

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

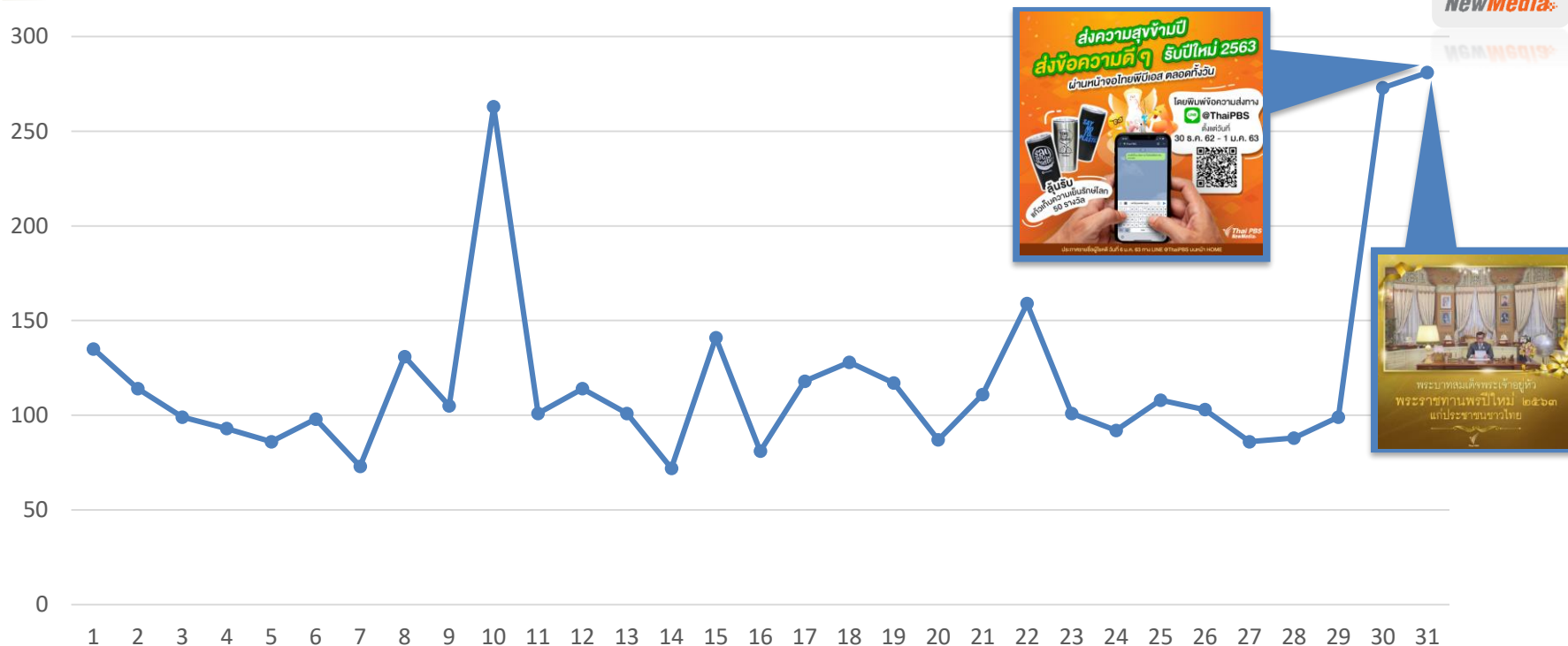
1 – 31 ธันวาคม 2562



LINE Official Account
@ThaiPBS



จำนวนการเพิ่มเป็นเพื่อน เดือนธันวาคม 2562



ยอดสมาชิกถึงเดือน ธันวาคม 2562

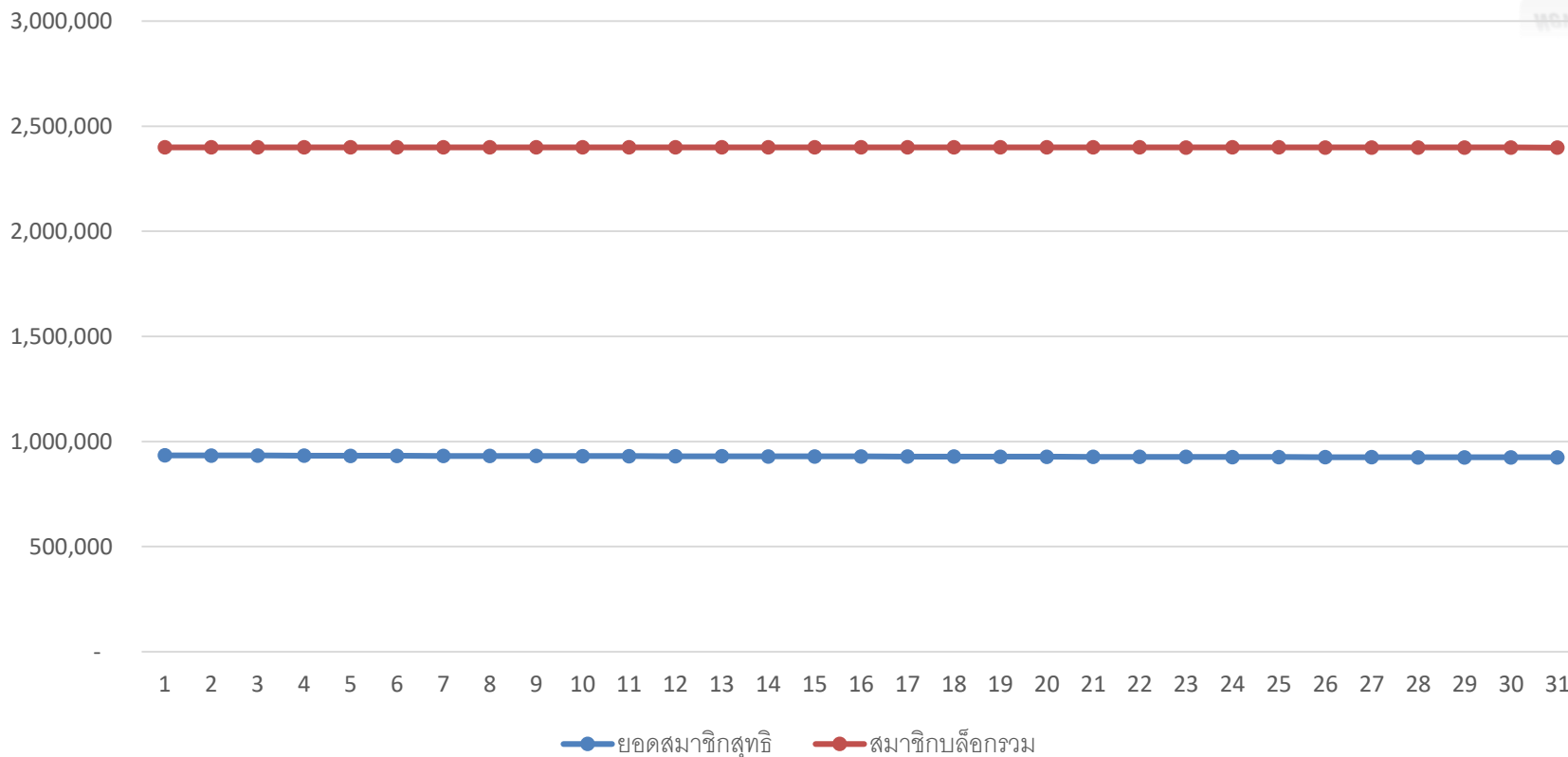
ยอดเพื่อนเพิ่มใหม่	ยอดสมาชิกรวม
3,758	4,918,905

