

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-31 กรกฎาคม 2562



Youtube

Youtube.com/ThaiPBS

Methodology

Period : 1-31 กรกฎาคม 2562

Channel :

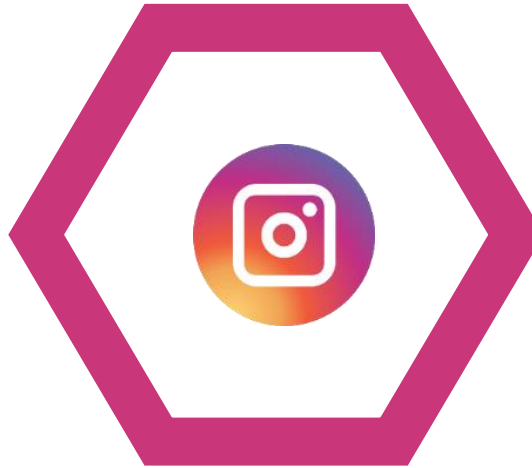


Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv

YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel

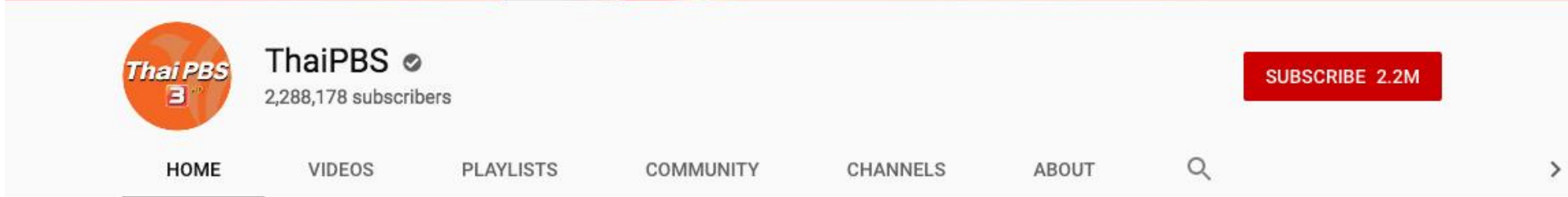




Youtube : ThaiPBS



55,236
VDO



2,288,178
Subscribers



มหาชัย : ยินดีที่ได้รู้จัก (20 ก.ค. 62)

143,524 views • 1 week ago

รายการยินดีที่ได้รู้จัก สัปดาห์นี้เราจะพาคุณผู้ชมไปรู้จักกับผู้คนให้มากขึ้นกันที่ย่าน "มหาชัย" ย่านที่ไม่ไกลไม่ไกลจากกรุงเทพ ฯ นอกจากมีของกินอร่อยแล้ว ผู้คนย่านนี้ยังน่ารักอีกด้วย การออกไปทำความรู้จักกับผู้คนย่านนี้ทำให้เราได้เจอผู้คนหลากหลาย เรื่องราวความสุข ความทุกข์ของพวกเขาเป็นอย่างไร

ติดตามได้ในรายการ ยินดีที่ได้รู้จัก ตอน มหาชัย ในวันเสาร์ที่ 20

READ MORE

ช่องแนะนำ (RECOMMENDED)

Thai PBS News

SUBSCRIBE

ThaiPBS SpotPromote

SUBSCRIBE

Thai PBS Audio Descri...

SUBSCRIBE

837,486,584
Lifetimes Views



Youtube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 5 คู่แข่ง)



เทียบ 5 คู่แข่ง



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
January	5,237,123	1,747,427	1,667,639	645,302	341,831
February	5,419,678	1,801,443	1,764,808	686,548	374,602
March	5,699,442	1,894,333	1,899,936	759,050	436,145
April	5,893,841	1,976,661	1,991,400	805,705	491,623
May	6,044,202	2,108,496	2,068,153	849,171	567,604
June	6,219,097	2,202,469	2,166,032	893,575	631,172
July	6,370,881	2,288,178	2,263,579	927,187	694,058
Growth	2.44%	3.89%	4.50%	3.76%	9.96%

