

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-31 ธันวาคม 2562



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-31 Dec 2019



Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@Workpoint

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTV
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv

YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



Twitter จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม (Follower)

สถิติ Follower ของ ThaiPBS ณ 31 ธ.ค. **2,708,599 Followers** (+ 4,985)

■ มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS
■ มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS

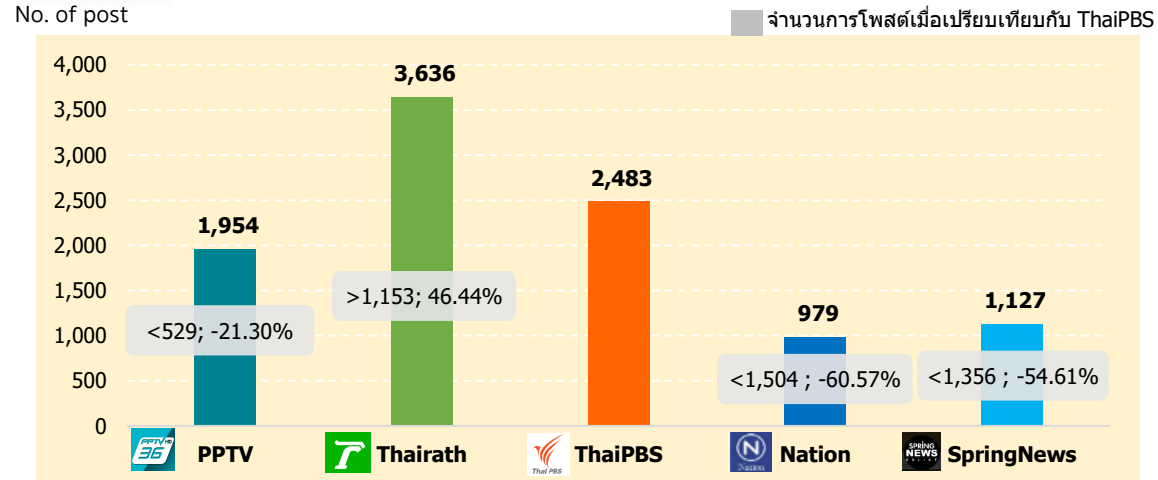
NO	USERNAME	Dec 19	Nov 19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1	 Thairath_News ไทยรัฐ นิวส์	3,098,645	3,085,470	+0.43
2	 ThaiPBS ไทยพีบีเอส	2,708,599	2,703,614	+0.18
3	 NationTV22 เนชั่นทีวี	2,460,850	2,459,798	+0.04
4	 SpringNewsTV สปริงนิวส์ทีวี	1,706,890	1,705,401	+0.09
5	 Nnanews สำนักข่าวเนชั่น	1,451,985	1,451,705	+0.02
6	 BBTvChannel7 ช่อง 7	861,327	858,223	+0.36
7	 Knewsonline กรุงเทพธุรกิจ	739,858	738,796	+0.14
8	 MatichonOnline มติชน	693,179	684,337	+1.29
9	 Voice_TV ร้อยชัฏทีวี	640,401	627,971	+1.98
10	 FM100.5 FM100.5	430,073	429,790	+0.07
11	 DailyNewsTwit เดลินิวส์	422,255	419,662	+0.62
12	 MCOT_Digital MCOT	341,483	341,255	+0.07

NO	USERNAME	Dec 19	Nov 19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
13	 Kom_chad_luek คม ชัด ลึก	291,028	287,867	+1.10
14	 TNNTThailand ทีเอ็นเอ็น 24	256,379	255,549	+0.32
15	 Innnews ไอเอ็นเอ็น	229,941	229,370	+0.25
16	 Thairath_TV ไทยรัฐทีวี	213,335	209,908	+1.63
17	 TNAMcot สำนักข่าวไทย	195,515	194,176	+0.69
18	 PostToday โพสต์ทูเดย์	179,162	177,761	+0.79
19	 OneHDThailand วันชาแนล	167,170	164,913	+1.37
20	 Workpoint_Ent เวิร์คพอยน์	96,630	94,572	+2.18
21	 PPTVThailand พีพีทีวี	90,104	88,125	+2.25
22	 ThaiCH8 ช่อง 8	47,269	46,700	+1.22
23	 ThaiTv5 ททบ.5	22,283	22,246	+0.17
24	 mono_group โมโน	406	406	-

