

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-31 สิงหาคม 2562



YouTube

Youtube.com/ThaiPBS

Methodology

Period : 1-31 สิงหาคม 2562

Channel :



Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint
@newstaich8

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV
@workpointnews



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv
@workpoint

YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel
/newstaich8





YouTube : Thai PBS



www.thaipbs.or.th



ThaiPBS ✓

2,367,023 subscribers

SUBSCRIBE 2.3M

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



สมรภูมิพิใหญ่ : สัตว์ป่าในเมือง (25 ส.ค. 62)

75,903 views • 1 week ago

ขณะที่รากเหง้าของปัญหาความขัดแย้งระหว่าง "คนกับช้างป่า" ดูเหมือนจะไร้ทางแก้ไข ทั้งเรื่องการพัฒนาประเทศในรูปแบบต่าง ๆ การใช้พื้นที่ของมนุษย์ที่ทับซ้อนกับพื้นที่ของช้างป่า ตลอดจนพื้นที่ป่าเองก็ไม่ได้เป็นอยู่ที่เหมาะสมสำหรับพวกมันอีกต่อไป เพราะแหล่งอาหารที่เข้ายวนอยู่นอกป่า จึงทำให้ช้างป่าเรียนรู้ที่จะเข้ามาใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของมนุษย์อย่างต่อเนื่อง และเพิ่มจำนวนขึ้นทุกขณะ คนที่ต้องเผชิญกับปัญหาซึ่งเป็นเพียงชาวบ้านคนตัวเล็ก ๆ คนยากจนที่ต้องลุกขึ้นมาจัดการภายใต้

READ MORE

ช่องแนะนำ (RECOMMENDED)



Thai PBS News

SUBSCRIBE



ThaiPBS SpotPromote

SUBSCRIBE



Thai PBS Audio Descri...

56,583
VDO

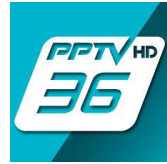
2,367,023
Subscribers

864,724,419
Lifetimes Views

YouTube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 6 คู่แข่ง)



เทียบ 6 คู่แข่ง

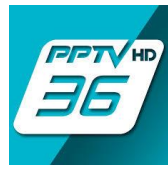


Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
February	5,419,678	1,801,443	1,764,808	686,548	374,602	-	-
March	5,699,442	1,894,333	1,899,936	759,050	436,145	-	-
April	5,893,841	1,976,661	1,991,400	805,705	491,623	-	-
May	6,044,202	2,108,496	2,068,153	849,171	567,604	-	-
June	6,219,097	2,202,469	2,166,032	893,575	631,172	-	-
July	6,370,881	2,288,178	2,263,579	927,187	694,058	-	-
August	6,620,308	2,367,023	2,401,094	1,003,967	808,467	1,552,117	1,896,793
Growth	3.91%	3.44%	6.07%	8.28%	16.48%	-%	-%

YouTube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 6 คู่แข่ง)



เทียบ 6 คู่แข่ง

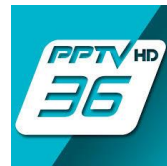


Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
February	108,357	49,159	36,839	81,005	13,043	-	-
March	111,598	50,502	37,731	82,702	13,504	-	-
April	114,384	51,762	38,719	85,004	13,955	-	-
May	116,897	52,902	39,533	86,984	14,424	-	-
June	119,743	54,221	40,653	89,178	14,946	-	-
July	122,125	55,236	41,516	32,827	15,453	-	-
August	125,227	56,583	42,855	34,334	16,249	33,365	60,710
Growth	2.54%	2.43%	3.22%	4.59%	5.15%	-%	-%

YouTube : การเติบโตของยอดรวม Views (เทียบ 6 คู่แข่ง)



เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
February	3,217,135,702	673,095,272	568,296,957	306,783,421	132,803,112	-	-
March	3,360,280,825	704,182,848	607,278,538	331,073,524	157,743,398	-	-
April	3,472,926,313	749,454,238	635,400,270	348,523,278	180,719,462	-	-
May	3,569,600,097	776,964,748	661,174,558	365,776,712	211,406,200	-	-
June	3,704,105,235	812,199,427	697,997,037	383,513,482	240,742,946	-	-
July	3,841,872,680	837,486,584	736,447,511	148,455,179	267,753,883	-	-
August	4,047,950,245	864,724,419	793,054,348	182,961,836	320,160,559	780,323,209	624,511,402
Growth	5.36%	3.25%	7.68%	23.24%	19.57%	-%	-%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS



