

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1 – 31 สิงหาคม 2562



LINE Official Account
@ThaiPBS



จำนวนการเพิ่มเป็นเพื่อน เดือนสิงหาคม 2562



ยอดสมาชิกถึงเดือน สิงหาคม 2562

ยอดเพื่อนเพิ่มใหม่

ยอดสมาชิกรวม

5,880

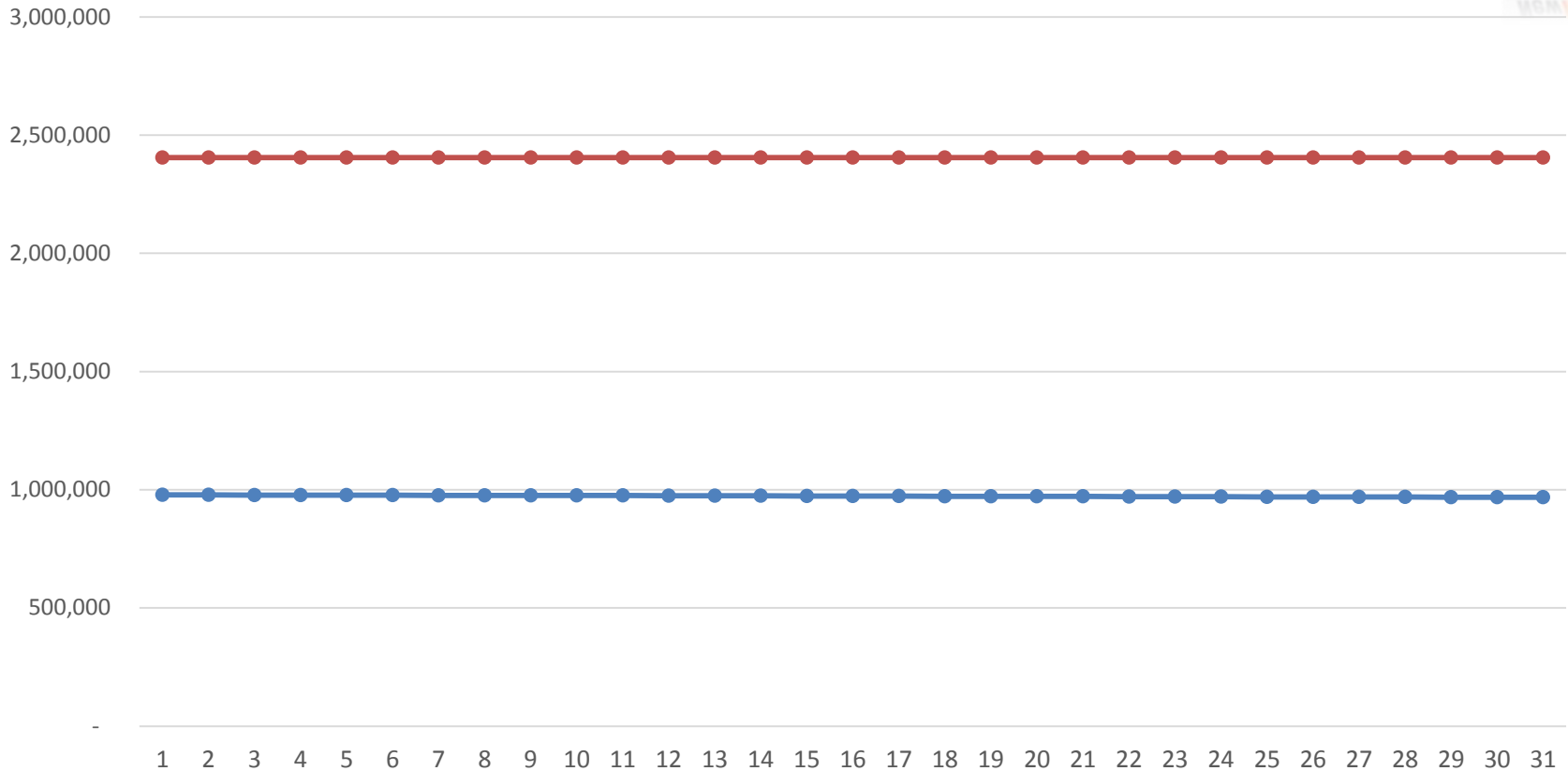
4,902,770

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- เพื่อนเพิ่มมากสุดในวันที่ 10 ส.ค. 62 => จำนวน 579 ไม่ได้ปล่อย OA แต่เป็นวันแรกของการเปิดพื้นที่หน้าจอให้ร่วมส่งข้อความบอกรักแม่ออนไลน์ โดยส่งผ่าน LINE @ThaiPBS ตั้งแต่วันที่ 10 - 12 ส.ค. 62 ลุ้นรับหมอน 50 รางวัล
- วันที่ 10 - 12 ส.ค. 62 เป็นวันที่มีจำนวนเพื่อนเพิ่มมากที่สุดของเดือน เรียงตามลำดับ
- เนื่องจากCMS LINE OA เวอร์ชันใหม่ ไม่แสดงข้อมูลจำนวนเพื่อนเพิ่ม และจำนวนเพื่อนบล็อกรายวัน จึงใช้วิธีนำยอดสมาชิกรวมมาหักลบแบบวันต่อวัน เพื่อสรุปจำนวนเพื่อนเพิ่มรายวันแบบประมาณการ ส่วนจำนวนเพื่อนบล็อกไม่สามารถหักลบได้ เนื่องจากยอดรวมสมาชิกบล็อกรายวันมีทั้งเพิ่มขึ้นและลดลง ทำให้ไม่สามารถคำนวณออกมาได้



