

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

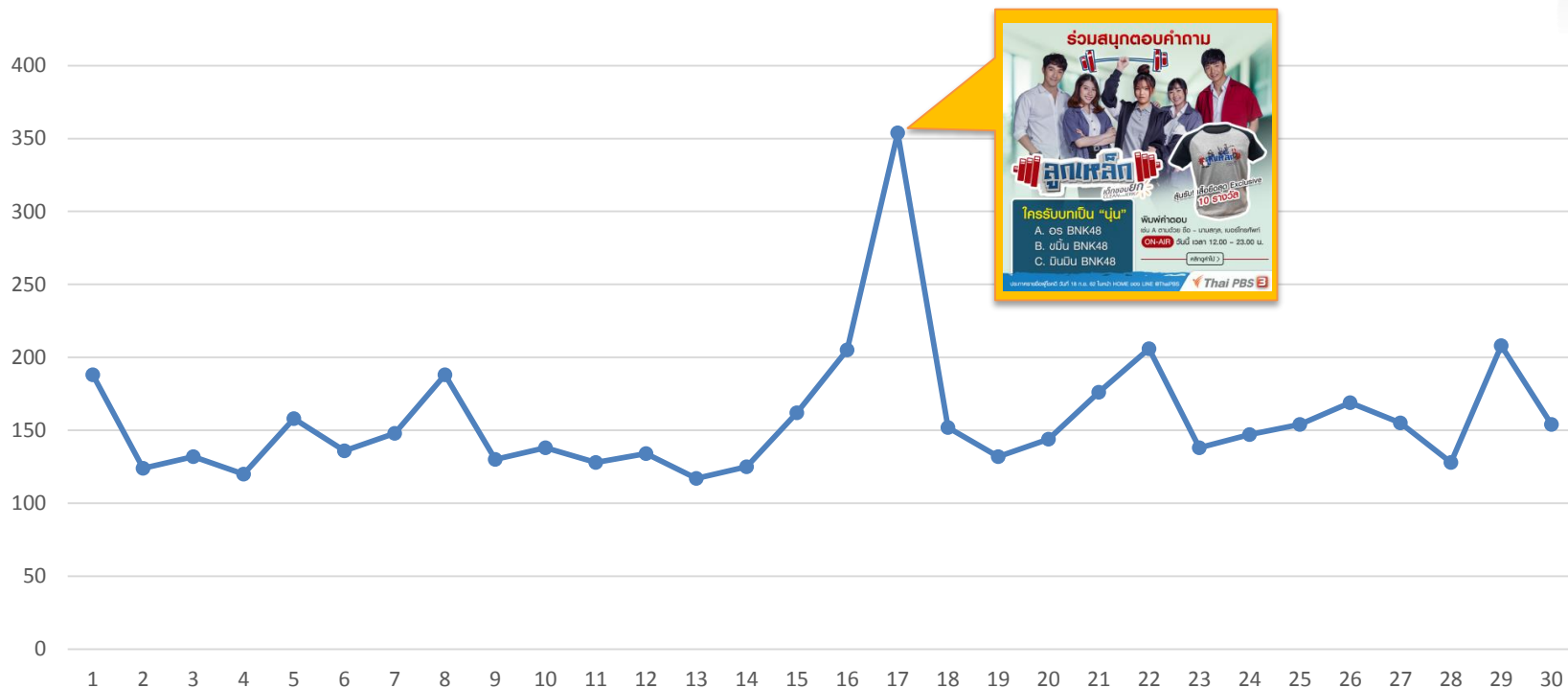
1 – 30 กันยายน 2562



LINE Official Account
@ThaiPBS



จำนวนการเพิ่มเป็นเพื่อน เดือนกันยายน 2562



ยอดสมาชิกถึงเดือน กันยายน 2562

ยอดเพื่อนเพิ่มใหม่

ยอดสมาชิกรวม

4,750

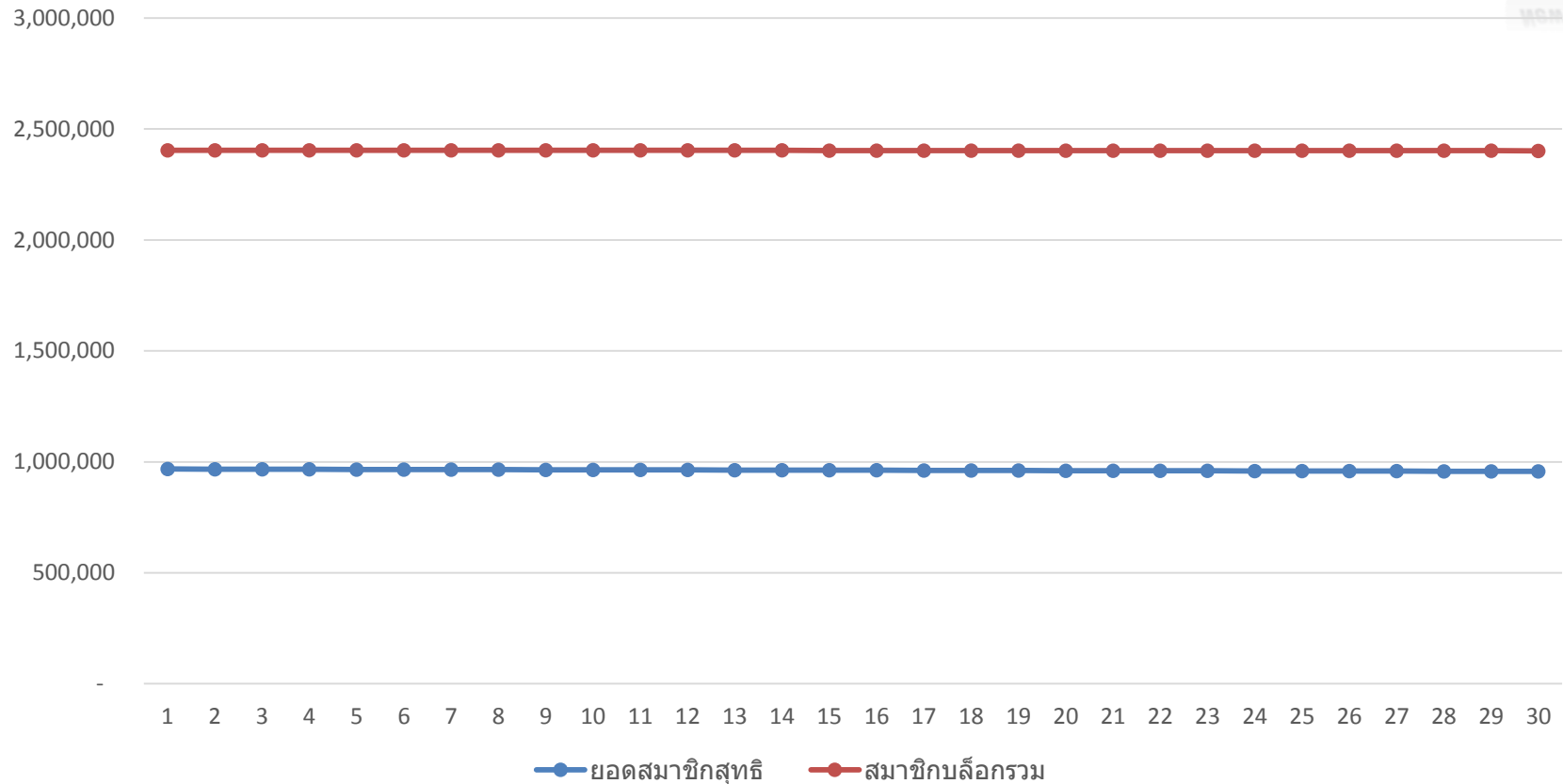
4,907,520

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- เพื่อนเพิ่มมากสุดในวันที่ 17 ก.ย. 62 => จำนวน 354 เป็นวันที่เล่นกิจกรรม ON-AIR ตั้งแต่เวลา 12.00 – 23.00 น. ลุ้นรับเสื้อยืดละครลูกเหล็ก เด็กชอบยก จำนวน 10 รางวัล
