

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-31 ตุลาคม 2562



Instagram

[Instagram.com/ThaiPBS](https://www.instagram.com/ThaiPBS)

METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-31 Oct 2019



Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@Workpoint

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTV
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



Instagram Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามเทียบกับแบรนด์สื่อกลุ่มเดียวกัน

สถิติผู้ติดตาม ณ 31 ต.ค. 240,501 Followers (+5,507)

■ มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS
■ มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS

NO.	USERNAME		Oct 19	Sep 19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Thairath ไทยรัฐ	1,910,842	1,899,565	+0.59
2		ThaiPBS ไทยพีบีเอส	240,501	234,994	+2.34
3		Voicetv ว้อยซ์ทีวี	132,061	129,520	+1.96
4		PPTVHD36 พีพีทีวี	126,799	123,579	+2.61
5		SpringNewsTV สปริงนิวส์ทีวี	107,304	105,910	+1.32

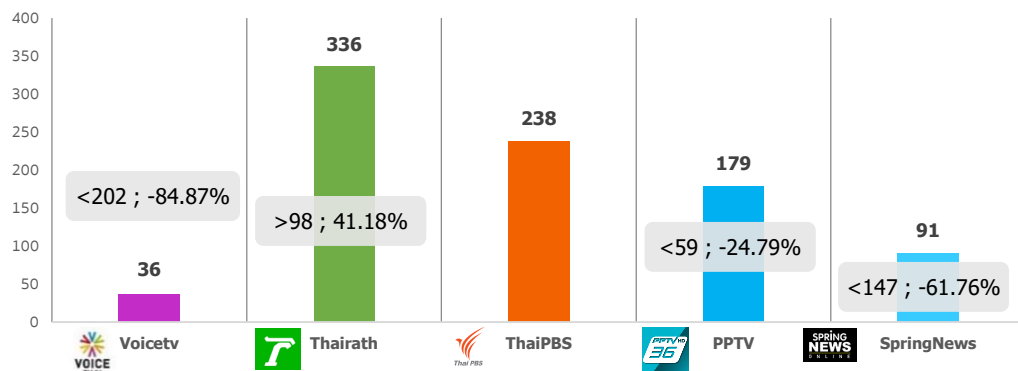
<< เปลี่ยนแบรนด์คู่แข่งจาก NationTV22 เป็น PPTV

Instagram ประสิทธิภาพการโพสต์คอนเทนต์ในแต่ละแบรนด์

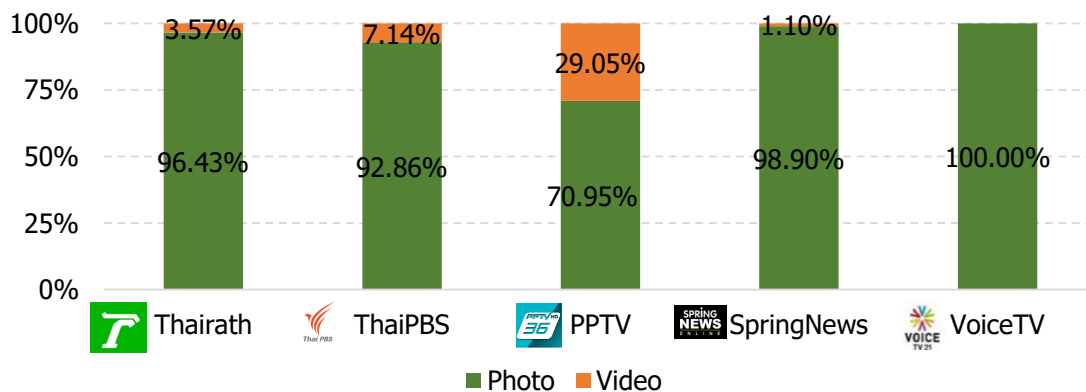
เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

