

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-30 กันยายน 2562



Twitter

Twitter.com/ThaiPBS

METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-30 Sep 2019



Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@Workpoint

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTV
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv

YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



Twitter จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม (Follower)

สถิติ Follower ของ ThaiPBS ณ 30 ก.ย. **2,682,016 Followers** (+ 8,722)

■ มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS
■ มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS

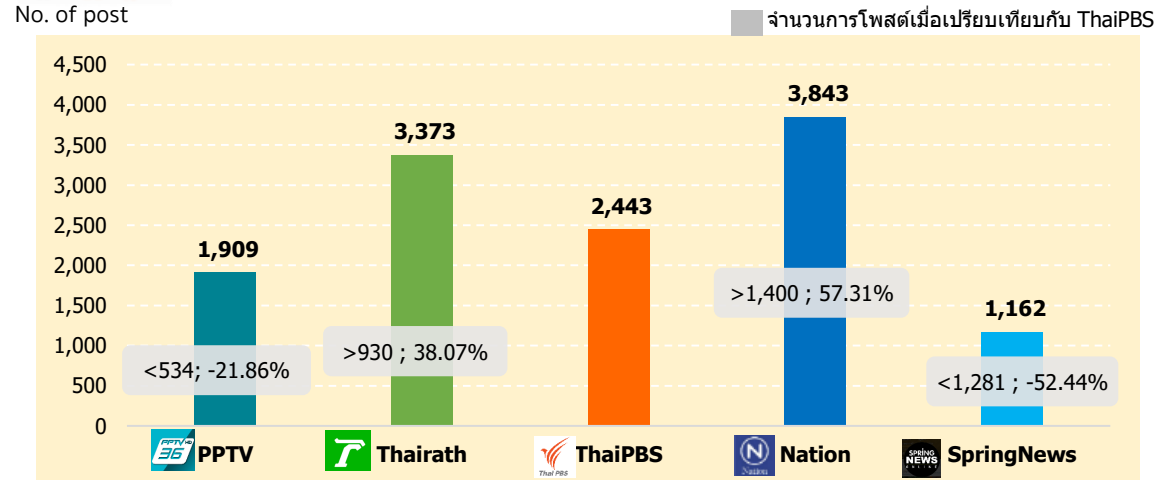
NO	USERNAME	Sep 19	Aug 19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1	 Thairath_News ไทยรัฐ นิวส์	3,041,322	3,025,276	+0.53
2	 ThaiPBS ไทยพีบีเอส	2,682,016	2,673,294	+0.33
3	 NationTV22 เนชั่นทีวี	2,453,694	2,451,813	+0.08
4	 SpringNewsTV สปริงนิวส์ทีวี	1,697,615	1,694,313	+0.19
5	 Nnanews สำนักข่าวเนชั่น	1,448,885	1,447,809	+0.07
6	 BBTvChannel7 ช่อง 7	842,213	839,710	+0.30
7	 Knewsonline กรุงเทพธุรกิจ	735,026	733,303	+0.23
8	 MatichonOnline มติชน	661,350	656,113	+0.80
9	 Voice_TV ร้อยซ์ทีวี	599,803	594,195	+0.94
10	 FM100.5 FM100.5	428,256	427,791	+0.11
11	 DailyNewsTwit เดลินิวส์	410,602	407,926	+0.66
12	 MCOT_Digital MCOT	340,468	340,111	+0.10

NO	USERNAME	Sep 19	Aug 19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
13	 Kom_chad_luek คม ชัด ลึก	279,844	277,086	+1.00
14	 TNNTThailand ทีเอ็นเอ็น 24	252,835	251,869	+0.38
15	 Innnews ไอเอ็นเอ็น	226,974	226,225	+0.33
16	 Thairath_TV ไทยรัฐทีวี	195,948	192,331	+1.88
17	 TNAMcot สำนักข่าวไทย	185,789	183,152	+1.44
18	 PostToday โพสต์ทูเดย์	172,328	170,560	+1.04
19	 OneHDThailand วันชาแนล	154,168	150,414	+2.50
20	 Workpoint_Ent เวิร์คพอยน์	87,711	85,092	+3.08
21	 PPTVThailand พีพีทีวี	81,090	79,159	+2.44
22	 ThaiCH8 ช่อง 8	45,426	44,713	+1.59
23	 ThaiTv5 ททบ.5	22,247	22,225	+0.10
24	 mono_group โมโน	408	406	+0.49

