

ถอดบทเรียนการผลิตและ
จัดการสื่อออนไลน์ **ไทยพีบีเอส**
ในสถานการณ์พิเศษ

กรณีศึกษา : **#ถ้าหลวง** (23 มิ.ย.61 - 11 ก.ค.61)

โดย ศูนย์พัฒนาสื่อใหม่

เรียนรู้อะไร

• อารมณ์ร่วมในทุกช่องทางการนำเสนอ



ผังรายการ Thai PBS 3			
วันอังคารที่ 10 กรกฎาคม 2561			
05:00	รายการพิเศษ	16:30	คิดส์สนุก
	13 ชีวิต ปลอดภัย	17:00	รายการพิเศษ
			13 ชีวิต ปลอดภัย
09:05	นาฬิกาเช้า	18:00	เดลินิวส์ประเทศไทย
		18:20	รายการพิเศษ
10:00	รายการพิเศษ		13 ชีวิตปลอดภัย
	13 ชีวิต ปลอดภัย	20:30	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
		21:10	รายการพิเศษ
			13 ชีวิต ปลอดภัย
14:05	สถานีประชาชน	22:00	โลกบ้าน
15:05	ศิลปินอาสา	23:05	โลกหลากมิติ
15:30	ทุกทิศทั่วไทย		อัครราชบัณฑิต
16:05	คนสู้โรค		อัครราชบัณฑิต
		00:00	รายการพิเศษ
			13 ชีวิตปลอดภัย
		00:30	ซีรีส์ญี่ปุ่น หัวใจพิสดาร (จบ)
		01:30	ทุกทิศทั่วไทย

- การคาดการณ์เหตุการณ์ล่วงหน้า



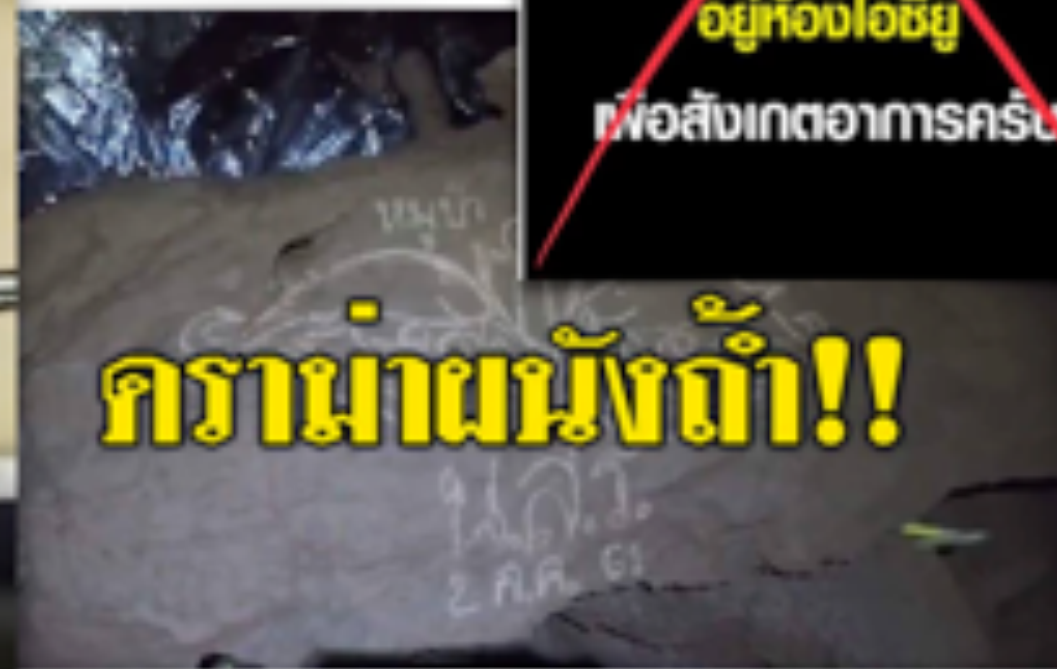
• ต่อยอดเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง (Relevant Content)



• เนื้อหาแบบไหน ยิ่งแล้วปัง!



• เมื่อตั้ง ต้องมีดราม่า



• ยามวิกฤต คนต้องการข้อเท็จจริง มากกว่าความเร็ว

หุตุยตัง
@mayza1985

อะคุณๆที่อยากเห็นหน้าหน่วยซีล นี่
คะ คุณเบอร์1-5 ประวัติเปิดเผยได้
#ถ้าหลวง
ตอนนี้เทใจให้ Thai PBS เลยคุณภาพ
ต้องแบบนี้ 🙏



7:37 หลังเที่ยง · 25 มิ.ย. 18

Eve Watchara
@WatcharaEve

ไทยพีบีเอส แสดงให้เห็นถึงความเ
ื่อสาธารณะที่ดี ความเป็นนักข่าว
กาละเทศะ เป็นข่าวสารที่รวดเร็วแล
รอบคอบในเวลาเดียวกัน #ถ้าหลวง

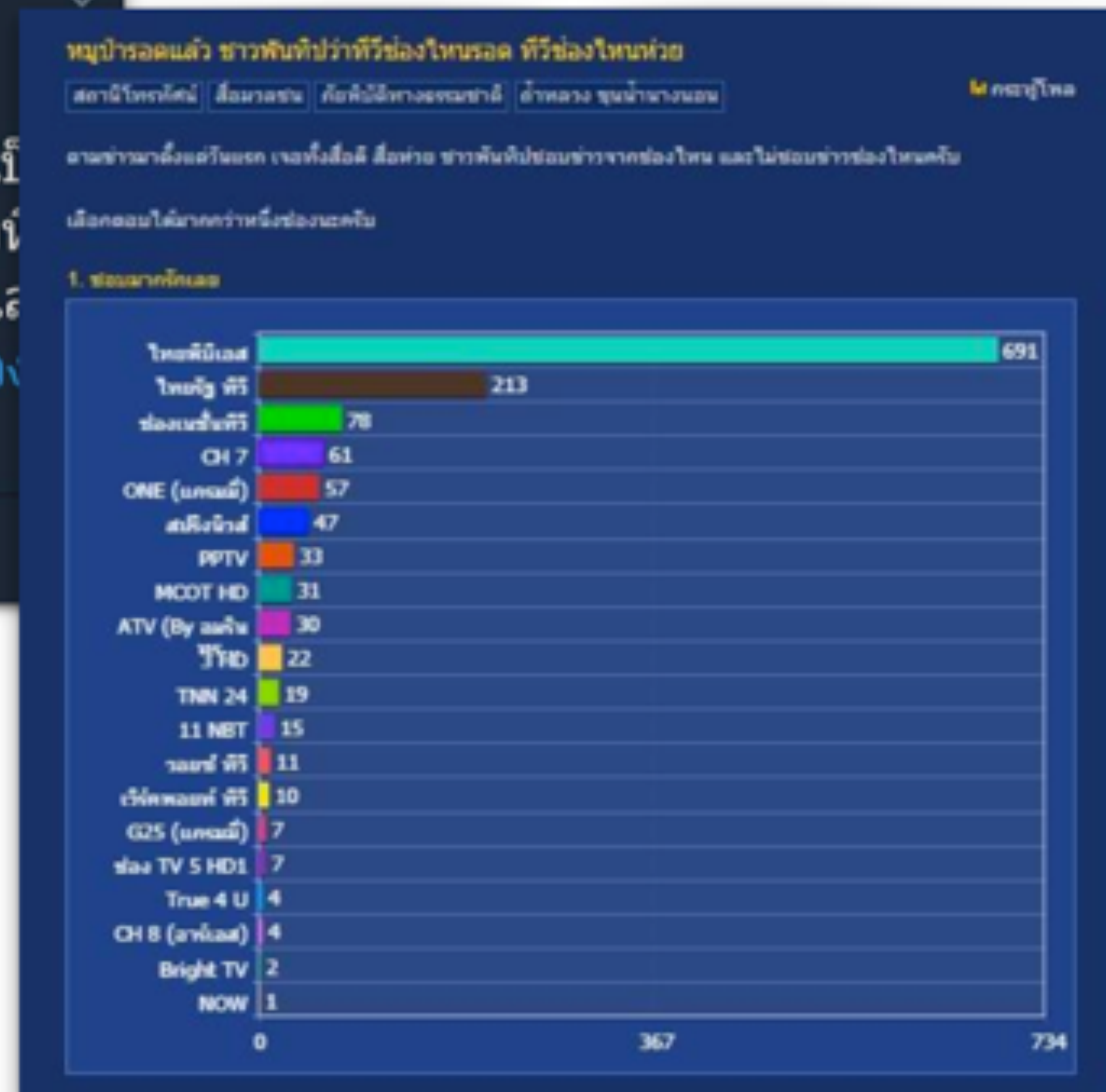
6:24 ก่อนเที่ยง · 26 มิ.ย. 18

69 รีทวีต 38 ความชอบ

คิดต่าง คสช. ไม่ใช่อาชญากร
@aorwiki

ข่าว #ถ้าหลวง นี่มีไม่กี่ช่องหรือที่
เสนอข่าวด้วยความระมัดระวัง เรือ
งดราม่า ลึกลับนี้ไม่มี เป็นข่าวสะอาด
สะอ้าน ดูแล้วไม่หงิด เปิดแช่ไว้ก็ไทย
พีบีเอส บางสำนักนี่กว่าเป็นสำนักร่าง
ทรงมาเอง สรรหาแต่ความลึกลับ โหม
มันเข้าไป สังคมได้อะไรก็ไม่รู้

6:05 หลังเที่ยง · 25 มิ.ย. 18



- ในวิกิฤต เป็น โอกาสสร้างดาราและดาวเด่น



- ข้อมูลสั้น ดีกว่าข้อมูลขาด



- สื่อสารด้วย **Guideline** เดียวกัน

Hashtags

ถ้ำหลวง, ทีมหมูป่าอะคาเดมี, พาทีมหมูป่ากลับบ้าน,
Tham Luang, Thai Cave Rescue, 13 ชีวิตต้องรอด

การระบุชื่อ

นายณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร ผู้บัญชาการศูนย์อำนวยการร่วมค้นหาผู้สูญหาย ในวนอุทยานแห่งชาติถ้ำหลวง
ขุนน้ำนางนอนจังหวัดเชียงราย (ศอร.) หรือใช้ย่อ ๆ ว่า
ณ.ศอร.

