



Annual Report

2019



THAIPBS

1 | **FACEBOOK**
Statistics and Performance

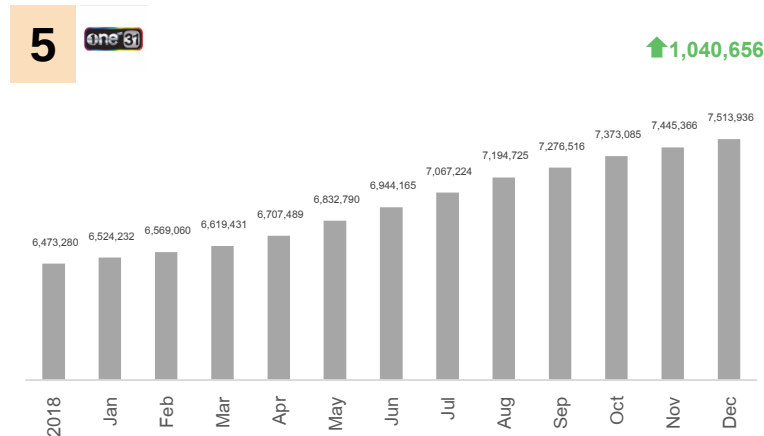
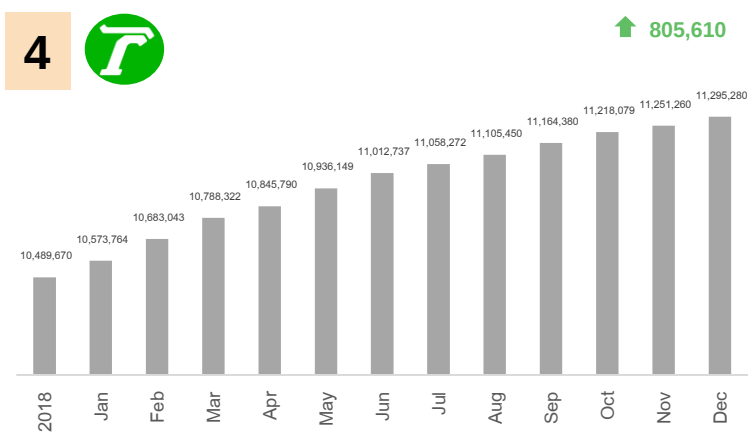
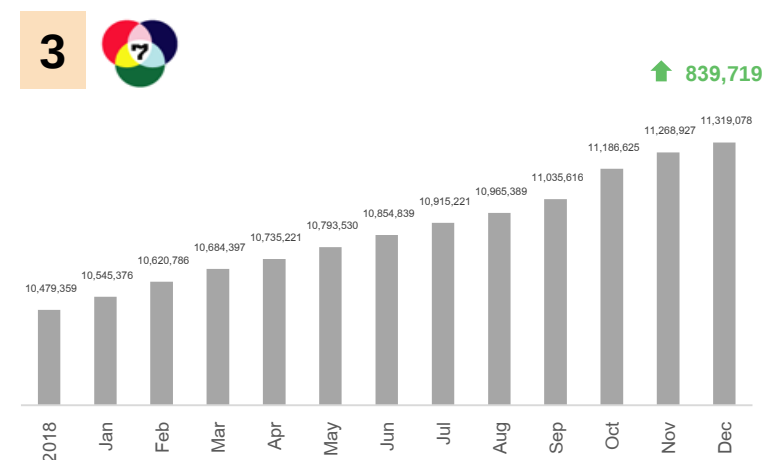
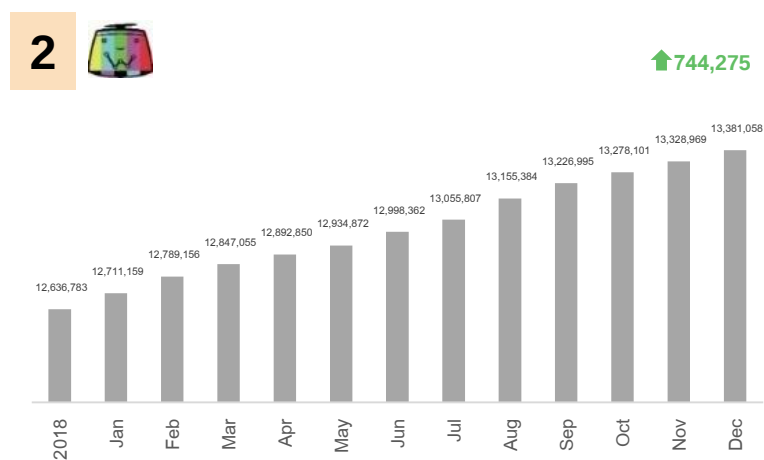
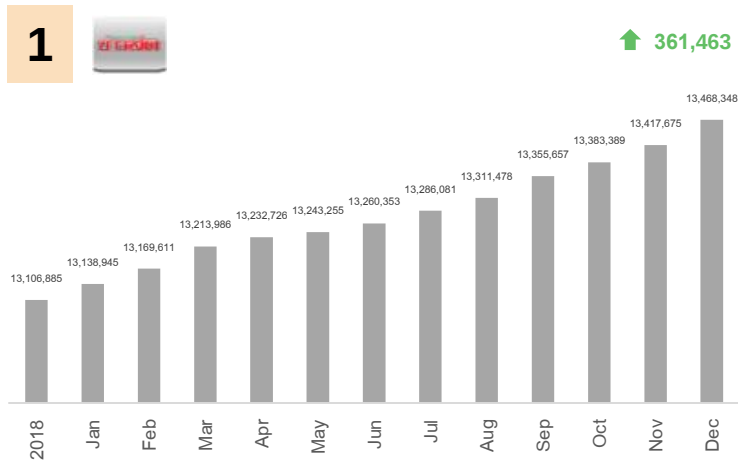
2 | **TWITTER**
Statistics, Performance and KPI Twitter

3 | **INSTAGRAM**
Statistics and performance



FACEBOOK

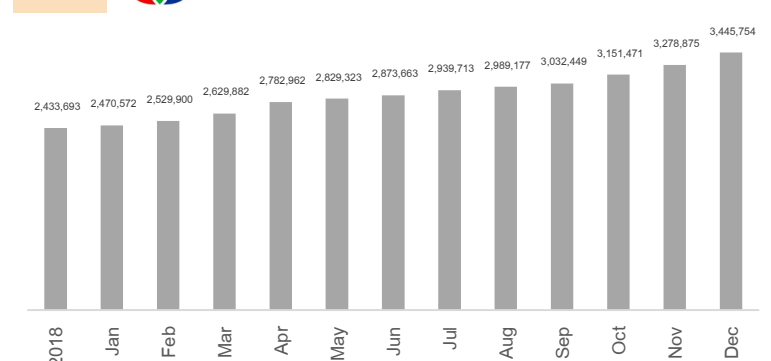
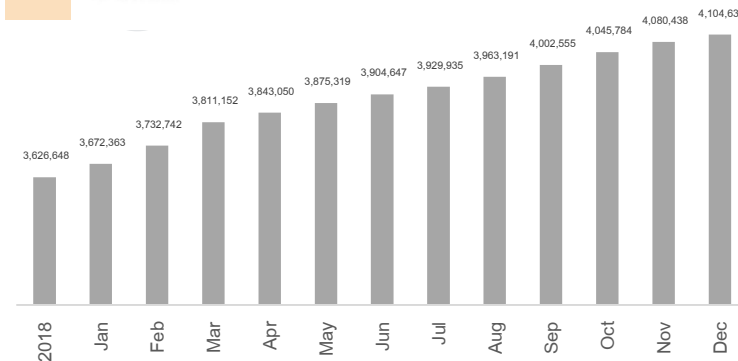
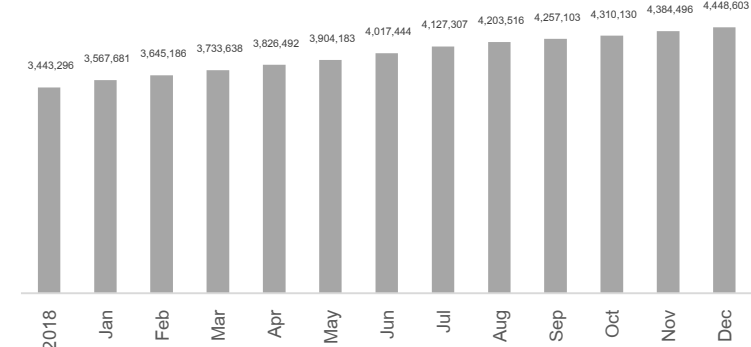
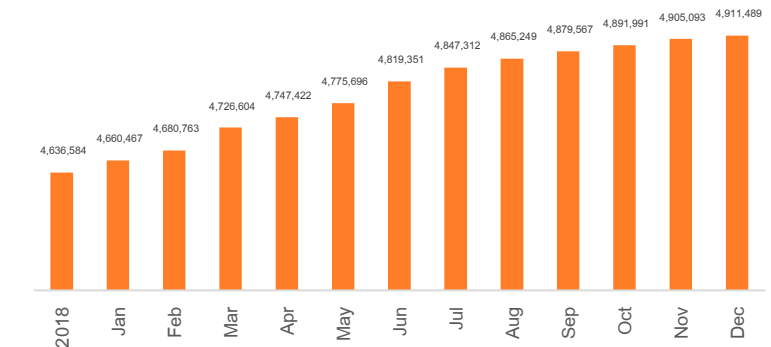
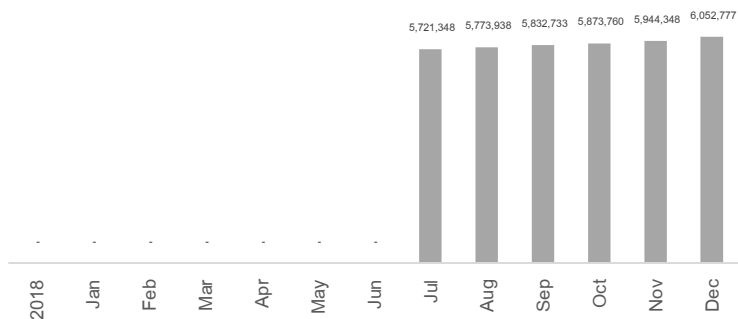
Facebook : Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม



KEY FINDING

- ในปี 2562 ทุกสื่อมีแนวโน้มจำนวนของผู้ติดตามเพิ่มขึ้น โดยสื่อที่มี Fan Growth สูงสุด 3 อันดับ คือ One31, CH3Thailand และ Mono29 ตามลำดับ
- ThaiPBS มี Fan Growth เพิ่มขึ้นสูงเป็นอันดับที่ 13 จากทั้งหมด

Facebook : Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม



KEY FINDING

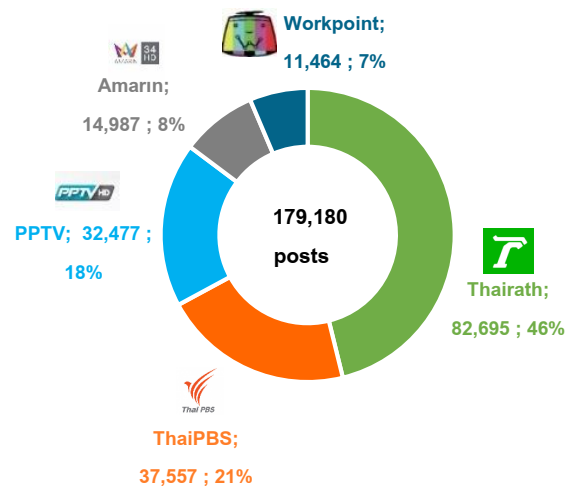
- ในปี 2562 ทุกสื่อมีแนวโน้มจำนวนของผู้ติดตามเพิ่มขึ้น โดยสื่อที่มี Fan Growth สูงสุด 3 อันดับ คือ One31, CH3Thailand และ Mono29 ตามลำดับ
- ThaiPBS มี Fan Growth เพิ่มขึ้นสูงเป็นอันดับที่ 13 จากทั้งหมด

Facebook : Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม

No.	USERNAME	2018	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Growth
11.	 Posttoday	3,385,951	3,385,497	3,384,766	3,388,301	3,388,340	3,392,009	3,395,294	3,397,344	3,401,385	3,403,385	3,406,857	3,407,098	3,407,206	↑ 21,255
12.	 thaich8	2,536,225	2,551,976	2,562,607	2,629,882	2,584,544	2,606,350	2,629,211	2,679,461	2,738,199	2,821,485	2,893,550	2,967,041	3,045,436	↑ 509,211
13.	 NationChannelTV	2,913,433	2,919,752	2,915,777	2,904,393	2,903,379	2,904,679	2,904,154	2,904,507	2,906,709	2,911,065	2,914,029	2,916,997	2,917,380	↑ 3,947
14.	 Workpoint News	-	-	-	-	-	-	-	-	2,519,187	2,591,001	2,655,417	2,680,459	2,693,439	↑ 174,252
15.	 PPTVHD36	2,209,865	2,256,536	2,333,020	2,374,371	2,398,342	2,429,764	2,459,911	2,490,187	2,526,167	2,553,471	2,589,351	2,613,285	2,656,851	↑ 446,986
16.	 True4U	-	-	-	-	-	-	-	-	2,368,213	2,383,333	2,403,366	2,415,728	2,421,337	↑ 53,124
17.	 VoiceOnlineTH	2,014,193	2,027,431	2,061,881	2,081,930	2,094,114	2,106,623	2,128,933	2,136,096	2,154,437	2,180,434	2,195,623	2,210,311	2,230,407	↑ 216,214
18.	 komchadluek	2,186,384	2,188,730	2,189,370	2,189,938	2,190,846	2,194,758	2,198,109	2,201,423	2,208,030	2,214,651	2,221,186	2,227,168	2,229,525	↑ 43,141
19.	 GMMTV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,032,959	2,067,164	↑ 34,205
20.	 Dailynews	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,953,050	1,956,762	↑ 3,712
21.	 AMARINTVHD	-	926,913	935,352	979,340	998,098	1,011,080	1,024,162	1,039,322	1,072,136	1,118,914	1,165,786	1,238,454	1,296,859	↑ 369,946

Growth = The change in Total Fans between 31 December 18 and 31 December 19

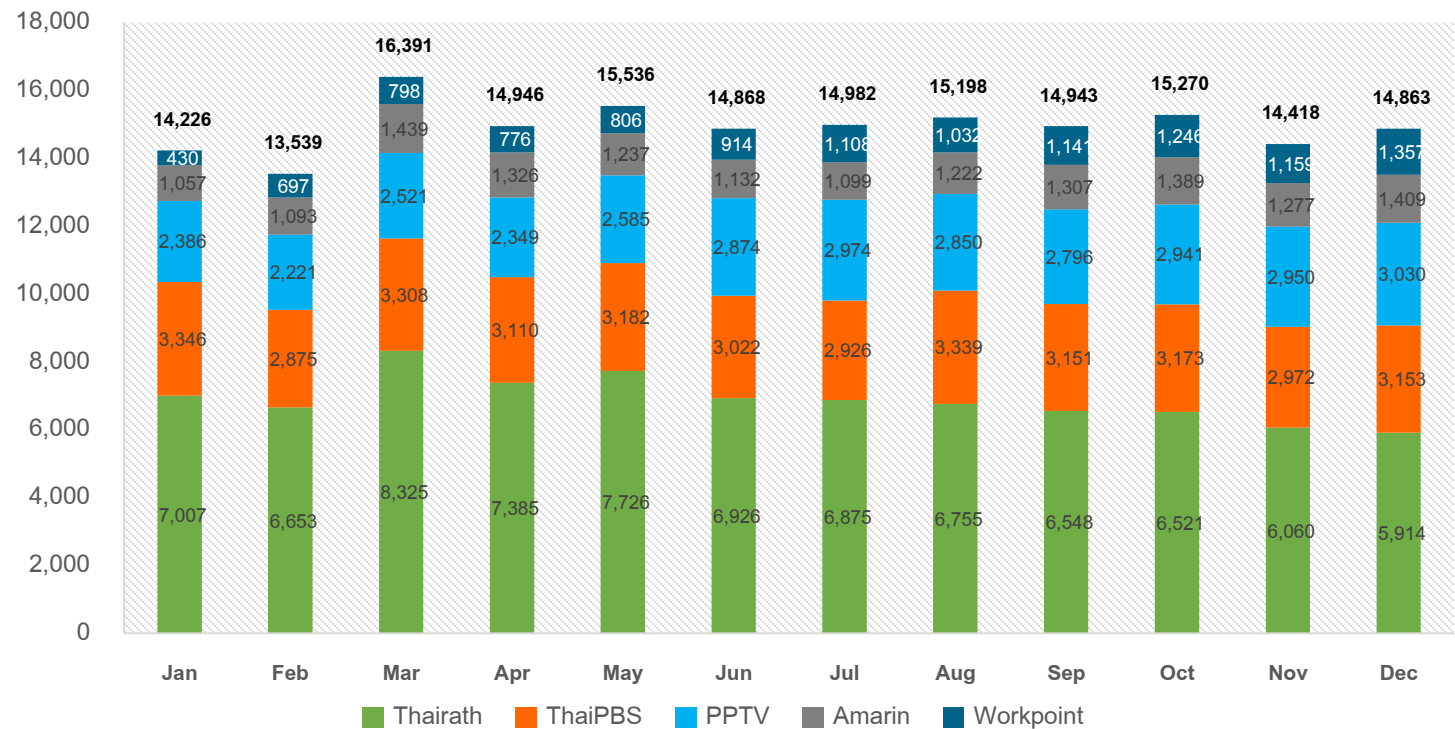
Facebook : No. of Post



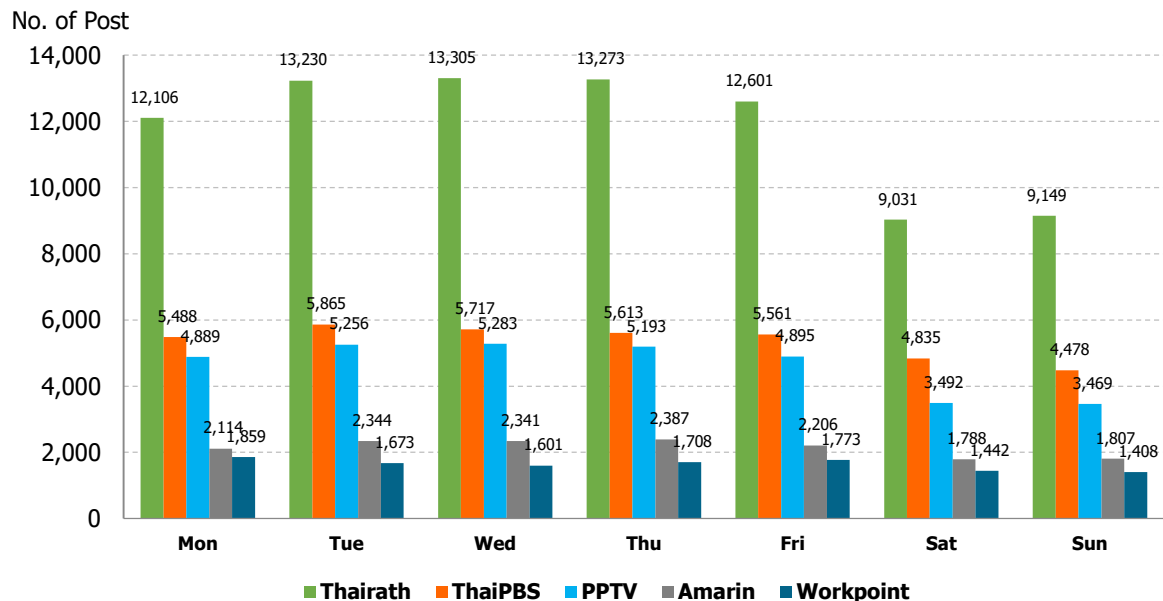
KEY FINDING

- ในปี 2562 ทุกสื่อมีจำนวนการโพสต์ทั้งหมด 179,180 โพสต์ โดย Thairath, ThaiPBS, PPTV, Amarin และ Workpoint มีสัดส่วนในการโพสต์เท่ากับ 83k, 38k, 32k, 15k และ 11k โพสต์ ตามลำดับ
- ThaiPBS มีการโพสต์ในเดือนมกราคมมากที่สุด จำนวน 3,346 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงที่สุด คือ “LIVE 22.20 น. บรรยายภาค พระราชทานเพลิงศพ หลวงพ่อคุณ ประสฺมโช” (36,030 engagements)
- Thairath มีการโพสต์ในเดือนมีนาคมมากที่สุด จำนวน 8,325 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงที่สุด คือ “ด่วน! คุณ 19 เดือน เปรมชัยล่าเสือดำ” (145,006 engagements)