View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	March	April	May	June	July	August
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	+13,144,384	-4,470,279	+18,875,991	-13,032,527	-3,550,101	-3,752,412
Views	31,052,169	26,581,890	45,467,881	32,435,354	28,885,253	25,132,841
สัดส่วน	+73.40%	-14.39%	+71.04%	-28.66%	-10.94%	-12.99%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	February	March	April	May	June	August
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	-49,165,718	+101,726,600	-31,159,839	+67,476,617	-19,712,159	-51,075,359
Watch time	127,948,274	229,674,874	198,515,035	265,991,652	246,279,493	195,204,134
Growth	-27.75%	+79.50%	-13.56%	+33.99%	-7.41%	-20.73%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS



Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	March	April	May	June	July	August
สมาชิกเพิ่มขึ้น	+92,890	+82,328	+131,835	+93,973	+85,709	+78,845
จำนวนสมาชิก	1,894,333	1,976,661	2,108,496	2,202,469	2,288,178	2,367,023
สัดส่วนการเติบโต	+5.15%	+4.34%	+6.67%	+4.45%	+3.89%	+3.44%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	March	April	May	June	July	August
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,343	1,260	1,140	1,319	1,015	1,347
สัดส่วนการเติบโตคลิปใหม่	+33.89%	-6.18%	-9.52%	+15.70%	-23.04%	+32.70%
จำนวนคลิปทั้งหมด	50,502	51,762	52,902	54,221	55,236	56,583
สัดส่วนการเติบโตคลิปทั้งหมด	+2.73%	+2.49%	+2.20%	+2.49%	+1.87%	+2.43%



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ส.ค. ที่มีจำนวนนาทีกการชมสูงสุด



1	Title	Watch time (min.)
	วงการเอวีญี่ปุ่น (มุมมองใหม่) : ดูให้รู้ Dohiru [CC] (11 ส.ค. 62)	8,947,977



2	Title	Watch time (min.)
	“ปมร้อน” การเมือง “สะเทือน” พล.อ.ประยุทธ์ ...? : ตอบโจททย์ (9 ส.ค. 62)	3,900,584



3	Title	Watch time (min.)
	[Live] โจททย์ยาก “พล.อ.ประยุทธ์”...? หลังรัฐบาล “แถลงนโยบาย” : ตอบโจททย์ (2 ส.ค. 62)	3,442,896



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ส.ค. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1

Title	Views
วงการเอวีญี่ปุ่น (มุมใหม่) : ดูให้รู้ Dohiru [CC] (11 ส.ค. 62)	1,359,641



2

Title	Views
ร้านของเล่นผู้ใหญ่กับผู้หญิงอาชีพพิเศษ : ดูให้รู้ Dohiru [CC] (4 ส.ค. 62)	306,968



3

Title	Views
มะนาวเนื้อหวาน : ภัตตาคารบ้านทุ่ง (24 ส.ค. 62)	207,675

YouTube : Audience Retention การรักษาผู้ชม (สิงหาคม)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน ส.ค. 62
7:46 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน ส.ค. 62
32%

