

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-30 พฤศจิกายน 2562



Twitter

Twitter.com/ThaiPBS

METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-30 Nov 2019



Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@Workpoint

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTV
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv

YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



Twitter จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม (Follower)



สถิติ Follower ของ ThaiPBS ณ 30 พ.ย. **2,703,614 Followers** (+ 4,896)

■ มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS
■ มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS

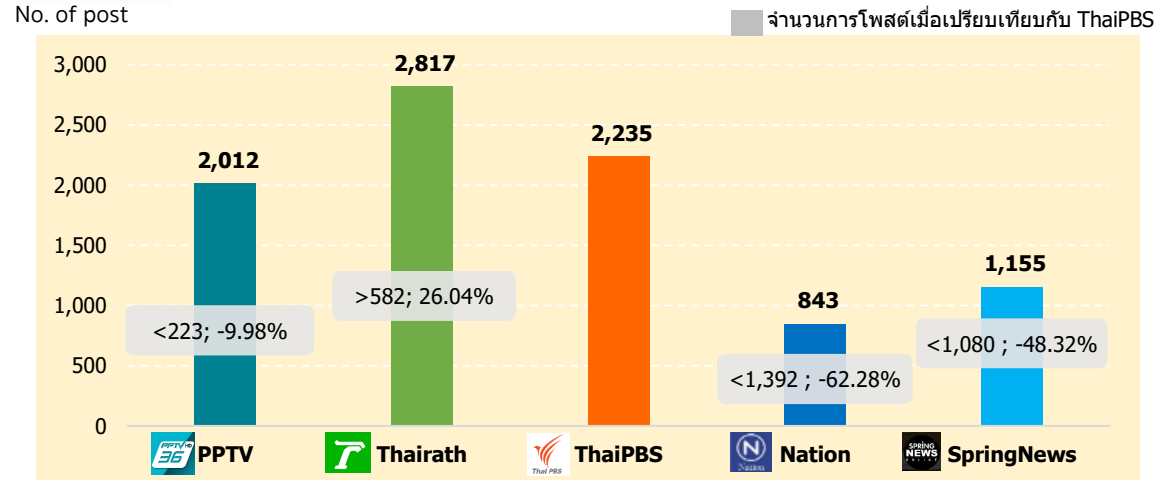
NO	USERNAME	Nov 19	Oct 19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1	 Thairath_News ไทยรัฐ นิวส์	3,085,470	3,069,613	+0.52
2	 ThaiPBS ไทยพีบีเอส	2,703,614	2,698,718	+0.18
3	 NationTV22 เนชั่นทีวี	2,459,798	2,458,127	+0.07
4	 SpringNewsTV สปริงนิวส์ทีวี	1,705,401	1,703,194	+0.13
5	 Nnanews สำนักข่าวเนชั่น	1,451,705	1,450,994	+0.05
6	 BBTvChannel7 ช่อง 7	858,223	851,507	+0.79
7	 Knewsonline กรุงเทพธุรกิจ	738,796	737,610	+0.16
8	 MatichonOnline มติชน	684,337	675,724	+1.27
9	 Voice_TV ร้อยชัฏทีวี	627,971	617,658	+1.67
10	 FM100.5 FM100.5	429,790	429,281	+0.12
11	 DailyNewsTwit เดลินิวส์	419,662	416,558	+0.75
12	 MCOT_Digital MCOT	341,255	341,015	+0.07

NO	USERNAME	Nov 19	Oct 19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
13	 Kom_chad_luek คม ชัด ลึก	287,867	284,754	+1.09
14	 TNNTThailand ทีเอ็นเอ็น 24	255,549	254,539	+0.40
15	 Innnews ไอเอ็นเอ็น	229,370	228,522	+0.37
16	 Thairath_TV 32 ไทยรัฐทีวี	209,908	205,597	+2.10
17	 TNAMcot สำนักข่าวไทย	194,176	190,801	+1.77
18	 PostToday โพสต์ทูเดย์	177,761	175,854	+1.08
19	 OneHDThailand วันชาแนล	164,913	161,474	+2.13
20	 Workpoint_Ent เวิร์คพอยน์	94,572	91,915	+2.89
21	 PPTVThailand พีพีทีวี	88,125	85,716	+2.81
22	 ThaiCH8 ช่อง 8	46,700	46,349	+0.76
23	 ThaiTv5 ททบ.5	22,246	22,255	-0.04
24	 mono_group โมโน	406	406	-