No. of Post



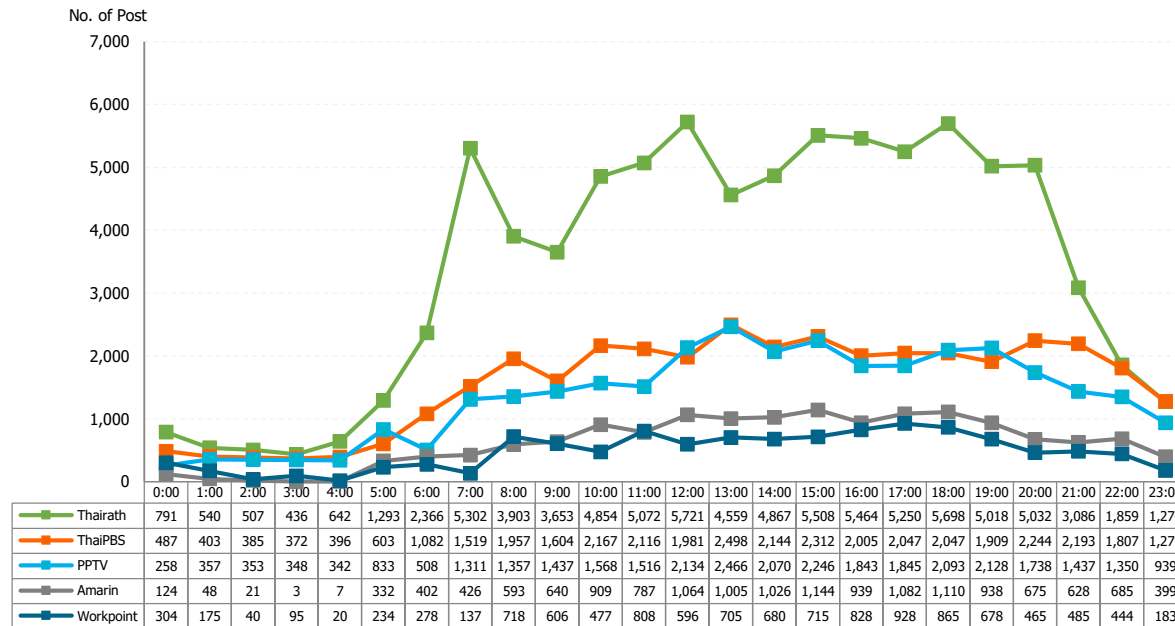
Facebook : Day of Post



KEY FINDING

- **ThaiPBS** : โพสต์สูงสุดคือวันอังคาร ส่วนใหญ่เป็นการโพสต์ Video โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ Video ข่าวคำมิตีใหม่ทั่วไทย “พาชชมคิลิป! ครูคนหนึ่งใน จ.กาญจนบุรี เจอเสือในป่าทุ่งใหญ่นเรศวร ต่อหน้าต่อตา พอเจอเสือก็สละรถ หนีขึ้นต้นไม้ เอาตัวรอดถ่ายคลิปปมาให้ชมยาวถึง 30 นาที” (62,082 engagements)
- **Thairath** : โพสต์สูงสุดในวันพุธ โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือข่าว “ทำไปเพราะความจำเป็น เปิดใจหนุ่มเดลิเวียร์ คุณพ่อลูกอ่อน กะเตง น้องภูติ วัย 6 เดือน ชีรกสงอาหาร” (457,064 engagements)
- **PPTV** : โพสต์สูงสุดในวันพุธ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ โพสต์ “สด !! อนาคคใหม่ แถง หลัง กกต. มีมติสังหารชน. วินิจฉัยยุบพรรคอนาคตใหม่ ปมเงินกู้ 191 ล้านบาท” (158,023 engagements)

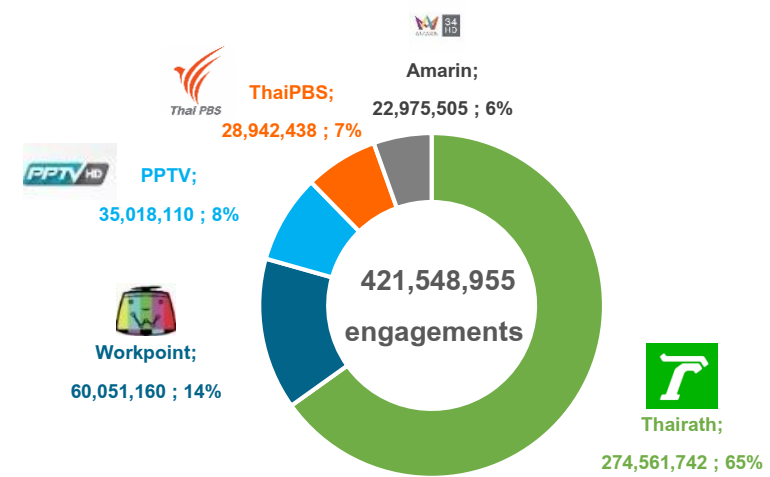
Facebook : Hour of Post



KEY FINDING

- **ThaiPBS** : จำนวนโพสต์สูงสุดในช่วงเวลา 13.00 น. เป็นการโพสต์ Live โปรโมตรายการต่าง ๆ เช่น Backpack Journalist, สีสันทันโลก, สถานีประชาชน และภูมิภาค 3.0 เป็นต้น โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “ปิดรับบริจาคช่วยน้องอาร์ม ชั้น ป.6 ที่ขอลาหยุดเรียนเพื่อดูแลน้อง ๆ มียอดเงินกว่า 1.7 ล้านบาท โดยโรงเรียนจะเป็นผู้ดูแลการเบิกจ่ายเงินบริจาคทั้งหมด” (67,005 engagements)
- **Thairath** : โพสต์สูงสุดในช่วงเวลา 12.00 น. โพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “ไม่ธรรมดา เข้าตาคณะกรรมการ “เพลงประเทศภูมิ” บินไปรับรางวัลที่ประเทศนอร์เวย์ ซึ่งมอบให้กับผู้กล้าหาญ มีความคิดสร้างสรรค์ในการคัดค้านความไม่ยุติธรรม” (210,561 engagements)

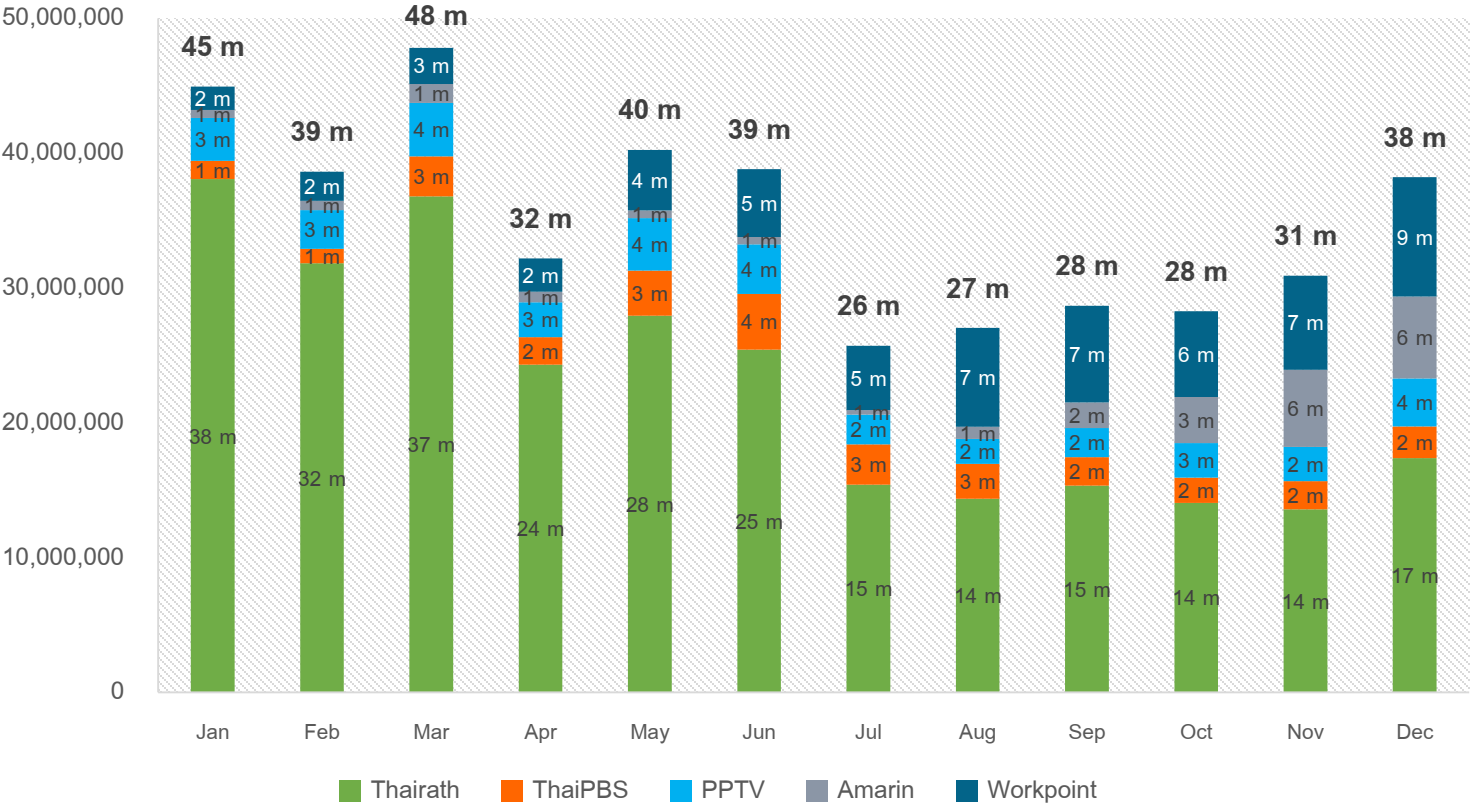
Facebook : No. of Engagement



KEY FINDING

- ในปี 2562 ทุกสื่อมี Engagement ทั้งหมด 422m engagements โดย Thairath, Workpoint, PPTV, ThaiPBS และ Amarin มีสัดส่วนเท่ากับ 275m, 60m, 35m, 29m และ 23m engagements ตามลำดับ
- ThaiPBS มี Engagement ในเดือนมิถุนายนมากที่สุด จำนวน 4,126,161 engagements โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงที่สุด คือ “19.20 น. พล.ต.อ.วิเชียร พงษ์พานิช อภิปรายถึงผลงาน พล.อ.ประยุทธ์ 5 ปี หนึ่งประเทศเพิ่มความเหลื่อมล้ำมากที่สุดในโลก” (125,441 engagements)
- Thairath มี Engagement ในเดือนมกราคมมากที่สุด โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงที่สุด คือ “ขอแสดงความยินดีกับบิ๊ก และอ้อม ด้วยนะ หลังจากที่ถูกต้นรักกันมานาน 7 ปี งานแต่งงานก็เน้น เรียบง่าย และอบอุ่นสุดๆ อีกด้วย” (180,596 engagements)

No. of Engagement



Facebook : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามของ ThaiPBS



Facebook : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุด ของ Thairath

1




Thairath - ไทยรัฐออนไลน์
June 26 at 4:22 AM · 🌐

“ทำไปเพราะความจำเป็น เปิดใจหนุ่มเดลีเวอรี่ คุณพ่อลูกอ่อน กะเตง น้องภูติ รัย 6 เดือน ชีตสงอาหาร”

Posted on 26 มิ.ย. 62 Post type - Video

Engagement	Like	: 242,128
	Comment	: 34,141
457,054	Share	: 180,785

2



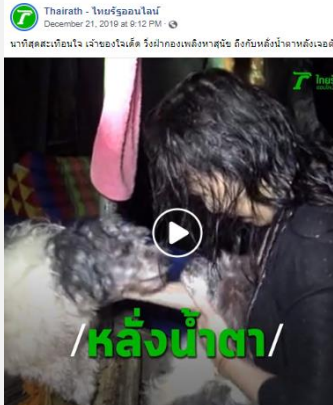

Thairath - ไทยรัฐออนไลน์
September 16, 2019 · 🌐

บิลท์ บรรลือฤทธิ์ สุดดีด้น น้ำใจคนไทย บริจาคทะเล 116 ล้านบาท ช่วยพี่น้องน้ำท่วมอุบลฯ

Posted on 16 ก.ย. 62 Post type - Video

Engagement	Like	: 311,868
	Comment	: 7,824
344,285	Share	: 24,593

3

Thairath - ไทยรัฐออนไลน์
December 21, 2019 at 9:12 PM · 🌐

นาทิสุดสะเทือนใจ เจ้าของใจเด็ด รังฟากองเพลิงหาสุนัข ถึงกับหลังน้ำตาหลังเจอตัว

Posted on 21 ธ.ค. 62 Post type - Video

Engagement	Like	: 283,387
	Comment	: 11,034
335,011	Share	: 40,590

Facebook : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุด

1




สด !! "อนาคตใหม่" แดง หลัง กกต. มีมติส่งศาลธน. วินิจฉัยยุบพรรคอนาคตใหม่ ปมเงินกู้ 191 ล้านบาท
<https://www.pptvhd36.com/news/115739>
#PPTVHD36 #PPTVNews #ช่อง36 #พรรคอนาคตใหม่ #เนตพรรค #ธนธรร จัง รุ่งเรืองกิจ #เงินกู้ #กกต.

สด !! "อนาคตใหม่" แดง หลัง กกต. มีมติส่งศาลธน. วินิจฉัยยุบพรรคอนาคตใหม่ ปมเงินกู้ 191 ล้านบาท

Posted on 11 ธ.ค. 62		Post type - Video	
Engagement		Like	: 115,585
		Comment	: 20,156
158,023		Share	: 22,282

2




ผู้ชายรักง่าย อยากได้กินนอนด้วยหมด พันธินไม่เคยรักใครจริงนอกจากตัวเอง

คนรักกันเขาไม่ทำกันแบบนี้
#ภาพบาดตาบาดใจ

ผู้ชายรักง่าย อยากได้กินนอนด้วยหมด พันธินไม่เคยรักใครจริงนอกจากตัวเอง

Posted on 12 ธ.ค. 62		Post type - Video	
Engagement		Like	: 140,185
		Comment	: 2,852
151,256		Share	: 8,219

3




อ้าว! คนละไม้ดี ที่ไม้คั่วจริงต้องห้อยพระเครื่อง ไม่ใช่ห้อยขนมโก๋นะจ๊ะ แล้วตกลงเชิญไม้คั่วไหนมากันแน่ะบ้าง! ติดตามชมคืนนี้ เวลา 20.15 น. ทาง PPTVHD ช่อง 36 หรือรับชมบนออนไลน์ www.pptvhd36.com

ชมรายการย้อนหลังได้ที่ <http://pptv36.tv/tuT>
#ก๊ากดูสงครามเพลงเงินล้าน #PPTVHD36 #ไม้คั่วจริงต้องห้อยพระเครื่อง #ก๊ากดู #เงาเสียง #รัศมีแข #kikduu

อ้าว! คนละไม้ดี ที่ไม้คั่วจริงต้องห้อยพระเครื่อง ไม่ใช่ห้อยขนมโก๋นะจ๊ะ แล้วตกลงเชิญไม้คั่วไหนมากันแน่ะบ้าง!

Posted on 15 ม.ค. 62		Post type - Video	
Engagement		Like	: 109,154
		Comment	: 180
110,055		Share	: 721

Facebook : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุด

1



Amarin TV
October 17, 2019

หนุ่มบุกจับ "บ๊ิกขาราชการ" ดีท่ายครวพพเมียพลอดรัก อึ้งเจอะจะหึงเข้า อึ้งยิ่งกว่า เมื่อผู้หญิงโดดป้องรักใหม่



รักลุ่ม เพราะได้ทำนบ

หนุ่มบุกจับ "บ๊ิกขาราชการ" ดีท่ายครวพพเมียพลอดรัก
อึ้งเจอะจะหึงเข้า อึ้งยิ่งกว่า
เมื่อผู้หญิงโดดป้องรักใหม่

Posted on 17 ต.ค. 62		Post type - Video	
Engagement	Like	Comment	: 209,512
250,472	Share		: 25,458

2



Amarin TV
November 20, 2019

สลด แม่จัดงานศพให้ลูกชายคดียาจนถูกดาบยิงทั้ง สุดเศร้าอุ้มหลาน 2 เดือนลาหน้าโลง



ถ้าไม่เล่นบ้า ลูกแม่นำรัก

สลด แม่จัดงานศพให้ลูกชายคดียาจนถูกดาบยิงทั้ง
สุดเศร้าอุ้มหลาน 2 เดือนลาหน้าโลง

Posted on 20 พ.ย. 62		Post type - Video	
Engagement	Like	Comment	: 229,440
249,043	Share		: 13,395

3



Amarin TV
November 21, 2019

พอมขื่นลูกในไส้ อังมาแล้วเห็น - เพื่อนบ้านช็อก เพ็งรู้ชายหนีคดีอยู่ใกล้ตัว

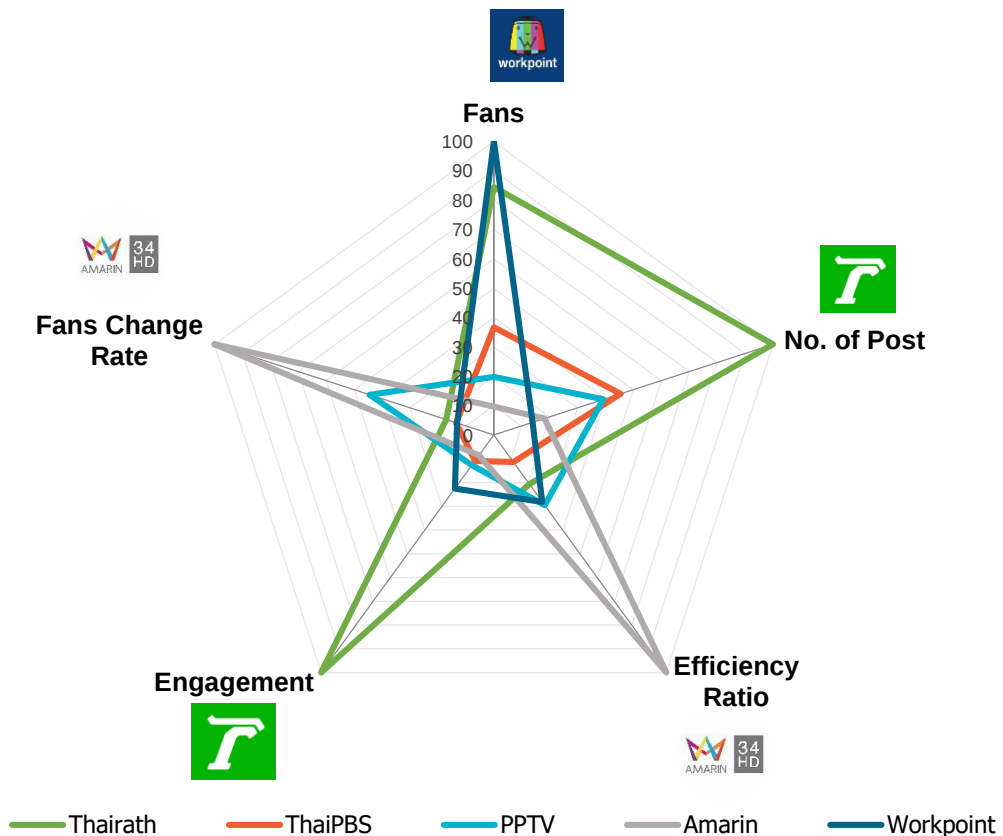


เห็นหน้า รู้เลยไม่น่าไว้ใจ

พอมขื่นลูกในไส้ อังมาแล้วเห็น - เพื่อนบ้านช็อก
เพ็งรู้ชายหนีคดีอยู่ใกล้ตัว

Posted on 21 พ.ย. 62		Post type - Video	
Engagement	Like	Comment	: 226,294
246,227	Share		: 9,308
			: 10,625

Facebook : ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Total Follower : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด

No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด

Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์

Follower Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจ

Fan : 4,911,489
No. of Post : 37,557

Strength

Efficiency Ratio: 11.13%
Fans Change Rate : 13.49%
Engagement : 28,942,438

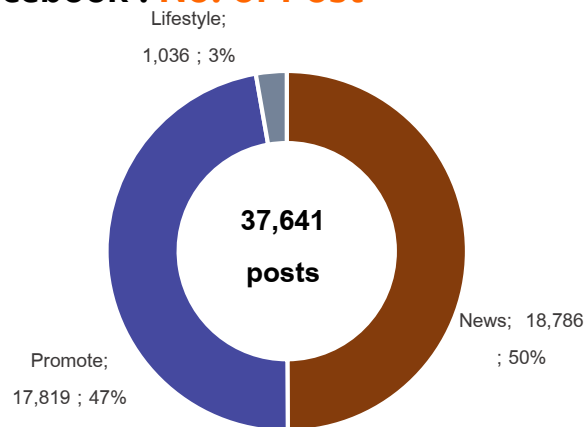
Weakness

Key Finding

- จุดแข็ง : ThaiPBS มีจำนวน Fans และจำนวนโพสต์สูง เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
- จุดอ่อน : ถึงแม้ว่า ThaiPBS มีการโพสต์สูง แต่ ThaiPBS ยังได้รับ Engagement ค่อนข้างน้อย ส่งผลให้ Efficiency Ratio ของโพสต์ต่ำ รวมถึงได้รับ Fans Change Rate ต่ำ
- Amarin :** เป็นสื่อที่มีจำนวน Fans และจำนวนโพสต์ ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับคู่แข่ง แต่โพสต์กลับมี Efficiency Ratio สูงเป็นอันดับ 1 โดยลักษณะการโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง จะเป็นคลิปวิดีโอ และมี Caption ประกอบตอนต้นของคลิป อีกทั้ง Amarin ยังได้รับ Fan Change Rate สูงอันดับ 1