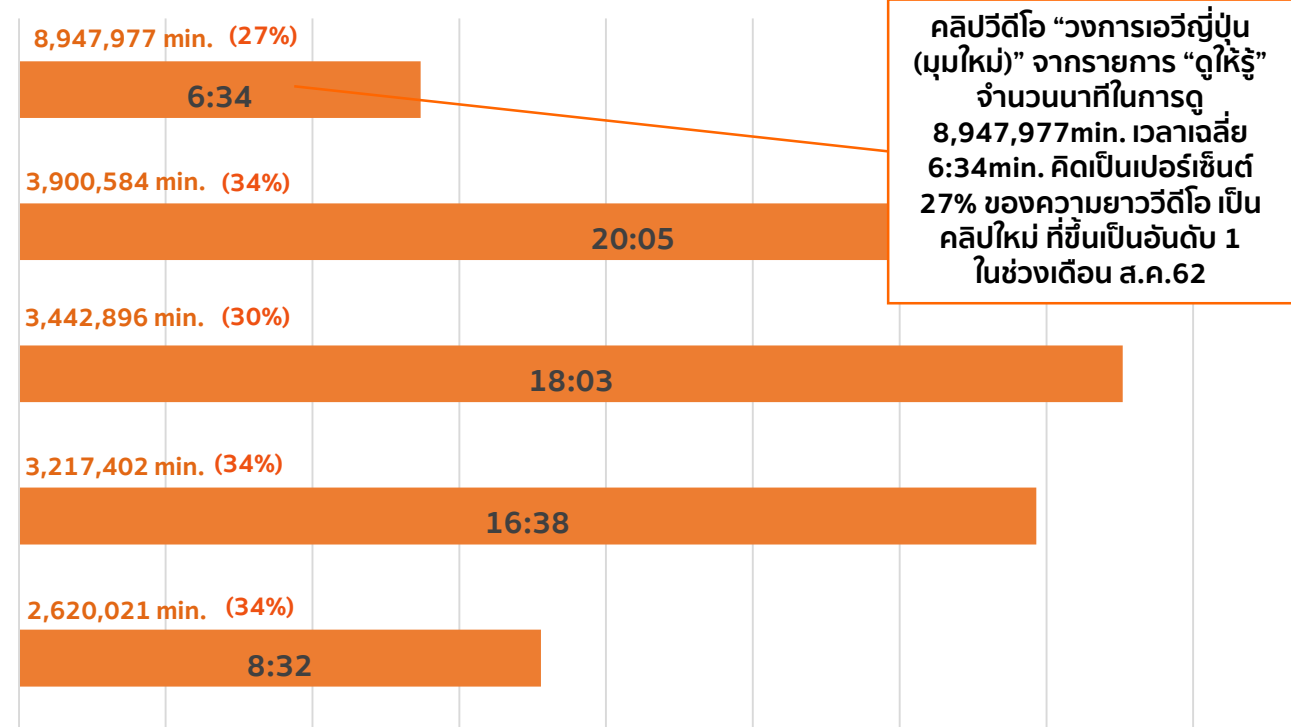
วงการเอวีญี่ปุ่น (มูมใหม่) : ดูให้รู้ Dohiru [CC] (11 ส.ค. 62)

“ปมร้อน” การเมือง “สะท้อน” พล.อ.ประยุทธ์ ...? : ตอบโจทย์ (9 ส.ค. 62)

[Live] โจท้ยาก “พล.อ.ประยุทธ์”...? หลังรัฐบาล “แถลงนโยบาย” :
ตอบโจทย์ (2 ส.ค. 62)

ไขหมุก ข่าไม่ติดคุก : ความจริงไม่ตาย (26 มิ.ย. 62)

ร้านของเล่นผู้ใหญ่กับผู้หญิงอาชีพพิเศษ : ดูให้รู้ Dohiru [CC] (4 ส.ค. 62)

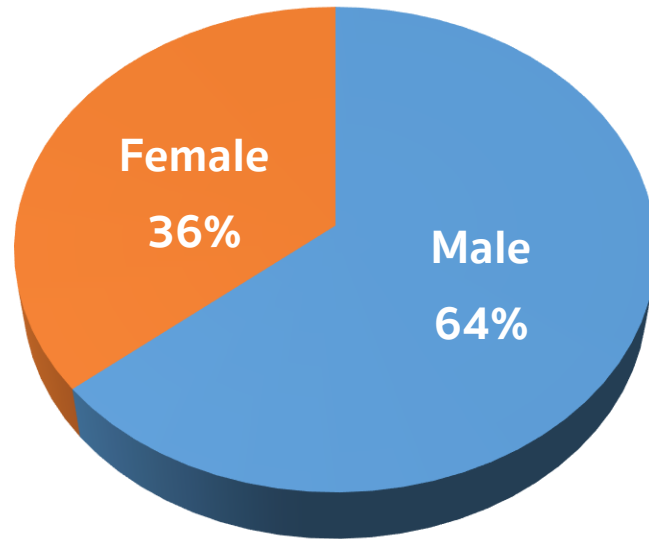


คลิปวิดีโอ “วงการเอวีญี่ปุ่น (มูมใหม่)” จากรายการ “ดูให้รู้” จำนวนนาทีในการดู 8,947,977min. เวลาเฉลี่ย 6:34min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 27% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน ส.ค.62

