThaiPBS เองเป็นหลัก เช่น Acc. @ThaiPBSNews ทั้งนี้พบว่า ThaiPBS มีสัดส่วนการรีทวีต 151 RTs และจำนวนผู้ติดตาม 2,661,541 Followers สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคให้ความสนใจใน Twitter ของ ThaiPBS มากกว่าสื่ออื่น ๆ

SpringNewsTV : เป็นสื่อที่มีข้อความจาก Own tweet เกือบทั้งหมด เช่นเดียวกับ ThairathTV โดยส่วนใหญ่เป็นการทวิตเกี่ยวกับ "ข่าวของแพรวา กรณีนริเวณโตะแกลงข่าวมีการตั้งรูปภาพของคุณหญิงเพลิน เทพหัสดิน ณ อยุธยา และคุณรศ วิชาลสุเมธา พิเลียงแพรวา"

Twitter ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละแบรนด์

Day of Tweet เปรียบเทียบปริมาณการทวีตของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวัน)

No. of post

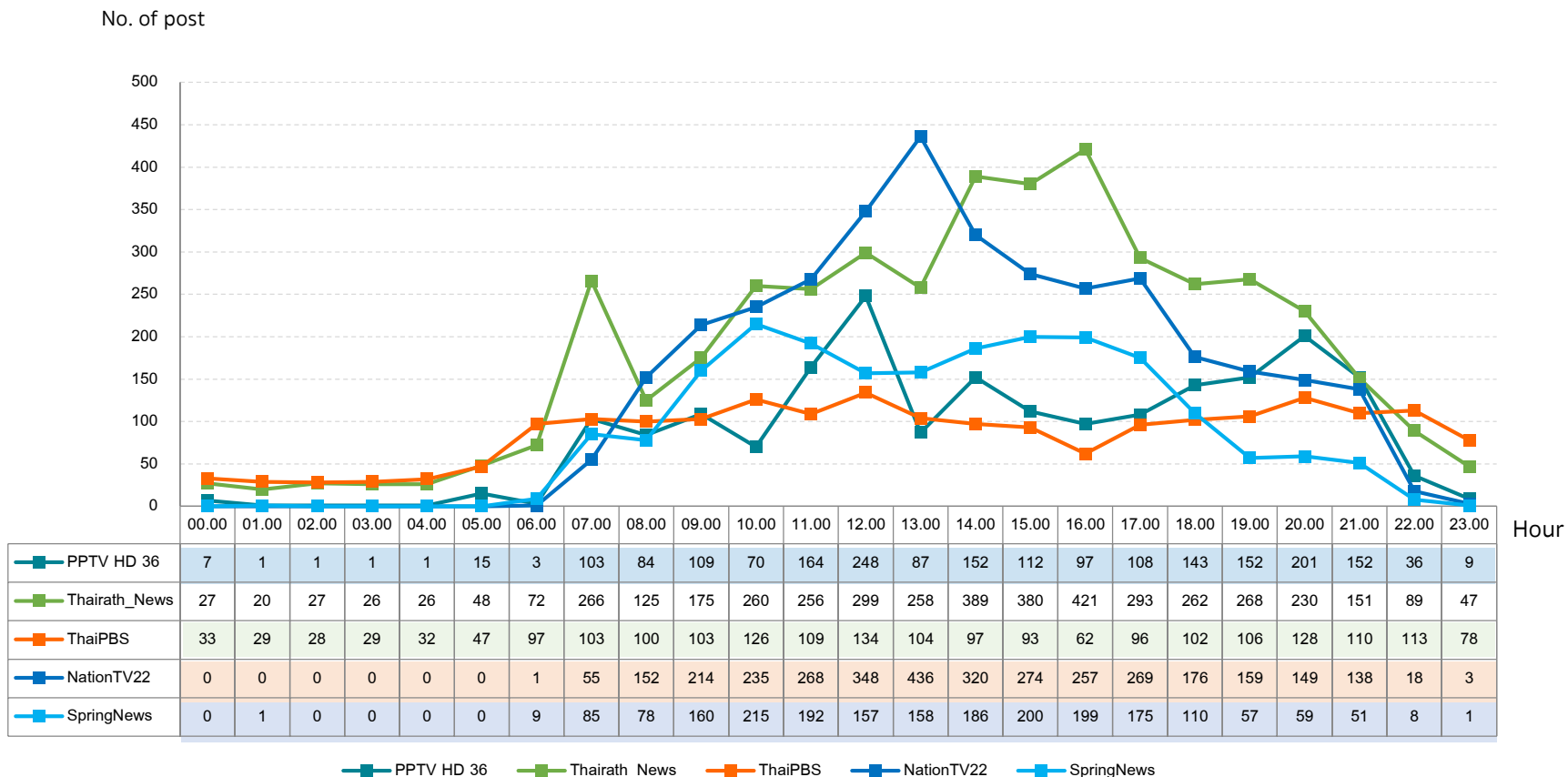