จำนวนสมาชิก**รวม**และสมาชิก**บล็อกรวม** เดือนสิงหาคม 2562



ยอดสมาชิกถึงเดือน สิงหาคม 2562

ยอดสมาชิกรวม	ยอดเพื่อนบล็อก
4,902,770	2,404,269

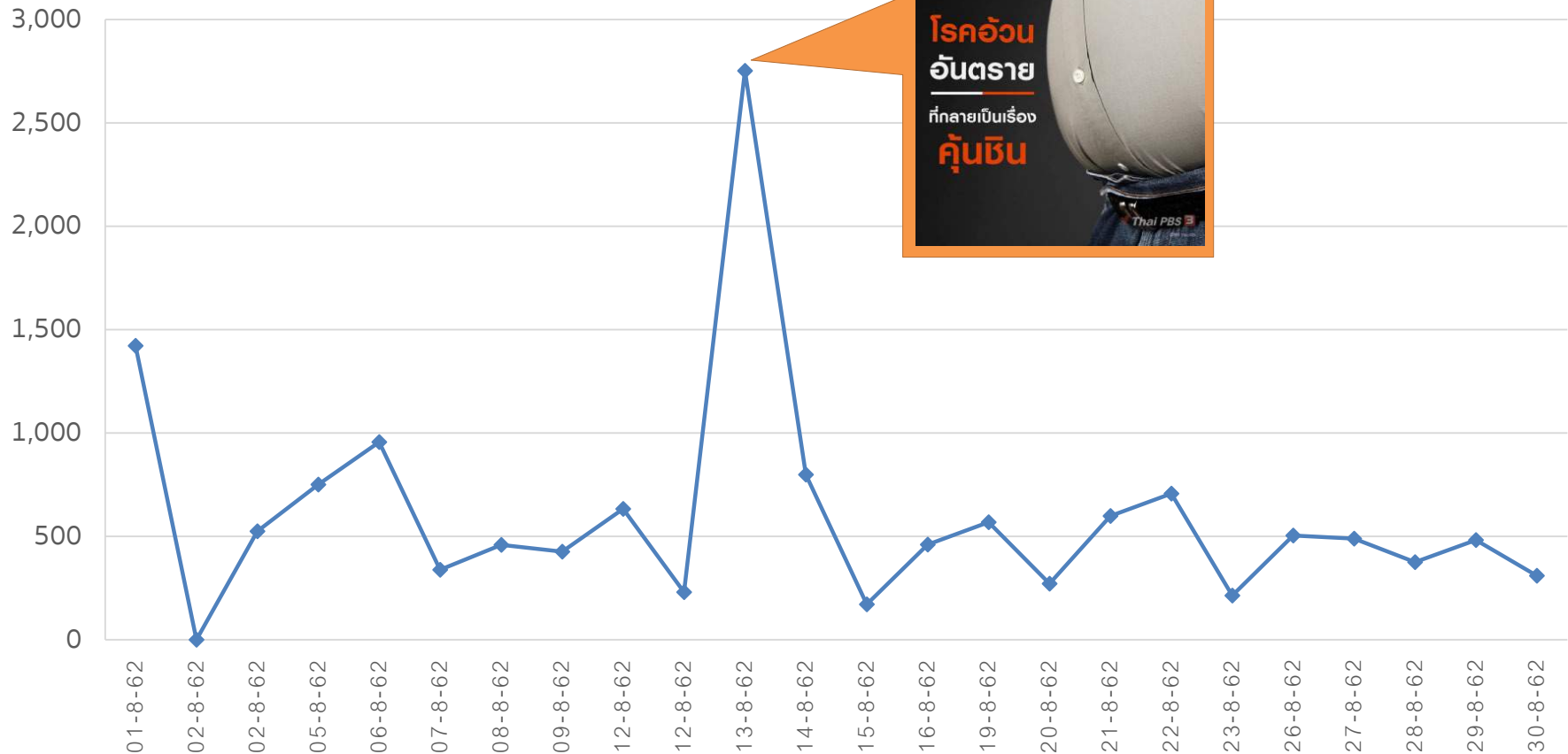
— ยอดสมาชิกสุทธิ — สมาชิกบล็อกรวม

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- จำนวนเพื่อนเพิ่ม และจำนวนเพื่อนบล็อกเพิ่มขึ้นในแต่ละวัน โดยเฉลี่ยเท่า ๆ กัน



