

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1 – 31 ตุลาคม 2562



LINE Official Account
@ThaiPBS



จำนวนการเพิ่มเป็นเพื่อน เดือนตุลาคม 2562



ยอดสมาชิกถึงเดือน

ตุลาคม 2562

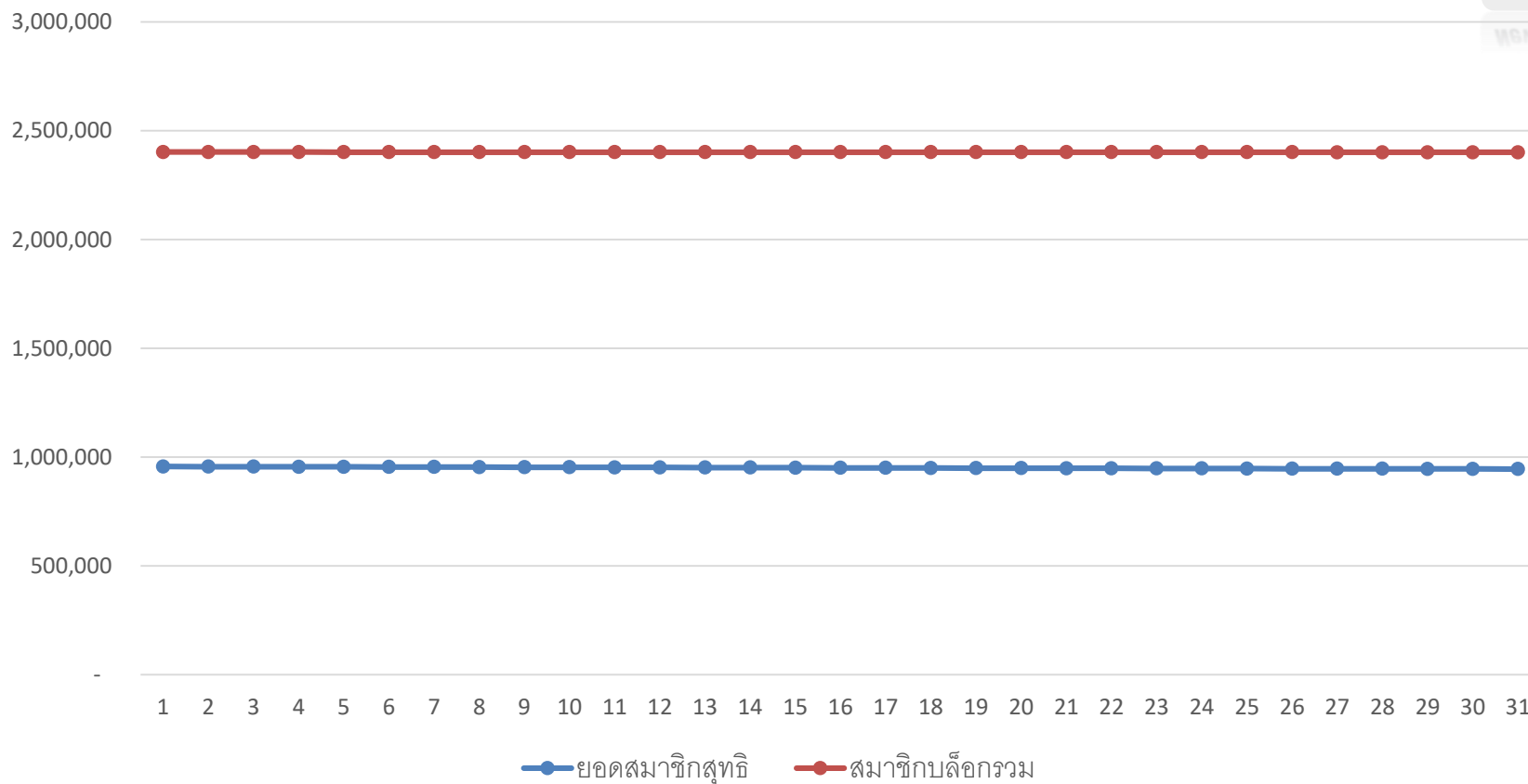
ยอดเพื่อนเพิ่มใหม่	ยอดสมาชิกรวม
4,210	4,911,730

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- เพื่อนเพิ่มมากสุดในวันที่ 16 ต.ค. 62 => จำนวน 214 เป็นวันแรกที่เปิดให้ลงทะเบียนร่วมกิจกรรมรวมพลังสู้สั่นตึกบ้าน ทาง LINE @ThaiPBS สำหรับเนื้อหาที่ปล่อย OA ได้แก่ ข่าวรายวัน + ความรู้เรือพระที่นั่ง 4 ลำ ในขบวนพยุหยาตราทางชลมารค
- เนื่องจาก CMS LINE OA เวอร์ชันใหม่ ไม่แสดงจำนวนเพื่อนเพิ่ม และเพื่อนบล็อกรายวัน จึงใช้วิธีนำยอดสมาชิกรวมมาหักลบแบบวันต่อวัน เพื่อสรุปจำนวนเพื่อนเพิ่มส่วนจำนวนเพื่อนบล็อกไม่สามารถหักลบได้ เนื่องจากยอดรวมสมาชิกบล็อกรายวันมีทั้งเพิ่มขึ้นและลดลง