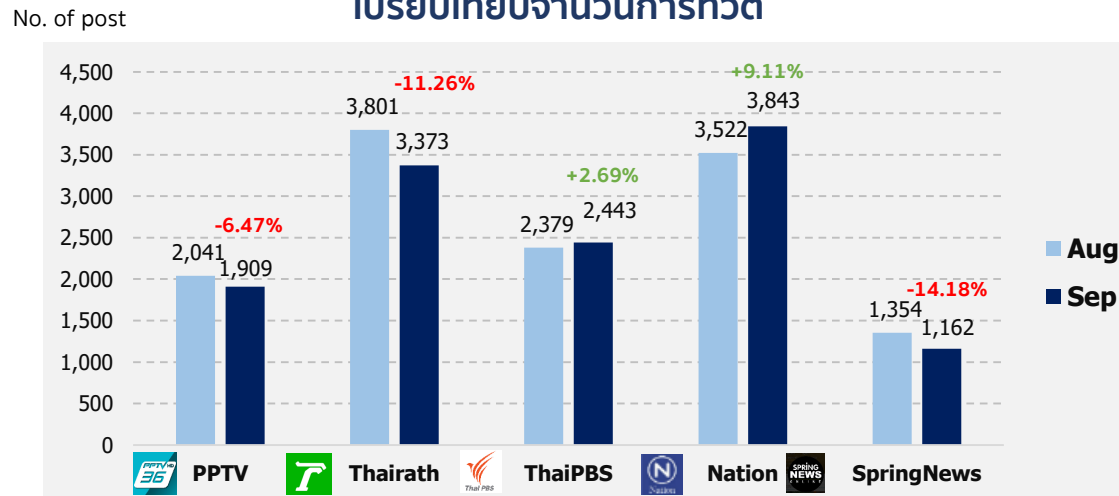


Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ในแต่ละแบรนด์

เปรียบเทียบปริมาณการทวิตในแต่ละแบรนด์



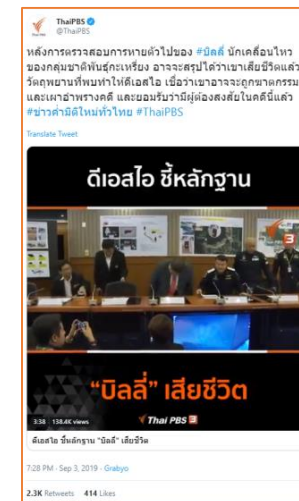
เปรียบเทียบจำนวนการทวิต



KEY FINDING

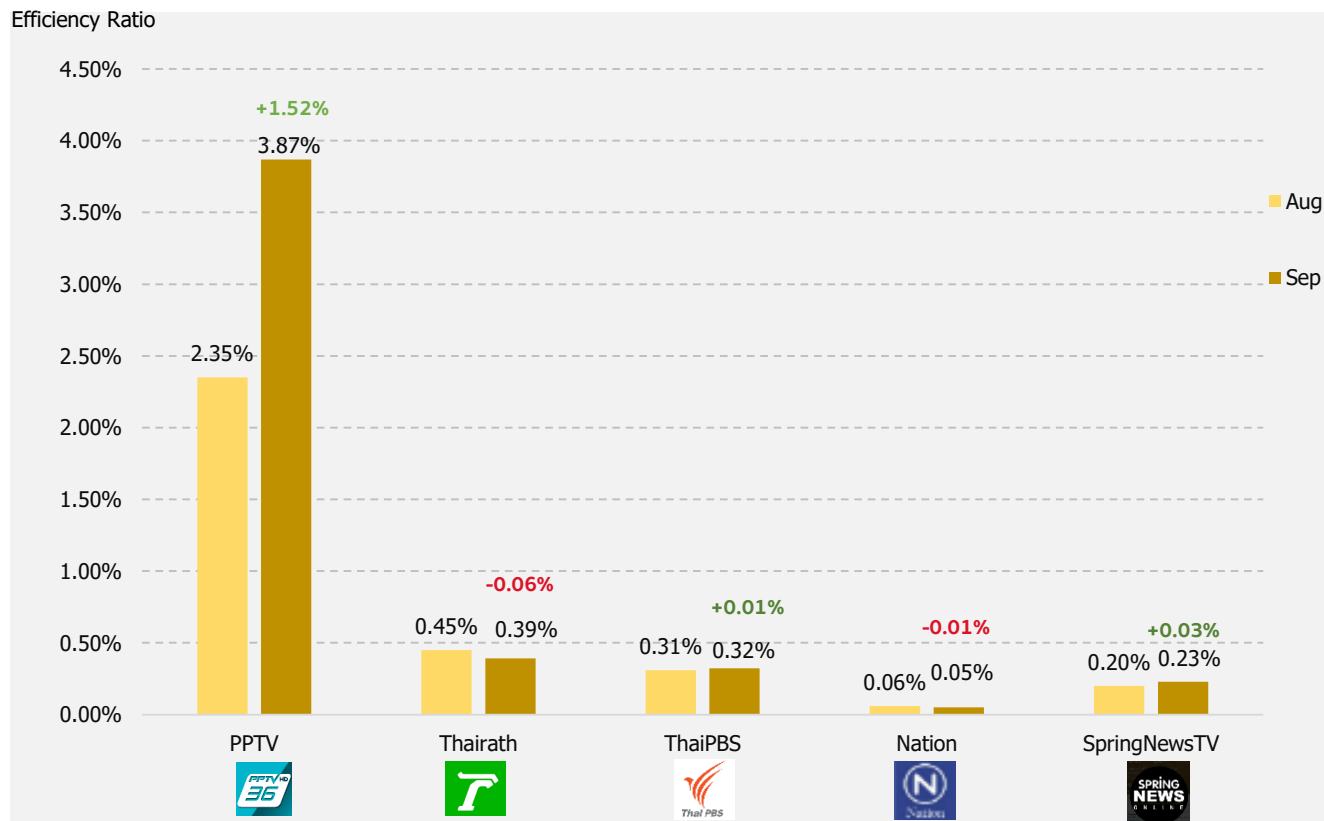
- **ThaiPBS** : มีการทวิต 2,443 ข้อความ เพิ่มขึ้นจากเดือน ส.ค. 64 ทวิต คิดเป็น 2.69% โดยเน้นการทวิตอัปเดตสถานการณ์น้ำท่วม 225 โพสต์
- **Nation** : มีการทวิต 3,843 ข้อความ เพิ่มขึ้นจากเดือน ส.ค. 321 ทวิต คิดเป็น 9.11% โดยเน้นทวิตอัปเดตสถานการณ์น้ำท่วม 164 โพสต์ และ ลัลลาเบล พริดดีชื่อดังเสียชีวิตปริศนา 129 โพสต์

ตัวอย่างการทวิตข้อความของ ThaiPBS และ NationTV



Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

Efficiency Ratio ประสิทธิภาพของทวิต



Note : *Efficiency Ratio = Total Engagement (Like + Share + Comment)/Standardize Fans for each post

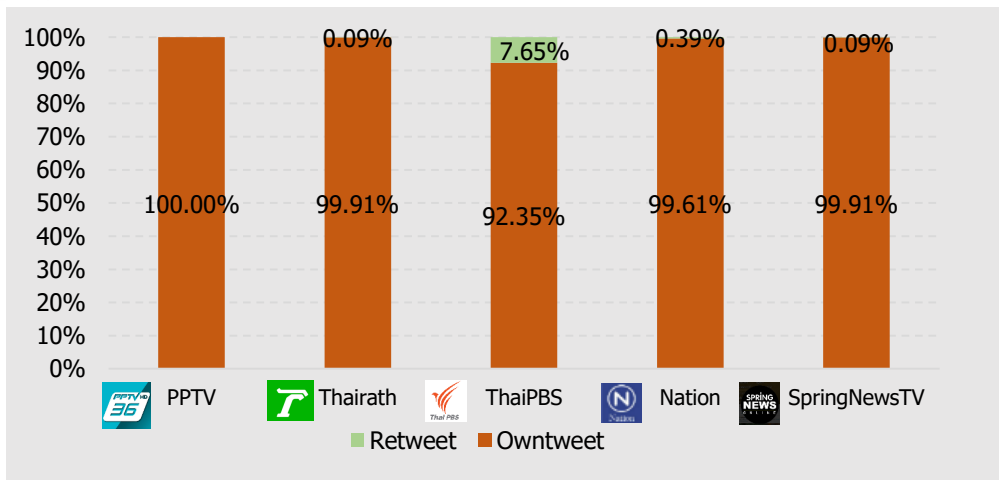
KEY FINDING

ThaiPBS : ประสิทธิภาพของทวิตเพิ่มขึ้น 0.01% เนื่องจากเดือนนี้มีการทวิตอัปเดตสถานการณ์น้ำท่วม 225 โพสต์ (Avg. 111.40 engagements : post)

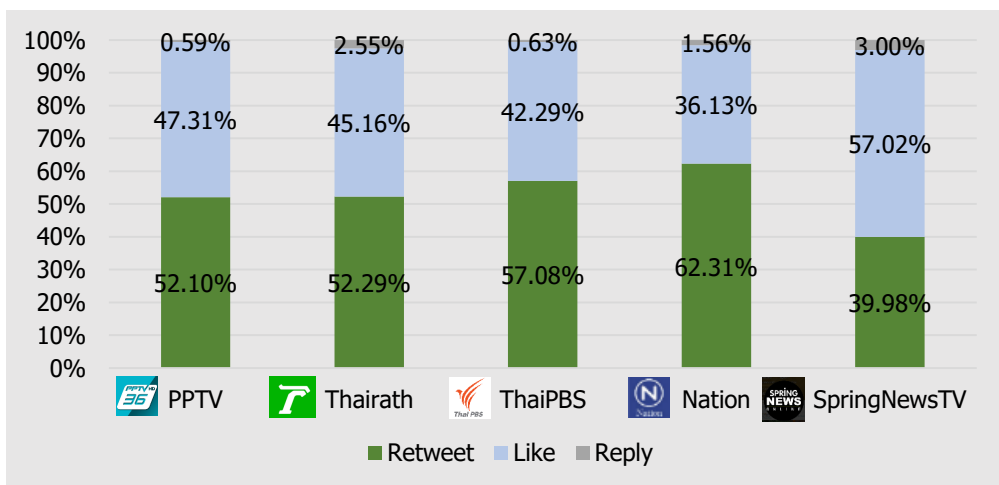
PPTV : ประสิทธิภาพของทวิตสูงสุดเพิ่มขึ้น 1.52% โดยได้ Engagement สูงจากการทวิตข่าวเกี่ยวกับศิลปินเกาหลี 7 โพสต์ (Avg. 3,086.71 engagements : post) เช่น "แบบแบบ GOT7 บริจาค 100,000 บาท ช่วยเหลือเด็กประสบภัยน้ำท่วมอุบลฯ รวมยูนิเซฟ", "ฟักกลิ้ง ฮีโร่ ปลอ่ยอัลบั้มแรกในชีวิต ดึงแบบแบบ GOT7 ร่วมแจม", "GOT7 เผยความลับครั้งแรก จัดให้ 7 รอบ ไม่ซ้ำใคร" และ "ลิซ่า BLACKPINK บริจาคเงินช่วยเหลือ น้ำท่วม 100,000 บาท" เป็นต้น

Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

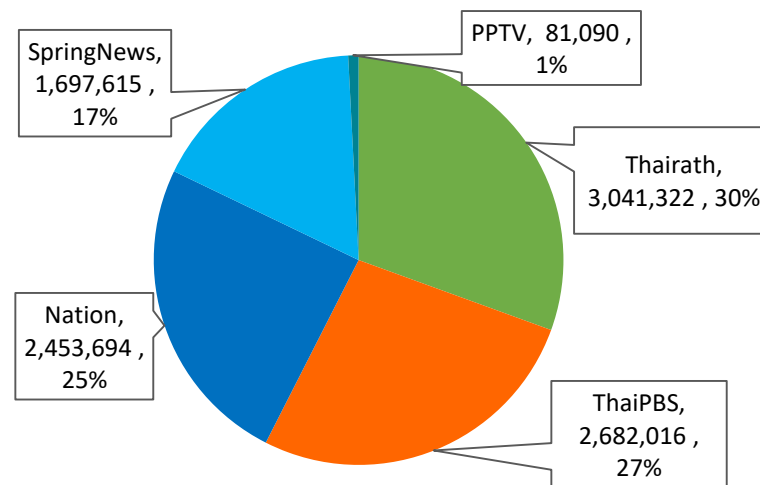
สัดส่วนประเภทการทวิตในแต่ละแบรนด์



สัดส่วนประเภทการมีส่วนร่วม ในแต่ละแบรนด์



สัดส่วนจำนวนผู้ติดตามในแต่ละแบรนด์



KEY FINDING

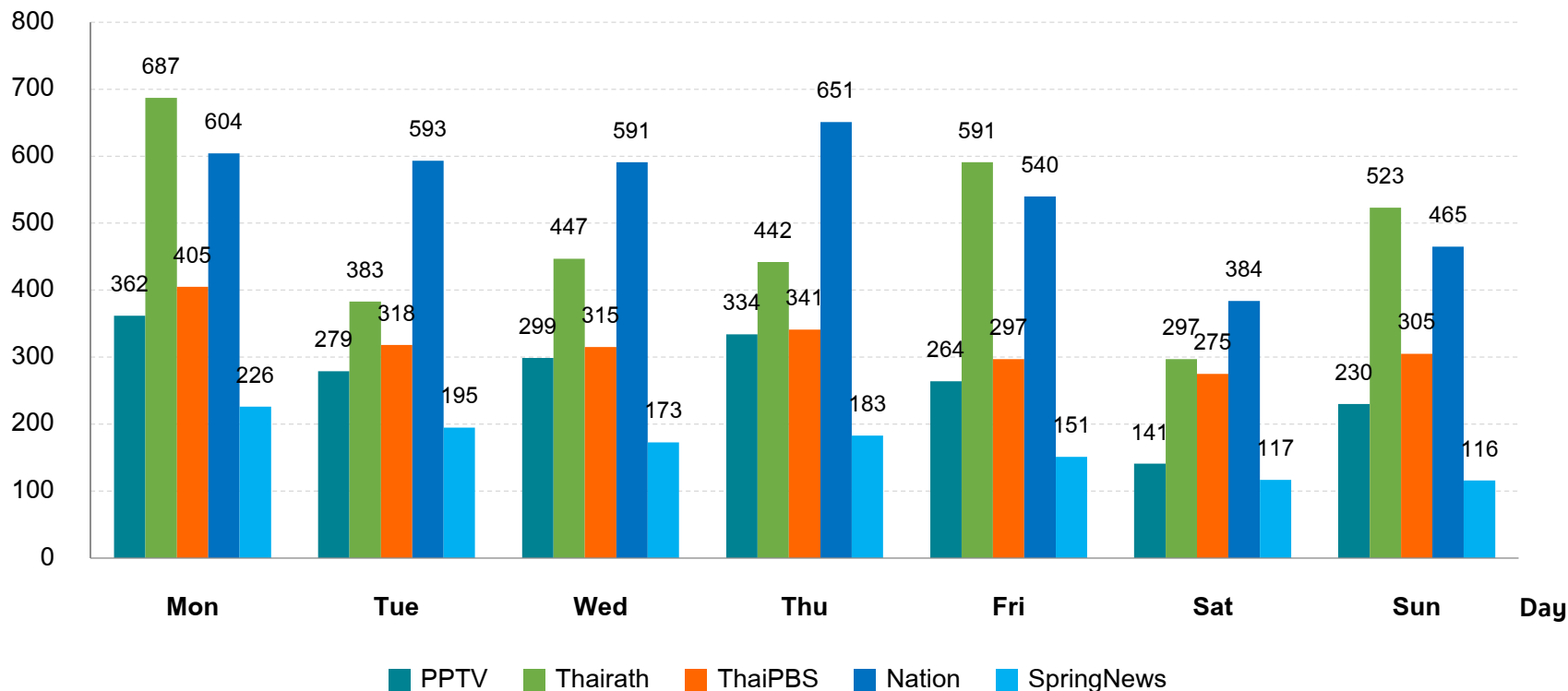
ThaiPBS : ส่วนใหญ่มาจากการทวิตประเภท Owntweet เองเป็นหลัก ทั้งนี้พบว่า ThaiPBS มีสัดส่วนการรีทวิต 187 RTs และมีการรีทวิตจาก Account รายการต่าง ๆ เช่น @ThaiPBSSciTech และมีจำนวนผู้ติดตาม 2,682,016 followers สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath

PPTV : เป็นสื่อที่มีการทวิตประเภท Owntweet ทั้งหมด โดยส่วนใหญ่ทวิตที่ได้ Engagement สูงเป็นการทวิตข่าวเกี่ยวกับศิลปินเกาหลี เช่น GOT7 และ BLACKPINK เป็นต้น

Twitter ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละแบรนด์

Day of Tweet เปรียบเทียบปริมาณการทวีตของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวัน)