การพิ
มพ์คำเ

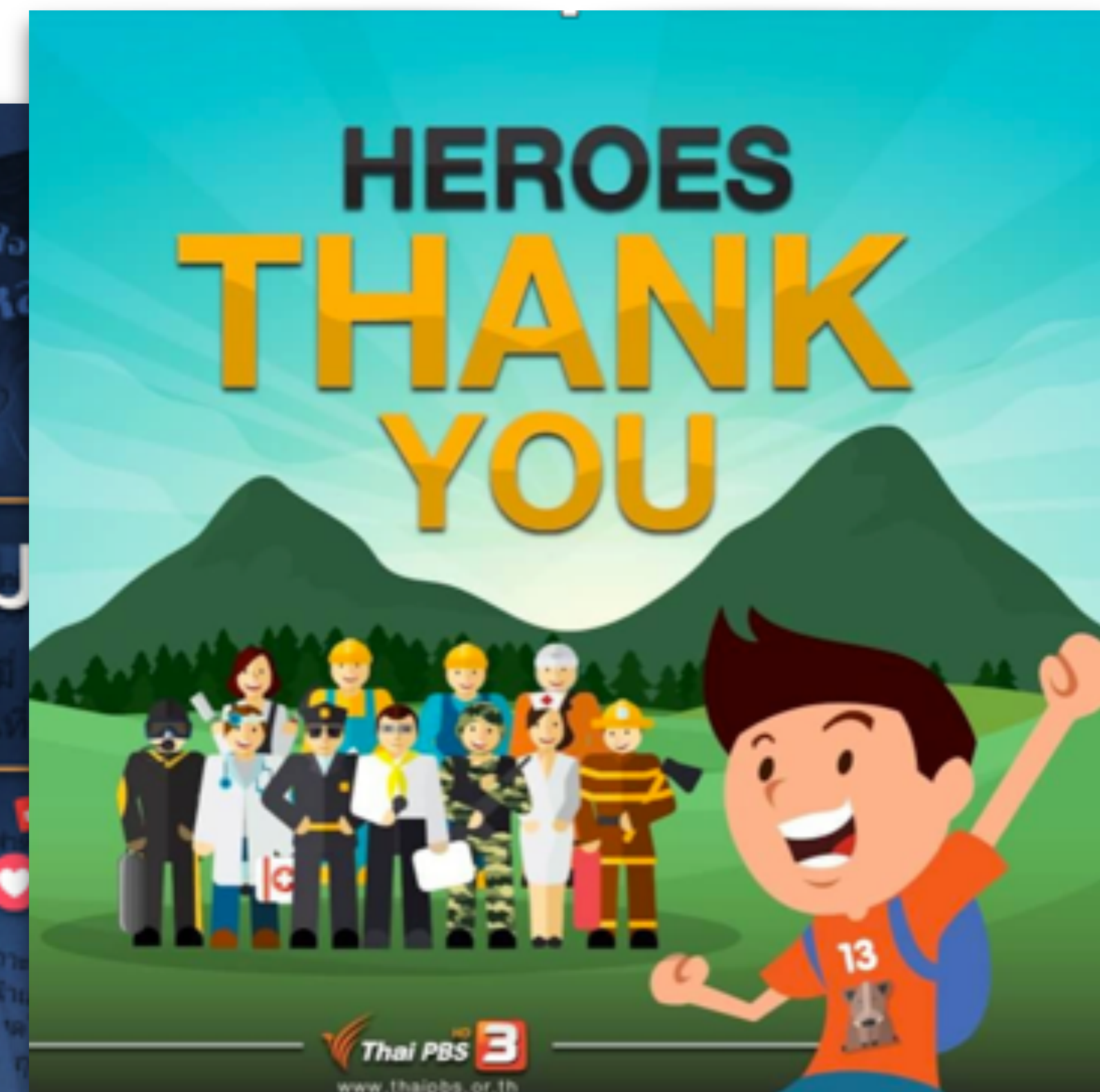
SEAL หน่วยซีล

พา

MORE INFORMATION MORE SCREEN

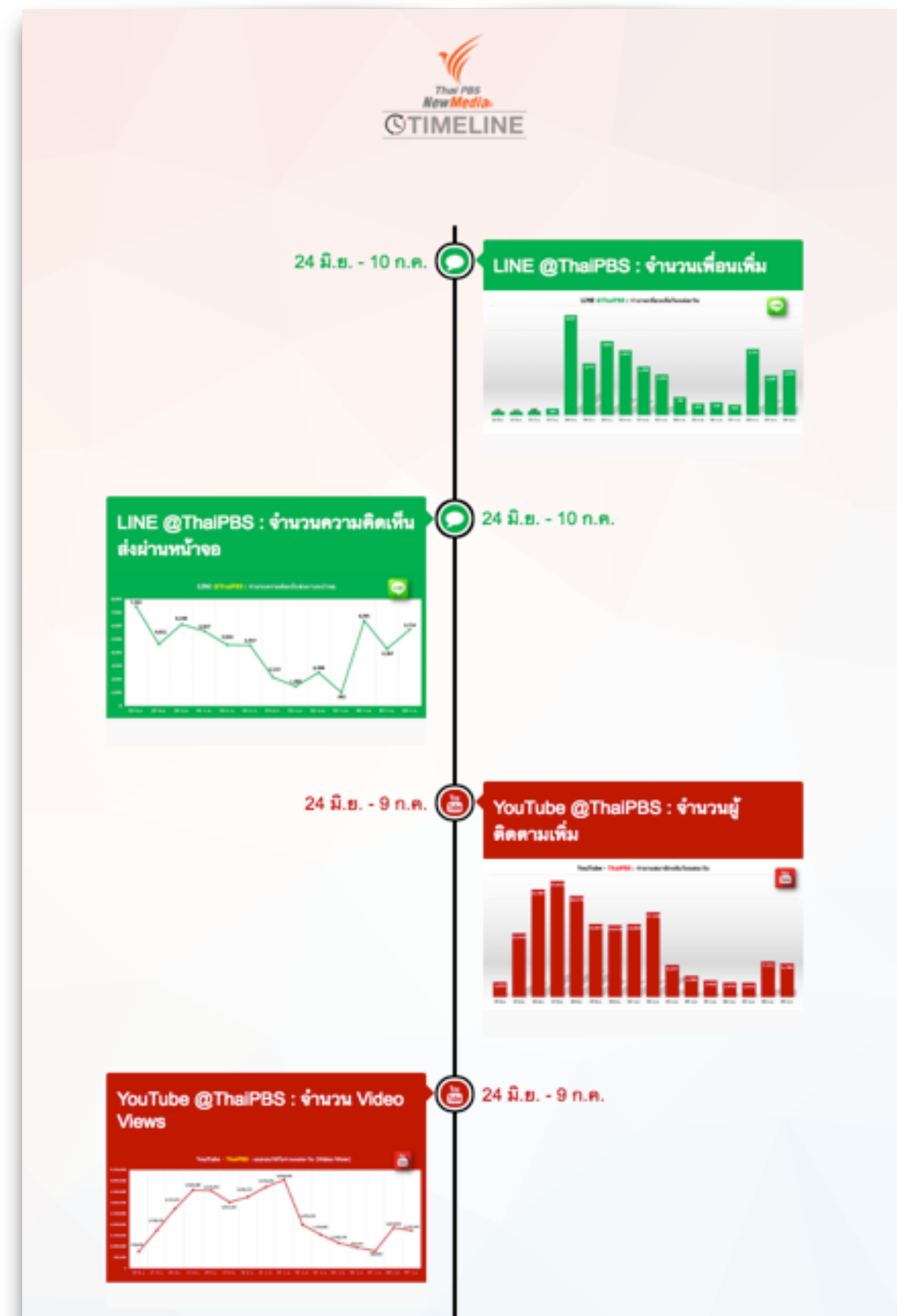


• อย่าลืมขอบคุณ ทุกคำติ และ ชม



- **Stat.** คือสิ่งที่ต้องดู

อันดับ	CH.	ผู้ชม (พันคน)	เปลี่ยนแปลง 3 ก.ค.เทียบ 26 มิ.ย.
1	CH7	1325	113
2	CH3	1246	68
3	THAIRATH TV	1236	762
4	WORKPOINT TV	439	-27
5	AMARIN TV	416	75
6	MONO 29	415	19
7	THAI PBS	408	295
8	ONE	367	-46
9	TRUE4U	355	239
10	CH9	318	161



ภาพรวมการดำเนินงาน และการสนับสนุน

ช่องทางสื่อใหม่

ภาพรวมการดำเนินงาน และการสนับสนุน

เริ่มขึ้นบาร์รับความ
คิดเห็นจากผู้ชมทาง
LINE @THAIPBS
ขึ้นหน้าจอ

FACEBOOK ปรับฟังก์ชันการ
LIVE จาก 4 ชม. เป็น 8 ชม.
(กรณีพิเศษ 2 สัปดาห์)

24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
มิ.ย.	มิ.ย.	มิ.ย.	มิ.ย.	มิ.ย.	มิ.ย.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.

เริ่มจัดรายการพิเศษ
บริเวณ
NEWSROOM

เริ่มขึ้นบาร์ข่าวสั้น
TWITTER

เริ่มรายการข่าวภาคภาษาอังกฤษ (ENGLISH NEWS) ทุกวันจันทร์-ศุกร์ 18.00-19.00 น.

WEBSITE / SOCIAL MEDIA CONTENT & FEEDBACK

- ผลิตและบริหารจัดการเนื้อหาบนช่องทางออนไลน์ www.thaipbs.or.th/CaveFocus
- สรุปสถิติรายวัน
- รวบรวมและตอบกลับข้อคิด ความเห็นจากสื่อสังคมออนไลน์



รายการสด เฉพาะกิจทางออนไลน์ (ONLINE PROGRAM)



1. ล้อมวงข่าว



ติดตามชมย้อนหลังรายการพิเศษทั้งหมดของภารกิจกู้ภัย 13 ชีวิตถ้ำหลวง
www.thaipbs.or.th/ThamLuangYouTube

รายการสด เฉพาะกิจทางออนไลน์ (ONLINE PROGRAM)

2. English Program

- Saving the13
- D-DAY Saving the13
- Welcome Home 13 Survivors



You can watch the re-run online at
www.thaipbs.or.th/ThamLuangEnglishProgrm



รายการสด เฉพาะกิจทางออนไลน์ (ONLINE PROGRAM)

3. DSNG/4G

- สัญญาณสดบรรยากาศโดยรอบ ไม่มีเสียงบรรยาย



#ถ้ำหลวง

(2 ก.ค. 61) 14.15 น. บรรยากาศจาก ถ้ำหลวง - ขุนน้ำนางนอน จ.เชียงราย | สัญญาณสดไม่มีเสียงบรรยาย



(4 ก.ค. 61) 14.15 น. บรรยากาศจาก ถ้ำหลวง - ขุนน้ำนางนอน จ.เชียงราย | สัญญาณสดไม่มีเสียงบรรยาย

126,128 views

442 37 SHARE

บริการข่าวสั้น TWITTER (ไทย/ENG.) และ ความคิดเห็นจากผู้ชมผ่านทาง LINE



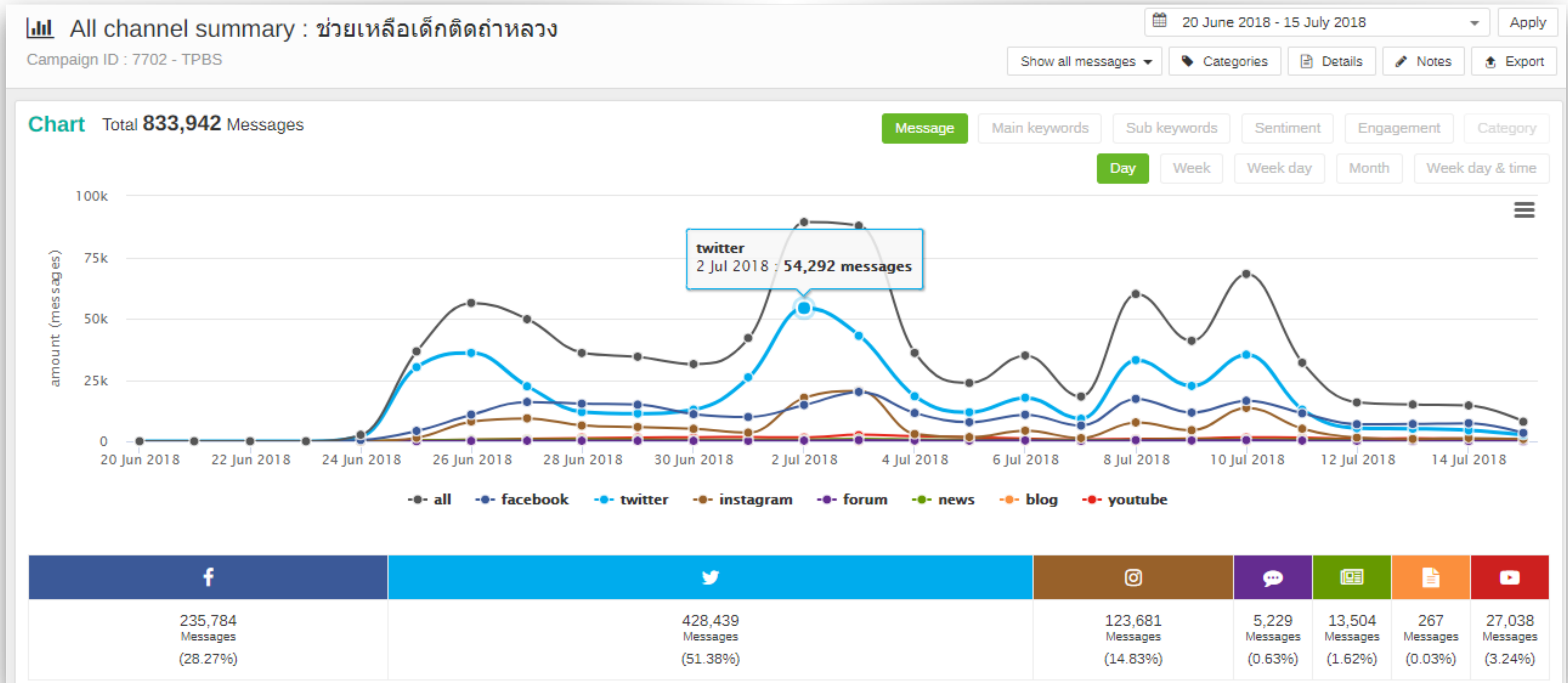
SOCIAL MEDIA MONITORING & TRENDING

ภาพรวมกระแสสังคมออนไลน์ของไทย
ช่วงสถานการณ์ถ้ำหลวง

24 มิ.ย. - 15 ก.ค. 61

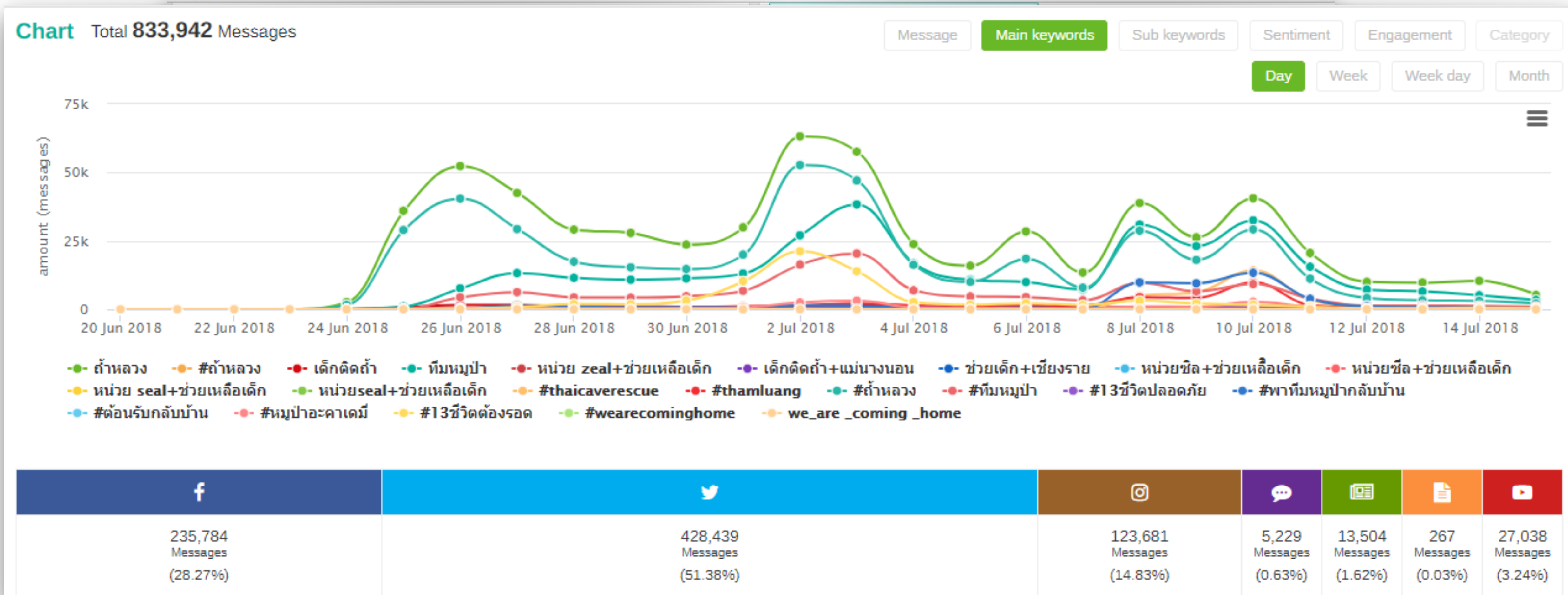
By Zocial Eye

PLATFORM - ช่องทาง



- 📌 Twitter คือช่องทางยอดนิยมของการติดตามข่าว และการแสดงความคิดเห็น รองลงมาคือ Facebook
- 📌 วันที่ 2 ก.ค. (วันที่เจอ 13 ชีวิต) เป็นวันที่มีการใช้ Social Media ทุกช่องทางมากที่สุด

