

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-30 กันยายน 2562



Youtube

Youtube.com/ThaiPBS

Methodology

Period : 1-30 กันยายน 2562

Channel :



Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint
@newsthaich8

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV
@workpointnews



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv
@workpoint

YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel
/newsthaich8





Youtube : ThaiPBS



www.thaipbs.or.th



ThaiPBS
2.46M subscribers

SUBSCRIBED



HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



[MV] เพียงแค่ยก (เพลงประกอบละครเรื่อง ลูกเหล็ก เด็กชอบยก)

79,176 views • 2 weeks ago

ขับร้อง : พัฒน์ฉานนท์ สุระวิวงศ์
เนื้อร้อง / ทำนอง / เรียบเรียง : Six Zechariah

"คลีนทุกอุปสรรค เพียงแค่รักที่จะยก"อย่าพลาดชม! ละคร "ลูกเหล็ก เด็กชอบยก" ออกอากาศ ทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 20.15 - 21.10 น. ทางไทยพีบีเอส เริ่มตอนแรก 22 กันยายนนี้ รับชมทีวีออนไลน์ได้ทาง <http://www.thaipbs.or.th/Live> ติดตามเรื่องย่อและชมย้อนหลังได้ที่

READ MORE

ช่องแนะนำ (RECOMMENDED)



Thai PBS News

SUBSCRIBE



ThaiPBS SpotPromote

SUBSCRIBE



Thai PBS Audio Descri...

SUBSCRIBE

58,560
VDO

2,460,000
Subscriber
s

894,725,423
Lifetimes
Views

September 2019 : 3

Growth

Performance

Demographics

Engagement

Content ID



YouTube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 6 คู่แข่ง)



เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
March	5,699,442	1,894,333	1,899,936	759,050	436,145	-	-
April	5,893,841	1,976,661	1,991,400	805,705	491,623	-	-
May	6,044,202	2,108,496	2,068,153	849,171	567,604	-	-
June	6,219,097	2,202,469	2,166,032	893,575	631,172	-	-
July	6,370,881	2,288,178	2,263,579	927,187	694,058	-	-
August	6,620,308	2,367,023	2,401,094	1,003,967	808,467	1,552,117	1,896,793
September	6,820,000	2,460,000	2,500,000	1,150,000	947,000	1,590,000	1,960,000
Growth	3.01%	3.92%	4.11%	14.54%	17.13%	2.44%	3.33%

YouTube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 6 คู่แข่ง)

เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
March	111,598	50,502	37,731	82,702	13,504	-	-
April	114,384	51,762	38,719	85,004	13,955	-	-
May	116,897	52,902	39,533	86,984	14,424	-	-
June	119,743	54,221	40,653	89,178	14,946	-	-
July	122,125	55,236	41,516	32,827	15,453	-	-
August	125,227	56,583	42,855	34,334	16,249	33,365	60,710
September	127,274	58,560	43,788	35,462	16,827	33,944	61,663
Growth	1.63%	3.49%	2.17%	3.28%	3.55%	1.73%	1.56%



YouTube : การเติบโตของยอดรวม Views (เทียบ 6 คู่แข่ง)



เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
March	3,360,280,825	704,182,848	607,278,538	331,073,524	157,743,398	-	-
April	3,472,926,313	749,454,238	635,400,270	348,523,278	180,719,462	-	-
May	3,569,600,097	776,964,748	661,174,558	365,776,712	211,406,200	-	-
June	3,704,105,235	812,199,427	697,997,037	383,513,482	240,742,946	-	-
July	3,841,872,680	837,486,584	736,447,511	148,455,179	267,753,883	-	-
August	4,047,950,245	864,724,419	793,054,348	182,961,836	320,160,559	780,323,209	624,511,402
September	4,226,593,093	894,725,423	832,640,977	254,284,149	387,899,378	799,877,658	650,430,004
Growth	4.41%	3.46%	4.99%	38.98%	21.15%	2.50%	4.15%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	April	May	June	July	August	September
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	-4,470,279	+18,875,991	-13,032,527	-3,550,101	-3,752,412	+3,917,405
Views	26,581,890	45,467,881	32,435,354	28,885,253	25,132,841	29,050,246
สัดส่วน	-14.39%	+71.04%	-28.66%	-10.94%	-12.99%	+15.58%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	March	April	May	June	August	September
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	+101,726,600	-31,159,839	+67,476,617	-19,712,159	-51,075,359	+6,481,791
Watch time	229,674,874	198,515,035	265,991,652	246,279,493	195,204,134	201,685,925
Growth	+79.50%	-13.56%	+33.99%	-7.41%	-20.73%	+3.32%