No. of Post

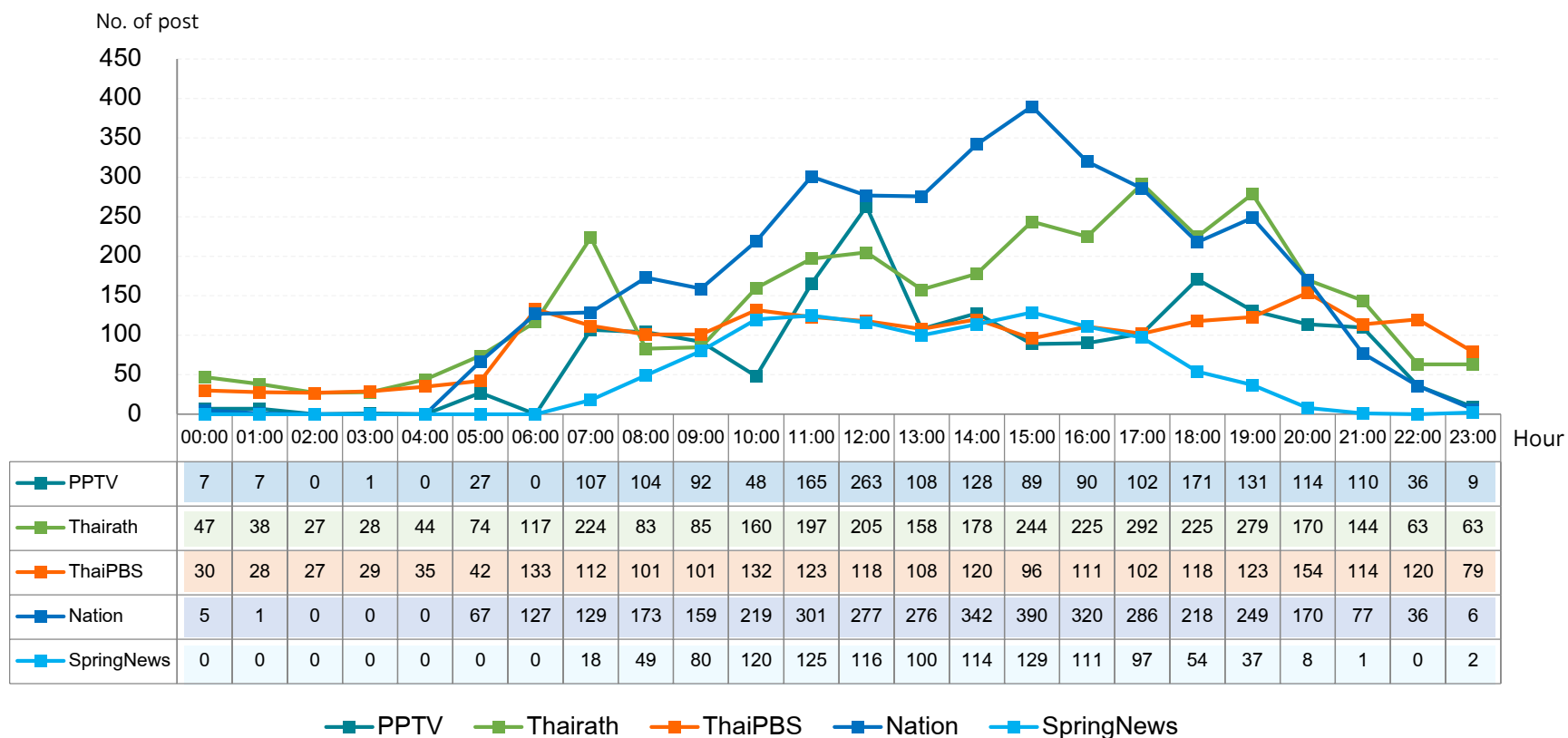


KEY FINDING

- ภาพรวมสื่อส่วนใหญ่มีการทวีตสูงสุดในวันจันทร์
- ThaiPBS** มีการทวีตสูงสุดในวันจันทร์ โดยในวันที่ 2 ก.ย. มีการทวีตสูงสุด ซึ่งทวีตที่ได้รับ Engagement สูง คือ "คลิป วินาที หินถล่มบริเวณทางขึ้น-ลง ก้วพระเจ้า ดอยพระบาท อ.เมือง จ.ลำปาง" ซึ่งเป็นการรีทวีตจาก Acc. @kowitz_ThaiPBS
- Thairath** มีการทวีตสูงสุดในวันจันทร์ โดยมีการทวีตในวันที่ 16 ก.ย. สูงสุด ซึ่งข่าวที่ได้รับ Engagement สูง คือ "แพนด้ายักษ์ ช่วงช่วง ทูตสันถวไมตรีไทย-จีน วัย 19 ปี ตายแล้ว"

Twitter ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละแบรนด์

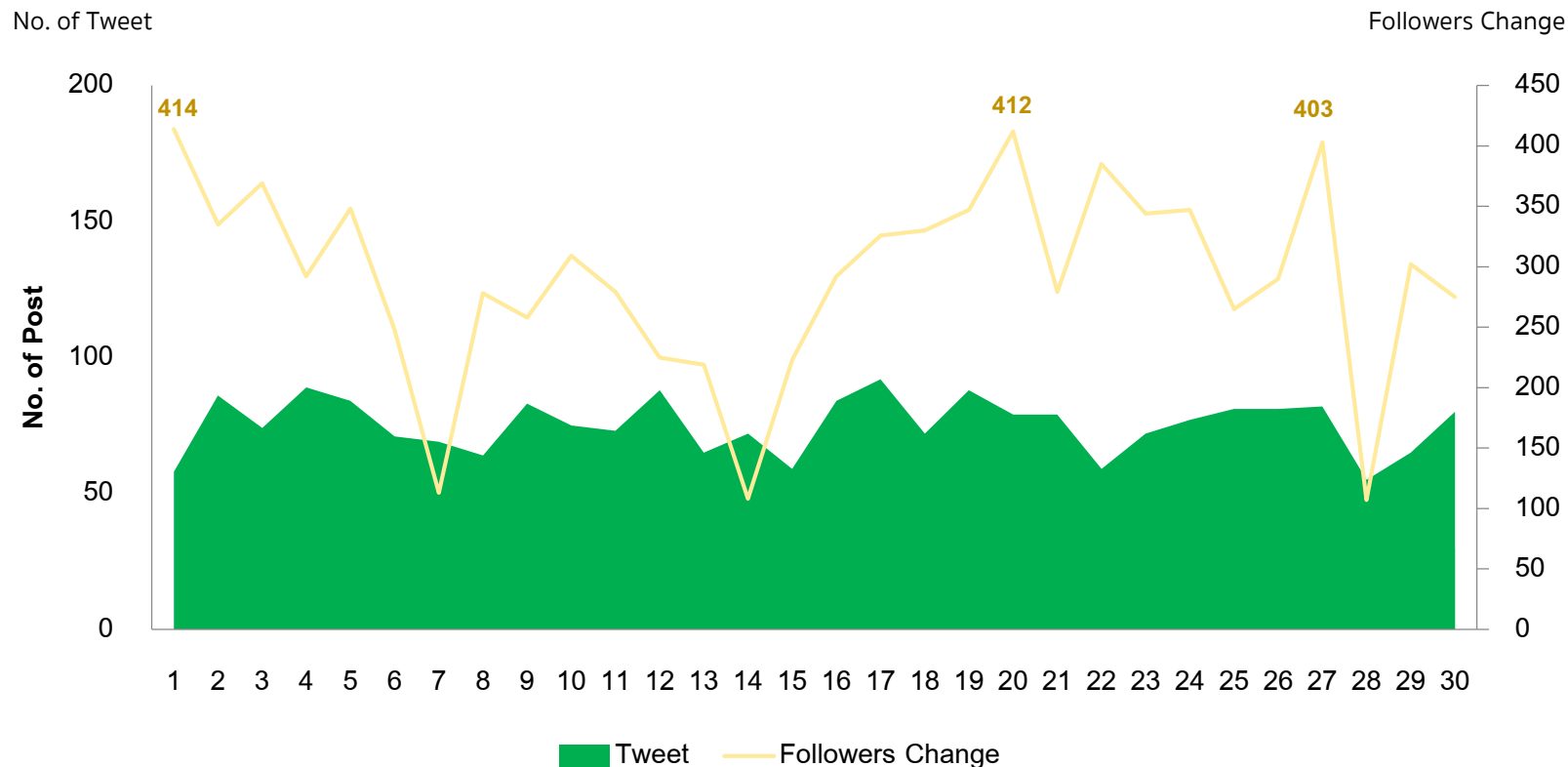
Hour of Tweet เปรียบเทียบปริมาณการทวีตของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)



KEY FINDING

- ช่วงเวลาที่สื่อต่าง ๆ มีการทวีตมากที่สุด คือช่วงเวลา 11.00 - 17.00 น. โดยเฉพาะ ช่วงเวลา 15.00 น. ที่มียอดการทวีตรวมทุกสื่อมากกว่าช่วงเวลาอื่น ๆ
- **ThaiPBS** มีจำนวนการทวีตในแต่ละช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน และสูงสุดช่วง 20.00 น. โดยส่วนหนึ่งมาจากการโปรโมตรายการตอบโจทย์ และการโปรโมตรายการต่าง ๆ #พรุ้งนี้มีอะไร
- **Nation** จำนวนทวีตสูงสุดในช่วงเวลา 15.00 น. โดยข่าวที่ได้ Engagement สูงสุด "ลิซ่า BLACKPINK มอบเงิน 1 แสน ช่วยเหลือพี่น้อง "ผู้ประสบภัย"