KEY FINDING

- ภาพรวมสื่อส่วนใหญ่มีการทวีตสูงสุดในวันพุธ
- **ThaiPBS** มีการทวีตสูงสุดในวันอังคาร โดยในวันที่ 11 มิ.ย. มีการทวีตสูงสุด ส่วนใหญ่จากการข่าว "แอ๊ด คาราบาว เปิดเอ็มวีตัวใหม่ล่าสุด เนื้อหาของเพลงตั้งคำถามถึง พล.อ.ประยุทธ์ กรณีที่ภาครัฐบังคับให้ใช้สารพิษอันตราย"
- **Thairath** มีการทวีตสูงสุดในวันจันทร์ โดยมีการทวีตในวันที่ 22 ก.ค. สูงสุด โดยส่วนใหญ่มาจากข่าว "บริษัท BTS ตอบรับนโยบาย รมว.คมนาคม หาแนวทางปรับลดค่าโดยสารลงมาใกล้เคียงราคา 15 บาทตลอดสาย"

Twitter ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละแบรนด์

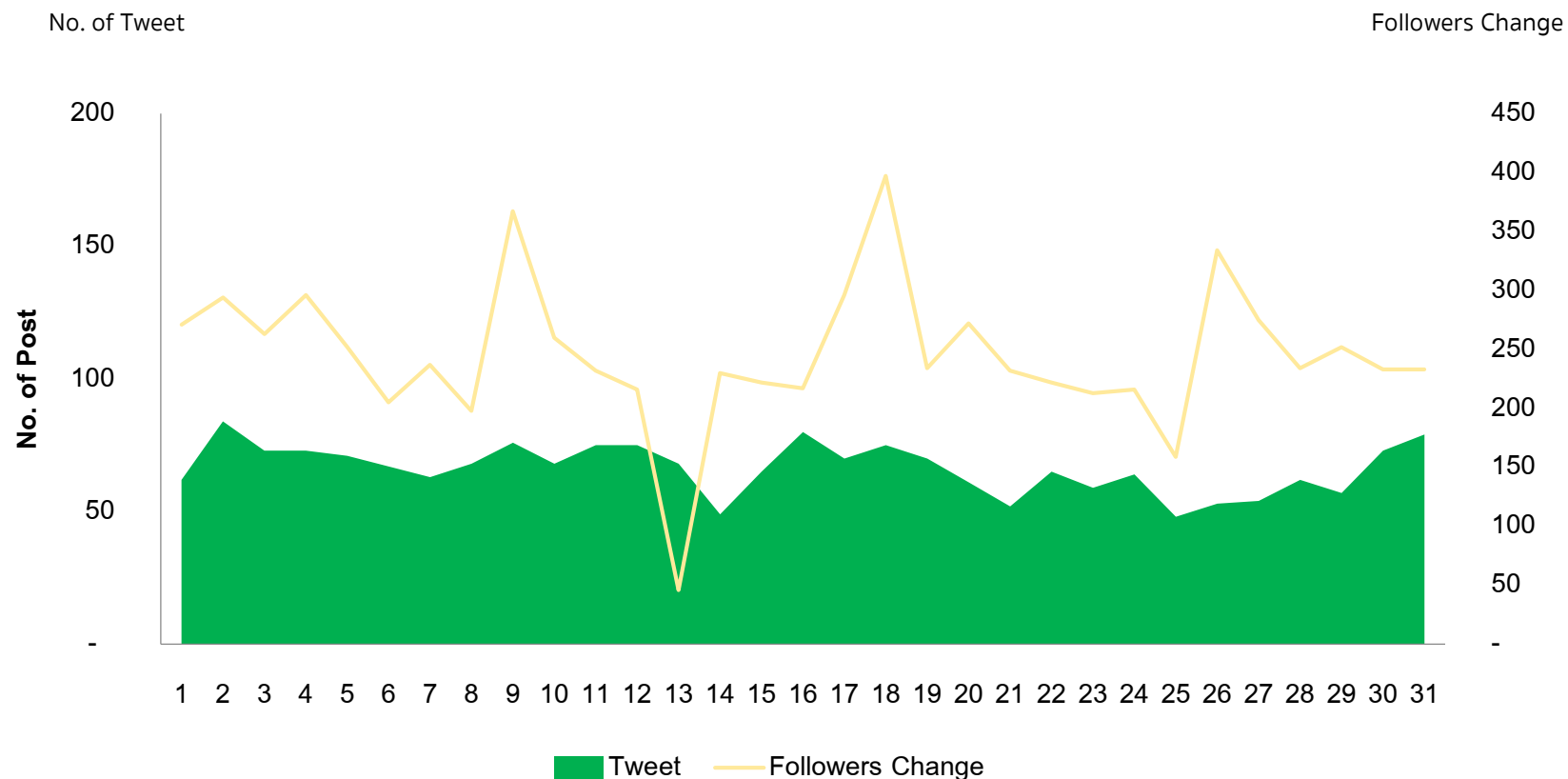
Hour of Tweet เปรียบเทียบปริมาณการทวีตของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)



