

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-31 ตุลาคม 2562



Twitter

Twitter.com/ThaiPBS

METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-31 Oct 2019



Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@Workpoint

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTV
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



Twitter จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม (Follower)

สถิติ Follower ของ ThaiPBS ณ 31 ต.ค. **2,698,718 Followers** (+16,702)

■ มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS
■ มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS

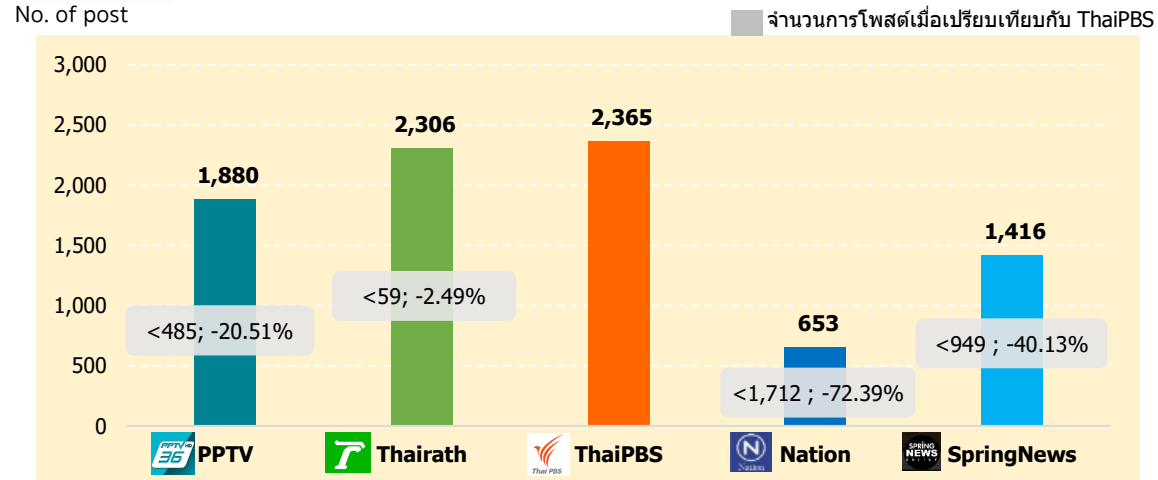
NO	USERNAME		Oct 19	Sep 19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1	 Thairath_News	ไทยรัฐ นิวส์	3,069,613	3,041,322	+0.93
2	 ThaiPBS	ไทยพีบีเอส	2,698,718	2,682,016	+0.62
3	 NationTV22	เนชั่นทีวี	2,458,127	2,453,694	+0.18
4	 SpringNewsTV	สปริงนิวส์ทีวี	1,703,194	1,697,615	+0.33
5	 Nnanews	สำนักข่าวเนชั่น	1,450,994	1,448,885	+0.15
6	 BBTvChannel7	ช่อง 7	851,507	842,213	+1.10
7	 Knewsonline	กรุงเทพธุรกิจ	737,610	735,026	+0.35
8	 MatichonOnline	มติชน	675,724	661,350	+2.17
9	 Voice_TV	วอยซ์ทีวี	617,658	599,803	+2.98
10	 FM100.5	FM100.5	429,281	428,256	+0.24
11	 DailyNewsTwit	เดลินิวส์	416,558	410,602	+1.45
12	 MCOT_Digital	MCOT	341,015	340,468	+0.16

NO	USERNAME		Oct 19	Sep 19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
13	 Kom_chad_luek	คม ชัด ลึก	284,754	279,844	+1.75
14	 TNNTThailand	ทีเอ็นเอ็น 24	254,539	252,835	+0.67
15	 Innnews	ไอเอ็นเอ็น	228,522	226,974	+0.68
16	 Thairath_TV	ไทยรัฐทีวี	205,597	195,948	+4.92
17	 TNAMcot	สำนักข่าวไทย	190,801	185,789	+2.70
18	 PostToday	โพสต์ทูเดย์	175,854	172,328	+2.05
19	 OneHDThailand	วันชาแนล	161,474	154,168	+4.74
20	 Workpoint_Ent	เวิร์คพอยน์	91,915	87,711	+4.79
21	 PPTVThailand	พีพีทีวี	85,716	81,090	+5.70
22	 ThaiCH8	ช่อง 8	46,349	45,426	+2.03
23	 ThaiTv5	ททบ.5	22,255	22,247	+0.04
24	 mono_group	โมโน	406	408	-0.49

