

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-30 พฤศจิกายน 2562



Youtube

Youtube.com/ThaiPBS

Methodology

Period : 1- 30 พฤศจิกายน 2562

Channel :



Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint
@newstaich8

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV
@workpointnews



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv
@workpoint

YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel
/newstaich8





Youtube : ThaiPBS



ThaiPBS ✓
2.6M subscribers

SUBSCRIBED



CSV EXPORT



ADD COMPETITOR

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



TRENDING

STATS



[MV] เพลงปลายจวัก (เพลงประกอบละครเรื่อง ปลายจวัก)

ThaiPBS 23K views • 1 week ago • 93%

"ปลายจวัก" ละครที่นำเสนอวัฒนธรรมอาหารไทยที่มีอัตลักษณ์อันวิจิตร สะท้อนวิถีชีวิตในยุคสมัยตามประวัติศาสตร์ สอดแทรกความสนุกที่เล่าผ่านชะตาชีวิตของตัวละครและบริบทสังคมในสมัยรัชกาลที่ 5 ติดตามชมละคร "ปล...

ช่องแนะนำ (RECOMMENDED)

Thai PBS News

SUBSCRIBE

ThaiPBS SpotPromote

SUBSCRIBE

60,844
VDO

2,610,000
Subscribers

947,890,807
Lifetimes
Views



YouTube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 6 คู่แข่ง)



เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
April	5,893,841	1,976,661	1,991,400	805,705	491,623	-	-
May	6,044,202	2,108,496	2,068,153	849,171	567,604	-	-
June	6,219,097	2,202,469	2,166,032	893,575	631,172	-	-
July	6,370,881	2,288,178	2,263,579	927,187	694,058	-	-
August	6,620,308	2,367,023	2,401,094	1,003,967	808,467	1,552,117	1,896,793
September	6,820,000	2,460,000	2,500,000	1,150,000	947,000	1,590,000	1,960,000
October	7,020,000	2,530,000	2,580,000	1,280,000	1,030,000	1,650,000	2,030,000
November	7,200,000	2,610,000	2,660,000	1,370,000	1,130,000	1,680,000	2,090,000
Growth	2.56%	3.16%	3.10%	7.03%	9.71%	1.82%	2.96%

YouTube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 6 คู่แข่ง)



เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
April	114,384	51,762	38,719	85,004	13,955	-	-
May	116,897	52,902	39,533	86,984	14,424	-	-
June	119,743	54,221	40,653	89,178	14,946	-	-
July	122,125	55,236	41,516	32,827	15,453	-	-
August	125,227	56,583	42,855	34,334	16,249	33,365	60,710
September	127,274	58,560	43,788	35,462	16,827	33,944	61,663
October	129,566	58,381	44,936	37,126	17,538	34,697	62,699
November	131,789	60,844	46,067	38,997	18,095	35,401	63,617
Growth	1.72%	4.22%	2.52%	5.04%	3.18%	2.03%	1.46%

YouTube : การเติบโตของยอดรวม Views (เทียบ 6 คู่แข่ง)



เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
April	3,472,926,313	749,454,238	635,400,270	348,523,278	180,719,462	-	-
May	3,569,600,097	776,964,748	661,174,558	365,776,712	211,406,200	-	-
June	3,704,105,235	812,199,427	697,997,037	383,513,482	240,742,946	-	-
July	3,841,872,680	837,486,584	736,447,511	148,455,179	267,753,883	-	-
August	4,047,950,245	864,724,419	793,054,348	182,961,836	320,160,559	780,323,209	624,511,402
September	4,226,593,093	894,725,423	832,640,977	254,284,149	387,899,378	799,877,658	650,430,004
October	4,406,784,948	915,502,468	868,495,041	326,861,946	444,120,915	829,715,003	678,824,912
November	4,562,377,381	947,890,807	899,878,076	385,058,509	506,645,172	846,455,601	701,814,999
Growth	3.53%	3.54%	3.61%	17.80%	14.08%	2.02%	3.39%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS