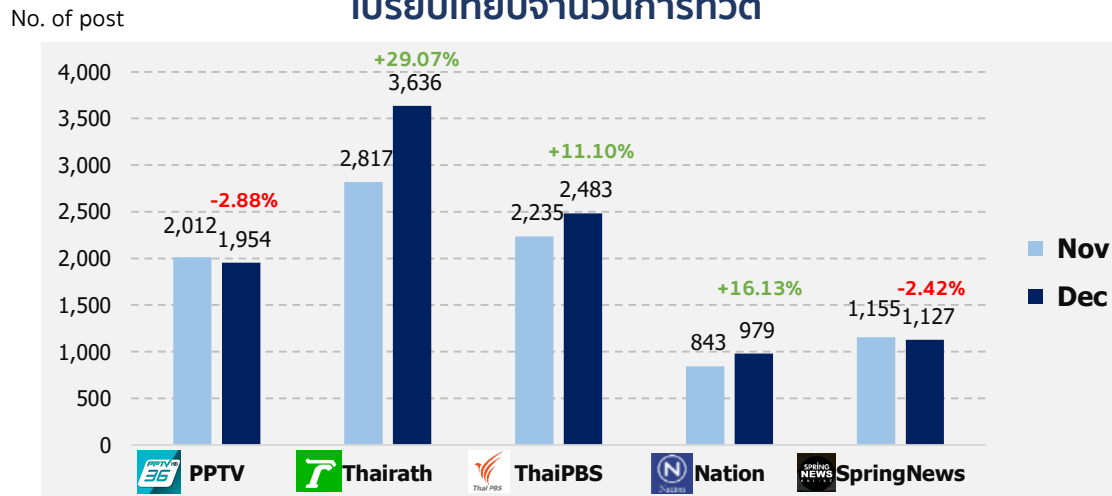


Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ในแต่ละแบรนด์

เปรียบเทียบปริมาณการทวิตในแต่ละแบรนด์



เปรียบเทียบจำนวนการทวิต



KEY FINDING

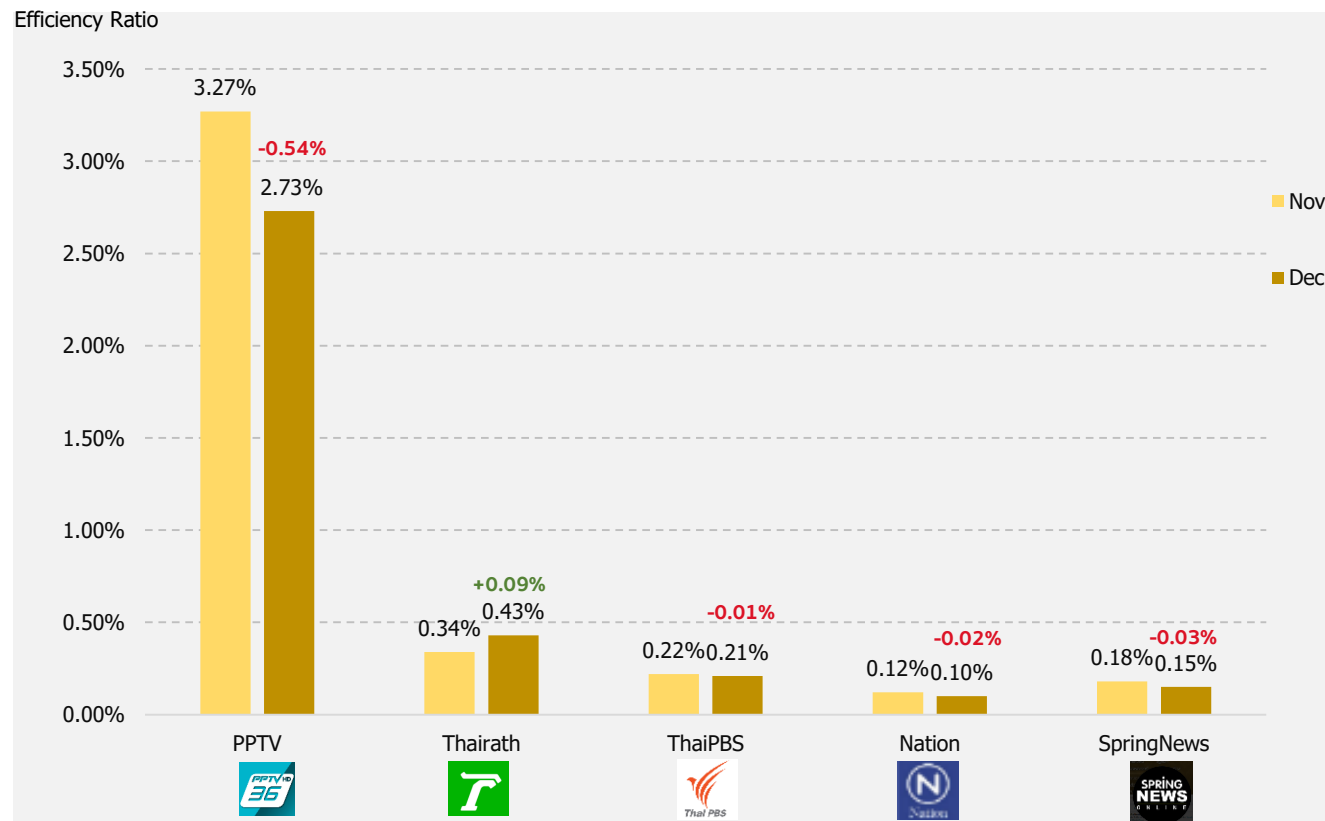
- ThaiPBS :** มีการทวิต 2,483 ทวิต เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 248 ทวิต คิดเป็น 11.10% มีการรีทวิตจากผู้สื่อข่าว/รายการ 172 ทวิต และจำนวนการทวิต Live รายการต่าง ๆ 212 ทวิต โดยรายการ วันใหม่ไทยพีบีเอส มีการ Live สูงสุด
- PPTV :** มีการทวิต 1,954 ทวิต ลดลงจากเดือนก่อนหน้า 58 ทวิต คิดเป็น 2.88% โดยทวิตที่ได้ Engagement สูงสุด 7 อันดับแรก คือ ทวิตเกี่ยวกับ ศิลปิน แบนแบน GOT7

ตัวอย่างการทวิตข้อความของ ThaiPBS และ SpringNews



Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

Efficiency Ratio ประสิทธิภาพของทวิต



Note : *Efficiency Ratio = Total Engagement (Like + Share + Comment)/Standardize Fans for each post

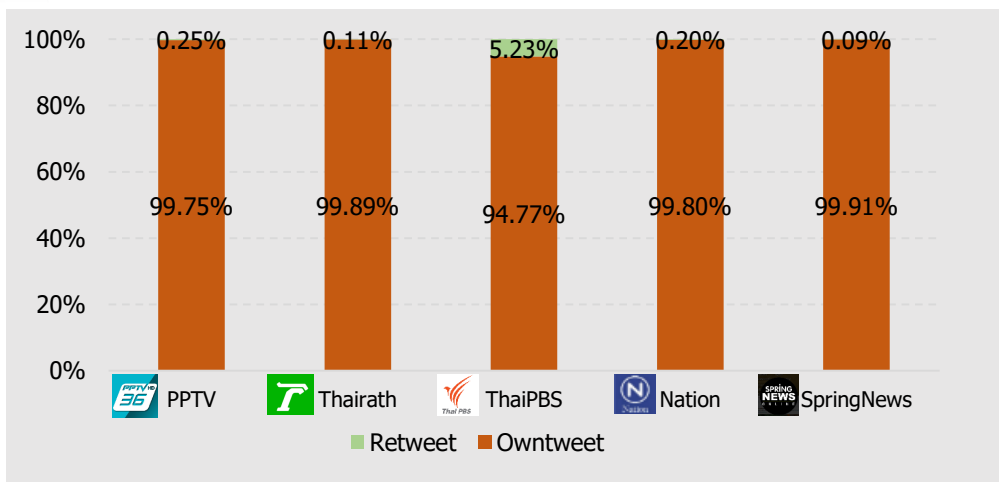
KEY FINDING

ThaiPBS : ประสิทธิภาพของทวิตลดลง 0.01% โดยข่าวที่รับ Engagement สูงสุด คือ "แฟนคลับเซอร์ไพรส์วันเกิด เป็ก ผลิตโชค ส่งมอบอากาศยานไร้คนขับชื่อ Palitchoke มอบให้กับเจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่า กรมอุทยานฯ ใช้ในการกิจด้าน สิ่งแวดล้อม" (7,406 engagements)

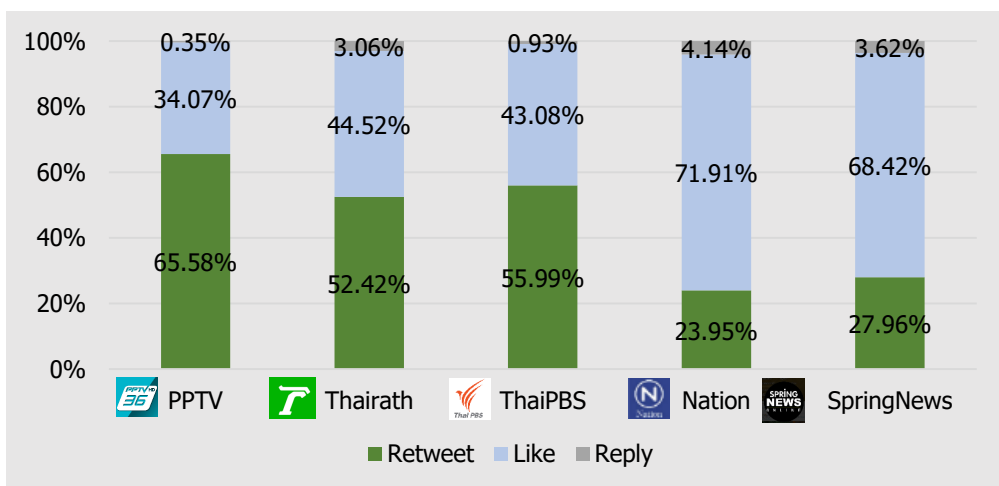
Thairath : ประสิทธิภาพของทวิตเพิ่มขึ้น 0.09% โดยได้ Engagement สูงจากการทวิตข่าวสังคมทั่วไป โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "นาทีสุดสะเทือนใจ เจ้าของใจเด็ด ริงฝักองเพลิงหาสุนัข ถึงกับหลังน้ำตาหลังเจอดัว" (32,548 engagements)

Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ ในแต่ละแบรนด์

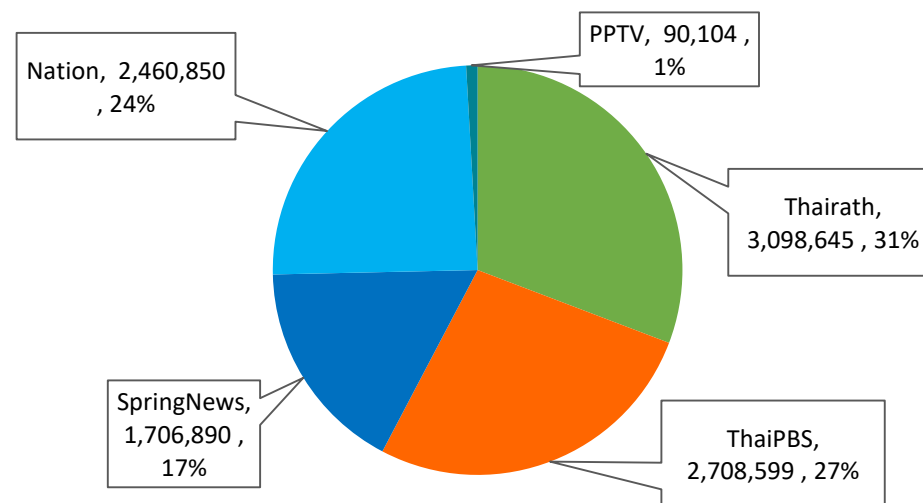
สัดส่วนประเภทการทวิตในแต่ละแบรนด์



สัดส่วนประเภทการมีส่วนร่วม ในแต่ละแบรนด์



สัดส่วนจำนวนผู้ติดตามในแต่ละแบรนด์



KEY FINDING

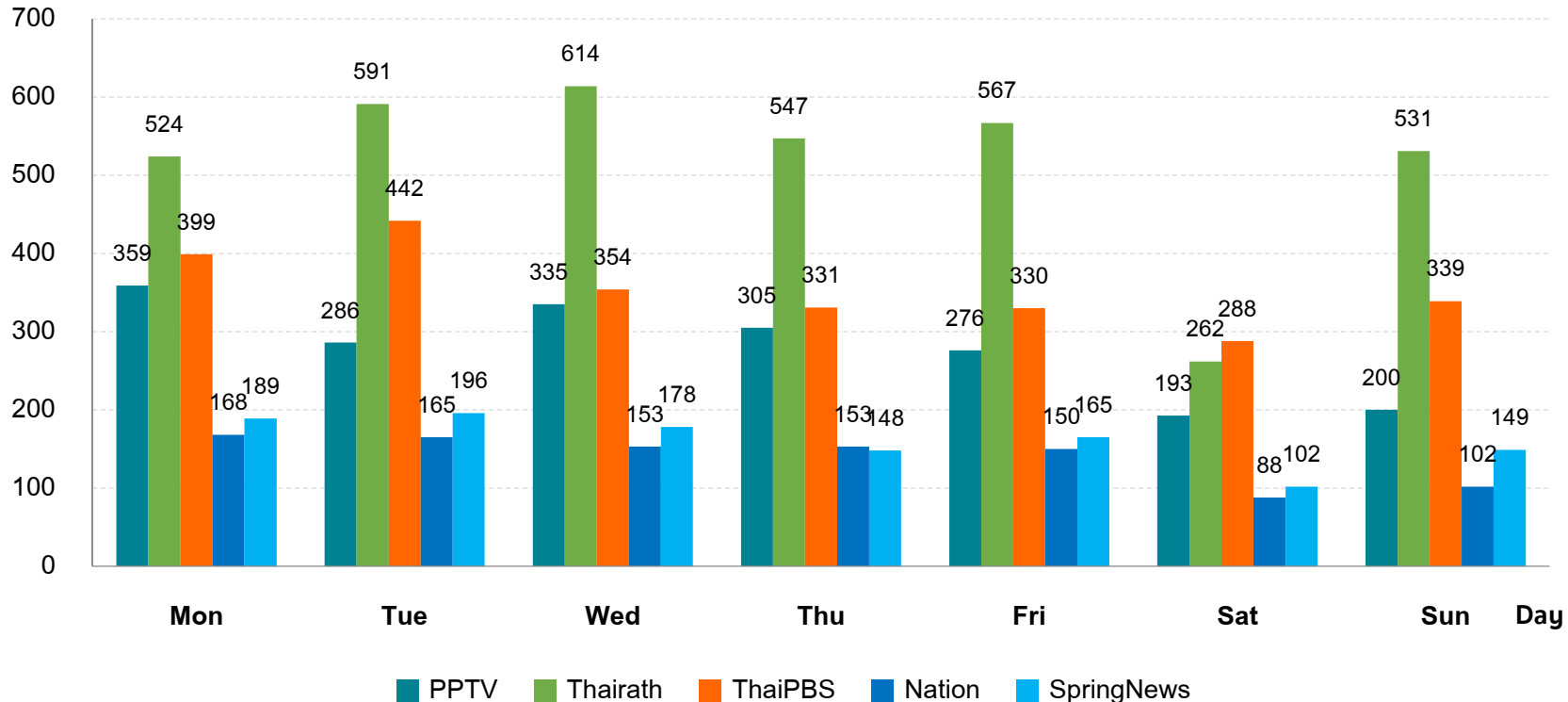
ThaiPBS : ส่วนใหญ่มาจากการทวิตประเภท Owtweet เองเป็นหลัก ทั้งนี้พบว่า ThaiPBS มีการรีทวิต 172 RTs จาก Account รายการต่าง ๆ เช่น @ThaiPBSSciTech, @ThaiPBSNews และ @TichilaThaipbs เป็นต้น และมีจำนวนผู้ติดตาม 2,708,599 followers สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath

Thairath : มีการรีทวิต 4 RTs จาก @Thairath_Ent คือ "คุณหญิงพจมาน เดินทางมาให้กำลังใจบุตรชายในการรับฟังคำพิพากษาคดีฟอกเงิน" โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "สวยมากเลยฟ้าใส รอบชุดราตรี สีอออออ" (2,196 engagements)

Twitter ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละแบรนด์

Day of Tweet เปรียบเทียบปริมาณการทวีตของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวัน)