KEYWORD, HASHTAGS - คำค้น, คำสำคัญที่นิยมใช้



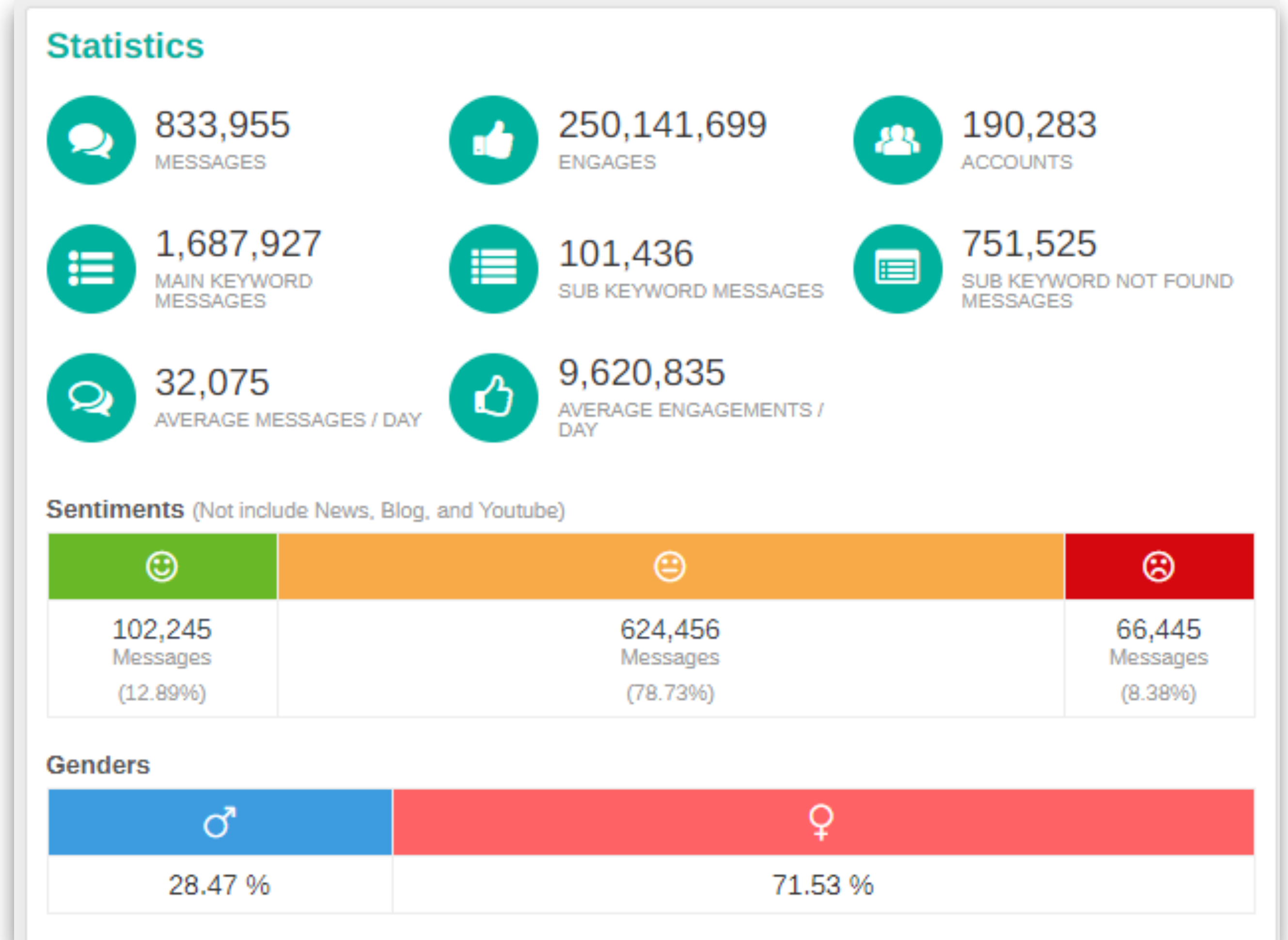
📌 ถ้ำหลวง คือคีย์เวิร์ดที่นิยมใช้ รองลงมาคือ ทีมหมูป่า , 13 ชีวิตต้องรอด โดยใช้คำนี้มากสุดในวันที่ 2 ก.ค.

📌 เว็บไซต์ยอดนิยมที่ใช้กันคือ www.twitter.com

จำนวนข้อความ, การมีส่วนร่วม, สัดส่วนของข้อความแยกตามความรู้สึก

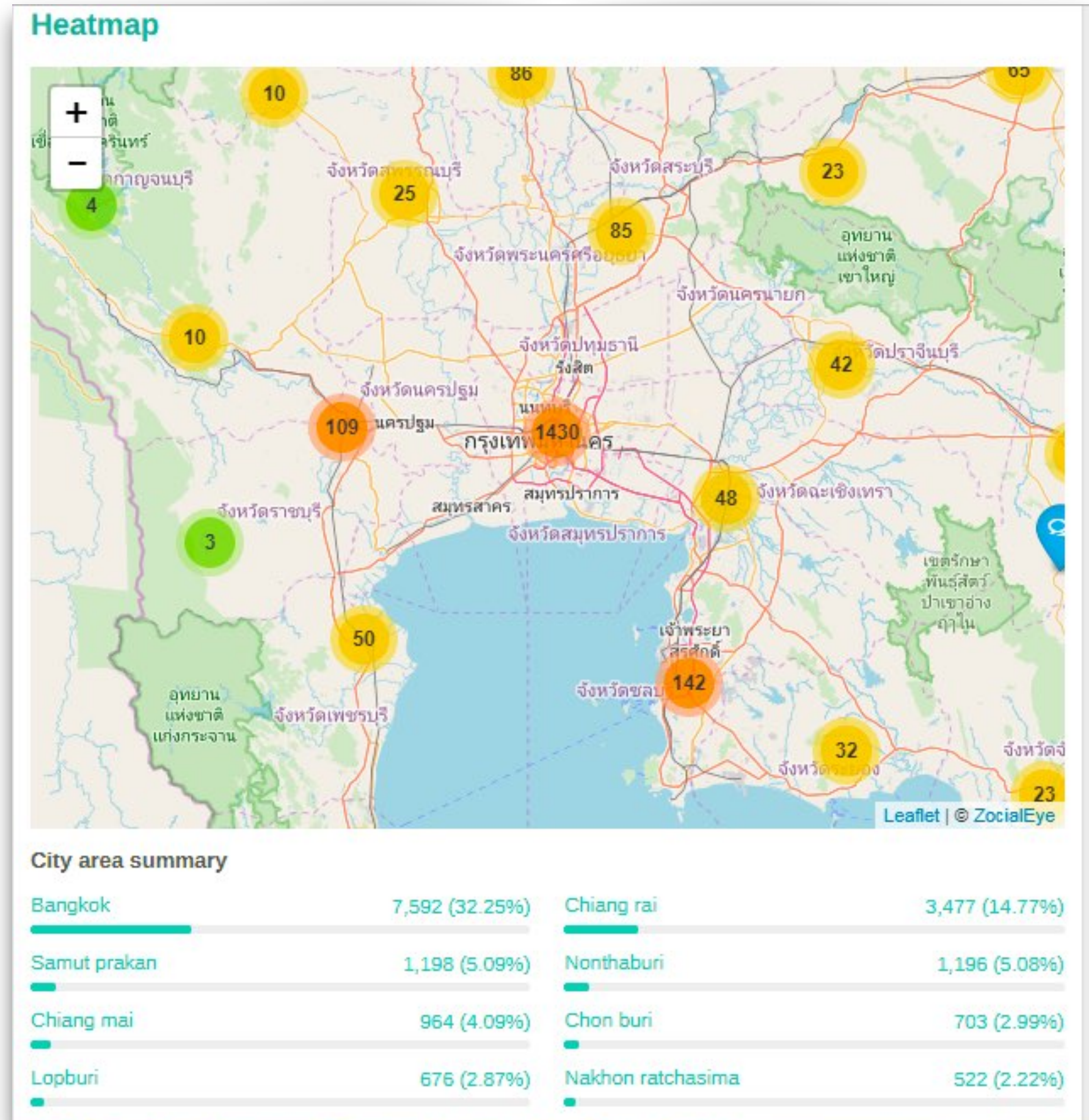
📌 จำนวนข้อความที่เก็บในช่วงเวลาที่กำหนดมีมากถึง 833K , มีปฏิสัมพันธ์หรือการมีส่วนร่วมสูงถึง 250,141K

📌 ข้อความบน Social Media มาจากเพศหญิงเป็นสัดส่วนมากกว่า เพศชาย



จังหวัดที่มีการใช้ SOCIAL MEDIA สูงสุด

📌 พื้นที่ที่มีการใช้ social media ในสถานการณี่สูงสุดที่ **กรุงเทพฯ** รองลงมาคือ **เชียงใหม่**