View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	April	May	June	July	August	September	October	November
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	-4,470,279	18,885,991	-13,032,527	-3,550,101	-3,752,412	3,917,405	-2,018,503	234,403
Views	26,581,890	45,467,881	32,435,354	28,885,253	25,132,841	29,050,246	27,031,743	27,266,146
สัดส่วน	-14.39%	71.05%	-28.66%	-10.95%	-12.99%	15.59%	-6.95%	0.87%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	March	April	May	June	August	September	October	November
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	101,726,600	-31,159,839	67,476,617	-19,712,159	-51,075,359	6,481,791	-20,866,942	15,271,267
Watch time	229,674,874	198,515,035	265,991,652	246,279,493	195,204,134	201,685,925	180,818,983	196,090,250
Growth	0.795	-13.57%	33.99%	-7.41%	-20.74%	3.32%	-10.35%	8.45%



Youtube : การเติบโตของช่อง Thai PBS



Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	April	May	June	July	August	September	October	November
สมาชิกเพิ่มขึ้น	0	131,835	93,973	85,709	78,845	92,977	70,000	80,000
จำนวนสมาชิก	1,976,661	2,108,496	2,202,469	2,288,178	2,367,023	2,460,000	2,530,000	2,610,000
สัดส่วนการเติบโต	0.00%	6.67%	4.46%	3.89%	3.45%	3.93%	2.85%	3.16%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	April	May	June	July	August	September	October	November
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,260	1,140	1,319	1,015	1,347	1,977	1,798	1,798
สัดส่วนการเติบโตคลิปใหม่	-6.18%	-9.52%	15.70%	-23.05%	32.71%	46.77%	-9.05%	0.00%
จำนวนคลิปทั้งหมด	51,762	52,902	54,221	55,236	56,583	58,560	58,381	60,844
สัดส่วนการเติบโตคลิปทั้งหมด	0.00%	2.20%	2.49%	1.87%	2.44%	3.49%	-0.31%	4.22%



Youtube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน พ.ย. ที่มีจำนวนนาทีกาชมสูงสุด



1	Title	Watch time (min.)
	เช็กบิล “ส.ส.ปาริณา”...? ปม “รุกที่ป่า” จ.ราชบุรี : ตอบโจทย (14 พ.ย.62)	12,387,359



2	Title	Watch time (min.)
	สาวน้อย รอยแรง : ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร (5 พ.ย. 62)	4,060,774



3	Title	Watch time (min.)
	วิชาการ “ธนาธร” จุดเปลี่ยน “พรรคอนาคตใหม่”...? : ตอบโจทย (22 พ.ย.62)	3,765,020



Youtube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน พ.ย. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1	Title	Views
	เช็กบิล “ส.ส.ปารีณา”...? บม “รถที่ป่า” จ.ราชบุรี : ตอบโจทย์ (14 พ.ย. 62)	998,910



2	Title	Views
	รถไทย ที่คนญี่ปุ่นยังต้องเลียนแบบ : ดูให้รู้ [CC] (17 พ.ย. 62)	507,527



3	Title	Views
	สาวน้อย รสอโยธย : ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร (5 พ.ย. 62)	374,248



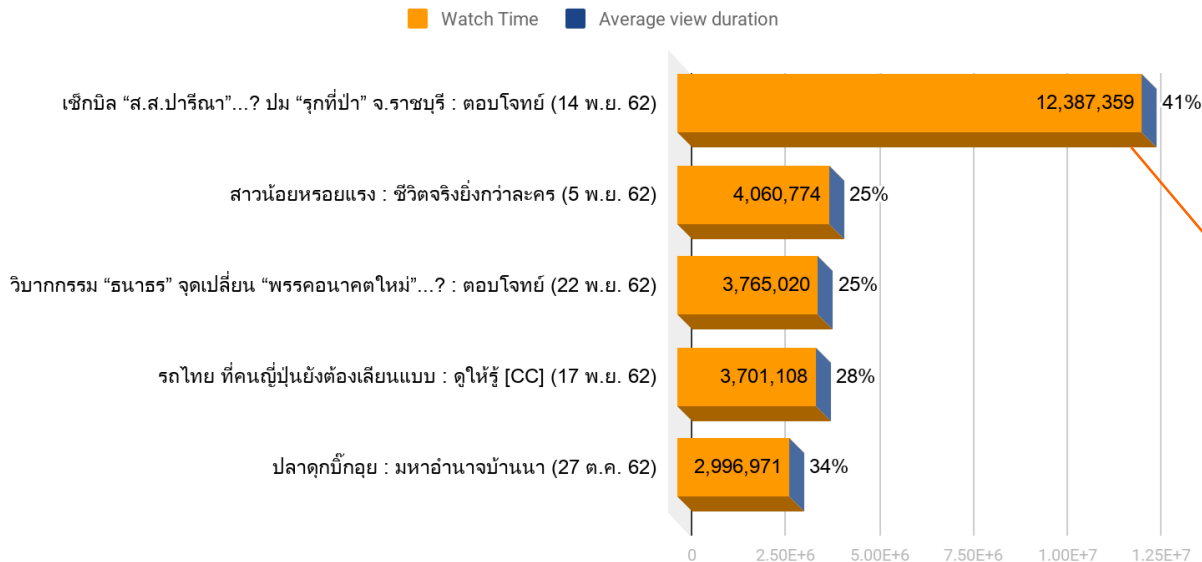
Youtube : Audience Retention การรักษาสื่อ (พฤศจิกายน)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน พ.ย. 62
7:11 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