Twitter จำนวนการทวีตเทียบกับจำนวนผู้ติดตามรายวัน

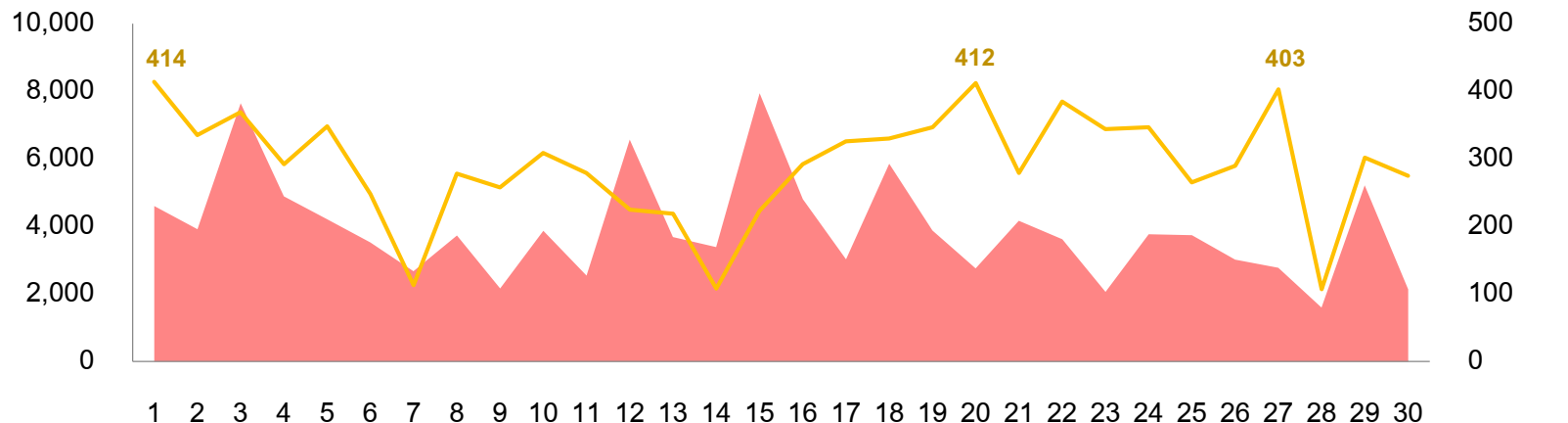


KEY FINDING

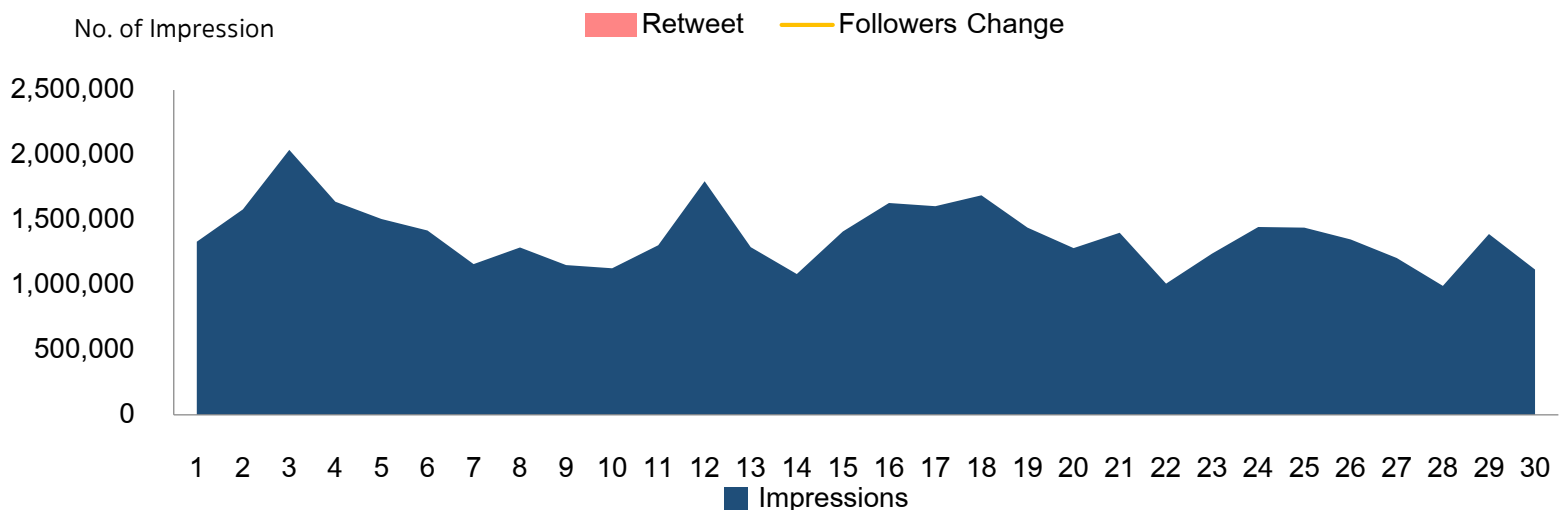
- ช่วงวันที่ 20 ก.ย. จำนวน Follower เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการทวีตข่าว "กู๋ฉิน สัมพันธ์อย่างไรกับคำว่า รังจี ThaiPBS ขอชวนแฟน ๆ มารู้จัก กู๋ฉิน ที่ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องดนตรีที่เล่นเพื่อความบันเทิง แต่ใช้ในการบำบัดในลัทธิเต๋า ซึ่งเชื่อว่าสามารถโน้มน้าวจิตใจไปสู่ภาวะ รังจี หรือ นิพพานในภาษาพุทธนั่นเอง" จึงทำให้จำนวน Follower เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว
- จำนวนการทวีตค่อนข้างมีปริมาณใกล้เคียงกันตลอดทั้งเดือน มีค่าเฉลี่ย Tweet อยู่ที่ 75 tweets : day