จำนวนการเผยแพร่เนื้อหาบน OA และการมีส่วนร่วมบน OH

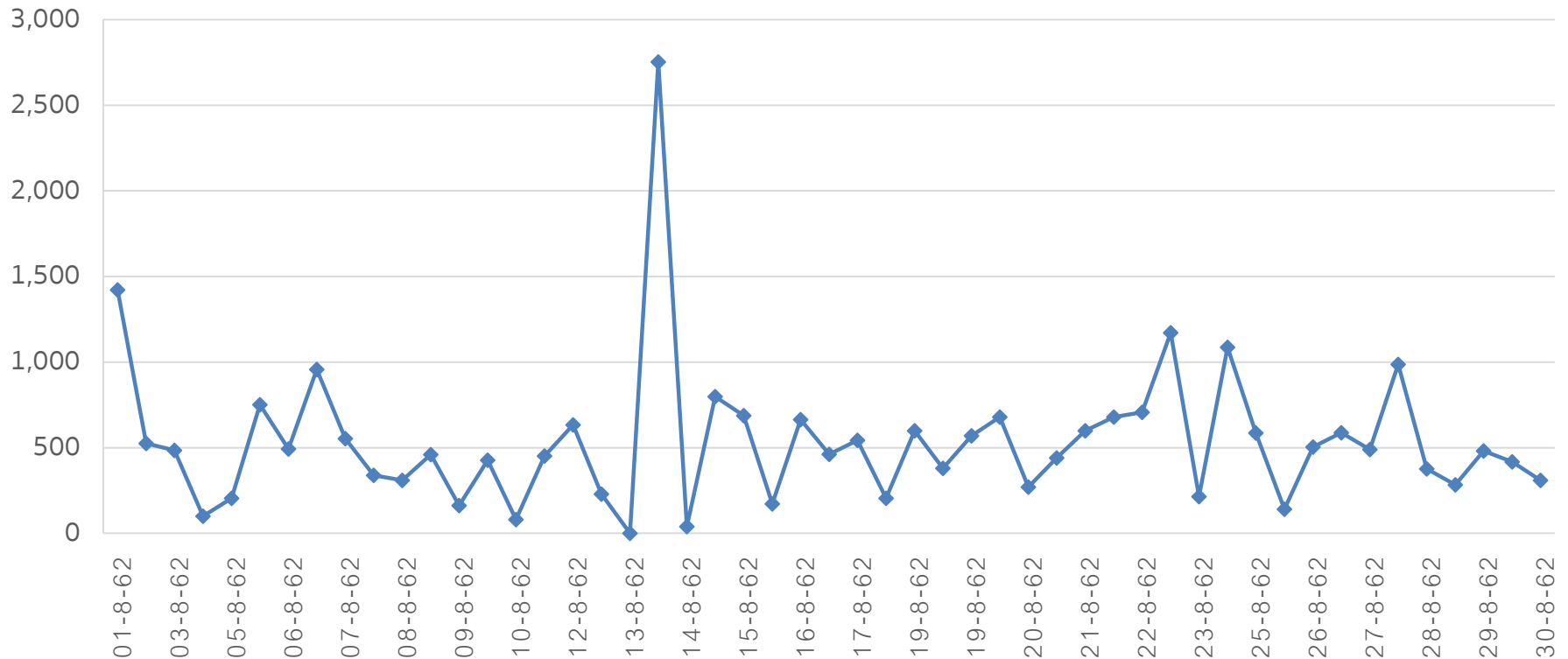


ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OA รวม 23 ครั้ง แต่เมื่อรวมถึงการนำไปเผยแพร่บน OH จะเป็น 24 ครั้ง โพสต์ที่มียอด Like และ Share สูงสุด ในวันที่ 13 ส.ค. 62 จากการเผยแพร่ “คลิป โรคอ้วน อันตรายที่กลายเป็นเรื่องคุ้นชิน” มีจำนวน Likes และ Share 2,753 ครั้ง



จำนวนการมีส่วนร่วมบน OH ตลอดทั้งเดือน



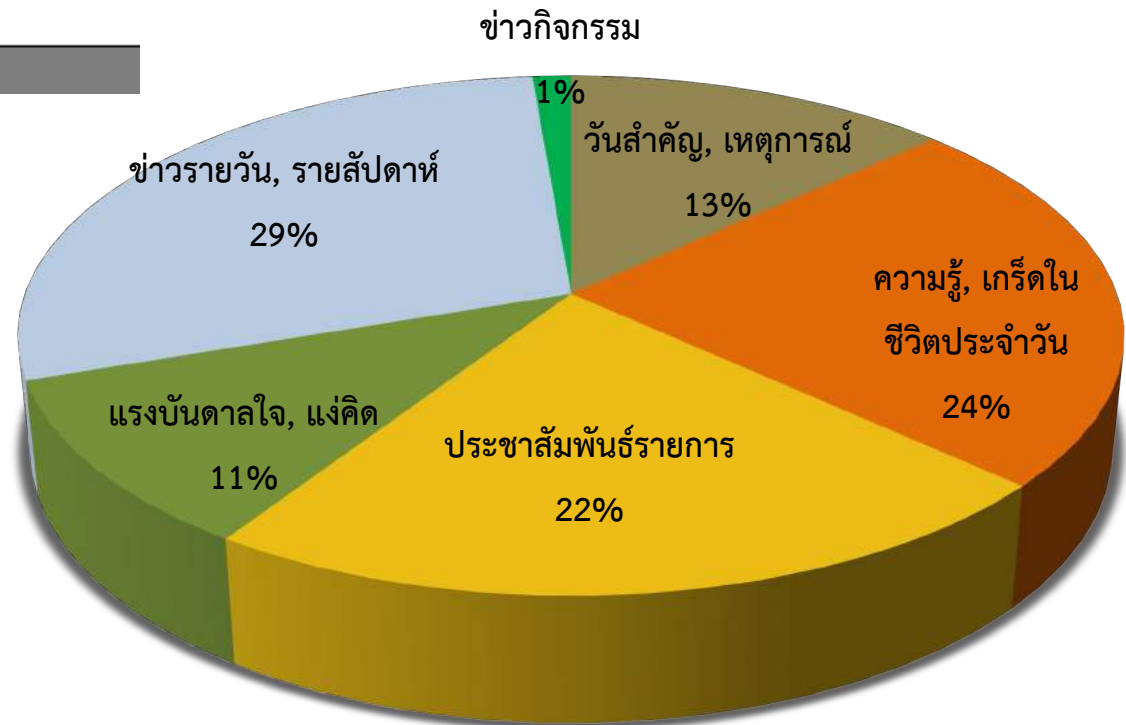
ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OH ตลอดทั้งเดือน รวมจำนวน 53 เรื่อง จากโควตาแบบใหม่ไม่จำกัดจำนวนครั้ง เปลี่ยนแปลงจากเดิมที่จำกัด 60 เรื่องต่อเดือน



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

ประเภทเนื้อหา	จำนวนการเผยแพร่
วันสำคัญ, เหตุการณ์	10
ความรู้, เกร็ดในชีวิตประจำวัน	18
ประชาสัมพันธ์รายการ	17
แรงบันดาลใจ, แง่คิด	8
ข่าวรายวัน, รายสัปดาห์	22
ข่าวกิจกรรม	1
รวม	76





สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
			1	2	3	4
			knowledgege 1/1 07:00 OH CL เรื่องเข้าใจคิด เมื่อ กำลังปลาดัดคอ	Promote 1/2 07:30 OH Spot สดบ้านเมือง Event / Adhoc 2/2 12:10 OA ข่าวล่าสุด เหตุระเบิดบ้าน เมืองทั่วกรุง Promote 3/3 19:00 OH CL ตามรอยพระพุทธเจ้า2	knowledgege 3/4 08:00 OH คลิปสั้น : กังโสดร # Foodwork	Promote 3/5 08:00 OH Spot ละครคู่ชาคิปาน เริ่ม 4 ส.ค. 62
			19:40 OA ข่าวรายวัน + CL เรื่อง เข้าใจคิด เมื่อกำลังปลาดัด คอ	19:00 OA ข่าวรายวัน + CL ตามรอย พระพุทธเจ้า2		
			Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน	Rich Menu 3 จุด ระเบิดทั่วกรุง	Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน
5	6	7	8	9	10	11
knowledgege 3/6 07:00 OH แนววิธีสังเกตวัตถุต้อง สงสัย เมื่อพบต้องทำ อย่างไร	Event / Adhoc 4/8 11:00 OH คลิปสั้น : วันครบรอบ กำเนิดเว็บไซต์	knowledgege 5/10 07:00 OH คลิปสั้น : ขั้วสายไม้ออก ควรกินอะไรดีนะ #คนสู้ โรค	Inspiration 6/12 07:00 OH คลิปสั้น : เทียนาคค คลองเจ้า #เที่ยวไทยไม่ ตกยุค	Promote 7/14 07:00 OH Spot กิจกรรมออกศึกแม่ ออนไลน์ ผ่าน LINE @ ThaiPBS 10 - 12 ส.ค. 62	Promote 8/16 08:00 OH Spot รายการพิเศษ วันเหตุ วันแม่แห่งชาติ (12 ส.ค.62)	Promote 8/17 08:00 OH Spot ละครแผ่นดินแม่ 20.15
knowledgege 4/7 07:30 OH ระงับโรคเนื้อเน่า	Event / Adhoc 5/9 19:00 OH CL สุนัข "ลูเตอร์" ไร้คน พิทักษ์เข้าถึงทุกที่ #พิศว	Promote 6/11 07:30 OH Spot Big Story ตอน แก๊งค์ ใครรัก?	knowledgege 7/13 07:30 OH 7 วิถีทางไกลมีใจอาชีพ ทฤษฎีนี้ เทียบอย่าง ปลอดภัย	Promote 8/15 07:30 OH MV เพลง คำสอนของแม่ เพลงประกอบภาพยนตร์ แผ่นดินแม่ (11-12สค.62)		
18:42 OA ข่าวรายวัน + ระงับโรคเนื้อ Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน	18:45 OA ข่าวรายวัน + CL สุนัข "ลู Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน	19:00 OA ข่าวรายวัน + Spot Big Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน	17:00 OH ข่าวรายวัน + 7 วิถี Rich Menu โปรโมท ละครแผ่นดินแม่	19:00 OA ข่าวรายวัน + MV เพลง Rich Menu กิจกรรม LINE หน่าจ้อ	Rich Menu เปิดพื้นที่ส่งข้อความขึ้นจอ	Rich Menu เปิดพื้นที่ส่งข้อความขึ้นจอ