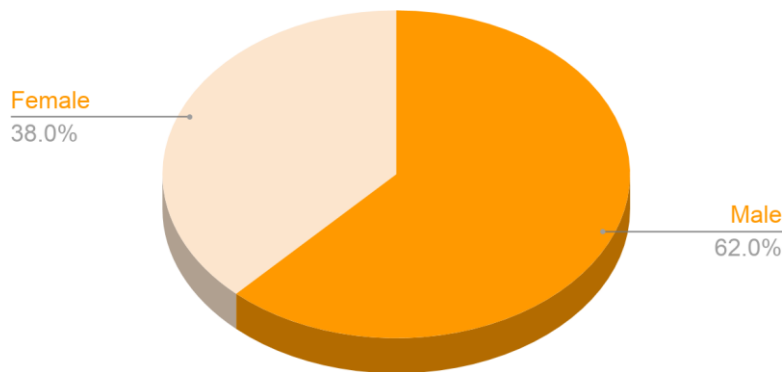
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน พ.ย. 62
30%



คลิปวิดีโอ "เช็กบิล "ส.ส.ปารีณา"...? ปม "รุกที่ป่า" จ.ราชบุรี : ตอบโจทย์ (14 พ.ย. 62)" จำนวนนาทีในการดู 12,387,359 min. เวลาเฉลี่ย 12:24min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 41% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน พ.ย.62



Youtube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (พฤศจิกายน)



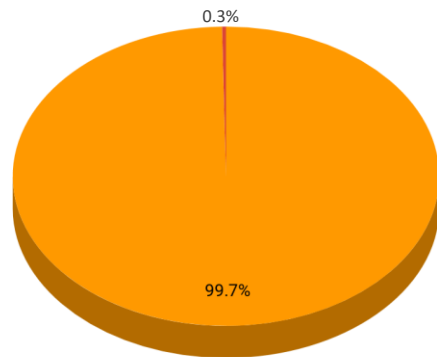
สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (minutes)	Male	Female
Thailand (86%)	168,812,308	65%	35%
United States (3.7%)	7,278,374	57%	43%
Laos (2.0%)	3,901,632	75%	25%



Youtube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (พฤศจิกายน)

● ดูหน้าวิดีโอของ YouTube ● วิดีโอฝังในเว็บและแอปภายนอก



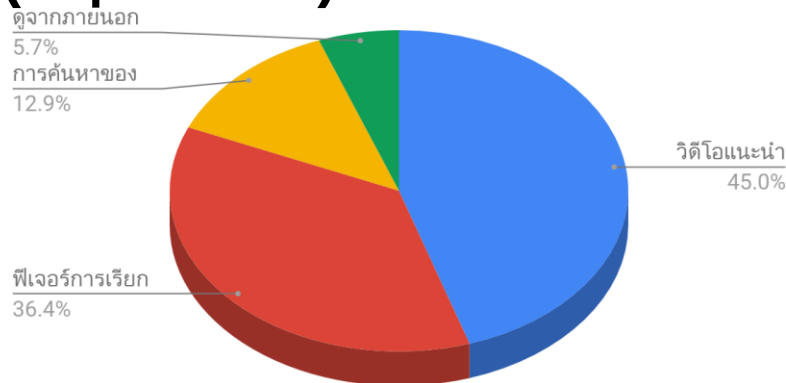
ตำแหน่งการดู Youtube
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Playback locations	Watch time (minutes)	View
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (99.7%)	195,568,978	27,144,646
วิดีโอฝังในเว็บและแอปภายนอก (0.3%)	513,791	117,252
หน้าช่องของ YouTube (0.0%)	7,482	4,248