จำนวนสมาชิก**รวม**และสมาชิก**บล็อกรวม** เดือนตุลาคม 2562



ยอดสมาชิกถึงเดือน ตุลาคม 2562

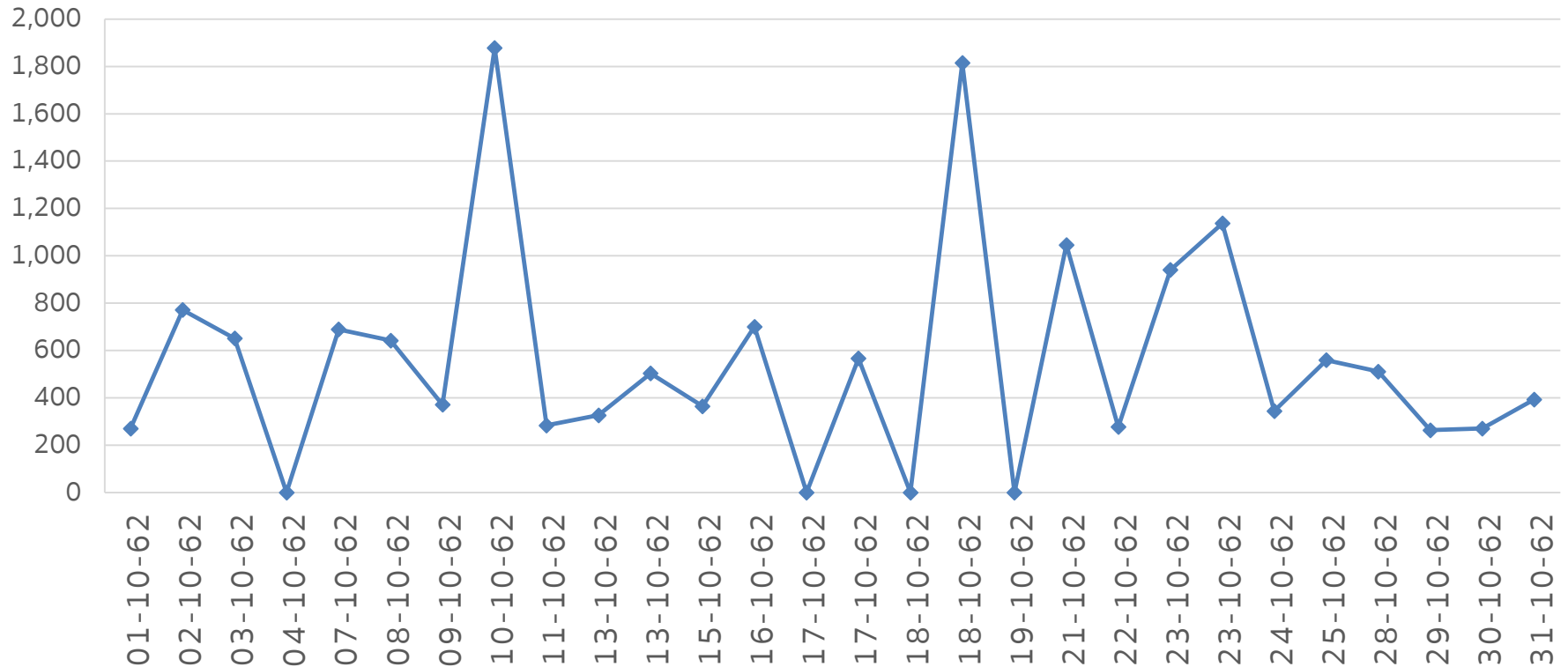
ยอดสมาชิกรวม	ยอดเพื่อนบล็อก	สัดส่วนการ Block รวม (%)
4,911,730	2,400,783	48.88

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- จำนวนเพื่อนเพิ่ม และจำนวนเพื่อนบล็อกเพิ่มขึ้นในแต่ละวัน โดยเฉลี่ยเท่า ๆ กัน



จำนวนการเผยแพร่เนื้อหาบน OA และการมีส่วนร่วมบน OH

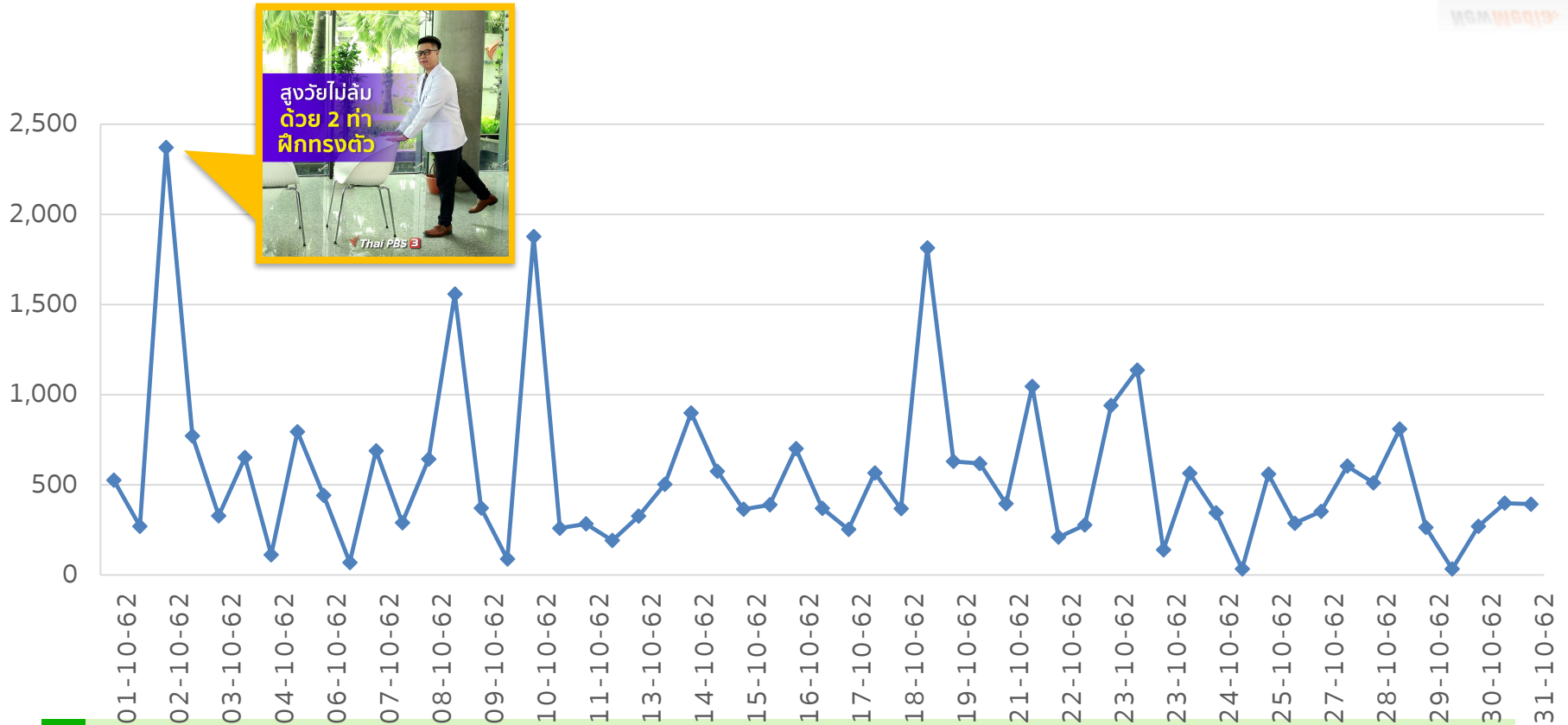


ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OA รวม 26 ครั้ง แต่เมื่อรวมถึงการนำไปเผยแพร่บน OH จะเป็น 55 ครั้ง โพสต์ที่มียอด Like และ Share สูงสุด คือในวันที่ 2 ต.ค. 62 จากการเผยแพร่คลิปสั้น “สูงวัยไม่ล้ม ด้วย 2 ท่าฝึกทรงตัว” มีจำนวน Likes และ Share 2,372 ครั้ง ซึ่งเป็นโพสต์ที่ปล่อยทาง OH อย่างเดียว