■ Average view duration



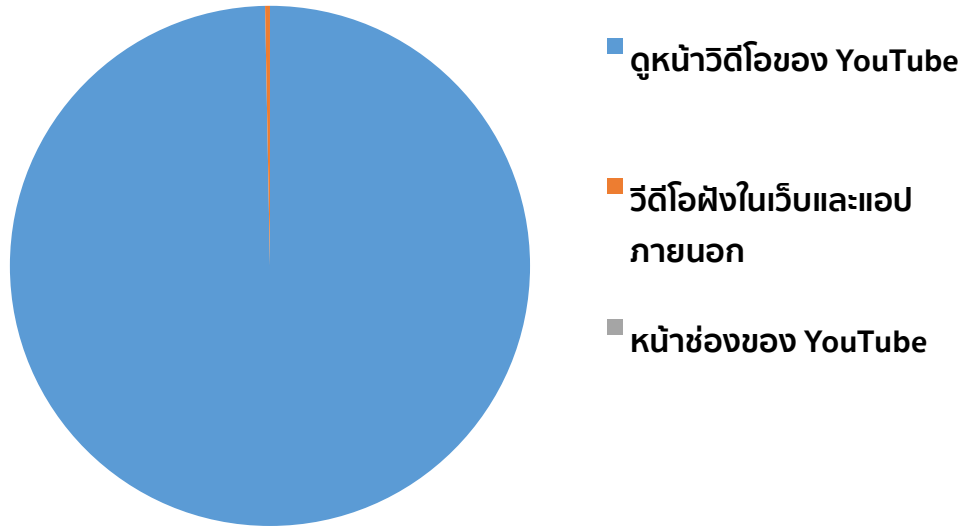
YouTube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (สิงหาคม)



สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (minutes)	Gender	
		Male	Female
Thailand (88%)	171,420,013	64%	36%
United States (3.3)	6,378,267	59%	41%
Laos (2.0%)	3,937,205	74%	26%

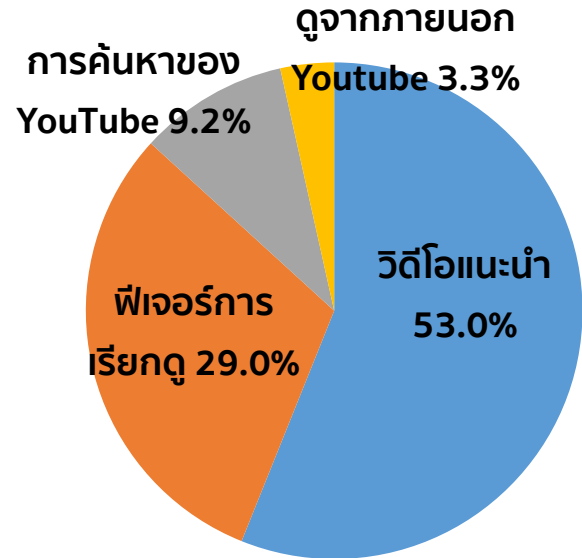
YouTube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (สิงหาคม)



ตำแหน่งการดู Youtube
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Playback locations	Watch time (minutes)	View
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (99.7%)	194,592,300	24,982,300
วิดีโอฝังในเว็บไซต์และแอปภายนอก (0.3%)	601,333	145,529
หน้าช่องของ YouTube (0.0%)	10,501	5,012

YouTube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (สิงหาคม)