Youtube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 5 คู่แข่ง)



เทียบ 5 คู่แข่ง



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
January	106,106	48,156	36,231	79,390	12,698
February	108,357	49,159	36,839	81,005	13,043
March	111,598	50,502	37,731	82,702	13,504
April	114,384	51,762	38,719	85,004	13,955
May	116,897	52,902	39,533	86,984	14,424
June	119,743	54,221	40,653	89,178	14,946
July	122,125	55,236	41,516	32,827	15,453
Growth	1.98%	1.87%	2.12%	-63.18%	3.39%

Youtube : การเติบโตของยอดรวม Views (เทียบ 5 คู่แข่ง)



เทียบ 5 คู่แข่ง



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
January	3,123,320,856	656,494,369	551,008,195	293,067,488	121,226,305
February	3,217,135,702	673,095,272	568,296,957	306,783,421	132,803,112
March	3,360,280,825	704,182,848	607,278,538	331,073,524	157,743,398
April	3,472,926,313	749,454,238	635,400,270	348,523,278	180,719,462
May	3,569,600,097	776,964,748	661,174,558	365,776,712	211,406,200
June	3,704,105,235	812,199,427	697,997,037	383,513,482	240,742,946
July	3,841,872,680	837,486,584	736,447,511	148,455,179	267,753,883
Growth	3.71%	3.11%	5.50%	-61.29%	11.21%



Youtube : การเติบโตของช่อง Thai PBS



View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	February	March	April	May	June	July
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	-5,509,894	+13,144,384	-4,470,279	+18,875,991	-13,032,527	-3,550,101
Views	17,907,785	31,052,169	26,581,890	45,467,881	32,435,354	28,885,253
สัดส่วน	-23.52%	+73.40%	-14.39%	+71.04%	-28.66%	-10.94%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	February	March	April	May	June	July
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	-49,165,718	+101,726,600	-31,159,839	+67,476,617	-19,712,159	-21,431,687
Watch time	127,948,274	229,674,874	198,515,035	265,991,652	246,279,493	224,847,806
Growth	-27.75%	+79.50%	-13.56%	+33.99%	-7.41%	-8.70%



Youtube : การเติบโตของช่อง Thai PBS



Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	February	March	April	May	June	July
สมาชิกเพิ่มขึ้น	54,016	+92,890	+82,328	+131,835	+93,973	+85,709
จำนวนสมาชิก	1,801,443	1,894,333	1,976,661	2,108,496	2,202,469	2,288,178
สัดส่วนการเติบโต	+3.09%	+5.15%	+4.34%	+6.67%	+4.45%	+3.89%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	February	March	April	May	June	July
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,003	1,343	1,260	1,140	1,319	1,015
สัดส่วนการเติบโตคลิปใหม่	-19.04%	+33.89%	-6.18%	-9.52%	+15.70%	-23.04%
จำนวนคลิปทั้งหมด	49,159	50,502	51,762	52,902	54,221	55,236
สัดส่วนการเติบโตคลิปทั้งหมด	+2.08%	+2.73%	+2.49%	+2.20%	+2.49%	+1.87%

Youtube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ก.ค. ที่มีจำนวนนาทีกการชมสูงสุด



1	Title	Watch time (min.)
	จับผิด ปิดตำนานผีจ้างหนัง : ความจริงไม่ตาย (10 ก.ค. 62)	5,058,483



2	Title	Watch time (min.)
	ฟังเสียงชาวหนองบัวลำภูกับรัฐบาลใหม่ : ตั้งวงคุยกับสุทธิชัย (9 ก.ค.62)	3,684,018



3	Title	Watch time (min.)
	“พีร่า ลิ้มเจริญรัตน์” อภิปรายนโยบายรัฐบาล แก้ปัญหาเกษตรกรอย่างยั่งยืน (26 ก.ค. 62)	3,214,342

Youtube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ก.ค. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1	Title	Views
	ฟังเสียงชาวหนองบัวลำภูกับรัฐบาลใหม่ : ตัวแ้วคุยกับสุทธิชัย (9 ก.ค.62)	514,878