จำนวนการมีส่วนร่วมบน OH ตลอดทั้งเดือน



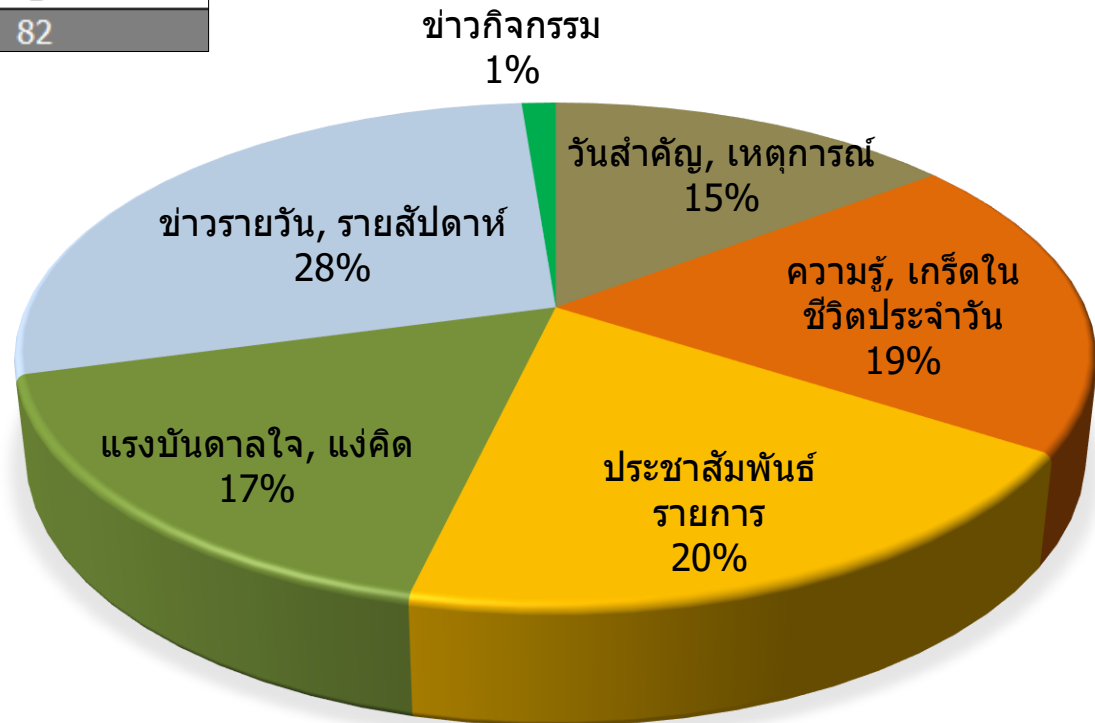
ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OH ตลอดทั้งเดือน รวมจำนวน 55 เรื่อง จากโควตาแบบใหม่ไม่จำกัดจำนวนครั้ง เปลี่ยนแปลงจากเดิมที่จำกัด 60 เรื่องต่อเดือน โดยโพสต์ที่มียอด Like และ Share สูงสุด คือในวันที่ 2 ต.ค. 62 จากการเผยแพร่คลิปสั้น “สูงวัยไม่ล้า ด้วย 2 ท่าฝึกทรงตัว” มีจำนวน Likes และ Share 2,372 ครั้ง ซึ่งเป็นโพสต์ที่ปล่อยทาง OH อย่างเดียว



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

ประเภทเนื้อหา	จำนวนการเผยแพร่
วันสำคัญ, เหตุการณ์	12
ความรู้, เกร็ดในชีวิตประจำวัน	16
ประชาสัมพันธ์รายการ	16
แรงบันดาลใจ, แง่คิด	14
ข่าวรายวัน, รายสัปดาห์	23
ข่าวกิจกรรม	1
รวม	82





สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
	1	2	3	4	5	6
	Event / Adho 0/1 11:00 OH 7 เรื่องควรรู้ ผู้สูงอายุไทย	knowledgege 1/3 07:00 OH คลิป : สูงวัยไม่ล้ม ด้วย 2 ท่าฝึกทรงตัว	knowledgege 2/5 07:00 OH คลิป : เต่าเจียว เครื่องปรุงรสโบราณ	Promote 3/7 07:00 OH Spot รายการต้อนรับปิดเทอม	Inspiration 4/8 08:00 OH คลิป : นำพริกทุเรียน	Event / Adhoc 4/9 08:00 OH CL JurassicPlastic ประติมากรรมไดโนเสาร์จากพลาสติก
	Promote 1/2 07:30 OH Spot พระราชพิธีเสด็จพระราชดำเนินเลียบพระนคร	knowledgege 2/4 07:30 OH CL ข้อสังเกตอาการโรคซึมเศร้า	Inspiration 3/6 11:00 OH สร้างสุข 5 มิติ ก้าวเข้าสู่วัยเกษียณ	Promote 4/7 18:00 OA ข่าวรายวัน + ประมวลภาพฝึกซ้อมขบวนพยุหยาตราทางชลมารค		
	19:05 OA ข่าวรายวัน + Spot พระราชพิธีเสด็จพระราช	19:00 OA ข่าวรายวัน + CL ข้อสังเกตอาการโรค	19:30 OA ข่าวรายวัน + สร้างสุข 5 มิติ ก้าวเข้าสู่วัยเกษียณ	=>www.thaipbs.or.th/Coronation		
7	8	9	10	11	12	13
Promote 4/10 07:00 OH Spot รายการใหม่ ด.ค.62	Inspiration 5/12 07:00 OH คลิป : อยากรู้หนังสือเพื่อเป็นหน้าเป็นตาให้	knowledgege 6/14 07:00 OH คลิป : ก็นรสวัสดิ์ เสียงใดฟังไม่รู้ตัว	Promote 7/16 07:00 OH Spot สดุดยอรายการสารคดี 21.45 น.	Promote 8/18 07:00 OH Spot ผู้พิทักษ์รัก โสงเหิมยา เริ่ม 11 ด.ค. 62	Promote 9/20 08:00 OH เรือหัวทุยขนาด : ศักดิ์เรือยาวชิงช้าสายน้ำ	Event / Adhoc 9/21 06:30 OH วันคล้ายวันสวรรคต รัชกาลที่ 9
knowledgege 5/11 07:15 OH สรรพคุณ 5 ข่าสมุนไพร ดีต่อสุขภาพ	Inspiration 6/13 07:30 OH CL ลดการใช้พลาสติกด้วยหลอดน้ำจาก	Event / Adhoc 7/15 15:30 OH การจัดขบวนพยุหยาตราทางชลมารค 5 ริ้ว 3 สาย	Event / Adhoc 8/17 18:05 OH รู้หรือไม่ว่า เล็กถ่ายสำเนาบัตรประชาชน 2 ด้านกัน	Event / Adhoc 9/19 07:30 OH เชิญชวนประชาชนร่วมพิธีเจริญชัยมงคลคาถา		Event / Adhoc 10/22 06:50 OH เชิญชวนประชาชนร่วมจุดเทียน 13 ด.ค.
19:00 OA ข่าวรายวัน + สรรพคุณ 5 ข่าสมุนไพร ดีต่อสุขภาพ	19:30 OA ข่าวรายวัน + CL ลดการใช้พลาสติก ด้วยหลอดน้ำจากธรรมชาติ	19:00 OA ข่าวรายวัน + การจัดขบวนพยุหยาตราทางชลมารค 5 ริ้ว 3 สาย	19:10 OA ข่าวรายวัน + รู้หรือไม่ว่า เล็กถ่ายสำเนาบัตรประชาชน 2 ด้านกันได้แล้วนะ	19:00 OA ข่าวรายวัน + เชิญชวนประชาชนร่วมพิธีเจริญชัยมงคลคาถา		07:00 OA วันคล้ายวันสวรรคต รัชกาลที่ 9 + เชิญชวนประชาชนร่วมจุดเทียน 19.30 น. (Rich Menu ชมสดพิธีจุดเทียน19.20 น.)
14	15	16	17	18	19	20
knowledgege 10/23 07:00 OH คลิป : ตัดมะพร้าวอย่างไร ให้ได้เนื้อ 2 ชั้น	knowledgege 10/24 07:00 OH คลิป : น่องแมวชอบให้ลูบตรงไหน	knowledgege 11/26 07:00 OH คลิป : ขนมหื่นเสวยแป้งนุ่มหนึบ หอมกลิ่นงา	Inspiration 12/28 07:00 OH CL 4 ขั้นตอนเข้าร้านแบบเต็ม Refill	Inspiration 14/31 07:00 OH คลิป : ดกปลากกลางแม่น้ำเต๋อเทียน	Inspiration 16/33 08:00 OH คลิป : แก้วขี้หมู ไข่อย่างไรก็ไม่วันหมด	Inspiration 17/34 08:00 OH คลิป : Wi-Fi ฟรี ที่ตู้โทรศัพท์สาธารณะ โด่เกี้ยว
			Promote 13/28 11:06 OA ชมสด! รายการพิเศษ อภิปรายงบประมาณ 63	Promote 15/31 09:20 OA ข่าวรายวัน + ชมสด! รายการพิเศษ อภิปรายงบประมาณ 63	Promote 17/33 09:50 OA ข่าวรายวัน + ชมสด! รายการพิเศษ อภิปรายงบประมาณ 63	