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- เพื่อนเพิ่มมากสุดในวันที่ 31 ธ.ค. 62 => จำนวน 281 เป็นวันที่มีกิจกรรมส่งความสุขข้ามปี ส่งข้อความดี ๆ รั้งปีใหม่ 2563 ผ่านหน้าจอ โดยส่งข้อความผ่าน LINE @ThaiPBS ลุ้นรับ แก้วเก็บความเย็น 50 รางวัล และมีการปล่อย OA เนื้อหาคลิปในหลวงพระราชทานพรปีใหม่
- เนื่องจาก CMS LINE OA เวอร์ชันใหม่ ไม่แสดงจำนวนเพื่อนเพิ่ม และเพื่อนบล็อกรายวัน จึงใช้วิธีนำยอดสมาชิกรวมมาหักลบแบบวันต่อวัน เพื่อสรุปจำนวนเพื่อนเพิ่มส่วนจำนวนเพื่อน บล็อกไม่สามารถหักลบได้ เนื่องจากยอดรวมสมาชิกบล็อกรายวันมีทั้งเพิ่มขึ้นและลดลง



จำนวนสมาชิก**รวม**และสมาชิก**บล็อกรวม** เดือนธันวาคม 2562



ยอดสมาชิกถึงเดือน ธันวาคม 2562

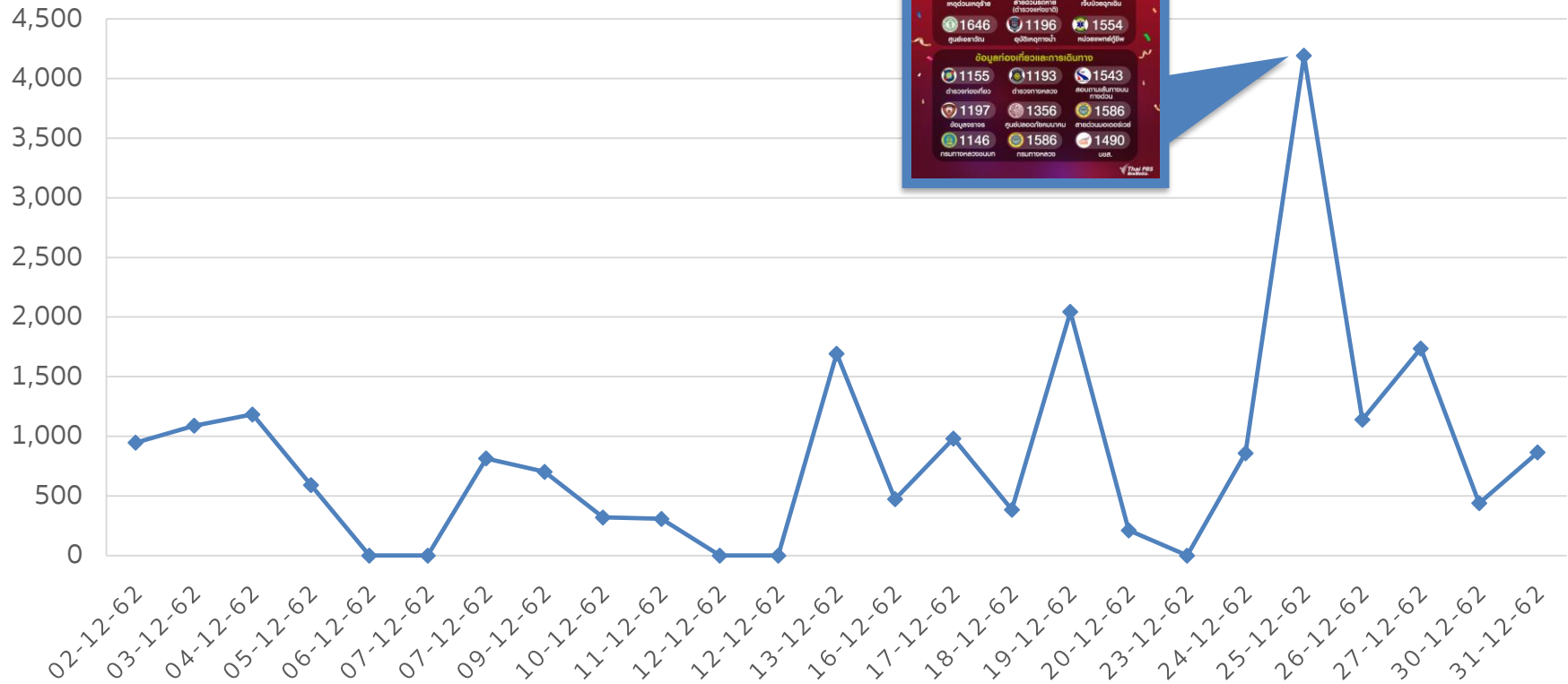
ยอดสมาชิกรวม	ยอดเพื่อนบล็อก	สัดส่วนการ Block รวม (%)
4,918,905	2,398,364	48.76

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- จำนวนเพื่อนเพิ่ม และจำนวนเพื่อนบล็อกเพิ่มขึ้นในทุกวัน โดยเฉลี่ยเท่า ๆ กัน



จำนวนการเผยแพร่เนื้อหาบน OA และการมีส่วนร่วมบน OH

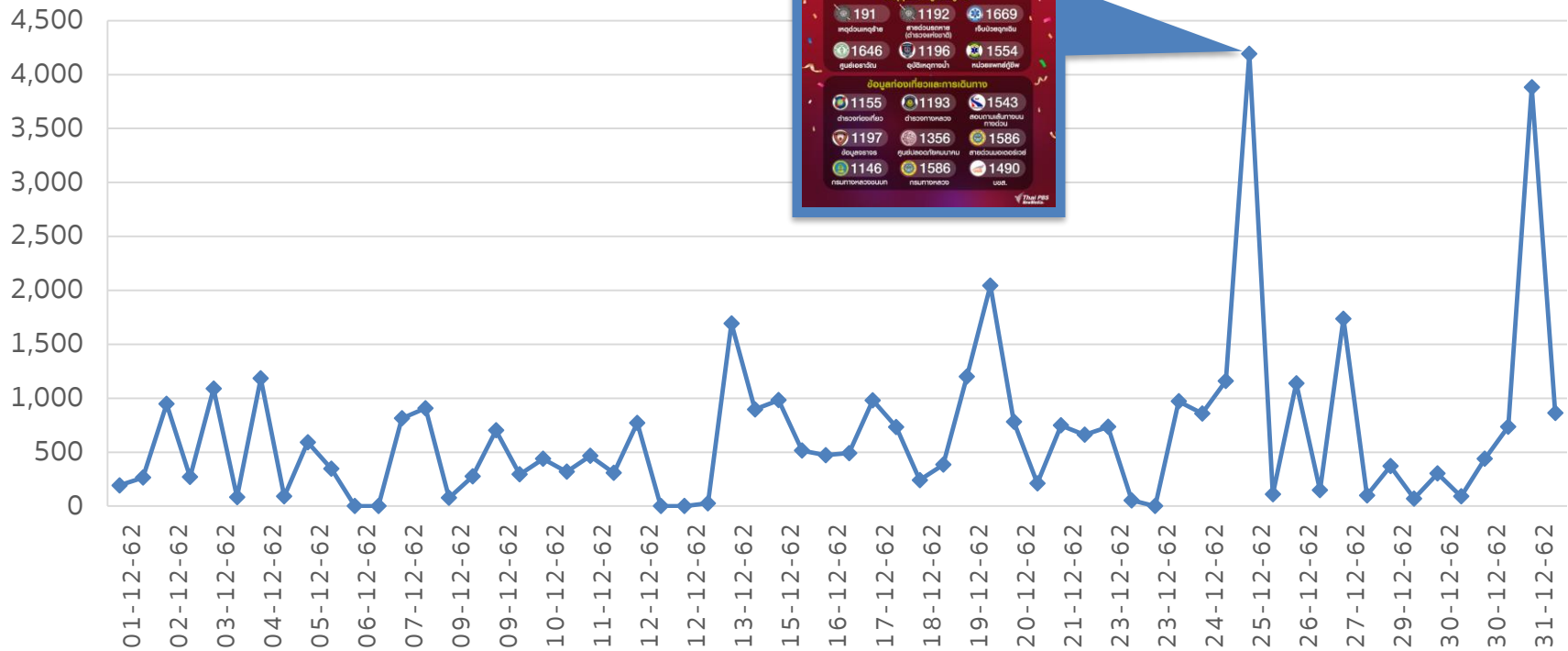


ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OA รวม 25 ครั้ง แต่เมื่อรวมถึงการนำไปเผยแพร่บน OH จะเป็น 57 ครั้ง โพสต์ที่มียอด Like และ Share สูงสุด คือในวันที่ 25 ธ.ค. 62 จากการเผยแพร่เนื้อหา “เซฟเก็บไว้! เบอร์สายด่วนแจ้งเหตุฉุกเฉิน” มีจำนวน Likes และ Share 4,193 ครั้ง



