

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1-31 ธันวาคม 2562



YouTube

Youtube.com/ThaiPBS

Methodology

Period : 1- 31 ธันวาคม 2562

Channel :



Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint
@newstaich8

Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV
@workpointnews



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv
@workpoint

YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel
/newstaich8





YouTube : ThaiPBS



ThaiPBS ✓

2.69M subscribers

SUBSCRIBED



CSV EXPORT



ADD COMPETITOR



HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



TRENDING

STATS



ศาสตร์ 12 ราศี : ความจริงไม่ตาย (1 ม.ค. 63)

ThaiPBS ✓ 5.6K views • 1 day ago • 91%

โหราศาสตร์ ศาสตร์แห่งการพยากรณ์อนาคต เป็นไปได้หรือไม่...ที่วันและเวลาในการเกิด หรือดวงดาวบนท้องฟ้า เป็นผู้กำหนดชะตาชีวิตของเรา เราเชื่อในหลักโหราศาสตร์ได้มากน้อยเพียงใด ติดตามชมรายการความจริงไม่ตา...

ช่องแนะนำ (RECOMMENDED)



Thai PBS News

SUBSCRIBE



ThaiPBS SpotPromote

SUBSCRIBE



Thai PBS Audio Descri...

Uploads ▶ PLAY ALL

62,646
VDO

2,690,000
Subscribers

977,339,181
Lifetimes
Views

December 2019 : 3

Growth

Performance

Demographics

Engagement

Content ID



YouTube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 6 คู่แข่ง)



เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
April	5,893,841	1,976,661	1,991,400	805,705	491,623	-	-
May	6,044,202	2,108,496	2,068,153	849,171	567,604	-	-
June	6,219,097	2,202,469	2,166,032	893,575	631,172	-	-
July	6,370,881	2,288,178	2,263,579	927,187	694,058	-	-
August	6,620,308	2,367,023	2,401,094	1,003,967	808,467	1,552,117	1,896,793
September	6,820,000	2,460,000	2,500,000	1,150,000	947,000	1,590,000	1,960,000
October	7,020,000	2,530,000	2,580,000	1,280,000	1,030,000	1,650,000	2,030,000
November	7,200,000	2,610,000	2,660,000	1,370,000	1,130,000	1,680,000	2,090,000
December	7,410,000	2,690,000	2,750,000	1,430,000	1,240,000	1,720,000	2,160,000
Growth	2.91%	3.07%	3.38%	4.37%	9.73%	2.38%	3.35%

December 2019 : 4

Growth

Performance

Demographics

Engagement

Content ID



YouTube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 6 คู่แข่ง)



เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
April	114,384	51,762	38,719	85,004	13,955	-	-
May	116,897	52,902	39,533	86,984	14,424	-	-
June	119,743	54,221	40,653	89,178	14,946	-	-
July	122,125	55,236	41,516	32,827	15,453	-	-
August	125,227	56,583	42,855	34,334	16,249	33,365	60,710
September	127,274	58,560	43,788	35,462	16,827	33,944	61,663
October	129,566	59,924	44,936	37,126	17,538	34,697	62,699
November	131,789	61,330	46,067	38,997	18,095	35,401	63,617
December	134,158	62,646	47,100	21,094	18,719	36,235	64,617
Growth	1.79%	2.15%	2.24%	5.04%	3.45%	2.36%	1.57%

December 2019 : 5

Growth

Performance

Demographics

Engagement

Content ID



YouTube : การเติบโตของยอดรวม Views (เทียบ 6 คู่แข่ง)



เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
April	3,472,926,313	749,454,238	635,400,270	348,523,278	180,719,462	-	-
May	3,569,600,097	776,964,748	661,174,558	365,776,712	211,406,200	-	-
June	3,704,105,235	812,199,427	697,997,037	383,513,482	240,742,946	-	-
July	3,841,872,680	837,486,584	736,447,511	148,455,179	267,753,883	-	-
August	4,047,950,245	864,724,419	793,054,348	182,961,836	320,160,559	780,323,209	624,511,402
September	4,226,593,093	894,725,423	832,640,977	254,284,149	387,899,378	799,877,658	650,430,004
October	4,406,784,948	915,502,468	868,495,041	326,861,946	444,120,915	829,715,003	678,824,912
November	4,562,377,381	947,890,807	899,878,076	385,058,509	506,645,172	846,455,601	701,814,999
December	4,765,958,888	977,339,181	936,905,159	358,152,199	584,181,856	872,230,512	723,980,533
Growth	4.46%	3.11%	4.11%	-6.99%	15.30%	3.05%	3.16%