ANALYTICS & STATISTICS

สถิติของสื่อออนไลน์และวิเคราะห์การดำเนินงาน

ติดตามทั้งหมดได้ที่

www.thaipbs.or.th/StatThamLuang

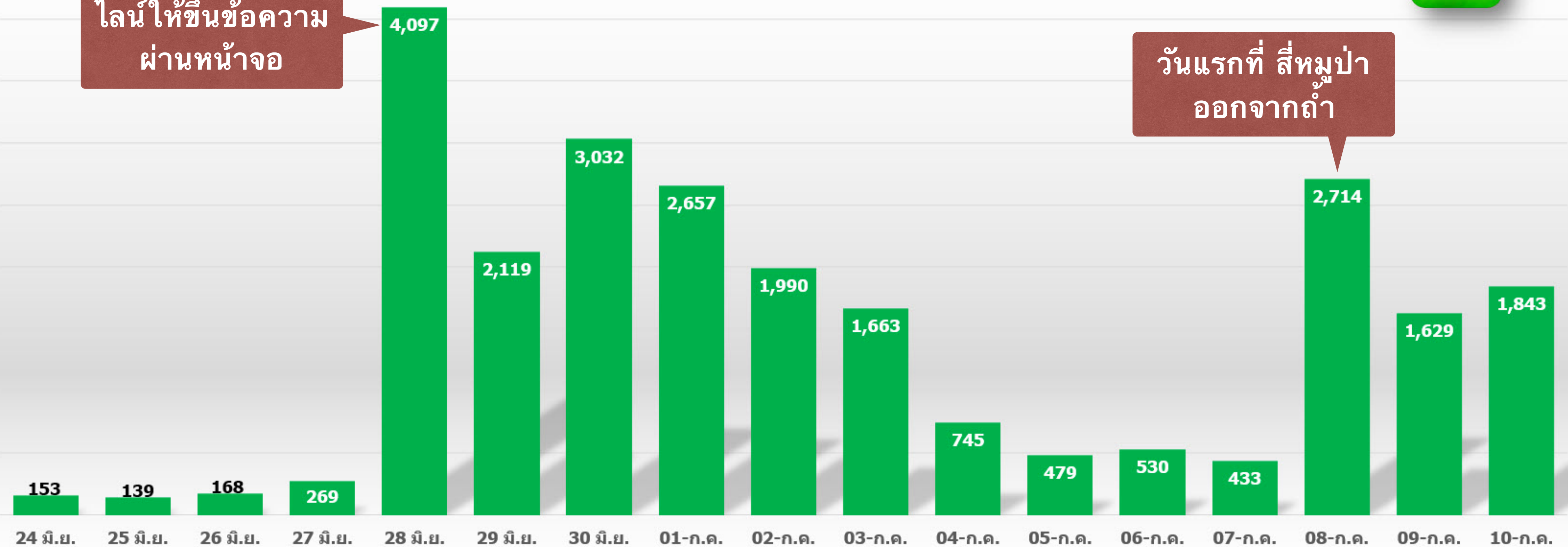
LINE - จำนวนเพื่อนเพิ่ม

LINE @ThaiPBS : จำนวนเพื่อนเพิ่มในแต่ละวัน

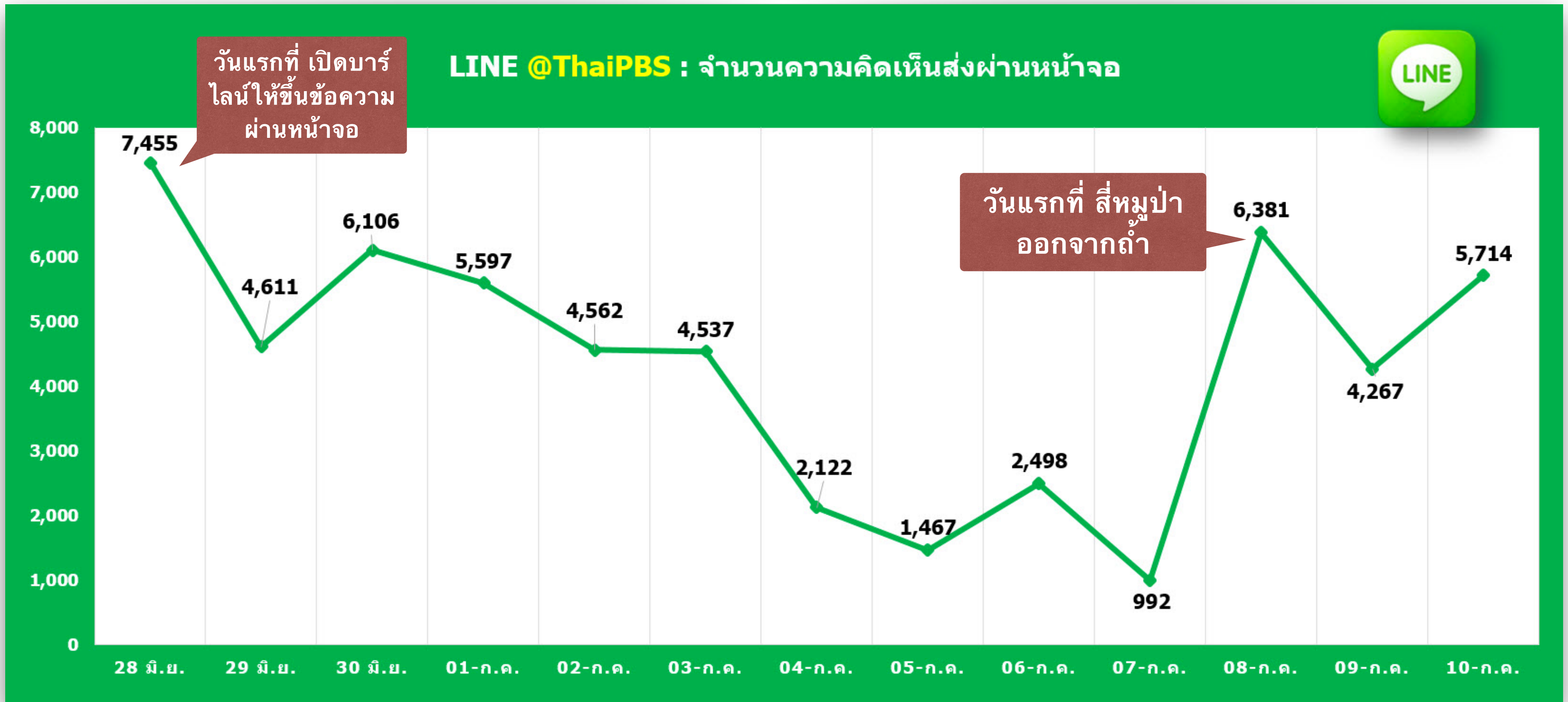


วันแรกที่ เปิดบาร์
ไลน์ให้ขึ้นข้อความ
ผ่านหน้าจอ

วันแรกที่ สี่หมูป่า
ออกจากถ้ำ

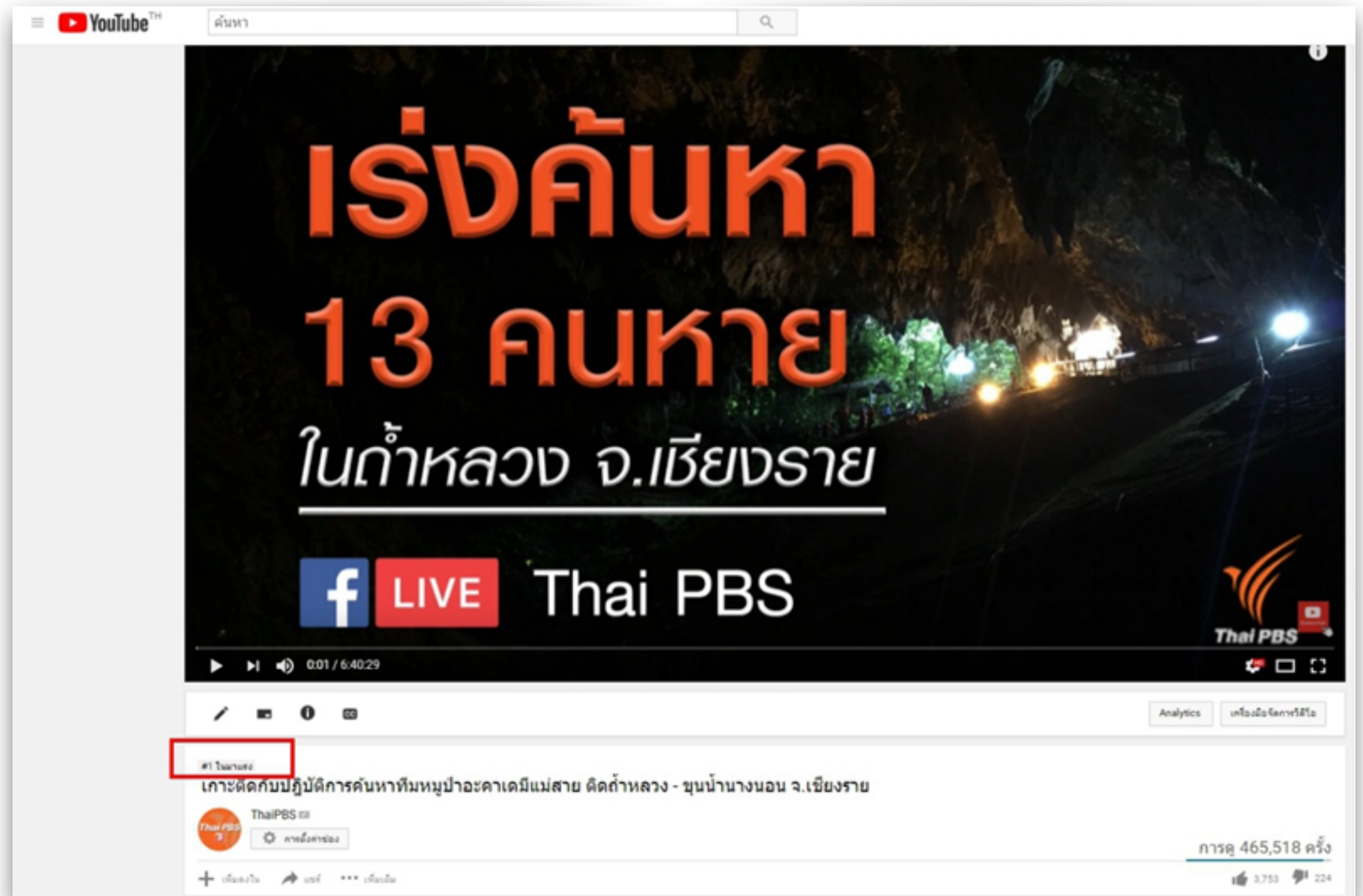


LINE - จำนวนความคิดเห็นที่ส่งผ่านหน้าจอ



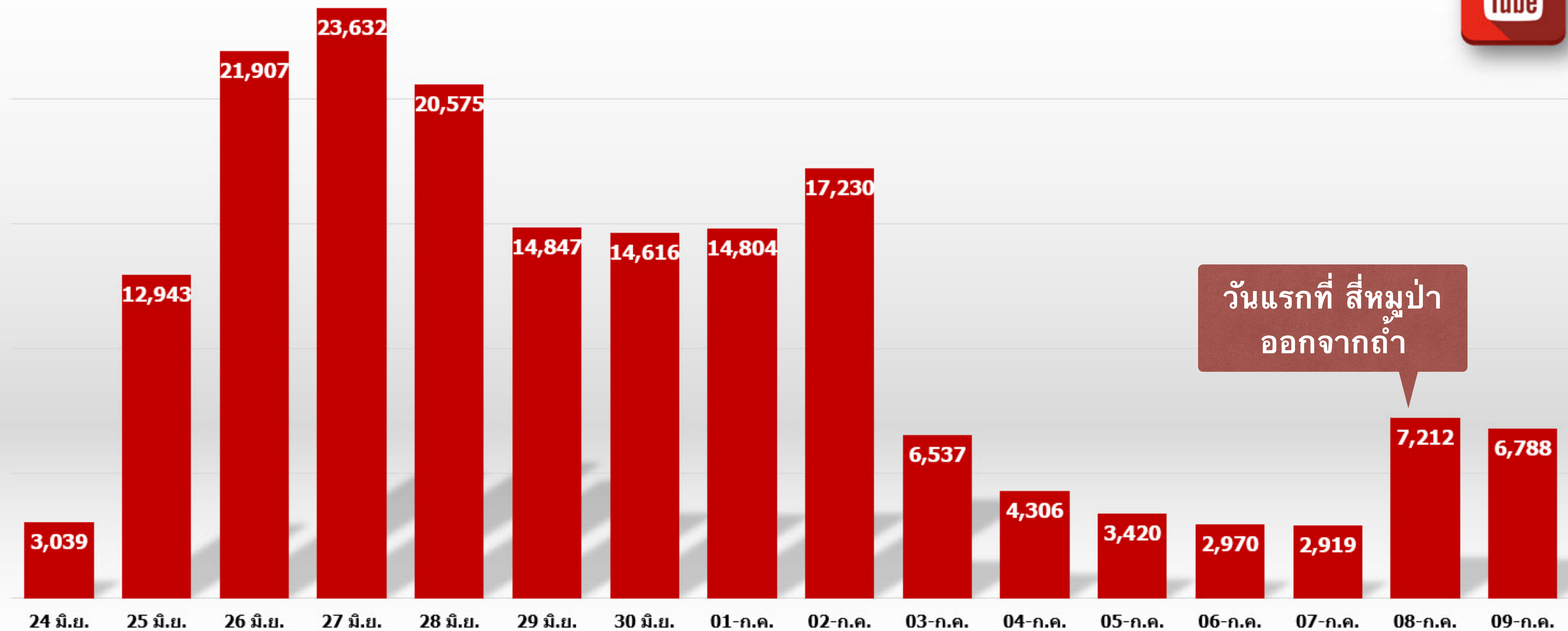
YOUTUBE - ติด TRENDING อันดับ 1 (25 มิ.ย.61)

<http://youtu.be/bbHIR1lrmv8>



YOUTUBE - จำนวนสมาชิกเพิ่ม

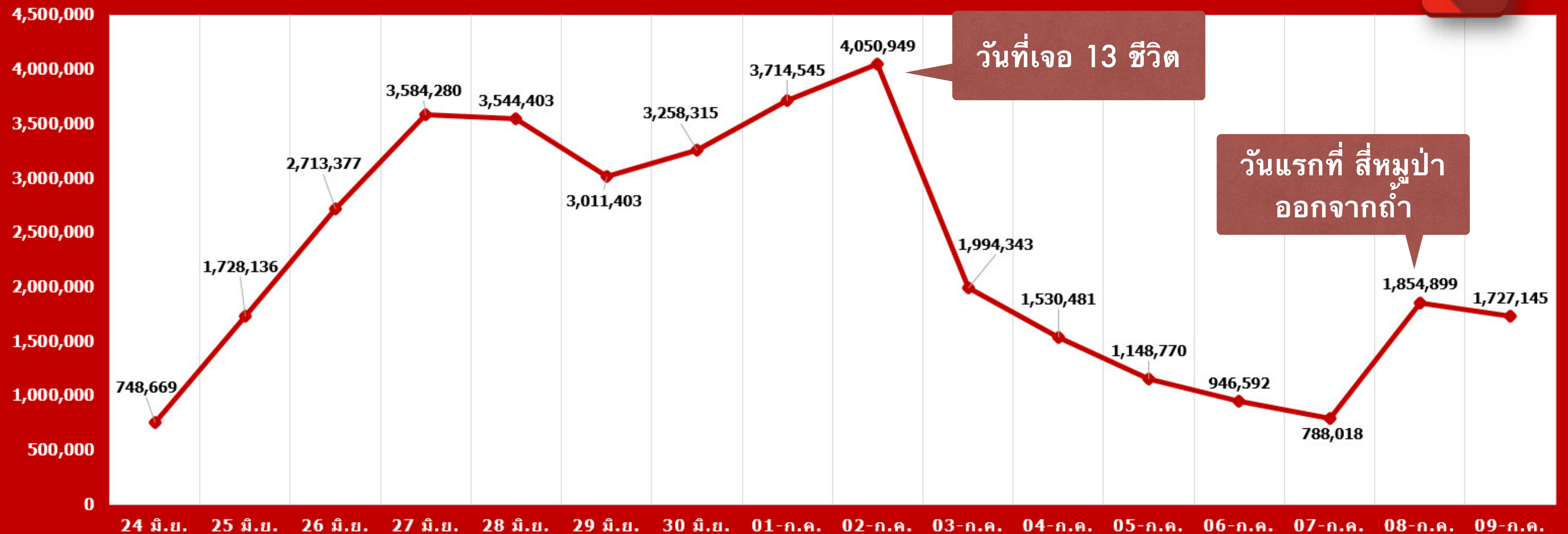
YouTube - **ThaiPBS** : จำนวนสมาชิกเพิ่มในแต่ละวัน