KEY FINDING

- ช่วงเวลาที่สื่อต่าง ๆ มีการทวีตมากที่สุด คือช่วงเวลา 11.00 - 16.00 น. โดยเฉพาะ ช่วงเวลา 14.00 น. ที่มียอดการทวีตรวมทุกสื่อมากกว่าช่วงเวลาอื่น ๆ
- **ThaiPBS** มีจำนวนการทวีตในแต่ละช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน เน้นการทวีตจากข่าว "ข่าวแถลงนโยบายรัฐบาล นายกฯ ขอให้ทุกภาคส่วนเชื่อมั่นในการบริหารประเทศ"
- **NationTV** จำนวนทวีตสูงสุดในช่วงเวลา 13.00 น. ส่วนใหญ่เป็นการทวีตข่าว "ข่าวการแถลงข่าว ปมคดี แพรวา 9 ศพ" รวมถึง รีทวีตคลิปข่าวจาก Acc. @nittayaporn_gna จำนวน 227 ทวีต

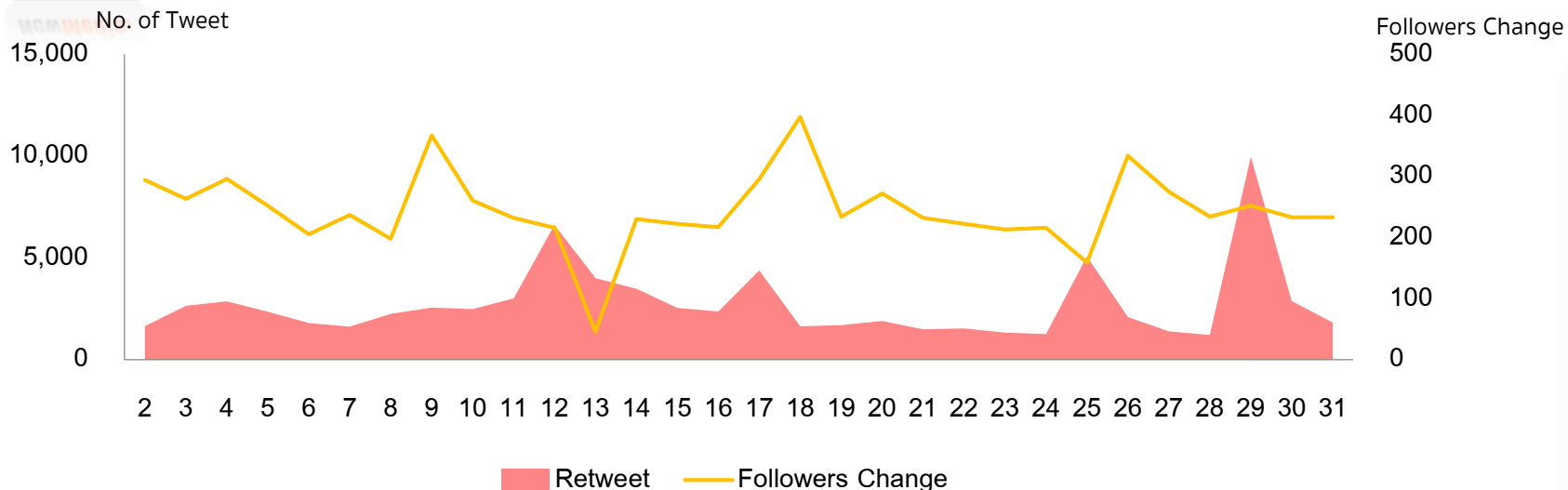
Twitter จำนวนการทวีตเทียบกับจำนวนผู้ติดตามรายวัน