■ จำนวนการโพสต์เมื่อเปรียบเทียบกับ ThaiPBS

No. of post



เปรียบเทียบการกระจายประเภทการโพสต์



KEY FINDING

- ThaiPBS** เดือน ต.ค. มีปริมาณการโพสต์ 238 โพสต์ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 6 โพสต์ และได้รับ Engagement ลดลงจากเดือนก่อนหน้า 14,318 engagements โดยโพสต์ Top 3 Engagement เป็นโพสต์ประเภทข่าวต่างประเทศ คือ "ญี่ปุ่นเตือนประชาชนเตรียมรับมือ ใต้ฝุ่นฮาเกียบิส" (5,286 engagements), "โลมาหัวแดงโม กว่า 200 ตัว วายเกยขึ้นหาดที่เกาะ Cape Verde ทางตะวันตกของแอฟริกา" (3,824 engagements) และ "ทอร์นาโดถล่มเท็กซัส บ้านเรือนไฟดับกว่าแสนหลัง" (3,549 engagements)
- Thairath** ในเดือนนี้มีปริมาณการโพสต์ 336 โพสต์ เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 13 โพสต์ และได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น 280,681 engagements โดยในเดือนนี้โพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง เป็นโพสต์ข่าวเกี่ยวกับดารา เช่น "ขอแสดงความเสียใจกับ ต่าย เพ็ญพักตร์ หลังสูญเสียลูกชายเพียงคนเดียว โดน – รามบุตร" (38,634 engagements) และ "ตำรวจคุกรณีโพสต์ถึง หญิง ปณิดา ถึงกรณีที่ถูกก่ล่าวหาว่าเรียกรับผลประโยชน์" (37,470 engagements) ถัดมาเป็นโพสต์ข่าวต่างประเทศ "12 ตุลาคม เกิดพายุหมุนในเขต จ.ชบะ ไฟฟ้าดับเป็นวงกว้าง บ้านเรือนพังเสียหายหลายหลัง ขณะที่ขอบพายุใต้ฝุ่น ฮากิบิส ถึงโตเกียวแล้ว" (35,099 engagements)

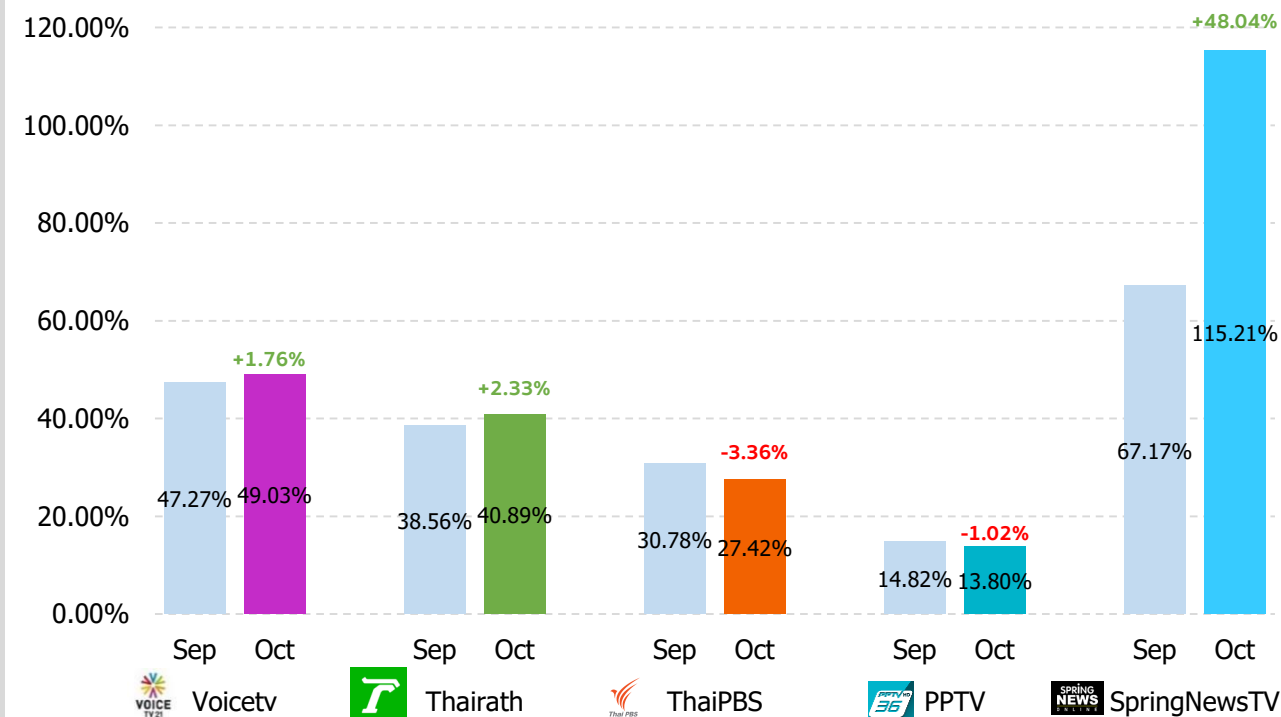
Instagram ประสิทธิภาพการโพสต์คอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