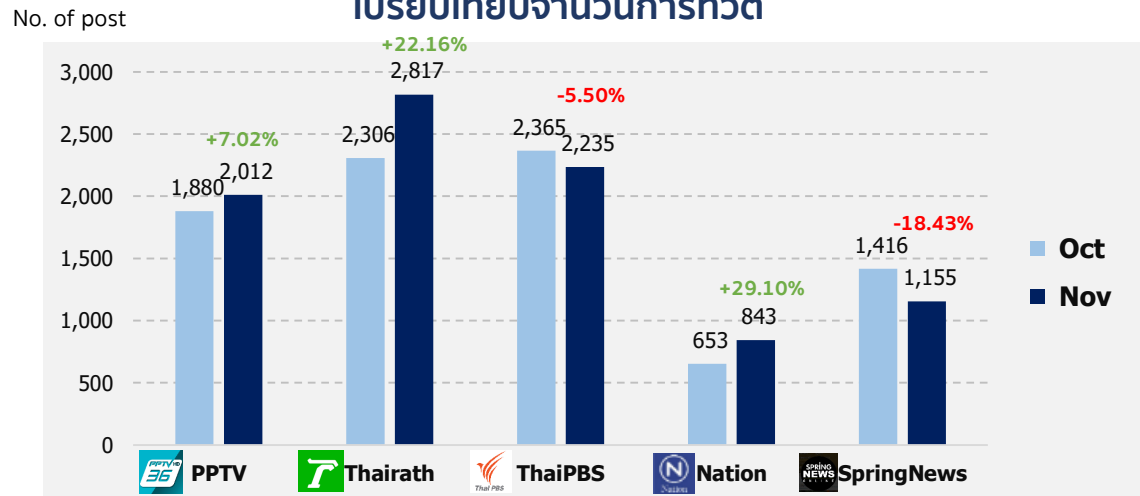


Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ในแต่ละแบรนด์

เปรียบเทียบปริมาณการทวิตในแต่ละแบรนด์



เปรียบเทียบจำนวนการทวิต



KEY FINDING

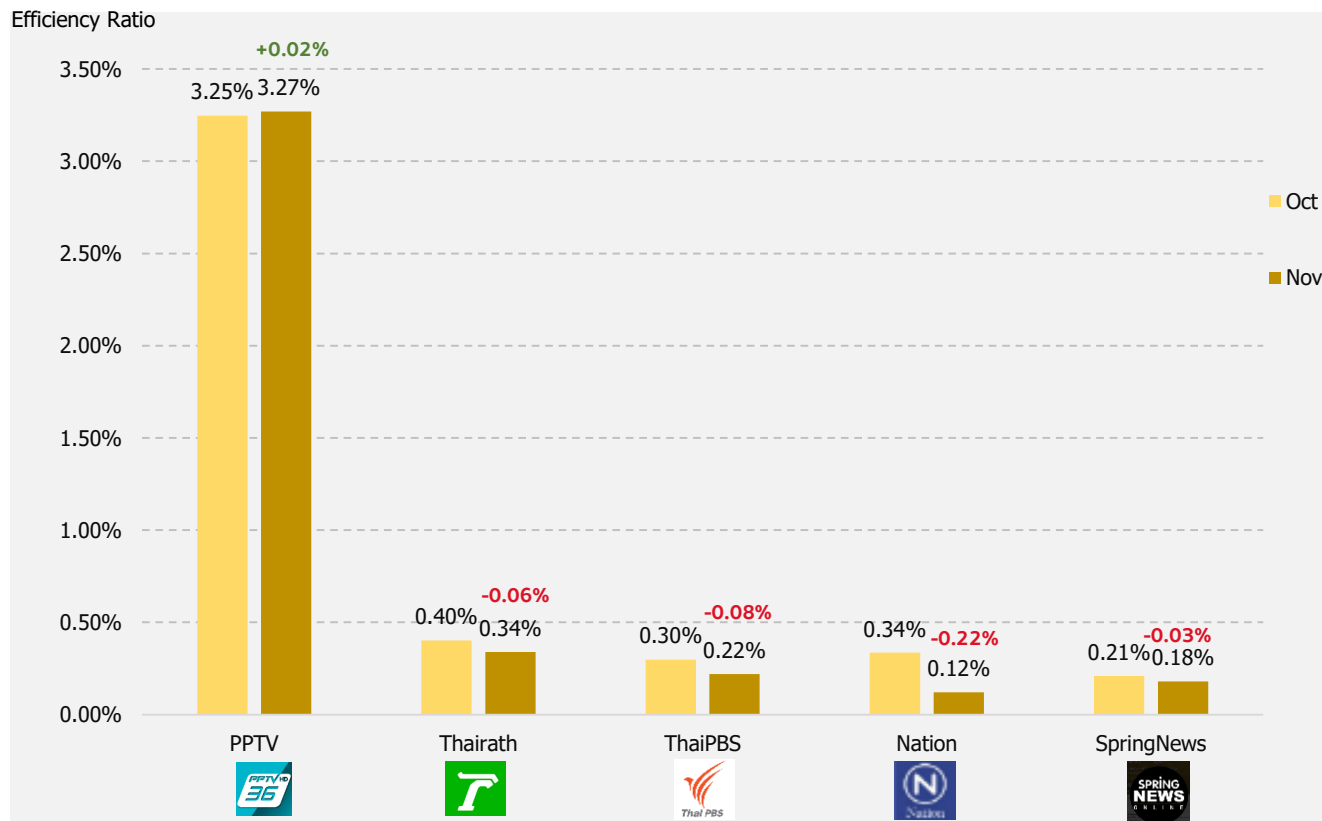
- **ThaiPBS** : มีการทวิต 2,235 ข้อความ ลดลงจากเดือนก่อนหน้า 130 ทวิต คิดเป็น 5.50% มีการทวิตจากผู้สื่อข่าว/รายการ 99 ทวิต และมีการทวิต Live รายการต่าง ๆ 212 ทวิต โดยรายการ วันใหม่ไทยพีบีเอส มีการ Live สูงสุด
- **SpringNews** : มีการทวิต 1,155 ข้อความ ลดลงจากเดือนก่อนหน้า 261 ทวิต คิดเป็น 18.43% โดยทวิต Top 3 Engagement เป็นการทวิตเกี่ยวกับ ศิลปิน เป็ก ผลิตโชค และ ลิซ่า BLACKPINK

ตัวอย่างการทวิตข้อความของ ThaiPBS และ SpringNews



Twitter ประสิทธิภาพการทวีตคอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

Efficiency Ratio ประสิทธิภาพของทวีต



Note : *Efficiency Ratio = Total Engagement (Like + Share + Comment)/Standardize Fans for each post

KEY FINDING

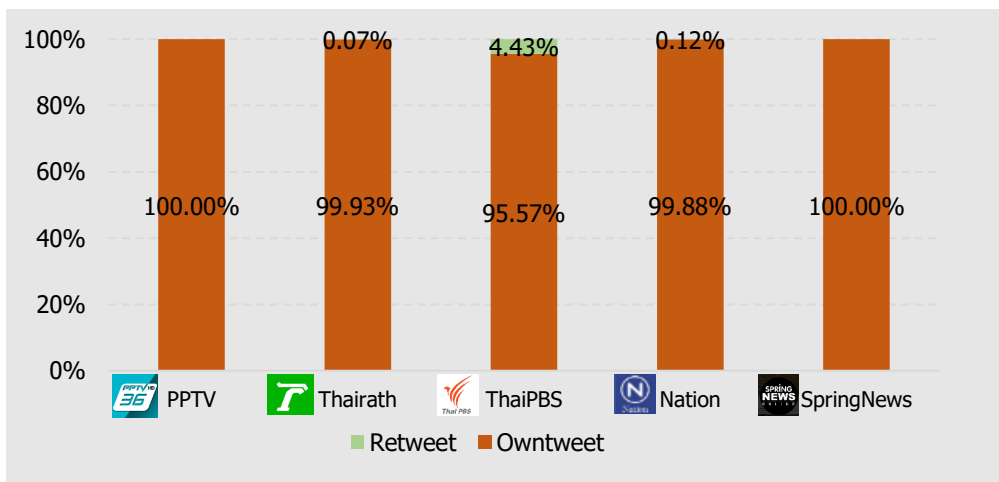
ThaiPBS : ประสิทธิภาพของทวีตลดลง 0.08% โดยข่าวที่รับ Engagement สูงสุด คือ "สายตรวจใจดี ชื้อเค้กว้นเกิดให้วัยรุ่น หลังพบมีปัญหากับที่บ้านและชี้จักรยานยนต์มาด้วยความเร็วเกรง จะเกิดอันตราย จึงเข้าพูดคุยให้สงบสติอารมณ์และซื้อเค้กว้นเกิด ให้เป่าและอธิษฐาน" (9,117 engagements)

PPTV : ประสิทธิภาพของทวีตเพิ่มขึ้น 0.02% โดยได้ Engagement สูงจากการทวีตข่าวเกี่ยวศิลปินเกาหลี วง GOT7 ในวันที่ 27 – 28 พ.ย. ซึ่งข่าวที่ได้รับ Top 4 Engagement ของ เดือน คือ

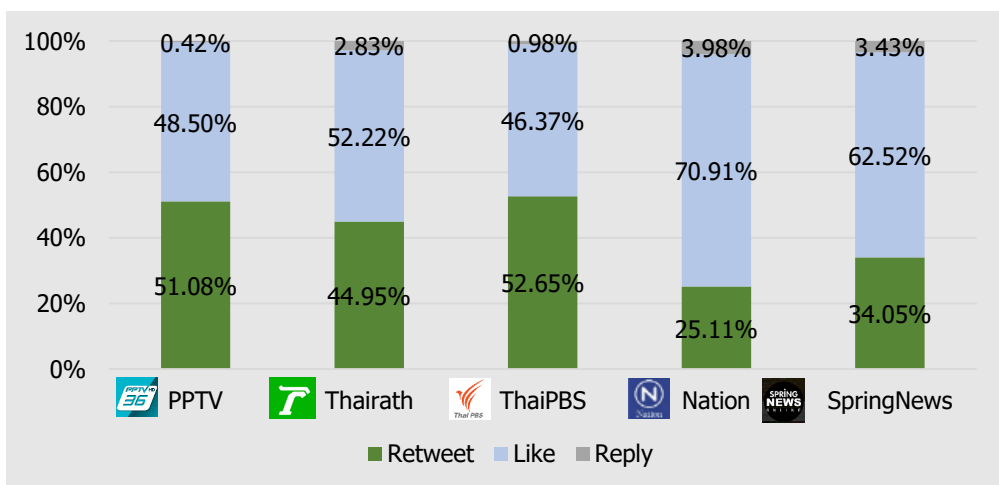
- "มักเน่ไลน์ ดู ๆ แล้ว ก็คือ...จัดจ้านย่านพระราม9 ไปเลย ค่าา!!!" (9,935 engagements)
- "ประมวลภาพ GOT7 จัดเต็มความสุข เหล่า อากาเซ สุดฟิน" (9,713 engagements),
- "ฮยองไลน์ 4 สไตลไปเลยจะพีจ่า แอดว่า อากาเซ ต้องกุม หัวใจอยู่แน่ๆ" (9,420 engagements)
- "กรี๊ดต่อไม่รอแล้วจ้า!! 7 นุ่ม GOT7 แจกความฟินสุดใกล้ชิด อากาเซไทย" (6,237 engagements)

Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

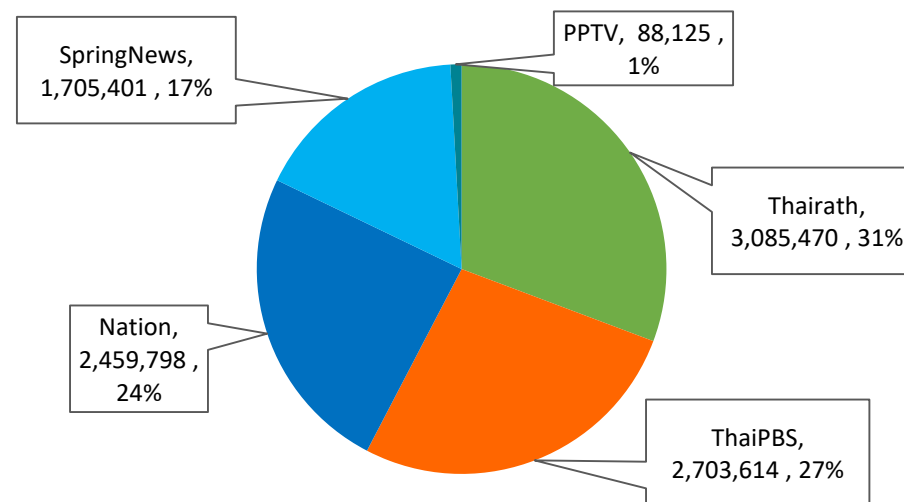
สัดส่วนประเภทการทวิตในแต่ละแบรนด์



สัดส่วนประเภทการมีส่วนร่วม ในแต่ละแบรนด์



สัดส่วนจำนวนผู้ติดตามในแต่ละแบรนด์



KEY FINDING

ThaiPBS : ส่วนใหญ่มาจากการทวิตประเภท Owntweet เองเป็นหลัก ทั้งนี้พบว่า ThaiPBS มีการรีทวิต 99 RTs จาก Account รายการต่าง ๆ เช่น @ThaiPBSSciTech, @ThaiPBS_Radio และ @TichilaThaipbs เป็นต้น และมีจำนวนผู้ติดตาม 2,703,614 followers สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath

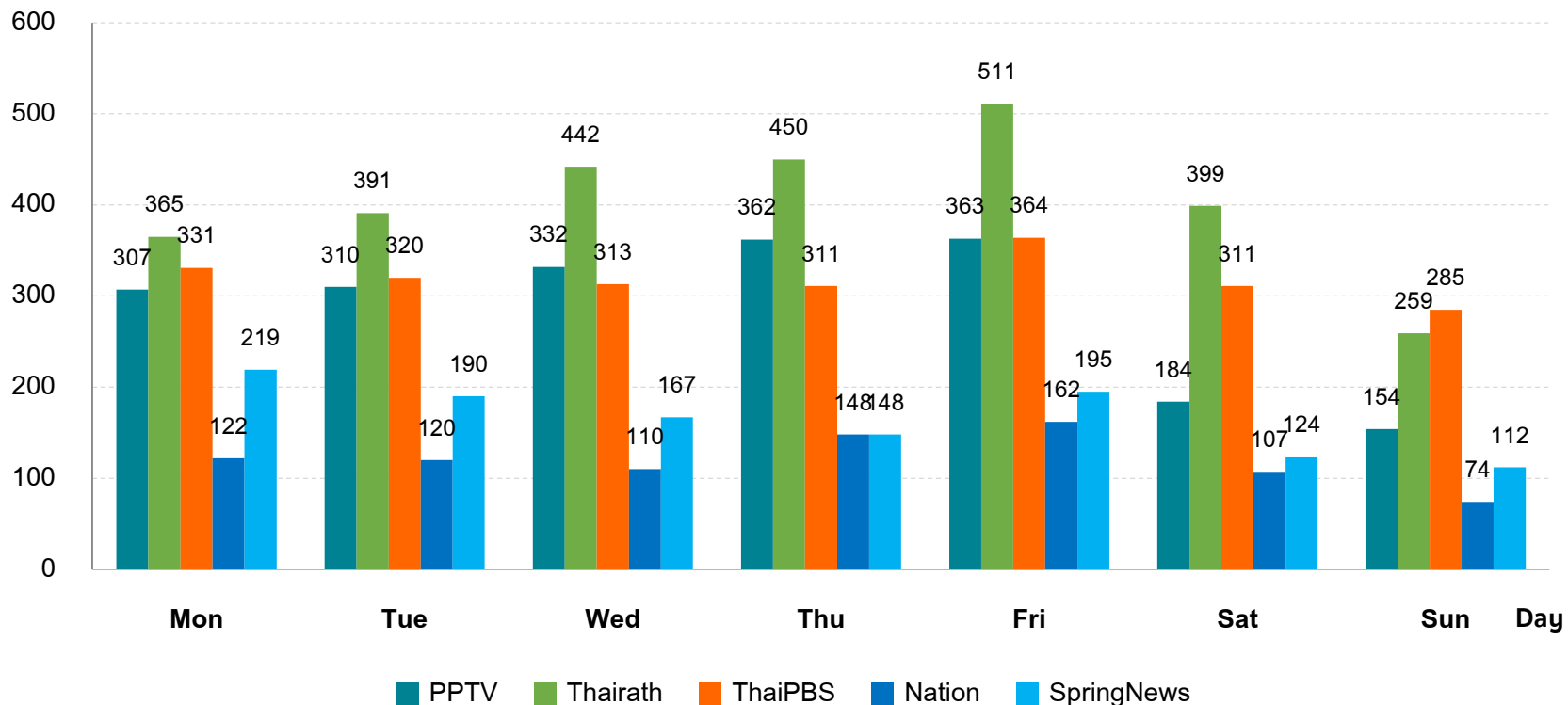
Thairath : มีการรีทวิต 2 RTs จาก @Sirinya_TRnews คือ “คุณหญิงพจมาน เดินทางมาให้กำลังใจบุตรชายในการรับฟังคำพิพากษาคดีฟอกเงิน” และ @Thairath_Sport คือ “เวียดนามอดได้ประตูขึ้นนำในนาทีที่ 31 เมื่อผู้ตัดสินเป่าฟาวล์นักเตะเวียดนามไปก่อนแล้ว จากการไปชนกวินทร์ล้มในเขตโทษ”

SpringNews และ PPTV : เป็นสื่อที่มีการทวิตประเภท Owntweet ทั้งหมด

Twitter ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละแบรนด์

Day of Tweet เปรียบเทียบปริมาณการทวีตของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวัน)