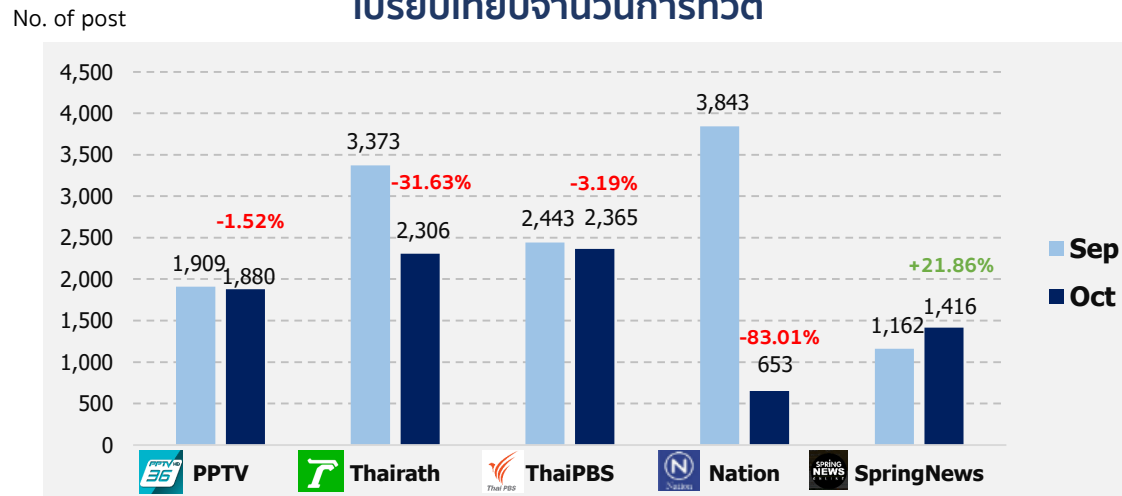


Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ในแต่ละแบรนด์

เปรียบเทียบปริมาณการทวิตในแต่ละแบรนด์



เปรียบเทียบจำนวนการทวิต



KEY FINDING

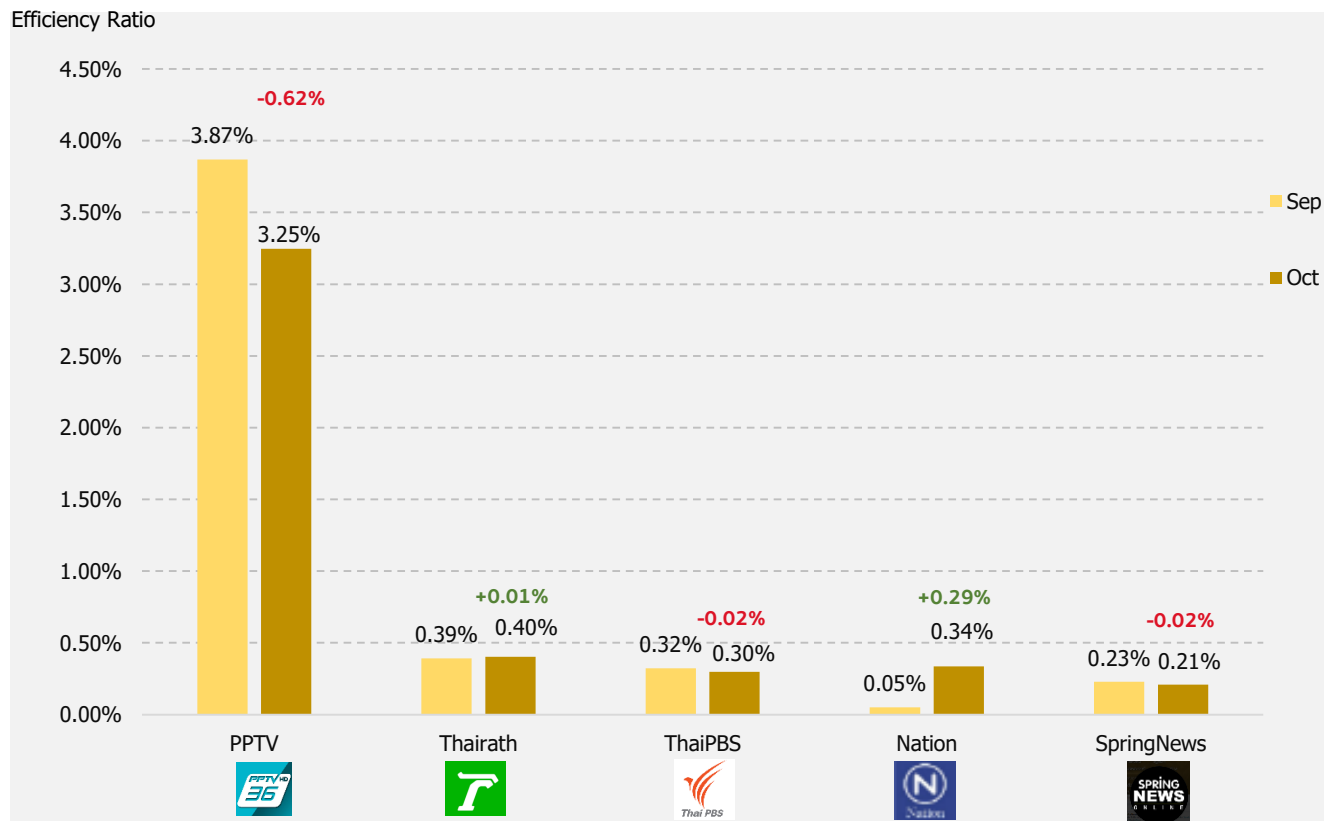
- ThaiPBS** : มีการทวิต 2,365 ข้อความ ลดลงจากเดือน ก.ย. 78 ทวิต คิดเป็น 3.19% มีการทวิต Live รายการต่าง ๆ 233 ทวิต และทวิตจากรายการ วันใหม่ไทยพีบีเอส 200 ทวิต
- PPTV** : มีการทวิต 1,880 ข้อความ ลดลงจากเดือน ก.ย. 29 ทวิต คิดเป็น 1.52% โดยเน้นการทวิตข่าวบันเทิง 136 ทวิต เช่น แบลมแบลม GOT7, SuperM, พักกลิ่น สีโร่ และเป็ก ผลิตโชค เป็นต้น

ตัวอย่างการทวิตข้อความของ ThaiPBS และ PPTV



Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

Efficiency Ratio ประสิทธิภาพของทวิต



Note : *Efficiency Ratio = Total Engagement (Like + Share + Comment)/Standardize Fans for each post

KEY FINDING

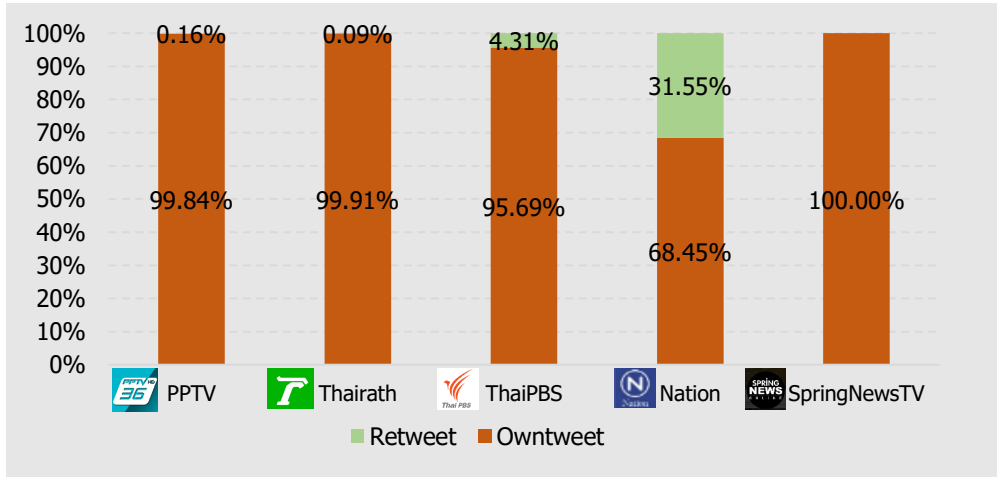
ThaiPBS : ประสิทธิภาพของทวิตลดลง 0.02% โดยข่าวที่รับ Engagement สูงสุด คือ "พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้เจ้าคุณพระสินีนารถ พิลาสกุลยาณี พ้นจากตำแหน่งข้าราชการในพระองค์ฝ่ายทหาร ถอดฐานันดรศักดิ์ และยศทหาร ตลอดจนเรียกคืนเครื่องราชอิสริยาภรณ์ทุกชั้นตรา" (6,722 engagements)

PPTV : ประสิทธิภาพของทวิตสูงสุดลดลง 0.62% โดยได้ Engagement สูงจากการทวิตข่าวเกี่ยวกับดารา และศิลปินเกาหลี เช่น แบนแบม GOT7 (Avg. 3,133 engagements : post) เช่น "ฟักกลิ้ง ฮีโร่ คว่า แบนแบม GOT7 ร่วมแจมเพลง DO YOU" และ "แบนแบม GOT7" เตรียมความพิเศษมาให้เหล่า อากาเซไทย ที่รอดต้อนรับแบนแบมกลับบ้าน ได้ฟินสุดๆ ในกิจกรรมสุดเอ็กซ์คลูซีฟ Shopee BamBam Homecoming" เป็นต้น