- เนื่องจากCMS LINE OA เวอร์ชันใหม่ ไม่แสดงข้อมูลจำนวนเพื่อนเพิ่ม และจำนวนเพื่อนบล็อกรายวัน จึงใช้วิธีนำยอดสมาชิกรวมมาหักลบแบบวันต่อวัน เพื่อสรุปจำนวนเพื่อนเพิ่มรายวันแบบประมาณการ ส่วนจำนวนเพื่อนบล็อกไม่สามารถหักลบได้ เนื่องจากยอดรวมสมาชิกบล็อกรายวันมีทั้งเพิ่มขึ้นและลดลง ทำให้ไม่สามารถคำนวณออกมาได้



จำนวนสมาชิก**รวม**และสมาชิก**บล็อกรวม** เดือนกันยายน 2562



ยอดสมาชิกถึงเดือน กันยายน 2562

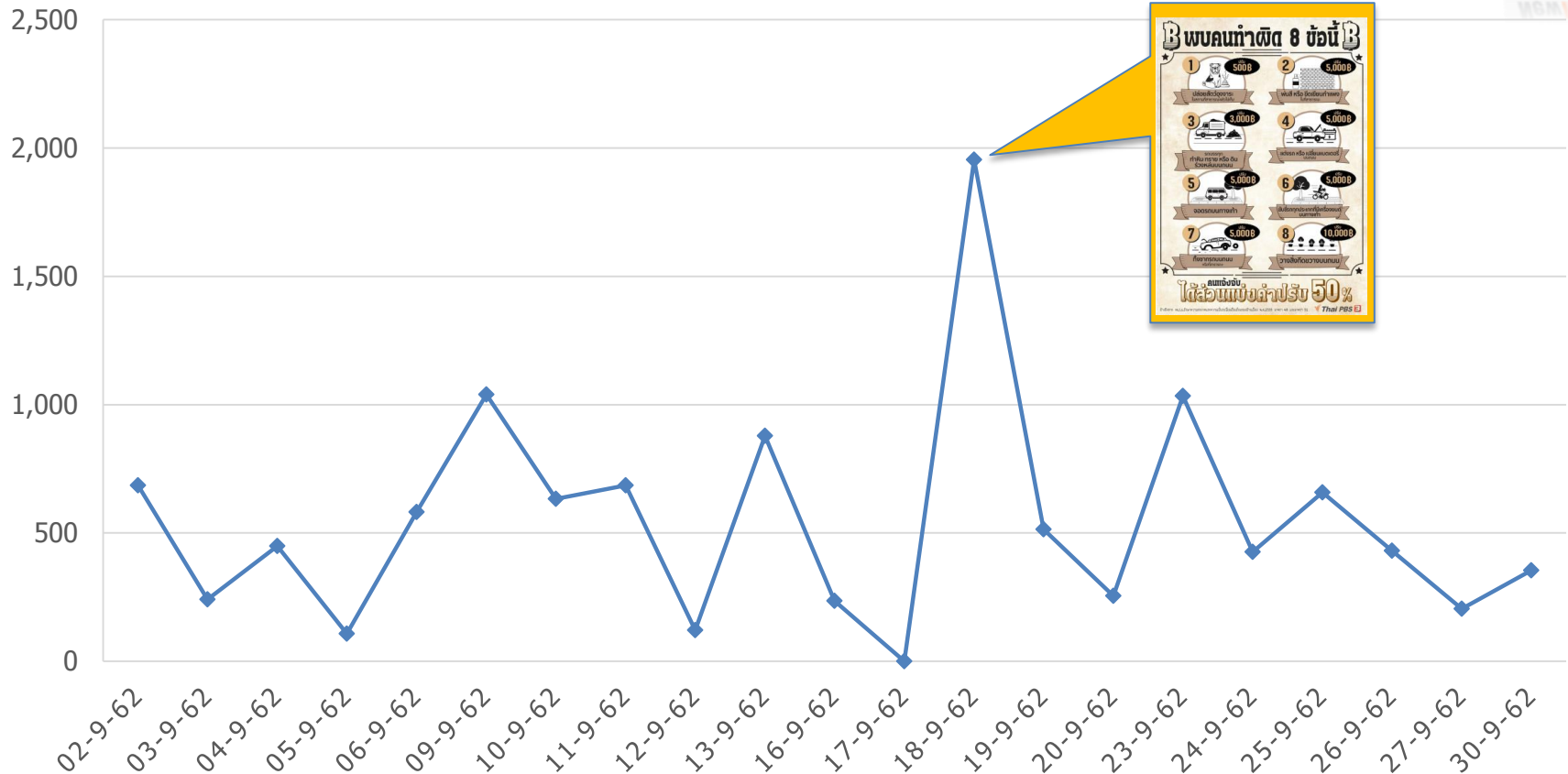
ยอดสมาชิกรวม	ยอดเพื่อนบล็อก
4,907,520	2,401,904

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- จำนวนเพื่อนเพิ่ม และจำนวนเพื่อนบล็อกเพิ่มขึ้นในทุกวัน โดยเฉลี่ยเท่า ๆ กัน