Twitter จำนวนการรีทวีตเทียบกับจำนวนทวีต และ Impressions

No. of Tweet



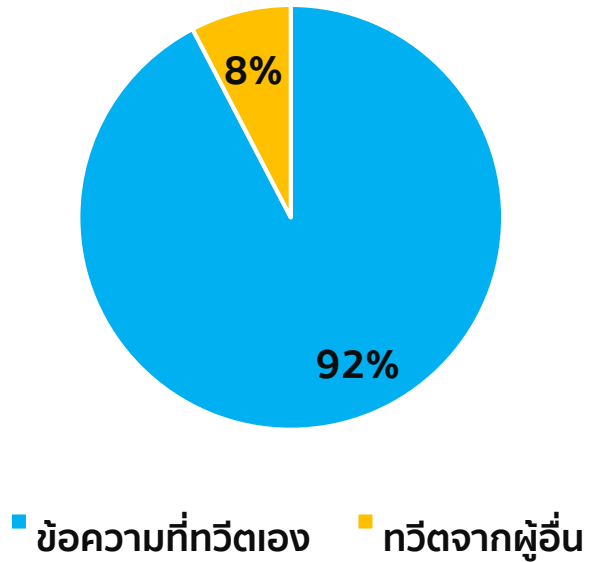
No. of Impression



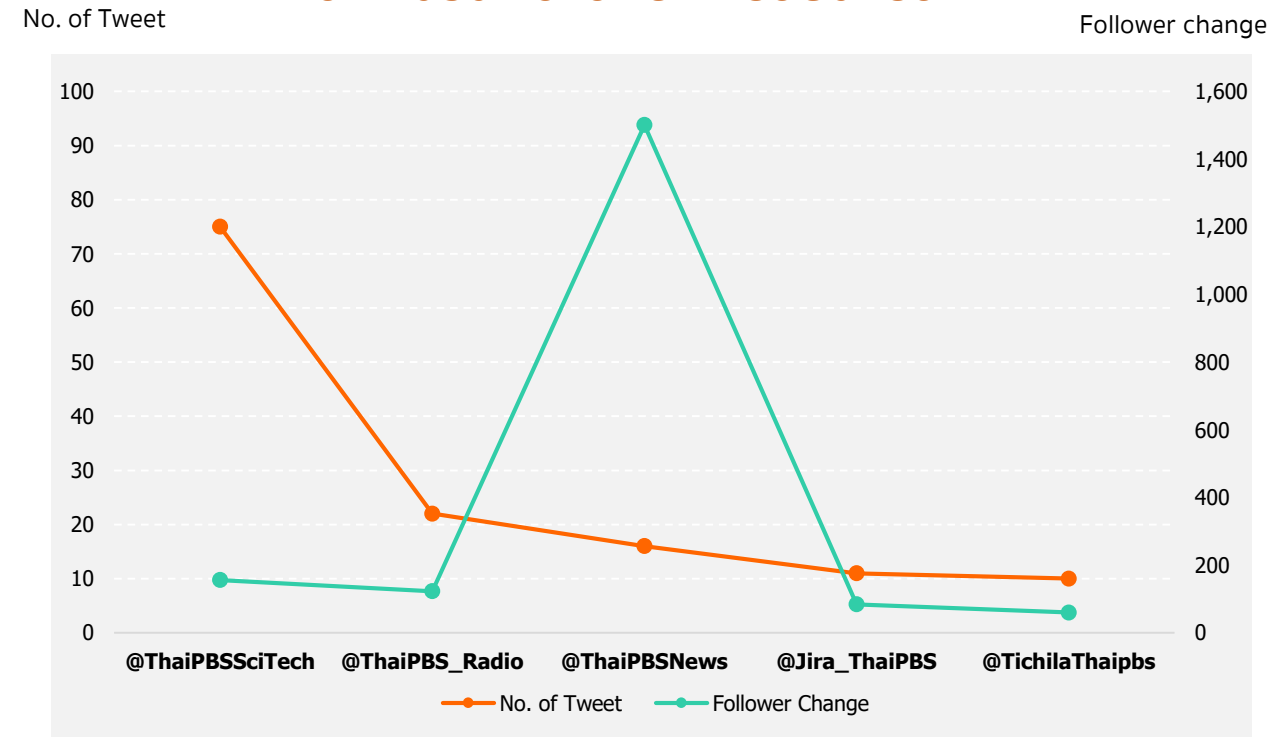
KEY FINDING

- ช่วงวันที่ 15 ก.ย. จำนวนรีทวีตเพิ่มสูง จากชาว "ก๊วจิน สัมพันธ์อย่างไรกับคำว่า วังจี้ ThaiPBS ขอชวนแฟน ๆ มารู้จัก ก๊วจิน ที่ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องดนตรีที่เล่นเพื่อความบันเทิง แต่ใช้ในการบำเพ็ญในลัทธิเต๋า ซึ่งเชื่อว่าสามารถโน้มน้าวจิตใจไปสู่ภาวะ วังจี้ หรือนิพพานในภาษาพุทธนั่นเอง" มีจำนวนรีทวีต 4,110 RTs
- ช่วงวันที่ 3 ก.ย. มีการทวีตข่าว "หลังการตรวจสอบการหายตัวไปของ บิลลี่ นักเคลื่อนไหวของกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง อาจจะสรุปได้ว่าเขาเสียชีวิตแล้ว วัตถุพยานที่พบทำให้ดีเอสไอ เชื่อว่าเขาอาจจะถูกฆาตกรรม และเผาอำพรางคดี และยอมรับว่ามีผู้ต้องสงสัยในคดีนี้แล้ว" ซึ่งเป็นข่าวที่ Impression สูงเป็นอันดับ 2 ของเดือน และมีจำนวนรีทวีต 2,257 RTs

สัดส่วนของข้อความที่ทวิตเอง และจากทวิตอื่น
(ผู้สื่อข่าว, ทวิตเตอร์รายการ)



5 อันดับชื่อบัญชีที่ @ThaiPBS ทำการ Retweet มา
และจำนวน Follower ที่เปลี่ยนแปลง



Twitter วันที่มีการปฏิสัมพันธ์สูงสุดและคอนเทนต์ที่มีค่าปฏิสัมพันธ์ สูงสุดของวันของแต่ละแบรนด์



41,098
engagements
(3 Sep)



27,216
engagements
(6 Sep)



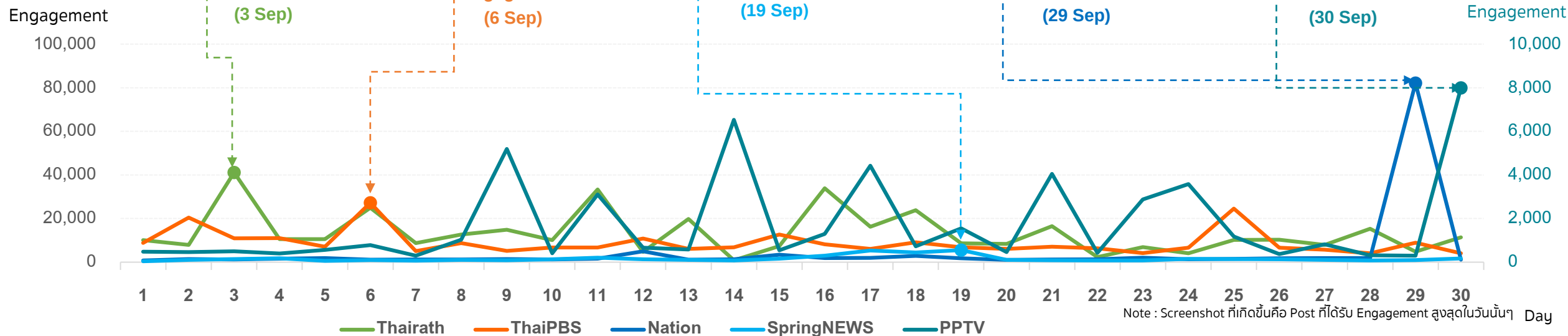
5,489
engagements
(19 Sep)



82,130
engagements
(29 Sep)



7,992
engagements
(30 Sep)



Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของแอมบรูดองค์กร

WS

1



4,110 RTs

2



2,257 RTs

3



1,565 RTs

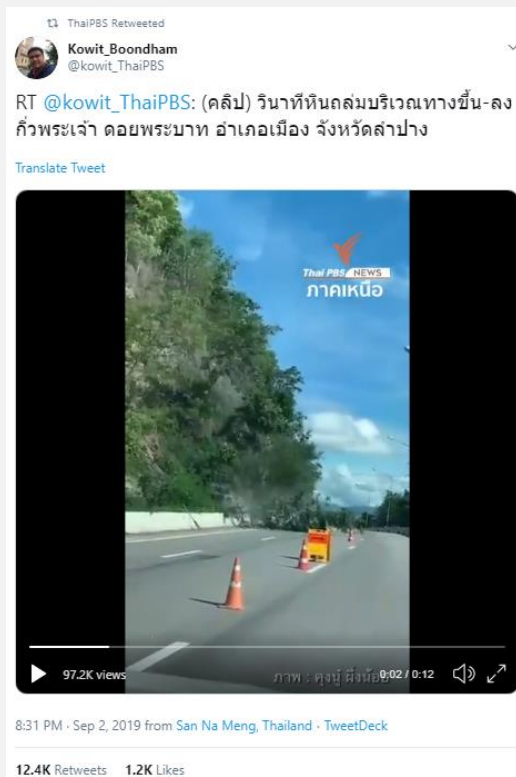
Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของผู้สื่อข่าว/รายการ

