

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-31 สิงหาคม 2562



Instagram

[Instagram.com/ThaiPBS](https://www.instagram.com/ThaiPBS)

METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-31 Aug. 2019



Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@Workpoint

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTV
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



Instagram Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามเทียบกับแบรนด์สื่อกลุ่มเดียวกัน

สถิติผู้ติดตาม ณ 31 ส.ค. 229,475 Followers (+5,959)

■ มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS
■ มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS

NO.	USERNAME			Aug.19	Jul.19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Thairath	ไทยรัฐ	1,888,990	1,877,713	+0.60
2		ThaiPBS	ไทยพีบีเอส	229,475	223,516	+2.67
3		Voicetv	วอยซ์ทีวี	128,076	127,491	+0.46
4		PPTVHD36	พีพีทีวี	120,460	119,554	+0.76
5		SpringNewsTV	สปริงนิวส์ทีวี	104,946	103,337	+1.56

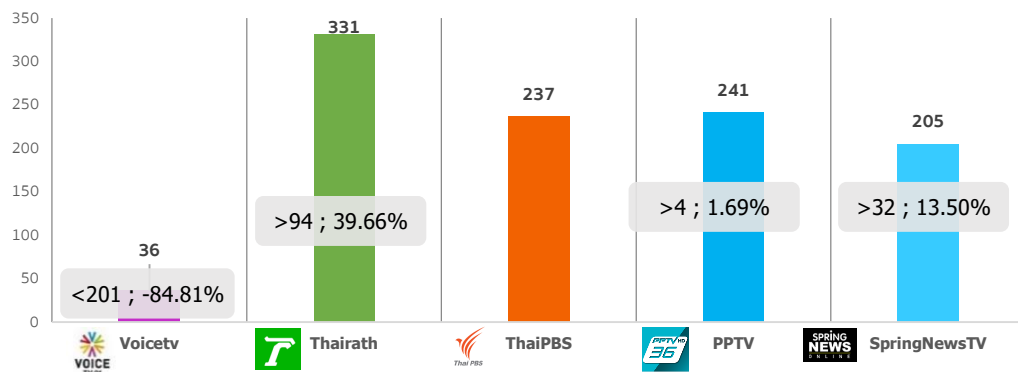
<< เปลี่ยนแบรนด์คู่แข่งจาก NationTV22 เป็น PPTV

Instagram ประสิทธิภาพการโพสต์คอนเทนต์ในแต่ละแบรนด์

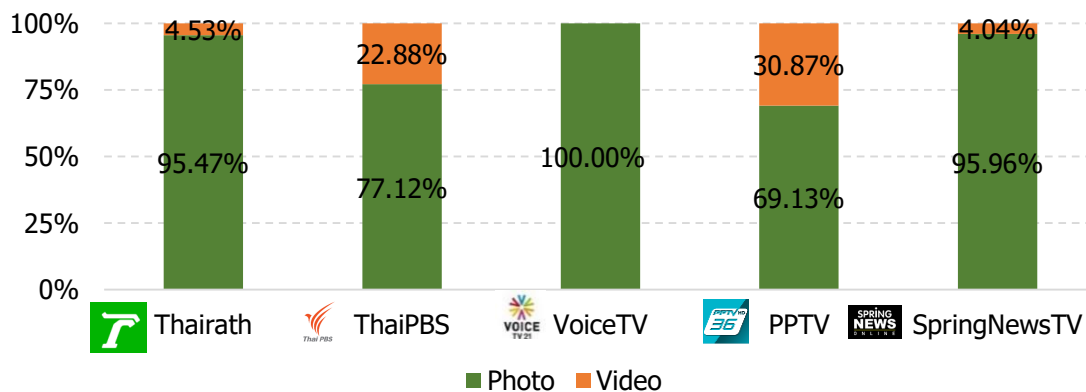
เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