Youtube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	April	May	June	July	August	August
สมาชิกเพิ่มขึ้น	+82,328	+131,835	+93,973	+85,709	+78,845	+92,977
จำนวนสมาชิก	1,976,661	2,108,496	2,202,469	2,288,178	2,367,023	2,460,000
สัดส่วนการเติบโต	+4.34%	+6.67%	+4.45%	+3.89%	+3.44%	+3.92%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	April	May	June	July	August	September
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,260	1,140	1,319	1,015	1,347	1469
สัดส่วนการเติบโตคลิปใหม่	-6.18%	-9.52%	+15.70%	-23.04%	+32.70%	+9.05%
จำนวนคลิปทั้งหมด	51,762	52,902	54,221	55,236	56,583	58,560
สัดส่วนการเติบโตคลิปทั้งหมด	+2.49%	+2.20%	+2.49%	+1.87%	+2.43%	+3.49%



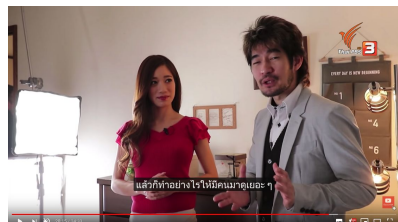
Youtube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ก.ย. ที่มีจำนวนนาทีกการชมสูงสุด



1	Title	Watch time (min.)
	ขั้นตอนลงทะเบียนรับเงิน "ชิม ซ้อป ใช้" 1,000 บาท	5,968,127



2	Title	Watch time (min.)
	“ควั่นหลง” คีตกวีปราชัย “จับทิศทาง” รัฐบาล “พล.อ.ประยุทธ์” : ตอบโจทย์ (20 ก.ย. 62)	4,553,811



3	Title	Watch time (min.)
	วงการเอวีญี่ปุ่น (มุมใหม่) : ดูให้รู้ Dohiru [CC] (11 ส.ค. 62)	4,113,062



Youtube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ก.ย. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1	Title	Views
	ขั้นตอนลงทะเบียนรับเงิน "ชิม ช้อป ใช้" 1,000 บาท	2,626,527



2	Title	Views
	วงการเฮอร์คิวเลน (มุมใหม่) : ดูให้รู้ Dohiru [CC] (11 ส.ค. 62)	650,200



3	Title	Views
	หาแฟนญี่ปุ่นด้วยวิธี "เช่า" : ดูให้รู้ (15 ก.ย. 62)	467,561



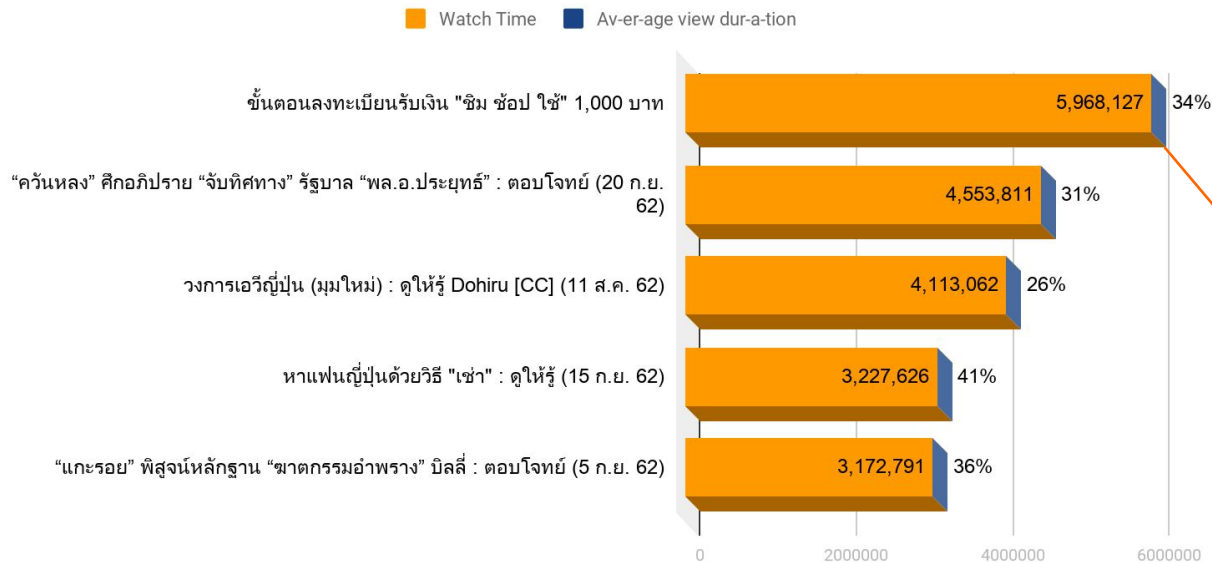
Youtube : Audience Retention การรักษาสื่อชม (กันยายน)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน ก.ย. 62
6:56 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