Efficiency Ratio ประสิทธิภาพของโพสต์

KEY FINDING

- **ThaiPBS** มีประสิทธิภาพของโพสต์ลดลง 3.36% โดยโพสต์ที่ได้ Engagement สูงสุดคือ "ญี่ปุ่น เดือนประชาชนเตรียมรับมือ ใต้ฝุ่นฮากิบิส ที่มีความรุนแรงเทียบเท่าเฮอริเคนระดับ 5 ซึ่งสามารถก่อให้เกิดลมกระโชกแรงความเร็วสูงสุด 216 กม./ชม." (5,286 engagements)
- **SpringNewsTV** มีประสิทธิภาพของโพสต์เพิ่มขึ้น 48.04% โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ "ภาพรถแก๊งฮอนด้า ซีวิค ป้ายแดงถูกน้ำปุนหล่น ใสบริเวณถนนมุ่งหน้าเดอะมอลล์ท่าพระ จนมีสภาพขาวโพลนไปทั่วทั้งคัน ล่าสุดมีการยืนยันจากชาวเน็ตว่าผู้เสียหายได้รับการเยียวยารับผิดชอบเรียบร้อยแล้ว" (10,803 engagements)

Efficiency Ratio

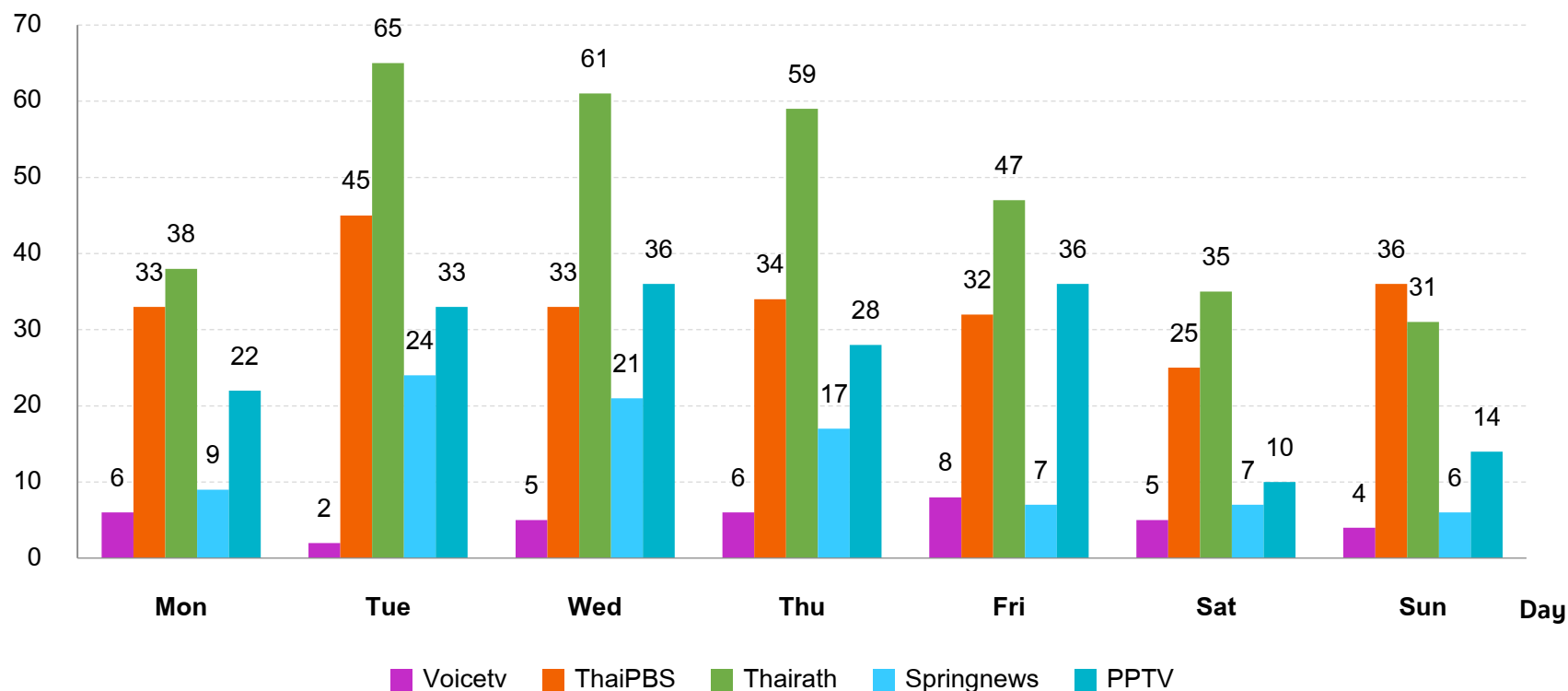


Note : *Efficiency Ratio = Total Engagement (Like + Share + Comment)/Standardize Fans for each post

Instagram ช่วงเวลาการโพสต์ Content ในแต่ละแบรนด์

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวัน)