No. of Post

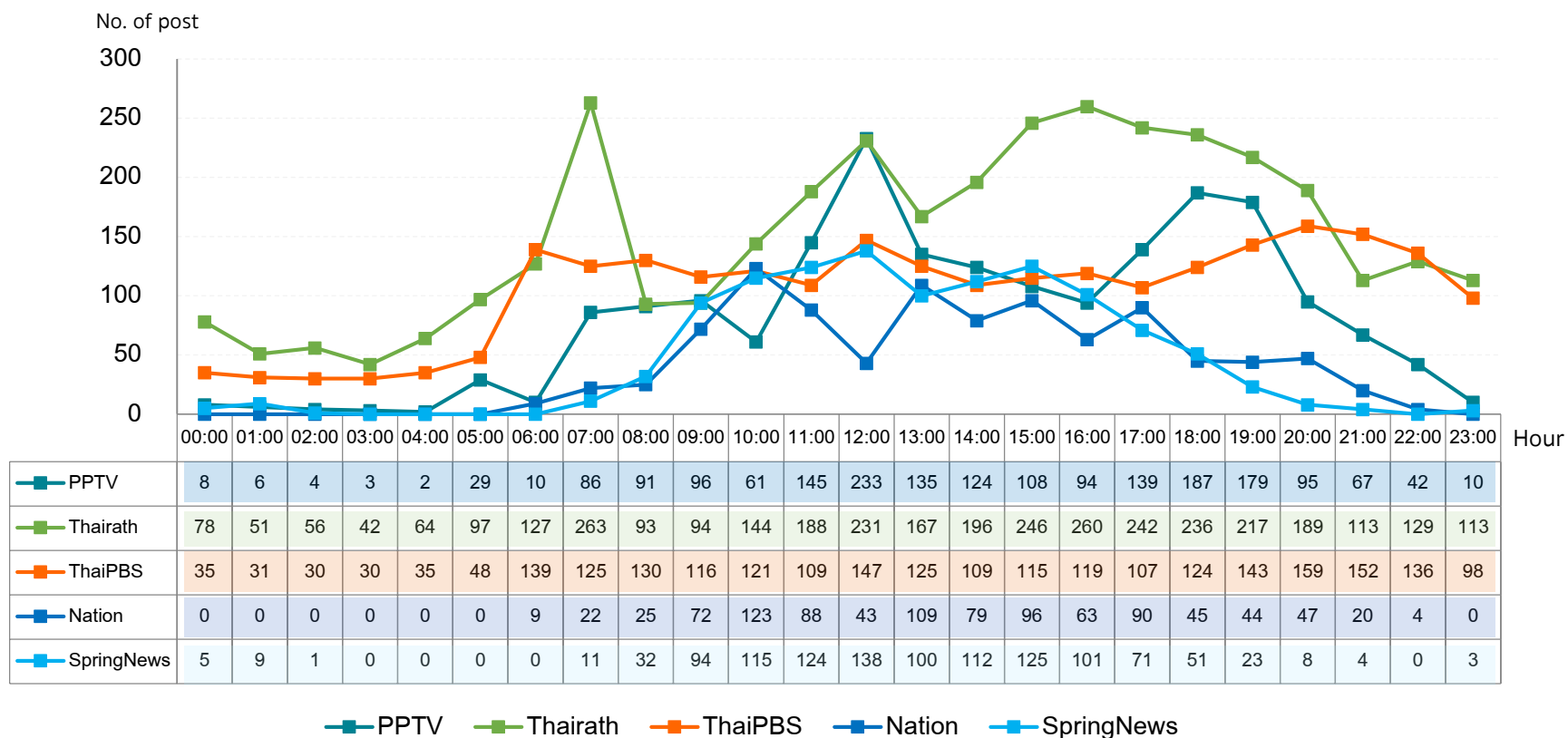


KEY FINDING

- ภาพรวม สื่อส่วนใหญ่มีการทวีตสูงในวันจันทร์ - พุธ และมีการทวีตลดลง ในวัน เสาร์ - อาทิตย์
- ThaiPBS** มีการทวีตสูงสุดในวันอังคาร ซึ่งทวีตที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "สุดยอดเด็กไทย ก้าวขึ้นเป็นเจ้าของแบรนด์ดัง อายุเพียง 7 ขวบ หลังโชว์ฝีมือวาดภาพศิลปะ ลงบนผืนผ้าจนได้รับการติดต่อไป โชว์ตัวในงานศิลปะทั่วประเทศ" (1,206 engagements)
- Thairath** มีการทวีตสูงสุดในวันพุธ โดยมีจำนวนใกล้เคียงกับ ThaiPBS โดยทวีตที่ได้รับ Engagement สูง คือ "ด่วน! จับแล้ว สมคิด พุ่มพวง ขาดกรต่อเนื่อง ขณะนั่งรถไฟเข้า กทม." (23,460 engagements)

Twitter ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละแบรนด์

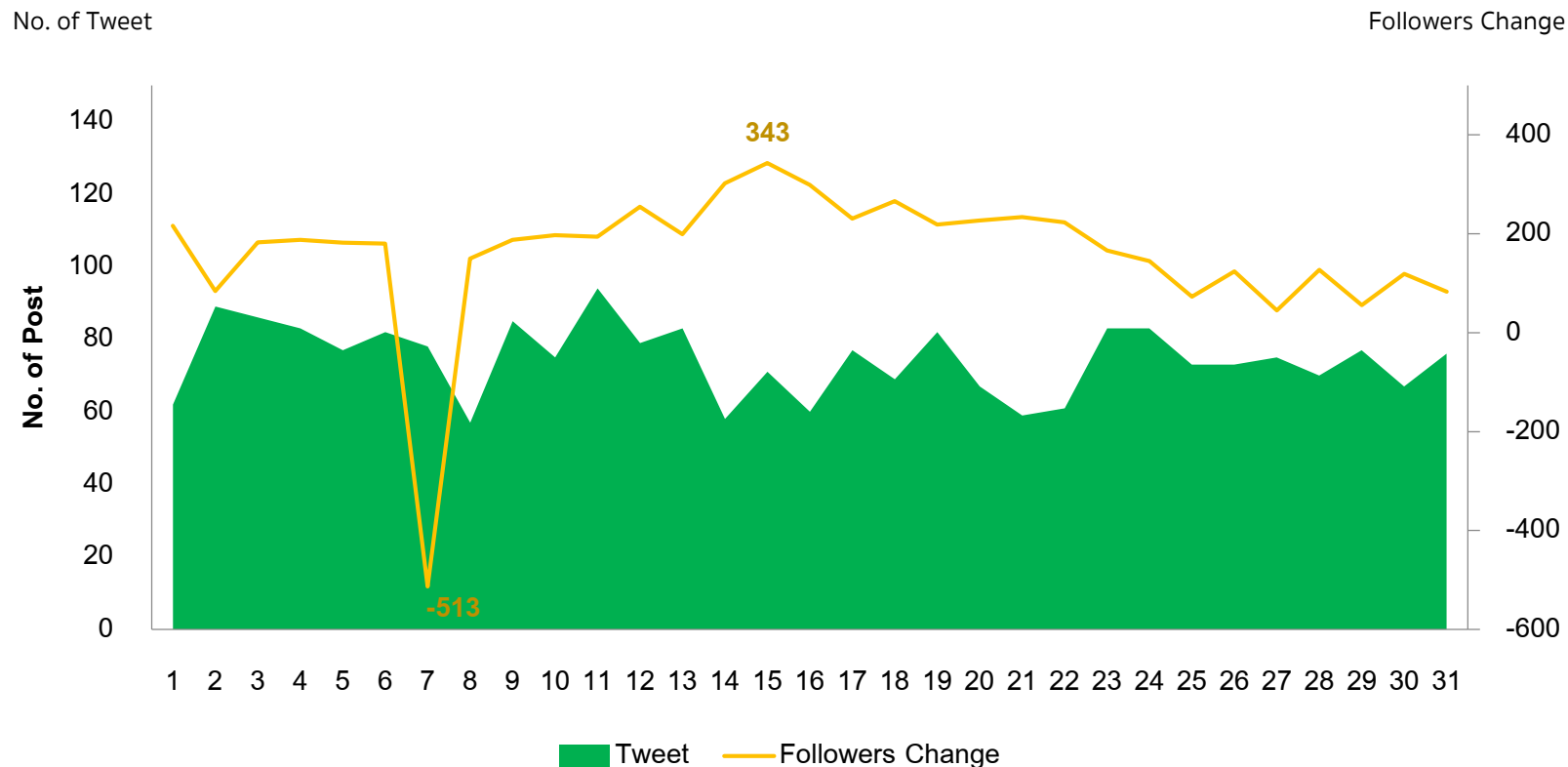
Hour of Tweet เปรียบเทียบปริมาณการทวีตของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)



