

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-31 ตุลาคม 2562



YouTube

YouTube.com/ThaiPBS

Methodology

Period : 1-31 ตุลาคม 2562

Channel :



Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint
@newstaich8

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV
@workpointnews



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv
@workpoint

YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel
/newstaich8





YouTube : ThaiPBS



www.thaipbs.or.th



ThaiPBS
2.53M subscribers

SUBSCRIBED



CSV EXPORT



ADD COMPETITOR

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



TRENDING

STATS



เคล็ดลับของแม่แหม่ม วิธีทำโพตติ้งน่ารัก ๆ ดูให้รู้ [CC] (20 ต.ค. 62)

333,198 views • 1 week ago

แม่แหม่ม น้อง โนะ และพ่อแหม่ม คือครอบครัวลูกผสมไทย - ญี่ปุ่น ที่น่ารักมาก กับจุดเริ่มต้นจากการอยากปลูกผักของแม่แหม่มบนพื้นที่ใกล้บ้าน และลงมือทำจริงจนกลายเป็นสวนผักสวนครัวขนาดเล็ก ๆ นอกจากจะทำให้มีผักไทยกิน ในครอบครัวได้ตลอดทั้งปีแล้ว ยังได้แบ่งเพื่อนบ้าน แล้วขายได้ด้วย

พอถึงหน้าร้อน แม่แหม่มจะจัดผักเป็นชุด ๆ ซดละ 3.000 เชน ขายให้คน READ MORE

ช่องแนะนำ (RECOMMENDED)



Thai PBS News



SUBSCRIBE



ThaiPBS SpotPromote



SUBSCRIBE



Thai PBS Audio Descri...



SUBSCRIBE

59,541
VDO

2,530,000
Subscribers

921,379,636
Lifetimes
Views

October 2019 : 3

Growth

Performance

Demographics

Engagement

Content ID



YouTube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 6 คู่แข่ง)



เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
March	5,699,442	1,894,333	1,899,936	759,050	436,145	-	-
April	5,893,841	1,976,661	1,991,400	805,705	491,623	-	-
May	6,044,202	2,108,496	2,068,153	849,171	567,604	-	-
June	6,219,097	2,202,469	2,166,032	893,575	631,172	-	-
July	6,370,881	2,288,178	2,263,579	927,187	694,058	-	-
August	6,620,308	2,367,023	2,401,094	1,003,967	808,467	1,552,117	1,896,793
September	6,820,000	2,460,000	2,500,000	1,150,000	947,000	1,590,000	1,960,000
October	7,020,000	2,530,000	2,580,000	1,280,000	1,030,000	1,650,000	2,030,000
Growth	2.93%	2.85%	3.20%	11.30%	8.76%	3.77%	3.57%

YouTube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 6 คู่แข่ง)



เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
March	111,598	50,502	37,731	82,702	13,504	-	-
April	114,384	51,762	38,719	85,004	13,955	-	-
May	116,897	52,902	39,533	86,984	14,424	-	-
June	119,743	54,221	40,653	89,178	14,946	-	-
July	122,125	55,236	41,516	32,827	15,453	-	-
August	125,227	56,583	42,855	34,334	16,249	33,365	60,710
September	127,274	58,560	43,788	35,462	16,827	33,944	61,663
October	129,566	58,381	44,936	37,126	17,538	34,697	62,699
Growth	1.80%	-0.31%	2.62%	4.69%	4.23%	2.22%	1.68%

YouTube : การเติบโตของยอดรวม Views (เทียบ 6 คู่แข่ง)



เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
March	3,360,280,825	704,182,848	607,278,538	331,073,524	157,743,398	-	-
April	3,472,926,313	749,454,238	635,400,270	348,523,278	180,719,462	-	-
May	3,569,600,097	776,964,748	661,174,558	365,776,712	211,406,200	-	-
June	3,704,105,235	812,199,427	697,997,037	383,513,482	240,742,946	-	-
July	3,841,872,680	837,486,584	736,447,511	148,455,179	267,753,883	-	-
August	4,047,950,245	864,724,419	793,054,348	182,961,836	320,160,559	780,323,209	624,511,402
September	4,226,593,093	894,725,423	832,640,977	254,284,149	387,899,378	799,877,658	650,430,004
October	4,406,784,948	915,502,468	868,495,041	326,861,946	444,120,915	829,715,003	678,824,912
Growth	4.26%	2.32%	4.31%	28.54%	14.49%	3.73%	4.37%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS



View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	April	May	June	July	August	September	October
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	-4,470,279	18,885,991	-13,032,527	-3,550,101	-3,752,412	3,917,405	-2,018,503
Views	26,581,890	45,467,881	32,435,354	28,885,253	25,132,841	29,050,246	27,031,743
สัดส่วน	-14.39%	71.05%	-28.66%	-10.95%	-12.99%	15.59%	-6.95%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	March	April	May	June	August	September	October
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	101,726,600	-31,159,839	67,476,617	-19,712,159	-51,075,359	6,481,791	-20,866,942
Watch time	229,674,874	198,515,035	265,991,652	246,279,493	195,204,134	201,685,925	180,818,983
Growth	0.795	-13.57%	33.99%	-7.41%	-20.74%	3.32%	-10.35%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS



Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	April	May	June	July	August	September	October
สมาชิกเพิ่มขึ้น	82,328	131,835	93,973	85,709	78,845	92,977	70,000
จำนวนสมาชิก	1,976,661	2,108,496	2,202,469	2,288,178	2,367,023	2,460,000	2,530,000
สัดส่วนการเติบโต	4.35%	6.67%	4.46%	3.89%	3.45%	3.93%	2.85%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	April	May	June	July	August	September	October
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,260	1,140	1,319	1,015	1,347	1,977	1,798
สัดส่วนการเติบโตคลิปใหม่	-6.18%	-9.52%	15.70%	-23.05%	32.71%	46.77%	-9.05%
จำนวนคลิปทั้งหมด	51,762	52,902	54,221	55,236	56,583	58,560	58,381
สัดส่วนการเติบโตคลิปทั้งหมด	2.49%	2.20%	2.49%	1.87%	2.44%	3.49%	-0.31%



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ต.ค. ที่มีจำนวนนาฬิกาการชมสูงสุด



1

Title	Watch time (min.)
เคล็ดลับของแม่เหมมม วิธีทำให้คนญี่ปุ่นรัก : ดูให้รู้ [CC] (20 ต.ค. 62)	3,086,964



2

Title	Watch time (min.)
วิกฤต “อนาคตใหม่”...? ทางรอด “รัฐบาลเสียงปรี่มน้ำ” : ตอบโจทย์ (25 ต.ค. 62)	2,175,829



3

Title	Watch time (min.)
บ้านโป่ง : ยินดีที่ได้รู้จัก (26 ต.ค. 62)	1,859,813



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ต.ค. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1

Title	Views
เคล็ดลับของแม่เหมม่ว วิธีทำให้คนญี่ปุ่นรัก : ดูให้รู้ [CC] (20 ต.ค. 62)	333,302



2

Title	Views
ประกาศให้ข้าราชการในพระองค์ฝ่ายทหารพ้นจากตำแหน่ง ถอดฐานันดรศักดิ์ และยศทหาร	164,555