จำนวนการเผยแพร่เนื้อหาบน OA และการมีส่วนร่วมบน OH

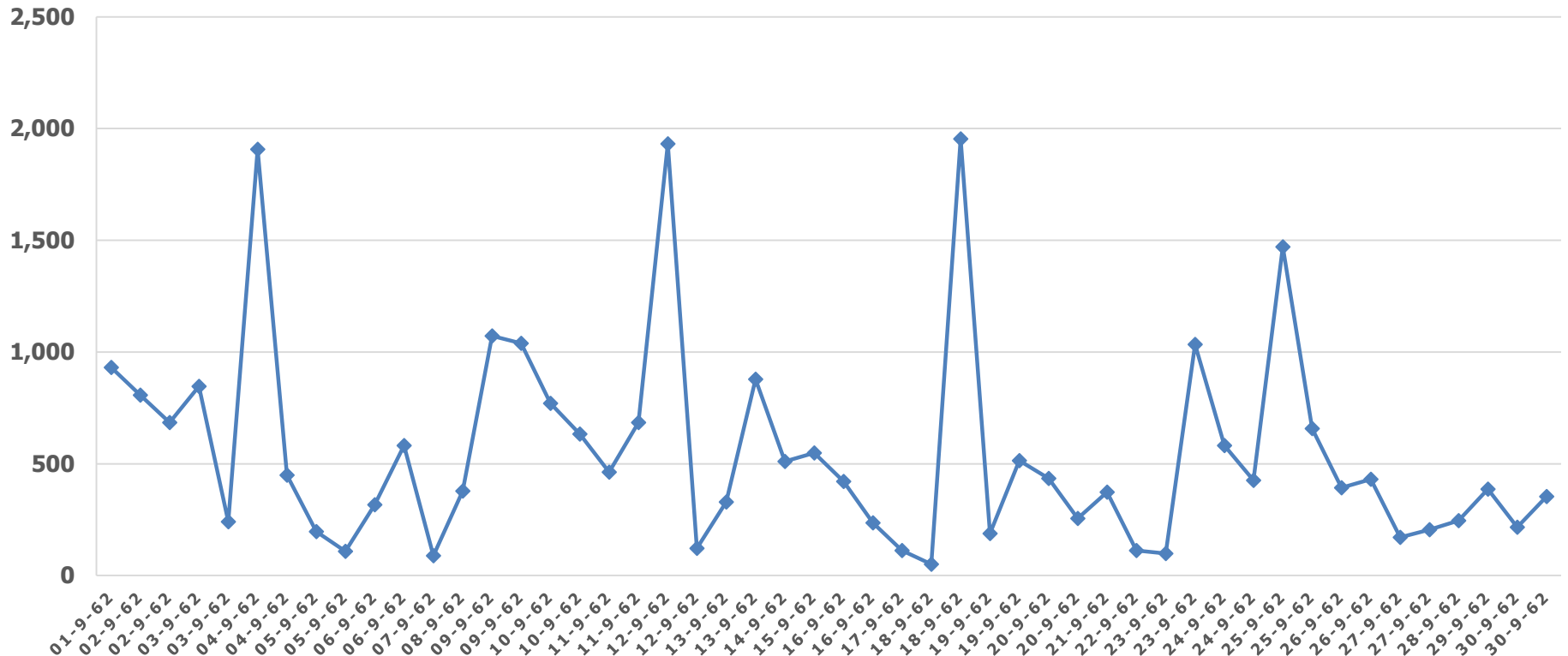


ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OA รวม 21 ครั้ง แต่เมื่อรวมถึงการนำไปเผยแพร่บน OH จะเป็น 50 ครั้ง โพสต์ที่มียอด Like และ Share สูงสุด ในวันที่ 18 ก.ย. 62 จากการเผยแพร่ “พบคนทำผิด 8 ข้อนี้ คนแจ้งจับได้ส่วนแบ่งค่าปรับ 50%” มีจำนวน Likes และ Share 1,954 ครั้ง



จำนวนการมีส่วนร่วมบน OH ตลอดทั้งเดือน



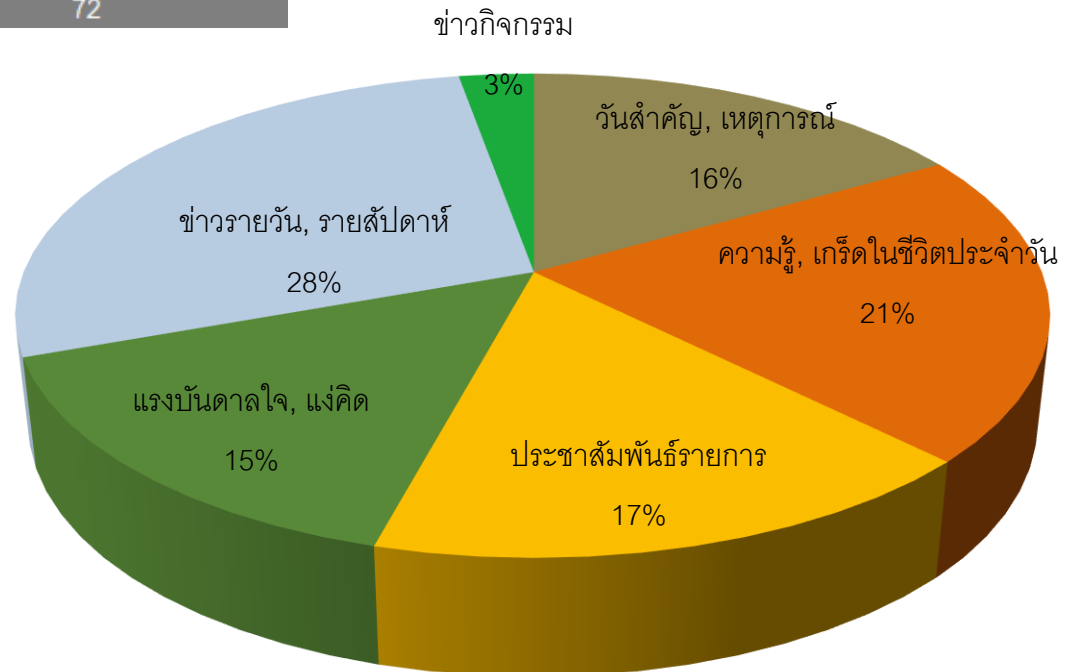
ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OH ตลอดทั้งเดือน รวมจำนวน 50 เรื่อง จากโควตาแบบใหม่ไม่จำกัดจำนวนครั้ง
เปลี่ยนแปลงจากเดิมที่จำกัด 60 เรื่องต่อเดือน