December 2019 : 6

Growth

Performance

Demographics

Engagement

Content ID



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS



View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	April	May	June	July	August	September	October	November	December
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	-4,470,279	18,885,991	-13,032,527	-3,550,101	-3,752,412	3,917,405	-2,018,503	234,403	2,146,705
Views	26,581,890	45,467,881	32,435,354	28,885,253	25,132,841	29,050,246	27,031,743	27,266,146	29,412,851
สัดส่วน	-14.39%	71.05%	-28.66%	-10.95%	-12.99%	15.59%	-6.95%	0.87%	7.87%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	March	April	May	June	August	September	October	November	December
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	101,726,600	-31,159,839	67,476,617	-19,712,159	-51,075,359	6,481,791	-20,866,942	15,271,267	39,472,205
Watch time	229,674,874	198,515,035	265,991,652	246,279,493	195,204,134	201,685,925	180,818,983	196,090,250	235,562,455
Growth	0.795	-13.57%	33.99%	-7.41%	-20.74%	3.32%	-10.35%	8.45%	20.13%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS



Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	April	May	June	July	August	September	October	November	December
สมาชิกเพิ่มขึ้น	82,328	131,835	93,973	85,709	78,845	92,977	70,000	80,000	80,000
จำนวนสมาชิก	1,976,661	2,108,496	2,202,469	2,288,178	2,367,023	2,460,000	2,530,000	2,610,000	2,690,000
สัดส่วนการเติบโต	0.00%	6.67%	4.46%	3.89%	3.45%	3.93%	2.85%	3.16%	3.07%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	April	May	June	July	August	September	October	November	December
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,260	1,140	1,319	1,015	1,347	1,977	1,364	1,406	1,316
สัดส่วนการเติบโตคลิปใหม่	-6.18%	-9.52%	15.70%	-23.05%	32.71%	46.77%	-31.01%	-21.80%	-6.4%
จำนวนคลิปทั้งหมด	51,762	52,902	54,221	55,236	56,583	58,560	59,924	61,330	62,646
สัดส่วนการเติบโตคลิปทั้งหมด	0.00%	2.20%	2.49%	1.87%	2.44%	3.49%	2.33%	2.29%	2.15%



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ธ.ค. ที่มีจำนวนนาทีกการชมสูงสุด



1	Title	Watch time (min.)
	ปลายจวัก Live มารารอน EP.1-6 (10 ธ.ค. 62)	6,668,166



2	Title	Watch time (min.)
	ปลายจวัก : ตอนที่ 12 ส่งตัวเข้าหอ (29 ธ.ค. 62)	3,299,450



3	Title	Watch time (min.)
	ปลายจวัก : ตอนที่ 11 เลื้อยแต่งงาน (28 ธ.ค. 62)	3,105,474



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ธ.ค. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1	Title	Views
	ดำรงบุกจับ "ไวพจน์" ที่สภาฯ ตามหมายจับศาลฯ (11 ธ.ค. 62)	369,758