Youtube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม

(พฤศจิกายน)

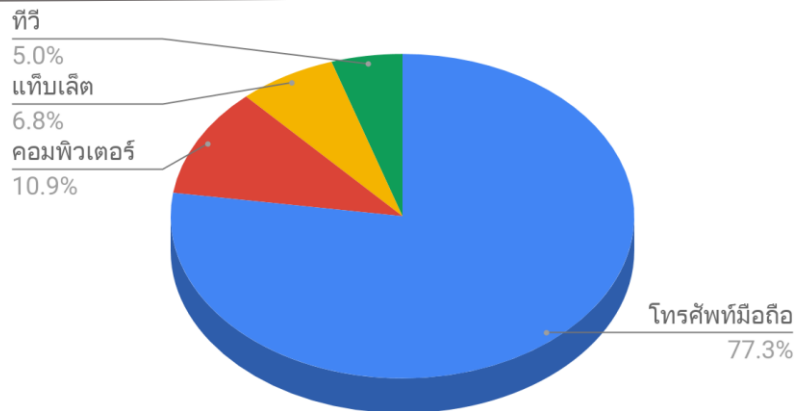


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Traffic sources	Watch time (minutes)	View
วิดีโอแนะนำ (45%)	98,562,705	11,343,910
ฟีเจอร์การเรียกดู (36.4%)	63,188,902	9,136,198
การค้นหาของ YouTube (12.9%)	15,802,740	3,224,764
ดูจากภายนอก YouTube (5.7%)	6,506,219	1,445,840



Youtube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (พฤศจิกายน)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอด
วิว

Devices	Watch time (minutes)	View
โทรศัพท์มือถือ (77.3%)	131,142,228	21,139,472
คอมพิวเตอร์ (10.9%)	28,213,723	2,859,321
แท็บเล็ต (6.8%)	17,048,402	1,885,646
ทีวี (5.0%)	19,397,551	1,357,222

Youtube : 3 อันดับ Youtube Live Streaming ของเดือน พฤศจิกายน



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
รายการพิเศษ “ชีชะตาธนาธร” (20 พ.ย. 62)	169,455	19,255	4,968



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
[Live] กับดักประเทศ : สามัญชนคนไทย (29 พ.ย. 62)	104,100	462	82



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
วิพากกรรม “ธนาธร” จุดเปลี่ยน “พรรคอนาคตใหม่”...? : ตอบโจทย์ (22 พ.ย. 62)	66,169	12,886	-



Youtube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด

From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/SongHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
จับชมรายการเพิ่มเติม

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS

Subscribe 274,085

2,822,093 views

9,851 415

Card (i)