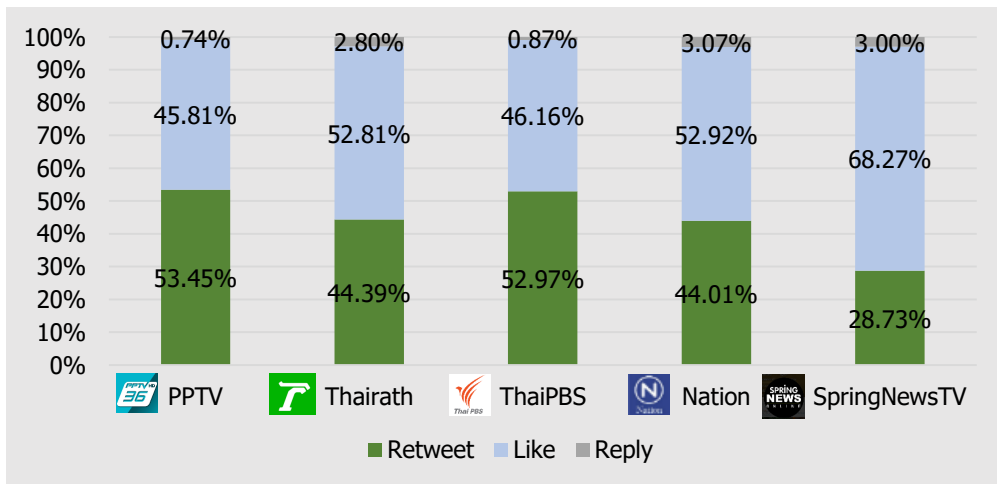


Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ในแต่ละแบรนด์

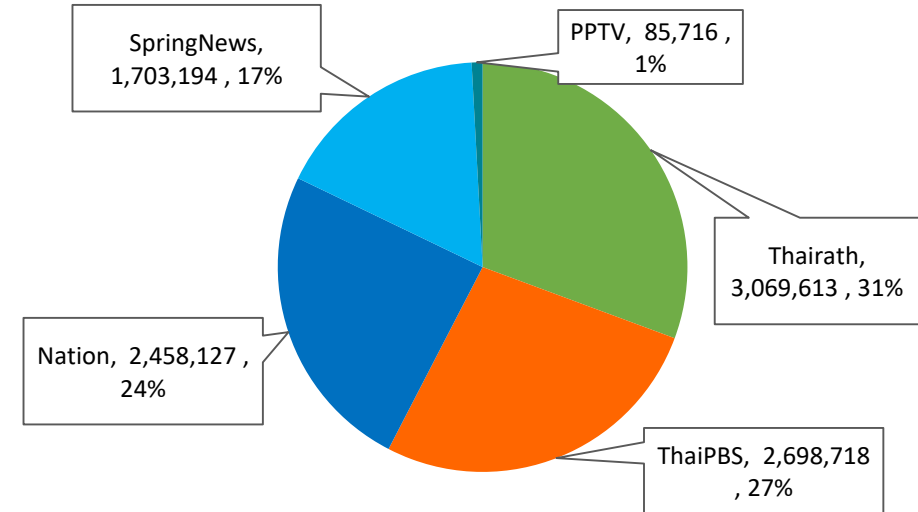
สัดส่วนประเภทการทวิตในแต่ละแบรนด์



สัดส่วนประเภทการมีส่วนร่วม ในแต่ละแบรนด์



สัดส่วนจำนวนผู้ติดตามในแต่ละแบรนด์



KEY FINDING

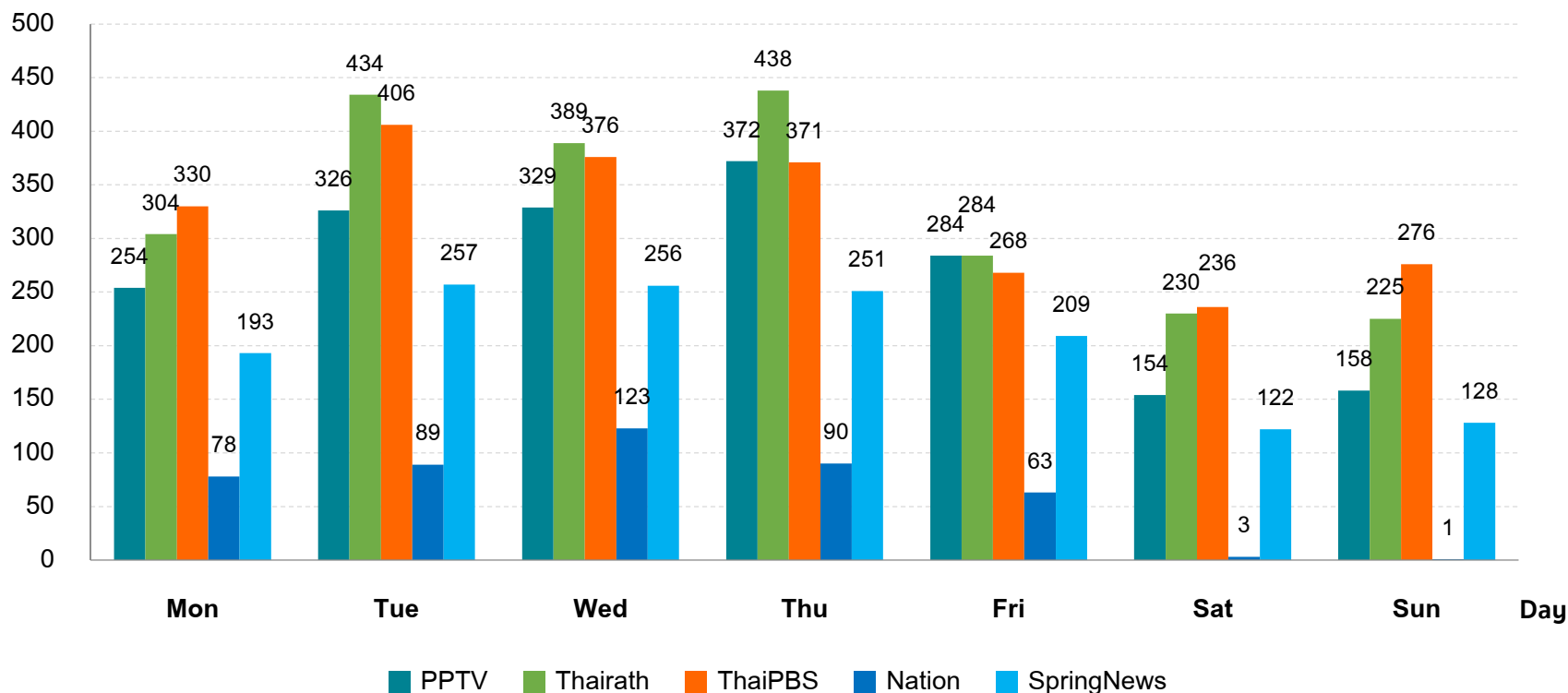
ThaiPBS : ส่วนใหญ่มาจากการทวิตประเภท Owntweet เองเป็นหลัก ทั้งนี้พบว่า ThaiPBS มีการทวิต 102 RTs จาก Account รายการต่าง ๆ เช่น @ThaiPBSSciTech, @ThaiPBSNews และ @Yanee_ThaiPBS เป็นต้น และมีจำนวนผู้ติดตาม 2,692,716 followers สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath

SpringNews : เป็นสื่อที่มีการทวิตประเภท Owntweet ทั้งหมด โดยทวิตที่ได้รับ Engagement คือ "อวสานไฟหน้า-ไฟท้ายแสบตา เจอปั๊บจับทันที ปรับหนัก 2,000 ยัน 50,000" (669 engagements)

Twitter ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละแบรนด์

Day of Tweet เปรียบเทียบปริมาณการทวีตของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวัน)