3

Title	Views
บ้านโป่ง : ยินดีที่ได้รู้จัก (26 ต.ค. 62)	143,255



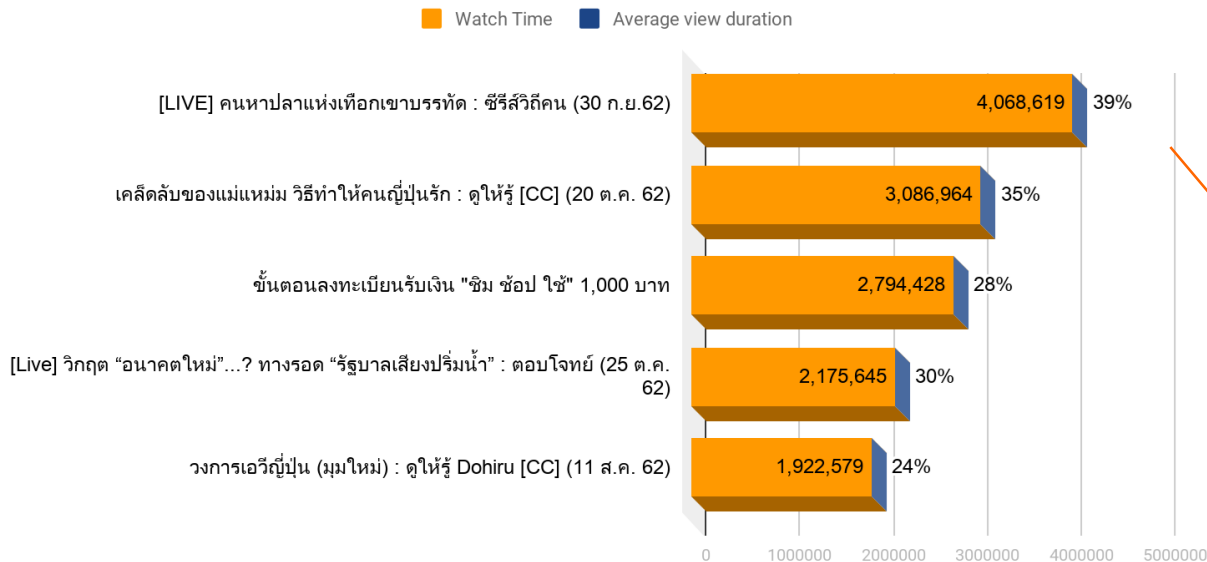
YouTube : Audience Retention การรักษาผู้ชม (ตุลาคม)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน ต.ค. 62
6:41 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

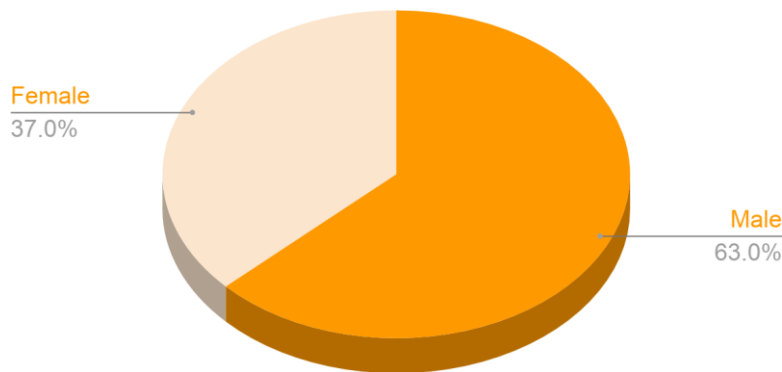
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน ต.ค. 62
28%



คลิปวิดีโอ "[LIVE] คนหาปลาแห่งเทือกเขาบรรทัด : ซีรีส์วิถีคน (30 ก.ย.62)" จำนวนนาที่ในการดู 4068619 min. เวลาเฉลี่ย 10:09min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 39% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน ต.ค.62



YouTube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (ตุลาคม)



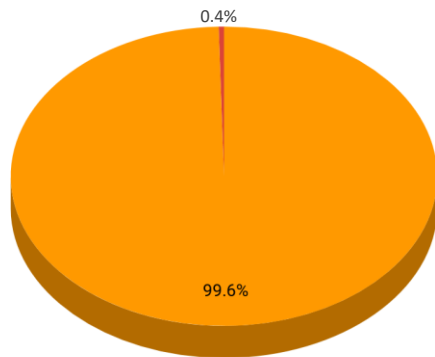
สัดส่วนของสมาชิก
แยก राष्टประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (minutes)	Male	Female
Thailand (87%)	157,068,700	63%	37%
United States (3.6%)	6,452,086	59%	41%
Laos (2.2%)	4,040,143	75%	25%



YouTube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (ตุลาคม)