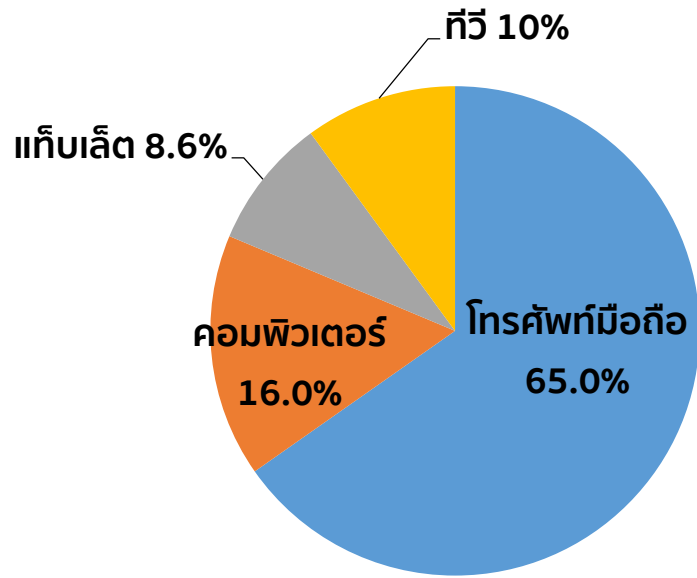


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Traffic sources	Watch time (minutes)	View
วิดีโอแนะนำ (53%)	103,372,305	11,656,849
ฟีเจอร์การเรียกดู (29%)	55,932,534	6,955,543
การค้นหาของ YouTube (9.2%)	17,930,426	3,233,008
ดูจากภายนอก YouTube (3.3%)	6,445,878	1,492,958



YouTube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (สิงหาคม)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจํานวนนาที และยอดวิว

Devices	Watch time (minutes)	View
โทรศัพท์มือถือ (65.0%)	127,022,371	18,999,466
คอมพิวเตอร์ (16.0%)	31,551,994	3,042,718
แท็บเล็ต (8.6%)	16,748,468	1,741,694
ทีวี (10%)	19,543,161	1,321,715



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
“ปมร้อน” การเมือง “สะเทือน” พล.อ.ประยุทธ์ ...? : ตอบโจทย์ (9 ส.ค. 62)	195,024	9,955	811



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
[Live] โจทยยาก “พล.อ.ประยุทธ์”...? หลังรัฐบาล “แถลงนโยบาย” : ตอบโจทย์ (2 ส.ค. 62)	190,889	7,412	221



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
มรสุม “การเมือง” ...? “สั่นคลอน” เสถียรภาพ “รัฐบาล” : ตอบโจทย์ (16 ส.ค. 62)	124,198	2,150	127



YouTube : Card ที่ซอร์การ์ดและการ์ด

From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/SongHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
รับชมรายการเพิ่มเติม ๕

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS ✓

Subscribe 274,085

2,822,093 views

+ Add to Share ... More

9,851 415

Card (i)



YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด (สิงหาคม)

CARD TEASER CLICKS
จำนวนคลิกที่เซอร์การ์ด (!)
ในช่วงเดือน ส.ค. 62
16,949 (0.71%)

CARD CLICKS
จำนวนคลิกที่การ์ด
ในช่วงเดือน ส.ค. 62
1,724 (3.70%)

■ Card teaser clicks ■ Card clicks

วัยใสยกกำลัง10 : เด็กไม่เอาถ่าน : ของขวัญวันเกิด (25 มิ.ย. 59)

Teaser clicks 725 (3.70%) Card clicks 60 (4.99%)

725

60

Teaser clicks 1,063 (1.18%) Card clicks 57 (2.86%)

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

1,063

57

Teaser clicks 1,156 (4.65%) Card clicks 37 (2.24%)

วัยใสยกกำลัง10 : เรื่องเด็กไม่เอาถ่าน : ถ่าน (18 มิ.ย. 59)

1,156

37

Teaser clicks 353 (0.49%) Card clicks 33 (1.96%)

ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร : เพื่อนแท้ต่างสายพันธุ์ (25 เม.ย. 60)

353

33

Teaser clicks 147 (0.22%) Card clicks 29 (3.62%)

ความจริงไม่ตาย : เกรียงไกร เตชะโม่ง จอมโจรเพชรซาอุ (5 ก.ย....

147

29



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations

สอนศิลป์ : หอนกระต๊อ (4 ม.ย. 60)

All changes saved Save

Preview View Use template... Import from video...