No. of Post

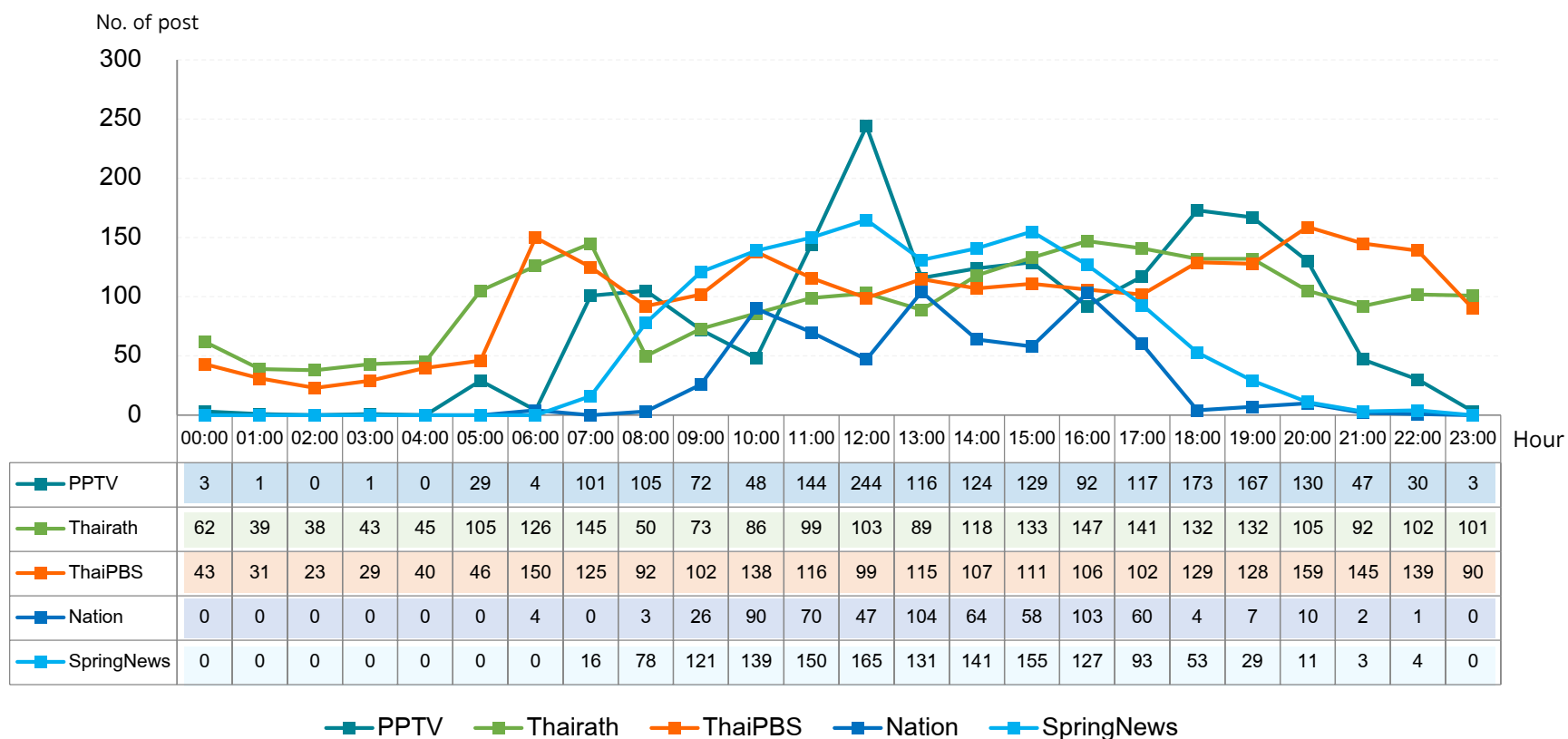


KEY FINDING

- **ThaiPBS** มีการทวีตสูงสุดในวันอังคาร ซึ่งทวีตที่ได้รับ Engagement สูง คือ "สื่อสังคมออนไลน์ชื่นชมวัยรุ่น 5 คน ที่เดินทางไปเที่ยวงานประเพณีไหลเรือไฟที่ จ.นครพนม และช่วยกันเก็บขยะที่นักท่องเที่ยวทิ้งไว้ริมแม่น้ำโขง" (1,825 engagements)
- **Thairath** มีการทวีตสูงสุดในวันพฤหัสบดี โดยมีการทวีตในวันที่ 17 ต.ค. สูงสุด ซึ่งข่าวที่ได้รับ Engagement สูง คือ "ปียบุตร แสงกนกกุล ลุกขึ้นประท้วงการเสนอ พ.ร.ก.โอนกำลังพลของคณะรัฐมนตรี" (7,770 engagements)
- ทุกสื่อมีแนวโน้มโพสต์ลดลงในวันเสาร์-อาทิตย์

Twitter ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละแบรนด์

Hour of Tweet เปรียบเทียบปริมาณการทวีตของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)