2	Title	Views
	จับผิด ปิดตำนานผีจ้างหนัง : ความจริงไม่ตาย (10 ก.ค. 62)	328,465



3	Title	Views
	“พิธา ล้มเจริณรัตน์” อภิปรายนโยบายรัฐบาล แก้ปัญหาเกษตรกรอย่างยั่งยืน (26 ก.ค. 62)	280,762

Youtube : Audience Retention การรักษาผู้ชม (กรกฎาคม)

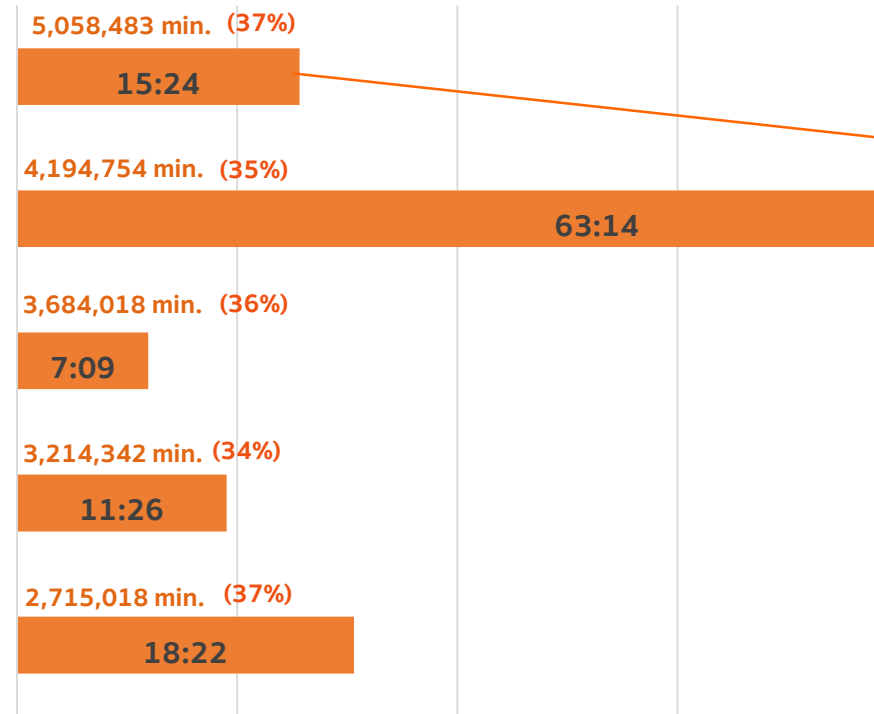
AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน ก.ค. 62
7:47 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน ก.ค. 62
28%

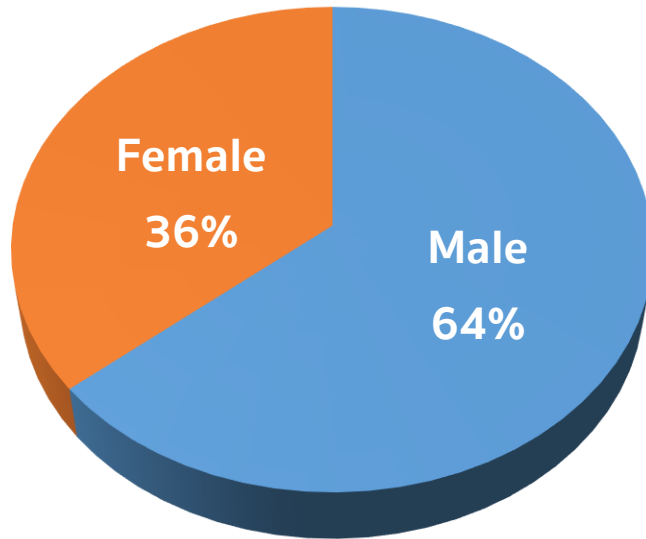
- จับผิด ปิดตำนานผีจ้างหนัง : ความจริงไม่ตาย (10 ก.ค. 62)
- [Live] เสวนา “ทิศทางการเมืองไทยภายใต้รัฐบาลใหม่ : จุดเริ่มต้นของวิกฤตครั้งใหม่?”
- ฟังเสียงชาวหนองบัวลำภูกับรัฐบาลใหม่ : ตั้งวงคุยกับสุทธิชัย (9 ก.ค.62)
- “พิรา ลัมเจริญรัตน์” อภิปรายนโยบายรัฐบาล แก้ปัญหาเกษตรกรอย่างยั่งยืน (26 ก.ค. 62)
- “ดาวสภา” ส่องเกม “การเมืองไทย” : ตอบโจทย์ (28 มิ.ย.62)