■ จำนวนการโพสต์เมื่อเปรียบเทียบกับ ThaiPBS

No. of post



เปรียบเทียบการกระจายประเภทการโพสต์



KEY FINDING

- ThaiPBS** เดือน ส.ค. มีปริมาณการโพสต์ 237 โพสต์ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 190 โพสต์ แต่ยังคงมีปริมาณการโพสต์ที่น้อยกว่า Thairath โดยในเดือนนี้มีการเน้นโพสต์ข่าวสารมากกว่าโพสต์ โปรโมตรายการของช่อง และแนวโน้มโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงเป็นโพสต์ประเภทรูปภาพมากกว่าวิดีโอ
- Thairath** ในเดือนนี้มีปริมาณการโพสต์ 331 โพสต์ ลดลงจากเดือนก่อนหน้า ส่วนใหญ่เป็นการโพสต์เกี่ยวกับข่าว "พีช พชร กลั่นน้ำตาพยายามไม่ร้องไห้ เคลียร์ปมเล็ก แพทริเซีย" และมีการโพสต์ดูดวงรายวันกับไทยรัฐ ซึ่งมีจำนวนการโพสต์ 27 โพสต์ โพสต์ที่ได้รับ Engagement ในเดือนนี้ของ Thairath คือข่าว "สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จฯ บำเพ็ญพระราชกุศลเป็นการส่วนพระองค์ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2562" (44,973 Engagements)

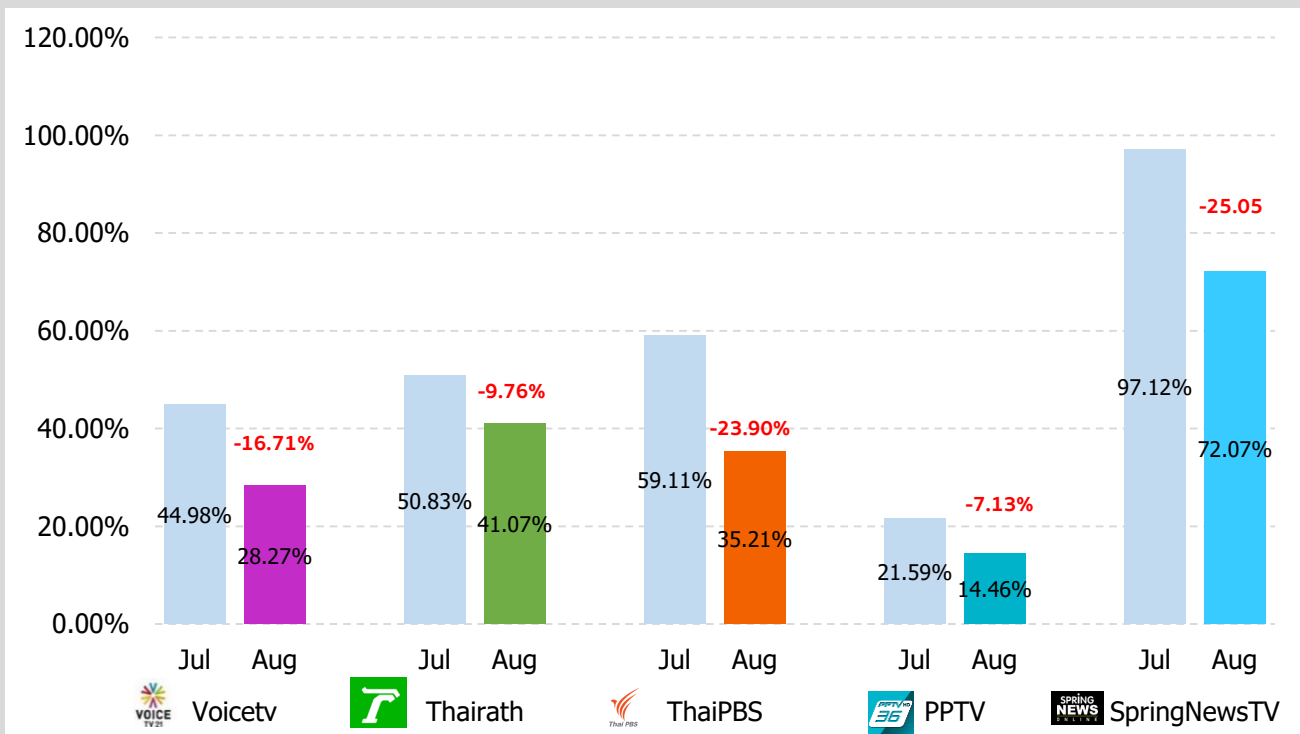
Instagram ประสิทธิภาพการโพสต์คอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