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

12	13	14	15	16	17	18
Event / Adhoc 8/18	Inspiration 9/20	Activity 10/22	knowledgege 11/24	knowledgege 12/26	knowledgege 13/28	Promote 13/29
06:30 OH วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง	07:30 OH CL ทำใจ ปรี๊ดสุดา ต้นแบบความพยายาม	11:00 OH ประกาศรายชื่อผู้โชคดี กิจกรรมบอกภัยออนไลน์ผ่าน LINE @ThaiPBS	07:00 OH รู้หรือไม่ การไหว้สารทจีนแบ่งเป็น 3 ชุด	07:00 OH คลิปสั้น : ขนมหอยคณณี #Foodwork	08:00 OH คลิปสั้น : สูตรทำป๊อปปี้ #มหากาพย์บ้านนา	08:00 OH 1 ปีมีครั้งเดียว คึกเคียวหาด
Event / Adhoc 9/19	knowledgege 10/21	Promote 11/23	Event / Adhoc 12/25	knowledgege 13/27		
06:50 OH เพลง สุดดีพระแม่ไทย	07:00 OH CL โรคอ้วน อันตรายที่กลายเป็นเรื่องคุ้นชิน	18:50 OH CL ความจริงไม่ตาย ตอน เด็กล้างจาน ราชินีเพลงจีน	07:30 OH ประชาชนคิดเห็นอย่างไร หลังมีข้อเสนอขึ้นค่าแท็กซี่	07:30 OH เชื้อไวรัส RSV ภัยร้ายเด็กเล็ก!		
07:00 OA วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง + เพลง สุดดีพระแม่ไทย	18:00 OA ข่าวรายวัน + CL โรคอ้วน อันตรายที่กลายเป็นเรื่องคุ้นชิน	19:00 OA ข่าวรายวัน + CL ความจริงไม่ตาย ตอน เด็กล้างจาน ราชินีเพลงจีน	19:00 OA ข่าวรายวัน + ประชาชนคิดเห็นอย่างไร หลังมีข้อเสนอขึ้นค่าแท็กซี่	18:00 OA ข่าวรายวัน + เชื้อไวรัส RSV ภัยร้ายเด็กเล็ก!		
Rich Menu เปิดพื้นที่ส่งข้อความขึ้นวัน	Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน	Rich Menu ประกาศรายชื่อผู้โชคดี	Rich Menu ประกาศรายชื่อผู้โชคดี	Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน
19	20	21	22	23	24	25
Inspiration 13/30	Event / Adhoc 14/33	knowledgege 15/35	knowledgege 16/37	Inspiration 17/39	knowledgege 18/41	Inspiration 18/42
07:00 OH คลิปสั้น : ลูกกระนบก หรืออัลมอนต์อีสาน เก็บขายได้ เก็บแลกข้าวได้	07:00 OH สุมทรัพย์ในน้ำ ร้อยเอ็ดทำรายคนในครอบครัว (ดีได้) 20 ส.ค. 62 "สุมทรัพย์ในน้ำ" ถิ่นอาศัย (กฎหมาย)	07:30 OH สหกรณ์กระเป๋านักเรียนไม่เลือกปัดคอ โหล หลัง	07:00 OH คลิปสั้น : ชะลอรีรอย คอรัย ด้วยอาหารที่มีคอลลาเจน #คนสู้โรค	11:00 OH คลิปสั้น : รั้วลำเขาวง #ทั่วถิ่นแดนไทย	08:00 OH คลิปสั้น : เคสสืบทอดปลาไปครอบครัว #วัดดารคามบ้านทุ่ง	08:00 OH CL อาจารย์ข่าวให้วัน ผู้รักการสอนภาษาไทย #ดูให้รู้
Event / Adhoc 13/31						
12:30 OH CL ประจักษ์ทอง						
Promote 14/32	Promote 15/34	Promote 16/36	knowledgege 17/38	Promote 18/40		
18:30 OH คลิปสั้น : #ดูเปลี่ยนชีวิต - หนังสือเสียงไทยพีบีเอส	18:30 OH คลิปสั้น : #ดูเปลี่ยนชีวิต - ตามหาคนหาย	18:00 OH CL ความจริงไม่ตาย	19:00 OH CL รู้เท่าทันข่าวปลอม 7 ประเภท	18:45 OH คลิปสั้น : โปรแกรมศึกษาข่าวเชิงจำรายวัน ปีที่ 12		
18:00 OA ข่าวรายวัน + #ดูเปลี่ยนชีวิต - หนังสือเสียงไทยพีบีเอส	19:30 OA ข่าวรายวัน + คลิปสั้น : #ดูเปลี่ยนชีวิต - ตามหาคนหาย	19:00 OA ข่าวรายวัน + CL ความจริงไม่ตาย	19:30 OA ข่าวรายวัน + CL รู้เท่าทันข่าวปลอม 7 ประเภท	19:00 OA ข่าวรายวัน + คลิปสั้น : โปรแกรมศึกษาข่าวเชิงจำรายวัน ปีที่ 12		
26	27	28	29	30	31	
Promote 18/43	Inspiration 19/45	knowledgege 20/47	Event / Adhoc 21/49	Inspiration 22/51	Promote 23/53	
07:00 OH Spot ท่องโลกกว้าง สารคดี PREMIUMS ตลอดกันยายน	07:00 OH คลิปสั้น : มินิเทศจุดเด่นหมู่บ้านเมืองเล็ก ๆ ของญี่ปุ่น	07:00 OH คลิปสั้น : ค้นอย่างไรช่วยป้องกันกระดูกพรุน #คนสู้โรค	07:00 OH CL มหกรรมรักในจีน	07:00 OH คลิปสั้น : "หน้าล่า" อีกหนึ่งเสน่ห์อาหารเสฉวน #SpiritofAsia	08:00 OH คลิปสั้น : คุณเรื่องสิขาคุณตำรวจ #สัตว์ป่านเมือง	
Event / Adhoc 19/44	Inspiration 20/46	Promote 21/48	knowledgege 22/50	knowledgege 23/52		
12:00 OH มาเลือก Dog toys ของเล่นน้องหมาให้ถูกวิธีกันเถอะ #วันสุนัขโลก	16:00 OH 5 วิดีโอพาสติก เพื่อสัตว์ทะเล	17:00 OH CL ความจริงไม่ตาย	07:30 OH รู้จัก "ปาแอมะซอน" ปอดของโลก	07:30 OH บัสสาวะ รักษาโรคไมโคร		
19:00 OA ข่าวรายวัน + อาหารต้องห้ามสำหรับสุนัข #วันสุนัขโลก	19:00 OA ข่าวรายวัน + 5 วิดีโอพาสติก	19:00 OA ข่าวรายวัน + CL ความจริงไม่ตาย	19:00 OA ข่าวรายวัน + รู้จัก "ปาแอมะซอน" ปอดของโลก	19:00 OA ข่าวรายวัน + บัสสาวะรักษาโรคไมโคร		
Rich Menu หมาจร #สัตว์ป่านเมือง	Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน	