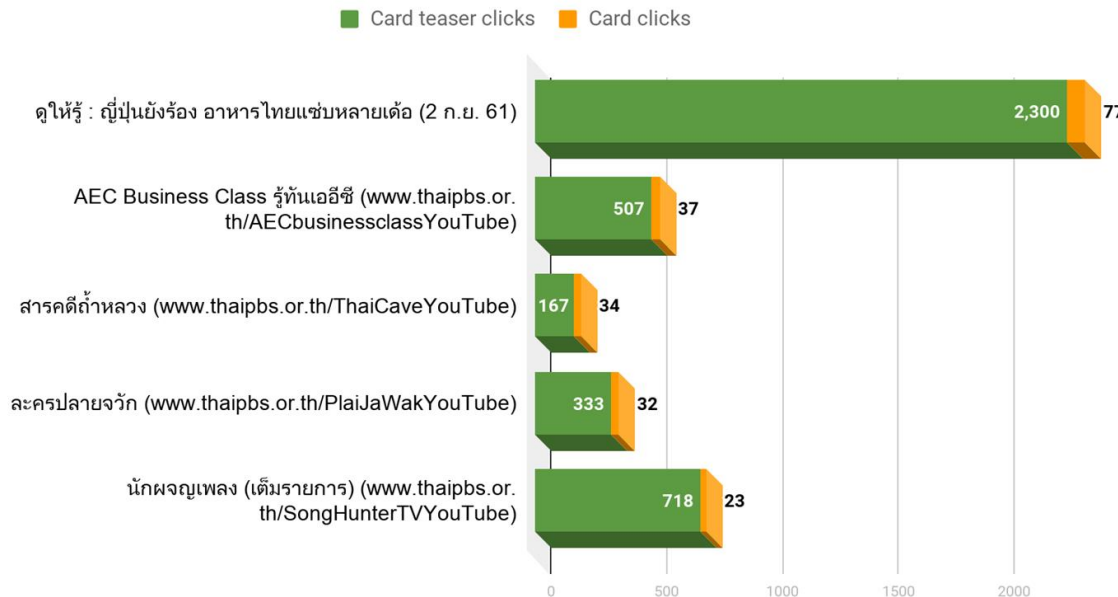
Youtube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด (พฤศจิกายน)

CARD TEASER CLICKS

จำนวนคลิกที่เซอร์การ์ด (!)
ในช่วงเดือน พ.ย. 62
16933 (0.89%)

CARD CLICKS

จำนวนคลิกที่การ์ด
ในช่วงเดือน พ.ย. 62
1,503 (3.13%)





Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations

สอนศิลป์ : หนอนกระดืบๆ (4 ม.ย. 60) All changes saved Save

Preview View Use template... Import from video...

Add element
Learn more about end screens
Elements used: 3 of 4

Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์ (4 ม.ย. 60)	9:43	
Video TataTitiToto โดโนจอมป่วน : หนูเกาะล้อหน 1 (4 ม.ย. 60)	9:43	
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	

9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ



End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



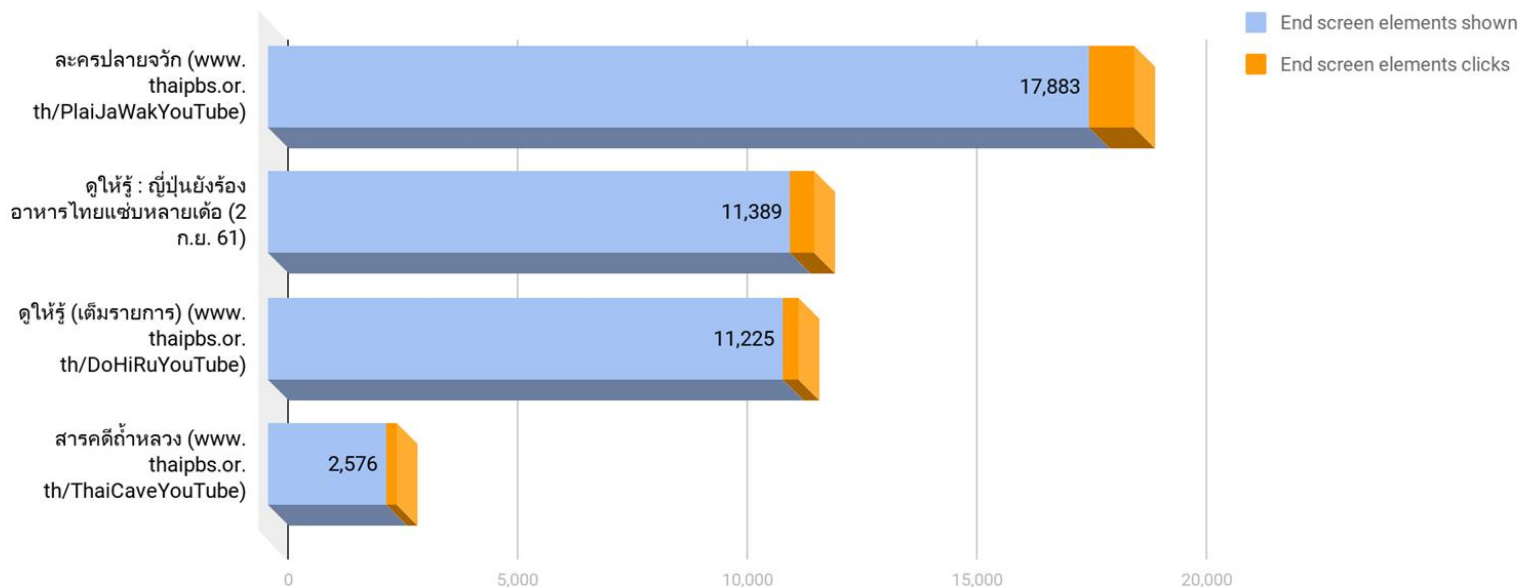
Youtube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ (พฤศจิกายน)