จำนวนการมีส่วนร่วมบน OH ตลอดทั้งเดือน



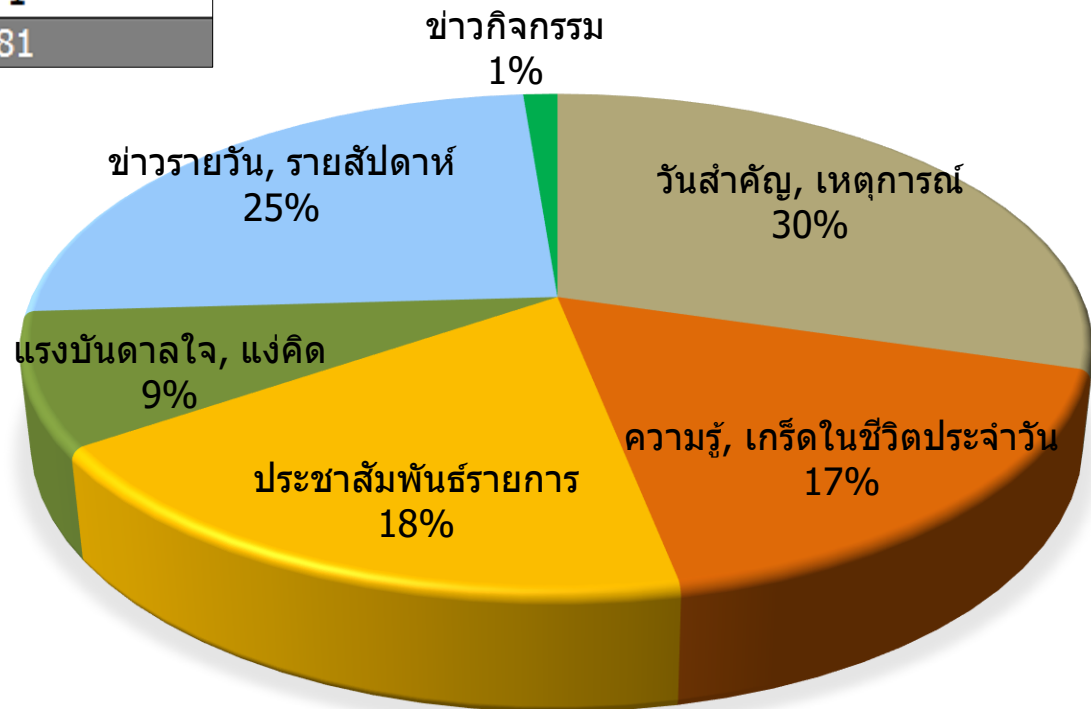
ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OH ตลอดทั้งเดือน รวมจำนวน 57 เรื่อง จากโควตาแบบใหม่ไม่จำกัดจำนวนครั้ง เปลี่ยนแปลงจากเดิมที่จำกัด 60 เรื่องต่อเดือน โดยโพสต์ที่มียอด Like และ Share สูงสุด คือในวันที่ 25 ธ.ค. 62 จากเนื้อหา “เซฟเก็บไว้! เบอร์สายด่วนแจ้งเหตุฉุกเฉิน” มีจำนวน Likes และ Share 4,193 ครั้ง



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

ประเภทเนื้อหา	จำนวนการเผยแพร่
วันสำคัญ, เหตุการณ์	24
ความรู้, เกร็ดในขีวิตประจำวัน	14
ประชาสัมพันธ์รายการ	15
แรงบันดาลใจ, แง่คิด	7
ข่าวรายวัน, รายสัปดาห์	20
ข่าวกิจกรรม	1
รวม	81





สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่



Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
						1 Event / Adhoc 0/1 08:00 OH เอดส์ ตรวจเร็ว รักษาเร็ว สุขภาพดีได้
2 Event / Adhoc 0/2	3 Promote 1/4	4 Promote 2/6	5 Event / Adhoc 3/8	6 Promote 4/10	7 Event / Adhoc 6/11	8 Inspiration 7/12
07:00 OH สวัสดี 7 วัน 7 ลิ "อาหารไทย (ปลายจวัก)" knowledgege 1/3	12:00 OH Spot ละคร แชนแท็กว่า #รักพอ Event / Adhoc 2/5	11:30 OH Spot โปรโมทกิจกรรม Podcast (8 ธ.ค.) Event / Adhoc 3/7	06:30 OH วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ ร.9 Promote 4/9	07:00 OH Spot ซีรีส์ญี่ปุ่น หุ่นแกร่ง แห่งปัญญาชน Promote 5/10	06:30 OH วันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทราเทพยวดี 07:00 OA วันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทราเทพยวดี Event / Adhoc 7/11	08:00 OH CL "ช่างโกลนา" วิถีคนพึงช่าง
17:35 OH ภัยเงียบหน้าหนาว!! ปลอดภัยไว้...ก่อนไฟ (ใหม่) มา	09:30 OH กรุงเทพฯ เคยหนาวสุดเมื่อไร	07:00 OH ขยะแต่ละชนิดย่อยสลายตามธรรมชาติ ใช้เวลาเท่าไร...? #วันสิ่งแวดล้อมไทย	06:45 OH Spot รายการพิเศษ 5 ธ.ค. 62	19:00 OA ข่าวรายวัน + การ์ดแมสเสสโปรโมทกิจกรรม Podcast (8 ธ.ค.)	12:15 OA วันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทราเทพยวดี (แก่ไขพระนาม)	
19:05 OA ข่าวรายวัน + ภัยเงียบหน้าหนาว!! ปลอดภัยไว้...ก่อนไฟ (ใหม่) มา	18:10 OA ข่าวรายวัน + กรุงเทพฯ เคยหนาวสุดเมื่อไร	19:00 OA ข่าวรายวัน + ขยะแต่ละชนิดย่อยสลายตามธรรมชาติ ใช้เวลาเท่าไร...?	07:00 OA วันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ ร.9 + Spot ละคร แชนแท็กว่า #รักพอ + Rich Menu ผังวันหยุด			
9 Event / Adhoc 7/13	10 Event / Adhoc 8/11	11 Event / Adhoc 9/19	12 Event / Adhoc 10/21	13 Activity 12/22	14 Inspiration 13/24	15 knowledgege 13/25
07:30 OH ทำนองการเห่เรือ Promote 7/14	07:30 OH 27 จุดจอดรถเพื่อต่อรถ Shuttle Bus Promote 8/17	11:30 OH คลิป : การเดินทางพื้นที่รองรับประชาชนเฝ้าฯ รับเสด็จ	07:00 OH คลิป : ขบวนพยุหยาตราทางชลมารค	10:00 OH ประกาศรายชื่อผู้โชคดีกิจกรรมสารคดีถ้ำหลวง 10 รางวัล	08:00 OH คลิป : เพาะข้ากึ่งชอม	08:00 OH คลิป : ขากุหลาบ ชะลอความแก่
07:00 OH กราฟิกโปรโมทกิจกรรม LINE หน้าจอ สารคดีถ้ำหลวง สุนัขรับ DVD 10 รางวัล	07:00 OH Spot สารคดีถ้ำหลวง 90 นาที					
Event / Adhoc 8/15	Event / Adhoc 9/18	Event / Adhoc 10/20	Promote 11/21	knowledgege 13/23		
07:15 OH CL ส่องนาวาทางชลมารค จากประเพณีสู่วิถีชีวิตคู่ผืนน้ำ	07:15 OH คลิปโปรโมตพระราชพิธี	07:00 OH เชิญชวนประชาชนร่วมเข้าเฝ้าในวันที่ 12 ธ.ค. 62	15:30 OA ชมสด พระราชพิธีฯ https://www.thaipbs.or.th/CoronationLive Event / Adhoc 12/21	07:30 OH 10 วิธีง่าย ๆ ป้องกันโดนแฮกโทรศัพท์!		
19:00 OA ข่าวรายวัน + CL ส่องนาวาทางชลมารค จากประเพณีสู่วิถีชีวิตคู่ผืนน้ำ	18:30 OA ข่าวรายวัน + คลิปโปรโมตพระราชพิธี กิจกรรม LINE หน้าจอ สารคดีถ้ำหลวง สุนัขรับ DVD 10 รางวัล	18:30 OA ข่าวรายวัน + เชิญชวนประชาชนร่วมเข้าเฝ้าในวันที่ 12 ธ.ค. 62 + Rich Menu ขบวนพยุหยาตราทางชลมารค	19:30 OA ข่าวรายวัน + ประมวลภาพประวัติศาสตร์การเสด็จพระราชดำเนินเสียบพระนคร โดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค	18:00 OA ข่าวรายวัน + 10 วิธีง่าย ๆ ป้องกันโดนแฮกโทรศัพท์!		