1



14,641 RTs

2



12,363 RTs

3



1,427 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



138.4K views

2



35.8K views

3



37.2K views

Twitter 3 อันดับข้อความที่ถูกมองเห็น (Impression) มากที่สุด



1

217,868



2

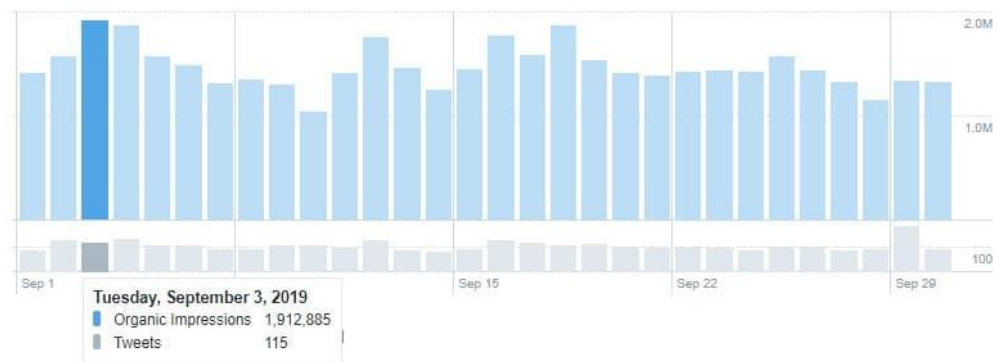
187,180



3

174,676

Your Tweets earned 44.0M impressions over this 30 day period



<< เดือน ก.ย. มียอดการถูกมองเห็น (Impression) ทั้งหมด 44.0 ล้านครั้ง สูงสุดคือวันที่ 3 ก.ย. ถูกมองเห็นจำนวน 1.9 ล้านครั้งจาก 115 ทวิต มาจากโพสต์ “หลังการตรวจสอบการหายตัวไปของ บิลลี่ นักเคลื่อนไหวของกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง อาจจะสรุปได้ว่าเขาเสียชีวิตแล้ว วัตถุพยานที่พบทำให้ดีเอสไอ เชื่อว่าเขาอาจจะถูกฆาตกรรม และเผาอำพรางคดี และยอมรับว่ามีผู้ต้องสงสัยในคดีนี้แล้ว”

Twitter 3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่มีการคลิกชมวิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



2:16 PM · Sep 3, 2019 · Periscope

13 Retweets 21 Likes

2.9K views

2



8:03 AM · Sep 13, 2019 · Periscope

11 Retweets 21 Likes

2.5K views

3



8:04 AM · Sep 26, 2019 · Periscope

4 Retweets 23 Likes

2.4K views



2

3

Page : 18

Twitter 3 อันดับวิดีโอ (Video) ที่มี การมีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด

1



5,831 engagements

2



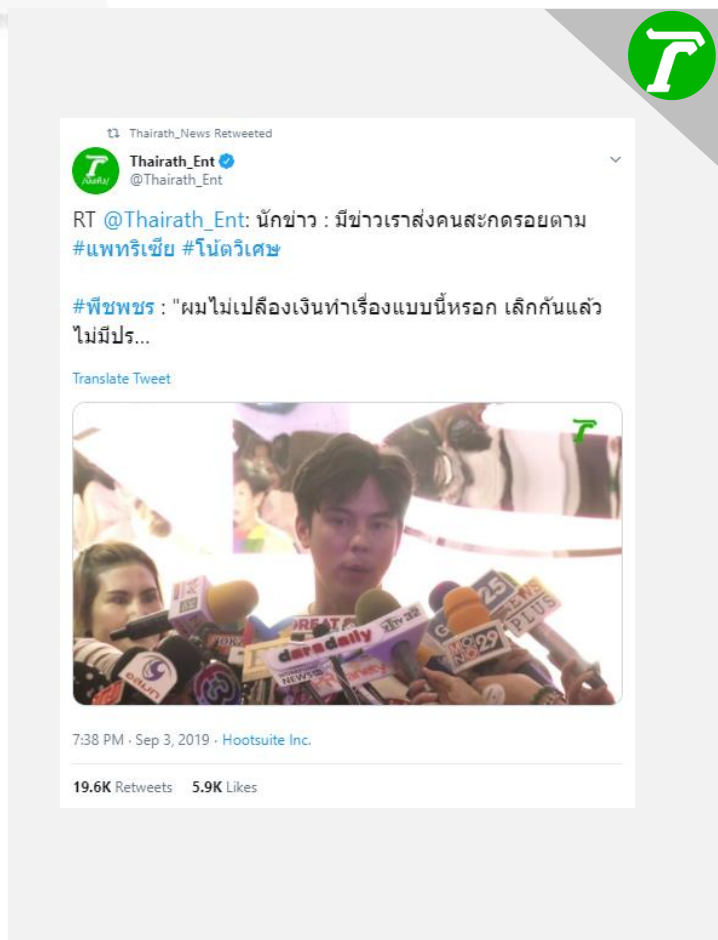
2,676 engagements

3

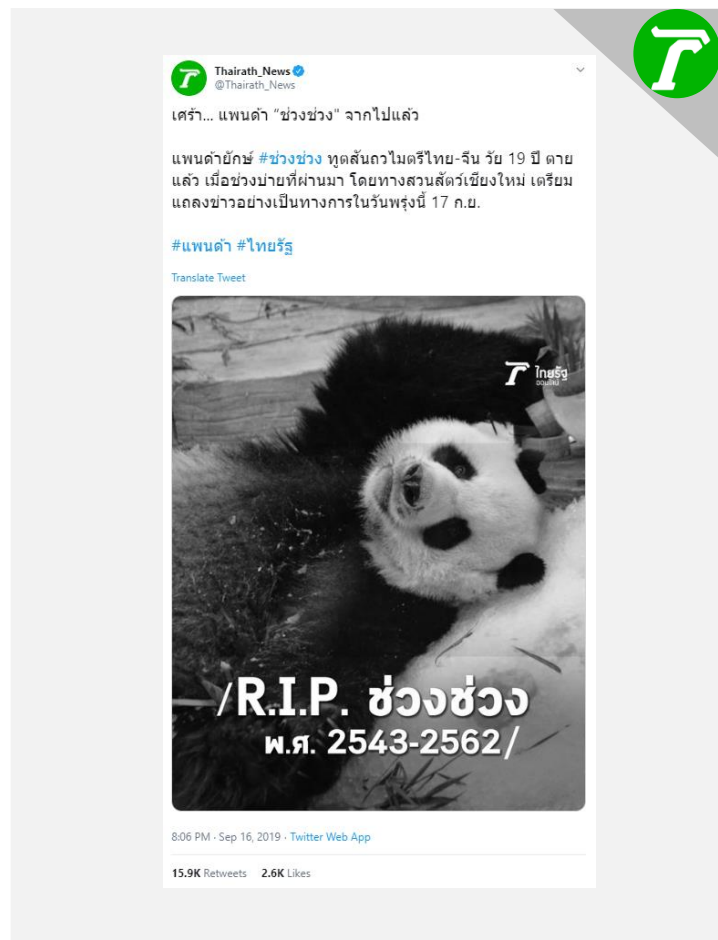


2,585 engagements

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (ไอบรณด้องค์กรและพสข.)



19,564 RTs



15,924 RTs



13,518 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ



(แบรนด์องค์กรและพลช.)



65,670 RTs



2,544 RTs



1,048 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและพสข.)



2,660 RTs



1,983 RTs



1,192 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและพสข.)