วันแรกที่ สี่หมูป่า
ออกจากถ้ำ

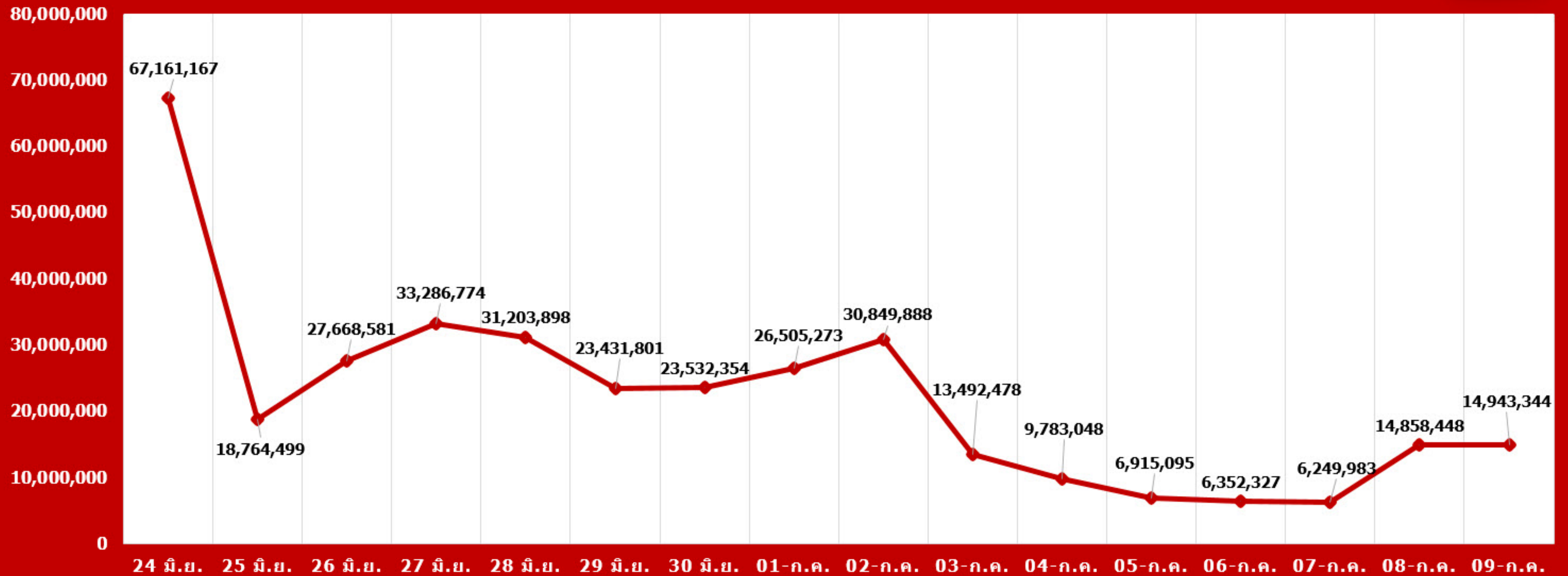
YOUTUBE - ยอดชมวิดีโอ

YouTube - **ThaiPBS** : ยอดชมวิดีโอรวมแต่ละวัน (Video View)



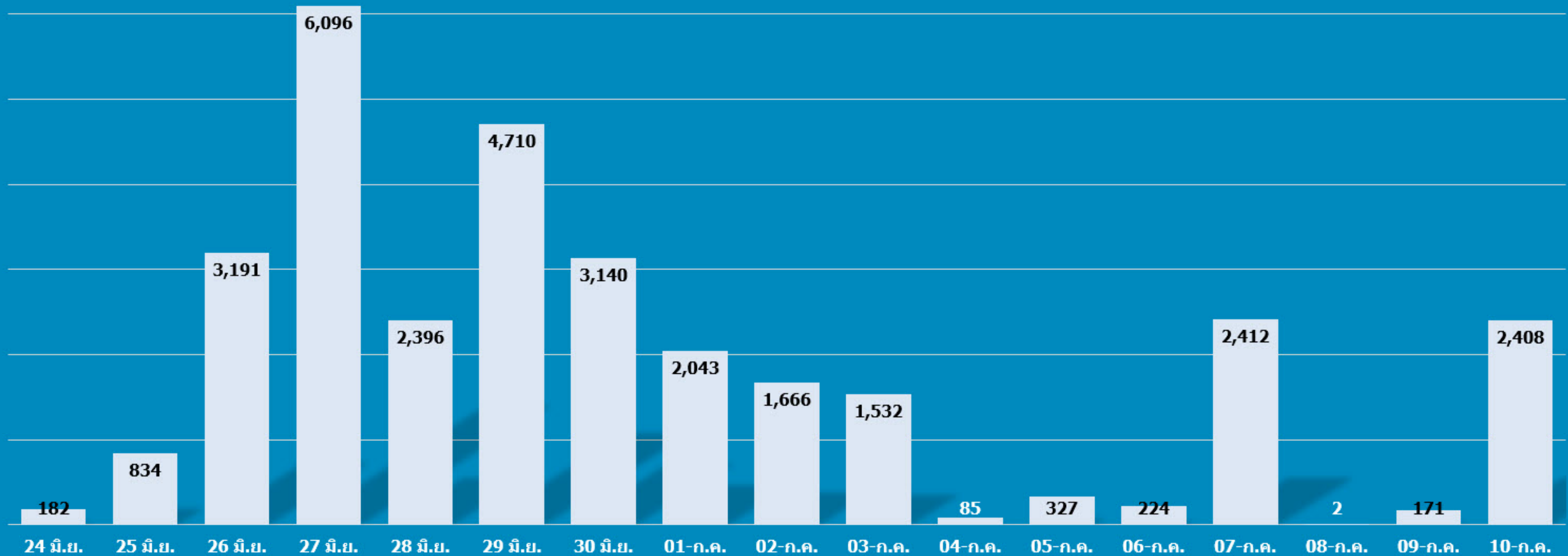
YOUTUBE - เวลารวมในการชมวิดีโอ

YouTube - **ThaiPBS** : เวลารวมรับชมวิดีโอ (Watch Time)



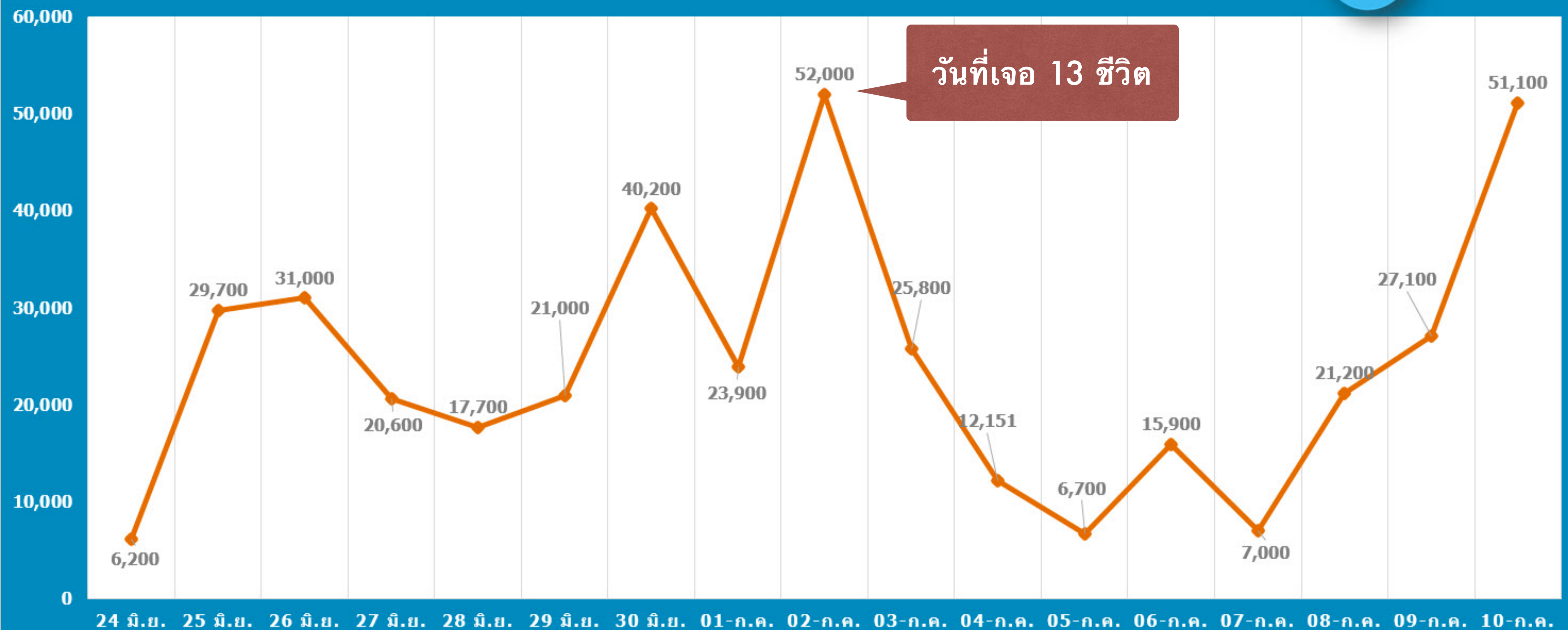
TWITTER - จำนวนการเพิ่มของผู้ติดตาม

Twitter - **ThaiPBS** : จำนวนผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้นในแต่ละวัน



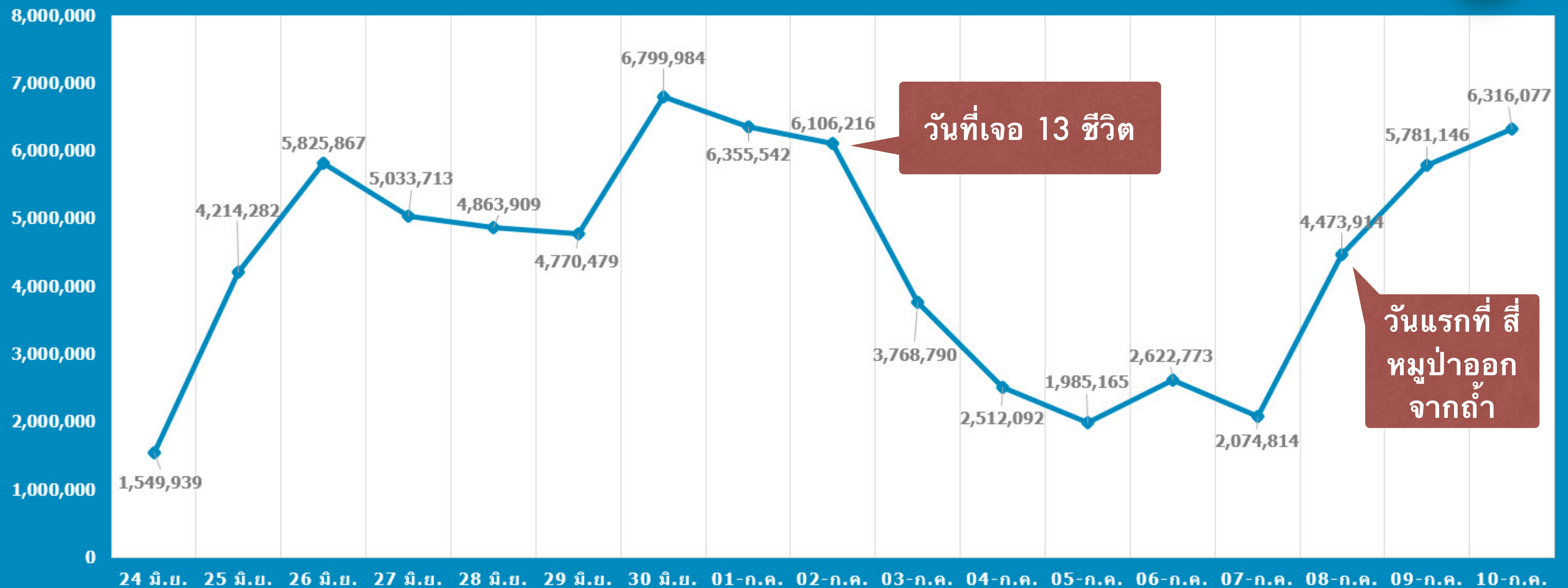
TWITTER - จำนวนการส่งต่อข้อความ

Twitter - **ThaiPBS** : จำนวนการส่งต่อ (Retweets)



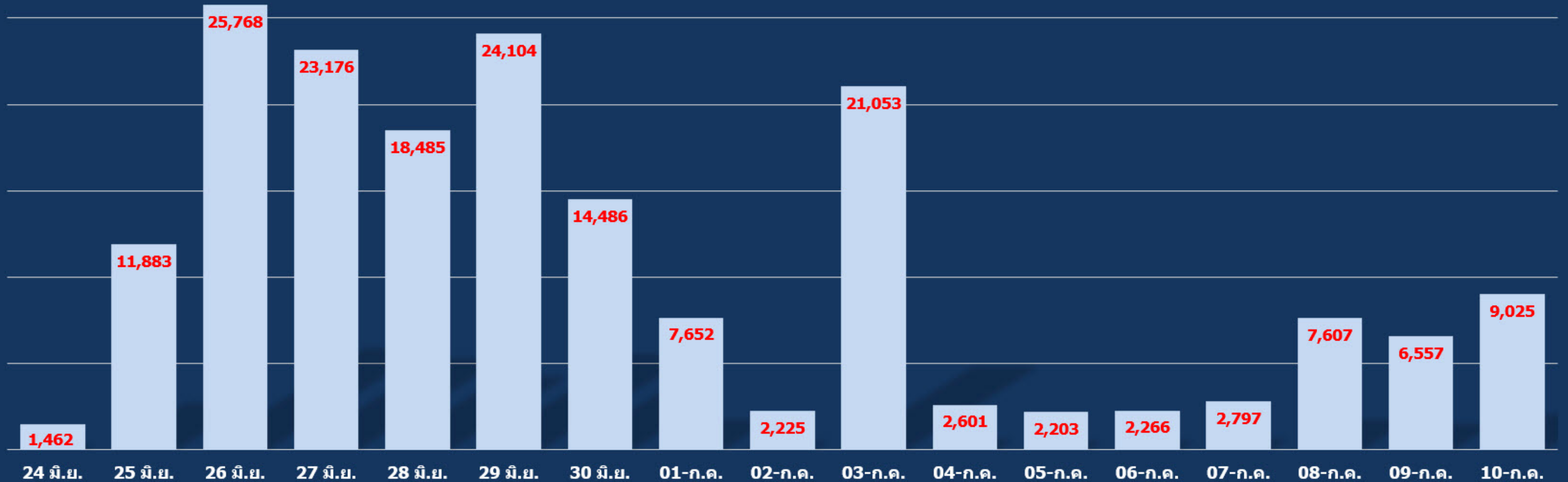
TWITTER - จำนวนครั้งที่ข้อความถูกแสดง

Twitter - **ThaiPBS** : จำนวนครั้งที่ทวีตถูกแสดง (Impressions)