No. of post

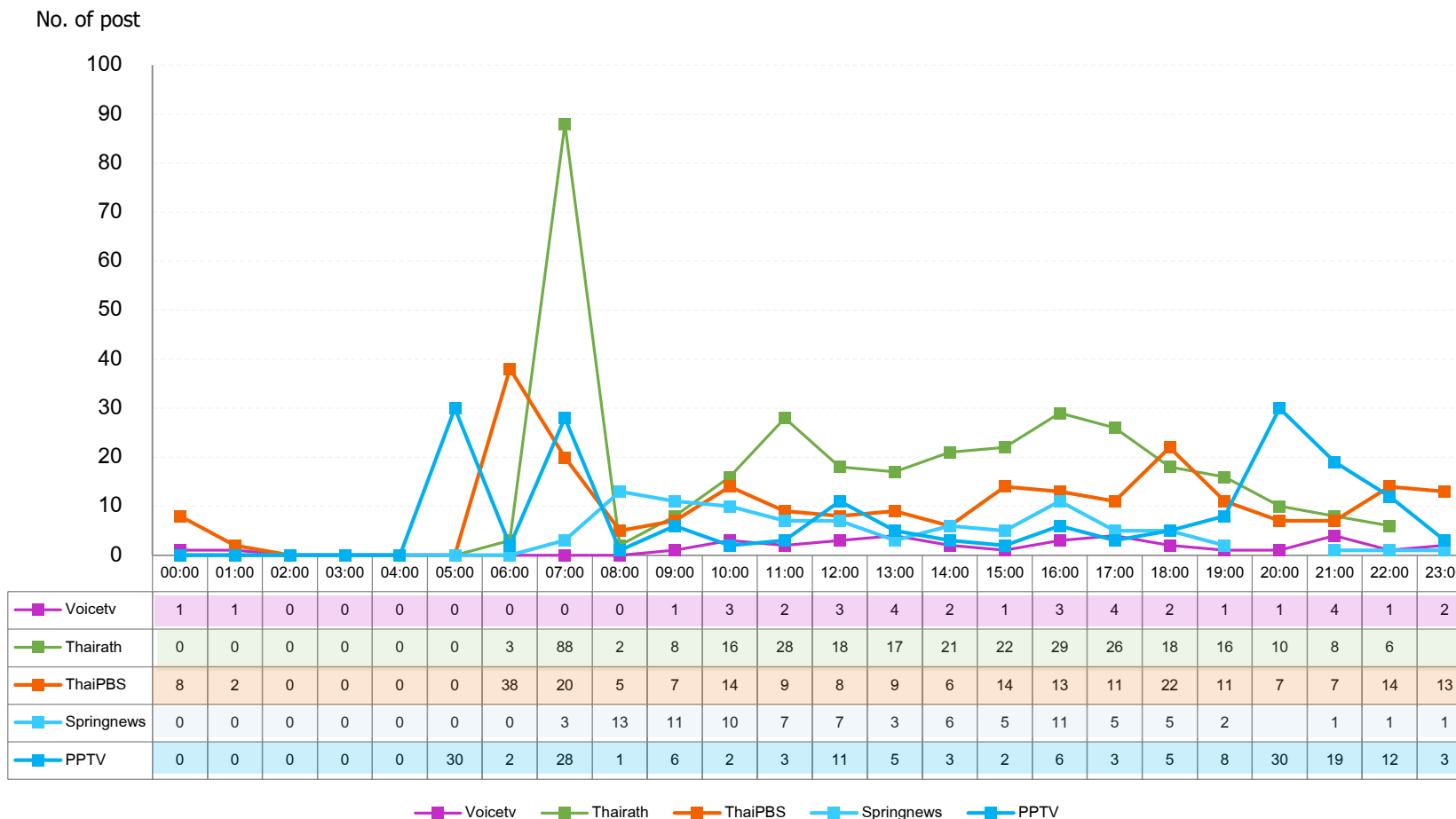


KEY FINDING

- ThaiPBS** มีการโพสต์สูงสุดในวันอังคาร โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง เป็นโพสต์ประเภทข่าวต่างประเทศ เช่น โพสต์ album “ใจสลาย โลมา หัวแดงโม กว่า 200 ตัว วายภัยขึ้นหาดที่เกาะ Cape Verde ทางตะวันตกของแอฟริกา” (3,824 engagements) และ โพสต์ album “ทอร์นาโดถล่มเท็กซัส บ้านเรือนไฟดับกว่าแสนหลัง” (3,549 engagements)
- Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในวันอังคาร มีการโพสต์ดูดวงไทยรัฐ และ โพสต์ข่าวหน้า 1 นสพ.ไทยรัฐ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “ตำรวจคุกรณีโพสต์ถึง หึง ปณิดา ถึงกรณีที่ถูกกล่าวหาว่าเรียกรับผลประโยชน์” (37,470 engagements)

Twitter ช่วงเวลาการโพสต์ Content ในแต่ละแบรนด์

Hour of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)



KEY FINDING