● ดูหน้าวิดีโอของ YouTube ● วิดีโอฝังในเว็บและแอปภายนอก

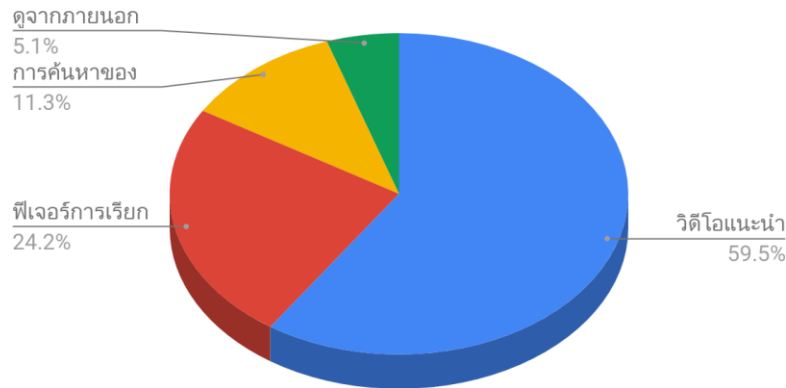


ตำแหน่งการดู Youtube
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Playback locations	Watch time (minutes)	View
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (99.6%)	180,167,472	26,852,718
วิดีโอฝังในเว็บและแอปภายนอก (0.4%)	652,103	173,901
หน้าช่องของ YouTube (0.0%)	6,490	4,788



YouTube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (ตุลาคม)

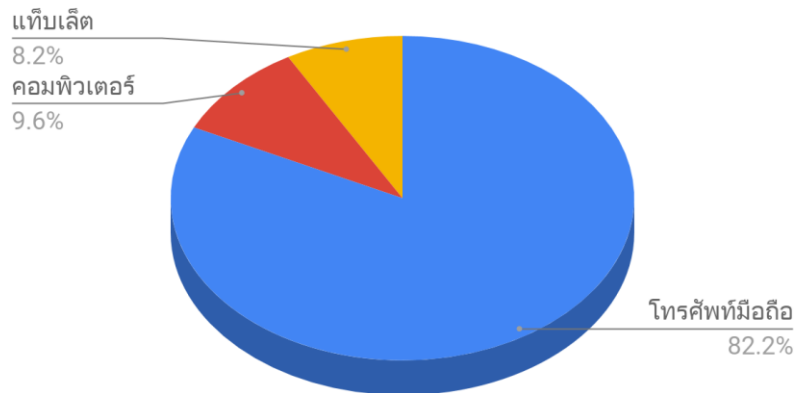


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Traffic sources	Watch time (minutes)	View
วิดีโอแนะนำ (59.5%)	90,781,099	11,164,689
ฟีเจอร์การเรียกดู (24.2%)	53,249,919	7,553,546
การค้นหาของ YouTube (11.3%)	17,124,179	3,872,238
ดูจากภายนอก YouTube (5.1%)	7,848,286	2,397,944



YouTube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (ตุลาคม)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอด
วิว

Devices	Watch time (minutes)	View
โทรศัพท์มือถือ (82.2%)	119,550,351	21,096,328
คอมพิวเตอร์ (9.6%)	26,142,038	2,755,135
แท็บเล็ต (8.2%)	15,867,081	1,829,648



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
[Live] วิกฤต “อนาคตใหม่”...? ทางรอด “รัฐบาลเสียงปรี่มน้ำ” : ตอบโจทย์ (25 ต.ค. 62)	137,704	2,078	185



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
“เกาะติด” เลือกตั้งซ่อม จ.นครปฐม เขต 5 : ตอบโจทย์ (23 ต.ค. 62)	66,169	3,747	512



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
[Live] 20.15 น. รายการพิเศษ “อภิปรายงบประมาณ 63” (ช่วงที่ 4) (19 ต.ค. 62)	65,142	1,859	57



YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด

From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/SongHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
อัปเดตรายการเพิ่มเติม

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS

Subscribe 274,085

2,822,093 views

9,851 415

Card (i)