No. of Post

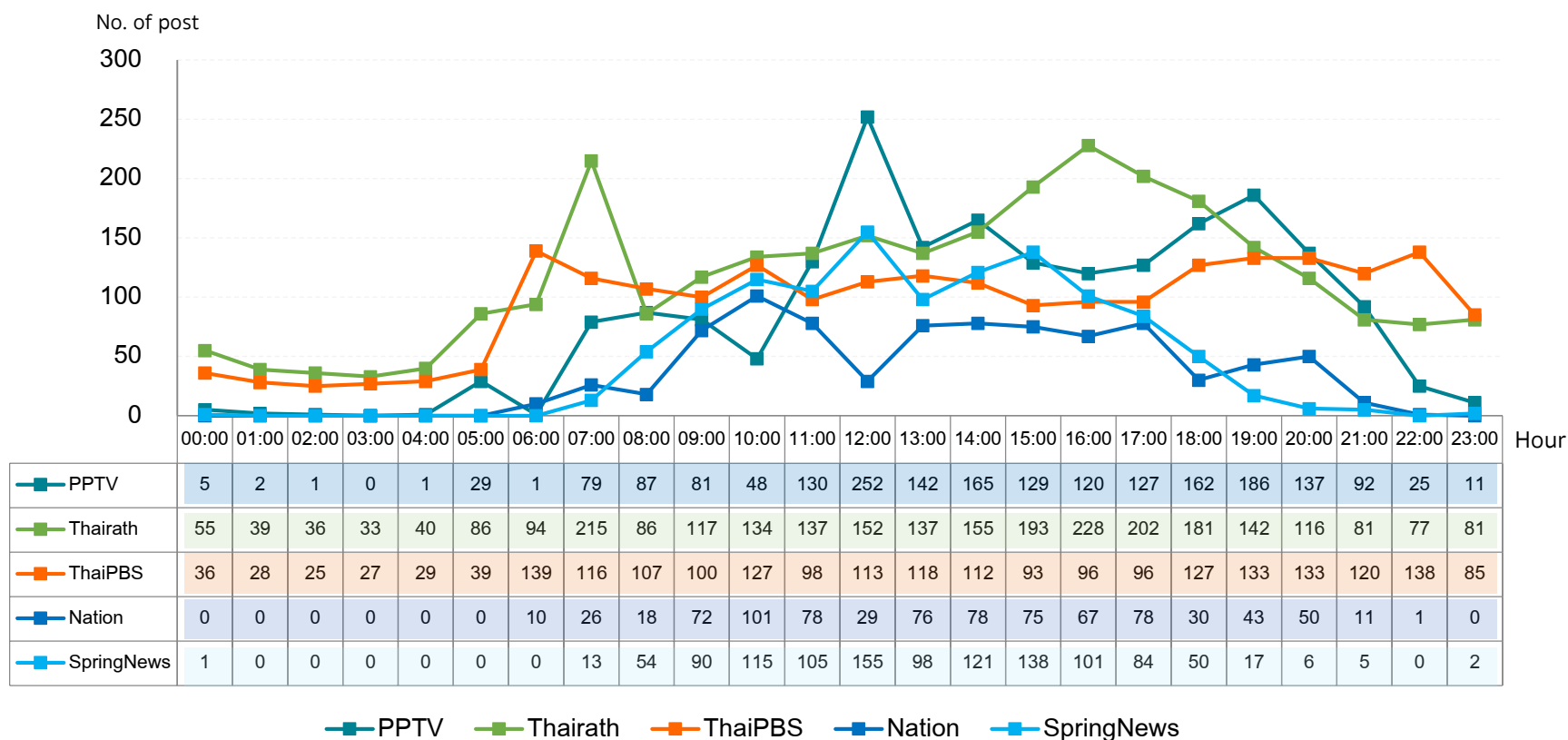


KEY FINDING

- ภาพรวม สื่อส่วนใหญ่มีการทวีตสูงสุดในวันศุกร์ และมีแนวโน้มการทวีตลดลงในวันเสาร์-อาทิตย์
- ThaiPBS** มีการทวีตสูงสุดในวันศุกร์ ซึ่งทวีตที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "สะท้อนใจเจอซากแม้นกกก นอนตายคาโพรงบนเทือกเขาบูโด สันนิษฐานพ่อนกอาจถูกยิงตาย ส่วนแม่นกยังอยู่ในช่วงผลัดขนออกหากินไม่ได้ ต้องรอพ่อนกหาอาหารกลับมาป้อน" (893 engagements)
- Nation** มีการทวีตสูงสุดในวันศุกร์ โดยมีจำนวนใกล้เคียงกับ ThaiPBS โดยทวีตที่ได้รับ Engagement สูง คือ "ด่วน! เจ้าหน้าที่ปะทะคนร้ายดับ 2 ทหารหญิงเสี่ยงชีวิตบุกช่วยเด็กปลอดภัย" (213 engagements)

Twitter ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละแบรนด์

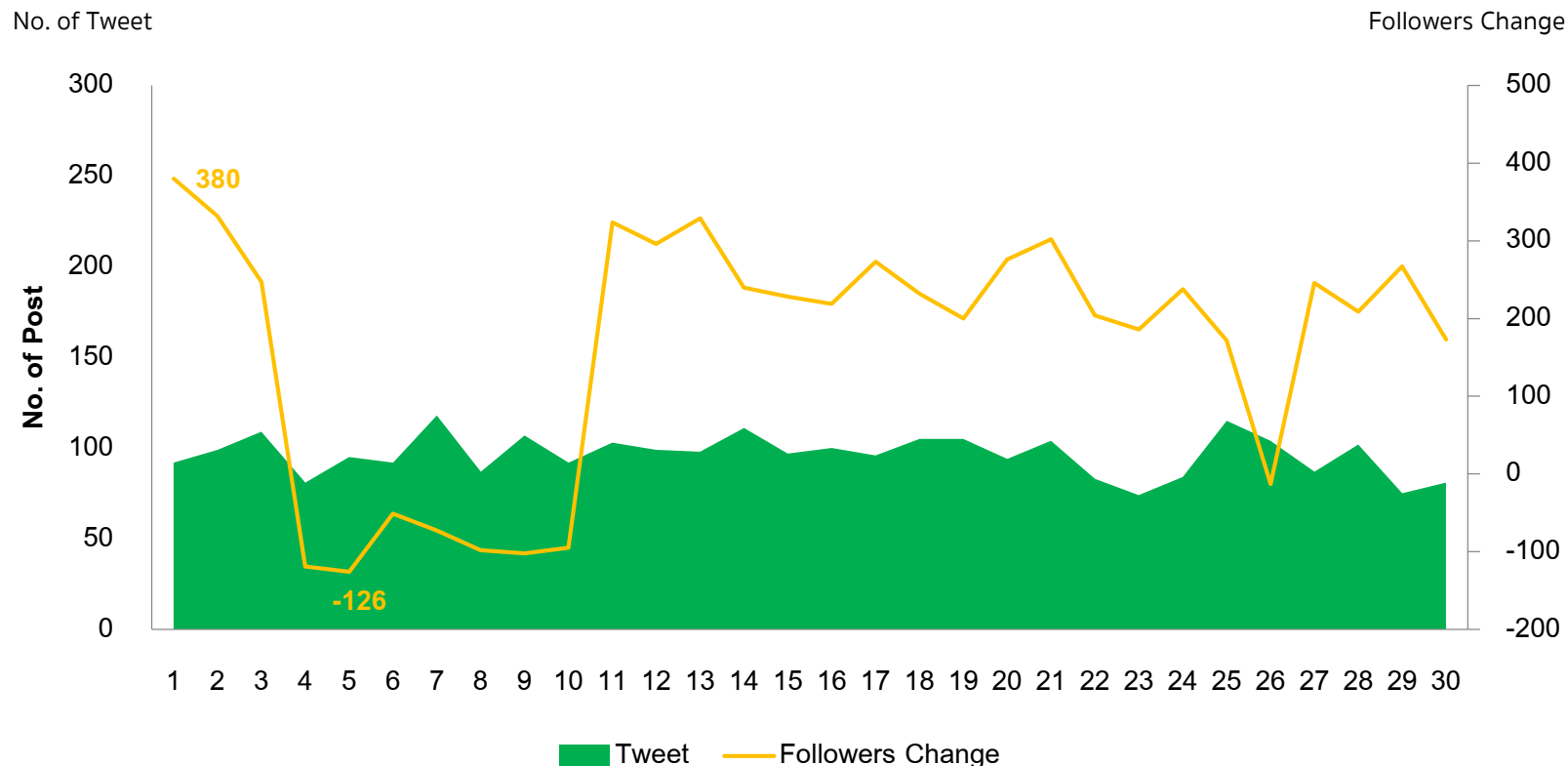
Hour of Tweet เปรียบเทียบปริมาณการทวีตของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)



KEY FINDING

- **ThaiPBS** มีจำนวนการทวีตในแต่ละช่วงเวลาใกล้เคียงกัน และสูงสุดช่วง 06.00 น. โดยมาจากทวีต #สวัสดียามเช้า (31 tweets, 1,932 engagements) รวมถึงการโปรโมตรายการ ผ่าน Hashtag วันนี้มีอะไร และ Live รายการวันใหม่ไทยพีบีเอส
- **Thairath** จำนวนทวีตสูงสุดในช่วงเวลา 16.00 น. โดยข่าวที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "บิณฑ์ สิริธร สร้างประวัติศาสตร์เป็นสาวงามไทยคนแรกในรอบ 59 ปี ความมงกุฎบนเวที Miss International 2019 ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น" (2,216 engagements)