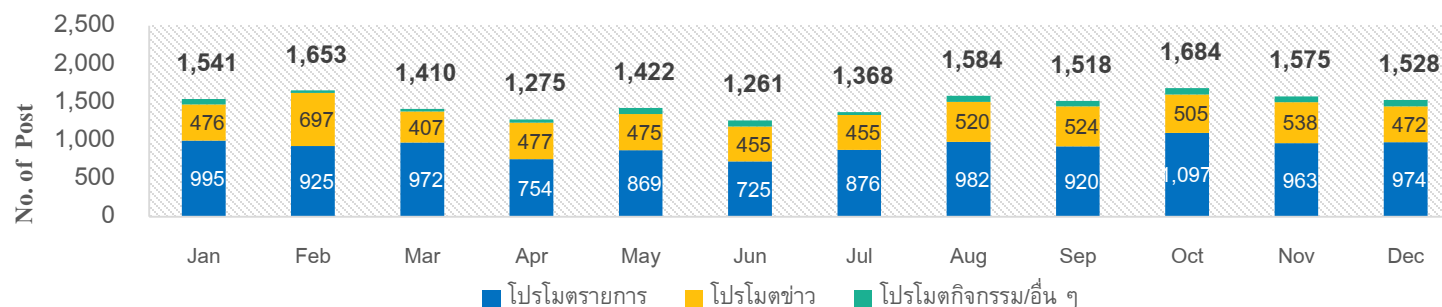
Facebook : No. of Post



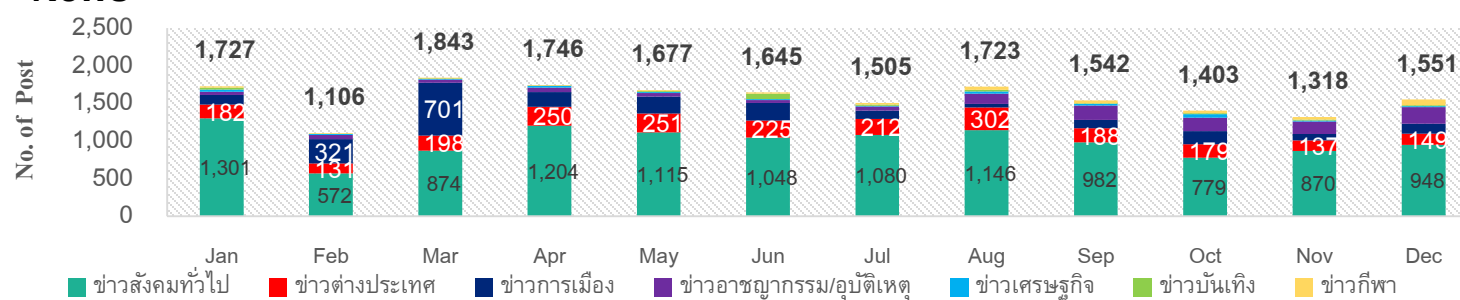
KEY FINDING

- ในปี 2562 มีการโพสต์ประเภท News, Promote และ Lifestyle จำนวน 18,786, 17,819 และ 1,036 โพสต์ ตามลำดับ
- Promote :** มีการโพสต์โปรโมตรายการมากที่สุด โดยรายการที่ได้รับ การโปรโมตสูงสุดคือรายการ ล้อมวงข้าว จำนวน 564 โพสต์
- News :** มีการโพสต์ข่าวสังคมทั่วไปมากที่สุด จำนวน 11,919 โพสต์ และมีจำนวนโพสต์มากที่สุดในเดือนมกราคม จำนวน 1,301 โพสต์
- Lifestyle :** มีการโพสต์ ประเภท Knowledge มากที่สุด จำนวน 386 โพสต์ และมีจำนวนโพสต์มากที่สุดในเดือนมกราคมจำนวน 58 โพสต์

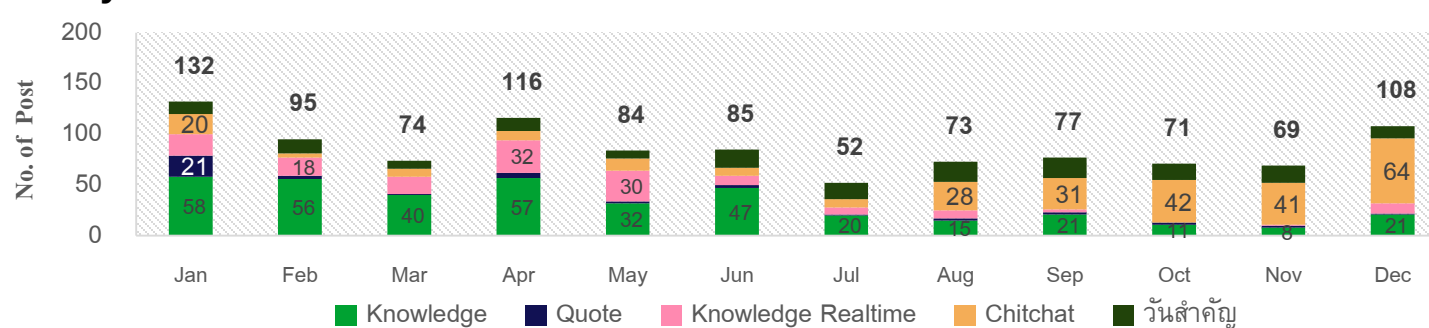
Promote



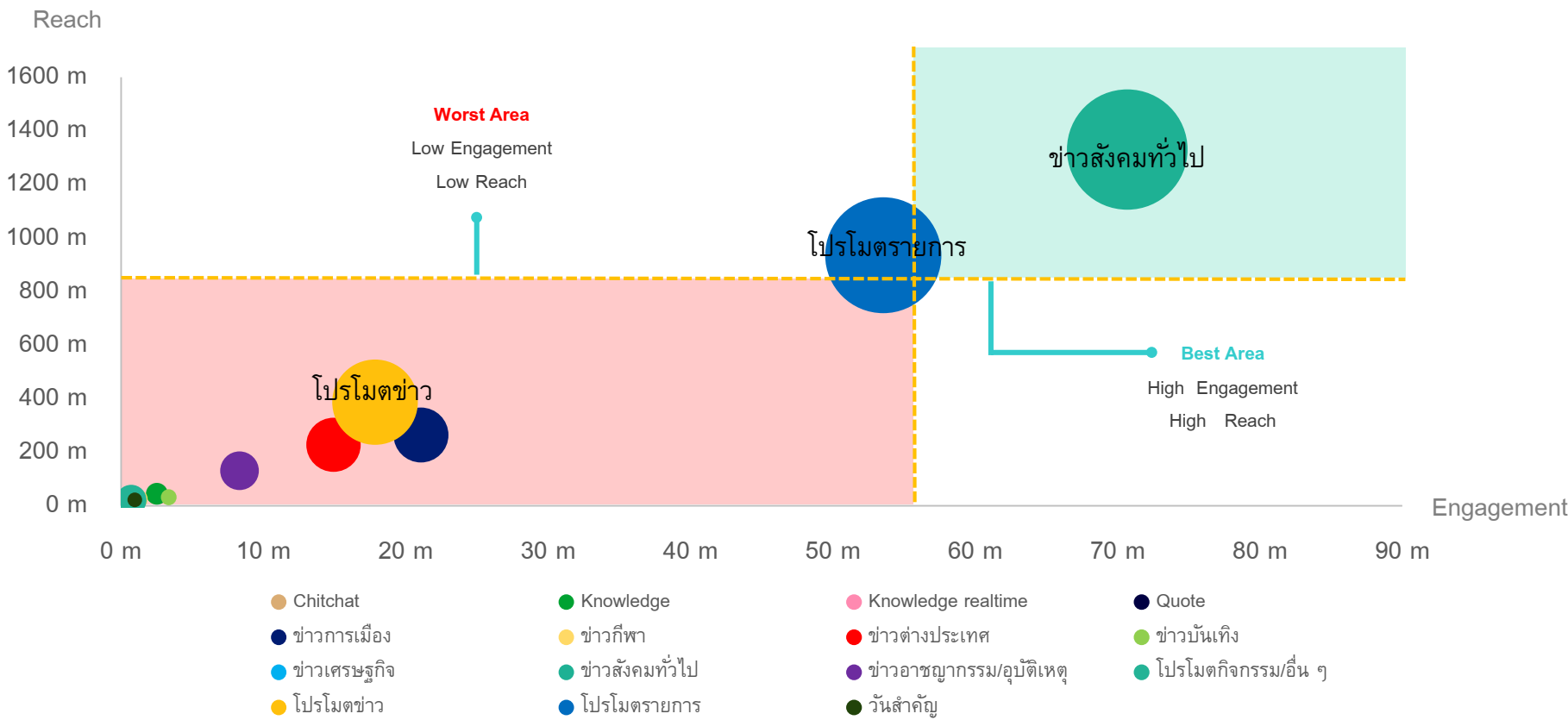
News



Lifestyle



Facebook : ภาพรวมประสิทธิภาพของเนื้อหาแต่ละประเภท



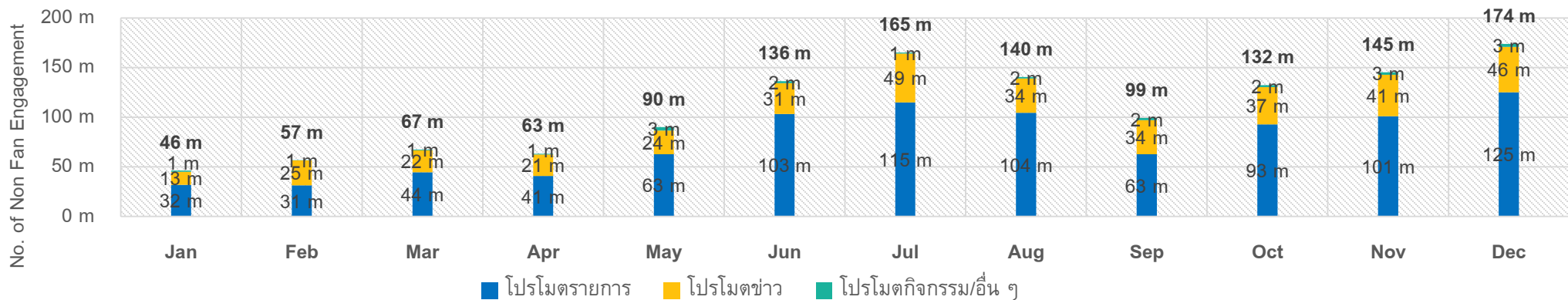
KEY FINDING

- ในปี 2562 Best Area คือ ข่าวสังคมทั่วไป
- ข่าวสังคมทั่วไป มีประสิทธิภาพสูงสุด เป็นอันดับ 1 มีการโพสต์ 11,919 โพสต์ โดยมีค่าเฉลี่ย Reach และ Engagement ต่อโพสต์ อยู่ที่ 112k และ 5,930 engagements ตามลำดับ โดยโพสต์ที่มีประสิทธิภาพสูง คือ “นาทีชีวิต ชายอุ้มหญิงชราส่งโรงพยาบาล ท่ามกลางรถติด”
- โปรโมตรายการ มีประสิทธิภาพสูงสุด เป็นอันดับ 2 มีการโพสต์ 11,052 โพสต์ โดยมีค่าเฉลี่ย Reach และ Engagement ต่อโพสต์ อยู่ที่ 85k และ 4,844 engagements ตามลำดับ โดยโพสต์ที่มีประสิทธิภาพสูง คือ รายการยีนดีที่รู้จัก “ไปดูเรื่องดี ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิดของน้องแซด เด็กวัย 14 ปี ที่ตระเวนเล่นกีตาร์ริมทางเพื่อหาเงินมาใช้จ่ายด้วยตัวเอง”

***Remark :** Avg. Engagement or Reach = $\frac{\text{Total Engagement or Reach}}{\text{No.of category post}}$

Promote

Facebook : No. of Non Fan Engagement



Top 3 Non Fan Engagement : Promote



Post type : โปรโมทรายการ
Non Fan Engagement
14,129,970



Post type : โปรโมทรายการ
Non Fan Engagement
11,086,877



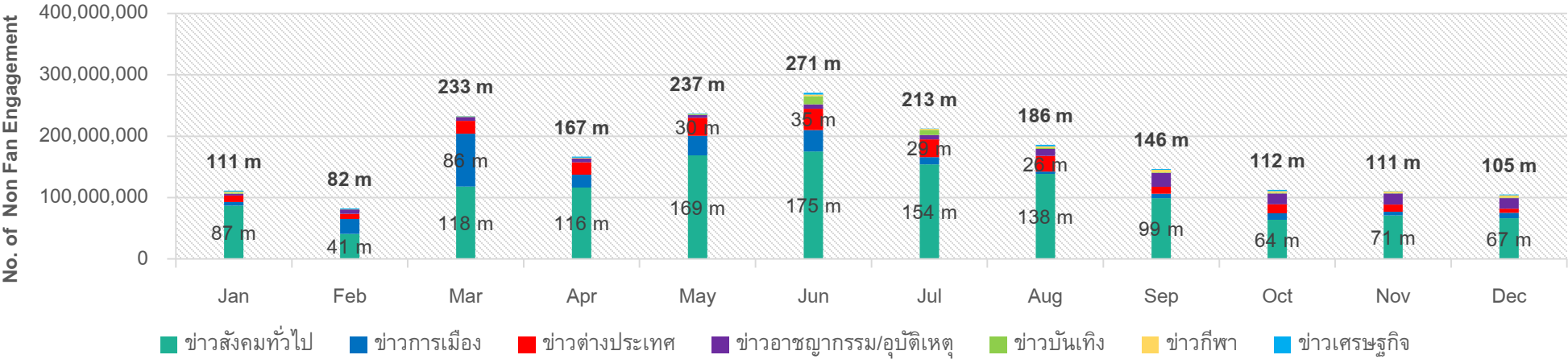
Post type : โปรโมตข่าว
Non Fan Engagement
10,316,695

KEY FINDING

- ในปี 2562 โพสต์ประเภทโปรโมตได้รับ Non Fan Engagement สูงถึง 1,316,601,756 engagements แบ่งเป็น โปรโมทรายการ, โปรโมตข่าว และโปรโมตกิจกรรม เท่ากับ 916m, 380m และ 21m engagements ตามลำดับ
- โปรโมทรายการได้รับ Non Fan Engagement สูงสุดในเดือนธันวาคม (125m engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Non Fan Engagement สูงสุดคือ รายการซีรีส์วิถีคน “กว่าจะชนเกลียวออกจากยุ่งได้แต่ละที ต้องอาศัยทั้งความชำนาญ ประสบการณ์ในการดูน้ำ และความสามัคคีในการขับเรือร่วมกัน เพราะคลองที่เข้าไปนั้นแคบมาก เรือจะเข้าได้ทีละ 1 ลำเท่านั้น” (5,068,506 engagements)
- โปรโมตข่าวได้รับ Non Fan Engagement สูงสุดในเดือนกรกฎาคม (49m engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Non Fan Engagement สูงสุดคือ “สองสามีภรรยาเจ้าของสวนมะพร้าว ผันตัวเองเป็นผู้ค้าโดยขนเอามะพร้าวอ่อนใส่รถจากสวนมาปักหลักขายอยู่ที่ศาลเยาวชน และครอบครัว จ.กาญจนบุรี” (4,898,705 engagements)
- โปรโมตกิจกรรมได้รับ Non Fan Engagement สูงสุดในเดือนพฤษภาคม (3m engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Non Fan Engagement สูงสุดคือ TEP forum 2019 เวทีภาคีเพื่อการศึกษาไทย “เมื่อการศึกษาไทยเน้น การแข่งขันไปสู่ระบบแพ้คัดออก” (1,099,533 engagements)

News

Facebook : No. of Non Fan Engagement



Top 3 Non Fan Engagement : News



Post type : ข่าวสังคมทั่วไป
Non Fan Engagement
10,879,125



Post type : ข่าวสังคมทั่วไป
Non Fan Engagement
7,495,317



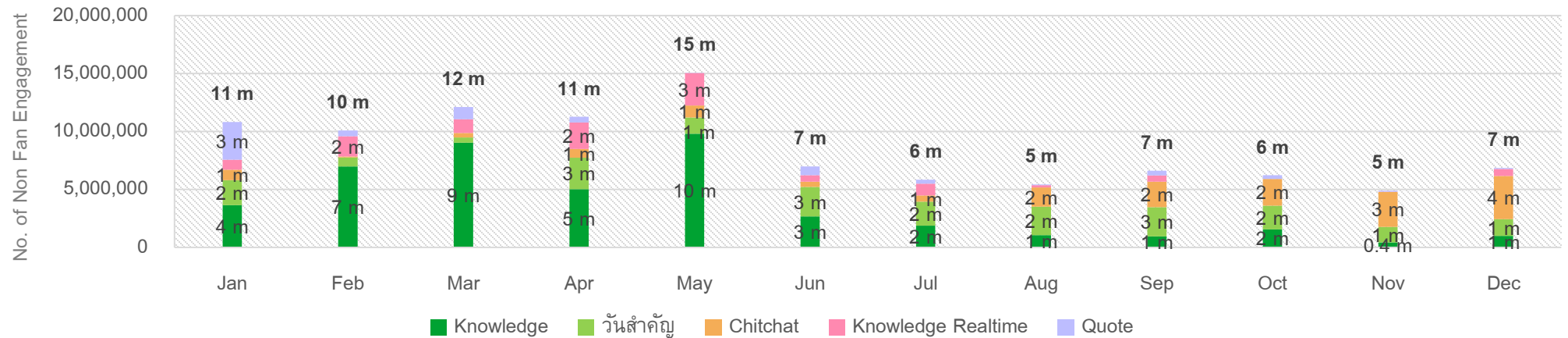
Post type : ข่าวสังคมทั่วไป
Non Fan Engagement
7,271,943

KEY FINDING

- ในปี 2562 โพสต์ประเภทข่าวได้รับ Non Fan Engagement สูงถึง 1,974,882,190 engagements แบ่งเป็น ข่าวสังคมทั่วไป, ข่าวการเมือง, ข่าวต่างประเทศ, ข่าวอาชญากรรม/อุบัติเหตุ, ข่าวบันเทิง, ข่าวกีฬา และข่าวเศรษฐกิจ เท่ากับ 1,300m, 252m, 223m, 127m , 31m, 24m และ 17m engagements ตามลำดับ
- ข่าวสังคมทั่วไปได้รับ Non Fan Engagement สูงสุดในเดือนมิถุนายน (175m engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Non Fan Engagement สูงสุดคือ “ครูโรงเรียนเชียงรายปัญญานุกูล ขอบคุณชาวโซเชียล และนักท่องเที่ยว ทอยมาอุดหนุนกาแฟ น้ำหวาน ฝีมือของบาร์ิสต้าที่เป็นเด็กพิเศษ” (4,661,118 engagements)
- ข่าวการเมืองได้รับ Non Fan Engagement สูงสุดในเดือนมีนาคม (86m engagements) เนื่องจากเป็นช่วงที่มีการเลือกตั้ง โดยโพสต์ที่ได้รับ Non Fan Engagement สูงสุดคือ “กท.เลื่อนแถลงข้อสงสัยที่เกิดขึ้นกับการเลือกตั้ง” (3,274,120 engagements)
- ข่าวต่างประเทศได้รับ Non Fan Engagement สูงสุดในเดือนมิถุนายน (35m engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Non Fan Engagement สูงสุดคือ “ตะลึง! ส่องพี่น้องจากตระกูลนักกายกรรมไต้หวันระยะทางเกือบ 400 เมตร ระหว่างตึกสูง 25 ชั้น ในมหานครนิวยอร์ก” (4,815,757 engagements)