คลิปวิดีโอ “จับผิด ปิดตำนานผีจ้างหนัง” จากรายการ “ความจริงไม่ตาย” จำนวนนาฬิกาในการดู 5,058,483 min. ระยะเวลาเฉลี่ย 15:24 min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 37% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน ก.ค.62

■ Average view duration

Youtube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (กรกฎาคม)

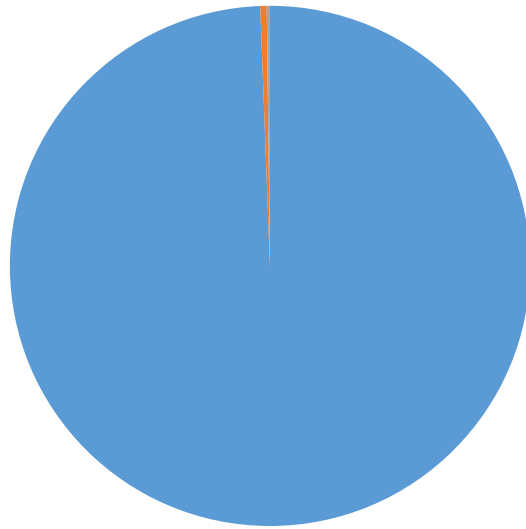


สัดส่วนของสมาชิก
แยกแยะประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (minutes)	Male	Female
Thailand (88%)	197,903,021	64%	36%
United States (3.1)	6,896,533	58%	42%
Laos (1.8%)	4,043,661	72%	28%



Youtube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (กรกฎาคม)



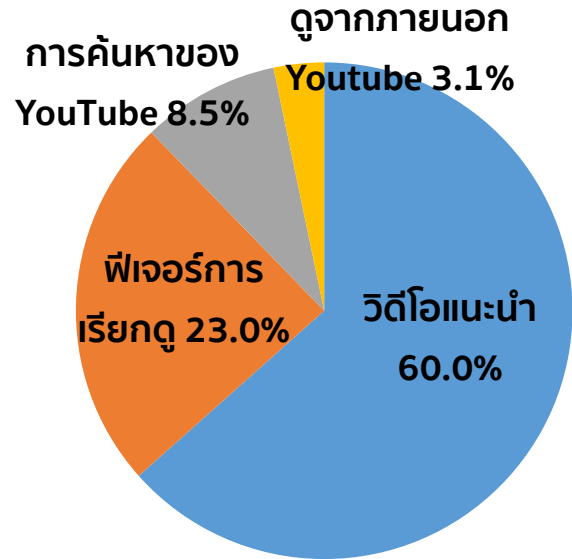
- ดูหน้าวิดีโอของ YouTube
- หน้าอื่นของ YouTube
- วิดีโอฝังในเว็บและแอปภายนอก
- หน้าช่องของ YouTube

ตำแหน่งการดู Youtube
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Playback locations	Watch time (minutes)	View
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (99.4%)	223,358,373	28,720,896
หน้าอื่นของ YouTube (0.4%)	944,440	39,766
วิดีโอฝังในเว็บและแอปภายนอก (0.2%)	558,456	118,612
หน้าช่องของ YouTube (0.0%)	12,250	5,591



Youtube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (กรกฎาคม)