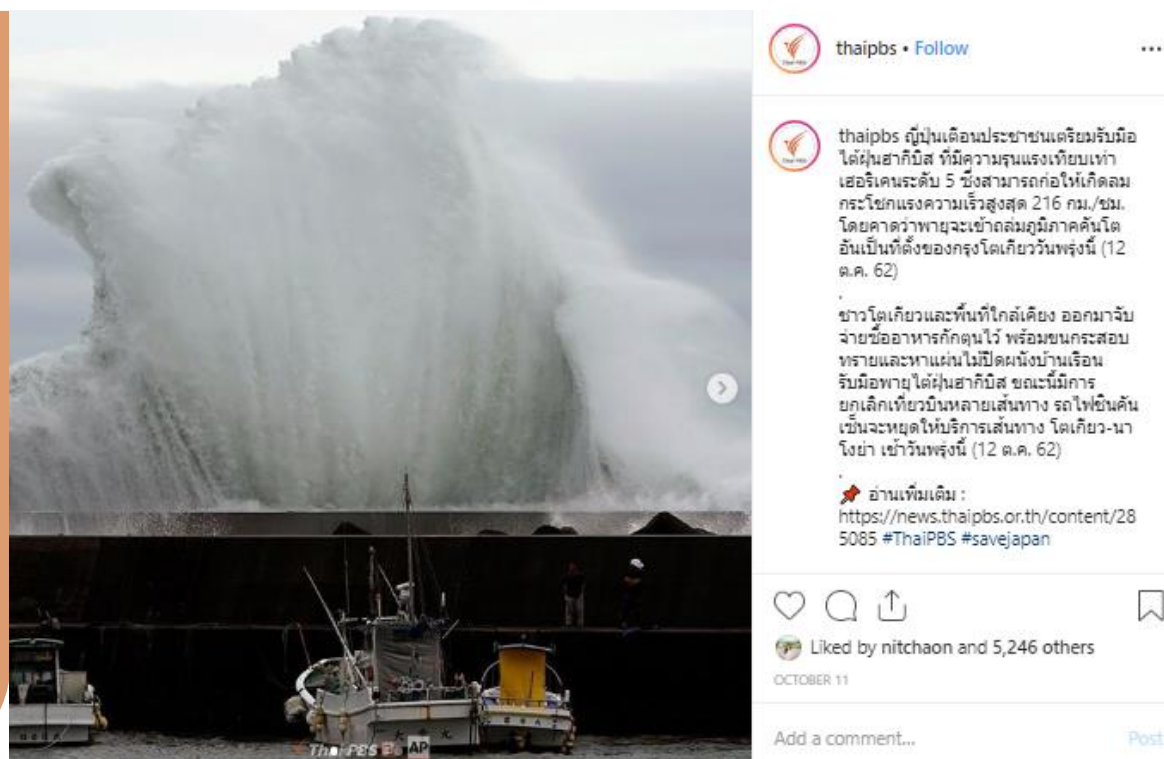
- ภาพรวมในเดือนนี้ ThaiPBS, Thairath, SpringNews และ PPTV จะมีการโพสต์สูงสุดในช่วงเวลา 05.00 – 08.00 น.
- ThaiPBS** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในช่วง 06.00 น. ส่วนใหญ่เป็นการโพสต์ Chitchat สวัสดิ์วันต่าง ๆ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "21 ต.ค. 2562 วันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี" (3,052 engagements)
- Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในช่วงเวลา 07.00 น. ซึ่งมาจากการโพสต์ คติธรรมต่าง ๆ #ธรรมะเข้านี้, ขาวหน้า 1 นสพ.ไทยรัฐ และดูดวงประจำวัน โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement ส่วนใหญ่เป็นโพสต์ คติธรรม #ธรรมะเข้านี้ เช่น "ทองคำวางไว้ตรงไหนก็มีค่า ตัวเราก็เช่นกัน ทำตัวให้มีค่า ยืนอยู่ตรงไหนก็มีค่า พระนพดล สิริวิโส" (11,773 engagements)