Lifestyle

Facebook : No. of Non Fan Engagement



Top 3 Non Fan Engagement : Lifestyle



Post type : Knowledge
Non Fan Engagement
4,960,875



Post type : Knowledge
Non Fan Engagement
1,289,270

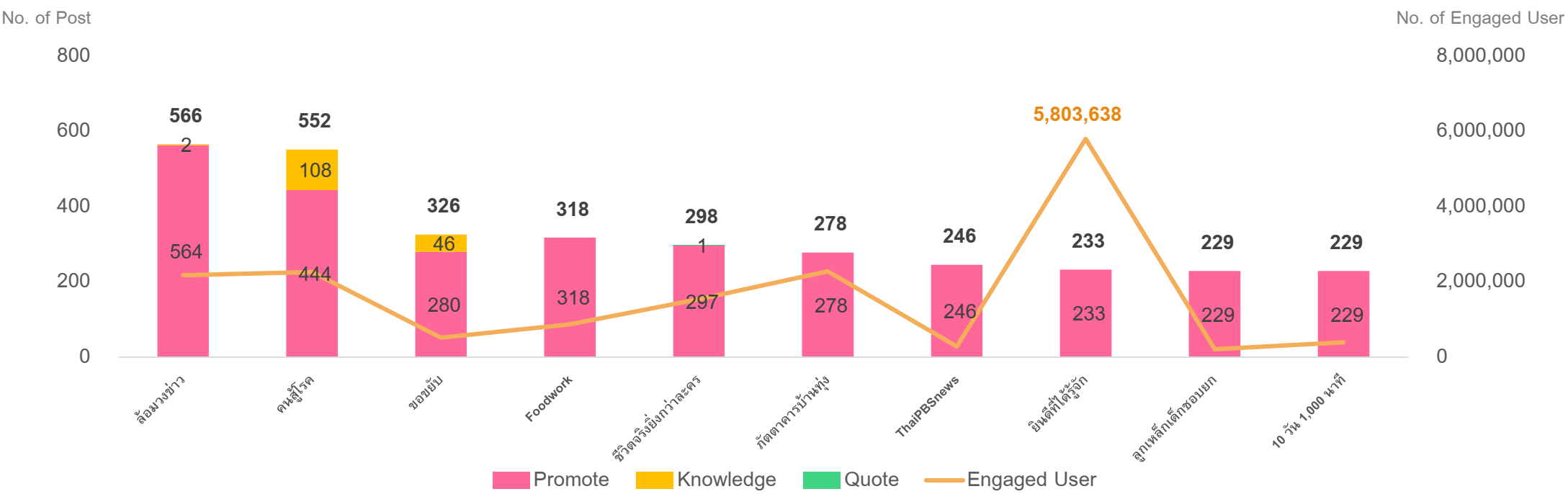


Post type : Quote
Non Fan Engagement
1,059,281

KEY FINDING

- ในปี 2562 โพสต์ประเภท Lifestyle ได้รับ Non Fan Engagement สูงถึง 102,151,461 engagements แบ่งเป็น Knowledge, วันสำคัญ, Chitchat, Knowledge realtime และ Quote เท่ากับ 44m, 22m, 17m, 12m และ 7m engagement ตามลำดับ
- Knowledge ได้รับ Non Fan Engagement สูงสุดในเดือนพฤษภาคม (9,799,829 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Non Fan Engagement สูงสุดคือ “เทคนิคเอาตัวรอดจากสุนัขดุ” (4,960,875 engagements)
- วันสำคัญ ได้รับ Non Fan Engagement สูงสุดในเดือนเมษายน (2,701,408 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Non Fan Engagement สูงสุดคือ “2 เมษายน 2562 วันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” (654,446 engagements)
- Chitchat ได้รับ Non Fan Engagement สูงสุดในเดือนธันวาคม (3,731,920 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Non Fan Engagement สูงสุดคือ “วันนี้ 26 ธ.ค.62 ชวนดู สุริยุปราคากันเถอะ ครึ่งนี้เป็นสุริยุปราคาวงแหวน แต่จากเงาของดวงจันทร์นั้นไม่ได้พาดผ่านประเทศไทยโดยตรง ทำให้ในประเทศไทยเห็นเพียงสุริยุปราคาบางส่วน เตรียมแว่นสำหรับดูสุริยุปราคาให้พร้อมนะคะ ห้ามดูปฏิกการณ์ด้วยตาเปล่าละ” (278,437 engagements)

Facebook : Top 10 อันดับจากการโพสต์โปรโมตรายการสูงสุด



KEY FINDING

- รายการที่ติด 3 อันดับของการโปรโมตสูงสุด คือ รายการ ล่อมาซ่า, คนสู้โรค และ Foodwork ตามลำดับ
- รายการที่มีจำนวน Engaged Users สูงสุด 3 อันดับ คือ รายการยินดีที่ได้รู้จัก, ก๊าดดาการบ้านทุ่ง และคนสู้โรค ตามลำดับ
- รายการที่มีการโพสต์ประเภท Knowledge สูงสุด คือ รายการคนสู้โรค ได้รับ Engaged Users สูงถึง 957,141 โดยโพสต์ที่ได้รับ Engaged Users สูงสุด คือ “ทางเลือกใหม่สำหรับคนที่ปวดหลังบ่อย ๆ คนสู้โรค มีวิธีนวดกดจุดฝ่าเท้า แก้อาการปวดหลังด้วยตัวเองง่าย ๆ มาฝากค่ะ”
- รายการชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร มีโพสต์ประเภท Quote 1 โพสต์ คือ “ไม่ว่าอุปสรรคจะหนักแค่ไหน ถ้าเราตั้งใจ และพยายาม เราก็จะผ่านมันไปได้”

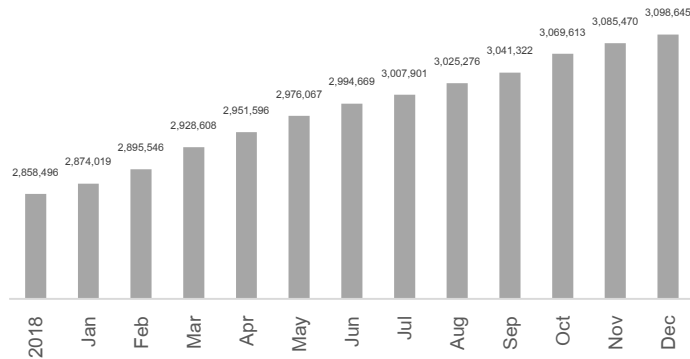


TWITTER

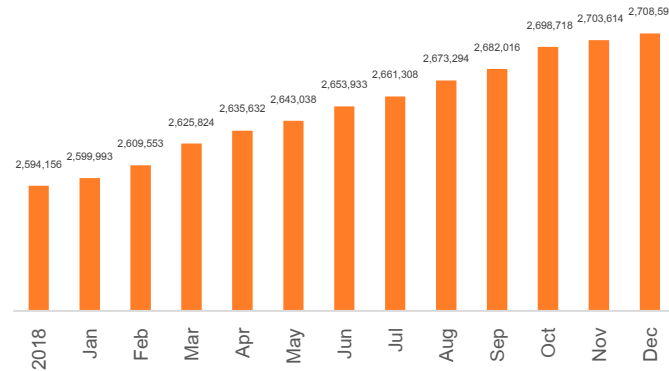
Facebook : Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม

1

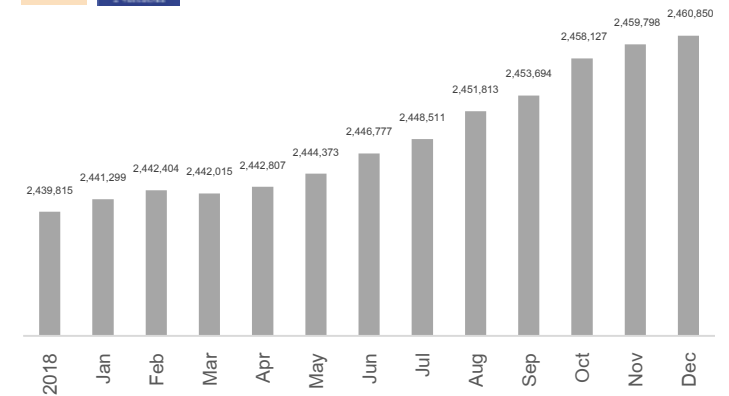

↑ 240,149


2

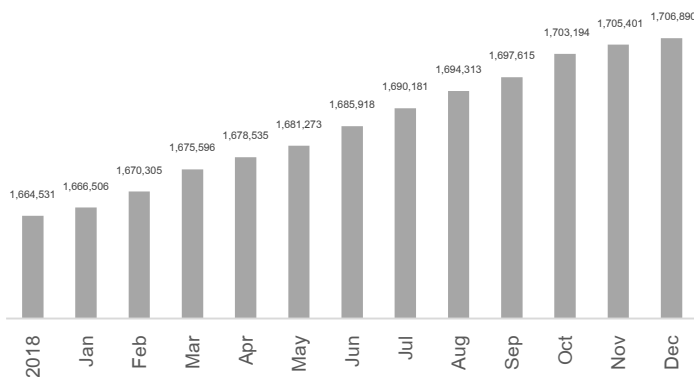

↑ 114,443


3

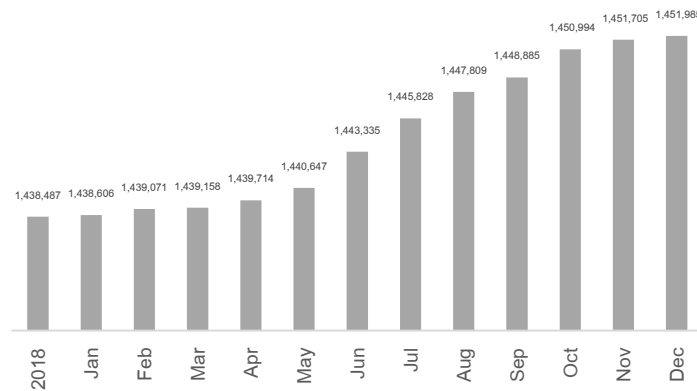

↑ 21,035


4


↑ 42,359


5

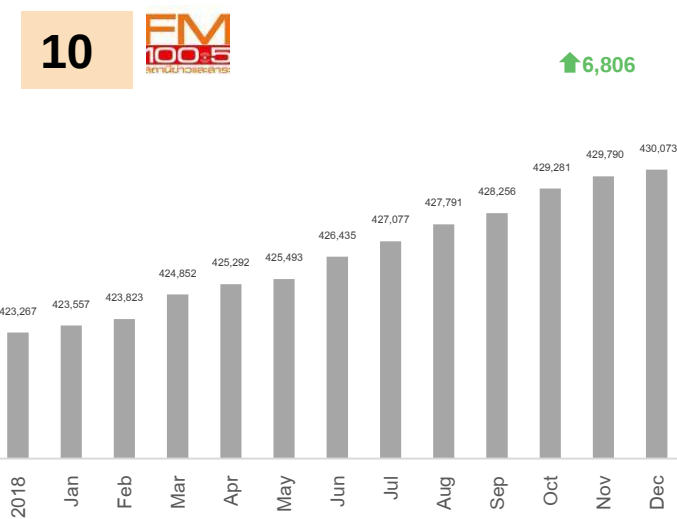
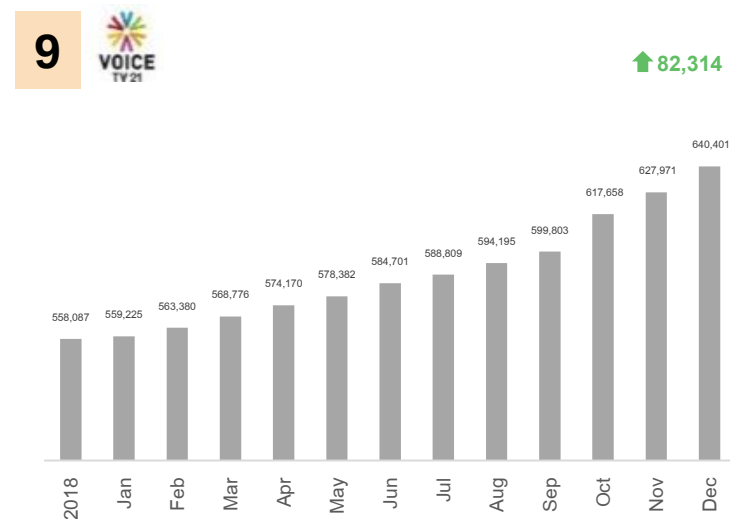
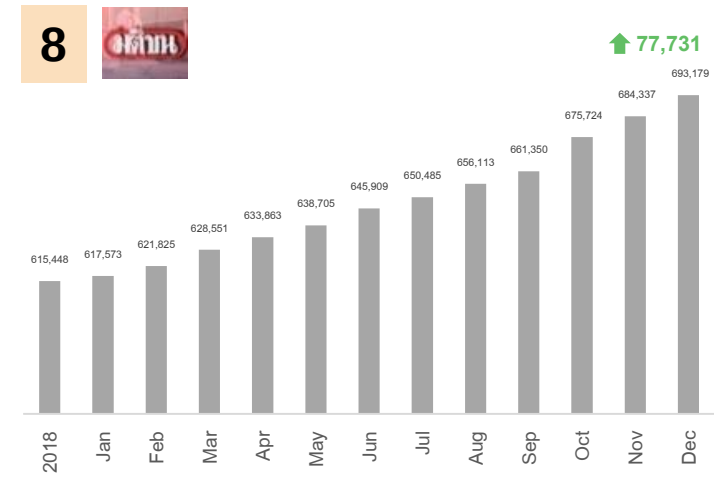
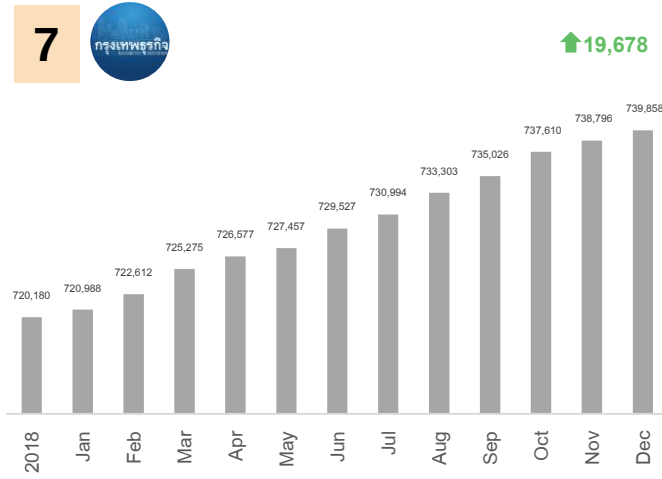
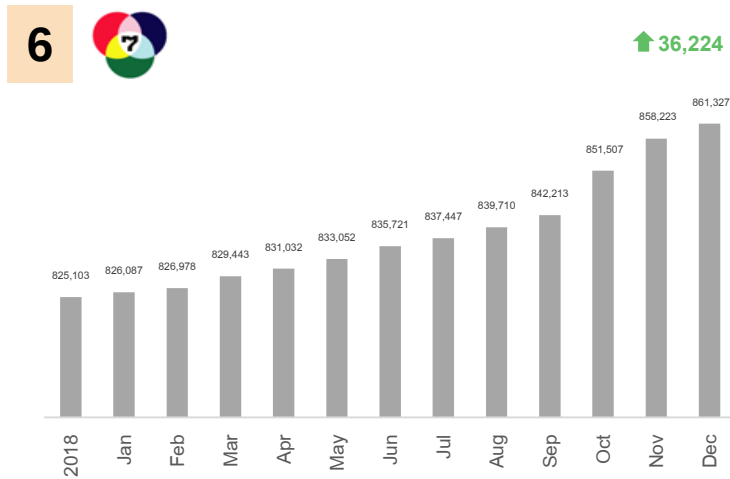

↑ 13,498



KEY FINDING

- ในปี 2562 สื่อส่วนใหญ่มีแนวโน้มจำนวนของผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้น โดยสื่อที่มี Fan Growth สูงสุด 3 อันดับ คือ Thairath, ThaiPBS และ VoiceTV ตามลำดับ
- ThaiPBS มี Fan Growth เพิ่มขึ้นสูงเป็นอันดับที่ 2 จากทั้งหมด

Facebook : Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม



KEY FINDING

- ในปี 2562 สื่อส่วนใหญ่มีแนวโน้มจำนวนของผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้น โดยสื่อที่มี Fan Growth สูงสุด 3 อันดับ คือ Thairath, ThaiPBS และ VoiceTV ตามลำดับ
- ThaiPBS มี Fan Growth เพิ่มขึ้นสูงเป็นอันดับที่ 2 จากทั้งหมด

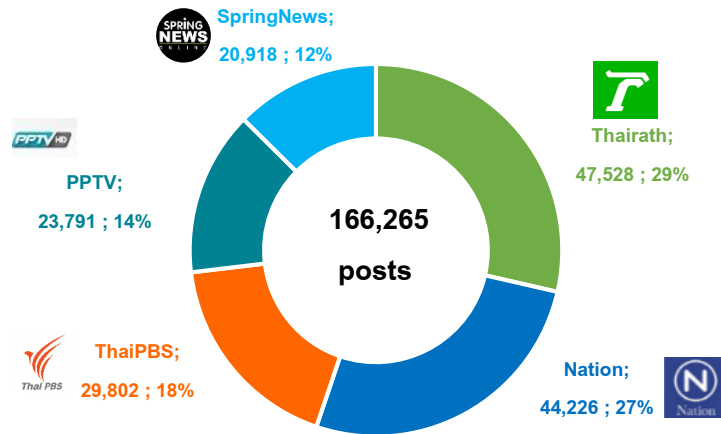


Twitter : Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม

No.	USERNAME	2018	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Growth
11.	DailyNewsTwit	378,566	380,751	383,719	388,362	391,731	395,760	400,285	403,743	407,926	410,602	416,558	419,662	422,255	↑ 43,689
12.	MCOT_Digital	335,998	336,134	336,510	337,375	337,818	337,975	338,707	339,310	340,111	340,468	341,015	341,255	341,483	↑ 5,485
13.	Kom_chad_luek	263,145	263,715	264,347	265,437	267,010	268,595	271,002	273,812	277,086	279,844	284,754	287,867	291,028	↑ 27,883
14.	TNNThailand	242,937	243,483	244,024	247,588	248,220	248,861	250,040	250,744	251,869	252,835	254,539	255,549	256,379	↑ 13,442
15.	Innnews	217,670	218,130	219,220	220,557	221,830	222,960	224,505	225,167	226,225	226,974	228,522	229,370	229,941	↑ 12,271
16.	Thairath_TV	165,531	178,803	180,619	181,328	177,715	181,187	185,465	188,402	192,331	195,948	205,597	209,908	213,335	↑ 47,804
17.	TNAMcot	177,521	167,018	169,835	174,240	181,252	180,997	180,966	180,933	183,152	185,789	190,801	194,176	195,515	↑ 17,994
18.	PostToday	149,956	150,910	152,529	156,017	158,348	161,316	164,484	167,380	170,560	172,328	175,854	177,761	179,162	↑ 29,206
19.	OneHDThailand	124,473	126,056	128,169	130,922	134,379	138,344	143,027	145,976	150,414	154,168	161,474	164,913	167,170	↑ 42,697
20.	Workpoint_Ent	62,418	68,514	70,526	73,427	75,611	77,619	79,819	81,685	85,092	87,711	91,915	94,572	96,630	↑ 34,212
21.	PPTVThailand	66,819	63,871	65,452	68,687	71,058	72,998	75,445	77,019	79,159	81,090	85,716	88,125	90,104	↑ 23,285
22.	ThaiCH8	41,313	41,522	42,060	42,770	42,918	42,886	42,885	43,625	44,713	45,426	46,349	46,700	47,269	↑ 5,956
23.	ThaiTv5	21,967	22,006	22,053	22,138	22,194	22,183	22,173	22,191	22,225	22,247	22,255	22,246	22,283	↑ 316
24.	mono_group	408	410	410	409	409	409	409	409	406	408	406	406	406	↓ 2