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
14	15	16	17	18	19	20
	knowledgege 11/25 07:15 OH เจลล้างมือใช้อย่างไรให้ปลอดภัย #วันล้างมือโลก	knowledgege 12/27 07:15 OH เรือพระที่นั่ง ๔ ลำ ในขบวนพยุหยาตราทางชลมารค	knowledgege 13/29 07:15 OH สารคดี ขบวนพยุหยาตราทางชลมารค Event / Adhoc 14/30 17:40 OH เลื่อนการเสด็จพระราชดำเนินเลียบพระนคร	Inspiration 16/32 07:15 OH CL แท็กขี้นินได้		
	19:00 OA ข่าวรายวัน + เจลล้างมือใช้อย่างไรให้ปลอดภัย	18:10 OA ข่าวรายวัน + เรือพระที่นั่ง 4 ลำ ในขบวนพยุหยาตราทางชลมารค	18:00 OA ข่าวรายวัน + เลื่อนการเสด็จพระราชดำเนินเลียบพระนคร	18:00 OA ข่าวรายวัน + CL แท็กขี้นินได้		
21	22	23	24	25	26	27
knowledgege 17/35 07:00 OH กินใช้อย่างไรให้ได้ประโยชน์สูงสุด	Promote 18/37 07:00 OH T-ser 2 องศา วิกฤตอากาศเปลี่ยน	Event / Adhoc 19/35 06:30 OH วันมียมหาราช	knowledgege 20/42 07:00 OH คลิป : เทคนิคหลอกผีเสื้อไม่ให้มากินผักที่ปลูก	Activity 21/42 16:05 OH ประกาศรายชื่อ ผู้ร่วมกิจกรรม Meeting Kids รวมพลังสขสันต์ยกบ้าน	knowledgege 22/44 08:00 OH คลิป : จริง ๆ แล้วดวงอาทิตย์มีขนาด	Inspiration 22/45 08:00 OH คลิป : ตัวถูก ๆ ในญี่ปุ่นชื่อได้ดังนี้
knowledgege 18/36 07:15 OA หากมี 6 อาการเหล่านี้เสี่ยงเกิดจากเส้นประสาทอักเสบ!!	Event / Adhoc 19/38 17:11 OH มดแบน 3 สารเคมีเกษตร	Promote 19/40 06:40 OH Spot รายการพิเศษ Promote 20/41 06:50 OH Spot ความจริงไม่ตาย	Event / Adhoc 21/43 16:00 OH ชิมช้อปไข่ เฟส 2 ให้สิทธิ์คนพลาดรอบแรก 3 ล้านคน!!	Inspiration 22/43 07:15 OH CL "Qoobo" หุ่นยนต์แมวเสมือนจริง		
18:30 OA ข่าวรายวัน + หากมี 6 อาการเหล่านี้เสี่ยงเกิดจากเส้นประสาทอักเสบ!!	18:30 OH ข่าวรายวัน + มดแบน 3 สารเคมีเกษตร	07:00 OH วันมียมหาราช + Spot ความจริงไม่ตาย	18:15 OA ข่าวรายวัน + ชิมช้อปไข่ เฟส 2 ให้สิทธิ์คนพลาดรอบแรก 2 ล้านคน!!	18:00 OA ข่าวรายวัน + CL "Qoobo" หุ่นยนต์แมวเสมือนจริง		
28	29	30	31			
Inspiration 22/46 07:00 OH คลิป : ฉันทิมนูเพราะลูกฉันไม่เกเร	knowledgege 23/48 07:00 OH "F A S T" สัญญาณเตือนโรคหลอดเลือด	Promote 24/50 07:00 OH เกลเลอรี่ แนะนำตัวละครสถานีหุ่นหรรษา	Inspiration 25/52 07:00 OH คลิป : เทคนิคเก็บปลาไม่ให้เน่า จากเขื่อนหา			
Event / Adhoc 22 /47 07:30 OH 5 เคล็ดลับ ดับความแรง!!! บนท้องถนน	Promote 24/49 07:15 OH Spot เพลงประจำเมือง เริ่ม 3 พ.ย. 62	Promote 25/51 18:10 OH CL ความจริงไม่ตาย ช่างตกเหวนรก	Inspiration 26/53 07:15 OH เริ่มออมเงินง่าย ๆ ใคร ๆ ก็ทำได้			
18:30 OA ข่าวรายวัน + 5 เคล็ดลับ ดับความแรง!!! บนท้อง	19:00 OA ข่าวรายวัน + Spot เพลงประจำเมือง เริ่ม 3 พ.ย. 62	19:00 OA ข่าวรายวัน + CL ความจริงไม่ตาย ช่างตกเหวนรก	18:00 OA ข่าวรายวัน + เริ่มออมเงินง่าย ๆ ใคร ๆ ก็ทำได้			