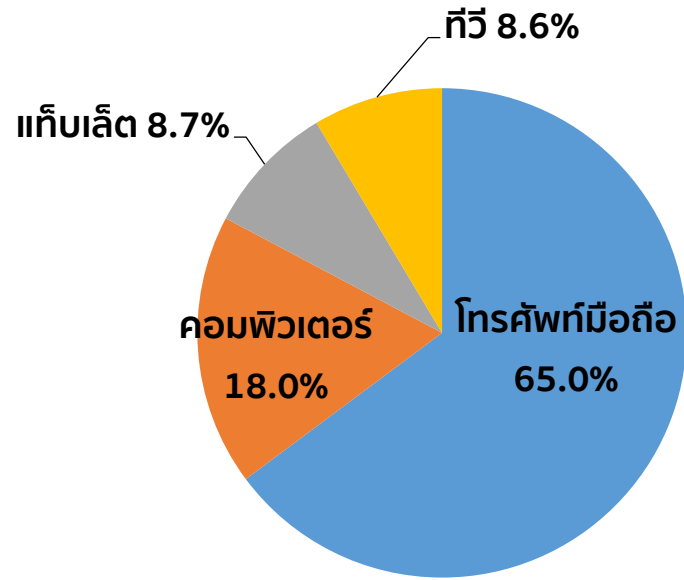


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Traffic sources	Watch time (minutes)	View
วิดีโอแนะนำ (60%)	133,907,060	15,467,209
พีเจอร์การเรียกดู (23%)	51,735,196	6,573,172
การค้นหาของ YouTube (8.5%)	19,120,056	3,434,218
ดูจากภายนอก YouTube (3.1%)	7,071,378	1,464,426



Youtube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (กรกฎาคม)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจํานวนนาที และยอดวิว

Devices	Watch time (minutes)	View
โทรศัพท์มือถือ (65.0%)	145,538,607	21,887,524
คอมพิวเตอร์ (18.0%)	39,968,580	3,549,691
แท็บเล็ต (8.7%)	19,564,857	2,099,924
ทีวี (8.6%)	19,427,337	1,317,113



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
[ช่วงที่ 1] รายการพิเศษ จับตานโยบายรัฐบาล (25 ก.ค.62)	140,643	10,996	44



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
[ช่วงที่ 1] รายการพิเศษ จับตานโยบายรัฐบาล (26 ก.ค.62)	129,429	7,658	3



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
[ช่วงที่ 2] รายการพิเศษ จับตานโยบายรัฐบาล (25 ก.ค.62)	74,489	8,375	1



Youtube : Card ที่ชอ์การ์ดและการ์ด

From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/SongHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
รับชมรายการเพิ่มเติม ๕

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS ✓

Subscribe 274,085

2,822,093 views

+ Add to Share ... More

9,851 415

Card (i)



Youtube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด (กรกฎาคม)

CARD TEASER CLICKS
จำนวนคลิกที่เซอร์การ์ด (!)
ในช่วงเดือน ก.ค. 62
21,205 (0.59%)

CARD CLICKS
จำนวนคลิกที่การ์ด
ในช่วงเดือน ก.ค. 62
2,129 (3.95%)

■ Card teaser clicks ■ Card clicks

วัยใสยกกำลัง10 : เด็กไม่เอาถ่าน : ของขวัญวันเกิด (25 มิ.ย. 59)

Teaser clicks 1,025 (4.29%) Card clicks 79 (5.03%)

1,025

79

วัยใสยกกำลัง10 : เรื่องเด็กไม่เอาถ่าน : ถ่าน (18 มิ.ย. 59)

Teaser clicks 1,555 (5.24%) Card clicks 68 (3.16%)

1,555

68

ความจริงไม่ตาย : จุดจบที่ใหญ่ จอมโจรขมังเวทย์ (9 พ.ค. 61)

Teaser clicks 640 (0.54%) Card clicks 66 (2.60%)

640

66

คนใต้หวันก็ชอบภาษาไทยนะ : ดูให้รู้ Dohiru (23 มิ.ย.62)

Teaser clicks 585 (0.73%) Card clicks 59 (3.59%)

585

59

ปริศนาการตาย มีตร ชัยบัญชา : ความจริงไม่ตาย (13 ก.พ. 62)

Teaser clicks 295 (0.46%) Card clicks 57 (5.56%)

295

57



Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations ⓘ

สอนศิลป์ : หอนกระต๊อ (4 ม.ย. 60) All changes saved Save

Preview View Use template... Import from video...