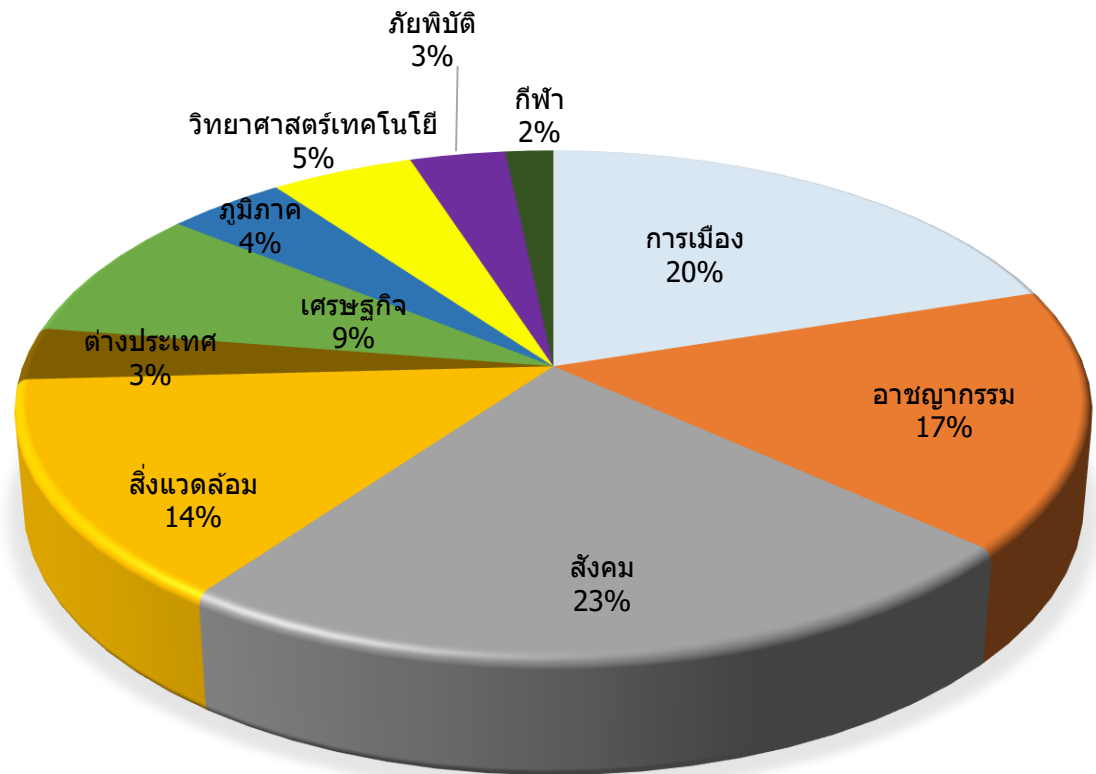
สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday 16	Tuesday 17	Wednesday 18	Thursday 19	Friday 20	Saturday 21	Sunday 22
Inspiration 13/26	knowledgege 14/28	knowledgege 15/30	Inspiration 16/33	knowledgege 17/35	knowledgege 18/37	knowledgege 18/38
07:00 OH สวัสดิ์ 7 วัน 7 ลิ "น้ำสมุนไพรหลากสี หลาก สรรพคุณ"	07:00 OH คลิป : ปลาสมัแบบจีน ยิ่ง หมักนานยิ่งอร่อย	07:00 OH คลิป : โด๊ปไข่ดิบ กับขมิ้น ที่อร่อย	07:00 OH คลิป : ถังขยายจะจน แต่ขาย รายวันไม่	07:00 OH คลิป : ต้มไข่เปิดให้เป็นไข่ ยางมะตูมเริ่ม ๆ	08:00 OH คลิป : เค้กกล้วยหอมแบบหนึ่ง #Foodwork	08:00 OH คลิป : เก็บผักสดไม่ไหม้
knowledgege 14/27	knowledgege 15/29	Promote 15/31	Event / Adhoc 17/34	Event / Adhoc 18/36		
07:30 OA ระวัง! โรคที่มากับฤดูหนาว	07:30 OA แอลกอฮอล์ ทำลายอะไรใน ร่างกายบ้าง?	17:40 OH แอลกอฮอล์ไปรบกวน เทศกาลข้าวใหม่	07:30 OH มีไหมนี้ ฟรีผ่านทาง 8 วัน!!	07:30 OH 10 อันดับ คำค้นหาแรง ของ Google ในปี 2019		
		Promote 16/32 16:30 OH CL ความจริงไม่ตาย : สุนทร ภรณ์				
19:00 OA ข่าวรายวัน + ระวัง! โรคที่มากับ ฤดูหนาว	19:00 OA ข่าวรายวัน + แอลกอฮอล์ ทำลายอะไรในร่างกายบ้าง?	19:00 OA ข่าวรายวัน + CL ความจริงไม่ ตาย : สุนทรภรณ์	18:30 OA ข่าวรายวัน + มีไหมนี้ ฟรีทาง ผ่านทาง 8 วัน!!	18:00 OA ข่าวรายวัน + 10 อันดับ คำ ค้นหาแรง ของ Google ในปี 2019		
23	24	25	26	27	28	29
knowledgege 18/39	knowledgege 19/41	Promote 20/43	Promote 21/45	Inspiration 22/47	Promote 23/49	Inspiration 23/5
07:00 OH คลิป : นำเมียงสูตรข้าววัง	07:00 OH คลิป : กระจายน้ำผึ้งมะนาว ดื่มแล้วสดชื่น	07:00 OH เพลง คริสต์มาส	07:00 OH Spot LIVE มารารอน	07:00 OH "5ปี" เทคนิคเลือกของขวัญ ให้โดนใจ	08:00 OH คลิป : Year in Review 2019	08:00 OH คลิป : จะปีใหม่แล้ว มาลอง ทำป๊ากิน 2563 #
Promote 19/40	knowledgege 20/42	Event / Adhoc 21/4	Inspiration 22/46	knowledgege 23/48		
11:00 OH แกลเลอรี ที่สุดแห่งปี 2019 : www.thaipbs.or.th/YearinRe view2019	07:30 OH ทำอย่างไร เมื่อรถเสียบนทาง ด่วน	07:30 OH รวมเบอร์สายด่วนต้องรู้ก่อน เดินทางไกล	07:30 OH คลิป : 8 เทคนิคแก้ง่วง ไม่ หลับใน ขับขี่ปลอดภัยทุกการ เดินทาง	07:30 OH 4 จุดจอด ไม่ควรขับขีไกล รถบรรทุก		
18:30 OA ข่าวรายวัน + Gard Msg. ที่สุดแห่งปี 2019 + Rich Menu ที่สุดแห่งปี 2562	19:00 OA ข่าวรายวัน + ทำอย่างไร เมื่อ รถเสียบนทางด่วน	19:00 OA ข่าวรายวัน + รวมเบอร์สาย ด่วนต้องรู้ก่อนเดินทางไกล	19:10 OA ข่าวรายวัน + คลิป : 8 เทคนิคแก้ง่วง ไม่หลับใน ขับ ขี่ปลอดภัยทุกการเดินทาง	19:20 OA ข่าวรายวัน + 4 จุดจอด ไม่ ควรขับขีไกลรถบรรทุก		
30	31					
Event / Adhoc 23/51	Event / Adhoc 24/55					
07:00 OH คนไทยชอบมอมอะไร...เป็น ของขวัญปีใหม่	23:00 OH คลิป : เพลงปีใหม่					
Event / Adhoc 23/52	Event / Adhoc 24/56					
07:30 OH ส่งสุขต้อนรับปีใหม่ ส่งคำอวย พรจากหัวใจ สวัสดิ์ปีใหม่ 2563	07:00 OH คลิป : Animation สวัสดิ์ปีใหม่					
Promote 23/53						
16:17 OH โปรแกรมกิจกรรม ส่งข้อความ ดี ๆ รับปีใหม่ 2563 ผ่าน						
Event / Adhoc 24/54	Event / Adhoc 25/57					
16:00 OH CL : ส่งข่าวสิ่งแวดล้อมรอบ โลก 2019	21:10 OH คลิป : พรปีใหม่ในหลวง					
17:00 OA ข่าวรายวัน + CL : ส่งข่าว สิ่งแวดล้อมรอบโลก 2019 กิจกรรม LINE หน้าจอ ส่ง ความสุขข้ามปี สู้รับแก้วแก้ว ความเย็น 50 รางวัล	21:10 OA คลิป : พรปีใหม่ในหลวง กิจกรรม LINE หน้าจอ ส่ง ความสุขข้ามปี สู้รับแก้วแก้ว ความเย็น 50 รางวัล					