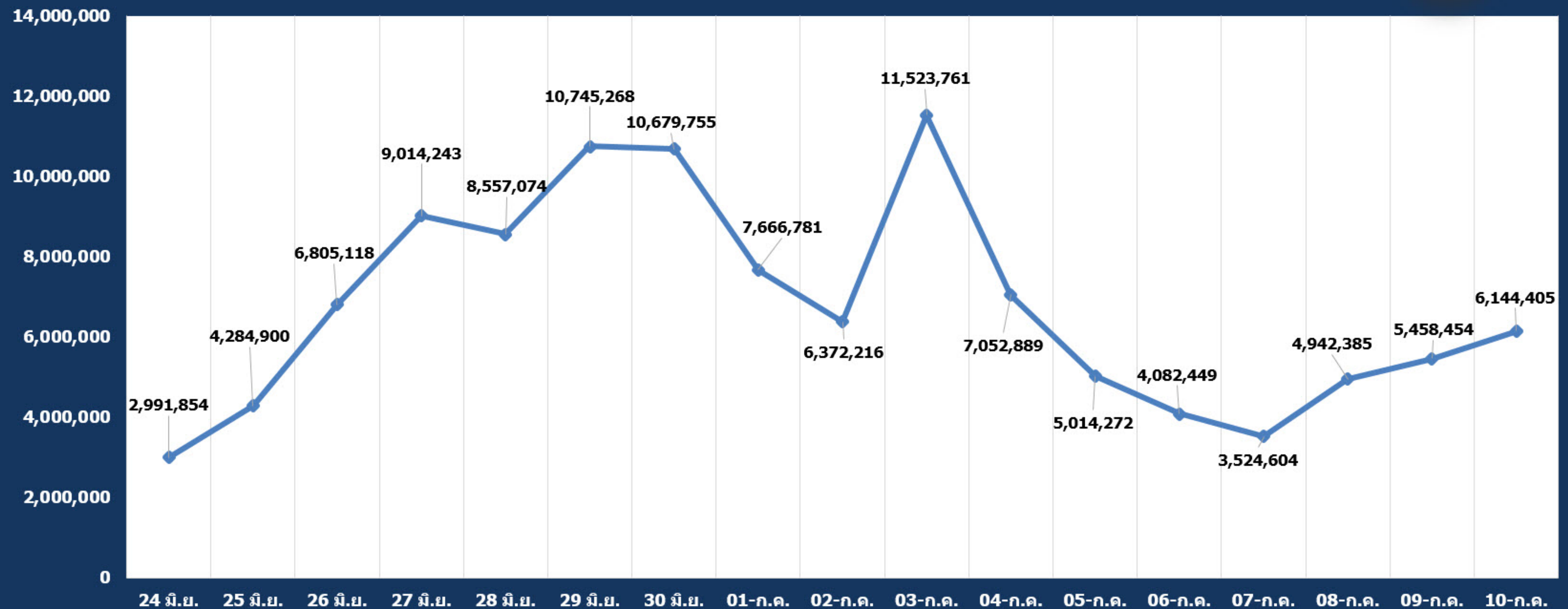
FACEBOOK (หลัก) - จำนวนแฟนที่เพิ่มขึ้น

Facebook - ThaiPBSfan : จำนวนแฟนเพิ่มแต่ละวัน

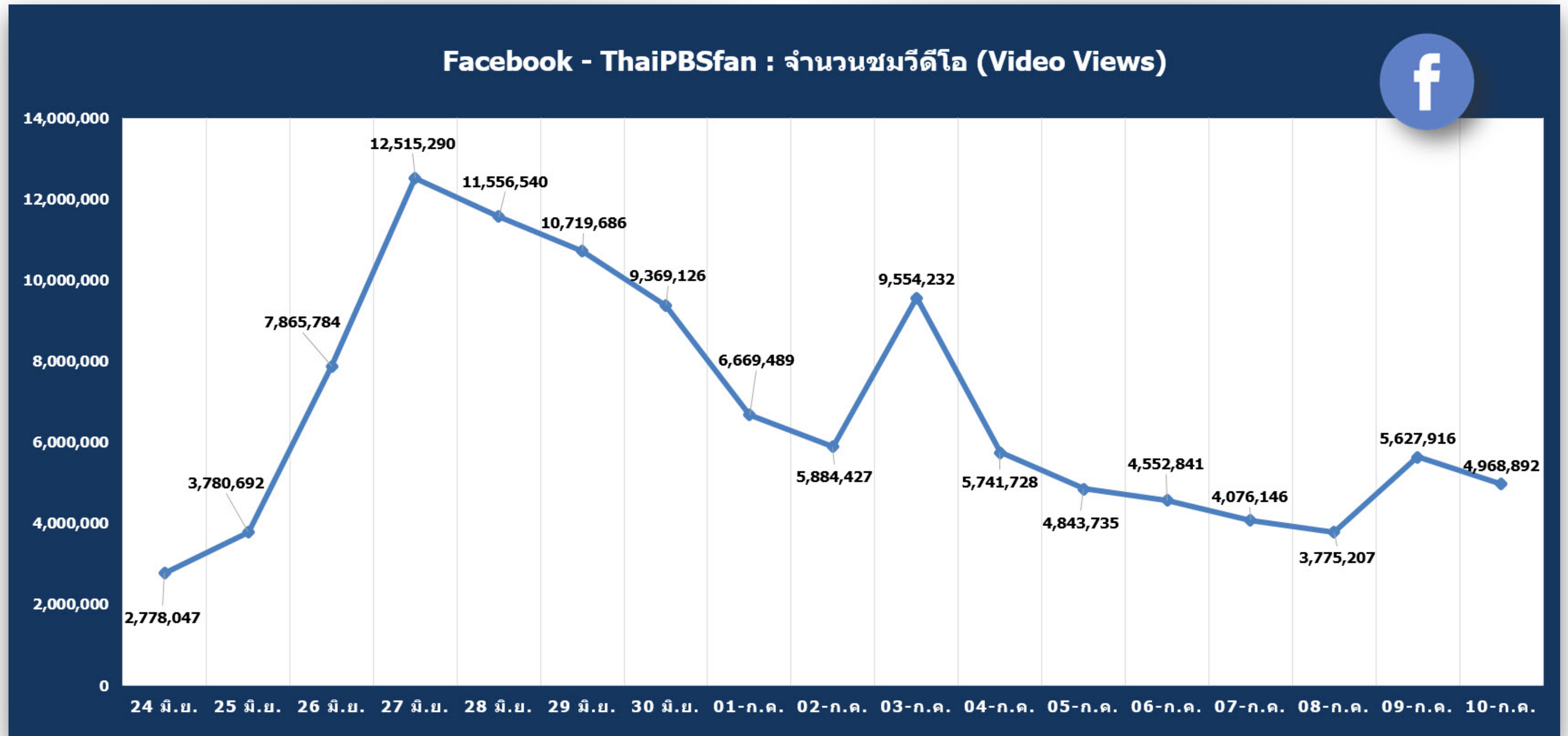


FACEBOOK (หลัก) - จำนวนคนที่เห็นโพสต์

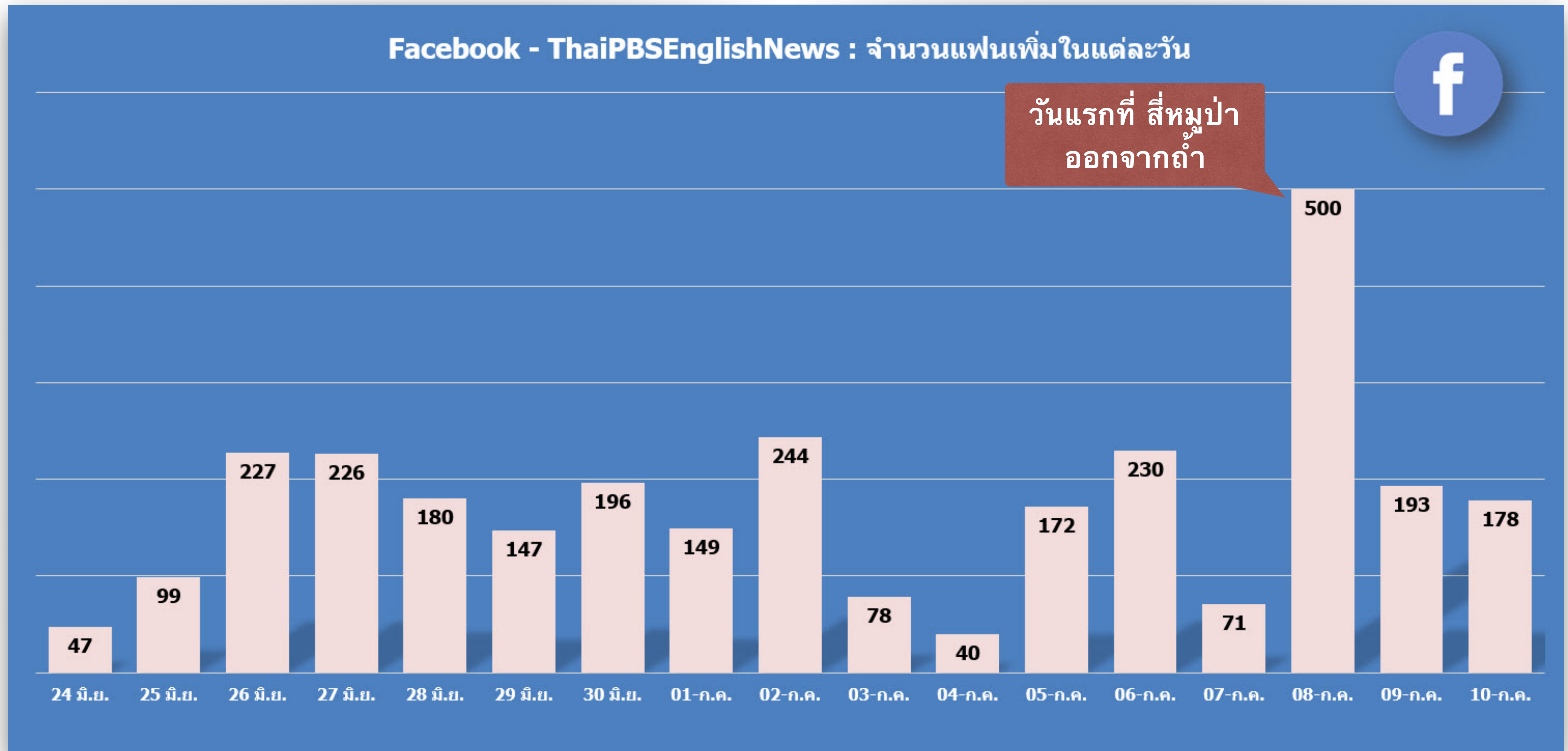
Facebook - ThaiPBSfan : จำนวนคนที่เห็นโพสต์ (Reach)



FACEBOOK (หลัก) - จำนวนการชมวิดีโอ

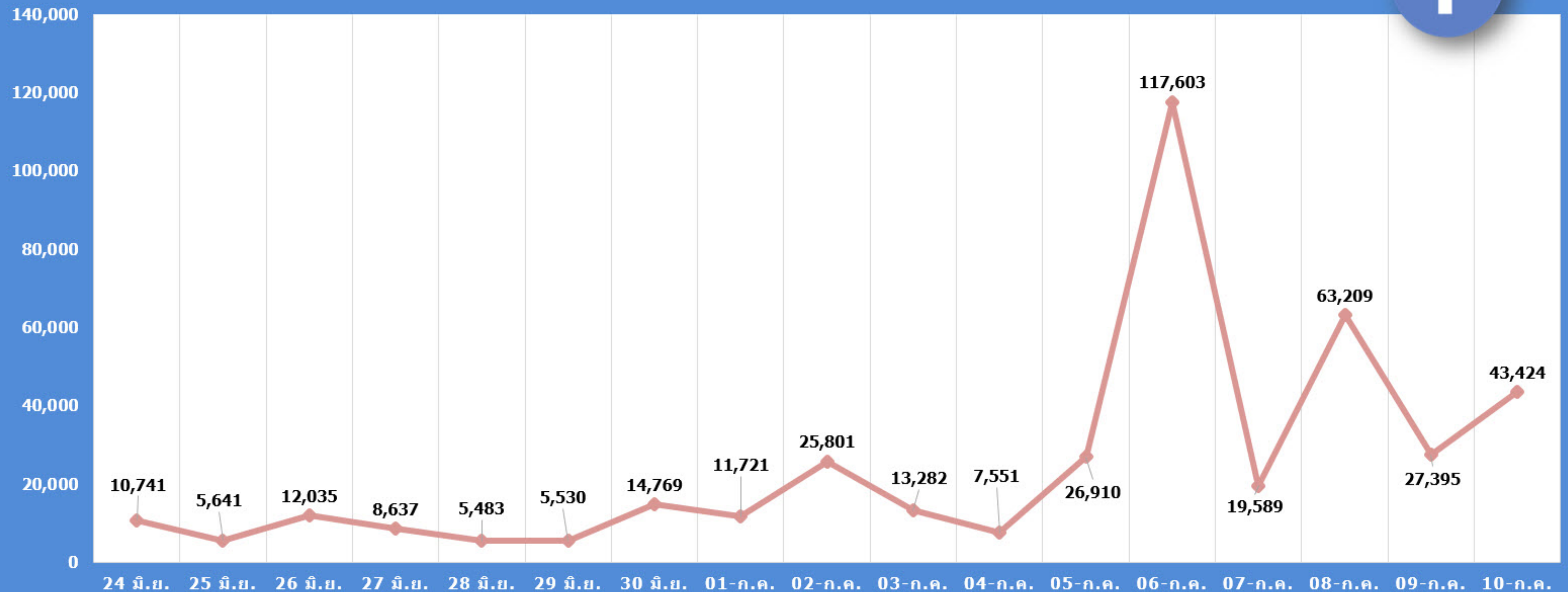


FACEBOOK (ENG.) - จำนวนแฟนเพิ่มขึ้น



FACEBOOK (ENG.) - จำนวนคนที่เห็นโพสต์

Facebook - ThaiPBSEnglishNews : จำนวนคนที่เห็นโพสต์ (Reach)