Add element Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 ม.ย. 60)	9:43	
Video TataTitiToto ไตโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60)	9:43	
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	

Timeline: 9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59:3

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

The image shows a YouTube video player interface for a Thai PBS Kids video. The video title is "สอนศิลป์ : หอนกระต๊อ (4 มิ.ย. 60)". The video player shows a man and a child playing with colorful clay figures. Two end screen cards are highlighted with red boxes:

- Top left card: "ทำให้ฮ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์ (4 มิ.ย. 60)" with a duration of 24:51.
- Top right card: "TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หมูเกาะล่องหน 1 (4 มิ.ย. 60)" with a duration of 4:57.

A red arrow points to the Thai PBS Kids logo in the center of the video player. The video player also shows the Thai PBS 3 logo in the bottom right corner. Below the video player, the video title "สอนศิลป์ : หอนกระต๊อ (4 มิ.ย. 60)" is displayed, along with the channel name "ThaiPBS Kids" and a "ติดตาม" (Follow) button with 4.3K subscribers. The video has been viewed 2,310 times.

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ (กรกฎาคม)

End screen elements shown
จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน ก.ค. 62
1,503,423 ครั้ง

End screen element clicks
จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน ก.ค. 62
10,418 ครั้ง

■ End screen element shown

■ End screen element clicks

คนใต้หวันก็ชอบภาษาไทยนะ : ดูให้รู้ Dohiru (23 มิ.ย.62)

22,549 607

ดูให้รู้ : ร้านข้าวแกงไทย สัญชาติญี่ปุ่น (9 ก.ย. 61)

25,354 583

เยาวราช – ทำดินแดง : ยินดีที่ได้รู้จัก (23 ก.พ.62)

21,870 445

ไปกินส้มตำพร้อมเรียนภาษาไทยกับคนใต้หวัน : ดูให้รู้
Dohiru (30 มิ.ย.62)

28,401 364

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

106,991

358



Youtube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)



ณ เดือน กรกฎาคม 2562

1. นักพจนานุกรม
2. ภัตตาคารบ้านทุ่ง
3. กินอยู่..คือ
4. ดูให้รู้
5. ทำให้อ่าน
6. นังพาไป
7. ความจริงไม่ตาย

การแจ้งสิทธิ์ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ ทั้ง
สร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดย
ใช้หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียง
ที่ Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และ
ใช้คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

*เดือนนี้มี 7 รายการ เนื่องจากวิธีการเลือก ยกเลิกชั่วคราวค่ะ

เดือนหน้าจะเชก Content ID รายการใหม่แทนที่นะคะ (เฉพาะที่มีไฟล์ตรวจจับค่ะ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ข่าวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ



Youtube : การจัดการลิขสิทธิ์จากการถูกผู้ละเมิดเนื้อหาทาง Youtube

รายการ	March (VDO)	April (VDO)	May (VDO)	June (VDO)	July (VDO)	Growth (VDO)
นักพญาเพลง	196	198	468	586	590	+4
ภัตตาคารบ้านทุ่ง	389	408	415	419	422	+3
กินอยู่....คือ	369	380	396	406	407	+1
ดูให้รู้	305	306	310	310	310	-
ทำให้อ่าน	281	281	282	282	285	+3
หนังพาไป	517	517	521	521	521	-
ความจริงไม่ตาย	-	38	42	50	57	+7
รวม	3,267	3,310	3,601	3,778	2,592	+18

*เดือนนี้มี 7 รายการ เนื่องจากวิธีการเสิช ยกเลิกชั่วคราวค่ะ
เดือนหน้าจะเช็ก Content ID รายการใหม่แทนที่นะคะ (เฉพาะที่มีไฟล์ตรวจจับค่ะ)