สรุปหมวดข่าวที่เผยแพร่บน OA

หมวดข่าว	จำนวนการเผยแพร่
การเมือง	24
อาชญากรรม	20
สังคม	28
สิ่งแวดล้อม	17
ต่างประเทศ	4
เศรษฐกิจ	10
ภูมิภาค	5
วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	6
ภัยพิบัติ	4
ศิลปะ-บันเทิง	0
กีฬา	2
รวม	120





5 อันดับ เนื้อหาที่ได้รับความนิยม สูงสุด

* จากโพสต์ในหน้า Official Home และไม่รวมข่าวรายวัน

1

เซฟเก็บไว้! เบอร์สายด่วนแจ้งเหตุฉุกเฉิน

วันที่เผยแพร่ : 25 ธ.ค. 62

Engagement : 4,193

จำนวน Likes : 347

จำนวน Share : 3,846



2



คลิป เพลงสวัสดีปีใหม่*

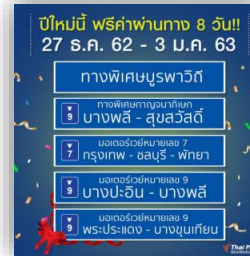
วันที่เผยแพร่ : 31 ธ.ค. 62

Engagement : 3,882

จำนวน Likes : 305

จำนวน Share : 3,577

3



ปีใหม่นี้ ฟรีค่าผ่านทาง 8 วัน!!

วันที่เผยแพร่ : 19 ธ.ค. 62

Engagement : 2,044

จำนวน Likes : 174

จำนวน Share : 1,870

4



4 จุดบอด ไม่ควรขับขึ้นใกล้รถบรรทุก

วันที่เผยแพร่ : 27 ธ.ค. 62

Engagement : 1,737

จำนวน Likes : 188

จำนวน Share : 1,549

5



10 วิธีป้องกันโดนแฮกโทรศัพท์

วันที่เผยแพร่ : 13 ธ.ค. 62

Engagement : 1,693

จำนวน Likes : 237

จำนวน Share : 1,456



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
1/12/62		Gallery	N/A	N/A	100	93
2/12/62		Gallery	N/A	N/A	151	114
2/12/62		Rich Message	933,845	N/A	144	803



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
2/12/62		Rich Message	933,845	780	N/A	N/A
2/12/62		Rich Message	933,845	N/A	N/A	N/A
3/12/62		Video Message	N/A	N/A	124	146



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
3/12/62		Rich Message	933,471	606	120	968
3/12/62		Rich Message	933,471	N/A	N/A	N/A
4/12/62		Video Message	N/A	N/A	62	21



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
4/12/62		Rich Message	933,049	N/A	238	945
4/12/62		Rich Message	933,049	642	N/A	N/A
4/12/62		Rich Message	933,049	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
5/12/62		Video Message	N/A	N/A	60	31
5/12/62		Rich Message	932,886	1,051	189	403
5/12/62		Video Message	932,886	1,619	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
6/12/62		Video Message	N/A	N/A	72	274
6/12/62		Card Message	932,228	384	N/A	N/A
6/12/62		Rich Message	932,228	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
7/12/62		Rich Message	932,029	1,281	N/A	N/A
7/12/62		Rich Message	931,893	1,115	319	495
8/12/62		Video Message	N/A	11	316	592



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
9/12/62		Rich Message	N/A	N/A	37	40
9/12/62		Rich Message	N/A	N/A	149	126
9/12/62		Video Message	931,264	854	235	467



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
9/12/62		Rich Message	931,264	N/A	N/A	N/A
10/12/62		Rich Message	N/A	N/A	78	216
10/12/62		Video Message	N/A	N/A	170	268



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
10/12/62		Video Message	931,079	2,393	74	245
10/12/62		Rich Message	931,079	N/A	N/A	N/A
10/12/62		Rich Menu	N/A	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
11/12/62		Video Message	N/A	N/A	107	358
11/12/62		Rich Message	930,707	667	93	215
11/12/62		Rich Message	930,707	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
12/12/62		Video Message	N/A	N/A	190	582
12/12/62		Rich Message	930,411	6,539	N/A	N/A
12/12/62		Rich Message	930,282	6,348	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
12/12/62		Rich Message	930,282	N/A	N/A	N/A
13/12/62		Video Message	N/A	N/A	25	2
13/12/62		Rich Message	929,991	N/A	237	1,456



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
13/12/62		Rich Message	929,991	2,145	N/A	N/A
13/12/62		Rich Message	929,991	N/A	N/A	N/A
14/12/62		Video Message	N/A	N/A	357	539



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
15/12/62		Video Message	N/A	N/A	667	315
16/12/62		Gallery	N/A	162	199	315
16/12/62		Gallery	929,182	N/A	106	366



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
16/12/62		Rich Message	929,182	905	N/A	N/A
16/12/62		Rich Message	929,182	N/A	N/A	N/A
17/12/62		Video Message	N/A	105	211	281



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
17/12/62		Gallery	928,779	N/A	176	805
17/12/62		Rich Message	928,779	1,274	N/A	N/A
17/12/62		Rich Message	928,779	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



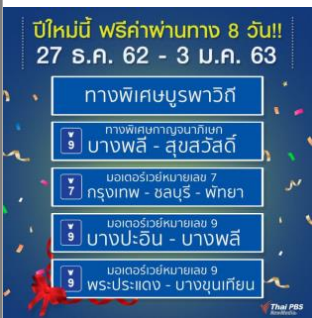
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
18/12/62		Video Message	N/A	719	172	562
18/12/62		Gallery	N/A	N/A	113	128
18/12/62		Video Message	928,443	N/A	131	253