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

ประเภทเนื้อหา	จำนวนการเผยแพร่
วันสำคัญ, เหตุการณ์	12
ความรู้, เกร็ดในชีวิตประจำวัน	15
ประชาสัมพันธ์รายการ	12
แรงบันดาลใจ, แง่คิด	11
ข่าวรายวัน, รายสัปดาห์	20
ข่าวกิจกรรม	2
รวม	72





สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
						1
						07:00 OH ๒๙ ปี สืบ นาคะเสถียร Rich Menu วันสืบ นาคะเสถียร
2	3	4	5	6	7	8
Event / Adhoc 0/2	Event / Adhoc 1/4	knowledgege 2/6	Promote 3/8	Event / Adhoc 4/10	Promote 5/12	Inspiration 5/13
07:00 OH คลิปลั่น : "หมาจร" กว่า 700 ตัว ภาระที่วัดทอดทิ้งไม่ลง #สัตว์ป่วนเมือง	07:00 OH วันเกิดโดราเอมอน	07:00 OH คลิปลั่น : 3 ทำยัดเหยียด แก่คอตก #คนสู้โรค	07:00 OH Spot Chris Jobs เริ่ม 7 ก.ย.นี้	07:00 OH มีเทคโนโลยีอะไรใหม่ ในโอลิมปิก 2020 ที่ญี่ปุ่น	08:00 OH spot รายการใหม่ ไตรมาส 4	08:00 OH CL ข่าวน้ำเน่าระดับ A4 #ดูให้รู้
knowledgege 1/3	Event / Adhoc 2/5	Promote 3/7	Promote 4/9	Inspiration 5/11		
07:30 OH 10 ศัพท์บัญญัติ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี เขียนให้ถูกต้อง	16:10 OH คนไทยเครียดเรื่องปากท้อง อันดับ 1	07:30 OH CL ความจริงไม่ตาย : ยอดรัก สลักใจ	07:30 OH รายการใหม่ กันยายน 2562 สนุกอย่างมีสาระ ครบรส	07:30 OH CL หุ่นยนต์ได้นำที่แปลงร่างได้ #SciandTech		
19:00 OA ข่าวรายวัน + 10 ศัพท์บัญญัติ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี เขียนให้ถูกต้อง	19:30 OA ข่าวรายวัน + คนไทยเครียดเรื่องปากท้อง อันดับ 1	19:00 OA ข่าวรายวัน + CL ความจริงไม่ตาย : ยอดรัก สลักใจ	19:00 OH ข่าวรายวัน + รายการใหม่ กันยายน 2562 สนุกอย่างมีสาระ ครบรส ดูได้ทุกวัย	19:10 OA ข่าวรายวัน + CL หุ่นยนต์ได้นำที่แปลงร่างได้ #SciandTech		
Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน	Rich Menu วันเกิดโดราเอมอน	Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่



Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
9	10	11	12	13	14	15
Inspiration 5/14 07:00 OH คลิปสั้น : ขวดพลาสติก # คิดส์ทันข่าว	Inspiration 6/16 07:30 OH คลิปสั้น : ข้าวปั้นน้ำจืด #Foodwork	knowledgege 7/18 07:00 OH 8 สัญญาณเตือน ประจำเดือนผิดปกติ!	Inspiration 8/20 07:00 OH คลิปสั้น : กาแฟมะพร้าว ของดีชวนให้ลอง # Foodwork	knowledgege 9/22 07:00 OH ก้าวทันโลก รู้ความหมาย 8 คำศัพท์เทคโนโลยี # SciTechVocab	Inspiration 10/24 08:00 OH คลิปสั้น : ไข่ดันกลิ้ง # สอนศิลป์	knowledgege 10/25 08:00 OH คลิปสั้น : ถูกใจคนคุม น้ำหนัก ฟักทองพันธุ์ยาว #มหาอำนาจบ้านนา
knowledgege 6/15 12:00 OH นอนอย่างไรให้สุขภาพดี # คนสู้โรค	Event / Adhoc 7/17 07:00 OH CL 10 กันยายน วันป้องกันการค้ามนุษย์ โลก	Promote 8/19 18:20 OH CL ความจริงไม่ตาย : สายัณห์ สัญญา	Event / Adhoc 9/21 18:20 OH Spot ลูกเหล็กเด็กชอมยก เริ่ม 22 ก.ย. 62	knowledgege 10/23 07:30 OH พลังงานในขนมไหว้ พระจันทร์ #วันไหว้ พระจันทร์		
19:00 OA ข่าวรายวัน + นอนอย่างไร ให้สุขภาพดี	17:15 OA ข่าวรายวัน + CL 10 กันยายน วันป้องกันการค้ามนุษย์ โลก	19:00 OA ข่าวรายวัน + CL ความ จริงไม่ตาย : สายัณห์ สัญญา	19:00 OA ข่าวรายวัน + Spot ลูก เหล็กเด็กชอมยก เริ่ม 22 ก.ย. 62	18:00 OA ข่าวรายวัน + พลังงานใน ขนมไหว้พระจันทร์ #วัน ไหว้พระจันทร์		
Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน	Rich Menu พลังงานในขนมไหว้ พระจันทร์	Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็กข่าวรอบวัน



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
16	17	18	19	20	21	22
Inspiration 10/26	Promote 11/28	Activity 12/29	Promote 13/31	knowledgege 14/33	knowledgege 15/35	Promote 15/36
07:00 OH คลิปลั่น : ข่าวดังปลาชะโด อึมเบาๆ ยามเช้า # ภักดีดาครบ้านทุ่ง	07:00 OH แกลเลอรีแนะนำนักแสดง ลูกเหล็กเด็กชอมยก เริ่ม 22 ก.ย. 62	18:00 OH ประกาศรายชื่อผู้โชคดี กิจกรรม ON AIR	07:00 OH Spot เรอ เขา เรา ใคร เริ่ม 21 ก.ย. 62	07:00 OH คลิปลั่น : ปลุกตัวฝึกยาว อินทรีย์ #มหาอำนาจบ้าน นา	08:00 OH คลิปลั่น : 5 ข้อควรทำ! เมื่อเจอช้างป่า #คิดส์ทัน ข่าว	08:00 OH MV เพลง เพียงแค่นี้ (เพลงประกอบละครเรื่อง ลูกเหล็ก เด็กชอมยก)
knowledgege 11/27	ON AIR 12/28	Event / Adhoc 13/30	Event / Adhoc 14/32	Promote 15/34		
17:00 OA "มาตรการ 3 เก็บ ป้องกัน 3 โรคยุ่งร้าย"	12:00 OA ใครรับบทเป็น "นุ่น" ใน ละคร ลูกเหล็กเด็กชอมยก	07:00 OH พบคนทำผิด 8 ข้อนี คน แจ้งจับได้ส่วนแบ่งค่าปรับ 50%	07:00 OH สรุปเงื่อนไข-ขั้นตอนรับ สิทธิ "ชิม ช้อป ใช้ 1,000 บาท"	07:30 OH แกลเลอรีโปรโมท เรอ เขา เรา ใคร เริ่ม 21 ก.ย. 62		
18:00 OA ข่าวรายวัน + "มาตรการ 3 เก็บ ป้องกัน 3 โรคยุ่งร้าย"		18:00 OA ข่าวรายวัน + พบคนทำผิด 8 ข้อนี คนแจ้งจับได้ส่วน แบ่งค่าปรับ 50%	18:30 OA ข่าวรายวัน + สรุปเงื่อนไข- ขั้นตอนรับสิทธิ "ชิม ช้อป ใช้ 1,000 บาท"	18:00 OA ข่าวรายวัน + Spot เรอ เขา เรา ใคร เริ่ม 21 ก.ย. 62		
Rich Menu รายการใหม่ ก.ย. 62	Rich Menu เปิดพื้นที่เล่นกิจกรรม ON-AIR	Rich Menu ชมสด อภิปรายปม นายกรัฐมนตรีถวายสัตย์	Rich Menu รายการใหม่ ก.ย. 62	Rich Menu โปรโมท เรอ เขา เรา ใคร เริ่ม 21 ก.ย. 62	Rich Menu โปรโมท เรอ เขา เรา ใคร เริ่ม 21 ก.ย. 62	Rich Menu รายการใหม่ ก.ย. 62