Efficiency Ratio ประสิทธิภาพของโพสต์

KEY FINDING

- **ThaiPBS** ในเดือนนี้มีประสิทธิภาพของโพสต์ลดลง 23.90% โดยโพสต์ที่ได้ Engagement สูงสุดคือวันสำคัญ "ภาพชุดใหม่ในรอบ 14 ปี ของชาวเรือ อาร์เอ็มเอส ไททานิก ที่เต็มไปด้วยคราบ ซึ่งถูกกัดกร่อนจากแบคทีเรียมาเป็นเวลามากกว่า 100 ปี ได้รับการเผยแพร่สู่สายตาชาวโลกหลังจากที่โรคเตอร์ เวสโคโว" (6,605 Engagements)
- **SpringNewsTV** มีประสิทธิภาพของโพสต์ลดลงจากเดือนก่อนหน้าถึง 25.05% เนื่องจากในเดือนก่อนได้รับ Engagement สูงจากข่าว "ข่าวจริงเช็กแล้ว วินดีเซล และนักแสดงนำทั้งหมดของ Fast9 ไม่มีฉากถ่ายทำในไทย" (5,826 Engagements)

Efficiency Ratio

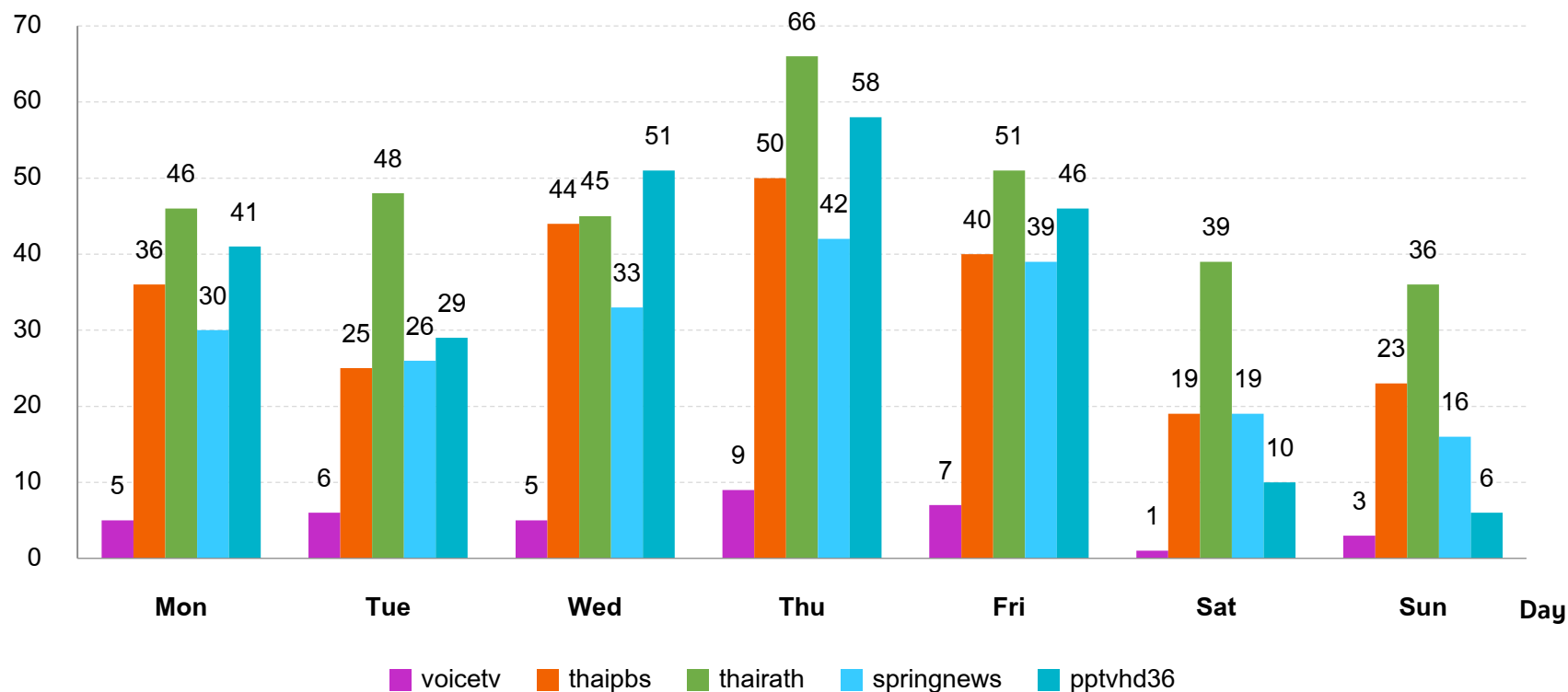


Note : *Efficiency Ratio = Total Engagement (Like + Share + Comment)/Standardize Fans for each post

Instagram ช่วงเวลาการโพสต์ Content ในแต่ละแบรนด์

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวัน)