KEY FINDING

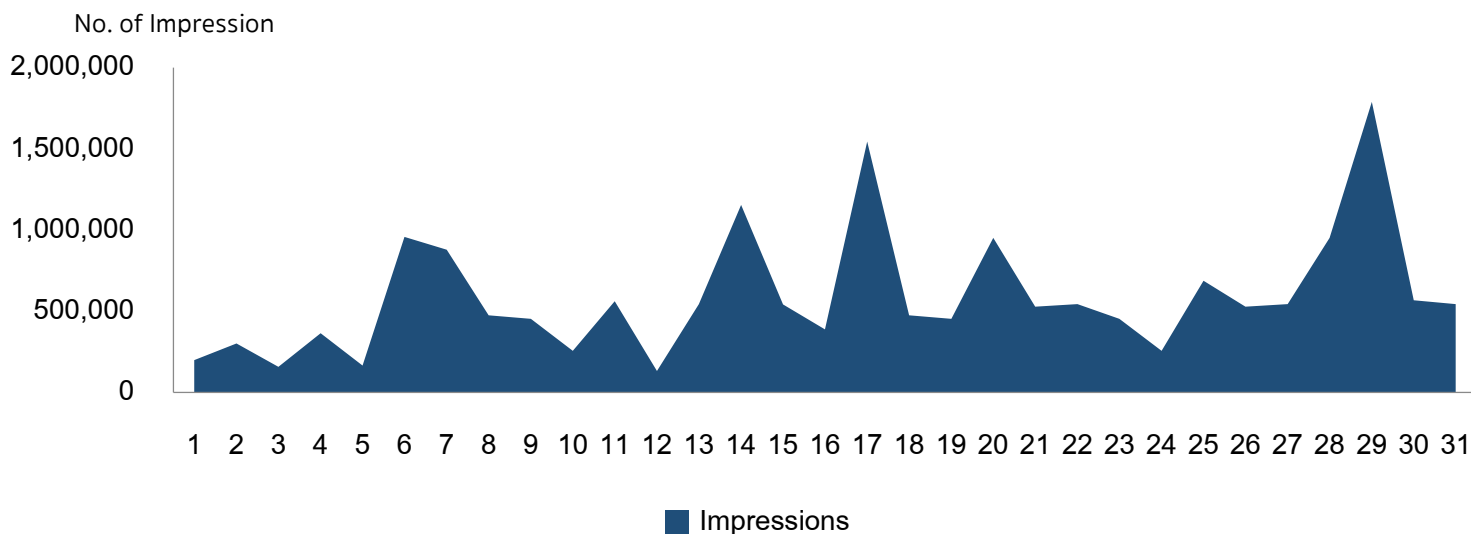
- ช่วงวันที่ 18 ก.ค. จำนวน Follower เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการทวีตข่าว "แพรวา 9 ศพ กลับมาเป็นกระแสนี้ครั้งหนึ่งสำหรับคดีเยาวชนขับรถชนรถดับเพลิงโหดร้ายทำให้มีผู้เสียชีวิต 9 คน ผ่านมา 9 ปี แม่ศาลฎีกามีคำตัดสินให้คู่กรณีชดใช้เงินประมาณ 26 ล้านบาท" จึงทำให้จำนวน Follower เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว
- จำนวนการทวีตมีปริมาณใกล้เคียงกันตลอดทั้งเดือน มีค่าเฉลี่ย Tweet อยู่ที่ 66 Tweets : Day

Twitter จำนวนการรีทวีตเทียบกับจำนวนทวีต และ Impressions

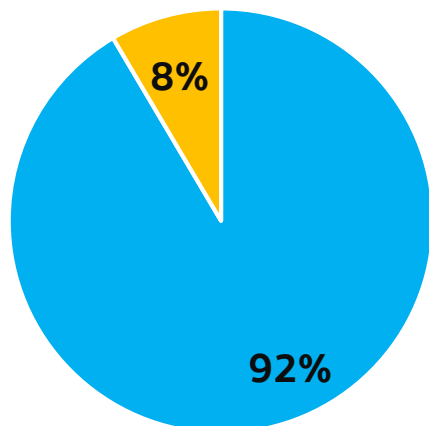


KEY FINDING

- ช่วงวันที่ 18 ก.ค. จำนวนรีทวีตเพิ่มสูง จากข่าว "ข่าวคดีความแพรวา 9 ศพ ครบรอบ 9 ปี"
- ช่วงวันที่ 29 ก.ค. มีการทวีตข่าวสังคมทั่วไปค่อนข้างมาก เช่น "29 ก.ค. วันภาษาไทยแห่งชาติ วันที่รำลึกถึงพระมหากษัตริย์คุณของพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ในด้านภาษาไทย" จึงทำให้ค่า Impression สูงสุดของเดือน และได้รับการรีทวีตเป็นอันดับ 1 จำนวน 7,108 RTs