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday 23	Tuesday 24	Wednesday 25	Thursday 26	Friday 27	Saturday 28	Sunday 29
Promote 15/37 07:00 OH คลิปสั้น : ไฮไลต์ลูกเหล็ก เด็กชอยบย #ชวนคุยย้อนหลัง	Inspiration 16/39 07:00 OH คลิปสั้น : เมื่อทำให้เขา เกิดมา ผมต้องรับผิดชอบ #ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	knowledgege 17/41 07:00 OH คลิปสั้น : บ่มอวโศกโด อย่างไร...ให้สุขพร้อมกัน #คนสู้โรค	knowledgege 18/43 07:00 OH คลิปสั้น : สมุทรลูกหว่า ดื่มแล้วสดชื่น # Foodwork	knowledgege 19/45 07:00 OH บ่มลูกติดเกม พ่อแม่ ทำได้	Event / Adhoc 20/47 07:30 OH พฤติกรรมกินเจของแต่ละ ช่วงวัย	Inspiration 20/48 08:00 OH CL ร้านสะดวกซื้อได้ใจ ยามวิกฤต #ดูให้รู้
knowledgege 16/38 07:30 OH ท่าंगไกลอัลไซเมอร์ ง่าย ๆ ได้ด้วยตัวเอง	Inspiration 17/40 11:30 OH CL เต็มเต็ม Refill รัก(ษ์) โลก	Promote 18/42 07:30 OH CL ความจริงไม่ตาย ตอน หลวงตามหาบัว	Event / Adhoc 19/44 12:00 OH "เปลี่ยนบัตรแม่เหล็ก เป็นบัตร ATM ชิปการ์ดกัน เถอะ	Event / Adhoc 20/46 07:30 OH 5 อันดับนักท่องเที่ยว ต่างชาติเดินทางเข้าไทย สูงสุด		
19:00 OA ข่าวรายวัน + ท่าंगไกลอัลไซ เมอร์ ง่าย ๆ ด้วยตัวเอง	18:00 OA ข่าวรายวัน + CL เต็มเต็ม Refill รัก(ษ์)โลก	19:00 OA ข่าวรายวัน + ความจริงไม่ ตาย ตอน หลวงตามหาบัว	19:10 OA ข่าวรายวัน + "เปลี่ยน บัตรแม่เหล็ก เป็นบัตร ATM ชิปการ์ดกันเถอะ	19:00 OA ข่าวรายวัน + 5 อันดับ นักท่องเที่ยวต่างชาติเดิน ทางเข้าไทยสูงสุด		
Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน	Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน
30						
Inspiration 20/49 07:00 OH คลิปสั้น : ยกระดับ "อาหาร เจ" สู่สากล #SpiritoofAsia						
knowledgege 21/50 07:15 OH 3 กลุ่มตัวช่วยคนกินเจ ยิ่ง กินยิ่งแข็งแรง						
19:00 OA ข่าวรายวัน + 3 กลุ่มตัวช่วย คนกินเจ ยิ่งกินยิ่งแข็งแรง						
Rich Menu เช็คข่าวรอบวัน						



5 อันดับ เนื้อหาที่ได้รับความนิยม สูงสุด

* จากโพสต์ในหน้า Official Home และไม่รวมข่าวรายวัน

1

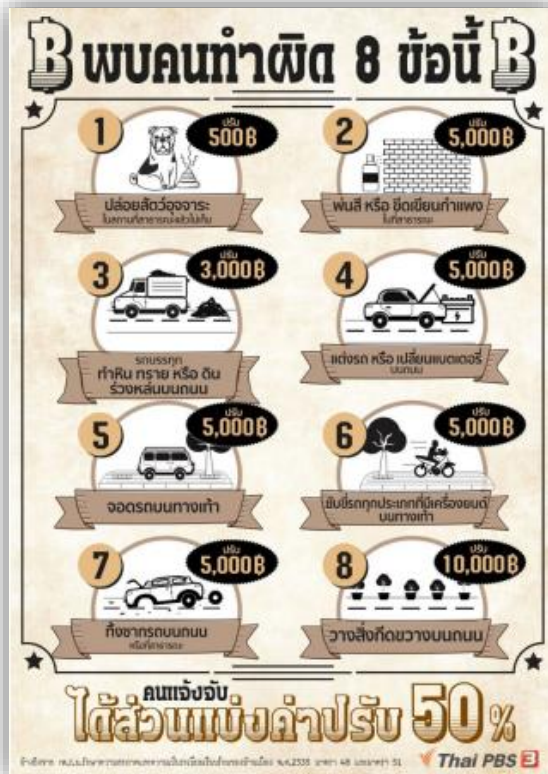
พบคนทำผิด 8 ข้อนี้ คนแจ้งจับได้ส่วนแบ่ง
ค่าปรับ 50%