No. of post

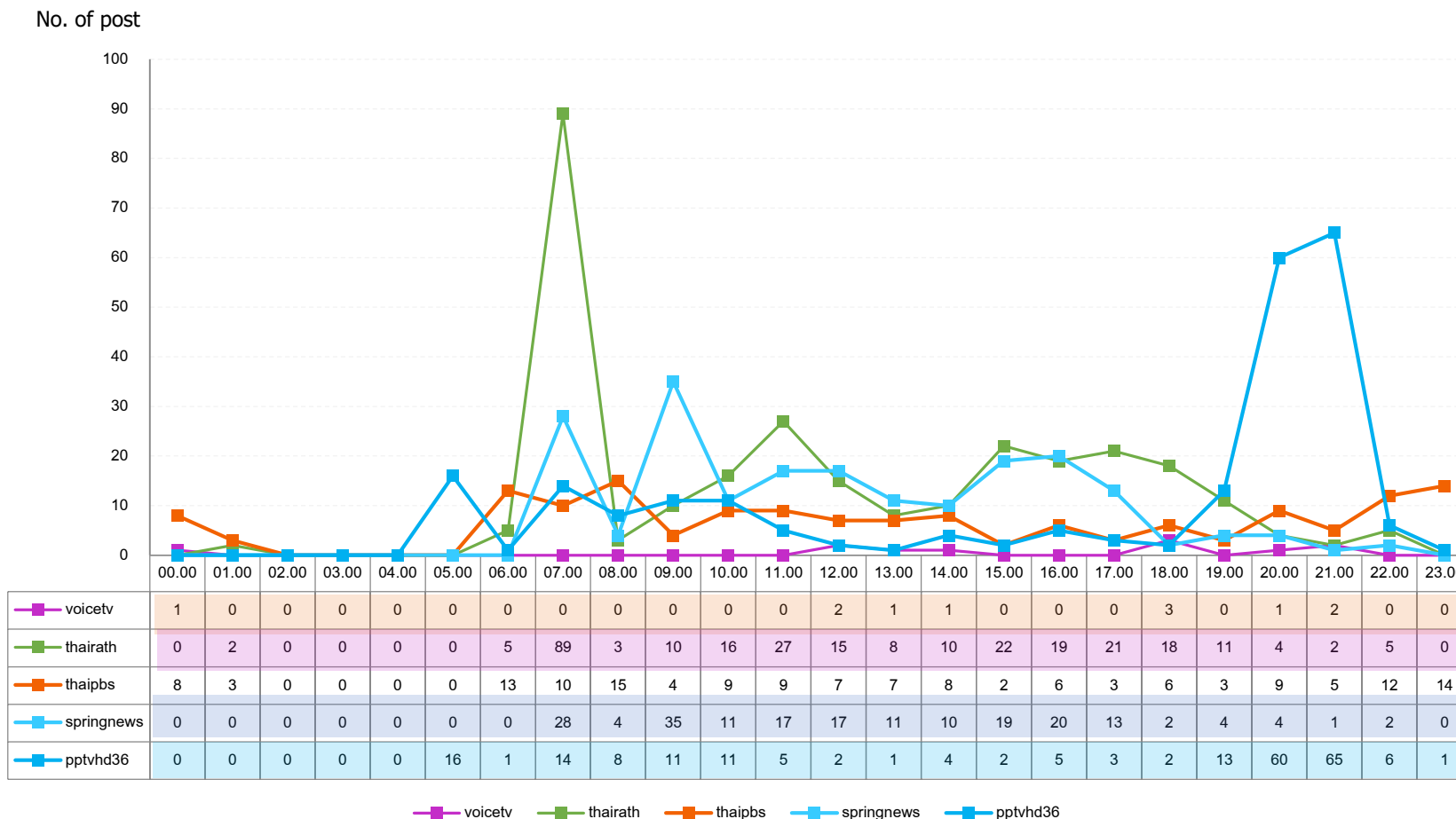


KEY FINDING

- ในเดือนนี้สำนักข่าวส่วนใหญ่มีการโพสต์สูงสุดในวันพฤหัสบดี
- ThaiPBS** มีการโพสต์สูงสุดในวันพฤหัสบดีส่วนใหญ่เป็นการรายงานข่าว "กลุ่มผู้ประท้วงจำนวนมากรวมตัวที่สนามบินนานาชาติฮ่องกง"
- PPTV** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในวันพฤหัสบดี ส่วนใหญ่เป็นการโพสต์ ข่าว "แพทริเซีย กู๊ด เปิดใจ หลังมีข่าวเลิกราพีช พชร จิราธิวัฒน์ อดีตแฟนหนุ่ม"

Twitter ช่วงเวลาการโพสต์ Content ในแต่ละแบรนด์

Hour of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)



KEY FINDING

- ภาพรวมในเดือนนี้ ช่วงเวลาที่สื่อต่าง ๆ มีการโพสต์มาก คือช่วง 07.00-09.00 น. โดยใน 07.00 น. จะมียอดการโพสต์รวมทุกสื่อมากกว่าช่วงเวลาอื่น ๆ
- ThaiPBS** มีจำนวนการโพสต์ในแต่ละช่วงเวลาใกล้เคียงกัน โดยจะเน้นการโพสต์ข่าวการเมือง ข่าวต่างประเทศ และโพสต์ให้ความรู้เนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ
- Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในช่วงเวลา 07.00 น. ซึ่งมาจากการโพสต์ข่าวหน้า 1 ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ รวมถึงโพสต์ดูดวงประจำวันไทยรัฐ ในเวลา 07.30 น.