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
18/12/62		Rich Message	928,443	2,692	N/A	N/A
19/12/62		Video Message	N/A	100	584	617
19/12/62		Rich Message	928,130	838	174	1,870



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
19/12/62		Rich Message	928,130	N/A	N/A	N/A
20/12/62		Video Message	N/A	206	310	471
20/12/62		Gallery	927,776	N/A	72	139



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
20/12/62		Rich Message	927,776	N/A	N/A	N/A
20/12/62		Rich Message	927,776	N/A	N/A	N/A
21/12/62		Video Message	N/A	N/A	276	472



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
22/12/62		Video Message	N/A	N/A	311	350
23/12/62		Video Message	N/A	N/A	269	466
23/12/62		Gallery	N/A	N/A	42	11



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
23/12/62		Card Message	927,079	1,046	N/A	N/A
23/12/62		Rich Message	927,079	N/A	N/A	N/A
24/12/62		Video Message	N/A	N/A	325	646



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
24/12/62		Rich Message	926,674	N/A	123	736
24/12/62		Rich Message	926,674	1,048	N/A	N/A
24/12/62		Rich Message	926,674	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
25/12/62		Video Message	N/A	N/A	248	913
25/12/62		Rich Message	926,305	6,985	347	3,846
25/12/62		Rich Message	926,305	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
26/12/62		Video Message	N/A	N/A	46	63
26/12/62		Video Message	925,971	2,324	169	970
26/12/62		Rich Message	925,971	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
27/12/62		Rich Message	N/A	N/A	75	73
27/12/62		Rich Message	925,588	N/A	188	1,549
27/12/62		Rich Message	925,588	12,584	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
27/12/62		Rich Message	925,588	N/A	N/A	N/A
28/12/62		Video Message	N/A	N/A	40	60
29/12/62		Video Message	N/A	N/A	174	196



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
30/12/62		Rich Message	N/A	N/A	43	27
30/12/62		Gallery	N/A	N/A	168	134
30/12/62		Rich Message	N/A	N/A	40	50



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
30/12/62		Video Message	924,926	745	97	342
30/12/62		Rich Message	924,926	N/A	N/A	N/A
30/12/62		Rich Menu	N/A	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 25 เรื่อง
Official Home 57 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
31/12/62		Video Message	N/A	N/A	175	561
31/12/62		Video Message	N/A	N/A	305	3,577
31/12/62		Video Message	924,728	858	245	619



สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ



ประจำเดือน ธ.ค. 62 มีการนำข้อความจาก LINE ขึ้นจอทั้งสิ้น 6 รายการ (รวมรายการพิเศษ รายการต่อเนื่อง และกิจกรรมพิเศษ)

หมายเหตุ : รายการปัจจุบันที่ยังนำ LINE ขึ้นหน้าจอ

เดือน	รายการ	วัน - เวลา	ของที่ระลึก	หมายเหตุ
ม.ค. 62	ถ่ายทอดสดกีฬา	อาทิตย์ เวลา 14.05 - 16.00 น.	ของที่ระลึก สัปดาห์ละ 5 - 10 ชิ้น	ต่อเนื่องจากปี 2561
	วันใหม่ วาไรตี้	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.00 - 10.00 น.	ไม่มี	เริ่ม 14 ม.ค. 62 / ขึ้นเฉพาะช่วงวันใหม่วาไรตี้ คือ 08.00 - 10.00 น.
	คนสู้โรค	อังคาร - ศุกร์ เวลา 15.05 - 15.30 น.	ไม่มี	เริ่ม 15 ม.ค. 62
	ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 19.30 - 20.00 น. เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 19.30 - 20.00 น.	ไม่มี	ต่อเนื่องจากปี 2561 / ขึ้นสลับกับบาร์ทวิตเตอร์ข่าว
	รับมือพายุปากบึก	วันที่ 3 - 6 ม.ค. 62	ไม่มี	Event พิเศษ
	ไทยพีบีเอส ครบรอบ 11 ปี ก้าวสู่ปีที่ 12 ร่วมส่งข้อความที่อยากบอกไทยพีบีเอส	วันที่ 15 ม.ค. 62	กระเป๋าเนกประสงค์ 60 รางวัล (รวมทางออนไลน์อื่น ๆ)	Event พิเศษ



สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ



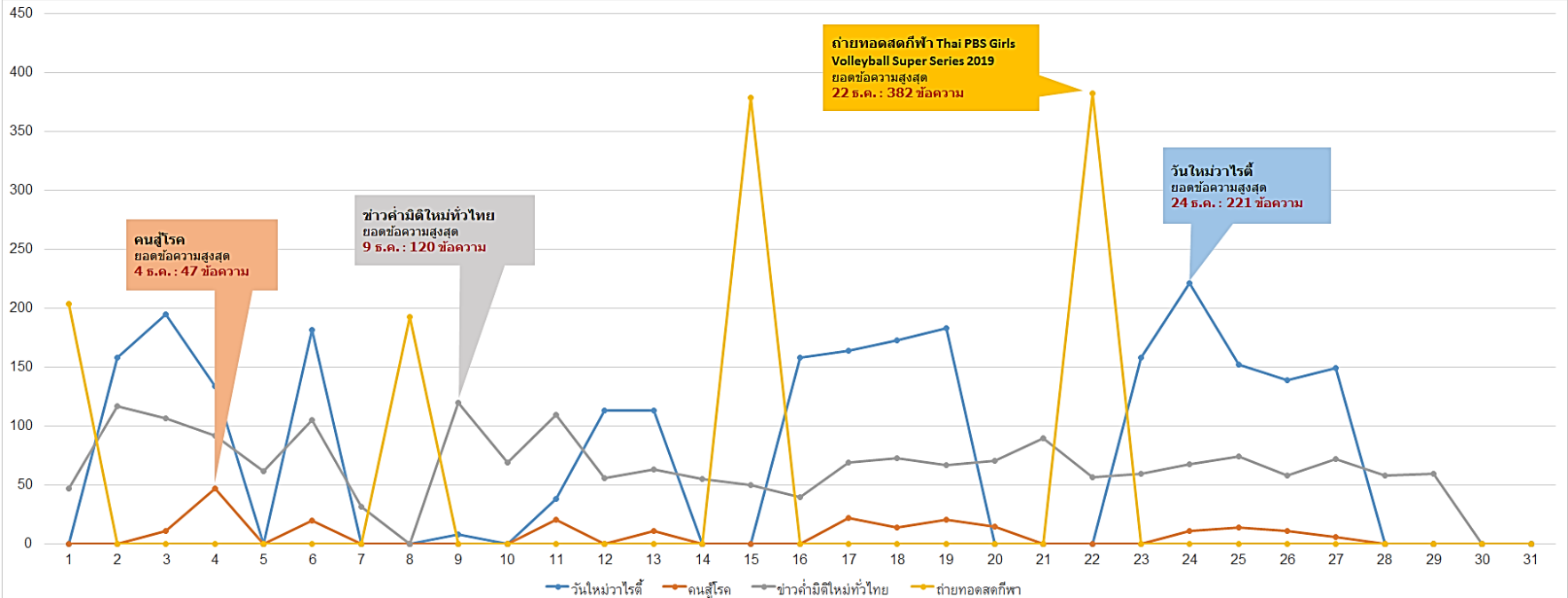
ประจำเดือน ธ.ค. 62 มีการนำข้อความจาก LINE ขึ้นจอทั้งสิ้น 6 รายการ (รวมรายการพิเศษ รายการต่อเนื่อง และกิจกรรมพิเศษ)