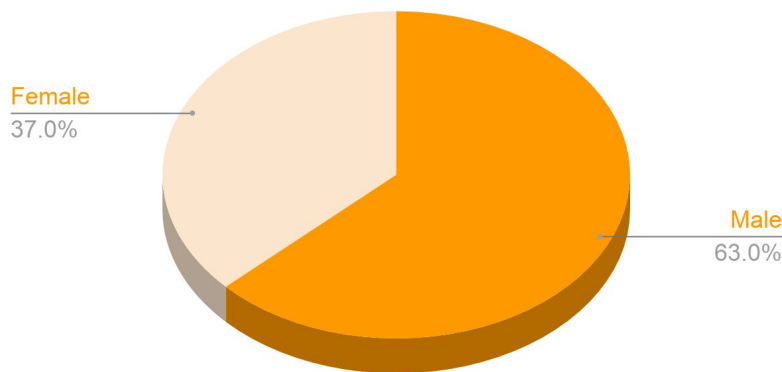
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน ก.ย. 62
30%



คลิปวิดีโอ “วงการเอวีญี่ปุ่น (มมใหม่)” จากรายการ “จับสัญญาณ เศรษฐกิจ” จำนวนนาที่ในการดู 5,968,127min. เวลาเฉลี่ย 2:16min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 34% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน ก.ย.62



Youtube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (กันยายน)



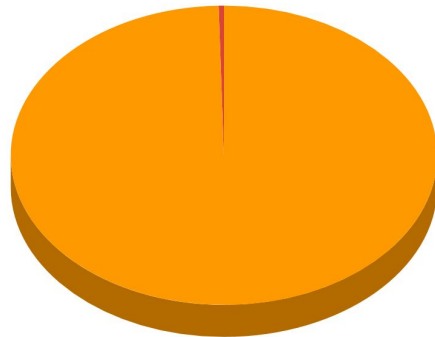
สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (minutes)	Male	Female
Thailand (89%)	179,104,377	63%	37%
United States (2.8%)	5,672,172	57%	43%
Laos (1.7%)	3,454,237	73%	27%



Youtube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (กันยายน)

● ดูหน้าวิดีโอของ YouTube ● วิดีโอฝังในเว็บและแอปภายนอก

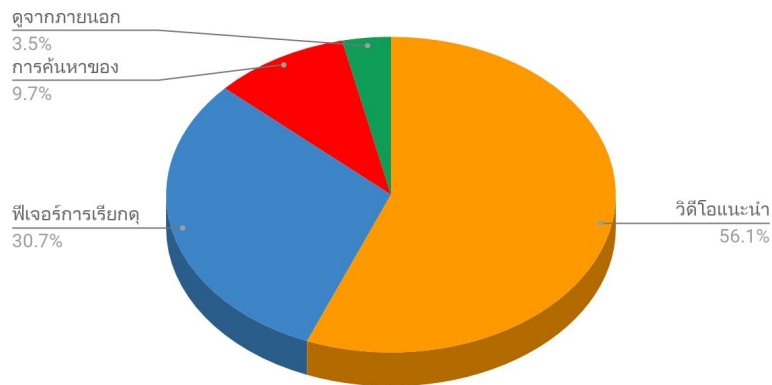


ตำแหน่งการดู Youtube
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Playback locations	Watch time (minutes)	View
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (100%)	200,838,515	28,802,459
วิดีโอฝังในเว็บและแอปภายนอก (0.4%)	840,864	242,938
หน้าช่องของ YouTube (0.0%)	6,546	4,849



Youtube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (กันยายน)

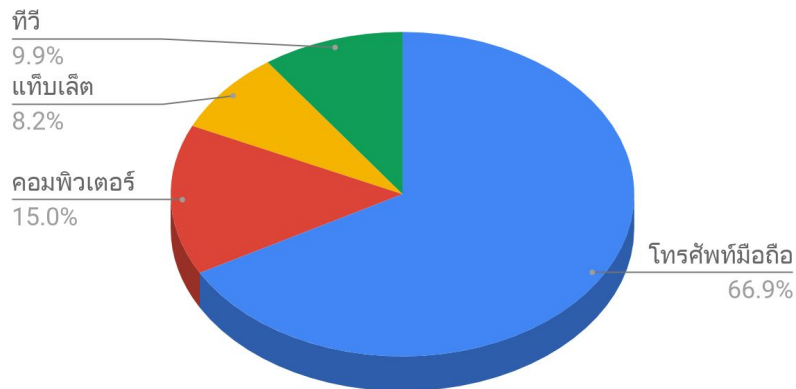


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Traffic sources	Watch time (minutes)	View
วิดีโอแนะนำ (42%)	85,349,932	9,864,142
ฟีเจอร์การเรียกดู (38%)	76,073,072	10,273,277
การค้นหาของ YouTube (9.1%)	18,388,768	3,745,342
ดูจากภายนอก YouTube (5.0%)	10,082,454	3,261,742