Add element

Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 ม.ย. 60)	9:43	
Video TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60)	9:43	
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	

Timeline: 9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

The image shows a YouTube video player interface for a Thai PBS Kids video. The video title is "สอนศิลป์ : หนอนกระต๊อ (4 มิ.ย. 60)". The channel is "ThaiPBS Kids" with 4.3K subscribers. The video has 2,310 views. The end screen displays three recommended videos, each with a red box highlighting its title and duration:

- Top Left:** ทำให้ฮาน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์ (4 มิ.ย. 60) - 24:51
- Top Right:** TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หมูเกาะล่องหน 1 (4 มิ.ย. 60) - 4:57
- Bottom Center:** Thai PBS Kids logo with a red arrow pointing to it.

The background of the end screen shows a man and a child playing with colorful toys. The Thai PBS 3 logo is visible in the bottom right corner of the video frame.

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



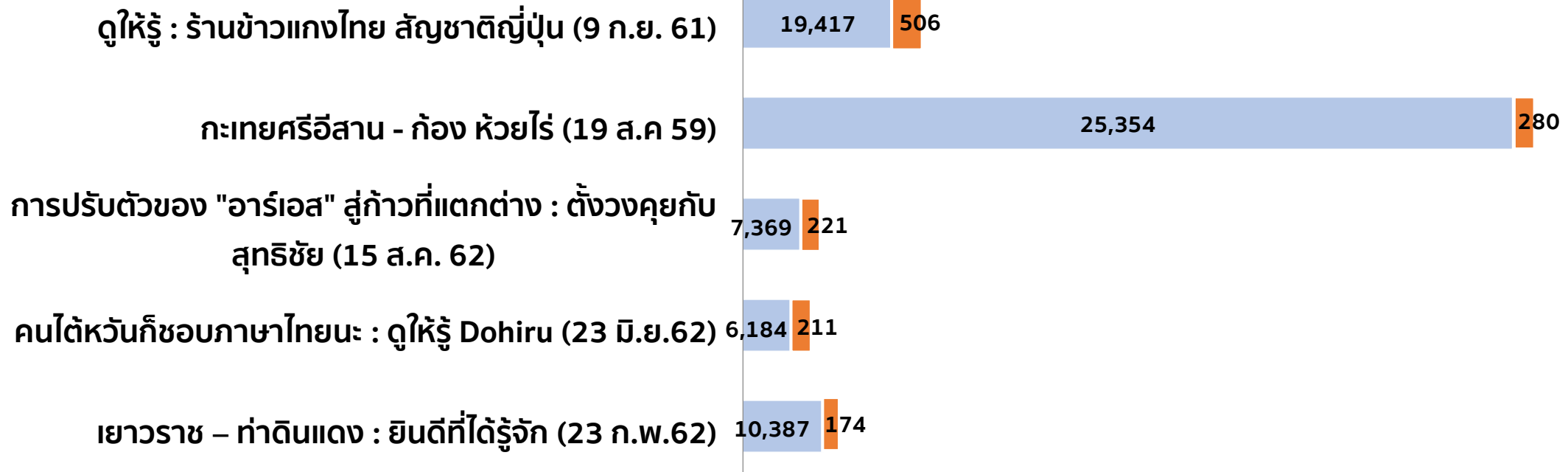
YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ (สิงหาคม)

End screen elements shown
จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน ส.ค. 62
1,080,390 ครั้ง

End screen element clicks
จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน ส.ค. 62
7,356 ครั้ง

■ End screen element shown

■ End screen element clicks





YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)



ณ เดือน สิงหาคม 2562

1. นักพจนานุกรม
2. ภัตตาคารบ้านทุ่ง
3. กินอยู่..คือ
4. ดูให้รู้
5. ทำให้อ่าน
6. หนังสือไป
7. ความจริงไม่ตาย

การแจ้งสิทธิ์ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ ทั้ง
สร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดย
ใช้หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียง
ที่ Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และ
ใช้คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ข่าวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง YouTube