Growth = The change in Total Fans between 31 December 18 and 31 December 19

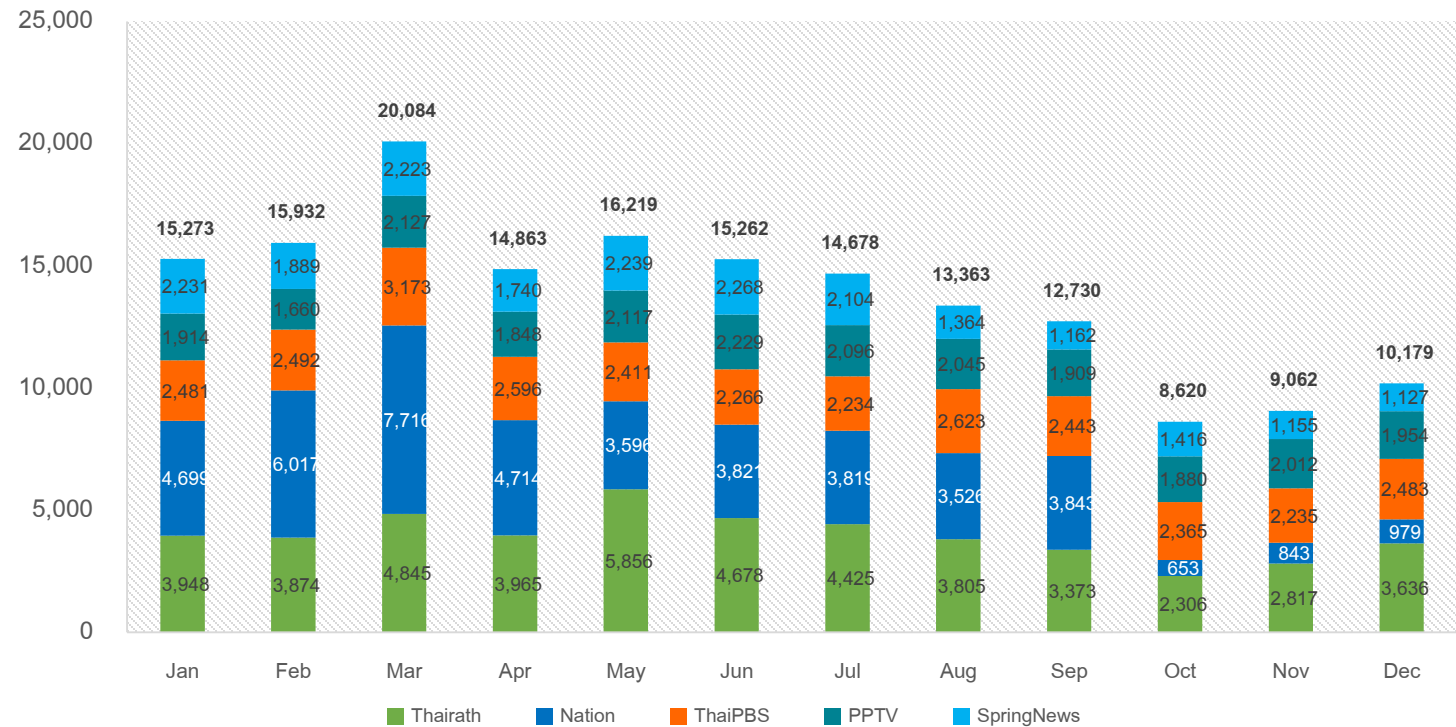
Facebook : No. of Post



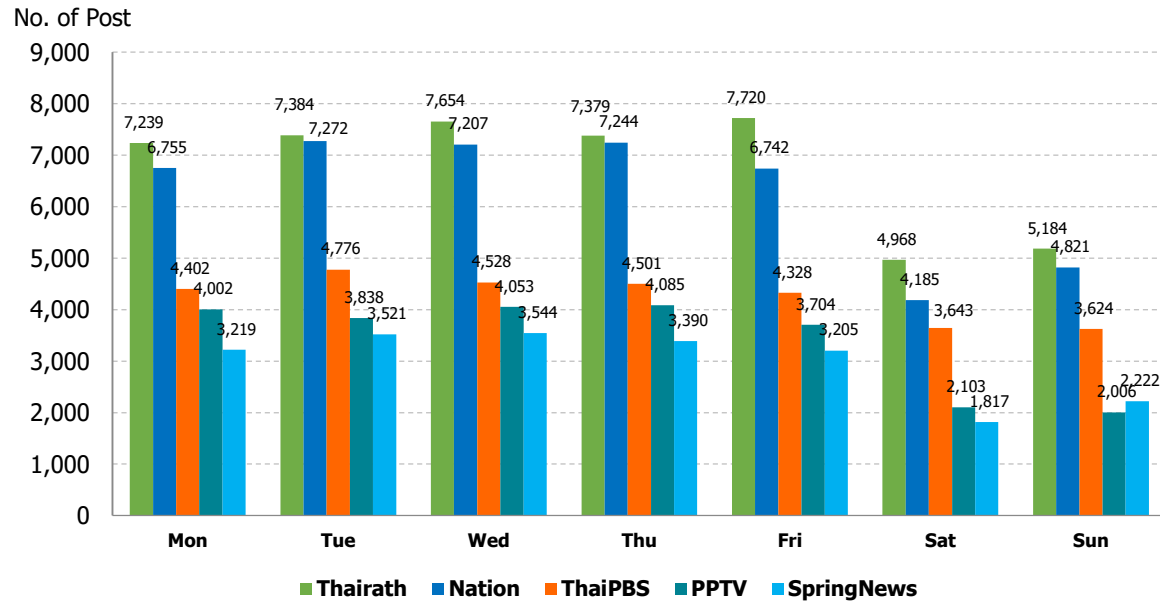
KEY FINDING

- ปี 2562 ทุกสื่อมีจำนวนการโพสต์ทั้งหมด 166,265 โพสต์ โดย Thairath, Nation, ThaiPBS, PPTV และ SpringNews มีสัดส่วนในการโพสต์เท่ากับ 48k, 44k, 30k, 24k และ 21k โพสต์ ตามลำดับ
- ThaiPBS มีการโพสต์ในเดือนมีนาคมมากที่สุด จำนวน 3,173 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงที่สุดในเดือนคือ “อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ แกล้งลาออก! จากหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์” (24,668 engagements)
- Thairath มีการโพสต์ในเดือนพฤษภาคมมากที่สุด จำนวน 5,856 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงที่สุดในเดือนคือ “ช่อ อนาคตใหม่ ไม่แคร์โดน ส.ส. พลังประชารัฐ Live ดำมารยาทในสภา ค่าได้ต่ำไป ประชาชนเลือกมา มีสิทธิเท่าเทียมกันในสภา” (53,554 engagements)

No. of Post



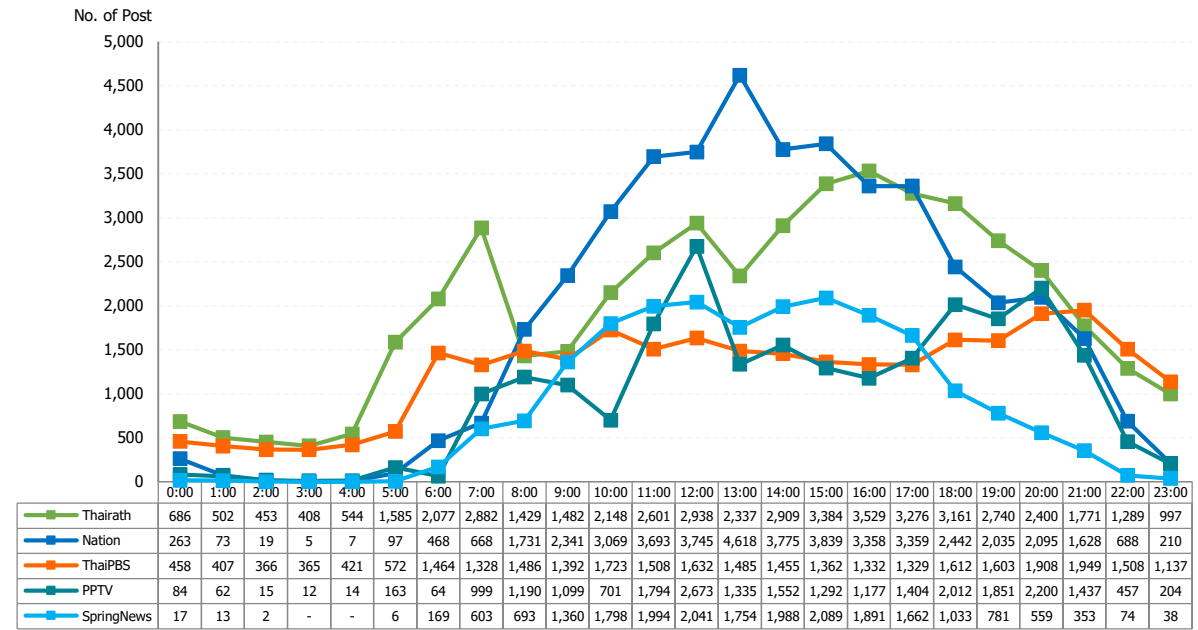
Twitter : Day of Post



KEY FINDING

- **ThaiPBS** : โพสต์สูงสุดคือวันอังคาร โดยมีการ Live รายการต่าง ๆ เช่น วันใหม่ไทยพีบีเอส, ที่นี้ไทยพีบีเอส และข่าวคำมิตใหม่ทั่วไทย โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ “พบ #วาฬเบลูกา ในทะเลประเทศนอร์เวย์ ซึ่งมีสายรัดผูกติดอยู่ที่ตัว” (15,082 engagements)
- **Thairath** : โพสต์สูงสุดในวันศุกร์ โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือข่าว “ดูชัด ๆ วงจรปิด ระเบิดในร้านค้า ห้างย่านสยามสแควร์” (32,998 engagements)
- **Nation** : โพสต์สูงสุดในวันอังคาร โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ โพสต์ “บักป้อมซัด คนนอกประเทศ ไม่มีสิทธิวิจารณ์ เลือกตั้ง” (10,253 engagements)

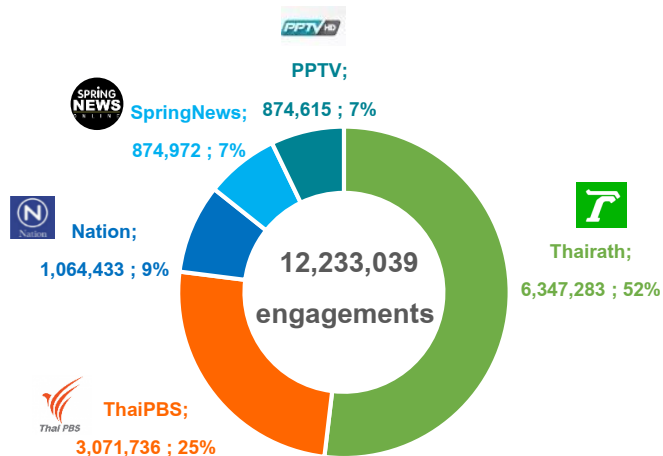
Twitter : Hour of Post



KEY FINDING

- **ThaiPBS** : จำนวนโพสต์สูงสุดในช่วงเวลา 21.00 น. เป็นการ Tweet ข่าวของเพจ ThaiPBS และการ Retweet ข่าวของผู้สื่อข่าว เช่น @kowit_ThaiPBS และ @ThaiPBSNews เป็นต้น รวมถึงโพสต์โปรโมตรายการต่าง ๆ เช่น ตอบโจทย์เลือกตั้ง 62, ตอบโจทย์ เป็นต้น โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ ข่าว “อภิสัทธ์ เวชชาชีวะ แกล้ง ลากอก! จากหัวหน้าพรรค #ประชาธิปไตย” (24,668 engagements)
- **Nation** : โพสต์สูงสุดในช่วงเวลา 13.00 น. โพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “หุ่นขี้ผึ้ง เลย์ EXO (จาง อี้ซิง) บุกมาตามทูลโซ กรุงเทพฯ ต้อนรับคอนเสิร์ตเดี่ยวครั้งแรกในไทย” (6,198 engagements)

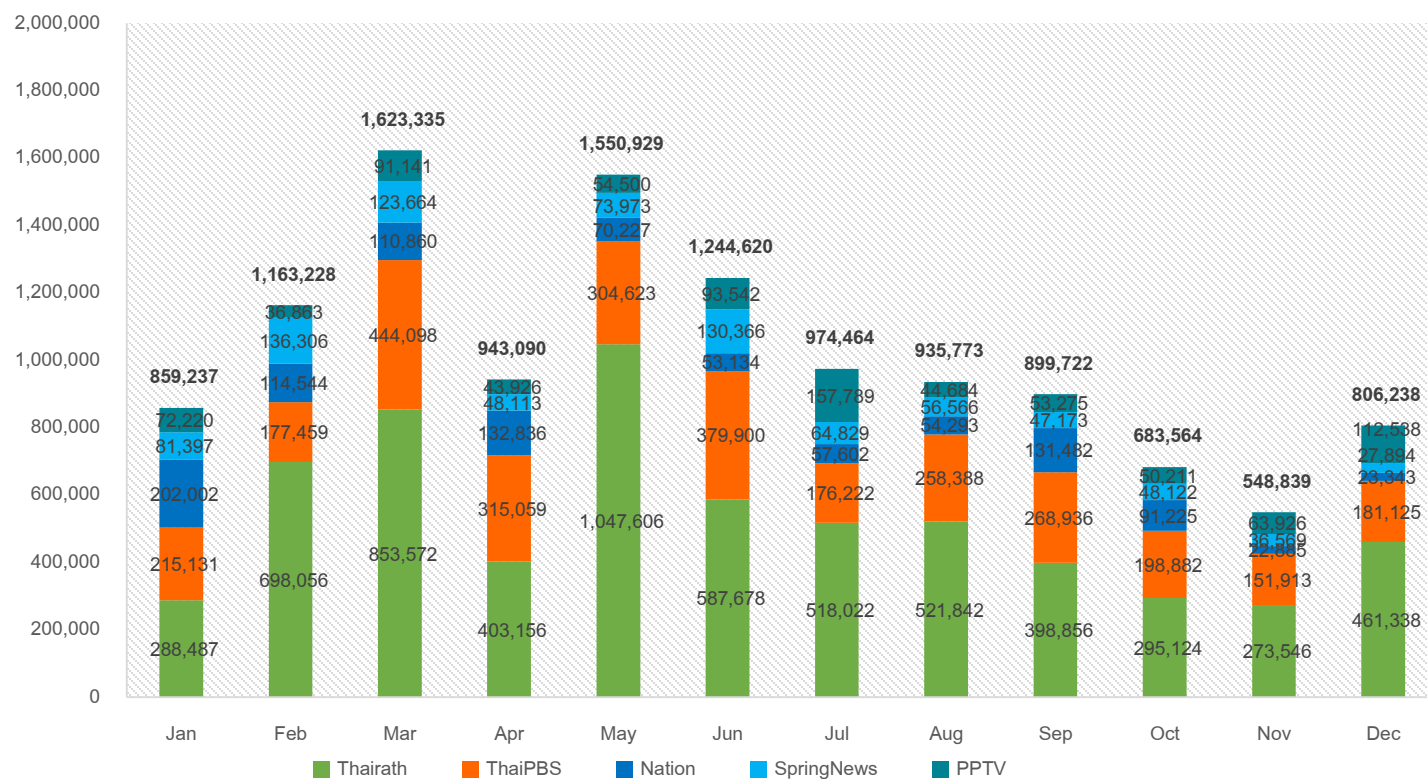
Facebook : No. of Engagement



KEY FINDING

- ในปี 2562 ทุกสื่อมี Engagement ทั้งหมด 12m engagements โดย Thairath, ThaiPBS, Nation, SpringNews และ PPTV มีสัดส่วนเท่ากับ 6m, 3m, 1m, 875k และ 875k engagements ตามลำดับ
- ThaiPBS มี Engagement ในเดือนมีนาคมมากที่สุด จำนวน 444,098 engagements โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงที่สุดในเดือนคือ "อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ แกล้งลาออก จากหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์" (24,668 engagements)
- Thairath มี Engagement ในเดือนพฤษภาคมมากที่สุด โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงที่สุดในเดือนคือ "ขอ อนาคตใหม่ ไม่แคร์โดน ส.ส. พลังประชารัฐ Live ดำมารยาทในสภา ต่ำได้ต่ำไป ประชาชนเลือกมามีสิทธิเท่าเทียมกันในสภา" (53,554 engagements)

No. of Engagement



Twitter : โพสต์ที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุด ของ ThaiPBS



20,788 RTs



19,997 RTs



15,342 RTs

Twitter : โพสต์ที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุด ของ Thairath



Thairath News
@Thairath_News

ข้อ **#อนาคตใหม่** ไม่แคร์โดน ส.ส. **#พลังประชารัฐ** โฉ่พีดามารยาทในสภา ด่าได้ด่าไป ประชาชนเลือกมา มีสิทธิ์เท่าเทียมกันในสภา

#ปารีณา **#พลังประชารัฐ** **#อนาคตใหม่** **#ไทยรัฐ**

Translate Tweet



2:54 519.2K views

11:58 AM · May 29, 2019 · Twitter Media Studio

35,986 RTs



Thairath News
@Thairath_News

ไม่ธรรมดา เข้าตาคนแถมการ “เพลงประเทศกูมี” บินไปรับรางวัลที่ประเทศนอร์เวย์ ซึ่งมอบให้กับผู้กล้าหาญ มีความคิดสร้างสรรค์ในการคัดค้านความไม่ยุติธรรม

Translate Tweet



ประเทศกู ได้รางวัลครับ

กล้าหาญ ค้านความไม่ยุติธรรม “เร่ปประเทศกูมี” ทัมแห่งใจระดับโลก
ดังไกลข้ามทวีป กลายเป็นเพลงที่ทัมแห่งใจที่ได้รับรางวัลระดับโลก ภายหลัง Rap Against Dictatorship หรือ RAD เผยแพร่เพลงเร่ปสะท้อนสังคมการเมือง “ประเทศกูมี”
@thairath.co.th

12:41 PM · May 27, 2019 · Zapier.com

34,132 RTs



Thairath News
@Thairath_News

ยินดีกับว่าที่ ส.ส. ทั้ง 55 คนด้วยนะคะ
#ThailandElection2019 **#ไทยรัฐเลือกตั้ง62** **#ThaiElection**

Translate Tweet



เผยแพร่ชื่อ ว่าที่ ส.ส.บัญชีรายชื่อพรรคอนาคตใหม่
กกต. รายงานผลคะแนนเลือกตั้ง นับไปแล้ว 90% โดยพบว่าพรรคอนาคตใหม่ได้ไปทั่วประเทศ 3,280,565 คะแนน
@thairath.co.th

9:53 PM · Mar 24, 2019 · Twitter Web Client

30,314 RTs

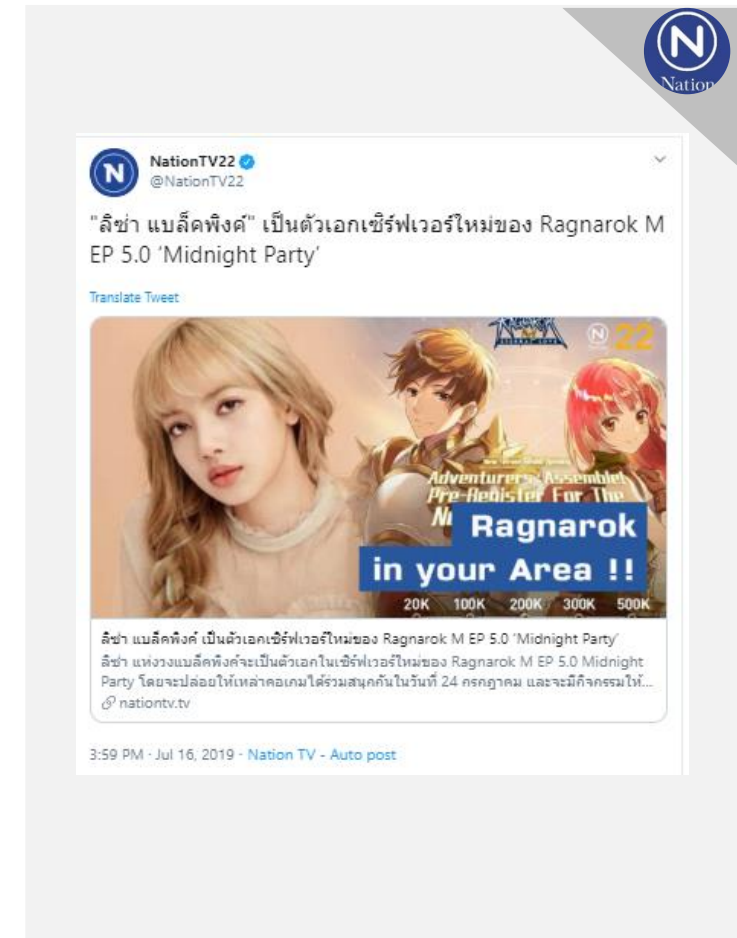
Twitter : โพสต์ที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุด ของ Nation



9,304 RTs



4,285 RTs



3,933 RTs

Twitter : โพสต์ที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุด ของ SpringNews



37,559 RTs



13,093 RTs



7,277 RTs

Twitter : โพสต์ที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุด ของ PPTV



PPTV HD 36
@PPTVHD36

โมเมนต์น่ารักๆของ "แบมแบม GOT7" และคุณแม่ระหว่างรอ
ลุ้นรางวัล POPULAR VOTE ฝ่ายชาย

#PPTVHD36 #ช่อง36 #bambam #bambamgot7
#daradailyXBamBam #GOT7👍 #แบมแบม

Translate Tweet



BamBam

10:04 PM · Jun 12, 2019 · Twitter for iPhone

12,680 RTs



PPTV HD 36
@PPTVHD36

เกิดความสับสนในการแถลงของ กกต. เมื่อตัวเลขที่อ่านกับ
ตัวเลขเอกสารที่แจกสื่อมวลชนไม่ตรงกัน ทำให้ต้องมีการ
แถลงใหม่อีกครั้ง

#PPTVHD36 #PPTVNews #ข่าววันนี้ #กกต #แถลง #ผล
การเลือกตั้ง #เลือกตั้ง #เลือกตั้ง62

Translate Tweet



3:25 PM · Mar 28, 2019 · TweetDeck

8,310 RTs



PPTV HD 36
@PPTVHD36

"มักเน่ไลน์" ดุๆแล้ว ก็คือ...จัดจ้านย่านพระราม9 ไปเลยค่าา!!!