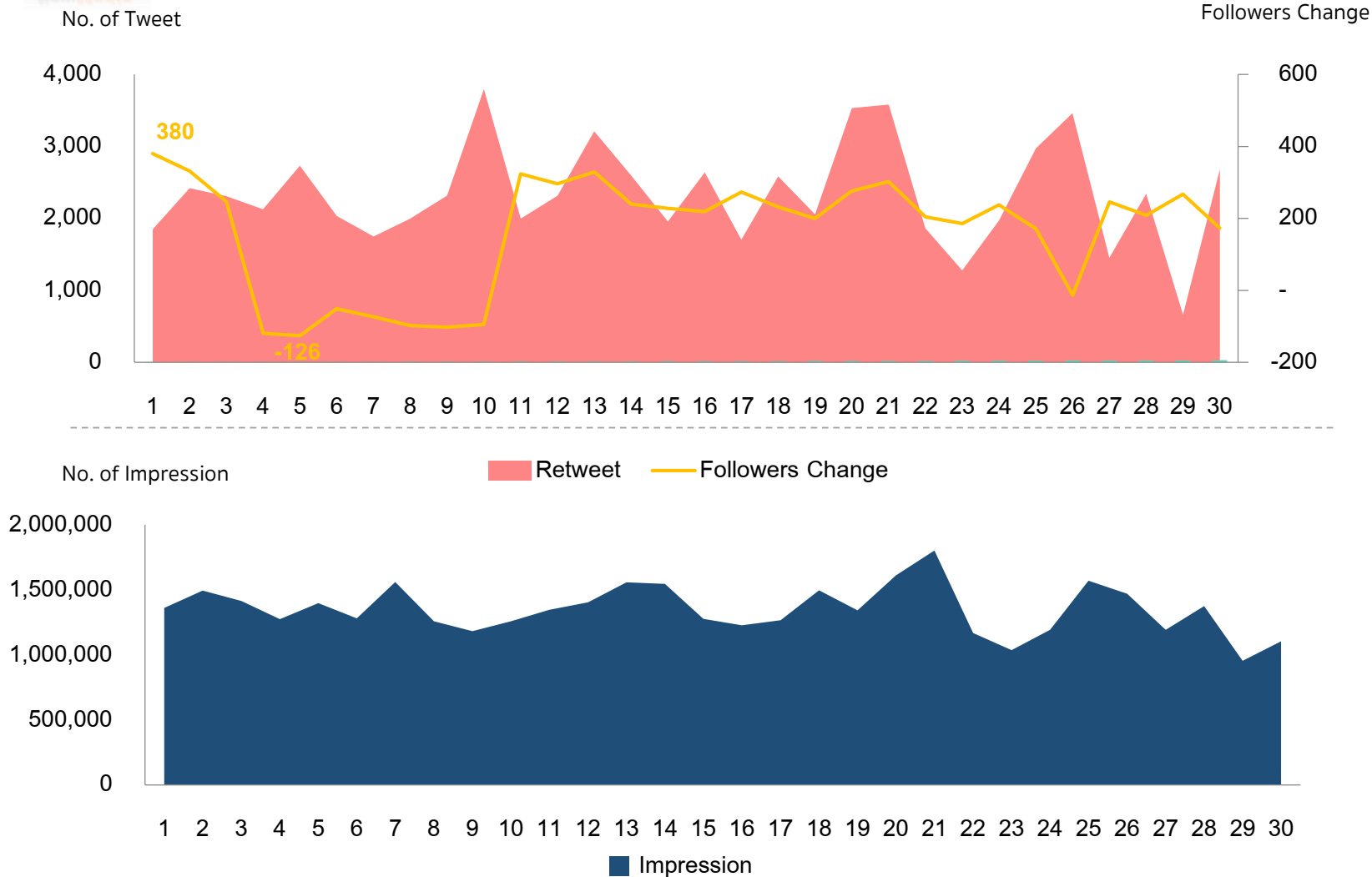
Twitter จำนวนการทวีตเทียบกับจำนวนผู้ติดตามรายวัน



KEY FINDING

- ช่วงวันที่ 1 พ.ย. จำนวน Follower เพิ่มสูงสุด โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "รัฐมนตรีกระทรวงกิจการรถไฟของปากีสถาน เพื่อยอดผู้เสียชีวิตจากโศกนาฏกรรมไฟไหม้รถไฟโดยสารในปากีสถาน เพิ่มเป็น 74 คน จนท.ยืนยันสาเหตุเกิดจากการระเบิดของถังแก๊ส 2 ถัง ที่ผู้โดยสารแอบนำขึ้นไปปรุงอาหารเข้าบนขบวนรถไฟ ทั้ง ๆ ที่มีกฎหมายห้าม" (433 engagements)
- จำนวนการทวีตตลอดทั้งเดือน มีค่าเฉลี่ย Tweet อยู่ที่ 96 tweets : day

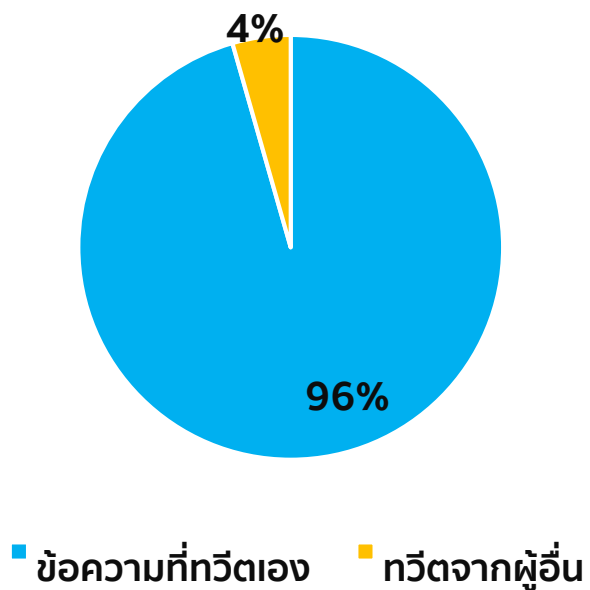
Twitter จำนวนการรีทวีตเทียบกับจำนวนทวีต และ Impressions