KEY FINDING

- ThaiPBS** มีจำนวนการทวีตในแต่ละช่วงเวลาใกล้เคียงกัน และสูงสุดในช่วง 20.00 น. โดยมาจากโปรโมตรายการ #พรั่งนี้มีอะไร รวมถึงการ Live รายการตอบโจทย์ (22 tweet, 627 engagements)
- Thairath** จำนวนทวีตสูงสุดในช่วงเวลา 07.00 น. โดยข่าวที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "ผู้ผ่านเข้ารอบ Miss Universe คือ South Africa, Indonesia, Vietnam, Nigeria และ Thailand" (1,310 engagements)

Twitter จำนวนการทวีตเทียบกับจำนวนผู้ติดตามรายวัน



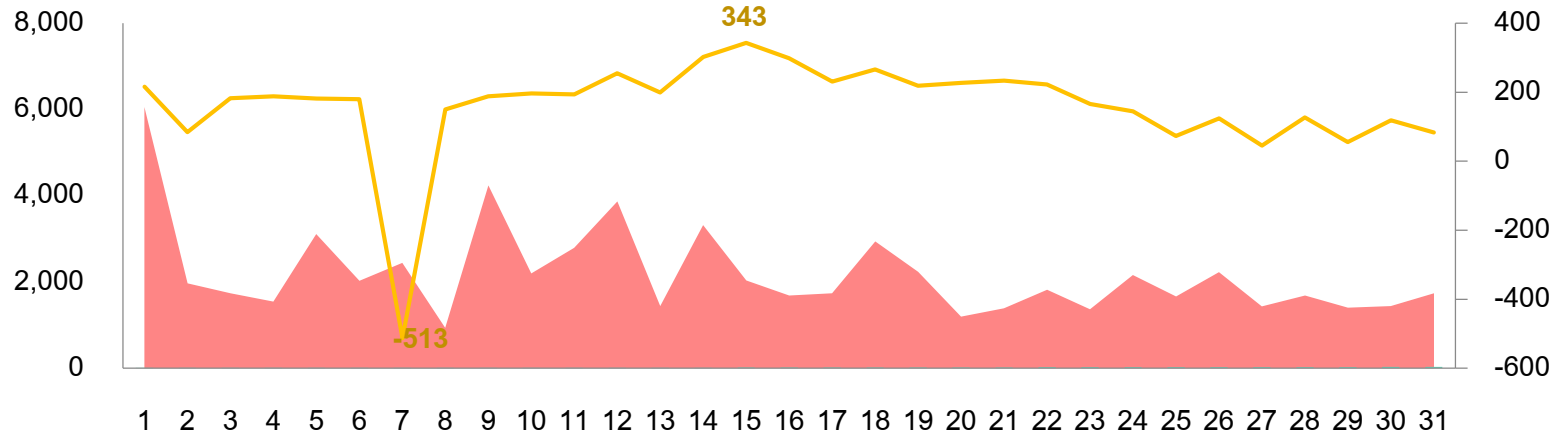
KEY FINDING

- ช่วงวันที่ 15 ธ.ค. จำนวน Follower เพิ่มขึ้นสูงสุด โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "น้องมิลค์ รักษาแชมป์การแข่งขัน โดรนเรซชิงแชมป์โลก ประเททรายการหญิง ที่ประเทศจีนได้อีกสมัย" (896 engagements)
- จำนวนการทวีตตลอดทั้งเดือน มีค่าเฉลี่ย Tweet อยู่ที่ 80 tweets : day