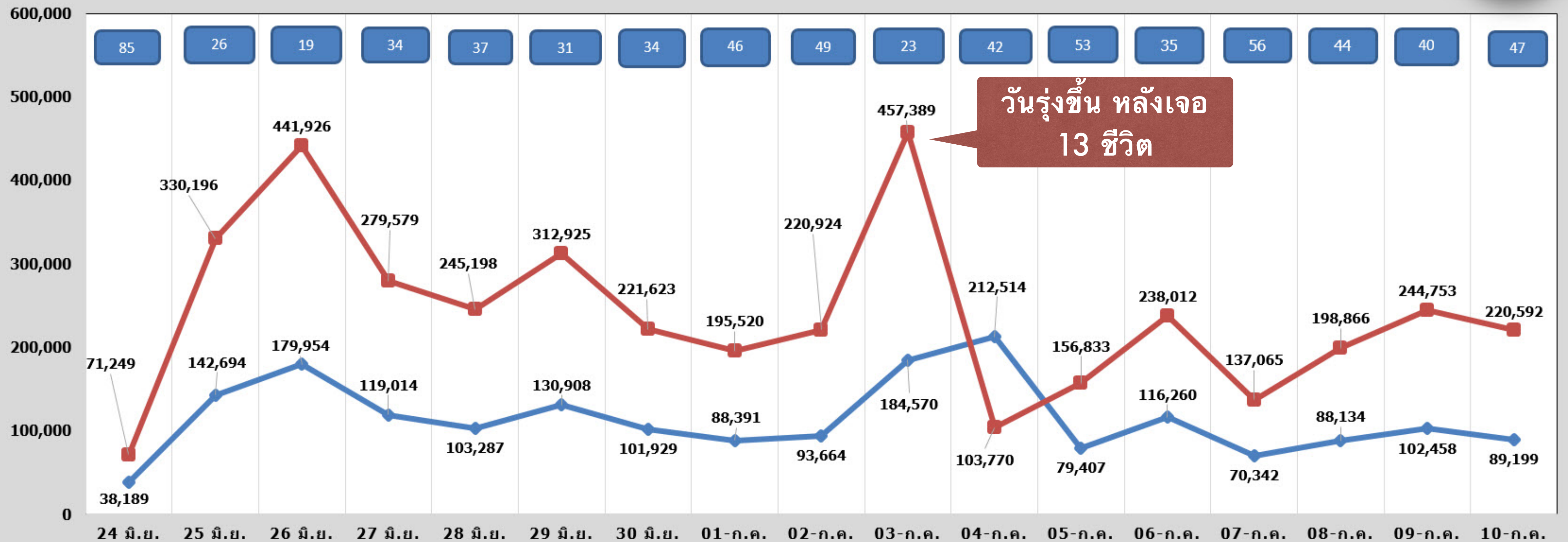


WEBSITE (หลัก) อำเภอ IID

เว็บไซต์หลัก : www.thaipbs.or.th
จำนวน UIP และ Page Views
และอันดับเว็บไซต์เปรียบเทียบทั่วประเทศ

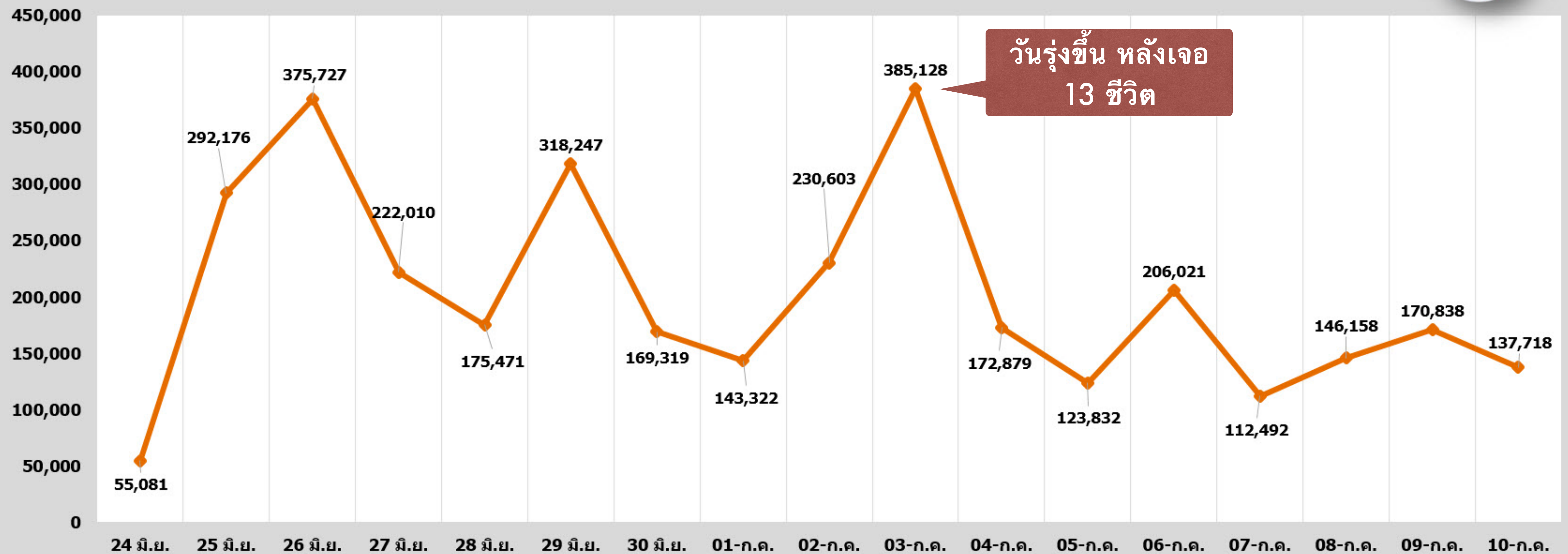
01 = อันดับเว็บ

UIP Page views



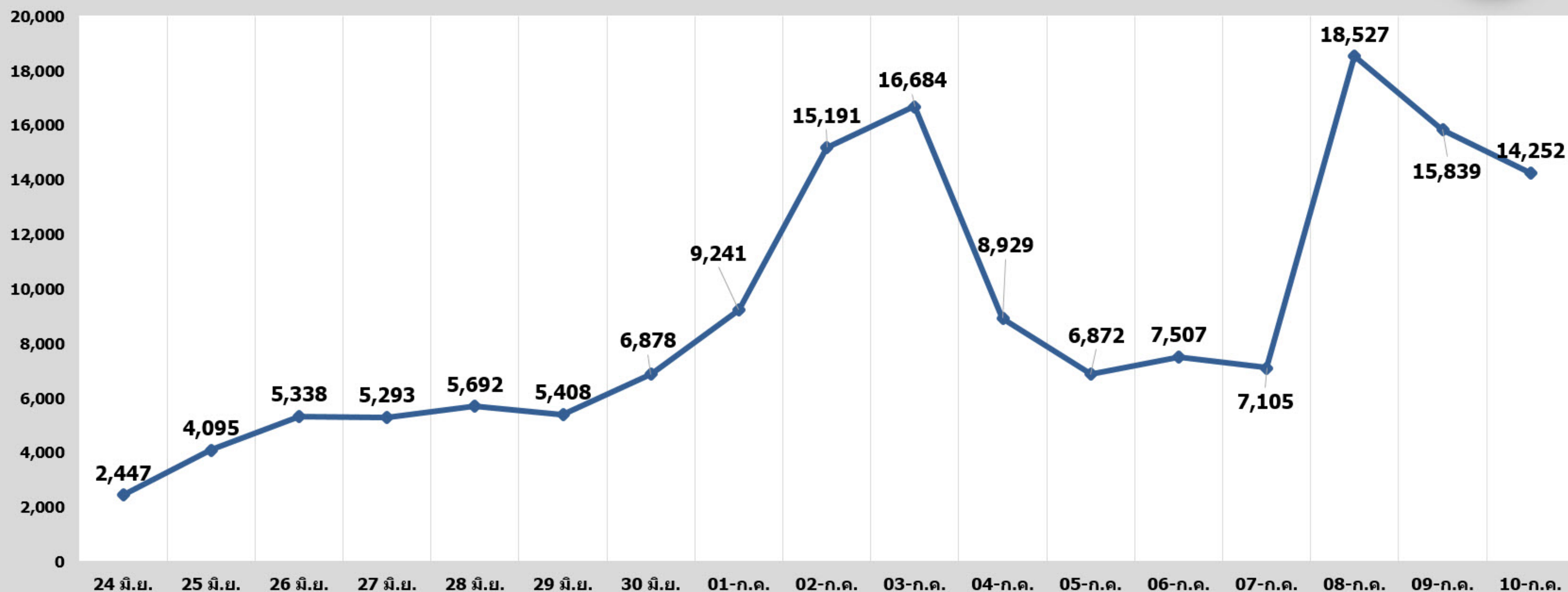
WEBSITE (ข่าว) - จำนวน PAGE VIEWS

เว็บไซต์ข่าว : www.thaipbs.or.th/News
จำนวน Page Views



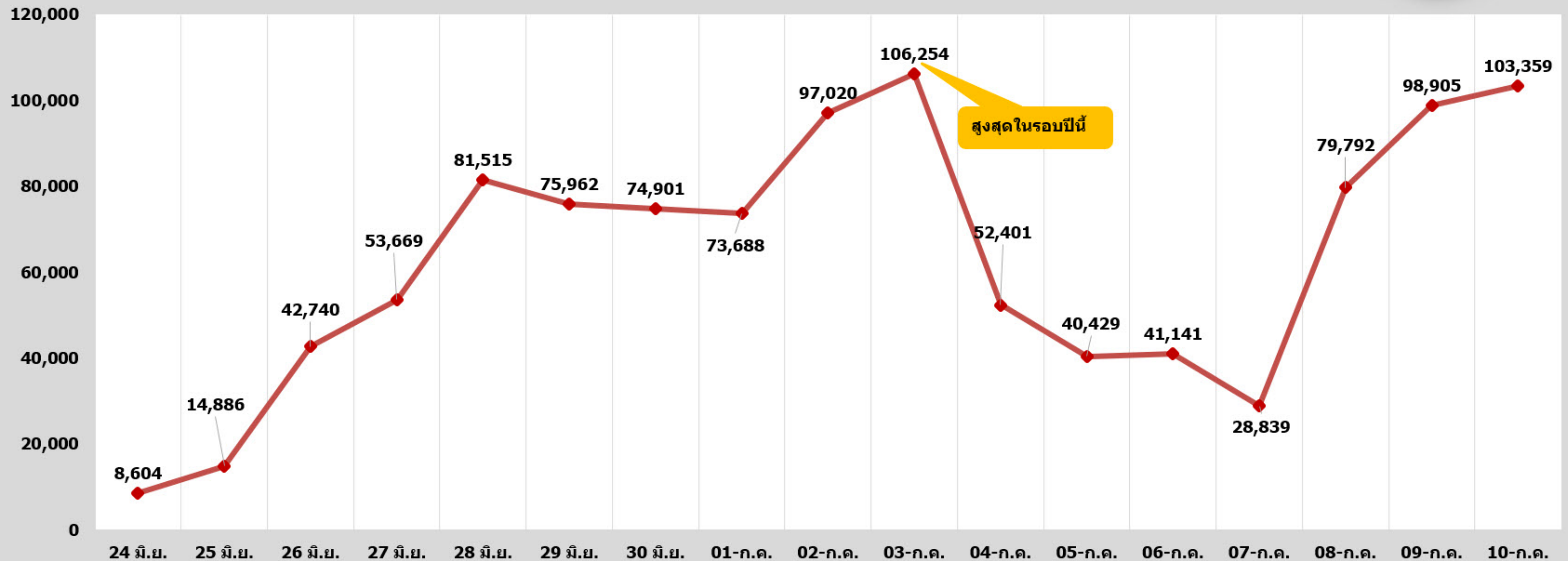
WEBSITE (อังกฤษ) - จำนวน PAGE VIEWS

เว็บไซต์ข่าวภาษาอังกฤษ : www.thaipbs.or.th/English
จำนวน Page Views



WEBSITE (ชมสด) - จำนวน PAGE VIEWS

เว็บไซต์ชมทีวีออนไลน์ : www.thaipbs.or.th/Live
จำนวนการชมสด (Page Views)



TOP 3 : โพสต์ประเภท**ภาพ**ที่มียอด Engagement สูงสุด

1

Thai PBS
Published by Ja Rawisara · June 29 at 10:50 AM ·

เผยภาพ ผบ.ตร. "พล.ต.อ. จักรทิพย์ ชัยจินดา" ลุยขึ้นเขาปล่อยกล่องให้ความช่วยเหลือ 13 ชีวิตภายใน #ถ้ำหลวง #13ชีวิตต้องรอด #ThaiPBS