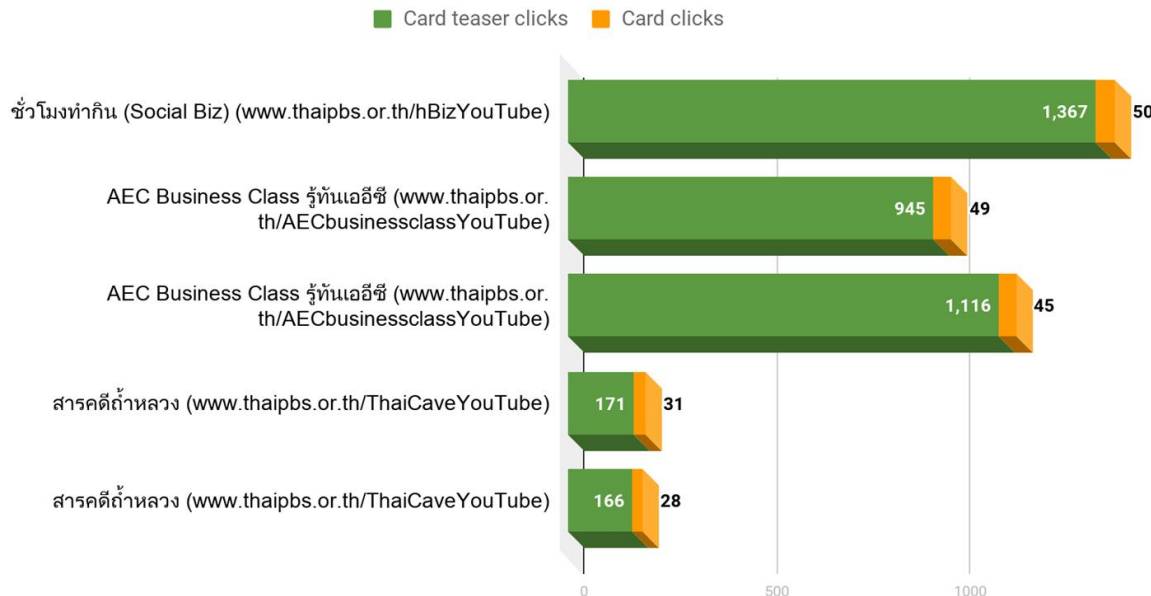
YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด (ตุลาคม)

CARD TEASER CLICKS

จำนวนคลิกที่เซอร์การ์ด (!)
ในช่วงเดือน ต.ค. 62
17,275 (0.79%)

CARD CLICKS

จำนวนคลิกที่การ์ด
ในช่วงเดือน ต.ค. 62
1,708 (3.19%)





YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations

สอนศิลป์ : หนอนกระต๊อ (4 ม.ย. 60) All changes saved Save

Preview View Use template... Import from video...

Add element Learn more about end screens Elements used: 3 of 4

Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์ (4 ม.ย. 60)	9:43
Video TataTitiToto โดโนจอมป่วน : หนูกะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60)	9:43
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43

9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ



End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



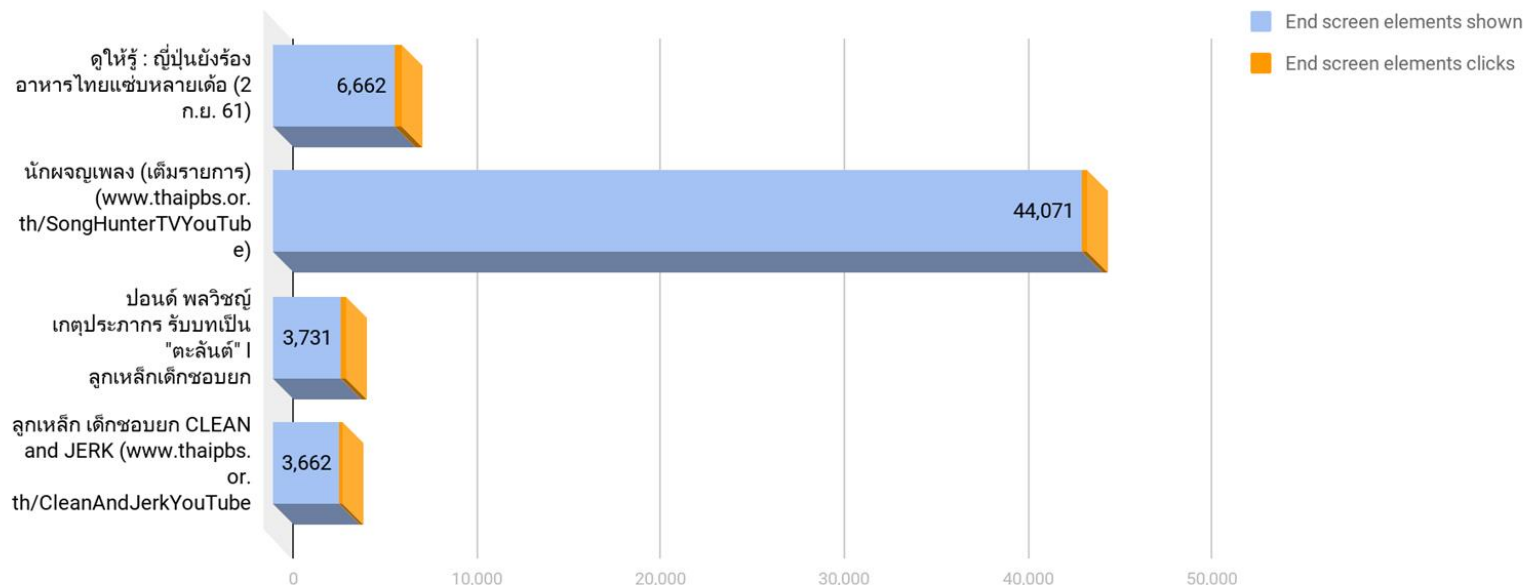
YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ (ตุลาคม)