Twitter จำนวนการรีทวีตเทียบกับจำนวนทวีต และ Impressions

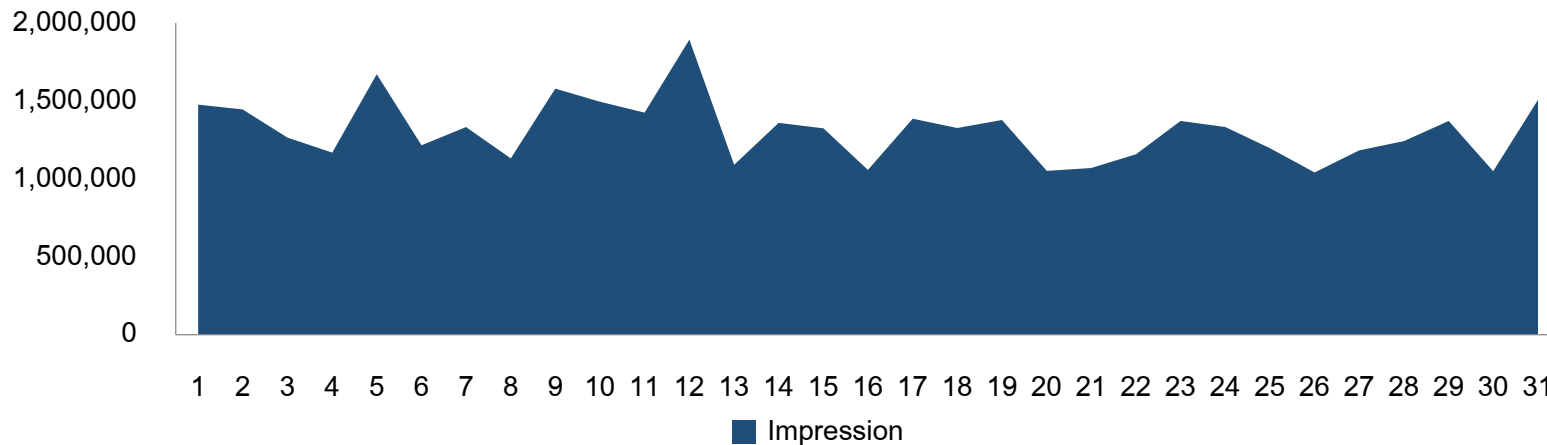
No. of Tweet

Followers Change



No. of Impression

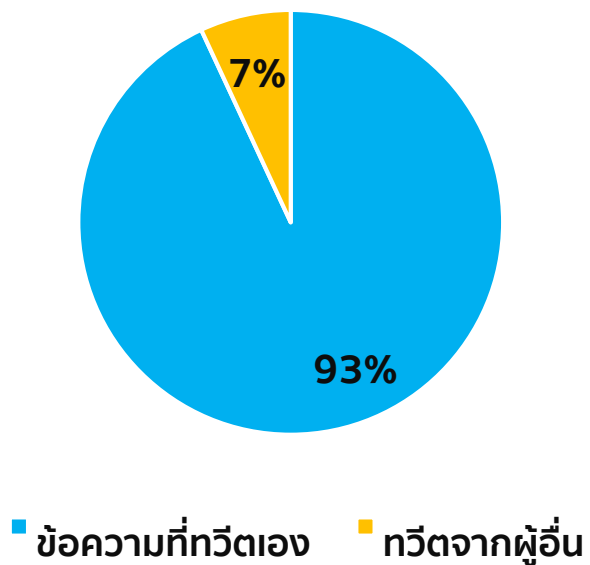
Retweet Followers Change



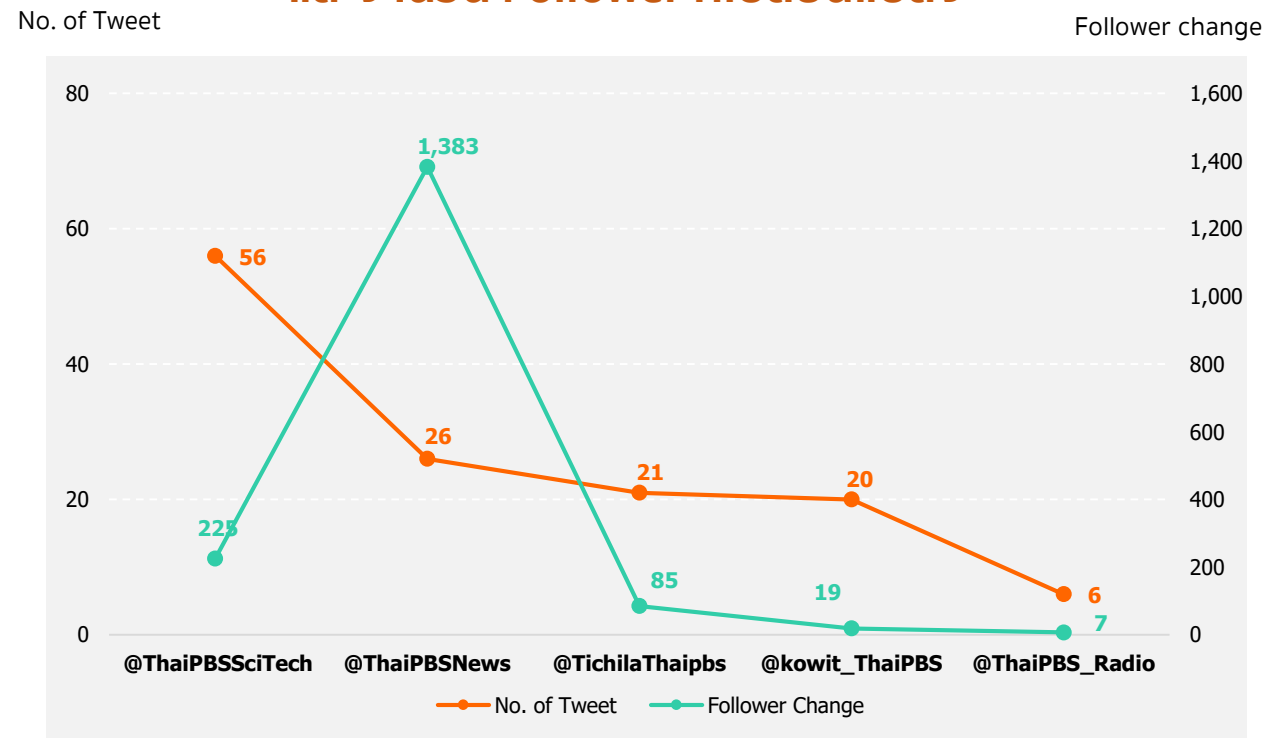
KEY FINDING

- ช่วงวันที่ 1 ธ.ค. จำนวนรีทวีตสูงสุด จากข่าว "แฟนคลับเซอร์ไพรส์วันเกิด "เป็ก-ผลิตโชค" ส่งมอบอากาศยานไร้คนขับชื่อ Palitchoke มอบให้กับเจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่า กรมอุทยานฯ ใช้ในการกิจด้านสิ่งแวดล้อม" (4,008 RTs) ซึ่งเป็นข่าวที่ได้รับการรีทวีตสูงสุดของเดือน
- ช่วงวันที่ 12 ธ.ค. ได้รับ Impression สูงสุด จำนวน 1,892,855 มาจากทวีต "มาร่วมเอาใจช่วย ฟ้าใส ปริณสุตา ดร.อื่น ตัวแทนจากประเทศไทย ในการประกวด มิสยูวีร์สรอบตัดสิน" ซึ่งเป็นทวีตที่ได้ Impression สูงสุดของเดือน

สัดส่วนของข้อความที่ทวิตเอง และจากทวิตอื่น
(ผู้สื่อข่าว, ทวิตเตอร์รายการ)



5 อันดับชื่อบัญชีที่ @ThaiPBS ทำการ Retweet มา
และจำนวน Follower ที่เปลี่ยนแปลง



Twitter วันที่มีการปฏิสัมพันธ์สูงสุดและคอนเทนต์ที่มีค่าปฏิสัมพันธ์ สูงสุดของวันของแต่ละแบรนด์



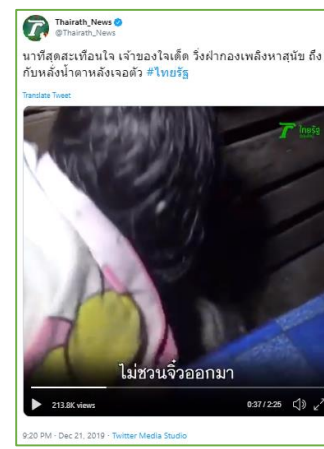
65,470
engagements
(10 Dec)