5 อันดับ เนื้อหาที่ได้รับความนิยม สูงสุด

* จากโพสต์ในหน้า Official Home และไม่รวมข่าวรายวัน

1

คลิป “โรคอ้วน อันตรายที่กลายเป็นเรื่องคุ่นชิน”

วันที่เผยแพร่ : 13 ส.ค. 62

Engagement : 2,753

จำนวน Likes : 293

จำนวน Share : 2,460



2



คลิป เรื่องเข้าใจผิดเมื่อทำปลาติดคอ

วันที่เผยแพร่ : 1 ส.ค. 62

Engagement : 1,422

จำนวน Likes : 171

จำนวน Share : 1,251

3



คลิป วัดถ้ำเขาวง*

วันที่เผยแพร่ : 23 ส.ค. 62

Engagement : 1,172

จำนวน Likes : 616

จำนวน Share : 556

4



คลิป เคล็ดลับทอดปลาให้สวยกรอบ*

วันที่เผยแพร่ : 24 ส.ค. 62

Engagement : 1,086

จำนวน Likes : 418

จำนวน Share : 668

5



คลิป กินอย่างไร ช่วยป้องกันกระดูกพรุน*

วันที่เผยแพร่ : 28 ส.ค. 62

Engagement : 987

จำนวน Likes : 263

จำนวน Share : 724

* อันดับ 3-5 โพสต์ OH อย่างเดียว ไม่ได้ปล่อย OA



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
1/8/62		Video Message	978,351	N/A	171	1,251
1/8/62		Rich Message	978,351	N/A	N/A	N/A
2/8/62		Video Message	N/A	N/A	129	56



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
2/8/62		Rich Message	978,108	N/A	N/A	N/A
2/8/62		Video Message	977,920	N/A	278	247
2/8/62		Rich Message	977,920	N/A	N/A	N/A



Official Account	23	ໂຮງ
Official Home	53	ໂຮງ

วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
2/8/62		Rich Menu	N/A	N/A	N/A	N/A
3/8/62		Video Message	N/A	N/A	222	263
4/8/62		Video Message	N/A	N/A	69	31



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
5/8/62		Rich Message	N/A	N/A	91	113
5/8/62		Rich Message	977,097	N/A	N/A	N/A
5/8/62		Gallery	977,097	N/A	283	468



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
5/8/62		Rich Message	977,097	N/A	N/A	N/A
6/8/62		Video Message	N/A	N/A	182	311
6/8/62		Video Message	976,618	N/A	464	493



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
6/8/62		Rich Message	976,618	N/A	N/A	N/A
7/8/62		Video Message	N/A	N/A	206	347
7/8/62		Video Message	976,152	N/A	112	227



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
7/8/62		Rich Message	976,152	N/A	N/A	N/A
8/8/62	 ชวนเที่ยวน้ำตกคลองเจ้า	Video Message	N/A	N/A	182	127
8/8/62		Rich Message	975,773	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
8/8/62		Gallery	975,773	N/A	147	313
8/8/62		Rich Message	975,773	N/A	N/A	N/A
9/8/62		Video Message	N/A	N/A	79	84



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
9/8/62		Video Message	975,427	N/A	152	275
9/8/62		Rich Message	975,427	N/A	N/A	N/A
9/8/62		Rich Menu	N/A	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
10/8/62		Video Message	N/A	N/A	66	14
11/8/62		Video Message	N/A	N/A	184	268
12/8/62		Video Message	975,423	122	174	459



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
12/8/62		Rich Message	975,423	N/A	141	89
13/8/62		Video Message	N/A	N/A	138	122
13/8/62		Video Message	974,680	N/A	293	2,460



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
13/8/62		Rich Message	974,680	N/A	N/A	N/A
14/8/62		Rich Message	N/A	N/A	38	2
14/8/62		Video Message	974,216	N/A	250	549