End screen elements shown

จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน ต.ค. 62
868,547 ครั้ง

End screen element clicks

จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน ต.ค. 62
6,088 ครั้ง





YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

เดือนตุลาคม 2562

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| • นักผจญเพลิง | • Tata Titi Toto |
| • ภัตตาคารบ้านทุ่ง | • คนสู้โรค |
| • กินอยู่..คือ | • ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร |
| • ดูให้รู้ | • ซีรีส์วิถีสักคน |
| • ทำให้อ่าน | • เทียวไทยไม่ตกยุค |
| • หนังสือพาไป | • มหาอำนาจบ้านนา |
| • ความจริงไม่ตาย | • ยินดีที่ได้รู้จัก |
| • Chris Jobs | • ลูกเหล็กเด็กขอบยก |
| • Foodwork | • สอนศิลป์ |
| • Spirit of Asia | • หม้อข้าวหม้อแกง |

การแจ้งสิทธิ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ ทั้ง
สร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดย
ใช้หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียง
ที่ Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และ
ใช้คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ชาวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ



Youtube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง YouTube

รายการ	May (VDO)	June (VDO)	July (VDO)	August (VDO)	September (VDO)	October (VDO)	Growth (VDO)
นักพญาเพลง	468	586	590	591	591	591	-
ภักตาคารบ้านทุ่ง	415	419	422	426	433	436	+3
กินอยู่....คือ	396	406	407	407	408	408	-
ดูให้รู้	310	310	310	312	312	312	-
ทำให้อ่าน	282	282	285	285	285	285	-
หนังพาไป	521	521	521	521	522	526	+4
ความจริงไม่ตาย	42	50	57	65	69	75	+6
Chris Jobs	-	-	-	-	16	35	+19
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	-	-	-	-	-	5	+5
ลูกเหล็กเด็กชอบยก	-	-	-	-	-	22	+22
สอนศิลป์	-	-	-	-	-	5	+5
หม้อข้าวหม้อแกง	-	-	-	-	-	1	+1
รวม	2,434	2,574	2,592	2,607	2,636	2,701	65

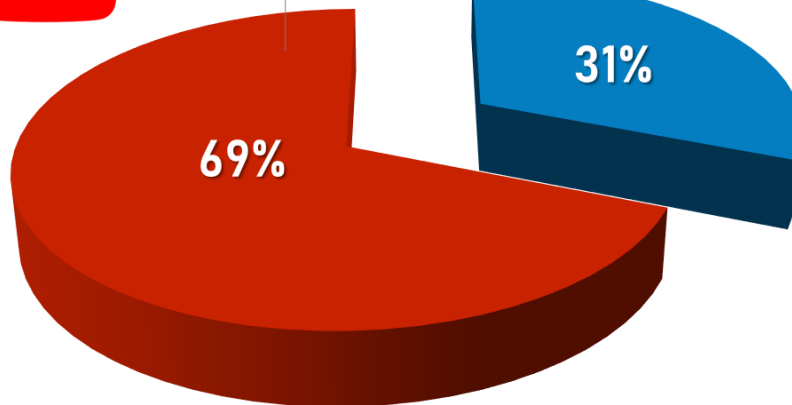
จำนวนเคสที่ถูกแจ้งเตือนละเมิดลิขสิทธิ์ทางออนไลน์