2	Title	Views
	ปลาหยจวก : ตอนที่ 12 ส่งตัวเข้าหอ (29 ธ.ค. 62)	229,129



3	Title	Views
	มนต์รักหน่อไม้กิมซุง : มหาอำนาจบ้านนา (15 ธ.ค. 62)	227,412



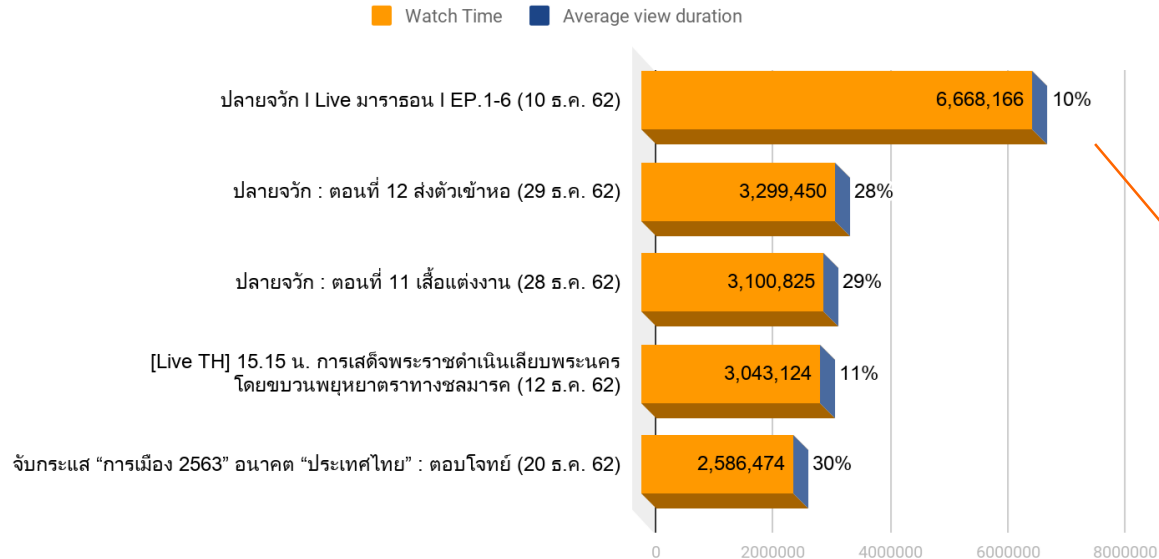
YouTube : Audience Retention การรักษาผู้ชม (ธันวาคม)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน ธ.ค. 62
8:00 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

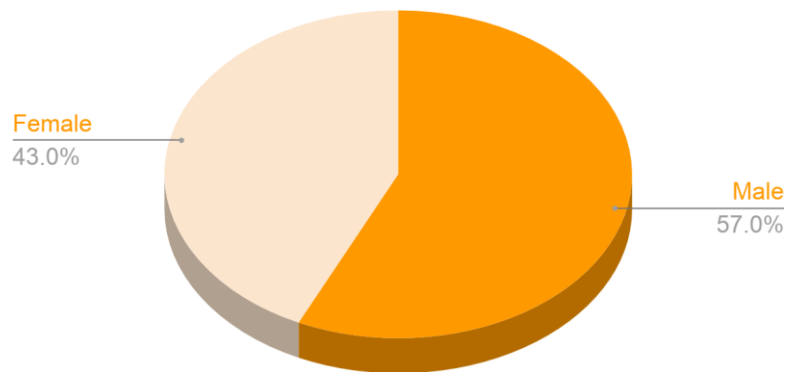
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน ธ.ค. 62
27%



คลิปวิดีโอ "ปลายจวัก I Live มารารอน I EP.1-6 (10 ธ.ค. 62)" จำนวนนาทีในการดู 6,668,166 min. เวลาเฉลี่ย 30.41min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 9.6% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน ธ.ค.62



YouTube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (ธันวาคม)



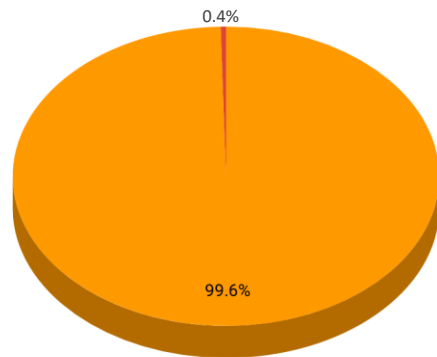
สัดส่วนของสมาชิก
แยก राष्टประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (minutes)	Male	Female
Thailand (84%)	196,917,709	59%	41%
United States (4.4%)	10,422,829	47%	53%
Laos (1.7%)	3,909,486	67%	33%



YouTube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (ธันวาคม)