เดือน	รายการ	วัน - เวลา	ของที่ระลึก	หมายเหตุ
ก.พ. 62	ยินดีที่ได้รู้จัก	เสาร์ เวลา 17.05 - 17.30 น.	ไม่มี	เริ่ม 9 ก.พ. 62 - สิ้นสุด 11 พ.ค. 62
	10 วัน 1000 นาที ชื่อนาคต ประเทศไทย	จันทร์ - ศุกร์ เวลา 20.30 - 22.10 น. (25 ก.พ. - 8 มี.ค. 62)	ไม่มี	รายการพิเศษ เริ่ม 25 ก.พ. 62
มี.ค. 62	วาระประชาชน กำหนดอนาคต ประเทศไทย	15 มี.ค. 62 เวลา 16.30 - 20.00 น.	ไม่มี	รายการพิเศษ 15 มี.ค. 62
ส.ค. 62	บอกรักแม่ออนไลน์ผ่านหน้าจอ ไทยพีบีเอส โดยส่งข้อความผ่าน LINE @ThaiPBS	10 - 12 ส.ค. 62	หมอน LINE รวม 50 รางวัล	Event พิเศษ
ธ.ค. 62	แบ่งปันความประทับใจขณะ รับชมสารคดีถ้ำหลวง	10 ธ.ค. 62	DVD Box Set สารคดีถ้ำ หลวง 10 รางวัล	รายการพิเศษ 10 ธ.ค. 62
	ส่งความสุขข้ามปี ส่งข้อความดี ๆ รับปีใหม่ 2563 ผ่าน LINE @ThaiPBS	30 ธ.ค. 62 - 1 ม.ค. 63	แก้วเก็บความเย็นรักษ์โลก 50 รางวัล	Event พิเศษ



สถิติการส่งข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ

ข่าว / รายการ	วัน	เวลา	ชั่วโมง / วัน	อา 1	จ 2	อ 3	พ 4	พ 5	ศ 6	ส 7	อา 8	จ 9	อ 10	พ 11	พ 12	ศ 13	ส 14	อา 15	จ 16	อ 17	พ 18	พ 19	ศ 20	ส 21	อา 22	จ 23	อ 24	พ 25	พ 26	ศ 27	ส 28	อา 29	จ 30	อ 31	รวมข้อความ	
วันใหม่วาไรตี้	จันทร์ - ศุกร์	08.00 - 10.00	2 ชม.		158	195	134		182			8		38	113	113			158	164	173	183				158	221	152	139	149						2,438
คนสู้โรค	อังคาร - ศุกร์	15.05 - 15.30	25 นาที			11	47		20					21		11				22	14	21	15				11	14	11	6						224
ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย	จันทร์ - อาทิตย์	18.00 - 20.00	2 ชม.	47	117	107	92	62	105	32		120	69	110	56	63	55	50	40	69	73	67	71	90	57	60	68	74	58	72	58	60				2,002
ถ่ายทอดสดกีฬา	อาทิตย์	14.05 - 16.00	2 ชม.	204							193							379							382											1,158



ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- ปัจจุบันมีรายการที่นำข้อความขึ้นจอ รวม 4 รายการ ได้แก่ วันใหม่วาไรตี้, คนสู้โรค, ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย และถ่ายทอดสดกีฬา รายการที่ส่งเข้ามาสูงสุดเดือน ธ.ค. คือรายการถ่ายทอดสดกีฬาวอลเลย์บอล (22 ธ.ค. 62) ต่างจากเดือน พ.ย. ที่สูงสุด คือรายการวันใหม่วาไรตี้
- จำนวนข้อความทั้งหมดเดือน ธ.ค. (5,822 ข้อความ) มีการส่งเข้ามาน้อยกว่าเดือน พ.ย. (6,394 ข้อความ) เนื่องจากมีการงดขึ้นไลน์หน้าจอของรายการวันใหม่วาไรตี้ (วันที่ 5, 10, 20 ธ.ค. 62) และระบบ server ภายในมีปัญหาในวันที่ 8 ธ.ค. 62 ไม่สามารถขึ้นข้อความไลน์ได้

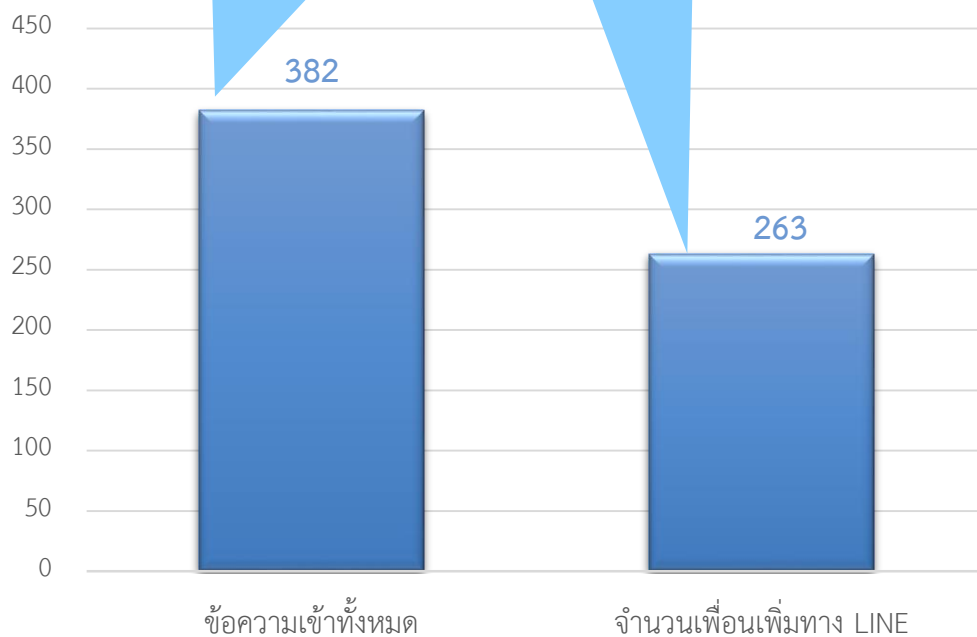


สถิติข้อความกิจกรรม “แบ่งปันความประทับใจขณะชม สารคดีถ้าหลวง”

ระยะเวลากิจกรรม : 10 ธ.ค. 62 เวลา 13.00 – 14.30 น.

ของที่ระลึก : DVD Box Set สารคดี ถ้าหลวง จำนวน 10 รางวัล ประกาศรายชื่อ 13 ธ.ค. 62 ในหน้า HOME ของ LINE @ThaiPBS

จำนวนข้อความเข้าผ่าน LINE ทั้งหมด 382 ข้อความ และมีจำนวนเพื่อนเพิ่ม 263 friends ซึ่งเป็นยอดที่สูงกว่าจำนวนเพื่อนเพิ่มในวันปกติ





สถิติข้อความจากกิจกรรม “ส่งข้อความดี ๆ รับปีใหม่ 2563”

ระยะเวลากิจกรรม : 30 ธ.ค. 62 – 1 ม.ค. 63

ของที่ระลึก : แก้วเก็บความเย็นรักษ์โลก จำนวน 50 รางวัล ประกาศรายชื่อ 6 ม.ค. 63 ในหน้า HOME ของ LINE @ThaiPBS

จำนวนข้อความเข้าผ่าน LINE มากสุดคือ วันที่ 1 ม.ค. 63 จำนวน 3,199 ข้อความ





สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ

Top Friend 3 อันดับ เดือน ธ.ค. 62



1

Dark Yuzuru Otonashi

จำนวนการส่งข้อความ 4,052 ครั้ง

จากการส่งข้อความในรายการวันใหม่วา

ไรต์, ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย, ถ่ายทอดสด

กีฬาวันอาทิตย์ และกิจกรรมส่งข้อความ

ดี ๆ รัปปีใหม่ 2563



2

MEEN

จำนวนการส่งข้อความ 973 ครั้ง

จากการส่งข้อความในกิจกรรมส่ง

ข้อความดี ๆ รัปปีใหม่ 2563



3

Alex

จำนวนการส่งข้อความ 932 ครั้ง

จากการส่งข้อความในกิจกรรม

ส่งข้อความดี ๆ รัปปีใหม่ 2563



จำนวนสมาชิก LINE ในกลุ่ม “สื่อ”