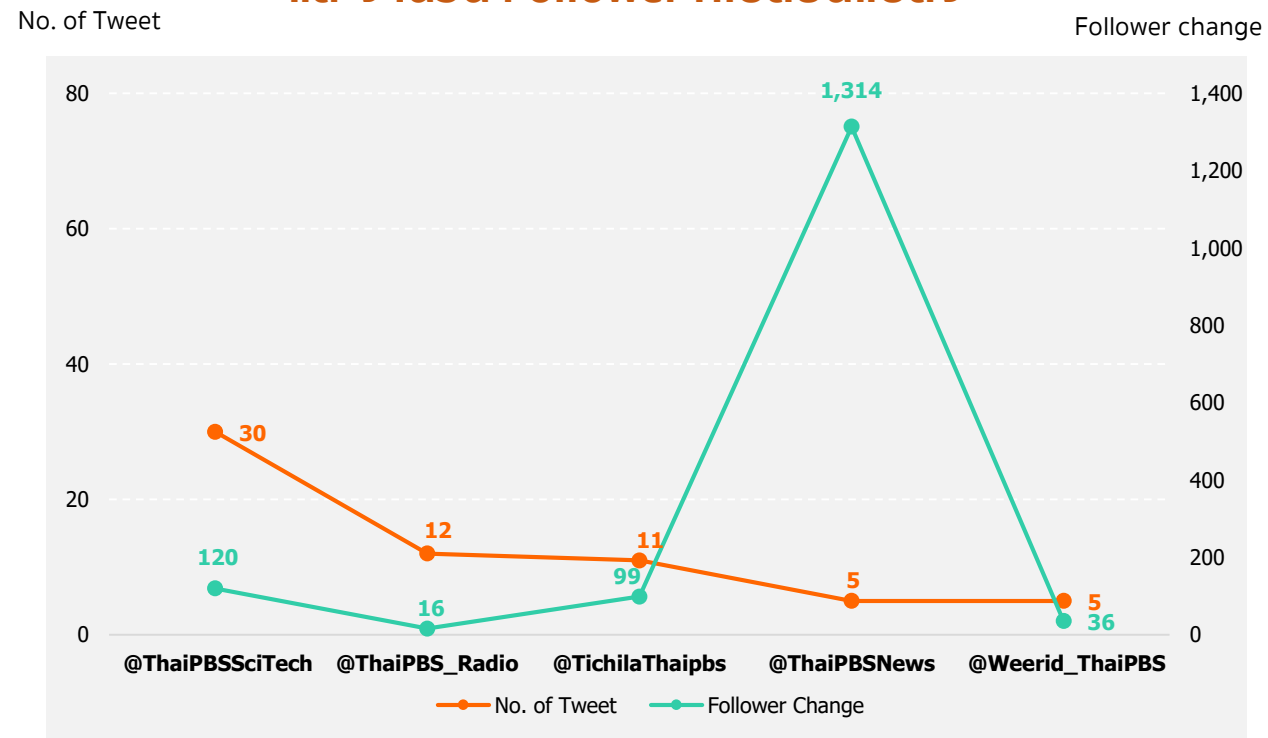
KEY FINDING

- ช่วงวันที่ 10 พ.ย. จำนวนรีทวีตสูงสุด จากข่าว "สายตรวจใจดี ชื้อเค้กวันเกิดให้วัยรุ่น หลังพบมีปัญหากับที่บ้าน และขี้จักรยานยนต์มาด้วยความเร็วเกรงจะเกิดอันตราย จึงเข้าพูดคุยให้สงบสติอารมณ์และซื้อเค้กวันเกิดให้เป่า และอธิษฐาน" (2,239 RTs) ซึ่งเป็นข่าวที่ได้รับการรีทวีตสูงสุดของเดือน
- ช่วงวันที่ 21 พ.ย. ได้รับ Impression สูงสุด จำนวน 1,802,903 มาจากทวีต "สมเด็จพระสันตะปาปาฟรานซิส เข้าเฝ้าสมเด็จพระสังฆราช" ซึ่งเป็นทวีตที่ได้ Impression สูงอันดับ 7 ของเดือน

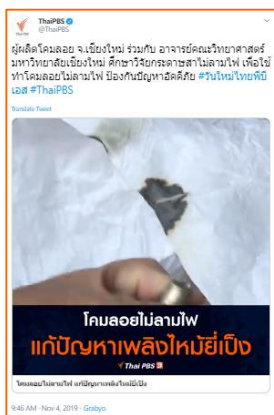
สัดส่วนของข้อความที่ทวิตเอง และจากทวิตอื่น
(ผู้สื่อข่าว, ทวิตเตอร์รายการ)



5 อันดับชื่อบัญชีที่ @ThaiPBS ทำการ Retweet มา
และจำนวน Follower ที่เปลี่ยนแปลง



Twitter วันที่มีการปฏิสัมพันธ์สูงสุดและคอนเทนต์ที่มีค่าปฏิสัมพันธ์ สูงสุดของวันของแต่ละแบรนด์



13,918 engagements (4 Nov)



4,926 engagements (12 Nov)



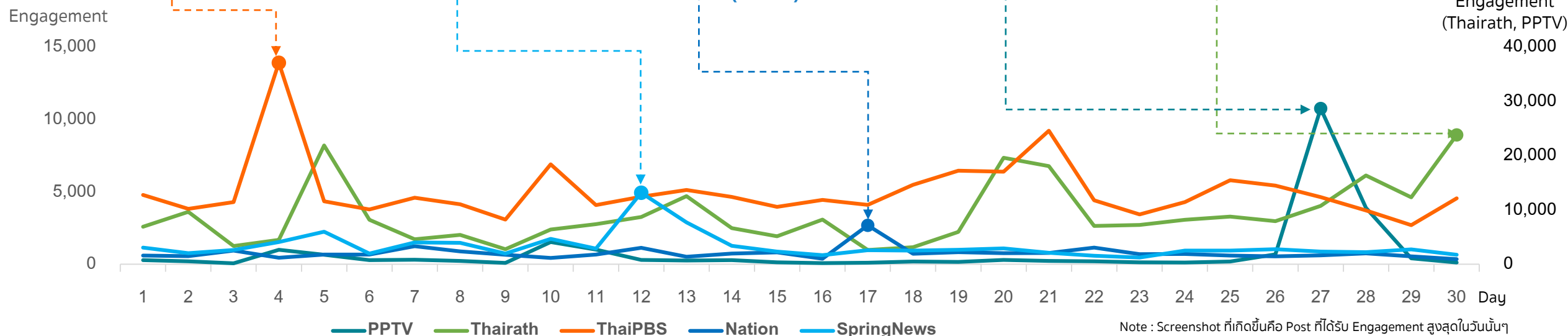
2,680 engagements (17 Nov)



28,683 engagements (27 Nov)



23,816 engagements (30 Nov)



Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของแอมบรูดองค์กร

1



2,239 RTs

2



1,174 RTs

3



953 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของผู้สื่อข่าว/รายการ

1



7,906 RTs

2



941 RTs

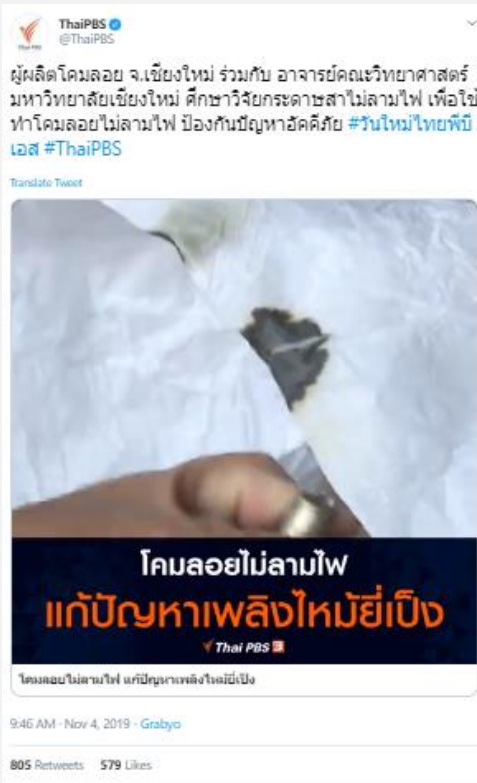
3



520 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



26.5K views

2



24.2K views

3



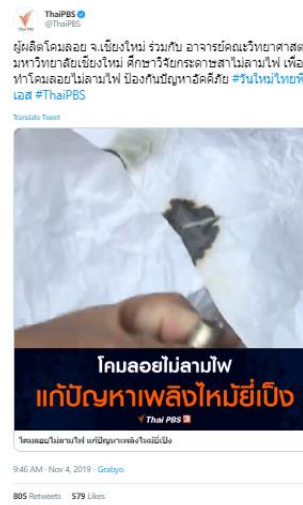
16.6K views

Twitter 3 อันดับข้อความที่ถูกมองเห็น (Impression) มากที่สุด



1

132,700



2

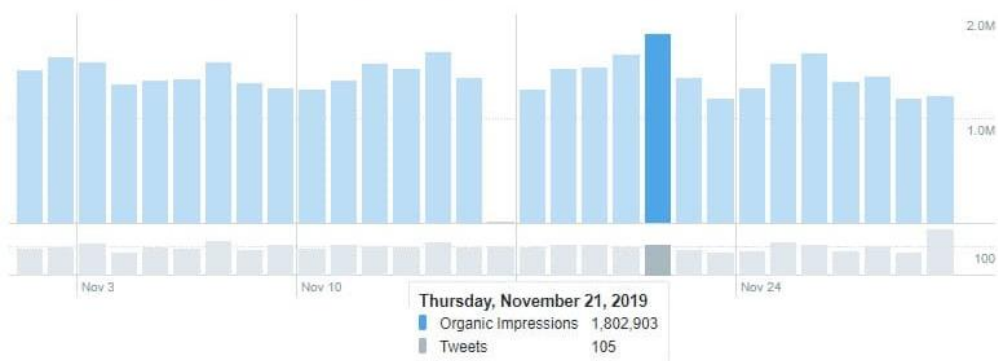
128,884



3

116,902

Your Tweets earned 41.2M impressions over this 30 day period



<< เดือน พ.ย. มียอดการถูกมองเห็น (Impression) ทั้งหมด 41.2 ล้านครั้ง สูงสุดคือวันที่ 21 พ.ย. ถูกมองเห็นจำนวน 1.8 ล้านครั้งจาก 105 ทวิต มาจากทวิต “สมเด็จพระสันตะปาปาฟรานซิส เข้าเฝ้าสมเด็จพระสังฆราช” (Impression = 100,144)



Twitter 3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่มีการคลิกชมวิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



3K views

2



2.8K views

3



1.4K views

Twitter 3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่ถูกมองเห็น (Impression) มากที่สุด