Youtube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (กันยายน)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจํานวนนาที่ และยอดวิว

Devices	Watch time (minutes)	View
โทรศัพท์มือถือ (67%)	135,193,685	22,773,656
คอมพิวเตอร์ (15%)	29,672,949	3,085,132
แท็บเล็ต (8.2%)	16,605,918	1,819,429
ทีวี (9.9%)	19,870,304	1,343,243



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
“คว้นหลง” คืออภิปราย “จับทิศทาง” รัฐบาล “พล.อ.ประยุทธ์” : ตอบโจทย์ (20 ก.ย. 62)	249,514	6,187	392



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
[Live ช่วงที่ 2] 13.00 น. รายการพิเศษ อภิปรายปมนายกรัฐมนตรีถวายสัตย์ฯ (18 ก.ย. 62)	56,016	3,090	4



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
[Live ช่วงที่ 1] 08.00 น. รายการพิเศษ อภิปรายปมนายกรัฐมนตรีถวายสัตย์ฯ (18 ก.ย. 62)	53,776	5,461	5



Youtube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS

Subscribe 274,085

2,822,093 views

9,851 415

Card (i)



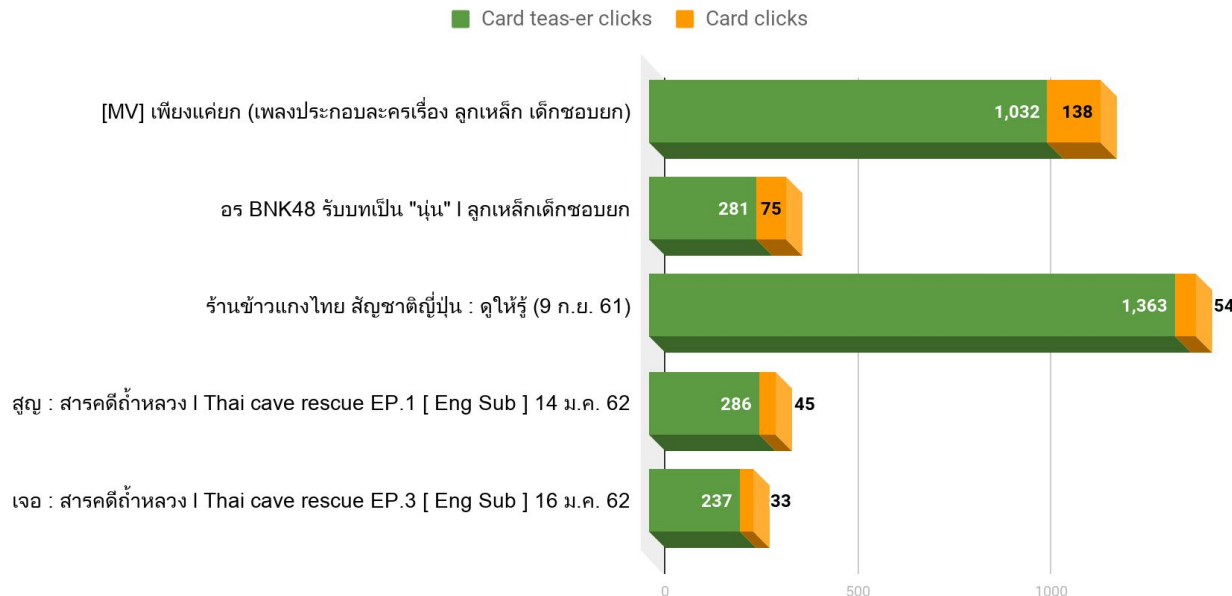
Youtube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด (กันยายน)

CARD TEASER CLICKS

จำนวนคลิกที่เซอร์การ์ด (!)
ในช่วงเดือน ก.ย. 62
17,091 (0.72%)

CARD CLICKS

จำนวนคลิกที่การ์ด
ในช่วงเดือน ก.ย. 62
1,988 (3.58%)





Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations

สอนศิลป์ : หนอนกระต๊อ (4 มิ.ย. 60) All changes saved Save

Preview View Use template... Import from video...