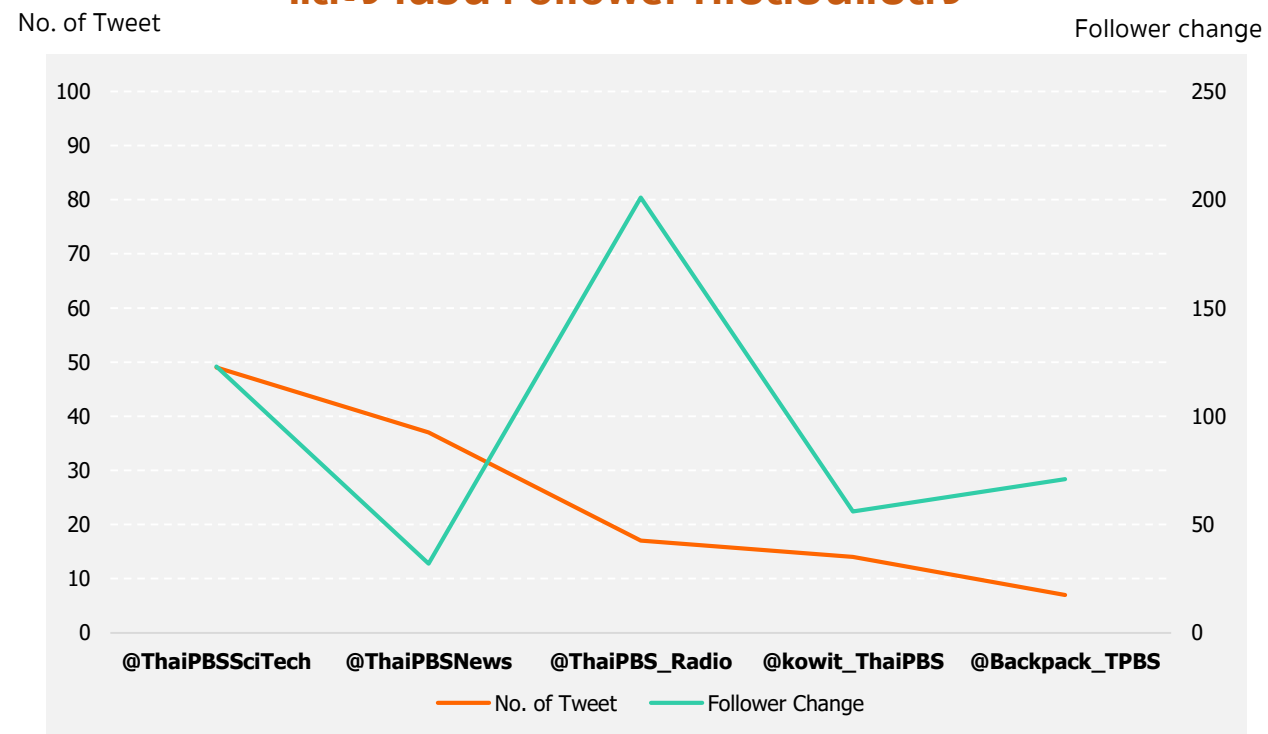


สัดส่วนของข้อความที่ทวิตเอง และจากทวิตอื่น
(พสข., ทวิตเตอร์รายการ)



■ ข้อความที่ทวิตเอง ■ ทวิตจากผู้อื่น

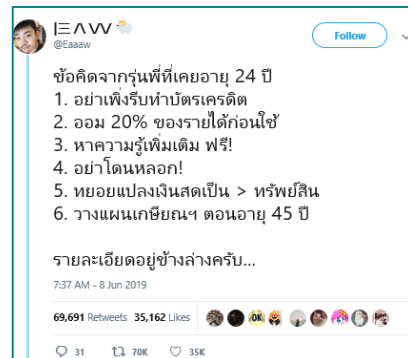
5 อันดับชื่อบัญชีที่ @ThaiPBS ทำการ Retweet มา
และจำนวน Follower ที่เปลี่ยนแปลง



Twitter วันที่มีการปฏิสัมพันธ์สูงสุดและคอนเทนต์ที่มีค่าปฏิสัมพันธ์ สูงสุดของวันของแต่ละแบรนด์



9,663
Engagements
(16 Jul)



108,898
Engagements
(17 Jul)



8,464
Engagements
(18 Jul)

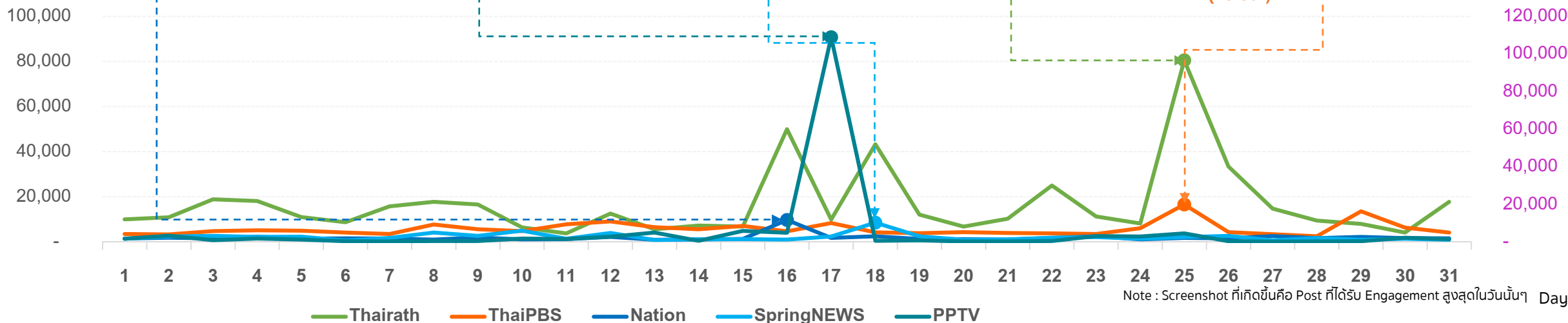


80,484
Engagements
(25 Jul)



16,581
Engagements
(25 Jul)