5 อันดับ เนื้อหาที่ได้รับความนิยม สูงสุด

* จากโพสต์ในหน้า Official Home และไม่รวมข่าวรายวัน

1

คลิป สูงวัยไม่ล้ม ด้วย 2 ท่าฝึกทรงตัว*

วันที่เผยแพร่ : 2 ต.ค. 62

Engagement : 2,372

จำนวน Likes : 180

จำนวน Share : 2,192



2



รู้หรือไม่ว่า เลิกถ่ายสำเนาบัตรประชาชน 2 ด้านได้แล้วนะ

วันที่เผยแพร่ : 10 ต.ค. 62

Engagement : 1,878

จำนวน Likes : 556

จำนวน Share : 1,537

3



CL "บับเบิ้ล" แท็กซี่บินได้

วันที่เผยแพร่ : 18 ต.ค. 62

Engagement : 1,815

จำนวน Likes : 440

จำนวน Share : 1,375

4



คลิป กินรสจัด เสี่ยงไตพังไม่รู้ตัว*

วันที่เผยแพร่ : 9 ต.ค. 62

Engagement : 1,558

จำนวน Likes : 283

จำนวน Share : 1,275

5



Spot ความจริงไม่ตาย : 115 ปี เสต็จประพาสตัน

วันที่เผยแพร่ : 23 ต.ค. 62

Engagement : 1,137

จำนวน Likes : 284

จำนวน Share : 853



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
1/10/62		Gallery	N/A	N/A	115	411
1/10/62		Video Message	957,002	N/A	102	168
1/10/62		Rich Message	957,002	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
2/10/62		Video Message	N/A	257	180	2,192
2/10/62		Video Message	956,565	N/A	232	539
2/10/62		Rich Message	956,565	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
3/10/62		Video Message	N/A	N/A	117	211
3/10/62		Rich Message	956,175	N/A	164	487
3/10/62		Rich Message	956,175	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
4/10/62		Video Message	N/A	N/A	42	70
4/10/62		Rich Message	955,810	N/A	N/A	N/A
4/10/62		Rich Message	955,810	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
5/10/62	 “น้ำพริกทุเรียน” สูตรเก่าแก่ร้อยครบรส	Video Message	N/A	91	183	612
6/10/62	 เบร്മิตร ของเล่นพลาสติก สู่ประติมากรรม	Video Message	N/A	N/A	158	283
7/10/62	 ตารางรายการใหม่ รายการดี เสาร์อาทิตย์ตอนเช้า	Rich Message	N/A	N/A	57	12



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
7/10/62		Rich Message	954,858	469	213	476
7/10/62		Rich Message	954,858	N/A	N/A	N/A
8/10/62		Video Message	N/A	92	238	52



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
8/10/62		Video Message	954,319	N/A	234	408
8/10/62		Rich Message	954,319	N/A	N/A	N/A
9/10/62		Rich Message	N/A	267	283	1,275



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
9/10/62		Rich Message	953,894	N/A	N/A	N/A
9/10/62		Rich Message	953,894	N/A	152	219
9/10/62		Rich Message	953,894	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
10/10/62		Video Message	N/A	N/A	54	34
10/10/62		Rich Message	953,457	N/A	341	1,537
10/10/62		Rich Message	953,457	N/A	N/A	N/A



Official Account	26	ໂອນ
Official Home	55	ໂອນ

วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
11/10/62		Video Message	N/A	N/A	106	153
11/10/62		Rich Message	953,053	N/A	119	164
11/10/62		Rich Message	953,053	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
12/10/62		Gallery	N/A	N/A	119	72
13/10/62		Rich Message	952,487	N/A	190	136
13/10/62		Rich Message	952,487	N/A	315	188



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
14/10/62		Video Message	N/A	N/A	388	511
15/10/62		Video Message	N/A	228	207	368
15/10/62		Rich Message	951,526	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
15/10/62		Gallery	951,526	N/A	111	253
15/10/62		Rich Message	951,526	N/A	N/A	N/A
16/10/62		Video Message	N/A	86	178	211



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
16/10/62		Rich Message	951,147	N/A	N/A	N/A
16/10/62		Gallery	951,147	N/A	239	461
16/10/62		Rich Message	951,147	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
17/10/62		Video Message	N/A	N/A	186	184
17/10/62		Rich Message	950,888	N/A	N/A	N/A
17/10/62		Video Message	N/A	N/A	87	165



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
17/10/62		Rich Message	950,643	N/A	138	428
17/10/62		Rich Message	950,643	N/A	N/A	N/A
18/10/62		Video Message	N/A	N/A	129	238



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
18/10/62		Rich Message	950,396	N/A	N/A	N/A
18/10/62		Rich Message	950,396	N/A	N/A	N/A
18/10/62		Video Message	950,143	N/A	440	1,375



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
18/10/62		Rich Message	950,143	N/A	N/A	N/A
19/10/62		Video Message	N/A	N/A	305	325
19/10/62		Rich Message	949,896	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
19/10/62		Rich Message	949,896	N/A	N/A	N/A
20/10/62		Video Message	N/A	N/A	245	373
21/10/62		Rich Message	N/A	N/A	154	241



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
21/10/62		Rich Message	949,126	N/A	203	843
21/10/62		Rich Message	949,126	N/A	N/A	N/A
22/10/62		Video Message	N/A	N/A	139	70



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
22/10/62		Rich Message	948,720	N/A	124	153
22/10/62		Rich Message	948,720	N/A	N/A	N/A
23/10/62		Rich Message	948,525	N/A	184	756



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
23/10/62		Video Message	948,525	N/A	284	853
23/10/62		Video Message	N/A	N/A	71	68
24/10/62		Video Message	N/A	218	233	331



Official Account	26	เรื่อง
Official Home	55	เรื่อง

วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
24/10/62		Rich Message	947,920	N/A	88	256
24/10/62		Rich Message	947,920	N/A	N/A	N/A
25/10/62		Rich Message	N/A	N/A	31	3



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
25/10/62		Video Message	947,507	N/A	101	458
25/10/62		Rich Message	947,507	N/A	N/A	N/A
26/10/62		Video Message	N/A	N/A	200	87



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
27/10/62		Video Message	N/A	N/A	131	221
28/10/62		Video Message	N/A	57	366	238
28/10/62		Rich Message	946,553	939	96	415



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
28/10/62		Rich Message	946,553	N/A	N/A	N/A
29/10/62		Rich Message	N/A	N/A	144	665
29/10/62		Video Message	946,172	N/A	167	96



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
29/10/62		Rich Message	946,172	N/A	N/A	N/A
30/10/62		Gallery	N/A	N/A	30	3
30/10/62		Video Message	945,779	N/A	112	158



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
30/10/62		Rich Message	945,779	N/A	N/A	N/A
31/10/62		Video Message	N/A	N/A	209	189
31/10/62		Rich Message	945,434	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 26 เรื่อง
Official Home 55 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
31/10/62		Gallery	945,434	N/A	111	282
31/10/62		Rich Message	945,434	N/A	N/A	N/A



กิจกรรมลงทะเบียนผ่าน LINE @ThaiPBS



ลงทะเบียนเป็นผู้โชคดีได้ร่วมกิจกรรม “รวมพลังสุขสันต์ยกบ้าน”



- ระยะเวลาลงทะเบียน วันที่ 16 - 22 ต.ค. 62
- ประกาศรายชื่อผู้โชคดี วันที่ 25 ต.ค. 62 จำนวน 61 ครอบครัว
- จำนวนผู้ลงทะเบียนผ่าน LINE รวมทั้งสิ้น 192 คน
- การประชาสัมพันธ์กิจกรรม <http://bit.ly/2K4dZCW>



สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ



ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 62 ได้นำระบบ Chatbot เข้ามาใช้งานบน LINE @ThaiPBS ทำให้ต้องปรับขั้นตอนการใช้งาน LINE กับหน้าจอ โดยได้นำ LINE BC เข้ามาใช้งานร่วมกัน ดังนี้

- **เปลี่ยนการคัดเลือกข้อความขึ้นหน้าจอ** จากเดิม
คัดเลือกที่ระบบในห้อง MCR เป็น การคัดเลือกจาก
ระบบที่ทางสำนักสื่อใหม่พัฒนาขึ้น
- **ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น** ต้องเรียนรู้ระบบการจัดการ
ข้อความ LINE ตัวใหม่ ซึ่งทางสำนักสื่อใหม่ได้มีอบรม
การใช้งานพร้อมเกาะติดทุกรายการที่มีการขึ้นหน้าจอ
เพื่อรับ Feedback ปรับแก้ไขพัฒนาระบบต่อไป





สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ



ประจำเดือน ต.ค. 62 มีรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นจอทั้งสิ้น 10 รายการ (รวมรายการพิเศษ และรายการต่อเนื่อง ม.ค. – มี.ค. 62)

หมายเหตุ : * รายการปัจจุบันที่ยังนำ LINE ขึ้นหน้าจอ

เดือน	รายการ	วัน - เวลา	ของที่ระลึก	หมายเหตุ
ม.ค. 62	ถ่ายทอดสดกีฬา*	อาทิตย์ เวลา 14.05 - 16.00 น.	ของที่ระลึก สัปดาห์ละ 5 - 10 ชิ้น	ต่อเนื่องจากปี 2561
	วันใหม่ ไทยพีบีเอส*	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 05.00 - 10.00 น.	ไม่มี	เริ่ม 14 ม.ค. 62 / ขึ้นเฉพาะช่วงวันใหม่ วาไรตี้ คือ 08.00 - 10.00 น.
	คนสู้โรค*	อังคาร - ศุกร์ เวลา 15.05 - 15.30 น.	ตุ๊กตานกแก้ว วันละ 2 ตัว	เริ่ม 15 ม.ค. 62
	ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย*	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 18.50 น. เป็นต้นไป เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 18.00 น. เป็นต้นไป	ไม่มี	ต่อเนื่องจากปี 2561 / ขึ้นสลับกับบาร์ ทวิตเตอร์ข่าว
	รับมือพายุปากบัก	วันที่ 3 - 6 ม.ค. 62	ไม่มี	Event พิเศษ
	ไทยพีบีเอส ครบรอบ 11 ปี ก้าวสู่ปีที่ 12 ร่วมส่งข้อความทักทายบอกไทยพีบีเอส	วันที่ 15 ม.ค. 62	กระเป๋านกประสงค์ 60 รางวัล (รวมทางออนไลน์อื่น ๆ)	Event พิเศษ



สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ

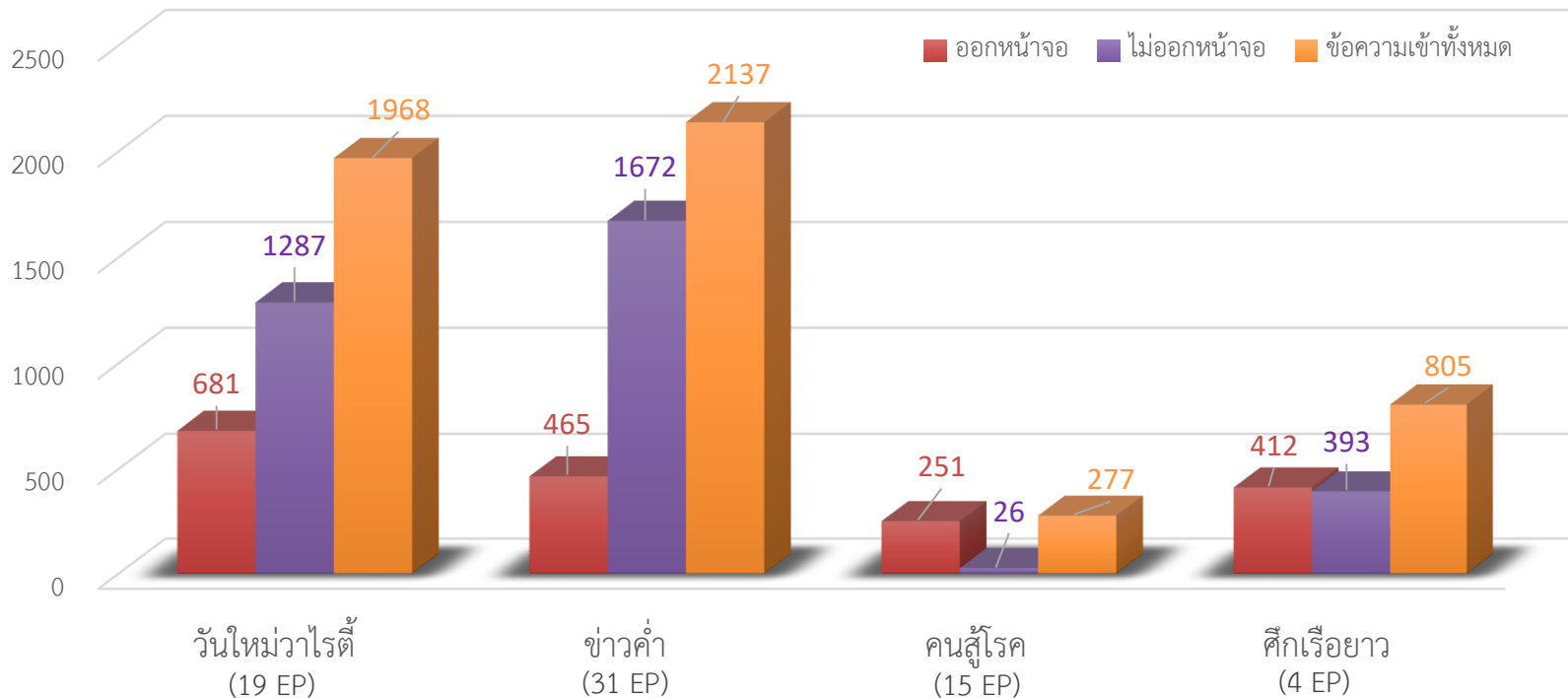
ประจำเดือน ต.ค. 62 มีรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นจอทั้งสิ้น 10 รายการ (รวมรายการพิเศษ และรายการต่อเนื่อง ม.ค. – มี.ค. 62)

เดือน	รายการ	วัน - เวลา	ของที่ระลึก	หมายเหตุ
ก.พ. 62	ยินดีที่ได้รู้จัก	เสาร์ เวลา 17.05 - 17.30 น.	ไม่มี	เริ่ม 9 ก.พ. 62 - สิ้นสุด 11 พ.ค. 62
	10 วัน 1000 นาที ชื่อนาคต ประเทศไทย	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 20.30 - 22.10 น. (25 ก.พ. - 8 มี.ค. 62)	ไม่มี	รายการพิเศษ เริ่ม 25 ก.พ. 62
มี.ค. 62	วาระประชาชน กำหนดอนาคต ประเทศไทย	15 มี.ค. 62 เวลา 16.30 - 20.00 น.	ไม่มี	รายการพิเศษ 15 มี.ค. 62
ส.ค. 62	บอกรักแม่ออนไลน์ผ่านหน้าจอ ไทยพีบีเอส โดยส่งข้อความผ่าน LINE @ThaiPBS	10 – 12 ส.ค. 62	หมอน LINE รวม 50 รางวัล	Event พิเศษ