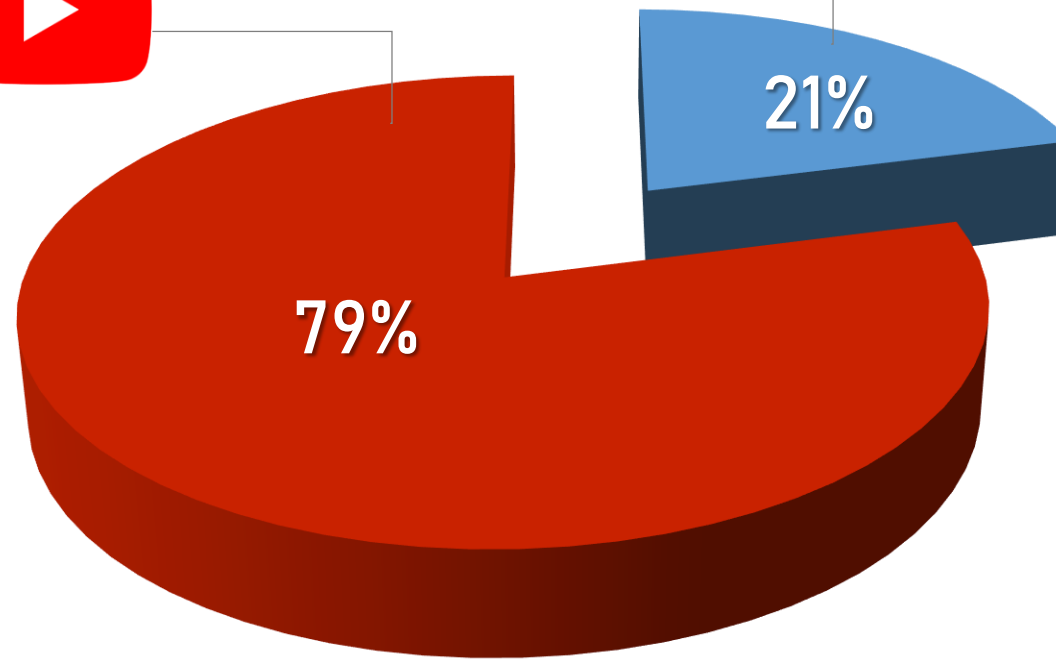
รายการ	April (VDO)	May (VDO)	June (VDO)	July (VDO)	August (VDO)	Growth (VDO)
นักพญาเพลง	198	468	586	590	591	+1
ภัตตาคารบ้านทุ่ง	408	415	419	422	426	+4
กินอยู่....คือ	380	396	406	407	407	-
ดูให้รู้	306	310	310	310	312	+2
ทำให้อ่าน	281	282	282	285	285	-
หนังพาไป	517	521	521	521	521	-
ความจริงไม่ตาย	38	42	50	57	65	+8
รวม	3,310	3,601	3,778	2,592	2,607	15

จำนวนเคสที่ถูกแจ้งเตือนละเมิดลิขสิทธิ์ทางออนไลน์

รายการ	จำนวนละเมิด
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	6
Big Story เรื่องใหญ่ๆ	2
ความจริงไม่ตาย	2
ล้อมวงข่าว	2
วันใหม่ไทยพีบีเอส	2
สถานีประชาชน	2
ทุกทิศทั่วไทย	1
รู้สู้ภัย	1
ข่าว 9 โมง	1
Spirit of Asia	1
สารพันสั่นทุ้ง (บางเขน)	1
ศิลปินโมสร	1