- PPTV** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในช่วง 21.00 น. ส่วนใหญ่เป็นการโพสต์ละครมตธรรมหาเสน่ห์ และรายการก๊ิกดูสงครามเพลงเงินล้าน ในระหว่างออกอากาศ

Top 1

Total Engagement : 6,605

“ภาพชุดใหม่ในรอบ 14 ปี
ของซากเรือ อาร์เอ็มเอส ไท
ทานิก ที่เต็มไปด้วยคราบ
ซึ่งถูกกัดกร่อนจาก
แบคทีเรียมาเป็นเวลา
มากกว่า 100 ปี”

(22 ส.ค. 62)



Top 1 Total Engagement : 44,973

“สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จฯ บำเพ็ญพระราชกุศลเป็นการส่วนพระองค์ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2562”

(12 ส.ค. 62)



Top 1

Total Engagement : 1,838

“คนขี้หมิง กับ คนขี้เหมียง คือ
อะไร ยังไง ไปฟัง คำ ผกา ค่ายเรื่อง
การเมือง ด้วย คำเมือง”

(04 ก.ค. 62)



Top 1

Total Engagement : 2,470

“โดม - ปกรณ์ ลัม ควง เมทล สุขขาว
ถือฤกษ์ดีจองมือเข้าพิธีหมั้นแบบไทย
ณ รับตะวันพูลวิลล่า จ.สระบุรี เมื่อ
ช่วงเช้าที่ผ่านมา หลังคบหาดูใจนาน
7 ปี”

(10 ส.ค. 62)