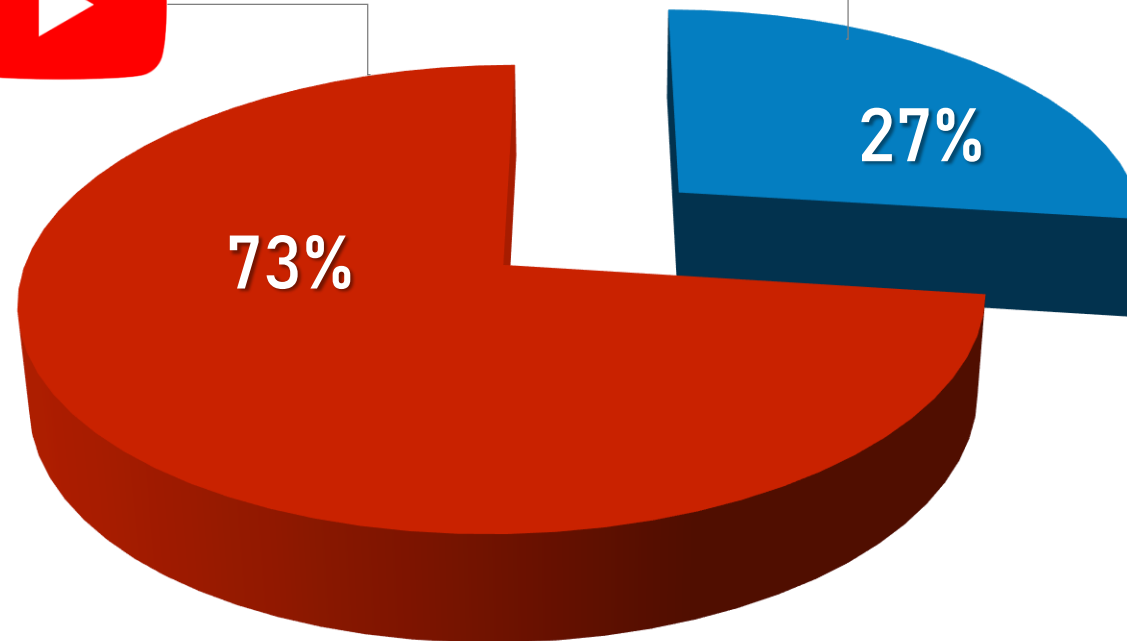
จำนวนเคสที่ถูกแจ้งเตือนละเมิดลิขสิทธิ์ทางออนไลน์