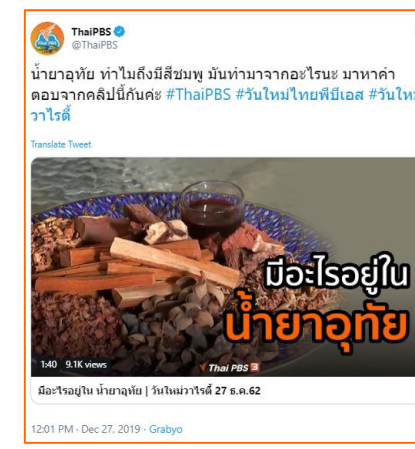
2,270
engagements
(12 Dec)



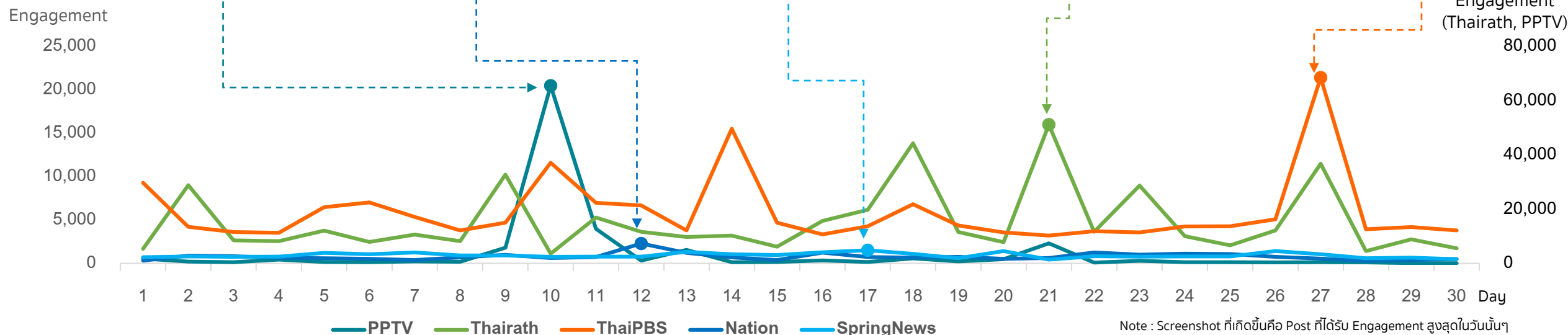
1,504
engagements
(17 Dec)



51,099
engagements
(21 Dec)



21,402
engagements
(27 Dec)



Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของแอมบรอนต์องค์กร

1



4,008 RTs

2



1,063 RTs

3



1,000 RTs

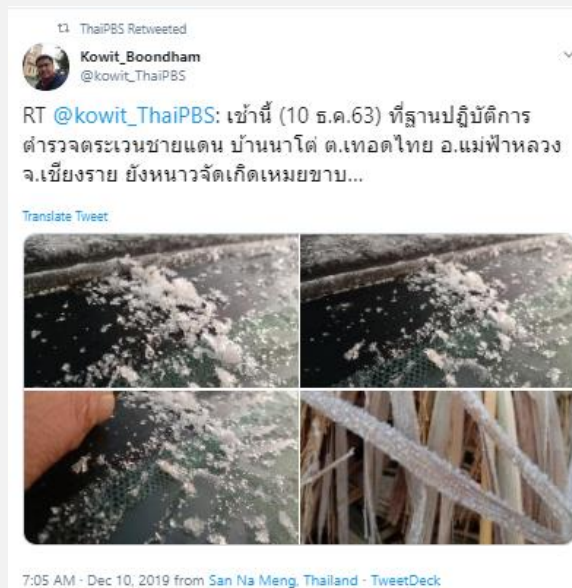
Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของผู้สื่อข่าว/รายการ

1



16,380 RTs

2



2,708 RTs

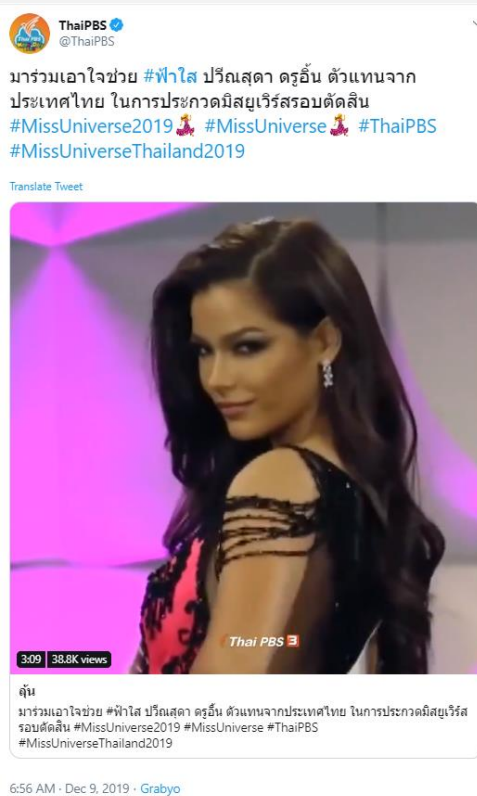
3



2,466 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



38.8K views

2



26.4K views

3



26.4K views

Twitter 3 อันดับข้อความที่ถูกมองเห็น (Impression) มากที่สุด



1

246,399



2

142,778

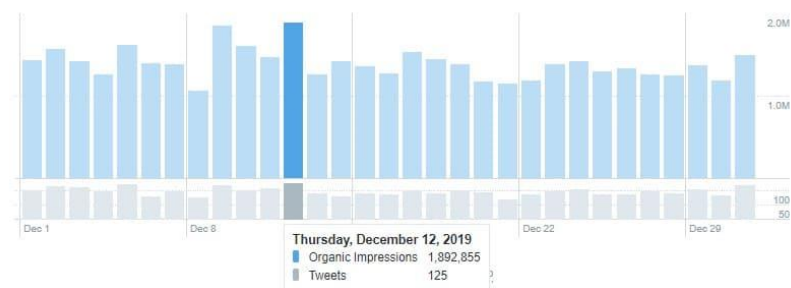


3

126,898

Tweet activity

Your Tweets earned 43.2M impressions over this 31 day period



<< เดือน ธ.ค. มียอดการถูกมองเห็น (Impression) ทั้งหมด 43.2 ล้านครั้ง สูงสุดคือวันที่ 12 ธ.ค. ถูกมองเห็นจำนวน 1.89 ล้านครั้ง จาก 125 ทวิต มาจากทวิต "อายุเป็นเพียงตัวเลข คำนี้ใช้ได้กับซุปตาร์ อายุ 40+ ที่ดูแลตัวเองดี และยังคงรับบทพระเอกได้แบบไม่ขัดเขิน หนึ่งในนั้นคือ เคน ธีรเดช แต่การเป็นพระเอกวัยเลข 4 ก็ไม่ง่าย มีทั้งเรื่องการแสดง การวางตัวและการดูแลสุขภาพ" (Impression = 121,201)



Twitter 3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่มีการคลิกชมวิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



2.8K views

2



2.5K views

3



2.5K views

Twitter 3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่ถูกมองเห็น (Impression) มากที่สุด

1



36,862

2



34,959

3



33,696

Twitter 3 อันดับวิดีโอ (Video) ที่มี การมีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด

1



1,676 engagements

2



1,554 engagements

3



1,069 engagements

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรินด์องค์กรและพสข.)