WSN



PPTV HD 36
@PPTVHD36

"แบมแบม GOT7" บริจาค 100,000 บาท ช่วยเหลือเด็กประสบภัยน้ำท่วมอุบลฯ ร่วมยูนิเซฟ

pptvhd36.com/news/111454

#PPTVHD36 #PPTVHD36บันเทิง #ช่อง36 #แบมแบมกันดั้ม #มุกต์ #BamBam #BamBamGot7 #บริจาคเงิน #ช่วยน้ำท่วม #ชาวนันเทิง

Translate Tweet

"แบมแบม"
บริจาค 100,000 บาท
ช่วยเด็กประสบภัยน้ำท่วม

"แบมแบม GOT7" บริจาค 100,000 บาท ช่วยเหลือเด็กประสบภัยน้ำท่วมอุบลฯ
"แบมแบม - กันดั้มมุกต์ อุบลฯ" หรือ "แบมแบม GOT7" บริจาคเงินจำนวน 100,000 บาท
ช่วยเหลือเด็กประสบภัยน้ำท่วม จังหวัดอุบลราชธานี
@pptvhd36.com

8:28 PM · Sep 30, 2019 · Twitter Web App

5K Retweets 3.8K Likes

4,345 RTs



PPTV HD 36
@PPTVHD36

"ฟีกกิ้ง ฮีโร่" ปลออยอัลบั้มแรกในชีวิต ตั้ง "แบมแบม GOT7" ร่วมแจม

pptvhd36.com/news/110469

#PPTVHD36 #PPTVHD36บันเทิง #ช่อง36 #ฟีกกิ้งฮีโร่ #แบมแบมGOT7 #BAMBAMGOT7 #INTOTHENEWERA #DOYOU #DoyouxBamBam #FHeroxBamBam #Fucking_Hero #ชาวนันเทิง

Translate Tweet

"ฟีกกิ้ง ฮีโร่" ปลออยอัลบั้มแรกในชีวิต ตั้ง "แบมแบม GOT7" และศิลปินร่วมแจม
กว่า 17 ปีที่โลดแล่นอยู่บนเส้นทางสายดนตรี สะสมประสบการณ์และผ่านเรื่องราวต่างๆ
มากมายมาอย่างโชกโชน สำหรับศิลปิน Rapper ตัวพ่อของวงการ Hip-Hop ไทย "ฟีกกิ้ง...
@pptvhd36.com

3:03 PM · Sep 14, 2019 · Twitter Web App

3.3K Retweets 2.6K Likes

3,266 RTs



PPTV HD 36
@PPTVHD36

GOT7 เผยความลับครั้งแรก จัดไฟ 7 รอบ ไม่ซ้ำใคร (มีคลิป)

pptvhd36.com/news/110123

#PPTVHD36 #PPTVHD36บันเทิง #ช่อง36 #GOT7FANFESTinBKK #GOT7 @SEVENSECRETS #JB #MARK #JacksonWang #Jinyoung #Youngjae #BamBam #Yugyeom #4NOLOGUE #ชาวนันเทิง

Translate Tweet

GOT7
เผย ความลับ ครั้งแรก!!

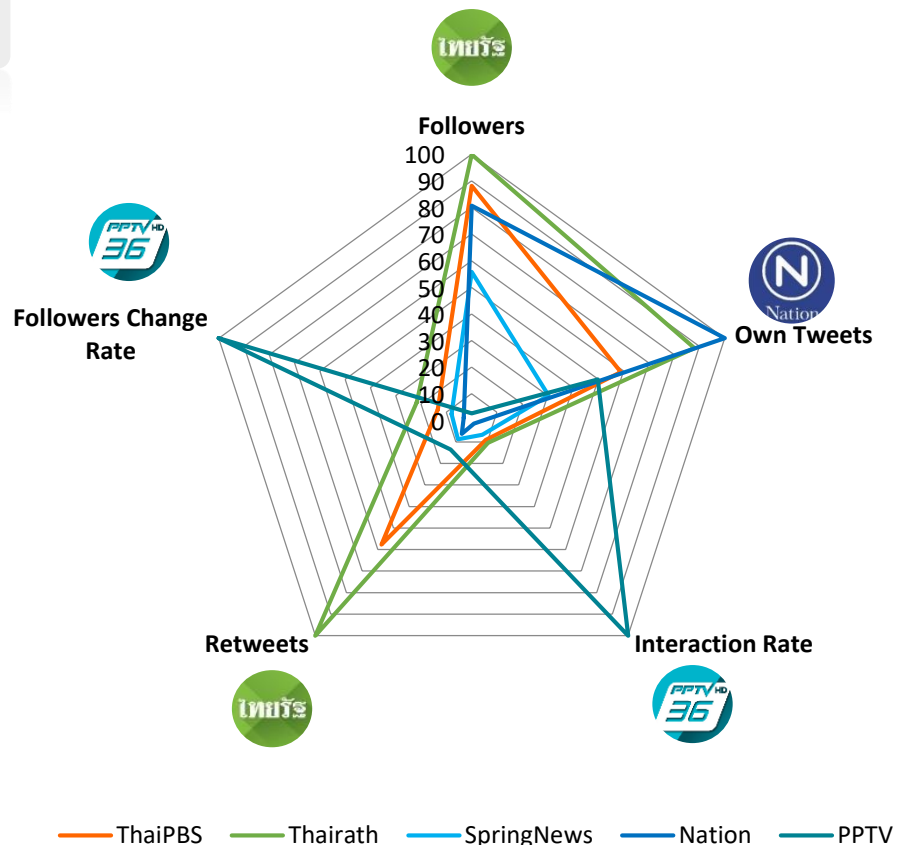
GOT7 เผยความลับครั้งแรก จัดไฟ 7 รอบ ไม่ซ้ำใคร
4NOLOGUE (โพธิ์ในลือ) ร่วมกับ JYP Entertainment (เจวายพี เอ็นเตอร์เทนเมนต์) ส่ง
GOT7 FAN FEST 2019 'SEVEN SECRETS' IN BANGKOK (เต็มอิ่มใจ 7 รอบการแสดง จา...
@pptvhd36.com

2:39 PM · Sep 9, 2019 · Twitter Web App

2.6K Retweets 2.2K Likes

2,589 RTs

Twitter ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Follower : 2,682,016

Retweet : 117,847

Followers Change Rate : 13.37%

Strength

Own Tweet : 58.93%

Interaction Rate : 9.06%

Weakness

Key Finding

- จุดแข็ง : ในเดือนนี้ ThaiPBS มีจำนวน Follower เพิ่มขึ้น 8,722 Followers มีจำนวนผู้ติดตามสูงเป็นอันดับ 2 ทำให้ได้จำนวนการ Retweet ที่สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก ThairathTV โดยถือว่าในเดือนนี้ ThaiPBS ได้รับประสิทธิภาพค่อนข้างดีในด้านจำนวนผู้ติดตาม และผลตอบแทนจากการรียูท
- จุดอ่อน : ในเดือนนี้ ThaiPBS มีจำนวนการทวีตที่สูงขึ้น แต่ยังได้รับประสิทธิภาพของโพสต์ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับคู่แข่ง เนื่องจากในสื่ออื่นได้รับ Engagement จากการโพสต์ข่าวบันเทิง เช่น แนนี่ ซาลิ และศิลปินเกาหลีค่อนข้างมาก
- PPTV : ในเดือนนี้มี Followers Change Rate และ Interaction Rate สูงสุด จากโพสต์ข่าวเกี่ยวกับศิลปินเกาหลี เช่น แบนแบม GOT7 และลิซ่า BLACKPINK

Total Follower : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด

No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด

Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์

Follower Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Twitter ผู้ติดตาม (Follower) ที่มีส่วนร่วมกับแบรนด์มากที่สุดของเดือน

1



658 Mentions

@littlemy_Yu

https://twitter.com/@littlemy_Yu

2



330 Mentions

@teukyu1003

<https://twitter.com/teukyu1003>

3



328 Mentions

@bowybowi

<https://twitter.com/bowybowi>

4



290 Mentions

@ka_mung

https://twitter.com/ka_mung

5



248 Mentions

@irine19_BKK

https://twitter.com/irine19_BKK/