#PPTVHD36 #ช่อง36 #GOT7
👍 #ShopeeXGOT7CallMyNameFansign
#SHOPEEXGOT7FANSIGN
#WelcomeGOT7toThailand

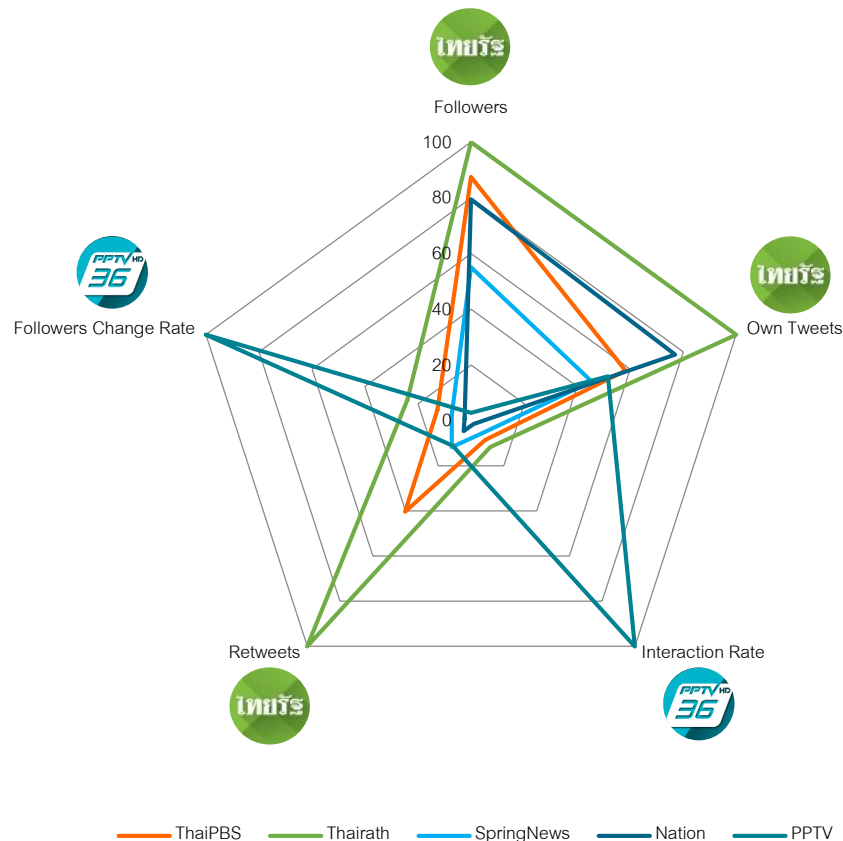
Translate Tweet



9:47 PM · Nov 27, 2019 · Twitter for iPhone

5,485 RTs

Twitter : ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Total Follower : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Follower Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจ

Follower : 2,708,599
Retweet : 1,429,720
Own Tweet : 26,698

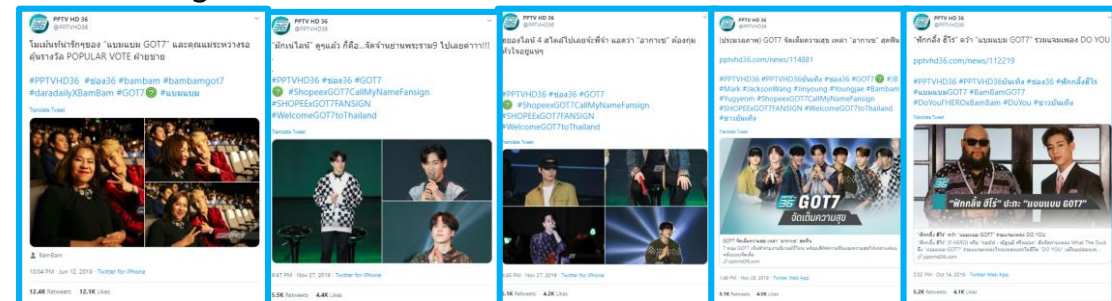
Strength

Interaction Rate : 8.59%
Followers Change Rate : 12.66%

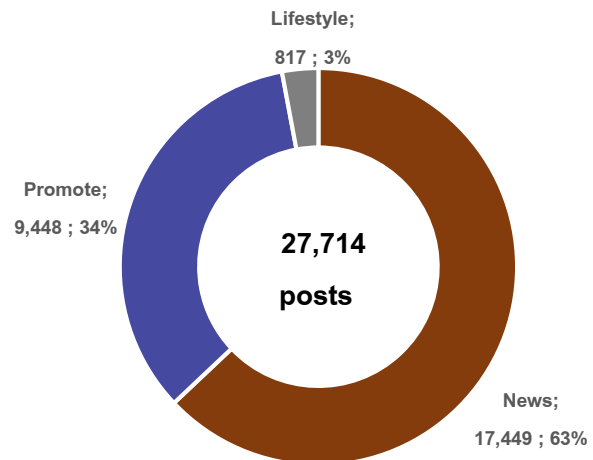
Weakness

Key Finding

- จุดแข็ง :** ThaiPBS มีจำนวน Follower สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก ThaiRath มี Own Tweet และได้รับ Retweet ค่อนข้างสูง
- จุดอ่อน :** ประสิทธิภาพของทวีต และ Followers Change Rate ค่อนข้างน้อย เมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ
- PPTV :** เมื่อเทียบกับคู่แข่ง PPTV เป็นสื่อที่มีจำนวน Follower น้อย แต่ได้รับ Followers Change Rate สูง และได้รับ Interaction Rate สูงสุด โดยทวีตที่ได้รับความสนใจส่วนใหญ่เป็นโพสต์ข่าวพร้อมรูปภาพของ ศิลปิน GOT7 และ ดัต Hashtag ชื่อวง และชื่อศิลปิน



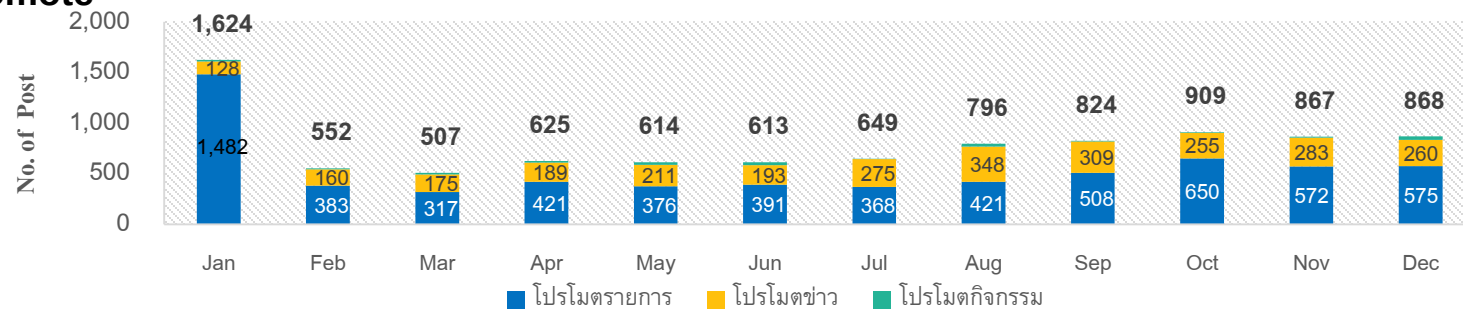
Twitter : No. of Post



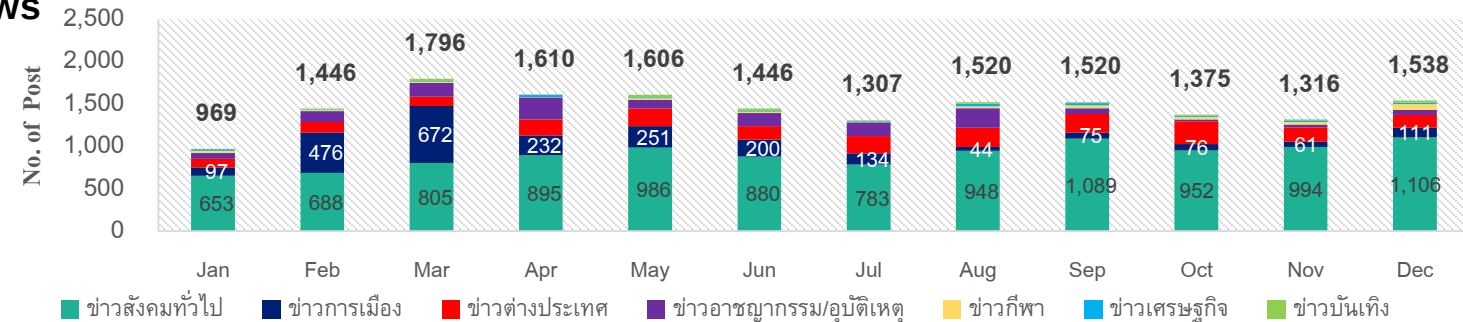
KEY FINDING

- ในปี 2562 มีการโพสต์ประเภท News, Promote และ Lifestyle จำนวน 17,449, 9,448 และ 817 โพสต์ ตามลำดับ
- Promote** : มีการโพสต์โปรโมตรายการมากที่สุด โดยมีจำนวนโพสต์มากที่สุดในเดือนมกราคม จำนวน 1,482 โพสต์
- News** : มีการโพสต์ข่าวสังคมทั่วไปมากที่สุด จำนวน 10,779 โพสต์ และมีจำนวนโพสต์มากที่สุดในเดือนธันวาคม จำนวน 1,106 โพสต์
- Lifestyle** : มีการโพสต์ ประเภท Knowledge มากที่สุด จำนวน 387 โพสต์ และมีจำนวนโพสต์มากที่สุดในเดือนเมษายนจำนวน 54 โพสต์

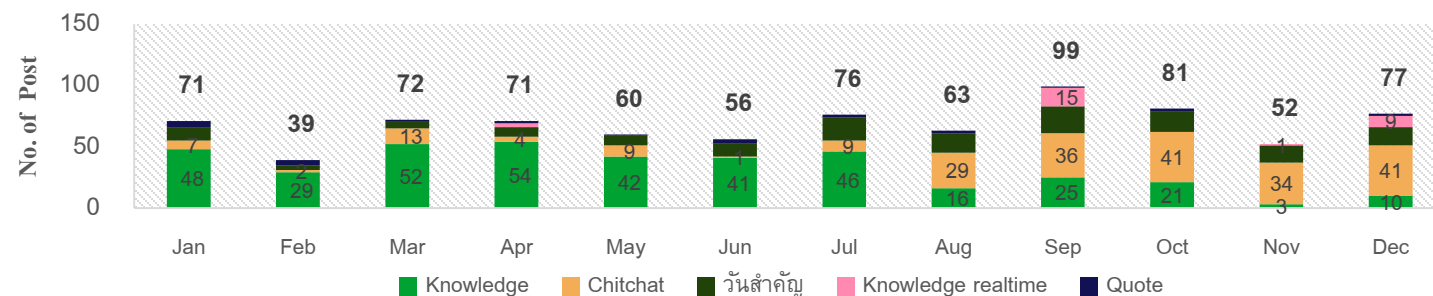
Promote



News

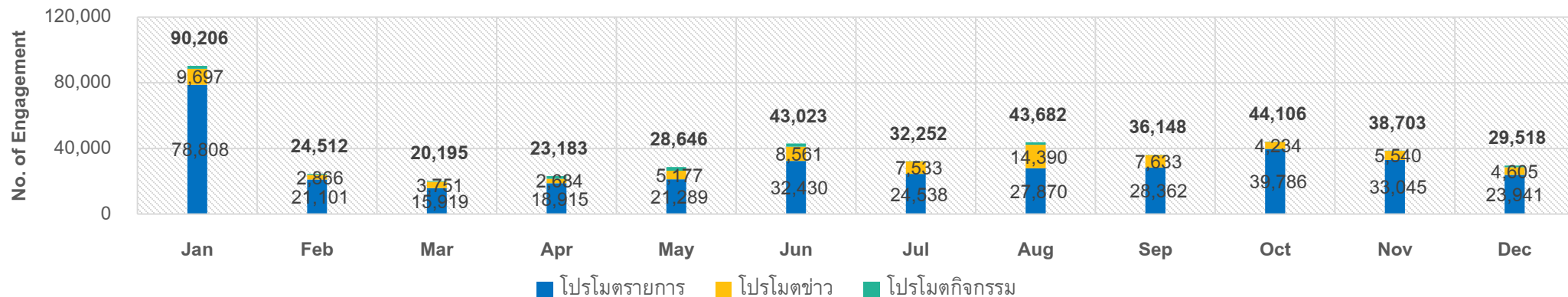


Lifestyle

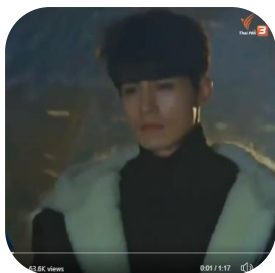


Promote

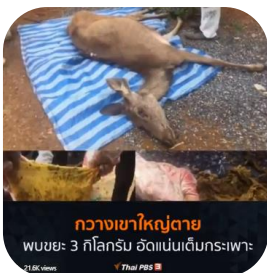
Twitter : No. of Engagement



Top 3 Engagement : Promote



Post type : โปรโมตรายการ
Like : 1,928
Retweet : 5,662
Reply : 26
Engagement : 7,616



Post type : โปรโมตข่าว
Like : 583
Retweet : 3,230
Reply : 13
Engagement : 3,826



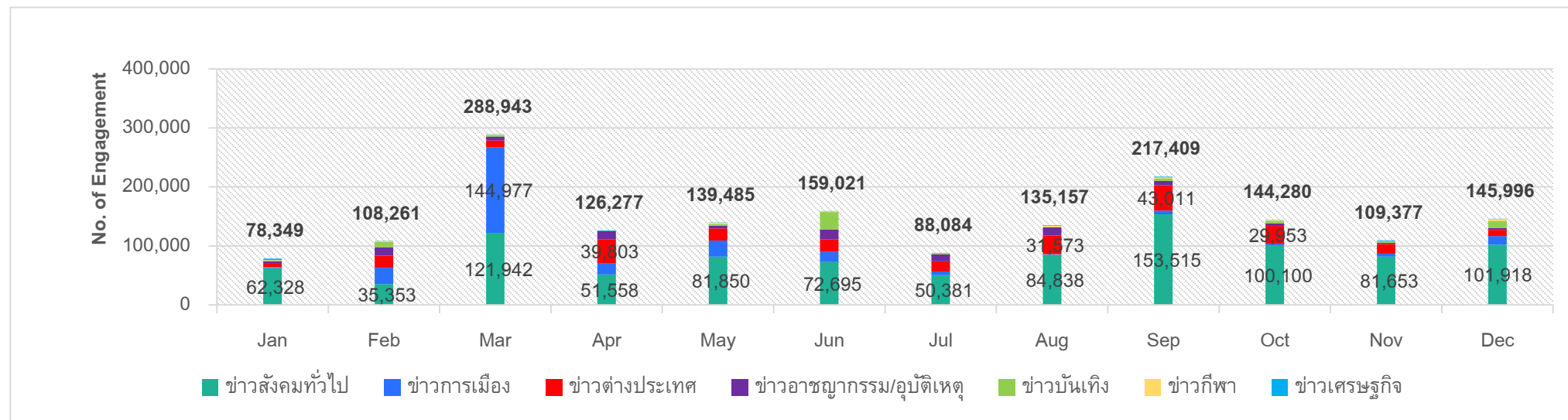
Post type : โปรโมตรายการ
Like : 888
Retweet : 1,456
Reply : 2
Engagement : 2,346

KEY FINDING

- ในปี 2562 โพสต์ประเภทโปรโมตได้รับ Engagement สูงถึง 454,174 engagements แบ่งเป็น โปรโมตรายการ, โปรโมตข่าว และโปรโมตกิจกรรม เท่ากับ 366,004, 76,671 และ 11,499 engagements ตามลำดับ
- โปรมอรายการได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนมกราคม (78,808 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ สารคดีถ้าหลวง สูญ-หา-เจอ-รอด-พ้น “ครั้งแรกของการถอดบทเรียนในรูปแบบสารคดีโดยคนไทย เต็มอ้อมทุกแง่มุม” (2,042 engagements)
- โปรมอข่าวได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนสิงหาคม (14,390 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ รายการวันใหม่ ไทยพีบีเอส “พบกวางที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ตายเพราะกินขยะพลาสติกไม่ต่ำกว่า 3 กิโลกรัม” (3,826 engagements)
- โปรโมตกิจกรรมได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนพฤษภาคม (2,180 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ ศูนย์คนหาย ThaiPBS “นายคมกริช เทียนงาม อายุ 81 ปี มีอาการหลงลืม หายไปเมื่อวันที่ 14 ม.ค.” (309 engagements)

News

Twitter : No. of Engagement



Top 3 Engagement : News



Post type : การเมือง
Like : 3,772
Retweet : 20,788
Reply : 108
Engagement : 24,668



Post type : การเมือง
Like : 3,078
Retweet : 19,454
Reply : 93
Engagement : 22,625



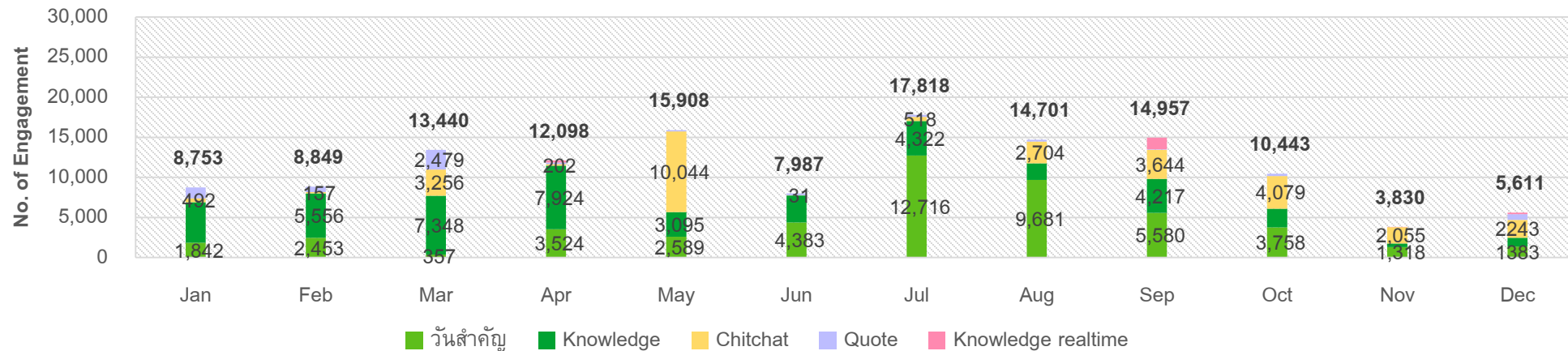
Post type : การเมือง
Like : 2,555
Retweet : 14,915
Reply : 72
Engagement : 17,542

KEY FINDING

- ในปี 2562 โพสต์ประเภทข่าวได้รับ Engagement สูงถึง 1,740,639 engagements แบ่งเป็น ข่าวสังคมทั่วไป, ข่าวการเมือง, ข่าวต่างประเทศ, ข่าวอาชญากรรม/อุบัติเหตุ, ข่าวบันเทิง, ข่าวกีฬา และข่าวเศรษฐกิจ เท่ากับ 998,131, 274,836, 269,658, 102,402, 69,449, 16,958 และ 9,205 engagements ตามลำดับ
- ข่าวสังคมทั่วไปได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนกันยายน (153,515 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ "กู่ฉิน สัมพันธ์อย่างไรกับคำว่า วังจี" (5,759 engagements)
- ข่าวการเมืองได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนมีนาคม (144,977 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ "อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ แถลงลาออกจากหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์" (24,668 engagements)
- ข่าวต่างประเทศได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนกันยายน (43,011 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ "รัฐบาลสิงคโปร์กำลังพิจารณาดำเนินคดีกับบริษัทของอินโดนีเซีย เนื่องจากอาจจะเกี่ยวข้องกับปัญหาหมอกควันพิษ" (1,203 engagements)