วันที่เผยแพร่ : 18 ก.ย. 62

Engagement : 1,954

จำนวน Likes : 414

จำนวน Share : 1,540



2



คลิป กาแฟมะพร้าว ของดีชวนให้ลอง*

วันที่เผยแพร่ : 12 ก.ย. 62

Engagement : 1,932

จำนวน Likes : 556

จำนวน Share : 1,376

3



คลิป 3 ทำผิดเหยียดแค้น*

วันที่เผยแพร่ : 4 ก.ย. 62

Engagement : 1,907

จำนวน Likes : 263

จำนวน Share : 1,644

4



คลิป บ่มอโวคาโดอย่างไรให้สุกพร้อมกิน*

วันที่เผยแพร่ : 25 ก.ย. 62

Engagement : 1,086

จำนวน Likes : 394

จำนวน Share : 1,077

5



คลิป ขวดพลาสติก ทำจากพลาสติก*

วันที่เผยแพร่ : 9 ก.ย. 62

Engagement : 1,072

จำนวน Likes : 397

จำนวน Share : 675



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
1/9/62		Rich Message	N/A	N/A	642	289
2/9/62		Video Message	N/A	N/A	424	383
2/9/62		Rich Message	967,316	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
2/9/62		Rich Message	967,316	N/A	230	455
2/9/62		Rich Message	967,316	N/A	N/A	N/A
3/9/62		Rich Message	N/A	N/A	478	368



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
3/9/62		Rich Message	966,854	N/A	96	145
3/9/62		Rich Message	966,854	N/A	N/A	N/A
3/9/62		Rich Message	966,854	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
4/9/62		Video Message	N/A	N/A	263	1,644
4/9/62		Video Message	966,435	N/A	214	235
4/9/62		Rich Message	966,435	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
5/9/62		Video Message	N/A	N/A	132	64
5/9/62		Rich Message	966,045	N/A	59	49
5/9/62		Rich Message	966,045	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
5/9/62		Rich Message	966,045	N/A	N/A	N/A
6/9/62		Gallery	N/A	N/A	109	208
6/9/62		Video Message	965,575	N/A	184	398



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
6/9/62		Rich Message	965,575	N/A	N/A	N/A
7/9/62		Video Message	N/A	N/A	69	19
8/9/62		Video Message	N/A	N/A	182	196



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
9/9/62		Video Message	N/A	N/A	397	675
9/9/62		Rich Message	964,695	N/A	345	694
9/9/62		Rich Message	964,695	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
10/9/62		Video Message	N/A	N/A	337	434
10/9/62		Video Message	964,335	N/A	177	456
10/9/62		Rich Message	964,335	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
11/9/62		Rich Message	N/A	N/A	201	261
11/9/62		Video Message	963,909	N/A	216	469
11/9/62		Rich Message	963,909	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
12/9/62		Video Message	N/A	N/A	556	1,376
12/9/62		Video Message	963,579	N/A	59	63
12/9/62		Rich Message	963,579	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
13/9/62		Gallery	N/A	N/A	108	221
13/9/62		Video Message	963,163	N/A	231	647
13/9/62		Rich Message	963,163	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
14/9/62	 ไข่ต้นกล้า	Video Message	N/A	N/A	301	210
15/9/62	 ถูกใจคนคุมน้ำหนัก ผักทองพันธุ์ยาว	Video Message	N/A	N/A	313	235
16/9/62	 ข้าวต้มปลาชะโด อืมเบา ๆ ยามเช้า	Video Message	N/A	N/A	177	244



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
16/9/62		Rich Message	962,434	N/A	79	157
16/9/62		Rich Message	962,434	N/A	N/A	N/A
17/9/62		Gallery	N/A	N/A	101	11



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



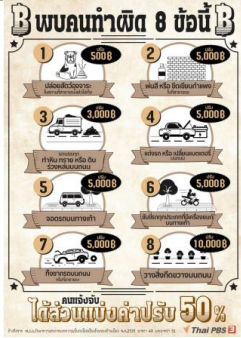
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
17/9/62		ON-AIR	962,151	N/A	N/A	N/A
18/9/62		Activity	N/A	N/A	48	3
18/9/62		Rich Message	961,578	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
18/9/62		Rich Message	961,578	N/A	414	1,540
18/9/62		Rich Message	961,578	N/A	N/A	N/A
19/9/62		Video Message	N/A	N/A	107	81



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
19/9/62		Gallery	961,126	N/A	114	400
19/9/62		Rich Message	961,126	N/A	N/A	N/A
19/9/62		Rich Message	961,126	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
20/9/62		Video Message	N/A	N/A	223	211
20/9/62		Gallery	960,713	N/A	115	140
20/9/62		Rich Message	960,713	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
21/9/62		Video Message	N/A	N/A	154	219
22/9/62		Video Message	N/A	N/A	59	53
23/9/62		Video Message	N/A	N/A	61	37



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
23/9/62		Rich Message	959,902	N/A	240	794
23/9/62		Rich Message	959,902	N/A	N/A	N/A
24/9/62		Video Message	N/A	N/A	417	164



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
24/9/62		Video Message	959,458	N/A	136	290
24/9/62		Rich Message	959,458	N/A	N/A	N/A
25/9/62		Video Message	N/A	N/A	394	1,077



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
25/9/62		Video Message	959,061	N/A	225	433
25/9/62		Rich Message	959,061	N/A	N/A	N/A
26/9/62		Video Message	N/A	N/A	153	240



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
26/9/62		Rich Message	958,689	N/A	N/A	N/A
26/9/62		Gallery	958,689	N/A	58	373
26/9/62		Rich Message	958,689	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
27/9/62		Rich Message	N/A	54	47	124
27/9/62		Video Message	958,302	N/A	68	137
27/9/62		Rich Message	958,302	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
28/9/62		Rich Message	N/A	N/A	91	154
29/9/62		Video Message	N/A	99	193	194
30/9/62		Video Message	N/A	N/A	86	130



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 21 เรื่อง
Official Home 50 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
30/9/62		Rich Message	957,428	N/A	131	223
30/9/62		Rich Message	957,428	N/A	N/A	N/A



กิจกรรม ON-AIR ตอบคำถาม “ใครรับบทเป็น นุ่น”



ร่วมสนุกตอบคำถาม

ใครรับบทเป็น “นุ่น”

A. อร BNK48
B. ขม BNK48
C. มินมิน BNK48

พิมพ์คำตอบ เช่น A ตามด้วย ชื่อ - นามสกุล, เบอร์โทรศัพท์
ON-AIR วันนี้ เวลา 12.00 – 23.00 น.