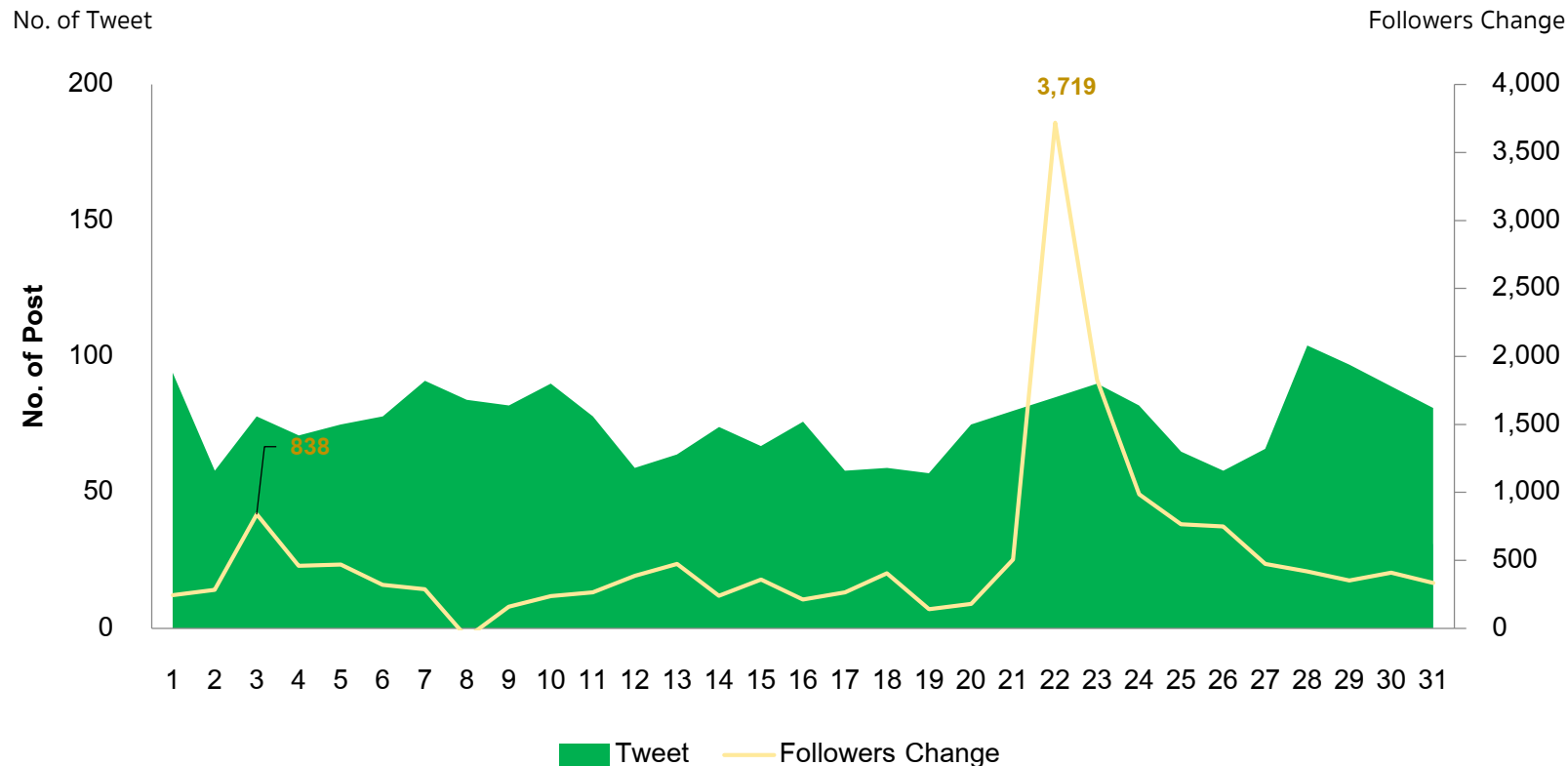
KEY FINDING

- **ThaiPBS** มีจำนวนการทวีตในแต่ละช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน และสูงสุดช่วง 20.00 น. โดยมาจากการโปรโมตรายการ ลูกเหล็กเด็กชอปปก และการ Live รายการตอบโจทย์ รวมถึงการโปรโมตรายการต่าง ๆ #พรุ้งนี้มีอะไร

โดยมียอดรีทวีต สูงสุดช่วง 12.00 น. จากข่าว "กรมราชทัณฑ์ เร่งหานักโทษหลบหนีเรือนจำพิเศษกรุงเทพ นักโทษชายไพรทิว ภูมิภู" (5,502 RTs)

- **PPTV** จำนวนทวีตสูงสุดในช่วงเวลา 12.00 น. โดยข่าวที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "คนไทยไม่ทิ้งกัน แบบแบบ GOT7 ส่งกำลังใจถึงผู้ประสบภัยน้ำท่วม" (2,433 engagements)

Twitter จำนวนการทวีตเทียบกับจำนวนผู้ติดตามรายวัน

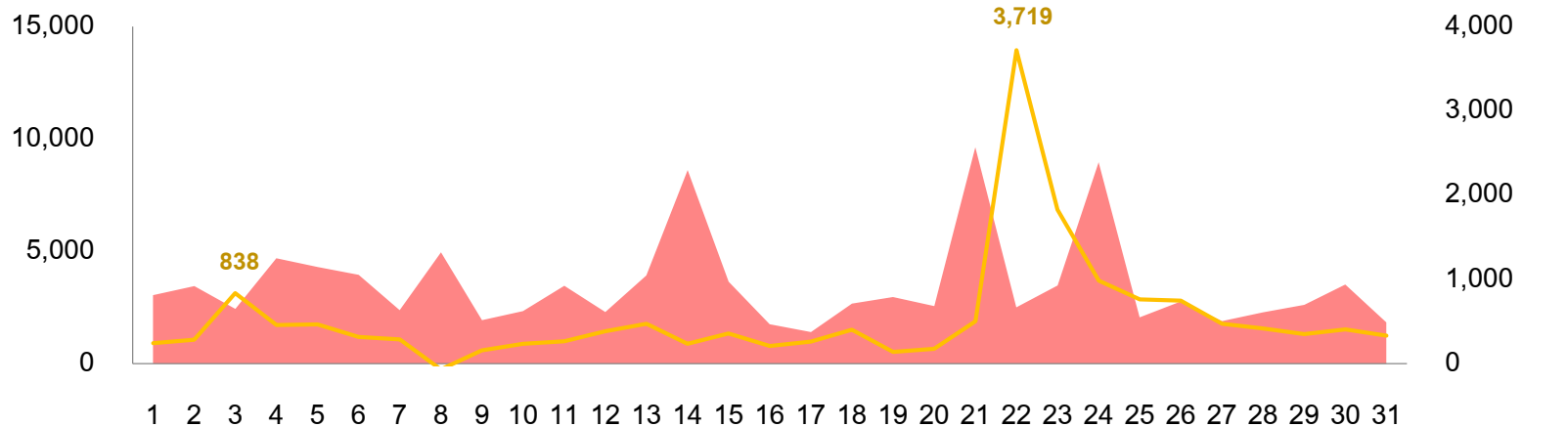


KEY FINDING

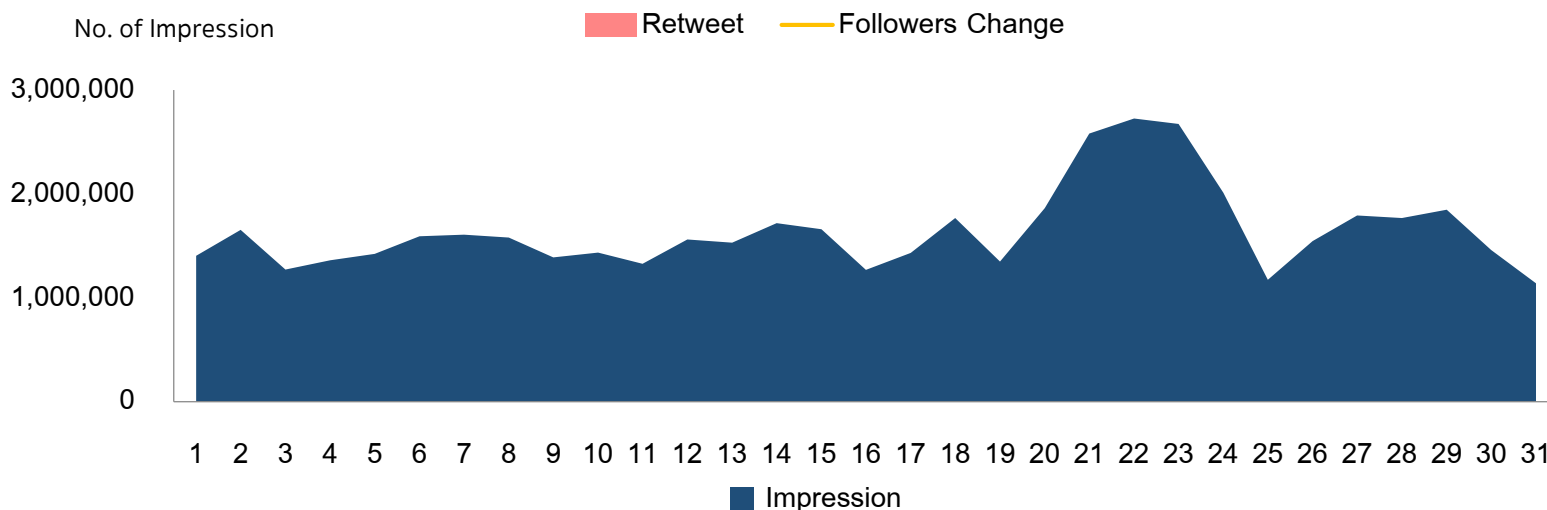
- ช่วงวันที่ 22 ต.ค. จำนวน Follower เพิ่มขึ้นสูงสุด เนื่องจากการทวีตข่าว ในวันที่ 21 ต.ค. คือ "พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้เจ้าคุณพระสินีนารถ พิลาสกุลยาณี พ้นจากตำแหน่งข้าราชการในพระองค์ฝ่ายทหาร ถอดฐานันดรศักดิ์และยศทหาร ตลอดจนเรียกคืนเครื่องราชอิสริยาภรณ์ทุกชั้นตรา" (6,722 engagements) และ "โปรดเกล้าฯ พล.อ.อาชวินทร์ พ้นจากนายทหารราชองครักษ์พิเศษ" (1,873 engagements) จึงทำให้จำนวน Follower เพิ่มขึ้นสูงในวันถัดมา
- จำนวนการทวีตตลอดทั้งเดือน มีค่าเฉลี่ย Tweet อยู่ที่ 76 tweets : day