1



64,813

2



43,234

3



42,316

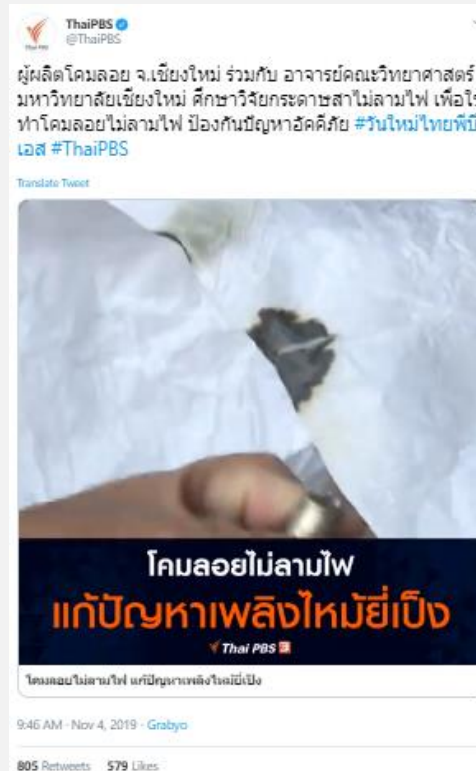
Twitter 3 อันดับวิดีโอ (Video) ที่มี การมีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด

1



1,624 engagements

2



1,409 engagements

3

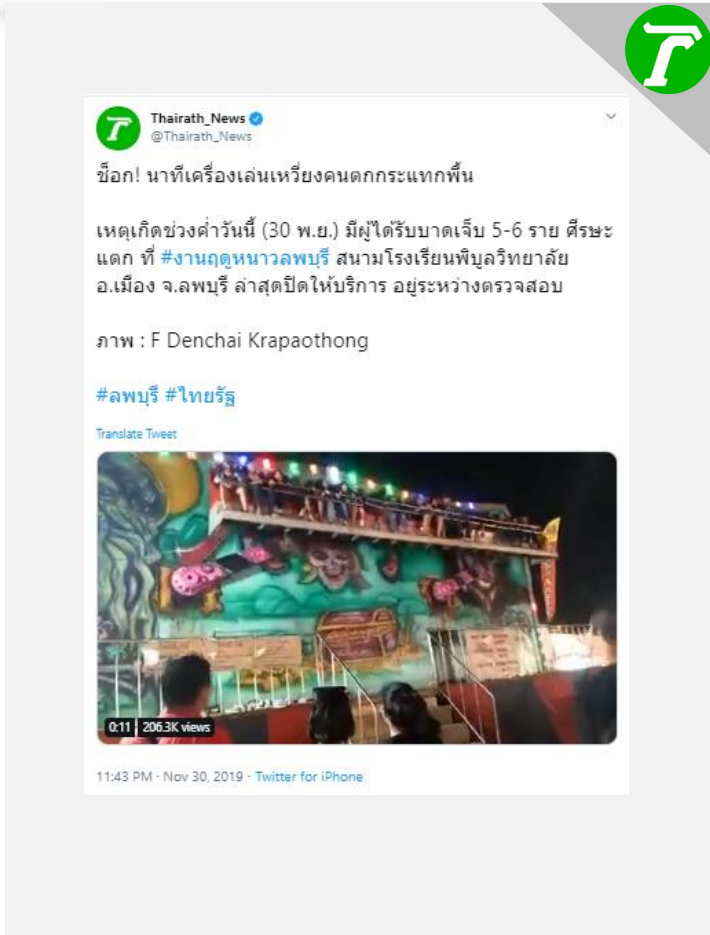


1,285 engagements

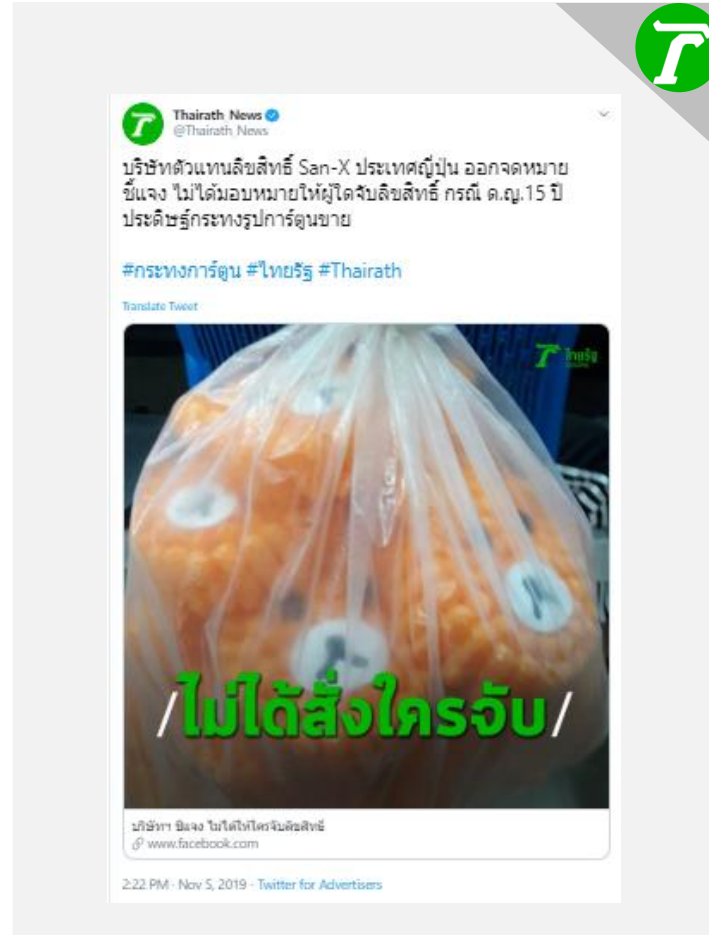
Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ



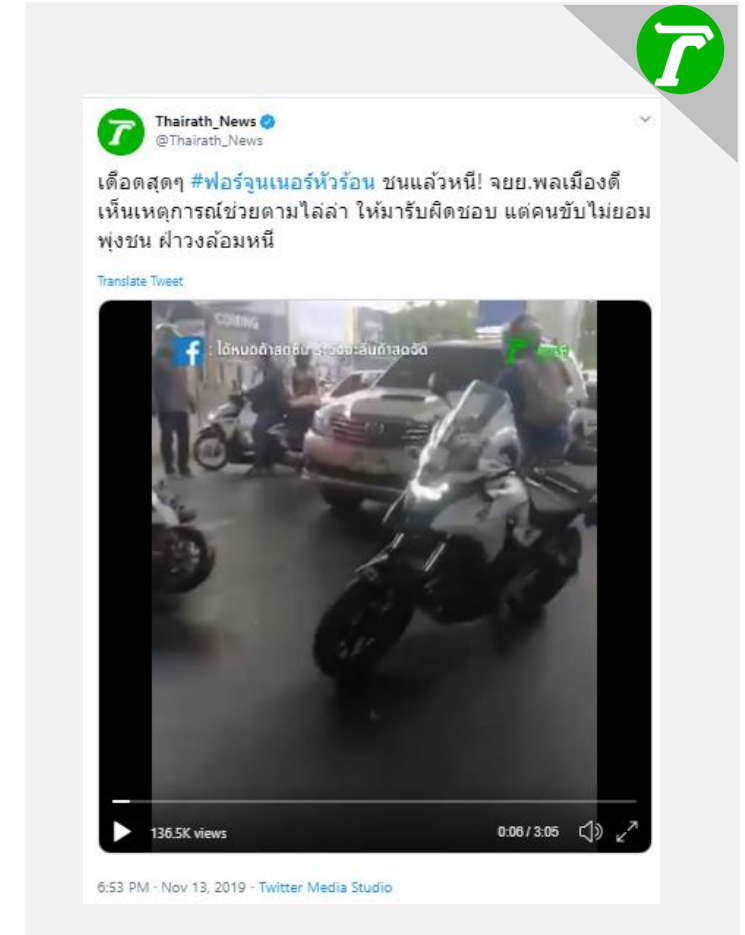
(แบบรณรงค์กรและพสข.)



16,428 RTs



14,666 RTs



6,427 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ



(แบรนด์องค์กรและพลช.)



582 RTs



496 RTs



196 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและฟสข.)