คลิกที่นี่ >

ชมภาพข่าวเพื่อรู้ตัว วันที่ 18 ก.ย. 62 ในหน้า HOME กด LINE @ThaiPBS

Thai PBS

ประกาศรายชื่อผู้โชคดี
กิจกรรมตอบคำถาม

ใครรับบทเป็น “นุ่น”
เฉลย : A. อร BNK48

ได้รับเสื้อยืดสุด Exclusive 10 รางวัล

ผู้โชคดีถูกรางวัลเป็นสิบๆ รายในวันที่ 20 ก.ย. 62 โดยเป็นตัวอย่างดังนี้

ทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 20.15 น.
www.thaipbs.or.th/CleanAndJerk

Thai PBS

- วันที่เล่นกิจกรรม 17 ก.ย. 62 ตั้งแต่เวลา 12.00 – 23.00 น.
- ลุ้นรับเสื้อยืดละครลูกเหล็ก เด็กชอยยก 10 รางวัล
- จำนวนการเข้าชมกิจกรรม : 114,100 คน
- จำนวนการร่วมสนุก : 18,553 ครั้ง
- จำนวนเพื่อนเพิ่ม : 354 เป็นจำนวนเพื่อนเพิ่มสูงสุดของเดือน ก.ย. 62
- คิดเป็นสัดส่วนของรางวัล : ผู้ร่วมสนุก => 1 : 1,855
- ประกาศรายชื่อผู้โชคดี 18 ก.ย. 62 ในหน้า OH
- รูปแบบกิจกรรม ใครรับบทเป็น “นุ่น” พิมพ์ตอบ ตามด้วยชื่อ-นามสกุล, เบอร์โทร

ThaiPBS @ThaiPBS

ลุ้นและผองเพื่อนมีของมาแจก วันนี้ (17 ก.ย.) อย่าพลาด! ร่วมสนุกกิจกรรม ON-AIR ตอบคำถามกับละครใหม่! **#ลูกเหล็กเด็กชอยยก** แอด LINE @ThaiPBS ตั้งแต่เวลา 12.00 - 23.00 น. วันเดียวเท่านั้น!! ลุ้นรับเสื้อยืด Exclusive 10 รางวัล!! เพื่อนได้ทาง thaipbs.or.th/AddLINE

ละครใหม่มีเสื้อมาแจก! วันนี้ (17 ก.ย.) วันเดียว!!

กดทักซ้าย ๆ เพียง Add @ThaiPBS แล้วร่วมสนุกกิจกรรม ON-AIR ตั้งแต่เวลา 12.00 – 23.00 น.

21:30 - 16 ก.ย. 2562

58 ใจหัด 42 ใจชอบ

ละครใหม่! แจกก่อนใคร!

ร่วมสนุกกิจกรรม ON-AIR
พามั @ThaiPBS
17 ก.ย. 62 เวลา 12.00 – 23.00 น.

ADD LINE SOON!

Thai PBS



ภาพรวมกิจกรรม ON-AIR ปี 2562



ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- จากกราฟจะพบว่ารูปแบบกิจกรรมที่อ่านกติกาในภาพแล้วพิมพ์ตอบ จะมีผู้เล่นมากกว่ากิจกรรมที่ให้คลิกที่ภาพเพื่อตอบคำถาม
- กิจกรรมเดือน ก.ย. มีจำนวนเพื่อนเพิ่มสูงสุด เพราะเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวกับละครที่มีฐานแฟนคลับของนักแสดงนำ และมีระยะเวลาโปรโมทให้ ADD LINE มาเล่นกิจกรรมผ่านช่องทางอื่น ๆ มากกว่า
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับละครที่มีฐานแฟนคลับของนักแสดงนำของเรื่อง จะมีจำนวนการร่วมสนุกมากที่สุด รองลงมาคือกิจกรรมที่เข้ากับธีมวันสำคัญใกล้ตัวของคนไทย ซึ่งประเภทหลังนี้มีจำนวนผู้เข้าชมกิจกรรมสูงสุด



สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ



ประจำเดือน ก.ย. 62 มีรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นจอทั้งสิ้น 10 รายการ (รวมรายการพิเศษ และรายการต่อเนื่อง ม.ค. – มี.ค. 62)

เดือน	รายการ	วัน - เวลา	ของที่ระลึก	หมายเหตุ
ม.ค. 62	ถ่ายทอดสดกีฬา	อาทิตย์ เวลา 14.05 - 16.00 น.	ของที่ระลึก สัปดาห์ละ 5 - 10 ชิ้น	ต่อเนื่องจากปี 2561
	วันใหม่ ไทยพีบีเอส	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 05.00 - 10.00 น.	ไม่มี	เริ่ม 14 ม.ค. 62 / ขึ้นเฉพาะช่วงวันใหม่ วไรตี้ คือ 08.00 - 10.00 น.
	คนสู้โรค	อังคาร - ศุกร์ เวลา 15.05 - 15.30 น.	ตุ๊กตานกแก้ว วันละ 2 ตัว	เริ่ม 15 ม.ค. 62
	ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย	ทุกวัน 18.20 น. เป็นต้นไป	ไม่มี	ต่อเนื่องจากปี 2561 / ขึ้นสลับกับบาร์ ทวิตเตอร์ข่าว
	รับมือพายุปากบึก	วันที่ 3 - 6 ม.ค. 62	ไม่มี	Event พิเศษ
	ไทยพีบีเอส ครบรอบ 11 ปี ก้าวสู่ปีที่ 12 ร่วมส่งข้อความที่อยากบอกไทยพีบีเอส	วันที่ 15 ม.ค. 62	กระเป๋าสตางค์ 60 รางวัล (รวมทางออนไลน์อื่น ๆ)	Event พิเศษ



สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ

ประจำเดือน ก.ย. 62 มีรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นจอทั้งสิ้น 10 รายการ (รวมรายการพิเศษ และรายการต่อเนื่อง ม.ค. – มี.ค. 62)

เดือน	รายการ	วัน - เวลา	ของที่ระลึก	หมายเหตุ
ก.พ. 62	ยินดีที่ได้รู้จัก	เสาร์ เวลา 17.05 - 17.30 น.	ไม่มี	เริ่ม 9 ก.พ. 62 - สิ้นสุด 11 พ.ค. 62
	10 วัน 1000 นาที ชื่อนาคต ประเทศไทย	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 20.30 - 22.10 น. (25 ก.พ. - 8 มี.ค. 62)	ไม่มี	รายการพิเศษ เริ่ม 25 ก.พ. 62
มี.ค. 62	วาระประชาชน กำหนดอนาคต ประเทศไทย	15 มี.ค. 62 เวลา 16.30 - 20.00 น.	ไม่มี	รายการพิเศษ 15 มี.ค. 62
ส.ค. 62	บอกรักแม่ออนไลน์ผ่านหน้าจอ ไทยพีบีเอส โดยส่งข้อความผ่าน LINE @ThaiPBS	10 - 12 ส.ค. 62	หมอน LINE รวม 50 รางวัล	Event พิเศษ