Lifestyle

Twitter : No. of Engagement



Top 3 Engagement : Lifestyle



Post type : วันสำคัญ
Like : 2,832
Retweet : 7,258
Reply : 22
Engagement : 10,112



Post type : Chitchat
Like : 2,542
Retweet : 6,544
Reply : 23
Engagement : 9,109



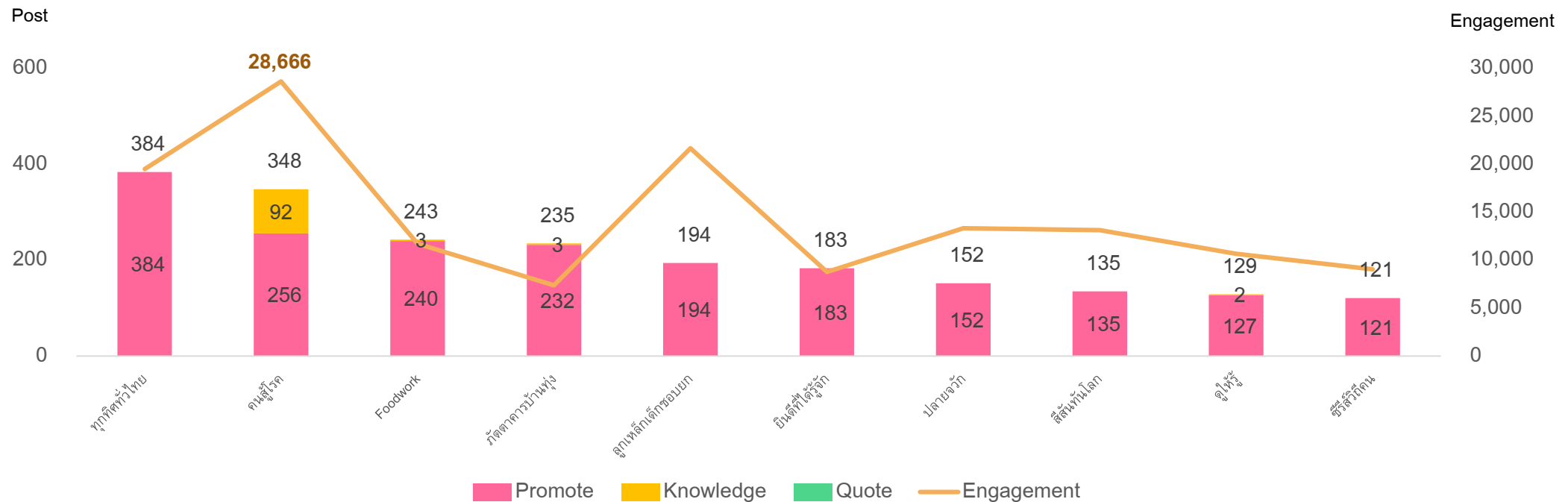
Post type : วันสำคัญ
Like : 1,633
Retweet : 4,201
Reply : 135
Engagement : 5,969

KEY FINDING

- ในปี 2562 โพสต์ประเภท Lifestyle ได้รับ Engagement สูงถึง 134,395 engagements แบ่งเป็น วันสำคัญ, Knowledge, Chitchat, Quote และ Knowledge realtime เท่ากับ 49,584, 46,781, 29,425, 6,678 และ 1,927 engagement ตามลำดับ
- วันสำคัญได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนกรกฎาคม (12,716 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ “29 ก.ค. วันภาษาไทยแห่งชาติ” (10,112 engagements)
- Knowledge ได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนเมษายน (7,924 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ “หน่วยงานดาราศาสตร์แถลงผลงานวิจัยล่าสุดจากเครือข่ายกล้องโทรทรรศน์อวกาศฮับเบิล สามารถถ่ายภาพ หลุมดำ ได้เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์” (2,651 engagements)
- Chitchat ได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนพฤษภาคม (10,044 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ “เย็นสบายแล้วจะนายจ๋า.. ไอเดียดี ! เจ้าของร้านเครื่องปั้นดินเผาใน จ.นครสวรรค์ บันไดงัดร้อน หรือ บ้านแอร์ดิน” (9,109 engagements)

รายการ Top 10

รายการ Top 10 อันดับจากการโพสต์โปรโมตรายการสูงสุด



KEY FINDING

- รายการที่ติด 3 อันดับของการโปรโมตสูงสุด คือ รายการทุกทิศทั่วไทย, คนสู้โรค และ Foodwork ตามลำดับ
- รายการที่มีจำนวน Engagement สูงสุด คือ รายการคนสู้โรค, ลูกเหล็กเด็กชอบยก และทุกทิศทั่วไทย โดยได้รับ Engagement สูงถึง 28,666, 21,680 และ 19,508 ตามลำดับ
- รายการที่มีการโพสต์ประเภท Knowledge สูงสุด คือ รายการคนสู้โรค โดยโพสต์ที่ได้รับความสนใจสูงสุด คือ 2 ก.พ. “อาหารต้านฝุ่นจิ๋ว รับมือฝุ่นจิ๋วตัวร้ายต้องเริ่มที่ สร้างภูมิคุ้มกัน กินผักผลไม้ เน้นสารอาหารที่ช่วยกำจัดสารพิษ ลดการอักเสบ ออกกำลังกายเป็นประจำ”



ข่าว Top 5 อันดับ ผู้สื่อข่าวที่มีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้น สูงสุด

No.	ผู้ประกาศ, ผู้สื่อข่าว	Account	Followers (สุทธิ ณ ธันวาคม 2561)	จำนวนผู้ติดตาม (ที่เพิ่มขึ้น) ณ มกราคม - ธันวาคม													Followers (สุทธิ ณ ธันวาคม)
				Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	รวม	
1	ณัฏฐา โกมลวาทิน	@Nattha_ThaiPBS	287,470	227	430	693	668	397	653	447	804	481	1,088	519	318	6,725	294,195
2	ติชิลลา พุทธสารพันธ์ุ	@TichilaThaipbs	11,103	180	63	114	78	98	79	100	184	62	86	99	85	1,228	12,331
3	ญาณิ ไหว้ครู	@Yanee_ThaiPBS	17,570	39	66	161	104	152	117	77	77	75	142	87	55	1,152	18,722
4	จิราพร ศำภาพันธ์	@Jira_ThaiPBS	3,207	63	28	30	66	97	422	65	94	86	12	80	23	1,066	4,273
5	โกวิท บุญธรรม	@Kowit_ThaiPBS	17,324	9	-14	79	240	127	59	56	59	47	50	101	19	832	18,156

ข่าว Top 5 อันดับ ผู้สื่อข่าวที่มีจำนวนทวีต สูงสุด

No.	ผู้ประกาศ, ผู้สื่อข่าว	Account	Followers (สุทธิ ณ ธันวาคม 2561)	จำนวนทวีต (Own Tweet) ณ มกราคม - ธันวาคม													
				Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	รวม	
1	ญาณิ ไหว้ครู	@Yanee_ThaiPBS	17,570	112	143	140	173	174	90	114	130	152	88	86	93	1,495	
2	โกวิท บุญธรรม	@Kowit_ThaiPBS	17,324	90	25	146	201	126	64	113	114	81	117	90	175	1,342	
3	ติชิลลา พุทธสารพันธ์ุ	@TichilaThaipbs	11,103	127	68	113	69	80	74	81	155	78	21	48	95	1,009	
4	วิเชญ เปิ่นแก้ว	@wichemp	4,422	104	31	56	41	27	36	59	85	96	37	94	56	722	
5	ณัฏฐา โกมลวาทิน	@Nattha_ThaiPBS	287,470	48	78	93	46	52	67	47	81	62	53	46	48	721	



ข่าว Top 5 อันดับ ผู้สื่อข่าวที่รีทวีตคนอื่นสูงสุด

No.	ผู้ประกาศ, ผู้สื่อข่าว	Account	Followers (สุทธิ ณ ธันวาคม 2561)	จำนวนรีทวีตคนอื่น (RT others)												
				ณ มกราคม - ธันวาคม												
				Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	รวม
1	ญาณิ ไหว้ครู	@Yanee_ThaiPBS	17,570	14	796	32	35	27	57	39	29	26	17	22	16	1,110
2	กิตติพร บุญอัม	@TpbsAnn	N/A	N/A	N/A	N/A	38	54	184	126	129	132	127	78	56	924
3	อรุชิตา อุดมโยธิน	@aru_thaipbs	87,962	314	97	73	17	68	33	20	0	37	20	9	11	699
4	วีริศ หุ่นเจริญ	@Weerid_ThaiPBS	10,550	36	77	54	20	14	62	36	135	24	19	23	28	528
5	จิราพร คำภะพันธ์	@Jira_ThaiPBS	3,207	35	48	37	66	38	24	3	9	52	90	63	49	514

ข่าว Top 5 อันดับ ผู้สื่อข่าวที่ถูกรีทวีตสูงสุด

No.	ผู้ประกาศ, ผู้สื่อข่าว	Account	Followers (สุทธิ ณ ธันวาคม 2561)	จำนวนที่ถูกรีทวิต (RT by followers)												
				ตั้งแต่ มกราคม - ธันวาคม												
				Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	รวม
1	จิราพร คำภะพันธ์	@Jira_ThaiPBS	3,207	1,607	264	2	878	1,132	88,926	34,769	3,496	7,014	933	1,564	563	141,148
2	โกวิท บุญธรรม	@Kowit_ThaiPBS	17,324	2,593	800	2,018	4,440	3,167	38,214	17,330	3,875	1,895	3,643	8,991	9,114	96,080
3	ดิชิลลา พุทธสารพันธ์	@TichilaThaipbs	11,103	2,138	948	1,409	860	719	1,402	2,775	5,799	1,412	398	1,119	3,789	22,768
4	ญาณิ ไหว้ครู	@Yanee_ThaiPBS	17,570	725	656	1,950	899	847	1,107	1,043	537	774	2,263	1,381	278	12,460
5	ณัฏฐา โกมลวาทิน	@Nattha_ThaiPBS	287,470	267	648	521	1,482	637	1,533	493	1,651	2,497	285	744	397	11,155



ข่าว Top 5 อันดับจาก Retweet ผู้สื่อข่าวสูงสุด



① 52,853 RTs

@Jira_ThaiPBS
25 มิถุนายน



② 31,725 RTs

@kowit_ThaiPBS
25 มิถุนายน



③ 31,613 RTs

@kowit_ThaiPBS
20 เมษายน



④ 26,393 RTs

@Jira_ThaiPBS
21 พฤษภาคม



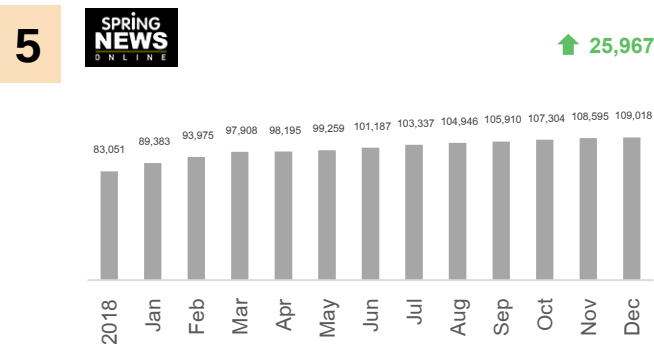
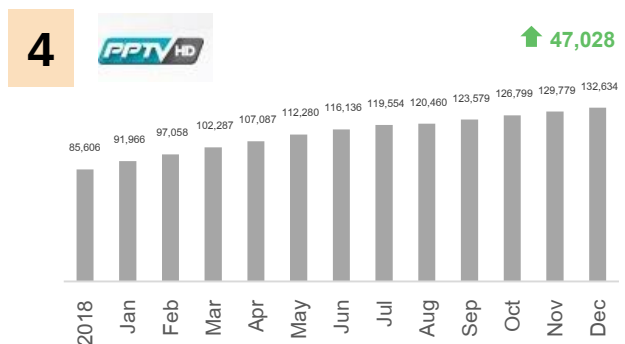
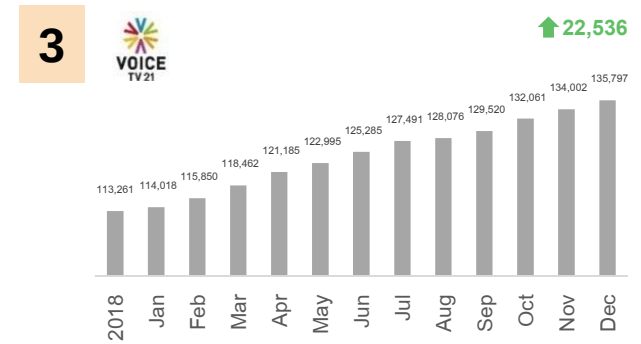
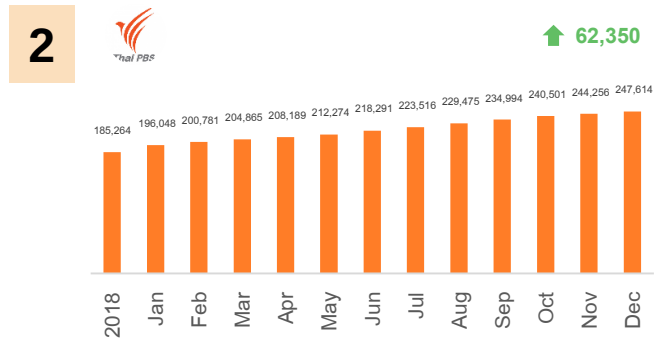
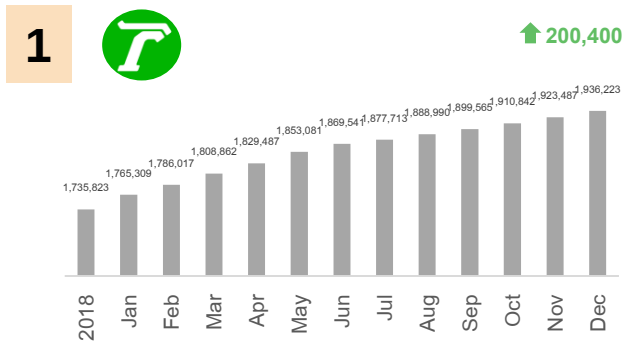
⑤ 25,421 RTs

@Pat_ThaiPBS
30 สิงหาคม



INSTAGRAM

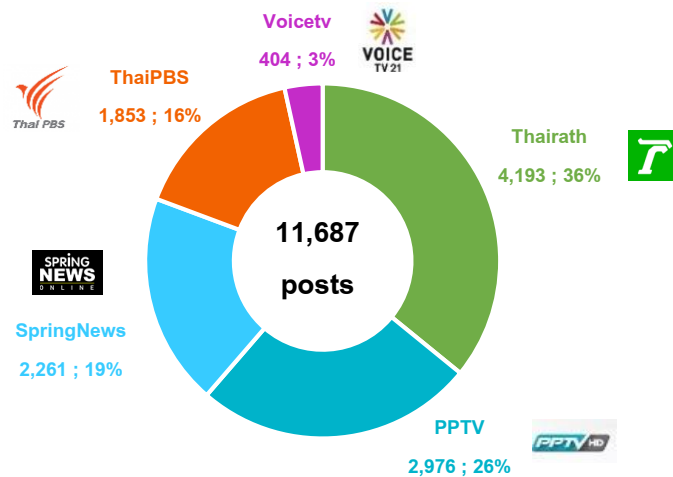
Instagram : Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม



KEY FINDING

- ในปี 2562 ทุกสื่อมีแนวโน้มจำนวนของผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้น โดย Thairath มีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นสูงที่สุดรองลงมาเป็น ThaiPBS, PPTV, SpringNews และ Voicetv ตามลำดับ

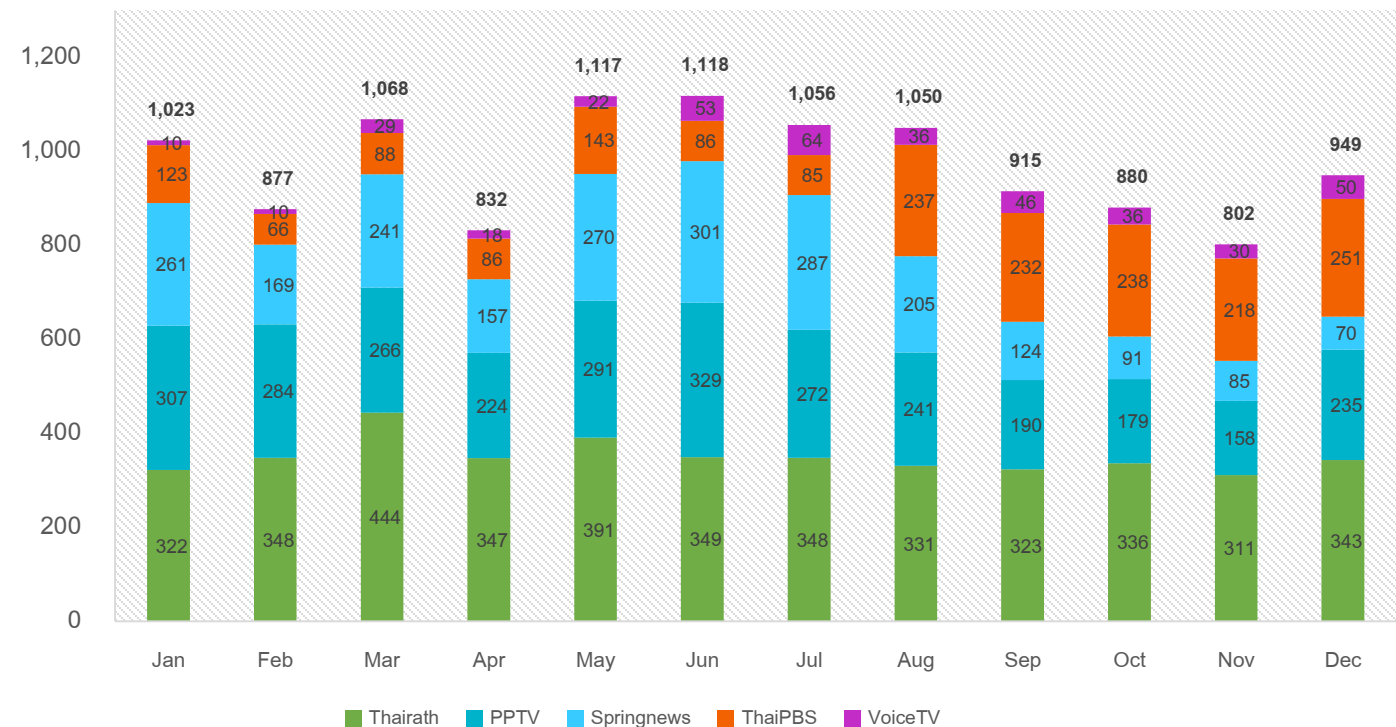
Instagram : No. of Post



KEY FINDING

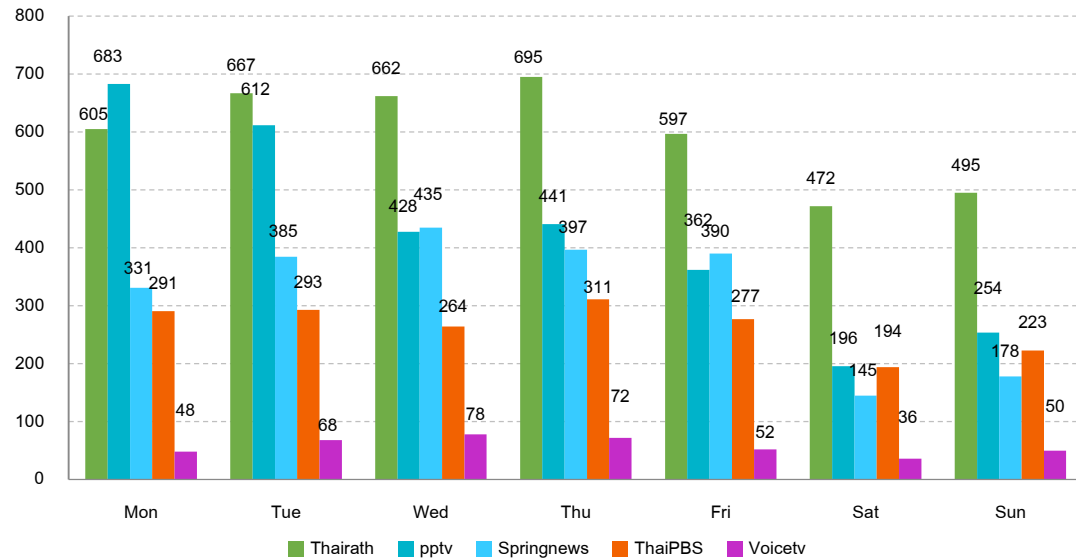
- ในปี 2562 ทุกสื่อมีจำนวนการโพสต์ทั้งหมด 11,687 โพสต์ โดย Thairath, PPTV, SpringNews, ThaiPBS และ Voicetv มีสัดส่วนในการโพสต์เท่ากับ 4,193, 2,976, 2,261, 1,853 และ 404 โพสต์ ตามลำดับ
- ThaiPBS มีการโพสต์ในเดือนธันวาคมมากที่สุด จำนวน 251 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงที่สุดในเดือนคือ “เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง เผยภาพเสือโคร่งขนาดใหญ่ 4 ตัวที่มากินน้ำในจุดเดียวกัน” (7,320 engagements)
- Thairath มีการโพสต์ในเดือนมีนาคมมากที่สุด จำนวน 444 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงที่สุดในเดือนคือ “มาร์ค แกลงน้ำตาซึม ขอลาออกจากตำแหน่งหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์” (66,675 engagements)