Totals: 37 Cases

27 Cases



10 Cases

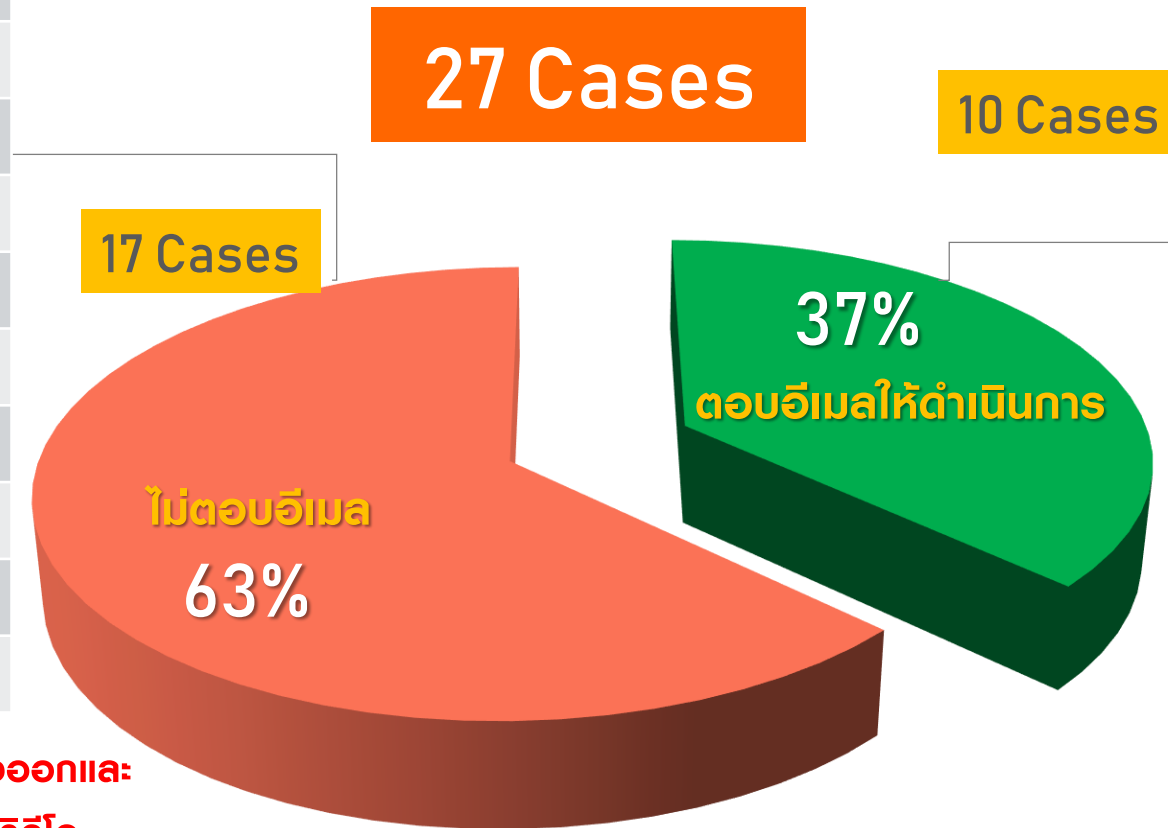


รายการ	จำนวนละเมิด
ไทยบันเทิง	3
ที่นี่ Thai PBS	2
วันใหม่ไทยพีบีเอส	2
จับตาสถานการณ์	1
กันข่าว 17.30 น.	1
สปอร์ตออนไลน์	1

รายการ	จำนวนละเมิด
สารพันล้นทุ่ง (บางเขน)	9
สปอร์ตออนไลน์	2
ข่าวเจาะย่อโลก	2
ข่าว 9 โมง	2
วันใหม่ไทยพีบีเอส	1
Big Story เรื่องใหญ่ๆ	1
ยินดีที่ได้รู้จัก	1
รัฐสุภีย	1
ทุกทิศทั่วไทย	1
Spirit of Asia	1
ห้องข่าวไทยพีบีเอส	1
พลิกปมข่าว	1
รู้เท่ารู้ทัน	1
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	1
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	1
ที่นี่บ้านเรา	1

การจัดการลิขสิทธิ์จาก การละเมิดผู้อื่น ทาง YouTube

รายการ	จำนวน ละเมิด
สารพันล้นทุ่ง (บางเขน)	5
สปอร์ตออนไลน์	2
ข่าวเจาะย่อโลก	2
ข่าว 9 โมง	2
วันใหม่ไทยพีบีเอส	1
Big Story เรื่องใหญ่ๆ	1
รัฐสุภีย	1
ทุกทิศทั่วไทย	1
รู้เท่ารู้กัน	1
เชืวิจริงยิ่งกว่าละคร	1



รายการ	การดำเนินการ
ยีนดีที่ได้รู้จัก	ยื่นโต้แย้ง
Spirit of Asia	นำเพลงออก
พลิกปมข่าว	ลบคลิป
ห้องข่าวไทยพีบีเอส	ลบคลิป
ที่นบ้านเรา	ยื่นโต้แย้ง
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	นำเพลงออก
สารพันล้นทุ่ง(บางเขน)	ยื่นโต้แย้ง

***สำนักสื่อใหม่ได้ดำเนินการนำเพลงออกและ
ให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการแก้ไขวิดีโอ**

แล้วส่งไฟล์กลับมาให้สำนักสื่อใหม่ทำการ Upload ใหม่กับไฟล์เดิม *