7,531,352 people reached

Boost Unavailable

82K

2.5K Comments 40K Shares

ENGAGEMENT 798,989
REACH 7,531,352

2

Thai PBS
Published by Ja Rawisara · July 2 at 11:13 PM ·

23.11 น. รอยยิ้มของทีมสนับสนุนต่างชาติ หลังจากทราบข่าวดี ว่าพบ 13 คนในถ้ำหลวงและทั้งหมดปลอดภัย #ถ้ำหลวง #13ชีวิตต้องรอด #ทีมหมูป่า



1,862,578 people reached

Boost Unavailable

63K

1.3K Comments 14K Shares

ENGAGEMENT 268,321
REACH 1,862,578

3

Thai PBS
Published by Jaree Kaewnak · July 11 at 8:35 PM ·

ไม่ได้มองว่าเขาเป็นผู้ร้าย หรือฮีโร่ แต่เรามองว่าเขาเป็นเด็กน้อย ที่เล่นสนุกตามประสาเด็ก จนเกิดอุบัติเหตุ แต่ผมเชื่อว่า เด็ก ๆ เหล่านี้ จะเติบโตเป็นคนที่มีคุณค่าต่อสังคมไทย เพราะเขาเติบโตมาท่ามกลางกำลังใจของคนไทย 60 กว่าล้านคน : นายณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร ผบ.ศอร. แลงเปิดศูนย์อำนวยความสะดวกค้นหาผู้สูญหาย ในวนอุทยาน #ถ้ำหลวง (ศอร.) #พาทีมหมูป่ากลับบ้าน #ThaiCaveRescue #ThaiPBS



“
ไม่ได้มองว่าเขาเป็น **ผู้ร้าย หรือฮีโร่**
แต่มองเขาเป็นเด็กน้อย
ที่เล่นสนุก จนเกิดอุบัติเหตุ
ผมเชื่อว่า เด็กเหล่านี้
จะเติบโตเป็นคนที่**มีคุณค่า**
ต่อสังคมไทย
เพราะเขาเติบโตมาท่ามกลาง
กำลังใจของคนไทย
60 กว่าล้านคน
”

นายณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร
ผบ.ศอร.
[11 ก.ค. 61]

ต้อนรับกลับบ้าน

www.thaipbs.or.th

Thai PBS 3

1,422,248 people reached

Boost Unavailable

ENGAGEMENT 151,772
REACH 1,422,248

TOP 3 : โพสต์ประเภทวิดีโอที่มียอด Engagement สูงสุด

1

Thai PBS
Published by Grabyo [?] · July 6 at 5:08 PM ·

ขอเทิดทูนศักดิ์ศรียิ่งสิ่งใด แม่แต่ลมหายใจก็ยอมพลี
โลกยังไม่สิ้นหวัง ถ้ายังมั่นในความดี
ศรัทธาไม่เคยหน่ายหนี คนดีไม่มีวันตาย
...อาลัย "จ.อ.สมาน กุนัน" อดีตเจ้าหน้าที่หน่วยซีลเสียชีวิต
ระหว่างปฏิบัติภารกิจช่วย 13 ชีวิต
MV เพลง : คนดีไม่มีวันตาย
#ถ้าหลวง #ThaiPBS



ขอเทิดทูนศักดิ์ศรียิ่งสิ่งใด แม่แต่ลมหายใจก็ยอมพลี
โลกยังไม่สิ้นหวัง ถ้ายังมั่นในความดี
ศรัทธาไม่เคยหน่ายหนี คนดีไม่มีวันตาย

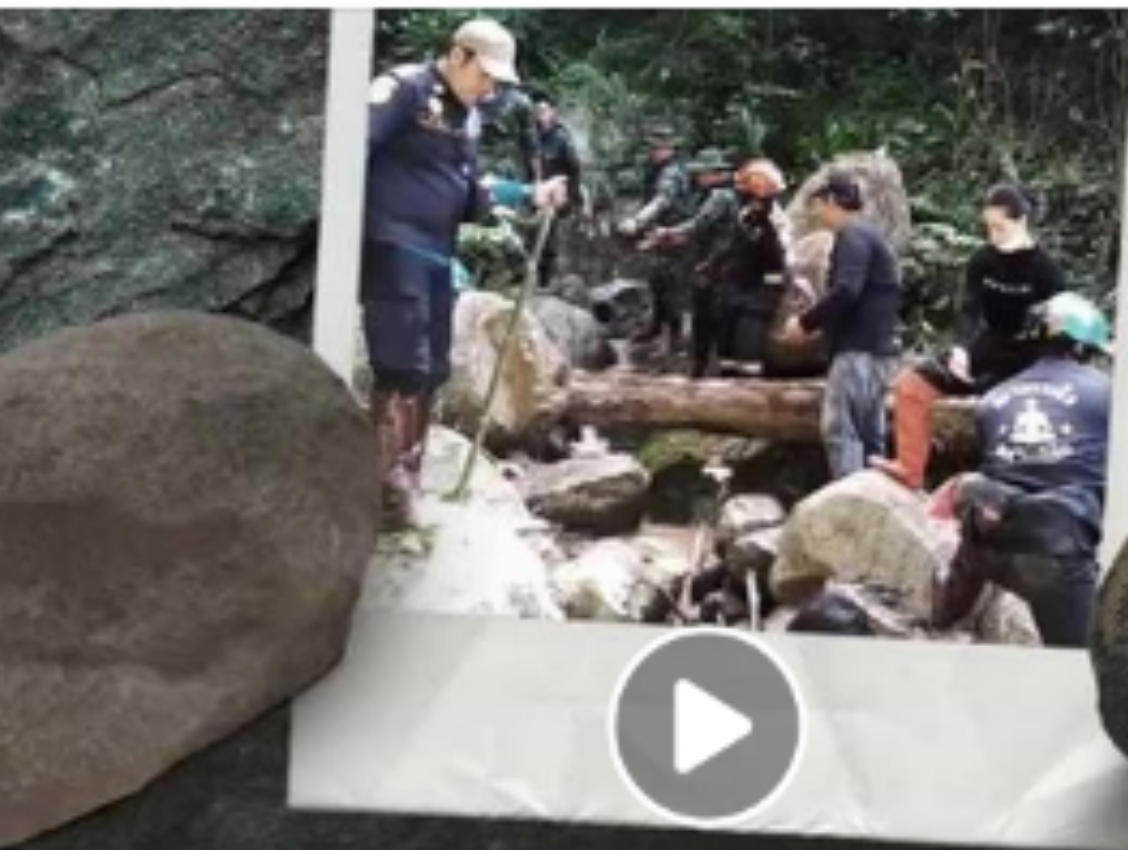
Thai PBS 3

REACH 2,325,234
ENGAGEMENT 264,116
VIDEO VIEWS 600,735

2

Thai PBS
Published by Grabyo [?] · July 9 at 8:08 PM ·

"ปิดทองหลังพระ"
การทำงานที่ต้องแข่งกับเวลา มันไม่ง่ายเลยจริงๆ
...จะมีใครรู้อะไรไหม ว่ายังมีเจ้าหน้าที่อีกส่วน กำลังพยายามเร่งอุดรูน้ำที่ซึมเข้า
ถ้ำหลวงฯ ตั้งแต่เช้าจนถึงค่ำ
#ภารกิจกู้ภัยครั้งที่2 #ต้อนรับหมู่ป่ากลับบ้าน #ThaiPBS



ปิดทอง
หลังพระ
การทำงานที่ต้องแข่งกับเวลา มันไม่ง่ายเลยจริงๆ

Thai PBS 3

REACH 1,707,373
ENGAGEMENT 145,000
VIDEO VIEWS 589,822

3

Thai PBS
Published by Grabyo [?] · July 10 at 7:45 PM ·

อาสาสมัครสค์คนน้ำเข้า #ถ้ำหลวง ดีใจภารกิจลุล่วง #พาทีมหมู่ป่ากลับบ้าน
#ThaiCaveRescue #ThaiPBS



ต้อนรับ
กลับบ้าน

1,065,641 people reached

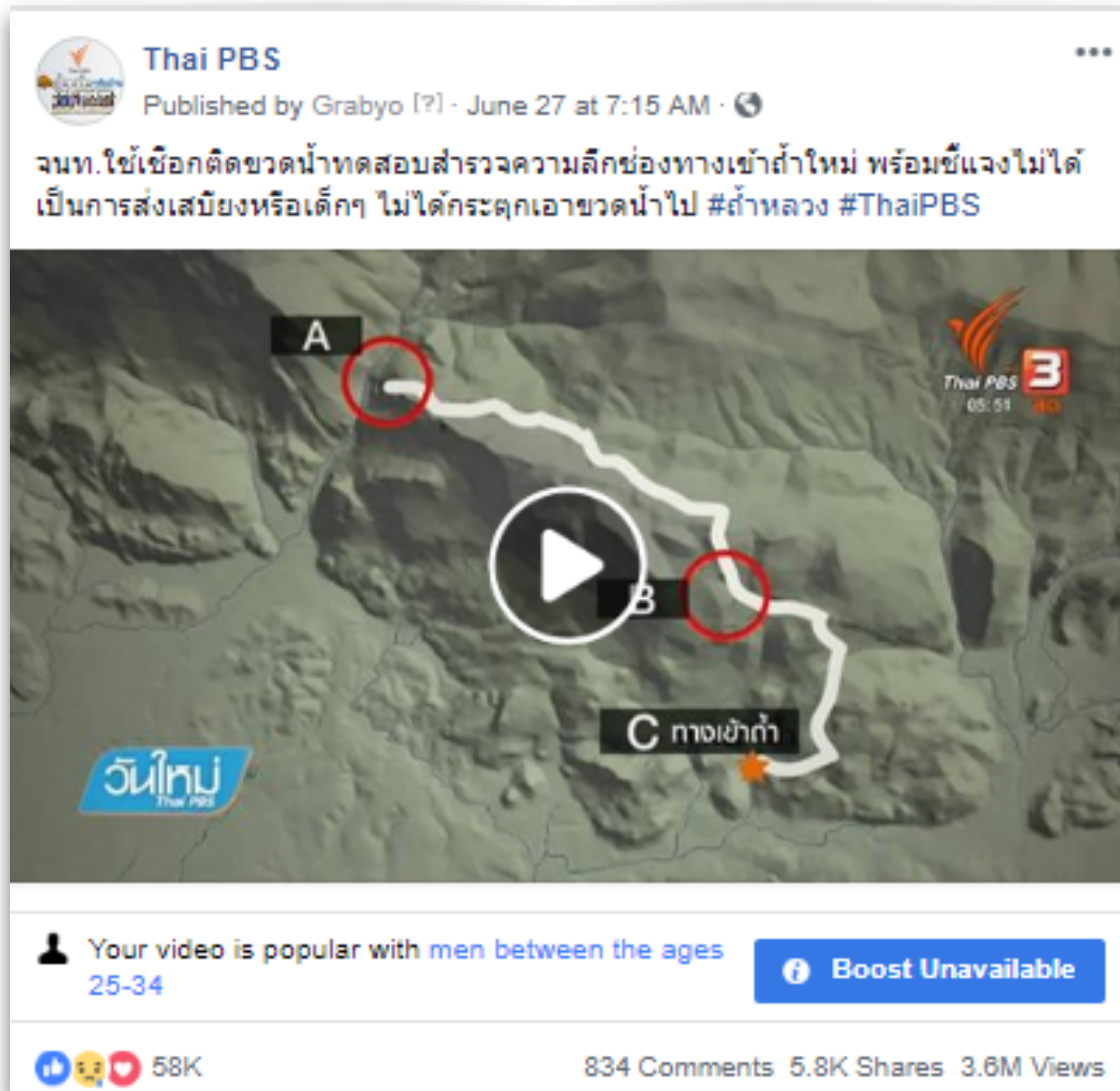
Boost Unavailable

48K 1,178 Comments 5.4K Shares 1.1M Views

REACH 1,065,641
ENGAGEMENT 94,268
VIDEO VIEWS 1,147,177

TOP 3 : โพสต์ประเภทวิดีโอที่มียอดชม (Views) สูงสุด

①



VIDEO VIEWS 3,601,914

②



VIDEO VIEWS 1,267,894

③



VIDEO VIEWS 1,254,164

วิเคราะห์จุดแข็ง และ จุดอ่อนของสื่อออนไลน์

- การผลิตไม่ทันกับความต้องการ
- การแข่งขันสื่อออนไลน์สูง
- ทางเลือกผู้บริโภคมาก
- ใช้วัตถุดิบยังไม่คุ้มค่า
- ทักษะการผลิตและการรับมือกรณี

CRISIS

- การหลอมรวมสื่อยังไม่มากพอ
- การช่วยสนับสนุนการแชร์, การปชส.ของบุคลากรในองค์กร
- การต่อยอดเนื้อหา, บริการเสริมที่แตกต่างยังไม่มากพอ เช่น ภาษามือ, ภาษาอังกฤษ



- วัตถุดิบเยอะ
- แหล่งข้อมูลมีจำนวนมาก
- ความต้องการเสพเนื้อหาสูง
- เหตุการณ์มีระยะเวลานาน
- มีประเด็นเนื้อหาที่น่าสนใจได้มากและต่อยอดได้หลายด้าน
- **ANYWHERE ANYTIME PLATFORM**
- มีจำนวนฐานสมาชิกที่ดี
- มีบริการที่แตกต่าง (ภาษาอังกฤษ) หลากหลายประเภท (**LINE**)
- มีการวางแผนการผลิตล่วงหน้า
- ความน่าเชื่อถือในแบรนด์

THANK YOU