Twitter จำนวนการรีทวีตเทียบกับจำนวนทวีต และ Impressions

No. of Tweet



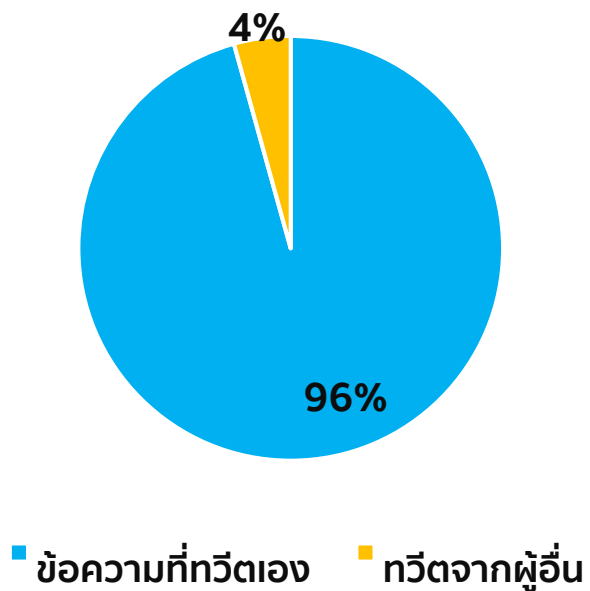
No. of Impression



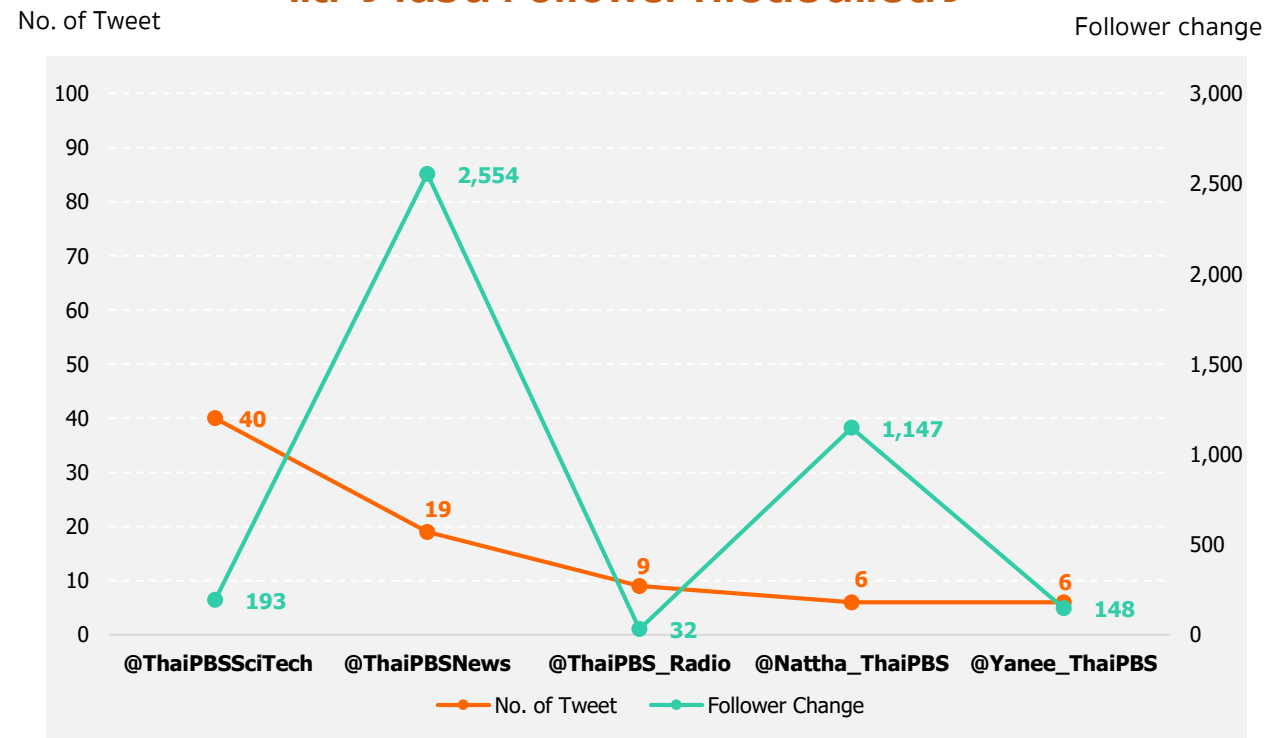
KEY FINDING

- ช่วงวันที่ 21 ต.ค. จำนวนรีทวีตเพิ่มสูง จากข่าว "พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้เจ้าคุณพระสินีนางพลาสกลยาณี พ้นจากตำแหน่งข้าราชการในพระองค์ฝ่ายทหาร ถอดฐานันดรศักดิ์และยศทหาร ตลอดจนเรียกคืนเครื่องราชอิสริยาภรณ์ทุกชั้นตรา" (5,426 RTs)
- ช่วงวันที่ 22 ต.ค. ได้รับ Impression สูงสุดจำนวน 2,725,633 มาจากทวีต #รวมภาพรอบโลก "เรียบง่ายแต่งงาม พระจักรพรรดินารูฮิโตะทรงเข้าร่วมพิธี Sokui no Rei หรือการประกาศขึ้นครองราชสมบัติอย่างเป็นทางการ โดยพระองค์ทรงให้คำมั่นว่าจะปฏิบัติตนตามรัฐธรรมนูญในฐานะสัญลักษณ์ของประเทศและศูนย์รวมใจของประชาชนชาวญี่ปุ่น" ซึ่งเป็นทวีตที่ได้ Impression สูงอันดับ 5 ของเดือน

สัดส่วนของข้อความที่ทวีตเอง และจากทวีตอื่น
(ผู้สื่อข่าว, ทวิตเตอร์รายการ)



5 อันดับชื่อบัญชีที่ @ThaiPBS ทำการ Retweet มา
และจำนวน Follower ที่เปลี่ยนแปลง



Twitter วันที่มีการปฏิสัมพันธ์สูงสุดและคอนเทนต์ที่มีค่าปฏิสัมพันธ์ สูงสุดของวันของแต่ละแบรนด์



53,819 engagements
(12 Oct)



3,051 engagements
(13 Oct)



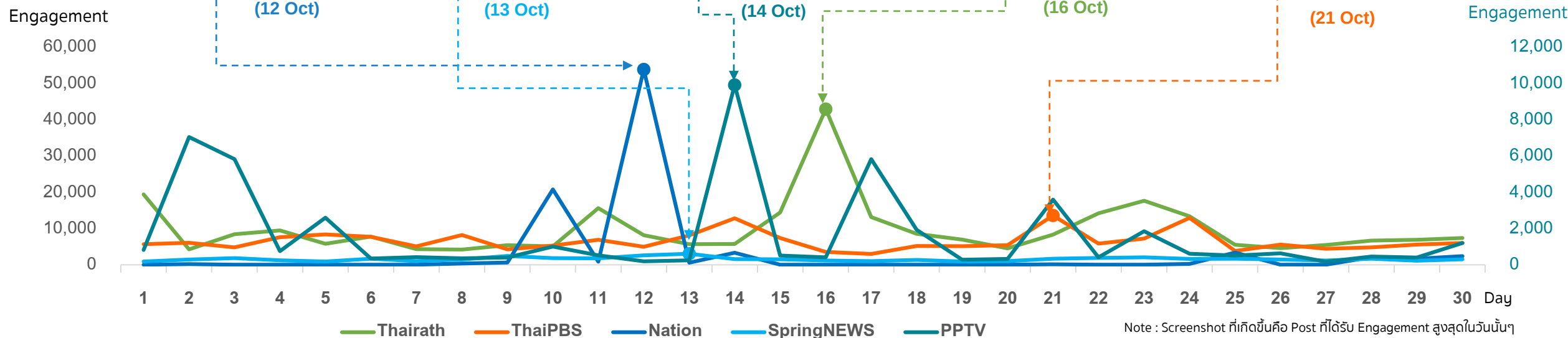
9,906 engagements
(14 Oct)