End screen elements shown

จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน พ.ย. 62
859,551 ครั้ง

End screen element clicks

จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน พ.ย. 62
7,084 ครั้ง





Youtube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

เดือนตุลาคม 2562

- นักผจญเพลิง
- ภัตตาคารบ้านทุ่ง
- กินอยู่..คือ
- ดูให้รู้
- ทำให้อ่าน
- หนังสือไป
- ความจริงไม่ตาย
- Chris Jobs
- Foodwork
- Spirit of Asia
- Tata Titi Toto
- คนสู้โรค
- ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
- ซีรีส์วิถีสุนัข
- เทียวไทยไม่ตกยุค
- มหาอำนาจบ้านนา
- ยินดีที่ได้รู้จัก
- ลูกเหล็กเด็กขอบยก
- สอนศิลป์
- หม้อข้าวหม้อแกง

การแจ้งสิทธิ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ ทั้ง
สร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดย
ใช้หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียง
ที่ Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และ
ใช้คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ชาวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ



Youtube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง Youtube

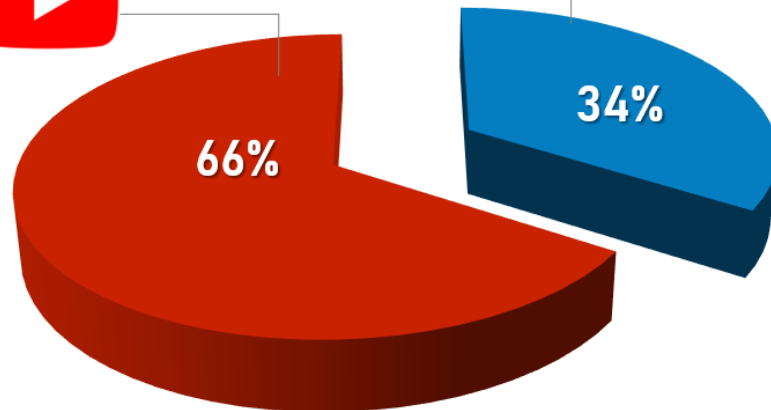
รายการ	May (VDO)	June (VDO)	July (VDO)	August (VDO)	September (VDO)	October (VDO)	November (VDO)	Growth (VDO)
นักผจญเพลิง	468	586	590	591	591	591	591	-
ก๊อตตาครบ้านทุ่ง	415	419	422	426	433	436	439	+3
กินอยู่...คือ	396	406	407	407	408	408	408	-
ดูให้รู้	310	310	310	312	312	312	325	+13
ทำให้อ่าน	282	282	285	285	285	285	291	+6
หนังสือไป	521	521	521	521	522	526	537	+11
ความจริงไม่ตาย	42	50	57	65	69	75	83	+8
Chris Jobs	-	-	-	-	16	35	40	+5
Foodwork	-	-	-	-	-	-	-	-
Spirit of Asia	-	-	-	-	-	-	328	+328
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	-	-	-	-	-	5	11	+6
ซีรีส์รักคน	-	-	-	-	-	-	17	+17
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	-	-	-	-	-	-	18	+18
มหาอำนาจบ้านนา	-	-	-	-	-	-	4	+4
อินดี้ได้รู้จัก	-	-	-	-	-	-	4	+4
ลูกเหล็กเด็กขอบยก	-	-	-	-	-	22	31	+9
สอนศิลป์	-	-	-	-	-	5	88	+83
หม้อข้าวหม้อแกง	-	-	-	-	-	1	3	+2
รวม	2,434	2,574	2,592	2,607	2,636	2,701	3,218	517