● ดูหน้าวิดีโอของ YouTube ● วิดีโอฝังในเว็บและแอปภายนอก

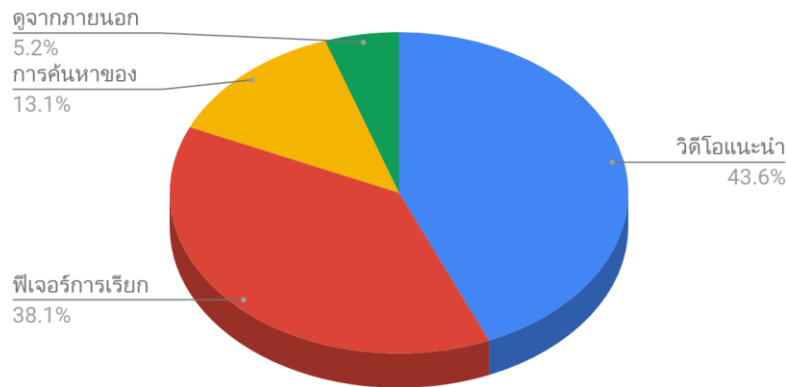


ตำแหน่งการดู Youtube
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Playback locations	Watch time (minutes)	View
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (99.6%)	234,676,071	29,249,759
วิดีโอฝังในเว็บและแอปภายนอก (0.4%)	874,627	157,798
หน้าช่องของ YouTube (0.0%)	11,757	5,294



YouTube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (ธันวาคม)

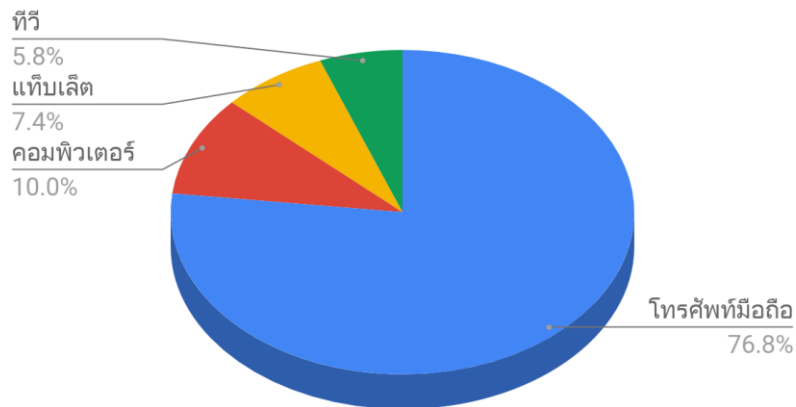


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดวิว

Traffic sources	Watch time (minutes)	View
วิดีโอแนะนำ (43.6%)	116,738,448	11,847,233
ฟีเจอร์การเรียกดู (38.1%)	73,217,358	10,335,800
การค้นหาของ YouTube (13.1%)	20,918,450	3,483,214
ดูจากภายนอก YouTube (5.2%)	7,813,324	1,402,812



YouTube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (ธันวาคม)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอด
วิว

Devices	Watch time (minutes)	View
โทรศัพท์มือถือ (76.8%)	151,211,372	22,550,307
คอมพิวเตอร์ (10.0%)	33,260,498	2,947,878
แท็บเล็ต (7.4%)	22,684,775	2,173,648
ทีวี (5.8%)	28,033,357	1,712,931



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
จับกระแส “การเมือง 2563” อนาคต “ประเทศไทย” : ตอประกาย (20 ธ.ค. 62)	166,337	6,735	397



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
เมื่อชาวจีนใหม่บุกไทย ? : Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS (26 ธ.ค. 62)	161,940	17,817	2,514



ชื่อวิดีโอ	Views	จำนวนผู้ชมพร้อมกันสูงสุด	ข้อความแชท
[Live TH] 15.15 น. การเสด็จพระราชดำเนินเลียบพระนคร โดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค (12 ธ.ค. 62)	145,321	519	28



YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด

From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/SongHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
จับชมรายการเพิ่มเติม

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS

Subscribe 274,085

2,822,093 views

+ Add to Share ... More

9,851 415

Card (i)