42,883 engagements
(16 Oct)



13,604 engagements
(21 Oct)



Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของไอบรณดองค์กร

1

ThaiPBS @ThaiPBS

กรมราชทัณฑ์ เร่งหานักโทษหลบหนีเรือนจำพิเศษ
กรุงเทพ นักโทษชายไพฑูริ ภูมิภู หลบหนีจาก
เรือนจำพิเศษกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 12 ต.ค.ที่
ผ่านมา พบเบาะแสสามารถติดต่อ จนท.ได้ตลอด
24 ชั่วโมง หากทำให้จับตัวได้ กรมราชทัณฑ์มี
รางวัลนำจับ 30,000 บาท #ThaiPBS

อ่านต่อ

บุคคลอันตราย
นักโทษชายไพฑูริ ภูมิภู
หลบหนีจากเรือนจำพิเศษกรุงเทพมหานคร
เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2562
ใครพบเบาะแส ทำให้จับตัวได้
มีรางวัล 30,000 บาท
ติดต่อที่เบอร์ 081 899 8416
ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

กรมราชทัณฑ์ เร่งหานักโทษหลบหนีเรือนจำพิเศษกรุงเทพ
นักโทษชายไพฑูริ ภูมิภู หลบหนีจากเรือนจำพิเศษกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 12 ต.ค.ที่ผ่านม
พบเบาะแสสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่ได้ตลอด 24 ชั่วโมง หากทำให้จับตัวได้ กรมราชทัณฑ์มี...

news.thaipbs.or.th

10:15 PM - 13 Oct 2019

5,502 Retweets 345 Likes

5,502 RTs

2

ThaiPBS @ThaiPBS

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีพระบรม
ราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้เจ้าคุณพระสินีนารถ
พิลาสกัลยาณี พ้นจากตำแหน่งข้าราชการใน
พระองค์ฝ่ายทหาร ถอดฐานันดรศักดิ์และยศ
ทหาร ตลอดจนเรียกคืนเครื่องราชอิสริยาภรณ์
ทุกชั้นตรา
#ThaiPBS

พระบรมราชโองการ

697K views 1:14 / 5:05

6:15 AM - 21 Oct 2019

5,426 Retweets 1,291 Likes

5,426 RTs

3

ThaiPBS @ThaiPBS

โปรดเกล้าฯ "พล.อ.อาชวินทร์" พ้นจากนายทหาร
ราชองครักษ์พิเศษ

อ่านเพิ่มเติม :
news.thaipbs.or.th/content/285386
#ThaiPBSnews #ThaiPBS

โปรดเกล้าฯ "พล.อ.อาชวินทร์" พ้นจากนายทหารราชองครักษ์พิเศษ
เริ่มใช้ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ประกาศ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มีพระบรม
ราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ พล.อ.อาชวินทร์ เสวตเศรณี พ้นจากนายทหารราชองครักษ์พิ...

news.thaipbs.or.th

5:37 AM - 21 Oct 2019

1,739 Retweets 135 Likes

1,739 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของผู้สื่อข่าว/รายการ

1



6,672 RTs

2



2,081 RTs

3



576 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



699K views

2



35.2K views

3



24K views

Twitter 3 อันดับข้อความที่ถูกมองเห็น (Impression) มากที่สุด



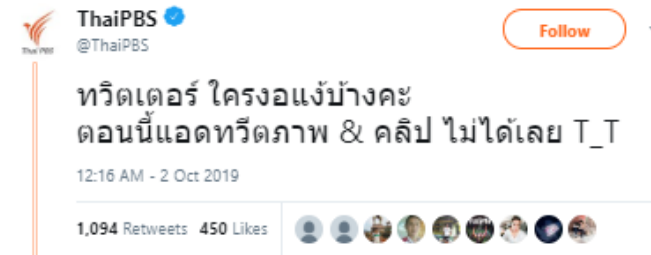
1

405,757



2

222,911

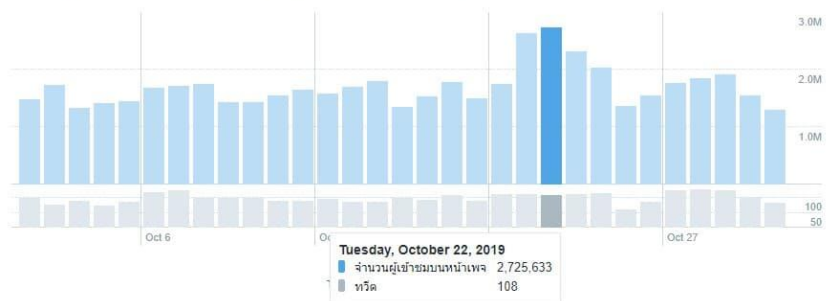


3

173,326

ความเคลื่อนไหวของทวิต

ทวิตของคุณมีจำนวนผู้เข้าชม 52.6M คน ในช่วง 31 วัน ที่ผ่านมา



<< เดือน ต.ค. มียอดการถูกมองเห็น (Impression) ทั้งหมด 52.6 ล้านครั้ง สูงสุดคือวันที่ 22 ต.ค. ถูกมองเห็นจำนวน 2.7 ล้านครั้งจาก 108 ทวิต มาจาก ทวิต #รวมภาพรอบโลก “เรียบง่ายแต่งดงาม พระจักรพรรดินารูฮิโตะ ทรงเข้าร่วมพิธี Sokui no Rei หรือการประกาศขึ้นครองราชสมบัติอย่างเป็นทางการ โดยพระองค์ทรงให้คำมั่นว่าจะปฏิบัติตนตามรัฐธรรมนูญในฐานะสัญลักษณ์ของประเทศ และศูนย์รวมใจของประชาชนชาวญี่ปุ่น”

Twitter 3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่มีการคลิกชมวิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



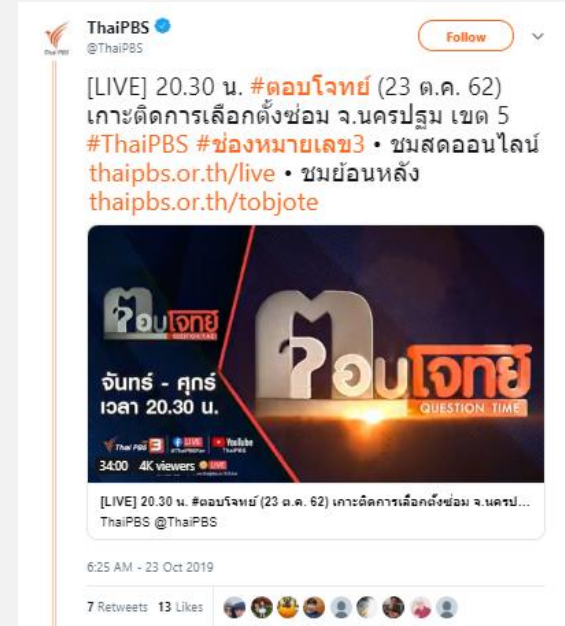
11K views

2



7K views

3



4K views

Twitter 3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่ถูกมองเห็น (Impression) มากที่สุด