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
14/8/62		Rich Message	974,216	N/A	N/A	N/A
15/8/62		Gallery	N/A	N/A	254	433
15/8/62		Rich Message	973,805	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
15/8/62		Rich Message	973,805	N/A	75	97
15/8/62		Rich Message	973,805	N/A	N/A	N/A
15/8/62		Rich Menu	N/A	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
16/8/62		Video Message	N/A	N/A	358	306
16/8/62		Rich Message	973,349	N/A	N/A	N/A
16/8/62		Gallery	973,349	N/A	188	273



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
16/8/62		Rich Message	973,349	N/A	N/A	N/A
17/8/62	 สูตรทำปุ๋ยหมัก ไม่จ้อสารเคมี	Video Message	N/A	N/A	215	329
18/8/62		Gallery	N/A	N/A	149	56



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
19/8/62		Video Message	N/A	N/A	335	264
19/8/62		Video Message	N/A	N/A	119	261
19/8/62		Video Message	972,313	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
19/8/62		Rich Message	972,313	N/A	232	337
20/8/62		Gallery	N/A	N/A	159	520
20/8/62		Video Message	971,853	N/A	117	154



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
20/8/62		Rich Message	971,853	N/A	N/A	N/A
21/8/62		Rich Message	N/A	N/A	144	296
21/8/62		Video Message	971,486	N/A	348	251



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
21/8/62		Rich Message	971,486	N/A	N/A	N/A
22/8/62		Video Message	N/A	N/A	230	449
22/8/62		Video Message	971,071	N/A	151	556



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
22/8/62		Rich Message	971,071	N/A	N/A	N/A
23/8/62		Video Message	N/A	N/A	616	556
23/8/62		Video Message	970,664	N/A	103	111



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
23/8/62		Rich Message	970,664	N/A	N/A	N/A
24/8/62		Video Message	N/A	N/A	418	668
25/8/62		Video Message	N/A	N/A	335	251



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
26/8/62		Video Message	N/A	N/A	86	55
26/8/62		Rich Message	969,847	N/A	N/A	N/A
26/8/62		Gallery	969,847	N/A	291	213



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
26/8/62		Rich Message	969,847	N/A	N/A	N/A
26/8/62		Rich Menu	N/A	N/A	N/A	N/A
27/8/62		Video Message	N/A	N/A	288	299



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
27/8/62		Rich Message	969,486	N/A	N/A	N/A
27/8/62		Gallery	969,486	N/A	192	297
27/8/62		Rich Message	969,486	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
28/8/62		Video Message	N/A	N/A	263	724
28/8/62		Video Message	969,079	N/A	186	190
28/8/62		Rich Message	969,079	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
29/8/62		Video Message	N/A	N/A	105	178
29/8/62		Rich Message	968,695	N/A	N/A	N/A
29/8/62		Gallery	968,695	N/A	222	260



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
29/8/62		Rich Message	968,695	N/A	N/A	N/A
30/8/62		Video Message	N/A	N/A	155	262
30/8/62		Rich Message	968,309	N/A	160	150



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 23 เรื่อง
Official Home 53 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
30/8/62		Rich Message	968,309	N/A	N/A	N/A
31/8/62		Video Message	N/A	N/A	173	55



สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ



ประจำเดือน ส.ค. 62 มีรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นจอทั้งสิ้น 10 รายการ (รวมรายการพิเศษ และรายการต่อเนื่อง ม.ค. – มี.ค. 62)

เดือน	รายการ	วัน - เวลา	ของที่ระลึก	หมายเหตุ
ม.ค. 62	ถ่ายทอดสดกีฬา	อาทิตย์ เวลา 14.05 - 16.00 น.	ของที่ระลึก สัปดาห์ละ 5 - 10 ชิ้น	ต่อเนื่องจากปี 2561
	วันใหม่ ไทยพีบีเอส	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 05.00 - 10.00 น.	ไม่มี	เริ่ม 14 ม.ค. 62 / ขึ้นเฉพาะช่วงวันใหม่ วาไรตี้ คือ 08.00 - 10.00 น.
	คนสู้โรค	อังคาร - ศุกร์ เวลา 15.05 - 15.30 น.	ตุ๊กตานกแก้ว วันละ 2 ตัว	เริ่ม 15 ม.ค. 62
	ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย	ทุกวัน 18.20 น. เป็นต้นไป	ไม่มี	ต่อเนื่องจากปี 2561 / ขึ้นสลับกับบาร์ ทวิตเตอร์ข่าว
	รับมือพายุปากีส	วันที่ 3 - 6 ม.ค. 62	ไม่มี	Event พิเศษ
	ไทยพีบีเอส ครบรอบ 11 ปี ก้าวสู่ปีที่ 12 ร่วมส่งข้อความที่อยากบอกไทยพีบีเอส	วันที่ 15 ม.ค. 62	กระเป๋าสตางค์ 60 รางวัล (รวมทางออนไลน์อื่น ๆ)	Event พิเศษ



สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ

ประจำเดือน ส.ค. 62 มีรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นจอทั้งสิ้น 10 รายการ (รวมรายการพิเศษ และรายการต่อเนื่อง ม.ค. - มี.ค. 62)

เดือน	รายการ	วัน - เวลา	ของที่ระลึก	หมายเหตุ
ก.พ. 62	ยินดีที่ได้รู้จัก	เสาร์ เวลา 17.05 - 17.30 น.	ไม่มี	เริ่ม 9 ก.พ. 62 - สิ้นสุด 11 พ.ค. 62
	10 วัน 1000 นาที ชื่อนาคต ประเทศไทย	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 20.30 - 22.10 น. (25 ก.พ. - 8 มี.ค. 62)	ไม่มี	รายการพิเศษ เริ่ม 25 ก.พ. 62
มี.ค. 62	วาระประชาชน กำหนดอนาคต ประเทศไทย	15 มี.ค. 62 เวลา 16.30 - 20.00 น.	ไม่มี	รายการพิเศษ 15 มี.ค. 62
ส.ค. 62	บอกรักแม่ออนไลน์ผ่านหน้าจอ ไทยพีบีเอส โดยส่งข้อความผ่าน LINE @ThaiPBS	10 - 12 ส.ค. 62	หมอน LINE รวม 50 รางวัล	Event พิเศษ