จำนวนเคสที่ถูกแจ้งเตือนละเมิดลิขสิทธิ์ทางออนไลน์

รายการ	จำนวน ละเมิด
สามัญชนคนไทย	4
วันใหม่ไทยพีบีเอส	3
Localist ชีวิตนอกกรุง	3
สปอร์ตออนไลน์	3
ที่นี่ Thai PBS	2
ข่าวค่ำมีดีใหม่ทั่วไทย	1
Spirit of Asia	1
จับตาสถานการณ์	1
ความจริงไม่ตาย	1
เพลงประจำเมือง	1
ไทยบันเทิง	1
สถานีประชาชน	1
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	1
ก(ล)างเมือง	1
2 องศา วิกฤตอากาศเปลี่ยน	1

25 Cases

Totals: 38 Cases

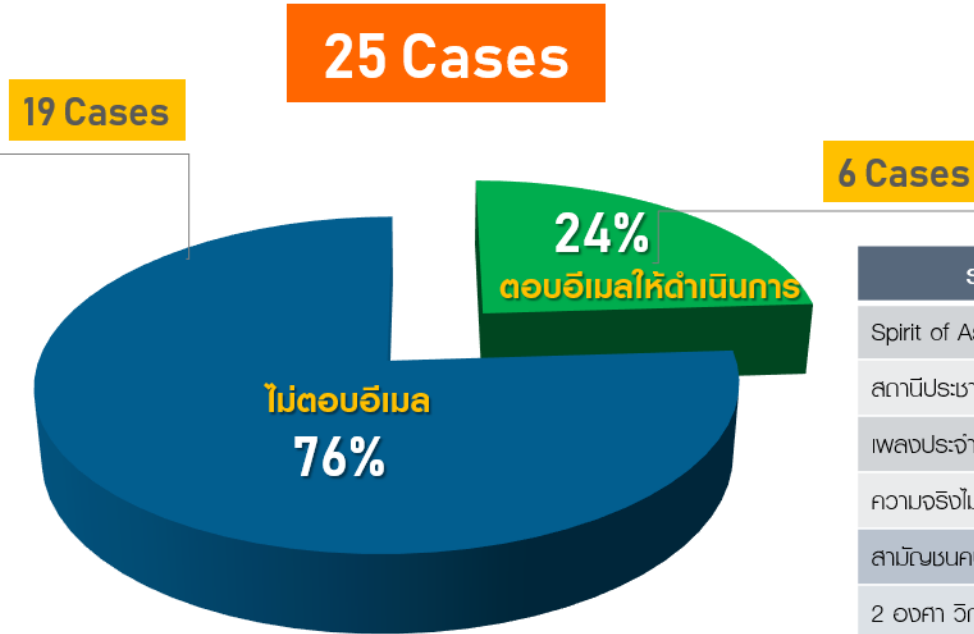


13 Cases

รายการ	จำนวนละเมิด
ไทยบันเทิง	6
ที่นี่ Thai PBS	3
วันใหม่ไทยพีบีเอส	2
สปอร์ตออนไลน์	1
สุดสัปดาห์กีฬาบันเทิง	1

การจัดการลิขสิทธิ์จาก การละเมิดผู้อื่น ทาง YouTube

รายการ	จำนวน ละเมิด
สามัญชนคนไทย	3
วันใหม่ไทยพีบีเอส	3
Localist ใช้ชีวิตนอกกรุง	3
สปอร์ตออนไลน์	3
ที่นี่ Thai PBS	2
ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย	1
จับตาสถานการณ์	1
ไทยบันเทิง	1
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	1
ก(ล)างเมือง	1



รายการ	การดำเนินการ
Spirit of Asia	นำเพลงออก
สถานีประชาชน	แก้ไขคลิป
เพลงประจำเมือง	นำเพลงออก
ความจริงไม่ตาย	ยื่นโต้แย้ง
สามัญชนคนไทย	แก้ไขคลิป 1
2 องค์ วิกฤตอากาศเปลี่ยน	แก้ไขคลิป

***สำนักสื่อใหม่ได้ดำเนินการ
ลบวิดีโอ 7 คลิปและนำเพลงออก 9 คลิป ***