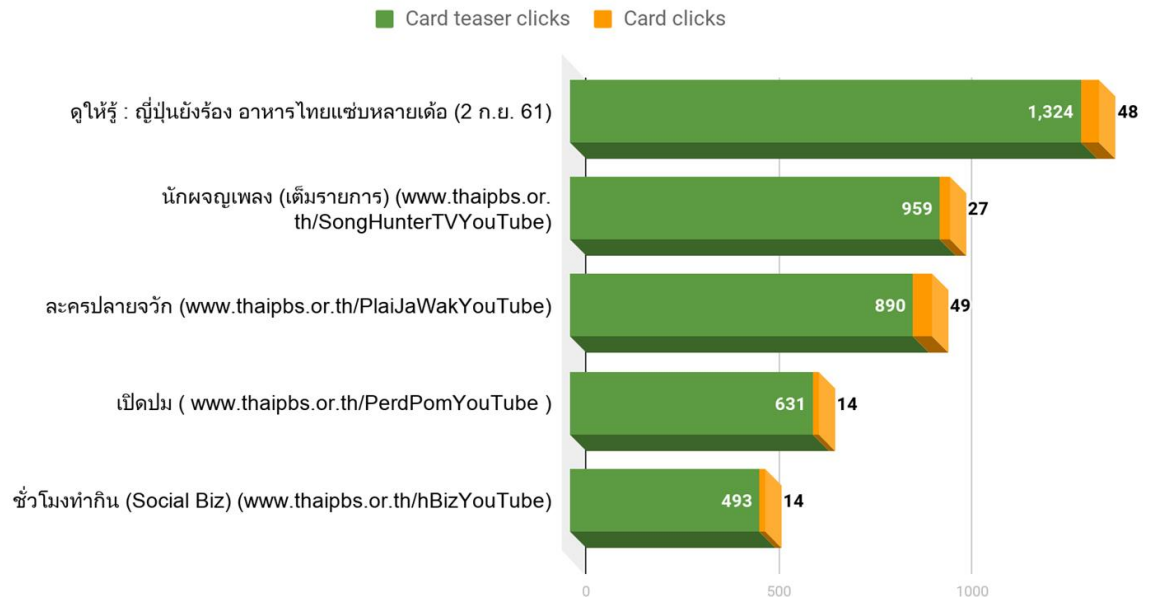
YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด (ธันวาคม)

CARD TEASER CLICKS

จำนวนคลิกที่เซอร์การ์ด (!)
ในช่วงเดือน ธ.ค. 62
17,314 (0.76%)

CARD CLICKS

จำนวนคลิกที่การ์ด
ในช่วงเดือน ธ.ค. 62
1,526 (2.86%)





YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations

สอนศิลป์ : หนอนกระต๊อ (4 มิ.ย. 60) All changes saved Save

Preview View Use template... Import from video...

Add element
Learn more about end screens
Elements used: 3 of 4

Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์ (4 มิ.ย. 60)	9:43	
Video TataTitiToto โดโนจอมป่วน : หนูกะล่องหน 1 (4 มิ.ย. 60)	9:43	
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	