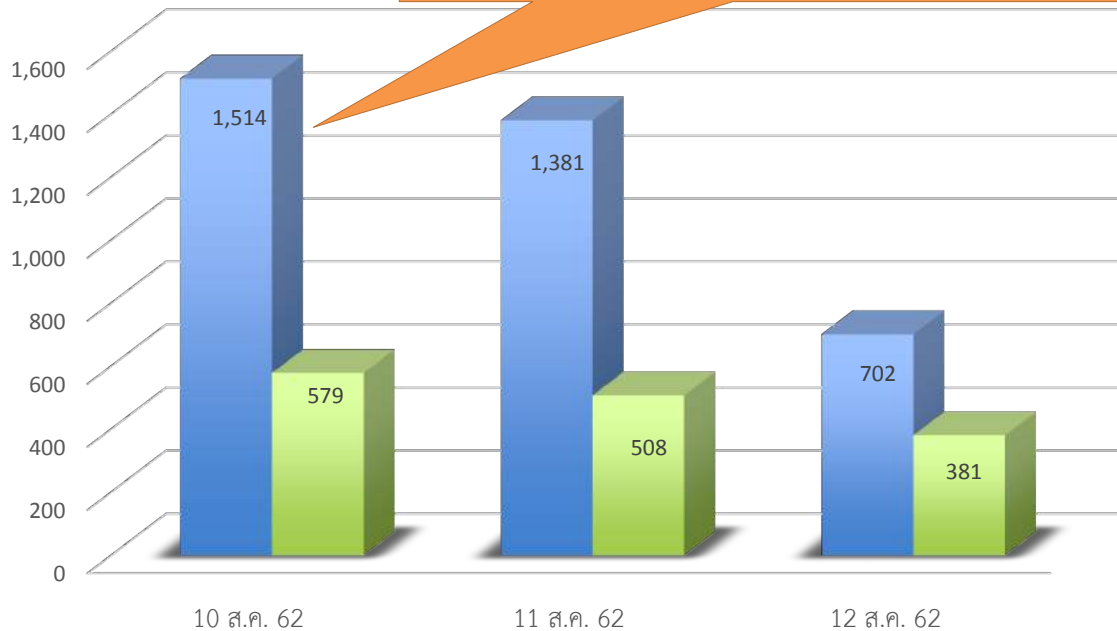


สถิติข้อความส่งผ่าน LINE กิจกรรม “บอกรักแม่ออนไลน์”

ระยะเวลากิจกรรม : 10 – 12 ส.ค. 62

ของที่ระลึก : หมอน LINE จำนวน 50 รางวัล ประกาศรายชื่อ 14 ส.ค. 62 ในหน้า HOME ของ LINE @ThaiPBS

จำนวนข้อความเข้าผ่าน LINE มากสุดคือ วันที่ 10 ส.ค. 62
จำนวน 1,514 ข้อความ และมีจำนวนเพื่อนเพิ่มมากที่สุด จำนวน
579 friends ซึ่งเป็นจำนวนเพื่อนเพิ่มที่มากที่สุดของเดือน ส.ค. 62



■ จำนวนข้อความ ■ จำนวนเพื่อนเพิ่ม





สถิติข้อความส่งผ่าน LINE กิจกรรม “บอกรักแม่ออนไลน์”

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

1. การเพิ่มเพื่อนสูงสุดในวันที่ 10 ส.ค. 62 จำนวน 579 friends อาจสืบเนื่องจากเป็นวันแรกที่เล่นกิจกรรม ตรงกับวันเสาร์ ซึ่งคนหยุดพักผ่อนที่บ้าน นั่งดูทีวี ก่อนเตรียมตัวไปเที่ยววันอาทิตย์กับวันจันทร์ที่เป็นวันแม่ จึงทำให้ วันที่ 11 และ 12 มีจำนวนเพื่อนเพิ่มน้อยลงตามลำดับ อย่างไรก็ตาม จำนวนเพื่อนเพิ่มของทั้ง 3 วันที่เล่นกิจกรรม เป็นจำนวนที่เพิ่มสูงกว่าปกติใน LINE ที่เฉลี่ยเดิมอยู่ที่ 100-200 กว่า friends
2. ปริมาณข้อความที่ส่งผ่าน LINE @ThaiPBS มีจำนวนค่อนข้างสูงกว่าช่วงรายการปกติ เช่น ข่าวก่า สำหรับวันที่มียอดสูงสุดคือ วันที่ 10 ส.ค. 62 จำนวน 1,514 ข้อความ ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนเพื่อนเพื่อนเช่นกัน
3. ปัจจัยอื่น ๆ ที่ช่วยกระตุ้นการเพิ่มเพื่อนและจำนวนข้อความที่ส่งผ่าน LINE @ThaiPBS มากขึ้น คือ ผู้ประกาศข่าวพูดเชิญชวนผ่านหน้าจอโทรทัศน์ สปอตโปรโมท ของที่ระลึกในการร่วมสนุกกับกิจกรรม



Thai PBS
ส่งข้อความบอกรักแม่ผ่านหน้าจอไทยพีบีเอส จาก LINE @ThaiPBS

ต้อนรับอีกหนึ่งวันสำคัญ 12 สิงหาคม วันแม่แห่งชาติ

ไทยพีบีเอสเปิดตัวในอีก 1 เดือน ละครถึงพระคุณของแม่ด้วยการส่งข้อความบอกรักแม่ผ่านหน้าจอไทยพีบีเอส จาก LINE @ThaiPBS

ข้อความของลูก ๆ ทุกคน จะไปอยู่บนหน้าจอไทยพีบีเอสด้วยนะคะ ตั้งแต่วันที่ 10 - 12 สิงหาคมนี้ ข้อความใดที่ถูกคัดเลือก ส่วนรับหมอนนุ่มนิ่ม จำนวน 50 รางวัล ประกาศรายชื่อผู้โชคดีในวันที่ 14 ส.ค.นี้ ทาง LINE @ThaiPBS

ADD LINE เพิ่มเพื่อน คลิก! <http://nav.cx/1gbXl5k> ดูรายละเอียด

สแกนเลย



ส่งมาตั้งแต่วันนี้
ถึง 12 สิงหาคม 2562



ประกาศรายชื่อผู้โชคดี
วันที่ 14 สิงหาคม 2562 ทาง LINE @ThaiPBS



จำนวนสมาชิก LINE ในกลุ่ม “สื่อ”