Engagement



Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของไอบรณดองค์กร

1



7,108 RTs

2



2,326 RTs

3



1,711 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของผู้สื่อข่าว/รายการ

1



7,612 RTs

2



2,634 RTs

3



2,604 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



82,367 Views

2



47,046 Views

3

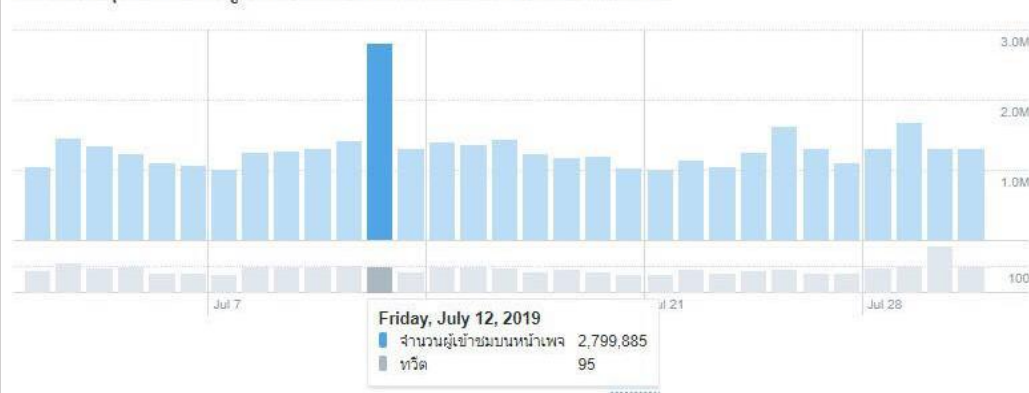


41,554 Views

 ThaiPBS

 ThaiPBS

 Tha



Twitter 3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่มีการคลิกชมวิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



22,831 Views

2



2,551 Views

3



2,351 Views

Twitter 3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่ถูกมองเห็น (Impression) มากที่สุด

1



124,991 Views

2



90,812 Views

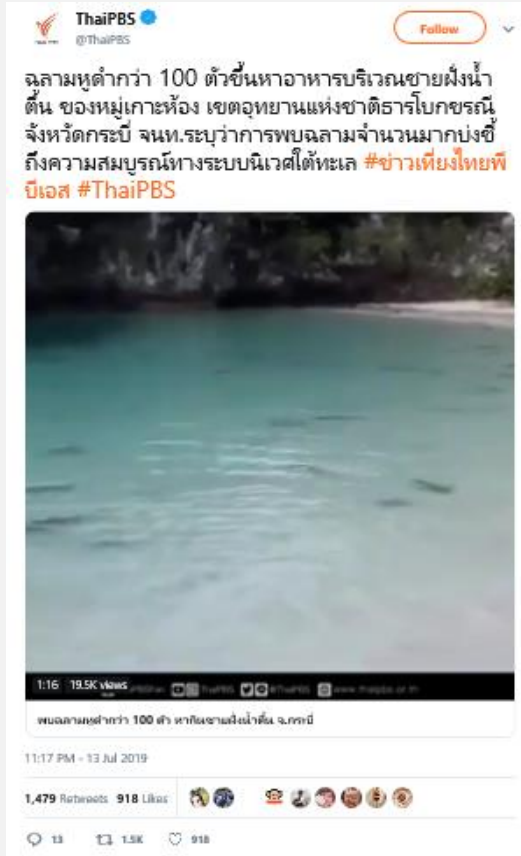
3



68,440 Views

Twitter 3 อันดับวิดีโอ (Video) ที่มี การมีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด

1



2,407 Engagements

2



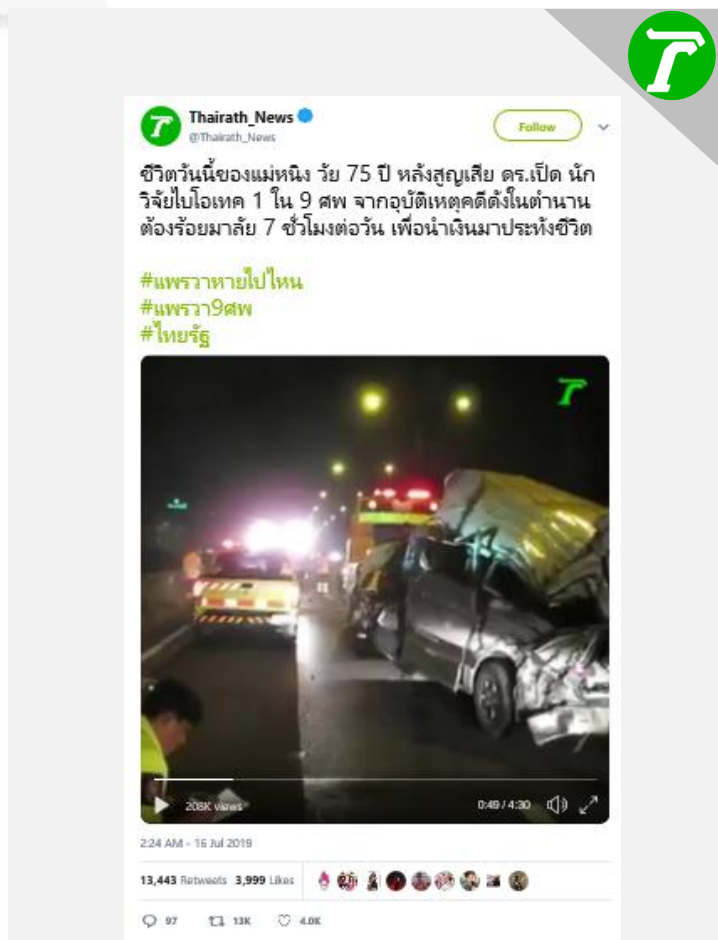
2,269 Engagements

3



1,113 Engagements

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แปรนด้องค์กรและฟสข.)



13,443 RTs



11,147 RTs



10,943 RTs

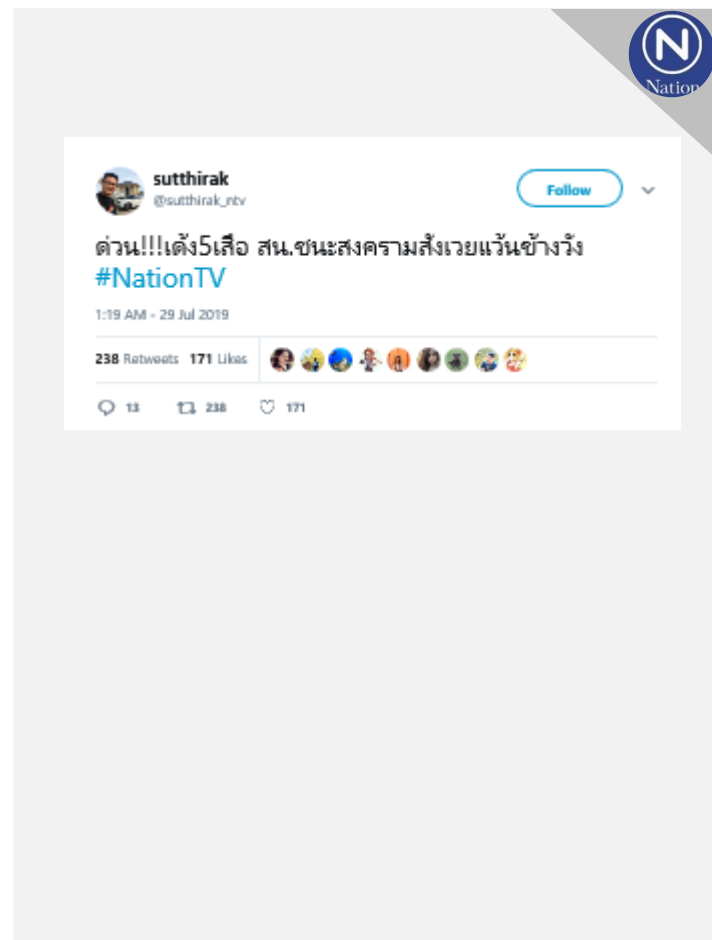
Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ



(แบรนด์องค์กรและพสข.)



3,935 RTs



238 RTs



230 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ



(แบบรณรงค์กรและพลข.)



2,783 RTs

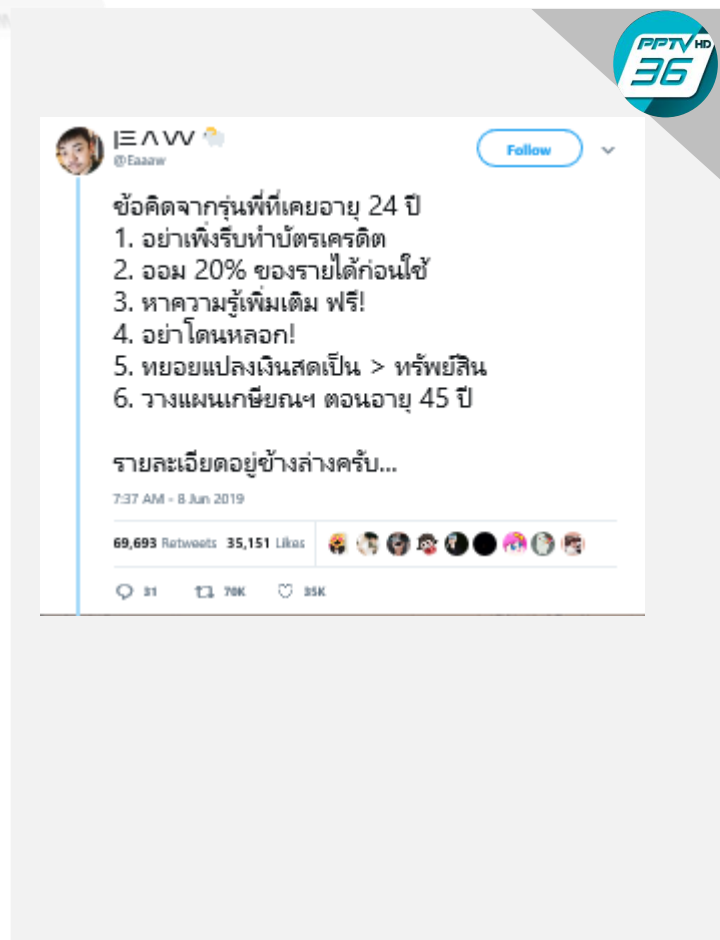


1,965 RTs



1,354 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและฟสข.)