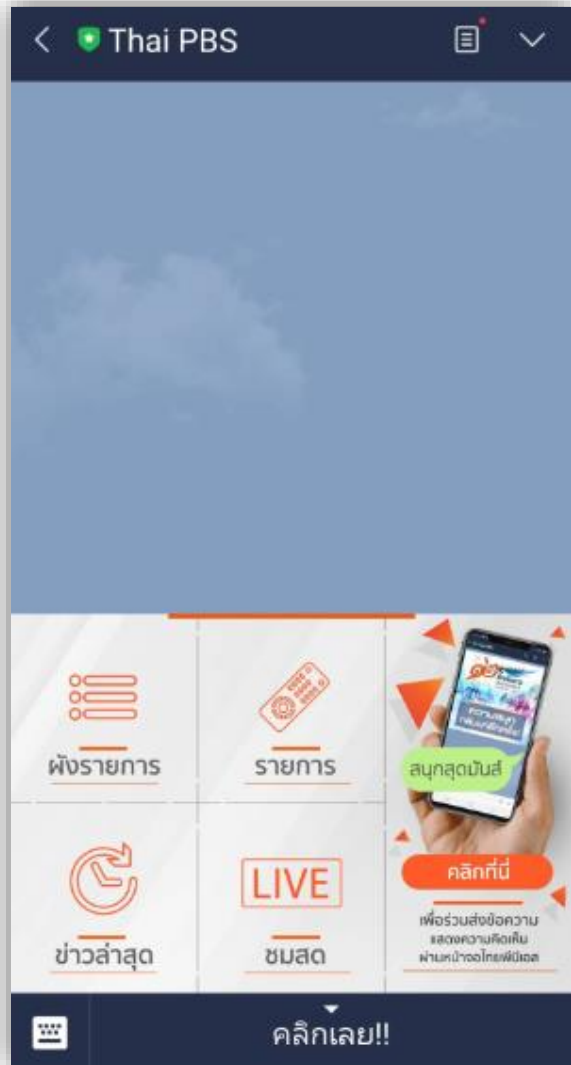
สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ

สรุปจำนวนข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ



ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

เมื่อเปรียบเทียบจำนวนวันออกอากาศจะพบว่า **คีกรื้อยาว**ซึ่ง**จำวสายน้ำ** ซึ่งออกอากาศเพียงสัปดาห์ละ 1 วัน เป็นรายการที่มีผู้ส่งข้อความผ่าน LINE มากที่สุด ส่วน **ข้าวคำ** เป็นรายการที่นำข้อความขึ้นเผยแพร่ทางหน้าจอน้อยที่สุด เนื่องจากปัจจุบันต้องสลับพื้นที่นำเสนอบาร์ข่าวทวิตเตอร์ ทำให้ LINE ไปแสดงผลในช่วงหลังข่าวพระราชสำนัก ซึ่งต้องมีการหารือเพื่อขอปรับเวลาในการเผยแพร่บาร์ LINE ทางหน้าจอในรายการข้าวคำให้เร็วขึ้น



Top Friend 3 อันดับ เดือน ต.ค. 62

1



1) Dark Yuzuru Otonashi

คือผู้ร่วมส่งข้อความขึ้นหน้าจอผ่าน LINE
@ThaiPBS มากที่สุดในเดือน ต.ค. 62 โดยมี
จำนวนการส่งข้อความ 1,843 ครั้ง

โปรไฟล์ไม่แสดงผล

2) เอียง

จำนวนการส่งข้อความ 213 ครั้ง



3) ชีวิตที่ดี

จำนวนการส่งข้อความ 67 ครั้ง



สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ



อุปสรรคและความคืบหน้าปัจจุบัน

หลังการเชื่อมต่อระบบ Chatbot กับ ระบบข้อความขึ้นจอ (LINE BC) ใช้งานร่วมกันบน LINE @ThaiPBS ปัจจุบัน

ยังคงพบปัญหาทางเทคนิคต่าง ๆ ซึ่งได้มีการประสานงานกับทีมผู้พัฒนาระบบ เพื่อปรับแก้ไขต่อไป

วันที่	ปัญหาที่พบ	การแก้ไข / ความคืบหน้าปัจจุบัน
2 ต.ค. 62	- ระบบไม่มีแจ้งเตือนให้แอดมินรู้ว่ามีการข้อความเข้า - ระบบข้อความเข้า ไม่สามารถลบข้อความที่ต้องการลบได้หลายข้อความในคราวเดียว	อยู่ระหว่างผู้พัฒนาระบบปรับปรุงเพิ่มเติมใน CMS
6 ต.ค. 62	ในรายการศึกเรือยาว ระบบไม่ Active อัตโนมัติ ทำให้ผู้ชมส่งข้อความผ่าน LINE เพื่อขึ้นหน้าจอไม่ได้	แอดมินเข้าไปตั้งค่าแบบ Manual และแจ้งให้ผู้พัฒนาแก้ไข
7 ต.ค. 62	สุ่มผู้โชคดีตามจำนวนที่ต้องการไม่ได้	ผู้พัฒนาระบบปรับแก้ไข และแจ้งให้แอดมินทดสอบแล้ว ใน CMS ตัว Test ทำได้ แต่ใน CMS จริง ยังทำไม่ได้
8 ต.ค. 62	การจับสถิติข้อความ ที่แบ่งประเภท ข้อความตั้งต้น ข้อความส่งออก ข้อความลบออก ยังไม่แม่นยำ	ผู้พัฒนาระบบปรับแก้ไข และแจ้งให้แอดมินทดสอบแล้ว
9 ต.ค. 62	ภาพโปรไฟล์ ชื่อ USER ที่ส่งข้อความเข้าผ่าน LINE ไม่แสดงผลใน CMS	ผู้พัฒนาระบบแจ้งว่าติดขัดเกี่ยวกับ Token ปัจจุบันแก้ไขแล้ว



สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ

อุปสรรคและความคืบหน้าปัจจุบัน

วันที่	ปัญหาที่พบ	การแก้ไข / ความคืบหน้าปัจจุบัน
21 ต.ค. 62	Report จำนวนข้อความที่แสดงผลเป็นกราฟ ตัวเลขไม่ตรงกับ Report ที่เป็นไฟล์ excel	ผู้พัฒนาระบบแก้ไขเรียบร้อยแล้ว แต่ยังพบ error บางจุด แอดมินต้องทดสอบเพิ่มเติมเพื่อแจ้งแก้ไขกลับไปอีกครั้ง
21 ต.ค. 62	ใน Report จำนวนข้อความ พบว่า User บางคนภาพโปรไฟล์ไม่แสดงผล	ผู้พัฒนาระบบแจ้งว่าเนื่องด้วย User เปลี่ยนภาพโปรไฟล์ จึงจะแก้ไขโดยดึงภาพโปรไฟล์ใหม่มาใส่-- --ยังอยู่ระหว่างแก้ไข--
21 ต.ค. 62	ใน Report จำนวนข้อความ พบว่ามีข้อความจาก Chatbot เป็นเข้ามาเป็นจำนวนมาก เช่น เข้าสู่ระบบ, ผังรายการ	ผู้พัฒนาระบบแก้ไขแล้ว
22 ต.ค. 62	มี User จาก LINE แจ้งมาทางอีเมลว่าเข้าสู่ระบบส่งข้อความผ่าน LINE ไม่ได้	ตรวจสอบพบว่าไปอยู่ในระบบ ติดต่อแอดมินของ Chatbot
24 ต.ค. 62	วันใหม่ว่าไรต์ ผู้ชมเข้าสู่ระบบไม่ได้ ไม่มีข้อความตอบกลับจาก LINE ว่าเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้ว	ผู้พัฒนาระบบตรวจสอบและแก้ไขแล้ว
31 ต.ค. 62	ไม่สามารถดึง Report Topfriend ได้ กด Export แล้วขึ้น error	แจ้งผู้พัฒนาระบบให้แก้ไข
31 ต.ค. 62	Report จำนวนข้อความ พบว่ากราฟมีบอกจำนวนข้อความ แต่เมื่อ export เป็นไฟล์ Excel กลับไม่มีสรุปจำนวนข้อความ ทำให้แอดมินต้องมานับทีละ Manual ใน Excel เอง (ซ้ำซ้อน)	แจ้งผู้พัฒนาระบบให้แก้ไข