Add element

Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Video	จำใจอ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 มิ.ย. 60)	9:43
Video	TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หนูกะล่องหน 1 (4 มิ.ย. 60)	9:43
Subscribe	ThaiPBS Kids	9:43

9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

End screens ตอน
ท้ายวิดีโอ



Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ



End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



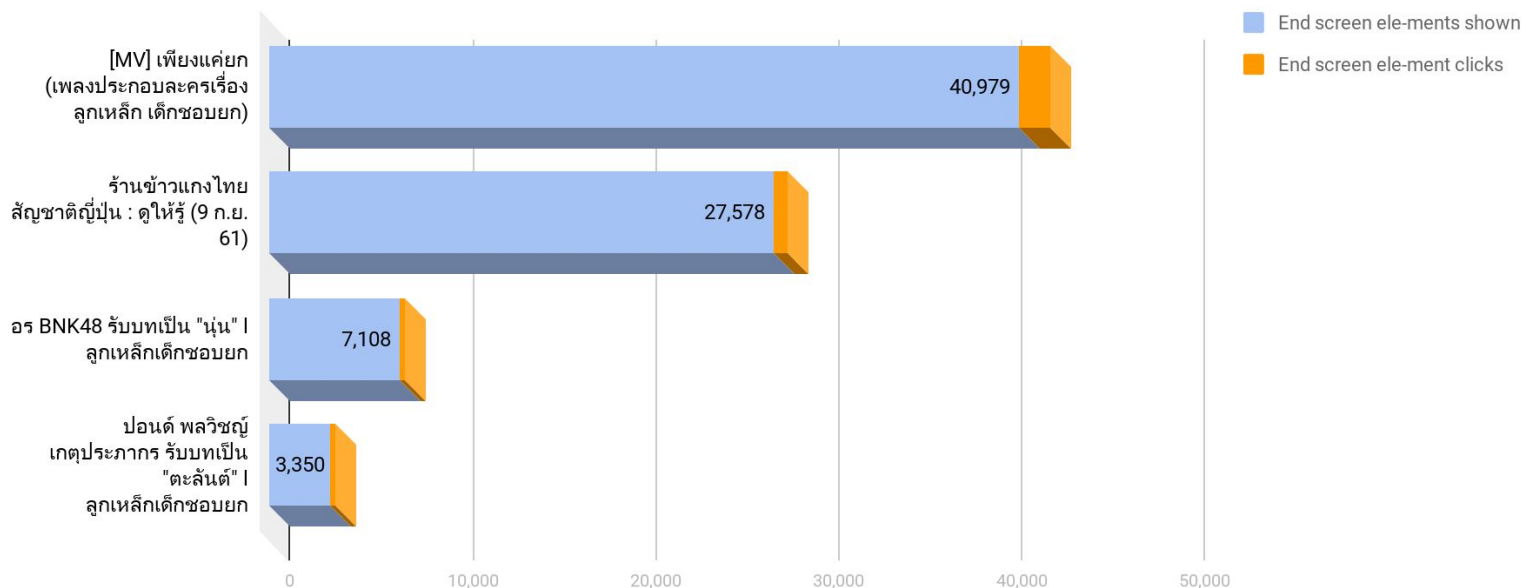
Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ (กันยายน)

End screen elements shown

จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน ก.ย. 62
1,043,652 ครั้ง

End screen element clicks

จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน ก.ย. 62
9,069 ครั้ง





Youtube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

ณ เดือน กันยายน 2562

1. นักผจญเพลิง
2. ภัตตาคารบ้านทุ่ง
3. กินอยู่..คือ
4. ดูให้รู้
5. ทำให้อ่าน
6. หนังสือไป
7. ความจริงไม่ตาย

การแจ้งสิทธิ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่เข้ากันบนระบบ
ทั้งสร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้
โดยใช้หลักการตรวจจับทั้งภาพและ
เสียงที่ Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป
และใช้คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ
(จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ข่าวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอตนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ



Youtube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง Youtube

รายการ	May (VDO)	June (VDO)	July (VDO)	August (VDO)	September (VDO)	Growth (VDO)
นักผจญเพลิง	468	586	590	591	591	-
กัฏตาการบ้านทุ่ง	415	419	422	426	433	+7
กินอยู่....คือ	396	406	407	407	408	+1
ดูให้รู้	310	310	310	312	312	-
ทำให้อ่าน	282	282	285	285	285	-
หนังพาไป	521	521	521	521	522	+1
ความจริงไม่ตาย	42	50	57	65	69	+4
รวม	3,601	3,778	2,592	2,607	2,620	13