69,693 RTs

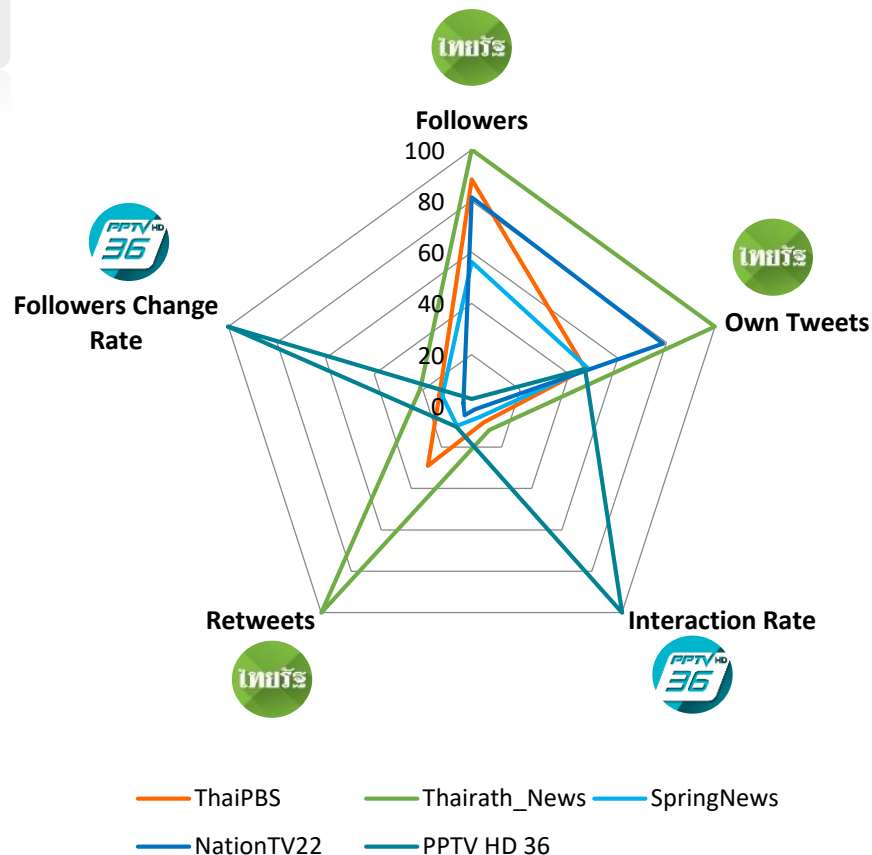


2,511 RTs



1,903 RTs

Twitter ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Follower : 2,661,308

Retweet : 286,765

Followers Change Rate : 13.26%

Strength

Own Tweet : 46.63%

Interaction Rate : 8.03%

Weakness

Key Finding

- Thai PBS มีจุดแข็งในด้านจำนวนผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นมากกว่าเดือน มิ.ย. 7,375 Followers และมีจำนวนผู้ติดตามสูงเป็นอันดับ 2 ทำให้ได้จำนวนการ Retweet ที่สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก ThairathTV โดยถือว่าในเดือนนี้ ThaiPBS ได้รับประสิทธิภาพค่อนข้างดีในด้านจำนวนผู้ติดตาม และผลตอบรับจากการรีทวีต
- ThaiPBS มีการทวีตข้อความน้อยเมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ โดยใกล้เคียง PPTV และ SpringNews
- **PPTV** ในเดือนนี้มี Followers Change Rate และ Interaction Rate สูงสุด จากโพสต์ข่าวเกี่ยวกับศิลปินเกาหลี พัค จินยอน GOT7

Total Follower : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด

No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด

Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์

Follower Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Twitter ผู้ติดตาม (Follower) ที่มีส่วนร่วมกับแบรนด์มากที่สุดของเดือน

1



205 Mentions

@0tnOROrRJN6ibcO

<https://twitter.com/@0tnOROrRJN6ibcO>

2



180 Mentions

@Aof_Tanongsak

https://twitter.com/@Aof_Tanongsak

3



167 Mentions

@bowybowi

<https://twitter.com/@bowybowi>

4



151 Mentions

@wana93299999

<https://twitter.com/@wana93299999>

5



120 Mentions

@Loveboonyapa

<https://twitter.com/@Loveboonyapa>