Totals: 28 Cases

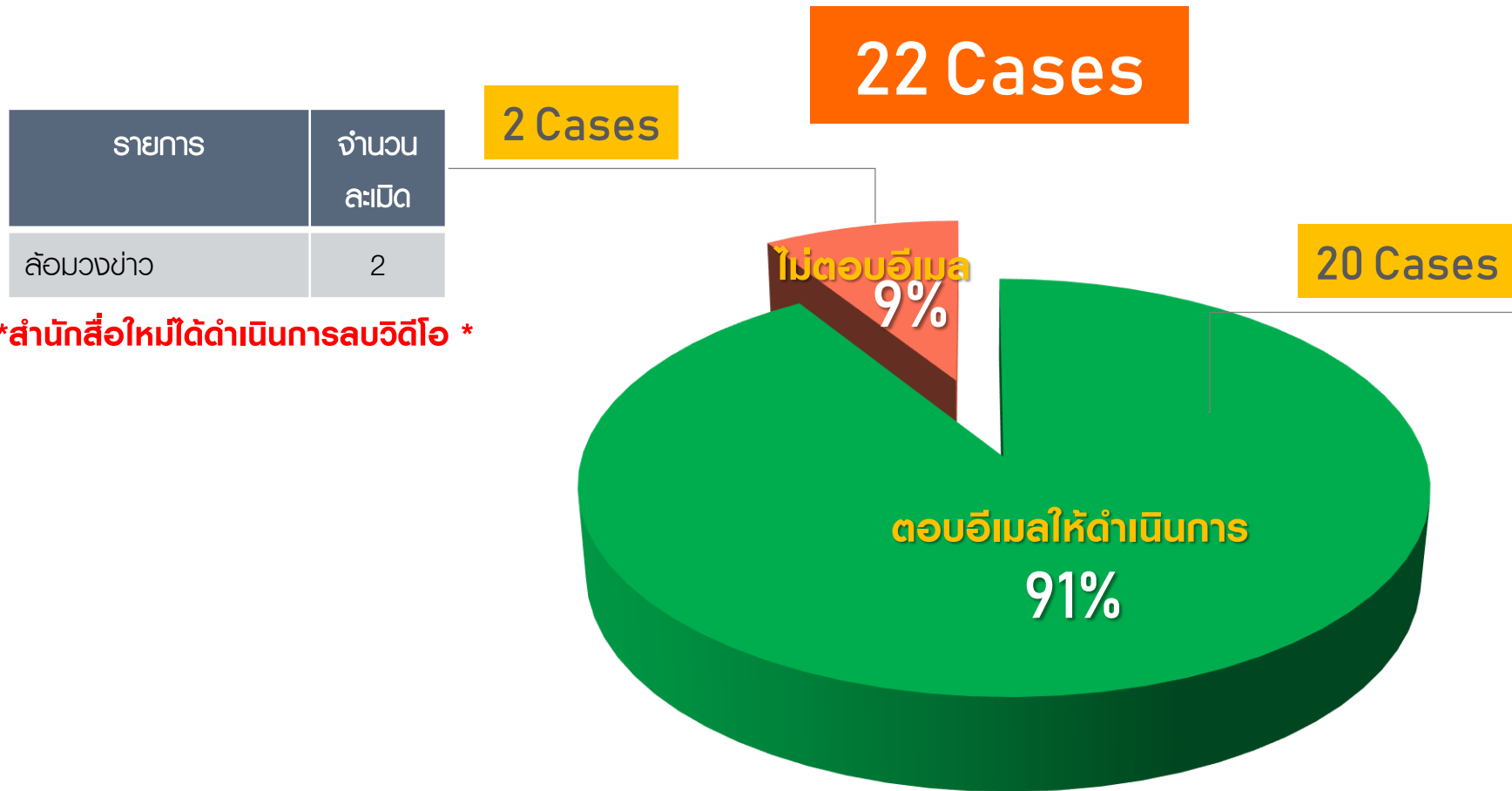
22 Cases



6 Cases

รายการ	จำนวนละเมิด
ไทยบันเทิง	2
สปอร์ตออนไลน์	2
สีสันกันโลก	1
ข่าวเจาะย่อโลก	1

การจัดการลิขสิทธิ์จาก การละเมิดผู้อื่น ทาง YouTube



รายการ	การดำเนินการ
เกี่ยวไทยไม่ตกยุค	ลบคลิป
Big Story เรื่องใหญ่ๆ	นำเพลงออก
ความจริงไม่ตาย	นำเพลงออก
วันใหม่ไทยพีบีเอส	นำเพลงออก
สถานีประชาชน	นำเพลงออก
ทุกทิศทั่วไทย	ลบคลิป
รู้สู้ภัย	แก้ไขคลิป
ข่าว 9 โม่ง	ลบคลิป
Spirit of Asia	นำเพลงออก
สารพันสั้นทุ่ง (บางเขน)	ยื่นโต้แย้ง
ศิลปินโมสร	นำเพลงออก