จำนวนสมาชิก LINE ในกลุ่ม “สื่อ”



จัดเรียงอันดับจากมากสุดจนถึงน้อยสุด

ลำดับ	Official Account	จำนวน (ณ 31 ต.ค. 62)	ยอดเพื่อนเพิ่มขึ้นจากเดือน ก.ย. 62	จำนวนชุดสติ๊กเกอร์
1	WorkpointTV	17,569,916	5,018	5
2	CH3Thailand	14,612,603	6,268	3
3	เรื่องเล่าเช้านี้	13,619,140	8,148	1
4	9MCOT	8,057,013	3,215	1
5	NOW26	6,391,306	88	1
6	PPTVHD36	5,229,127	91	1
7	BBTVCH7	5,203,679	400	0
8	Thai PBS	4,911,730	4,210	2
9	Thairath	2,257,639	14,887	0
10	TrueVisions	1,855,493	102	0

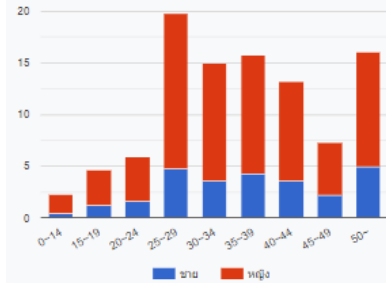
ข้อสังเกตการเทียบกับสื่อต่างๆ

1. WorkpointTV ปลอย OA น้อยลงจากเดือนก่อน ส่วนมากเป็นการโปรโมทรายการเด่น และภาพยนตร์ที่เข้าโรง ไม่โพสต์เนื้อหาที่ OH
2. เรื่องเล่าเช้านี้ ปลอยข่าว พร้อมกราฟิก สวัสดิ์ประจำวัน ระบุวันนี้ในอดีตใน OH และเล่นกิจกรรมแจกของรางวัล ผ่านทาง Rich Menu
3. CH3Thailand เน้นโปรโมทละคร รายการเด่นของสถานี
4. Thairath ปลอย OA น้อยลงจากเดือนก่อน เน้นปลอยข่าวสังคม โปรโมทรายการเด่นของสถานี ไม่เน้นการโพสต์ที่ OH
5. MCOT ปลอย OA ล่าสุด เมื่อ 31 พ.ค. จนปัจจุบันยังไม่มีเคลื่อนไหวทาง LINE
6. PPTVHD36 , NOW26 , TrueVisions , BBTVCH7 ไม่มีความเคลื่อนไหวทาง LINE แต่ยังมีเพื่อนเพิ่มเล็กน้อย



สรุปภาพรวม LINE เดือน ตุลาคม 2562

- ปัจจุบันมียอดสมาชิกรวม 4,911,730 คน
- สัดส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้หญิงช่วงอายุ 25 - 29 ปี



- จำนวนเพื่อนเพิ่มมากที่สุดคือ วันที่ 16 ต.ค. 62 => จำนวน 214 friends ซึ่งเป็นวันแรกที่เปิดให้ลงทะเบียนร่วมกิจกรรมรวมพลังสุขสันต์ยกบ้าน ทาง LINE @ThaiPBS สำหรับเนื้อหาที่ปล่อย OA ได้แก่ ข่าวรายวัน + ความรู้เรื่องพระที่นั่ง 4 ลำ ในขบวนพยุหยาตราทางชลมารค
- ยอดรวมเพื่อนเพิ่มจาก เดือน ก.ย. 62 => จำนวน 4,210 friends
- ข่าวยอดนิยมที่ได้รับการคลิกอ่านมากที่สุด คือ “กรม.ไฟเขียว 4-5 พ.ย.นี้ เป็นวันหยุดพิเศษ เฉพาะ กทม.- นนทบุรี” (15 ต.ค. 62) จำนวนคลิกอ่านจากไลน์ 12,479 ลิงก์ข่าว <http://bit.ly/2MeITuK>
- มีการผลิต Hero Content และ ข้อมูลเชิง Data Journalism ได้แก่
 - สรรพคุณ 5 ชาสมุนไพร ดีต่อสุขภาพ
 - เจลล้างมือใช้อย่างไรให้ปลอดภัย
 - การจัดขบวนพยุหยาตราทางชลมารค 5 รื้อ 3 สาย
 - เรือพระที่นั่ง 4 ลำ ในขบวนพยุหยาตราทางชลมารค
 - เชิญชวนประชาชนร่วมพิธีเจริญชัยมงคลคาถา
 - ชิมซอปปี้ เฟส 2 ให้สิทธิ์คนพลาดรอบแรก 3 ล้านคน!!

ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุง

- เพิ่มสมาชิกใหม่
 - ย้ายปล่อยสปอตโปรโมทดาวนิโหลด LINE @ThaiPBS ทุกช่องทาง
 - เพิ่มรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ เน้นรายการพิเศษ เกาะติดสถานการณ์ ทำกิจกรรมร่วมกับรายการผ่านหน้าจอ
 - เพิ่มการปล่อยเนื้อหาบน OH โดยเฉพาะประเภทที่มียอด Engagement ที่ดี เช่น ธรรมะ, สารความรู้, สุขภาพ วัดได้จาก การติดอันดับยอดนิยม ถึงแม้จะไม่ปล่อย OA แจ้ง Notification ไปยังสมาชิก
 - ประชาสัมพันธ์ LINE ผ่านตัววิ่ง, จอ LED, ตู้ Kiosk
 - ศึกษาและเรียนรู้ข้อจำกัดระบบ CMS อันใหม่เพื่อวางแผนในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ หรือทำกิจกรรมอื่น ๆ
- ลด Block Rate
 - เพิ่มกิจกรรมชวนส่งข้อความขึ้นหน้าจอผ่าน LINE อาจเชื่อมโยงกับเทศกาลวันพ่อ หรือส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่
 - ดึงดูดร่วมกิจกรรม ON-AIR ด้วยของที่ระลึกที่เป็นรูปแบบใหม่ ๆ
 - กิจกรรมลงพื้นที่เชิญชวน Add LINE
 - กิจกรรม ON-AIR กับละครใหม่หรือรายการใหม่ที่มีนักแสดงที่มีแฟนคลับเป็นตัวยุโรป