Top 1

Total Engagement : 5,286

ญี่ปุ่นเตือนประชาชนเตรียมรับมือ ใต้ฝุ่นฮาเกบีส ที่มีความรุนแรงเทียบเท่าเฮอริเคนระดับ 5 ซึ่งสามารถก่อให้เกิดลมกระโชกแรงความเร็วสูงสุด 216 กม./ชม.

(11 ต.ค. 62)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Thairath

Top 1 Total Engagement : 38,634

25 ตุลาคม : ขอแสดงความเสียใจกับ “ต่าย เพ็ญพัทธ์” หลังสูญเสียลูกชายเพียงคนเดียว “โตน - รามบุตร บริบูรณ์เวช” ด้วยโรคมะเร็งในวัย 39 ปี

(25 ต.ค. 62)

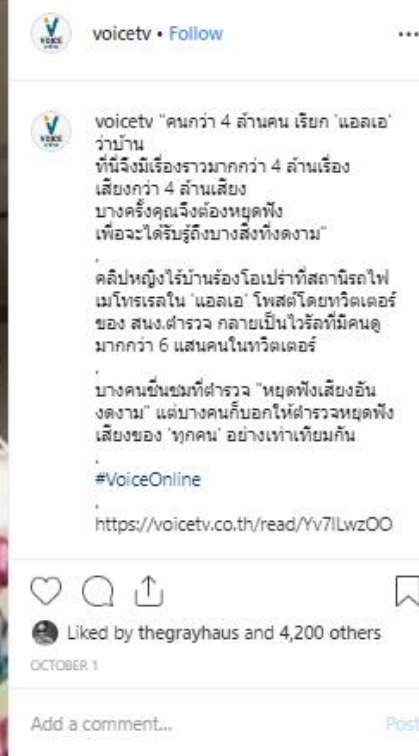


Top 1

Total Engagement : 4,208

"คนกว่า 4 ล้านคน
เรียก 'แอลเอ' ว่าบ้าน
ที่นี่ยังมีเรื่องราวมากกว่า
4 ล้านเรื่อง เสียกว่า
4 ล้านเสียง
บางครั้งคุณจึงต้องหยุดฟัง
เพื่อจะได้รับรู้ถึงบางสิ่งทั้งดงาม"

(1 ต.ค. 62)



Top 1

Total Engagement : 10,803

ภาพรถเก๋งฮอนด้า ซีวิค ป้ายแดงถูกน้ำปุนหล่นใส่ บริเวณถนนมุ่งหน้าเดอะมอลล์ท่าพระ จนมีสภาพขาวโพลนไปทั่วทั้งคัน ล่าสุดมีการยืนยันจากชาวเน็ตว่า ผู้เสียหายได้รับการเยียวยารับผิดชอบเรียบร้อยแล้ว

(18 ต.ค. 62)



Top 1

Total Engagement : 2,019

ตั้งแต่เนิ่นๆ พิธีกรรายการวาไรตี้ทอล์คสุดแซ่บยามสายอย่าง “เมย์ เอ๋ โอ้ Mama’s talk” ซึ่งออกอากาศทางพีพีทีวี ช่อง 36 มาพักใหญ่ สาวโอ้-ภคจิรา ก็สวยแซ่บขึ้นทุกวัน

(3 ต.ค. 62)