จัดเรียงอันดับจากมากสุดจนถึงน้อยสุด

ลำดับ	Official Account	จำนวน (ณ 31 ส.ค. 62)	ยอดเพื่อนเพิ่มขึ้นจากเดือน ส.ค. 62	จำนวนชุดสติ๊กเกอร์
1	WorkpointTV	17,559,546	6,540	5
2	CH3Thailand	14,599,787	8,379	3
3	เรื่องเล่าเช้านี้	13,602,427	10,353	1
4	9MCOT	8,050,360	4,278	1
5	NOW26	6,391,116	99	1
6	PPTVHD36	5,228,963	109	1
7	BBTVCH7	5,202,919	446	0
8	Thai PBS	4,902,770	5,880	2
9	Thairath	2,230,845	14,470	0
10	TrueVisions	1,855,309	93	0

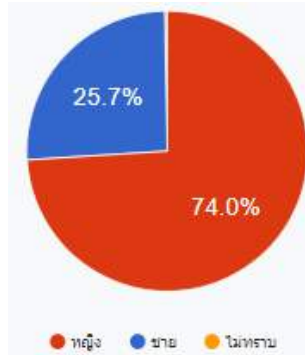
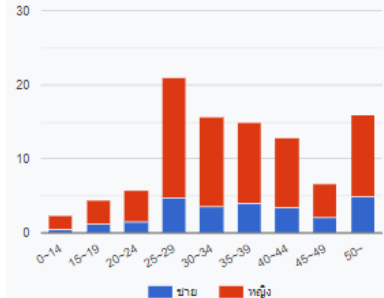
ข้อสังเกตการเทียบกับสื่อต่างๆ

1. WorkpointTV ปลอย OA น้อยลงจากเดือนก่อน ส่วนมากเป็นการโปรโมทรายการเด่น และกิจกรรมคอนเสิร์ต ไม่เน้นการโพสต์เนื้อหาที่ OH
2. เรื่องเล่าเช้านี้ ปลอยข่าว พร้อมกราฟิก สวัสดิ์ประจำวัน และระบุนนี้ในอดีตใน OH
3. CH3Thailand เน้นโปรโมทละคร รายการเด่นของสถานี
4. Thairath ปลอย OA น้อยลงจากเดือนก่อน เน้นปลอยข่าวสังคม โปรโมทรายการเด่นของสถานี ไม่เน้นการโพสต์ที่ OH
5. MCOT ปลอย OA ล่าสุด เมื่อ 31 พ.ค. จนปัจจุบันยังไม่มีเคลื่อนไหวทาง LINE
6. PPTVHD36 , NOW26 , TrueVisions , BBTVCH7 ไม่มีความเคลื่อนไหวทาง LINE แต่ยังมีเพื่อนเพิ่มเล็กน้อย



สรุปภาพรวม LINE เดือน สิงหาคม 2562

- ปัจจุบันมียอดสมาชิกรวม 4,902,770 คน
- สัดส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้หญิงช่วงอายุ 25 - 29 ปี



- จำนวนเพื่อนเพิ่มมากที่สุดคือ วันที่ 10 ส.ค. 62 => จำนวน **579 friends** ไม่ได้ปล่อย OA แต่เป็นวันแรกของการเปิดพื้นที่หน้าจอให้ร่วมส่งข้อความบอกรักแม่ออนไลน์ โดยส่งผ่าน LINE @ThaiPBS ตั้งแต่วันที่ 10 - 12 ส.ค. 62 ลุ้นรับหมอน 50 รางวัล
- ยอดรวมเพื่อนเพิ่มจาก เดือน ก.ค. 62 => จำนวน **5,880 friends**
- ข่ายยอดนิยมที่ได้รับการคลิกอ่านมากที่สุด คือ แกลเลอรีโพสต์เนื้อหาข่าว “หมึกแดง เล่าทั้งน้ำตา วินาทีที่กราบลาคูณพ้อ” (27 ส.ค. 62 จำนวนคลิกอ่านจากไลน์ 17,992 ลิงก์ข่าว <http://bit.ly/2PbLWpR>)
- มีการผลิต Hero Content และ ข้อมูลเชิง Data Journalism ได้แก่
 - 7 วิธีห่างไกลมิชชีพ หยดยาวนี้ เทียวอย่างปลอดภัย
 - ประชาชนคิดเห็นอย่างไร หลังมีข้อเสนอขึ้นค่าแท็กซี่
 - คลิปเพลง สดุดีพระแม่ไทย
 - สูบบุหรี่ป้าน กัยเจียบทำร้ายคนในครอบครัว
 - สะพายกระเป๋าเป้ถูกวิธี ไม่เสี่ยงปวดคอ ไหล่ หลัง
 - คลิป CL เนื้อหารายการตามรอยพระพุทธเจ้า 2 : ไตรปิฎกคำสอนมีชีวิต

ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุง

- เพิ่มสมาชิกใหม่
 - ย้ายปล่อยสปอตโปรโมทดาวนิโหลด LINE @ThaiPBS ทุกช่องทาง
 - เพิ่มรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ เน้นรายการพิเศษ เกาะติดสถานการณ์ ทำกิจกรรมร่วมกับรายการผ่านหน้าจอ
 - เพิ่มการปล่อยเนื้อหาบน OH โดยเฉพาะประเภทที่มียอด Engagement ที่ดี เช่น ธรรมะ, สารความรู้ วัดได้จากการติดตามด้วยยอดนิยม ถึงแม้จะไม่ปล่อย OA แจ้ง Notification ไปยังสมาชิก
 - ประชาสัมพันธ์ LINE ผ่านตัววิ่ง, จอ LED, ตู้ Kiosk
 - ศึกษาและเรียนรู้ข้อจำกัดระบบ CMS อันใหม่เพื่อวางแผนในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ หรือทำกิจกรรมอื่น ๆ
- ลด Block Rate
 - กิจกรรม ON-AIR เดือนละ 1 ครั้ง โดยตั้งเวลามากกว่า 6 ชม. ออกแบบกติกาไม่ซับซ้อน อาจสอดคล้องกับเทศกาลหรือวันสำคัญที่ใกล้ตัวคนไทย
 - ดึงดูดร่วมกิจกรรม ON-AIR ด้วยของที่ระลึกที่เป็นรูปแบบใหม่ ๆ
 - นำเสนอเนื้อหาวันสำคัญ-วันนี้ในอดีต บน Rich Menu
 - เพิ่มลูกเล่นใน Rich Menu ให้น่าสนใจมากขึ้น
 - กิจกรรมลงพื้นที่เชิญชวน Add LINE