1



77,210

2



59,965

3



56,344

Twitter 3 อันดับวิดีโอ (Video) ที่มี การมีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด

1



6,721 engagements

2



2,009 engagements

3

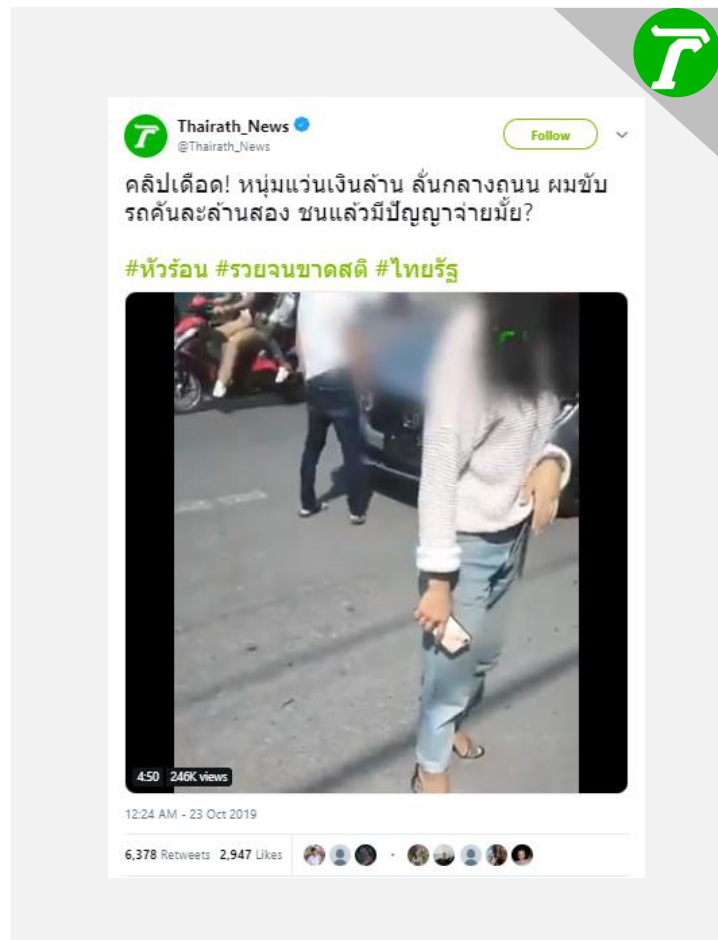


1,752 engagements

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและพสข.)



9,365 RTs



6,378 RTs



6,163 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ



(แบรนด์องค์กรและพสข.)



2,618 RTs



448 RTs



117 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและפש.)



258 RTs



229 RTs



146 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและฟสข.)



5,243 RTs

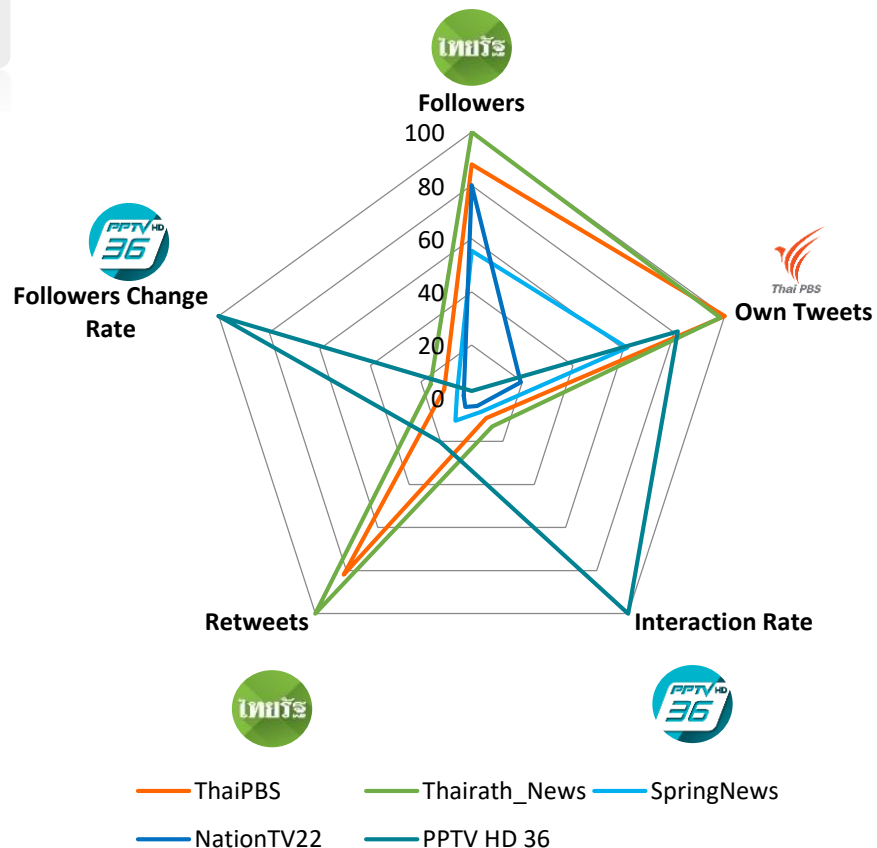


2,325 RTs



2,242 RTs

Twitter ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Follower : 2,698,718

Own Tweet : 2,365

Retweet : 108,776

Followers Change Rate : 62.27%

Strength

Interaction Rate : 9.17%

Weakness

Key Finding

- จุดแข็ง : ในเดือนนี้ ThaiPBS มีจำนวนทวิตสูงสุดอันดับ 1 และมีผู้ติดตามสูงเป็นอันดับ 2 รวมถึงได้จำนวนการ Retweet ที่สูงเป็นอันดับ 2 เช่นกัน
- จุดอ่อน : ในเดือนนี้ ThaiPBS มีจำนวนการทวิตสูง แต่ยังไม่ได้รับประสิทธิภาพของโพสต์ค่อนข้างต่ำ
- PPTV : ในเดือนนี้มี Followers Change Rate สูงสุด โดยมีจำนวนFollowers เพิ่มขึ้นสูงสุดในวันที่ 22 ต.ค. และ Interaction Rate สูงสุด โดยโพสต์ส่วนใหญ่ที่ได้รับ Engagement สูง เป็นโพสต์เกี่ยวกับดารานักแสดง และศิลปิน

Total Follower : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด

No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด

Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์

Follower Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Twitter ผู้ติดตาม (Follower) ที่มีส่วนร่วมกับแบรนด์มากที่สุดของเดือน

1



826 Mentions

@littlemy_Yu

https://twitter.com/@littlemy_Yu

2



385 Mentions

@ka_mung

https://twitter.com/@ka_mung

3



248 Mentions

@teukyu1003

<https://twitter.com/@teukyu1003>

4



246 Mentions

@bowybowi

<https://twitter.com/@bowybowi>

5



225 Mentions

@Aof_Tanongsak

https://twitter.com/@Aof_Tanongsak