9:44 / 9:59

9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

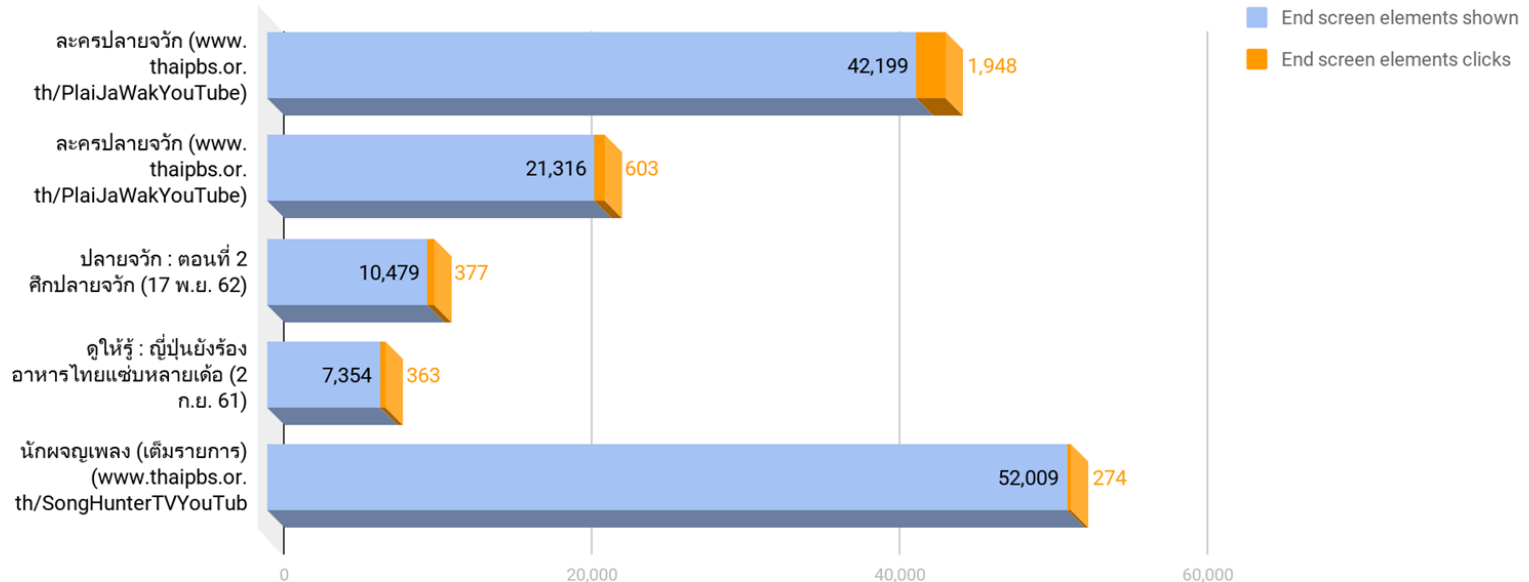


End screens
ตอนท้ายวิดีโอ

YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ (ธันวาคม)

End screen elements shown
จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน ธ.ค. 62
1,202,539 ครั้ง

End screen element clicks
จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน ธ.ค. 62
9,386 ครั้ง





YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

เดือนธันวาคม 2562

- นักผจญเพลิง
- ภักดีคารบ้านทุ่ง
- กินอยู่..คือ
- ดูให้รู้
- ทำให้อ่าน
- หนังสือไป
- ความจริงไม่ตาย
- Chris Jobs
- Foodwork
- Spirit of Asia
- Tata Titi Toto
- คนสู้โรค
- ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
- ซีรีส์วิถีสักคน
- เทียวไทยไม่ตกยุค
- มหาอำนาจบ้านนา
- ยินดีที่ได้รู้จัก
- ลูกเหล็กเด็กขอบยก
- สอนศิลป์
- หม้อข้าวหม้อแกง
- ปลายจวัก

การแจ้งสิทธิ์ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ ทั้ง
สร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดย
ใช้หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียง
ที่ Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และ
ใช้คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ชาวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง YouTube

รายการ	May (VDO)	June (VDO)	July (VDO)	August (VDO)	September (VDO)	October (VDO)	November (VDO)	December (VDO)	Growth (VDO)
นักผจญเพลิง	468	586	590	591	591	591	591	598	7
ก๊าดดาการบ้านทุ่ง	415	419	422	426	433	436	439	443	4
กินอยู่....คือ	396	406	407	407	408	408	408	408	-
ดูให้รู้	310	310	310	312	312	312	325	325	-
ทำให้อ่าน	282	282	285	285	285	285	291	292	1
หนังพาไป	521	521	521	521	522	526	537	537	-
ความจริงไม่ตาย	42	50	57	65	69	75	83	86	3
Chris Jobs	-	-	-	-	16	35	40	45	5
Foodwork	-	-	-	-	-	-	-	0	2
Spirit of Asia	-	-	-	-	-	-	328	345	17
Tata Titi Toto	-	-	-	-	-	-	-	0	0
คนสู้โรค	-	-	-	-	-	-	-	0	0
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	-	-	-	-	-	5	11	15	4
ซีรีส์รักคน	-	-	-	-	-	-	17	17	-
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	-	-	-	-	-	-	18	19	1
มหาอำนาจบ้านนา	-	-	-	-	-	-	4	5	1
ยินดีที่ได้รู้จัก	-	-	-	-	-	-	4	5	1
ลูกเหล็กเด็กขอบยก	-	-	-	-	-	22	31	31	-
สอนศิลป์	-	-	-	-	-	5	88	91	3
หม้อข้าวหม้อแกง	-	-	-	-	-	1	3	3	0
ปลายจวัก	-	-	-	-	-	-	-	40	40
รวม	2,434	2,574	2,592	2,607	2,636	2,701	3,218	3,305	517