SpringNews
@SpringNews_TV

นุชไม่จน สปริงก็ไม่จน แต่ใส่พริกไทยเยอะจะจน...
เฉลยเอง เป็ก ผลัดโชค ไปลอยกระทงกับใคร?
#peckpalitchoke #เป็กผลัดโชค #peckpalit
#PeckPalitchoke #ข่าวจริง #สปริงนิวส์ #Springnews

Translate Tweet



นุชไม่จน เฉลยเอง เป็ก ผลัดโชค ไปลอยกระทงกับใคร?
ภาพแอนิเมชั่นเด่นเคียงข้างสาวของ เป็ก ผลัดโชค ในวันลอยกระทง [...] springnews.co.th

12:36 PM · Nov 12, 2019 · Twitter Web App

1,652 RTs

SpringNews
@SpringNews_TV

นุช พร้อมเปย์ไหม? #ข่าวจริง #สปริงนิวส์ #Springnews

Translate Tweet



เป็ก ได้ฤกษ์ปล่อยอัลบั้มใหม่กัน 7 ปีที่รอคอย
ผลงานเพลงใหม่ถึงจะได้เห็นมานานแต่เจ้าตัวยังคงได้รับความ [...] springnews.co.th

10:20 AM · Nov 12, 2019 · Twitter Web App

1,210 RTs

SpringNews
@SpringNews_TV

ลิซ่า BLACKPINK ครวสาวหน้าสวยที่สุดในเอเชีย พร้อมซูป
ดาร์ไทยอีก 9 คน #ข่าวจริง #สปริงนิวส์ #Springnews #ลิ
ซ่าBLACKPINK #BLACKPINK #lisa
#MostBeautifulWomeninAsia

Translate Tweet



2 ปีซ้อน! ลิซ่า ครองแชมป์สาวหน้าสวยที่สุดในเอเชีย 2019
ลิซ่า BLACKPINK ครองแชมป์สาวหน้าสวยที่สุดในเอเชีย 2019 พร้อมซูปดาร์ไทยอีก 9 คน springnews.co.th

2:28 PM · Nov 13, 2019 · Twitter Web App

519 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและพสข.)



5,498 RTs

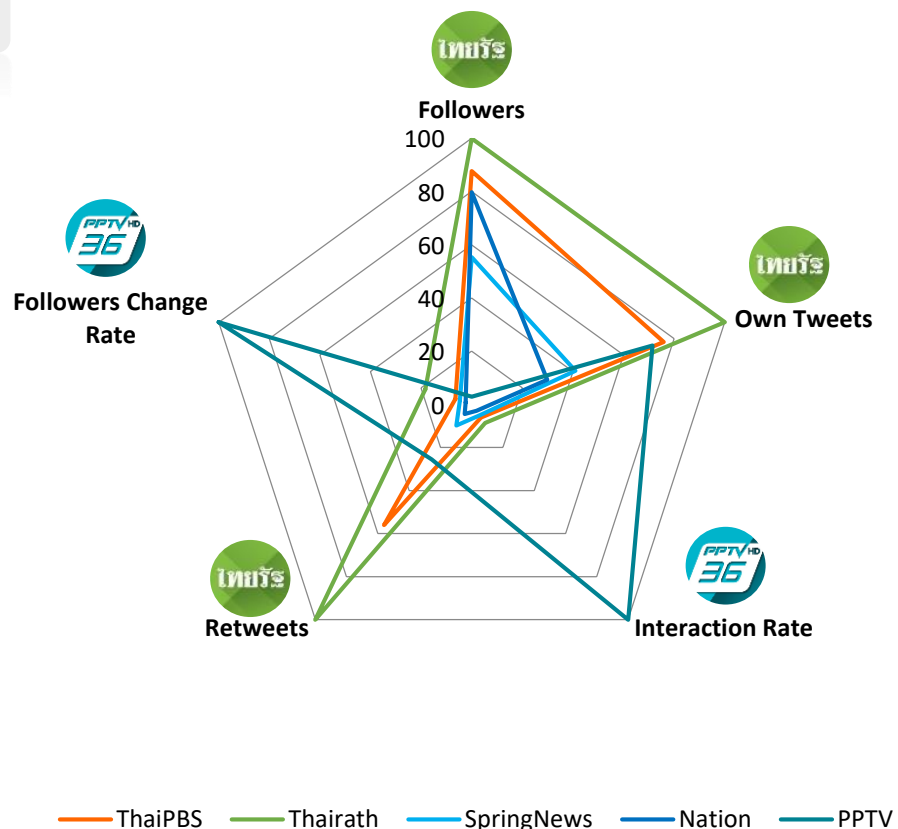


5,180 RTs



5,139 RTs

Twitter ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Total Follower : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Follower Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Follower : 2,703,614
Own Tweet : 2,235
Retweet : 71,775

Strength

Interaction Rate : 0.22%
Followers Change Rate : 18.14%

Weakness

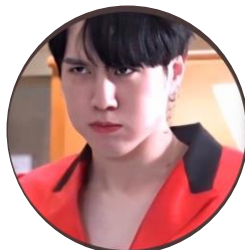
Key Finding

- จุดแข็ง : ThaiPBS มีจำนวนทวีต, ผู้ติดตาม และจำนวนการ Retweet สูงเป็นอันดับ 2
- จุดอ่อน : ThaiPBS มีจำนวนการทวีตสูง แต่ยังได้รับประสิทธิภาพของโพสต์ค่อนข้างต่ำ
- PPTV : ในเดือนนี้มีประสิทธิภาพการทวีตสูงสุด โดย Top 17 Engagement ของเดือน มาจากการทวีตเกี่ยวกับศิลปิน โดยเฉพาะการทวีตภาพกิจกรรม Shopee x GOT7 Call My Name Fansign

- 1 "มักเน่ไลน์" ลูๆแล้ว ก็คือ...จัดจ้านย่านพระราม9
- 2 (ประมวลภาพ) GOT7 จัดเต็มความสุข เหล่า "อากาเซ" สุดฟิน
- 3 สยองโหล่น 4 สไลด์ไปเลยจะพำ
- 4 กรีดต่อไม่รอแล้วจ้า!! 7 หนุม GOT7 แจกความฟินสุดใกล้ชิด
- 5 7 ปีที่รอคอย "เป็ก ผลิตโชค" ดันเด่นเปิดตัวอัลบั้มที่ 4 ในชีวิต
- 6 "อาราชิ" เดินทางมาพบปะแฟนเพลงชาวไทย
- 7 ส่องมนตร์รัก "ลิซ่า BLACKPINK" เชิดอื้นเที่ยวเมืองไทย
- 8 ทัชชด้อยใจมากพ้อ!! "อาราชิ" พบปะพูดคุยกับแฟนคลับ
- 9 (ประมวลภาพ) SUPER JUNIOR กลับมาพิสูจน์ความยิ่งใหญ่
- 10 อ่อนเก่งจิงอะแหละ!!! 3 หนุม จาก SBFIVE
- 11 NCT DREAM พร้อมอัดแน่นความสุข คอนเสิร์ตครั้งแรกในไทย
- 12 3 หนุม "บาส - คิมม่อน - คอปเตอร์" ตัวแทน SBFIVE มุก PPTV
- 13 แอดเห็นนะ แชว "จิ้นยอง" กันโยมัย??? แอดว่า "สวัสดีวันพุธ"
- 14 "นิยคุณ" แยกวงการเกาหลี มีความกดดันสูง
- 15 GOT7 เห็นทำร่วมกิจกรรมอีเวนต์ในไทย
- 16 WINNER กลับมาตามสัญญา เตรียมระเบิดความมันคอนเสิร์ต
- 17 (คลิบ) น่ารักไม่เบา! "มิว นิษฐา" กระเทยโหล่น "เลย์ EXO"

Twitter ผู้ติดตาม (Follower) ที่มีส่วนร่วมกับแบรนด์มากที่สุดของเดือน

1



660 Mentions

@littlemy_Yu

https://twitter.com/littlemy_Yu

2



457 Mentions

@ka_mung

https://twitter.com/ka_mung

3



175 Mentions

@irine19_BKK

https://twitter.com/irine19_BKK/

4



175 Mentions

@Aof_Tanongsak

https://twitter.com/Aof_Tanongsak/

5



150 Mentions

@teukyu1003

<https://twitter.com/teukyu1003/>