จำนวนสมาชิก LINE ในกลุ่ม “สื่อ”



จัดเรียงอันดับจากมากสุดจนถึงน้อยสุด

ลำดับ	Official Account	จำนวน (ณ 31 ก.ย. 62)	ยอดเพื่อนเพิ่มขึ้นจากเดือน ส.ค. 62	จำนวนชุดสติ๊กเกอร์
1	WorkpointTV	17,564,898	5,352	5
2	CH3Thailand	14,606,335	6,548	3
3	เรื่องเล่าเช้านี้	13,610,992	8,565	1
4	9MCOT	8,053,798	3,438	1
5	NOW26	6,391,218	102	1
6	PPTVHD36	5,229,036	73	1
7	BBTVCH7	5,203,279	360	0
8	Thai PBS	4,907,520	4,750	2
9	Thairath	2,242,752	11,907	0
10	TrueVisions	1,855,391	82	0

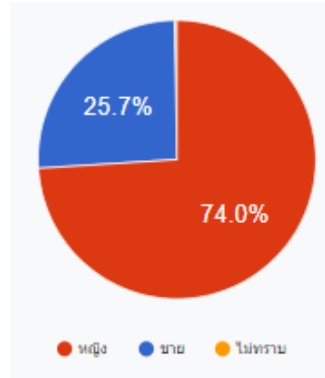
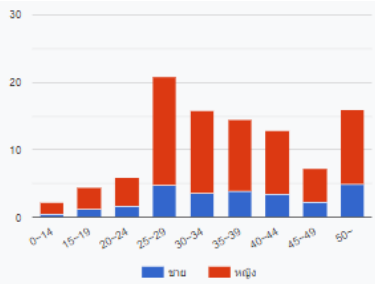
ข้อสังเกตการเทียบกับสื่อต่างๆ

1. WorkpointTV ปลอย OA น้อยลงจากเดือนก่อน ส่วนมากเป็นการโปรโมทรายการเด่น และกิจกรรมคอนเสิร์ต ไม่เน้นการโพสต์เนื้อหาที่ OH
2. เรื่องเล่าเช้านี้ ปลอยข่าว พร้อมกราฟิก สวัสดิ์ประจำวัน ระบุวันนี้ในอดีตใน OH และเล่นกิจกรรมแจกของรางวัล ผ่านทาง Rich Menu
3. CH3Thailand เน้นโปรโมทละคร รายการเด่นของสถานี
4. Thairath ปลอย OA น้อยลงจากเดือนก่อน เน้นปลอยข่าวสังคม โปรโมทรายการเด่นของสถานี ไม่เน้นการโพสต์ที่ OH
5. MCOT ปลอย OA ล่าสุด เมื่อ 31 พ.ค. จนปัจจุบันยังไม่มีเคลื่อนไหวทาง LINE
6. PPTVHD36 , NOW26 , TrueVisions , BBTVCH7 ไม่มีความเคลื่อนไหวทาง LINE แต่ยังมีเพื่อนเพิ่มเล็กน้อย



สรุปภาพรวม LINE เดือน กันยายน 2562

- ปัจจุบันมียอดสมาชิกรวม 4,907,520 คน
- สัดส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้หญิงช่วงอายุ 25 - 29 ปี



- จำนวนเพื่อนเพิ่มมากที่สุดคือ วันที่ 17 ก.ย. 62 => จำนวน 354 friends ซึ่งเป็นวันที่เล่นกิจกรรม ON-AIR ตั้งแต่เวลา 12.00 – 23.00 น. ลุ้นรับเสื้อยืดละครลูกเหล็ก เด็กชอบยก จำนวน 10 รางวัล
- ยอดรวมเพื่อนเพิ่มจาก เดือน ส.ค. 62 => จำนวน 4,750 friends
- ข่ายยอดนิยมที่ได้รับการคลิกอ่านมากที่สุด คือ แกลเลอรีโพสต์เนื้อหาข่าว “ติเอสไอซ์ซัด "บิลลี่" เสียชีวิตแล้ว หลักฐานถูกเผา” (3 ก.ย. 62) จำนวนคลิกอ่านจากไลน์ 13,472 ลิงก์ข่าว <http://bit.ly/2jXaVhY>
- มีการผลิต Hero Content และ ข้อมูลเชิง Data Journalism ได้แก่
 - คนไทยเครียดเรื่องปากท้อง อันดับ 1
 - นอนอย่างไรให้สุขภาพดี
 - พลังงานในขนมไหว้พระจันทร์
 - สรุปเงื่อนไขขั้นตอนรับสิทธิ “ชิม ช้อป ใช้ 1,000 บาท”
 - 5 อันดับนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยสูงสุด
 - พฤติกรรมกินเจของแต่ละช่วงวัย
 - 3 กลุ่มตัวช่วยคนกินเจ ยิ่งกินยิ่งแข็งแรง

ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุง

- เพิ่มสมาชิกใหม่
 - ย้ายปล่อยสปอตโปรโมทดาวนิโหลด LINE @ThaiPBS ทุกช่องทาง
 - เพิ่มรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ เน้นรายการพิเศษ เกาะติดสถานการณ์ ทำกิจกรรมร่วมกับรายการผ่านหน้าจอ
 - เพิ่มการปล่อยเนื้อหาบน OH โดยเฉพาะประเภทที่มียอด Engagement ที่ดี เช่น ธรรมะ, สารความรู้ วัดได้จากการติดตามด้วยยอดนิยมนับ ถึงแม้จะไม่ปล่อย OA แจ้ง Notification ไปยังสมาชิก
 - ประชาสัมพันธ์ LINE ผ่านตัววิ่ง, จอ LED, ตู้ Kiosk
 - ศึกษาและเรียนรู้ข้อจำกัดระบบ CMS อันใหม่เพื่อวางแผนในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ หรือทำกิจกรรมอื่น ๆ
- ลด Block Rate
 - การเล่น ON-AIR สามารถเปลี่ยนรูปแบบจากการเล่นเข้ากับเทศกาล, วันสำคัญต่าง ๆ มาเป็นรายการหรือละครใหม่ของไทยพีบีเอส ที่วางแผนจะออกอากาศในไตรมาส 3 - 4 เพราะเป็นละครที่ได้นักแสดงที่มีชื่อเสียงมานำแสดง เพื่อดึงดูดแฟนคลับของนักแสดงมาเพิ่มเพื่อน LINE @ThaiPBS
 - ดึงดูดร่วมกิจกรรม ON-AIR ด้วยของที่ระลึกที่เป็นรูปแบบใหม่ ๆ
 - กิจกรรมลงพื้นที่เชิญชวน Add LINE