จัดเรียงอันดับจากมากสุดจนถึงน้อยสุด

ลำดับ	Official Account	จำนวน (ณ 31 ธ.ค. 62)	ยอดเพื่อนเพิ่มขึ้นจากเดือน พ.ย. 62	จำนวนชุดสติ๊กเกอร์
1	WorkpointTV	17,578,507	3,843	5
2	CH3Thailand	14,623,054	4,708	3
3	เรื่องเล่าเช้านี้	13,632,221	5,516	1
4	9MCOT	8,062,409	2,324	1
5	NOW26	6,391,494	86	1
6	PPTVHD36	5,229,268	73	1
7	BBTVCH7	5,204,455	354	0
8	Thai PBS	4,918,905	3,758	2
9	Thairath	2,293,980	19,101	0
10	TrueVisions	1,855,663	65	0

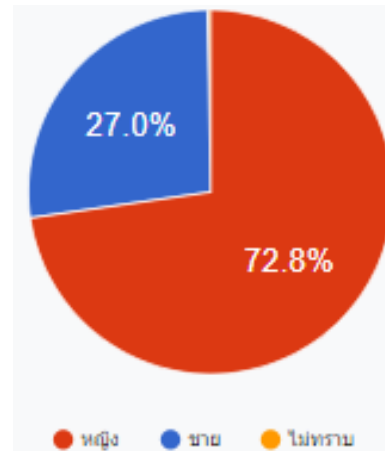
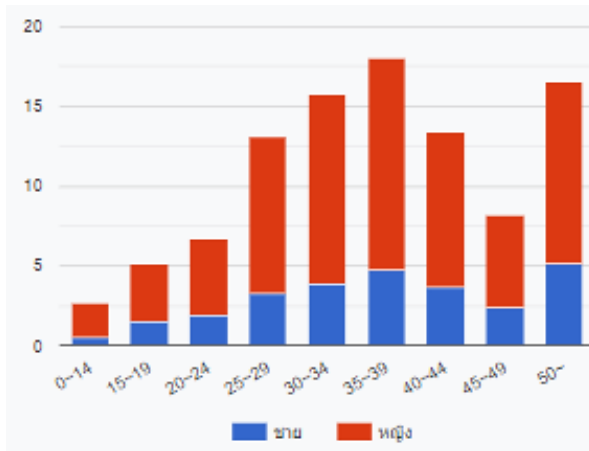
ข้อสังเกตการเทียบกับสื่อต่างๆ

1. WorkpointTV ปลอย OA มากขึ้นจากเดือนก่อน ส่วนมากเป็นการโปรโมทภาพยนตร์ที่เข้าโรง ไม่โพสต์เนื้อหาที่ OH
2. เรื่องเล่าเช้านี้ ปลอยข่าว พร้อมกราฟิก สวัสดิ์ประจำวัน ระบุวันนี้ในอดีตใน OH และเล่นกิจกรรมแจกของรางวัล ผ่านทาง Rich Menu
3. CH3Thailand เน้นโปรโมทละคร รายการเด่นของสถานี
4. Thairath มีเล่นกิจกรรม ON-AIR กับรายการตะลอนข่าว และกิจกรรมโหวตที่สุดข่าวปี 2019 ผ่าน LINE ลุ้นรับ iPhone11
5. MCOT ปลอย OA ล่าสุด เมื่อ 31 พ.ค. จนปัจจุบันยังไม่มีเคลื่อนไหวทาง LINE
6. PPTVHD36 , NOW26 , TrueVisions , BBTVCH7 ไม่มีความเคลื่อนไหวทาง LINE แต่ยังมีเพื่อนเพิ่มเล็กน้อย



สรุปภาพรวม LINE เดือน ธันวาคม 2562

- ปัจจุบันมียอดสมาชิกรวม 4,918,905 คน
- สัดส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้หญิงช่วงอายุ 35 - 39 ปี



- จำนวนเพื่อนเพิ่มมากที่สุดคือ วันที่ 31 ธ.ค. 62 => จำนวน 281 friends เป็นวันที่มีกิจกรรมส่งข้อความดี ๆ รับปีใหม่ 2563 ผ่านหน้าจอไทยพีบีเอสตลอดวัน โดยส่งข้อความผ่าน LINE @ThaiPBS และปล่อยเนื้อหาทาง OA ได้แก่ เนื้อหาคลิปในหลวง พระราชทานพรปีใหม่ 2563 สรุปยอดรวมเพื่อนเพิ่มจาก เดือน พ.ย. 62 => จำนวน 3,758 friends
- ข่าวยอดนิยมที่ได้รับการคลิกอ่านมากที่สุด คือ “สมคิด อังบันตลโทสะ ฆ่าก่อนขึ้นรถไฟหนีไปชุมนุมที่ปากช่อง” (18 ธ.ค. 62) จำนวนคลิกอ่านจากไลน์ 8,474 ลิงก์ข่าว <http://bit.ly/36KaBG6>



สรุปภาพรวม LINE เดือน ธันวาคม 2562

- มีการผลิต Hero Content และ ข้อมูลเชิง Data Journalism ได้แก่
 - ภัยเงียบหน้าหนาว!! ปลอดภัยไว้...ก่อนไฟ (ไหม้) มา
 - กรุงเทพฯ เคยหนาวสุดเมื่อไร
 - ความรู้ทำนองการเห่เรือ
 - 27 จุดจอดรถเพื่อต่อรถ Shuttle Bus ร่วมพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
 - ปีใหม่นี้ ฟรีค่าผ่านทาง 8 วัน!!
 - ทำอย่างไร เมื่อรถเสียบนทางด่วน
 - 4 จุดบอด ไม่ควรขับขึ้นไถ่รถบรรทุก
 - คนไทยชอบมอมอะไร...เป็นของขวัญปีใหม่
 - แกลเลอรีส่งคำอวยพรจากหัวใจ สวัสดิ์ปีใหม่ 2563
 - คลิป : 8 เทคนิคแก้ง่วง ไม่หลับใน ขับขี่ปลอดภัยทุกการเดินทาง
- มีการจัดกิจกรรมพิเศษ นำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ
 - แบ่งปันความประทับใจขณะรับชมสารคดีถ้าหลวง ลุ้นรับ DVD Box Set สารคดีถ้าหลวง 10 รางวัล เมื่อวันที่ 10 ธ.ค. 62
 - ส่งความสุขข้ามปี ส่งข้อความดี ๆ รับปีใหม่ 2563 ลุ้นรับแก้วเก็บความเย็น 50 รางวัล เมื่อวันที่ 30 ธ.ค. 62 – 1 ม.ค. 63

ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุง

- เพิ่มสมาชิกใหม่
 - ผลิตสโปตโปรโมตดาวนโหลด LINE @ThaiPBS ชุดใหม่ และเผยแพร่โปรโมตทุกช่องทาง
 - เพิ่มรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ เน้นรายการพิเศษ เกาะติดสถานการณ์ ทำกิจกรรมร่วมกับรายการผ่านหน้าจอ
 - เพิ่มการปล่อยเนื้อหาบน OH โดยเฉพาะประเภทที่มียอด Engagement ที่ดี เช่น สารความรู้, สุขภาพ วัดได้จากการติดตามขยอดนิยม ถึงแม้จะไม่ปล่อย OA แจ้ง Notification ไปยังสมาชิก
 - ประชาสัมพันธ์ LINE ผ่านตัววิ่ง, จอ LED, ตู้ Kiosk
- ลด Block Rate
 - เพิ่มกิจกรรมชวนส่งข้อความขึ้นหน้าจอผ่าน LINE อาจเชื่อมโยงกับรายการพิเศษต่าง ๆ
 - ดึงดูดร่วมกิจกรรม ON-AIR ด้วยของที่ระลึกที่เป็นรูปแบบใหม่ ๆ
 - กิจกรรมลงพื้นที่เชิญชวน Add LINE
 - กิจกรรม ON-AIR กับรายการใหม่ หรือเทศกาลต่าง ๆ