18,256 RTs



17,042 RTs



14,797 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ



(แบรนด์องค์กรและพลช.)



313 RTs



289 RTs



275 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและפש.)



403 RTs



153 RTs



109 RTs

Twitter 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและพลช.)



PPTV HD 36
@PPTVHD36

ฝันเป็นจริง! "แบมแบม GOT7" ขอบคุณหลังรัก "อากาเซ" เล่นคอนเสิร์ตราชวังฯสมใจ

pptvhd36.com/news/116347

#PPTVHD36 #PPTVHD36บันเทิง #ช่อง36 #แบมแบมกันดั้ม มุกต์ #แบมแบม #BAMBAM #BAMBAMGOT7 #GOT7 #GOT7KEEPSPINNINGinBKK #GOT7WORLDTOUR2020 #GOT7_KEEPSPINNING #4NOLOGUE #ข่าวบันเทิง

Translate Tweet



ฝันเป็นจริง!!

ฝันเป็นจริง! "แบมแบม GOT7" ขอบคุณหลังรัก "อากาเซ" เล่นคอนเสิร์ตราชวังฯสมใจ "แบมแบม - กันดั้มมุกต์ อากาเซ" หรือ "แบมแบม GOT7" โพสต์ขอบคุณแฟนคลับ หลังบัตรคอนเสิร์ต GOT7 2020 WORLD TOUR 'KEEP SPINNING' IN BANGKOK ขายหมดเกลี้ยง... 9 pptvhd36.com

2:13 PM · Dec 21, 2019 · Twitter Web App

3,263 RTs

PPTV HD 36
@PPTVHD36

"แบมแบม GOT7" นำทีมศิลปินดารารไทย ร่วมงานอีเวนต์ UNICEF พร้อมเผยแพร่แรงบันดาลใจออกแบบ ตุ๊กตาหมี Teddy Blu มาจากตัวเอง เชิญชวนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเพื่อนำรายได้ช่วยเหลือช่วยเหลือเด็กๆในประเทศไทยและทั่วโลก

#PPTVHD36 #ช่อง36 #BamBamxUNICEF #BAMBAM #GOT7 #UNICEF

Translate Tweet



4:43 PM · Dec 11, 2019 · Twitter for iPhone

3,076 RTs

PPTV HD 36
@PPTVHD36

เท่จัด หล่อจัด ออรัแรง!! "แบมแบม GOT7" โชว์เพลง Do You ในงาน #AIS5Gที่1ตัวจริงxBAMBAM เป็นของขวัญปีใหม่ให้เหล่า "อากาเซไทย" ได้กรี๊ดสนั่น

#PPTVHD36 #ช่อง36 #AIS5GxBamBam #แบมแบม #BAMBAM #BAMBAMGOT7 #GOT7

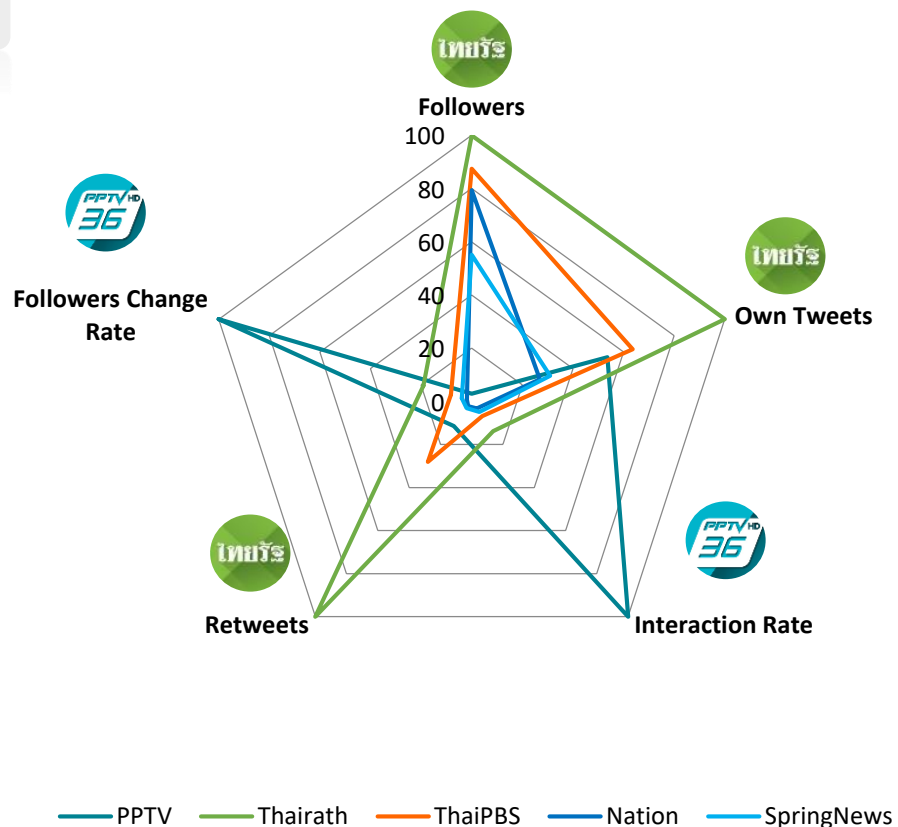
Translate Tweet



7:26 PM · Dec 13, 2019 · Twitter Web App

2,435 RTs

Twitter ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Total Follower : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Follower Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Follower : 2,708,599
Own Tweet : 2,483
Retweet : 67,896

Strength

Interaction Rate : 0.20%
Followers Change Rate : 18.44%

Weakness

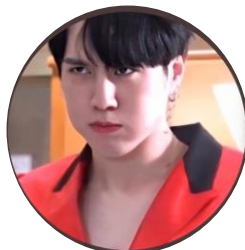
Key Finding

- จุดแข็ง : ThaiPBS มีจำนวนทวีต, ผู้ติดตาม และจำนวนการ Retweet สูงเป็นอันดับ 2
- จุดอ่อน : ThaiPBS มีจำนวนการทวีตสูง แต่ยังได้รับประสิทธิภาพของโพสต์ค่อนข้างต่ำ
- PPTV : ในเดือนนี้มีประสิทธิภาพการทวีต และ Followers Change Rate สูงสุด โดยข่าวส่วนใหญ่ที่ได้รับ Engagement สูง เป็นข่าวเกี่ยวกับศิลปิน GOT7



Twitter ผู้ติดตาม (Follower) ที่มีส่วนร่วมกับแบรนด์มากที่สุดของเดือน

1



759 Mentions

@littlemy_Yu

https://twitter.com/littlemy_Yu

2



443 Mentions

@ka_mung

https://twitter.com/ka_mung

3



397 Mentions

@Aof_Tanongsak

https://twitter.com/Aof_Tanongsak

4



198 Mentions

@bowybowi

<https://twitter.com/bowybowi>

5



154 Mentions

@teukyu1003

<https://twitter.com/teukyu1003>