รายการ	จำนวนละเมิด
ความจริงไม่ตาย	10
วันใหม่ไทยพีบีเอส	4
ไทยบันเทิง	3
สถานีประชาชน	2
ชีวิตรจริงยิ่งกว่าละคร	2
สารพันล้นทุ่ง (บางเขน)	1
บ่ายโมงตรงประเด็น	1
เป็นเมือง	1
ล้อมวงข่าว	1
ฟังเสียงประชาชนออนไลน์	1
สามัญชนคนไทย	1
รู้สู้ภัย	1
Spirit of Asia	1

29 Cases



Totals: 42 Cases

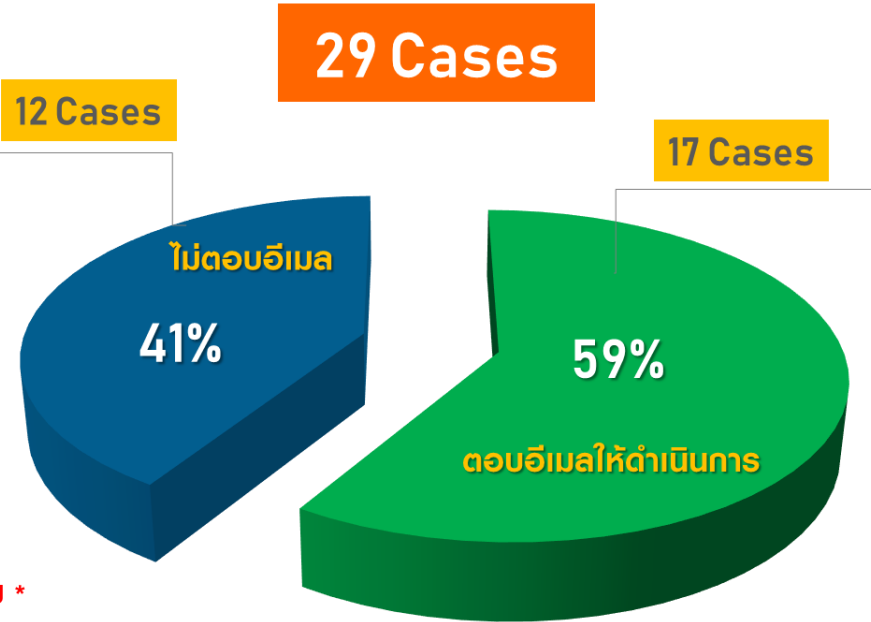


13 Cases

รายการ	จำนวนละเมิด
ไทยบันเทิง	7
ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย	3
จับตาสถานการณ์	1
วันใหม่ไทยพีบีเอส	1
ข่าวเที่ยงไทยพีบีเอส	1

การจัดการลิขสิทธิ์จาก การละเมิดผู้อื่น ทาง YouTube

รายการ	จำนวน ละเมิด
วันใหม่ไทยพีบีเอส	4
ไทยบันเทิง	3
ป้ายโม่งตรงประเด็น	1
ล้อมวงข่าว	1
ฟังเสียงประชาชนออนไลน์	1
สามัญชนคนไทย	1
รัฐสุภีย	1



รายการ	การดำเนินการ
ความจริงไม่ตาย	ยื่นโต้แย้ง 9, นำเพลงออก 1
สถานีประชาชน	แก้ไขคลิป 1, นำเพลงออก 1
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	นำเพลงออก 2
สารพันล้นทุ่ง (บางเขน)	ยื่นโต้แย้ง
เป็นเมือง	ยื่นโต้แย้ง
Spirit of Asia	นำเพลงออก

***สำนักสื่อใหม่ได้ดำเนินการ
ลบวิดีโอ 7 คลิปและนำเพลงออก 5 คลิป ***