No. of Post



Instagram : Day of Post

No. of Post

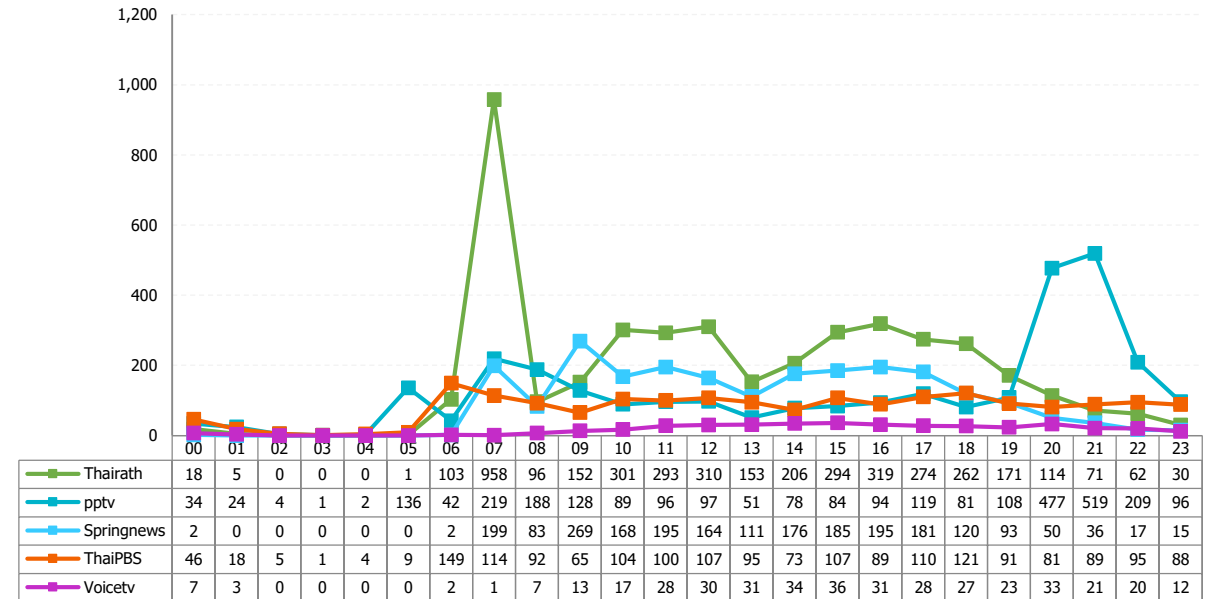


KEY FINDING

- **ThaiPBS** : โพสต์สูงสุดคือวันพฤหัสบดี โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ Album “การประกวดแข่งขัน Sapporo International Snow Sculpture ครั้งที่ 46” (10,036 engagements)
- **Thairath** : โพสต์สูงสุดในวันพฤหัสบดี โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือข่าว “พอลล่า นักท่องเที่ยวชาวบราซิล ร้องไห้โศกเศร้าในน้ำใจของ น้องพรไพลิน สีสด พนักงานสาวร้านมินิมาร์ท ที่เก็บเงินแสนคืนให้” (63,520 engagements)
- **PPTV** : โพสต์สูงสุดในวันจันทร์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ โพสต์ “ทหารของพระราชินี ทุกเหล่าทัพ ที่ปฏิบัติหน้าที่ถวายความปลอดภัยอย่างอดทน เข้มแข็ง สมชายชาติทหาร ท่ามกลางอุณหภูมิที่ร้อนระอุ” (6,011 engagements)

Instagram : Hour of Post

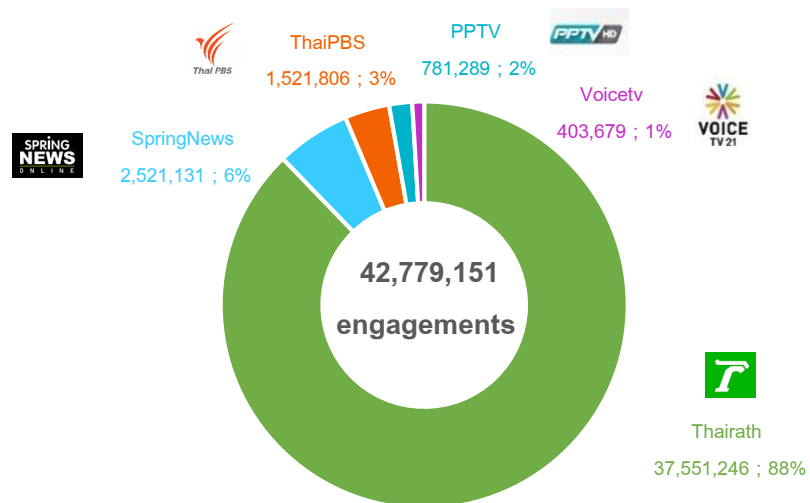
No. of Post



KEY FINDING

- **ThaiPBS** : จำนวนโพสต์สูงสุดในช่วงเวลา 6.00 น. เป็นการโพสต์รูปภาพ ข่าว, วันสำคัญต่าง ๆ ของเดือนนั้น ๆ และ Chitchat สวัสดิ์วันต่าง ๆ โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “ทีมขี่ม้าไทยคว้าโควตาไปแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ ฤดูร้อน 2020 “โตเกียวเกมส์” ที่ญี่ปุ่น ได้เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ จากประเภทอีเวนติ้ง” (4,923 engagements)
- **Thairath** : โพสต์สูงสุดในช่วงเวลา 7.00 น. โพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “ปีขม มันไม่มีหรอก ชงกันขึ้นมาเอง สมมติกันขึ้นมาเอง ดีหรือชั่วไม่ได้อยู่ที่วันเดือนปี มันอยู่ที่การกระทำของเรา – พระอาจารย์สุชาติ อภิชาโต” (20,274 engagements)

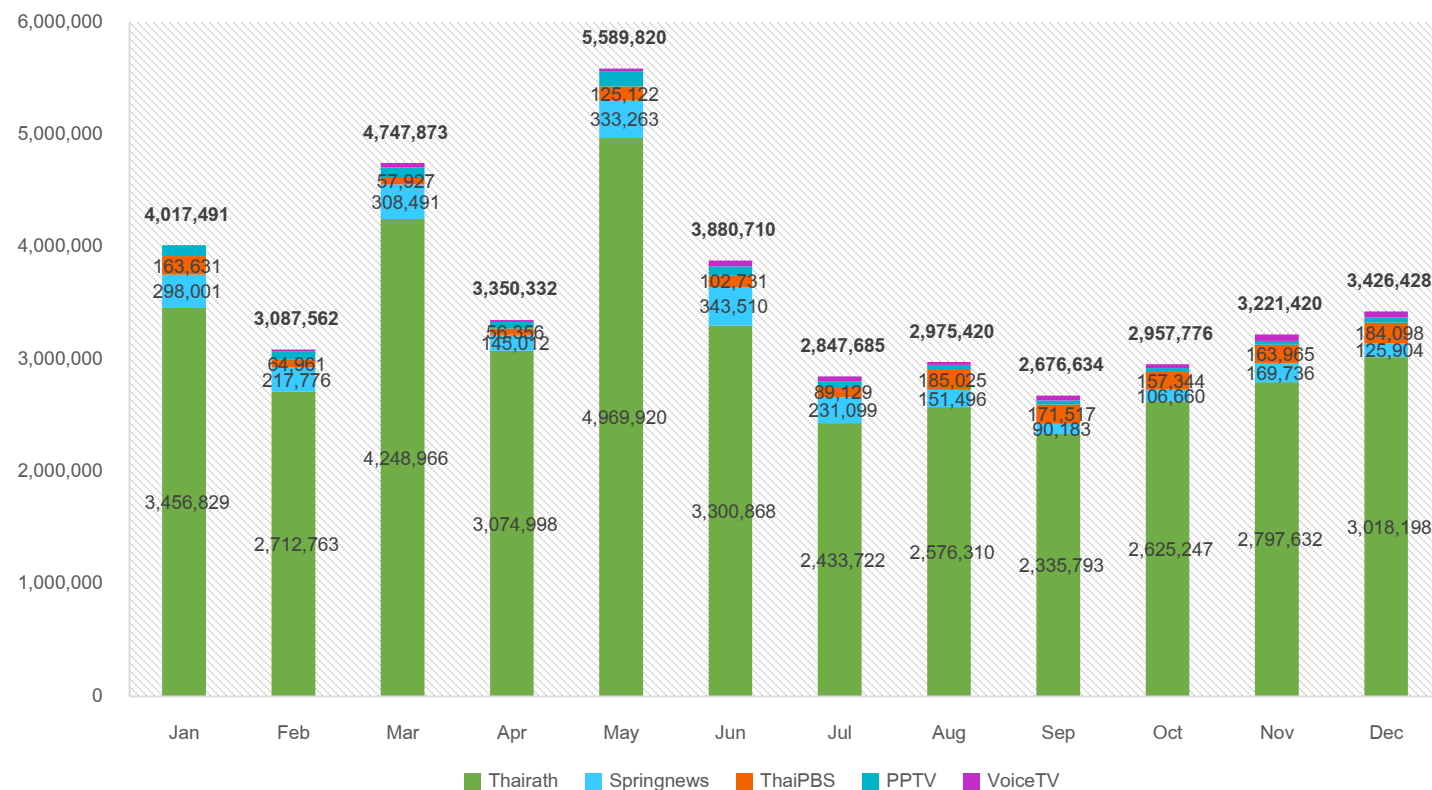
Instagram : No. of Engagement



KEY FINDING

- ในปี 2562 ทุกสื่อมี Engagement ทั้งหมด 43m engagements โดย Thairath, SpringNews, ThaiPBS, PPTV และ Voicetv มีสัดส่วนเท่ากับ 38m, 2.5m, 1.5m, 800k และ 400k engagements ตามลำดับ
- ThaiPBS มี Engagement ในเดือนสิงหาคมมากที่สุด จำนวน 185,025 engagements โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงที่สุดคือ "ภาพชุดใหม่ในรอบ 14 ปี ของซากเรือ อาร์เอ็มเอส ไททานิก" (6,880 engagements)
- Thairath มี Engagement ในเดือนพฤษภาคมมากที่สุด โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงที่สุดคือ "เป็นบุญตา พระฉายาลักษณ์ในอิริยาบถส่วนพระองค์" (98,429 engagements)

No. of Engagement



Instagram : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ ThaiPBS

1



“พรีด้า” สุนัขกู้ภัยเม็กซิโก เกษียณอายุหลังทำงานมานาน 9 ปี

Posted on 26 มิ.ย. 62 Post type - Album

Engagement	Like	: 13,947
14,036	Comment	: 89

2



“กลับให้สบายนะ” เจ้าลูอิสน้อย

“เพจ Koala Hospital Port Macquarie ได้โพสต์ว่า สัตวแพทย์จึงตัดสินใจทำการุณยฆาตให้กับ เจ้าลูอิส โคอาลาที่ได้รับการช่วยเหลือจากไฟป่าในออสเตรเลีย ได้จากไปอย่างสงบ หลังพบว่าแผลไฟไหม้ของมัน อาการแยลง และดูไม่ดีขึ้น”

Posted on 26 พ.ย. 62 Post type – Photo

Engagements	Like	: 13,707
13,848	Comment	: 141

3



น้ำตาล เดอะสตาร์ 5 เสียชีวิตแล้ว ด้วยวัย 29 ปี

“น้ำตาล เดอะสตาร์ 5 เสียชีวิตแล้วอย่างสงบ เมื่อเวลา 02.17 น. (14 มิ.ย.62) หลังมีอาการเลือดออกปาก และจุก เข้ารับการรักษาตัวที่ รพ.ศิริราช”

Posted on 14 มิ.ย. 62 Post type - Photo

Engagement	Like	: 10,334
10,532	Comment	: 198

Instagram : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Thairath

1

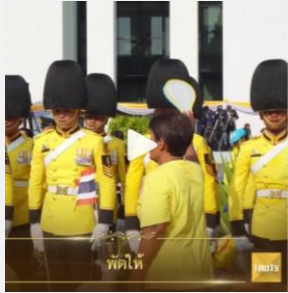

“เป็นบุญตา พระฉายาลักษณ์ในอิริยาบถส่วนพระองค์”

Posted on 5 ก.ค. 62	Post type - Album
Engagement	Like : 98,275
98,435	Comment : 160

2


“ครอบครัวของน้ำตาล บุตรศรัณย์ ทองชิว ได้เคลื่อนย้ายร่างของน้ำตาล ออกจาก รพ.ศิริราช เพื่อไปประกอบพิธีทางศาสนา ที่วัดป้อมวิเชียรโชติการาม จ.สมุทรสาคร”

Posted on 23 มิ.ย. 62	Post type - Photo
Engagement	Like : 82,740
83,213	Comment : 473

3


“ความน่ารักคุณยายท่านหนึ่ง คอยพัดให้ทหารกองเกียรติยศ ที่กำลังทำหน้าที่อย่างแข็งขัน เป็นภาพที่ใครเห็นต่างก็อมยิ้ม”

Posted on 6 พ.ค. 62	Post type – Video
Engagement	Like : 82,151
82,896	Comment : 745

Instagram : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Voice TV

1



“นายธนธร จีรังรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ พร้อมด้วยนางรวิพรรณ ผู้เป็นภรรยา เดินทางไปยัง ศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อรับฟังคำวินิจฉัยคดีถูกตรวจสอบคุณสมบัติ ส.ส.”

Posted on 20 พ.ย. 62 Post type - Photo

Engagement	Like	Comment
12,655	12,465	190

2



“ย้อนความทรงจำ 'โป๊ปฟรานซิส' เยือนไทยปีนี้”

Posted on 22 พ.ย. 62 Post type - Album

Engagement	Like	Comment
7,817	7,724	93

3



“ธนธร หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ยินดีเปิดบ้านให้นั่งคุย สัพเพเหระพร้อมกับภรรยา รวิพรรณ จีรังรุ่งเรืองกิจ ตั้งแต่เรื่องบริหารจัดการเงิน ดูแลบ้าน เลี้ยงลูก และความโรแมนติกของสามีภรรยา”

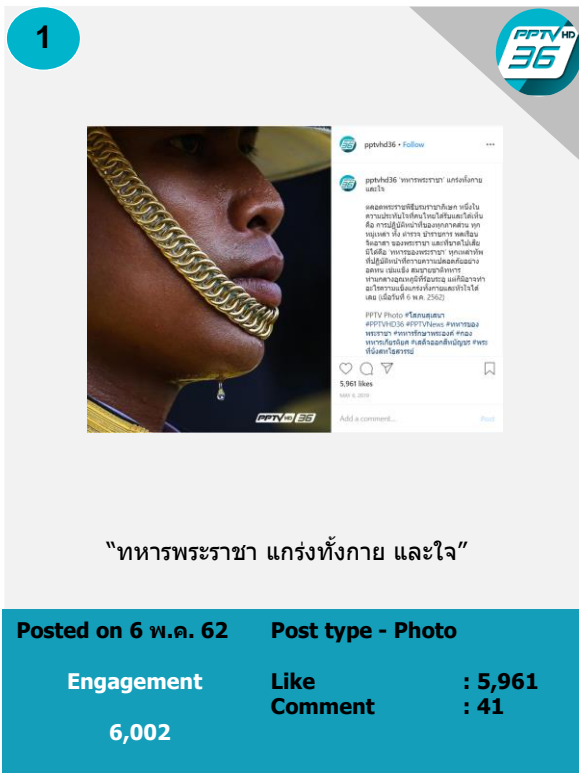
Posted on 21 ก.ย. 62 Post type – Album

Engagement	Like	Comment
3,981	3,896	85

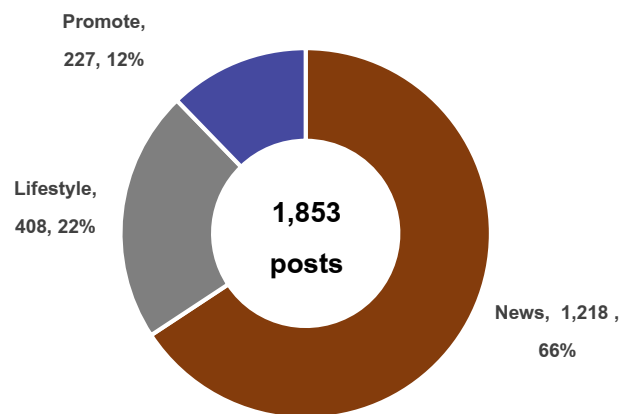
Instagram : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ SpringNews



Instagram : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ PPTV



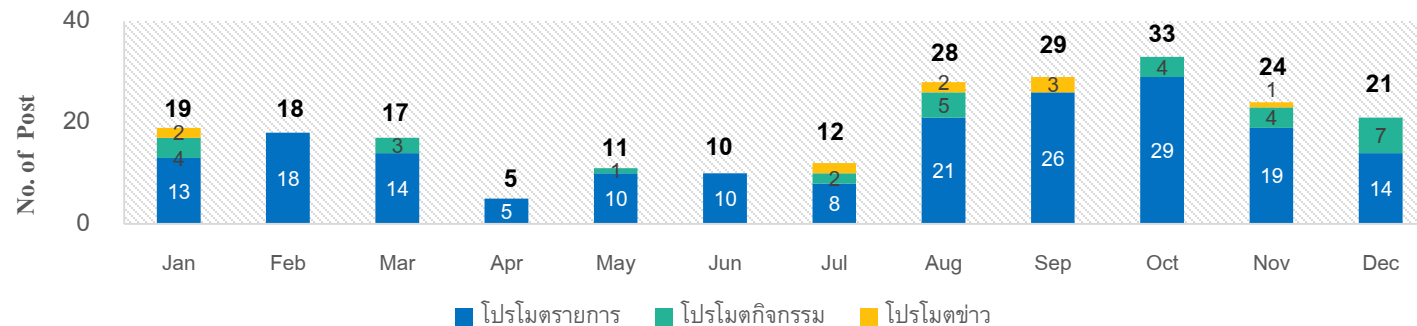
Instagram : No. of Post



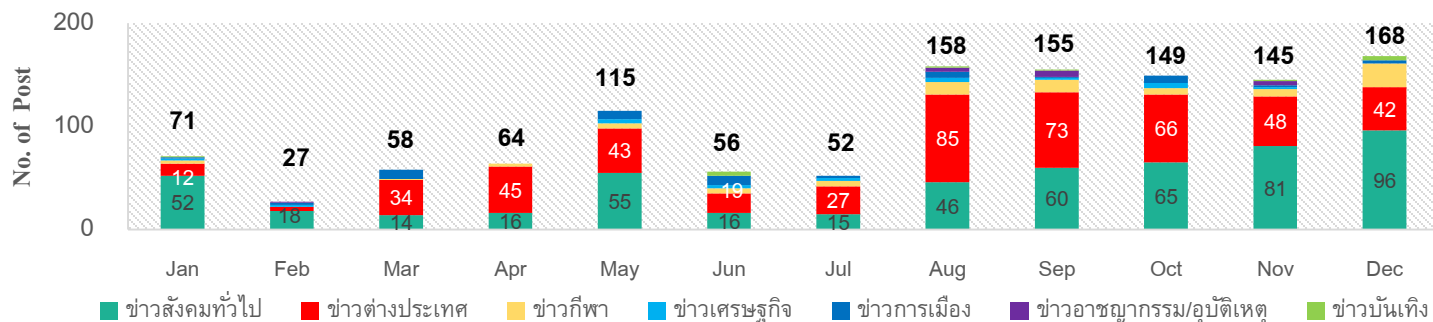
KEY FINDING

- ในปี 2562 มีการโพสต์ประเภท News, Lifestyle และ Promote จำนวน 1,218, 408 และ 277 โพสต์ ตามลำดับ
- Promote** : มีการโพสต์ประเภทโปรโมตรายการมากที่สุด จำนวน 187 โพสต์ และในเดือนตุลาคมมีการโพสต์มากที่สุดจำนวน 29 โพสต์
- News** : มีการโพสต์ประเภทข่าวสังคมทั่วไปมากที่สุด จำนวน 534 โพสต์ และมีจำนวนโพสต์มากที่สุดในเดือนธันวาคม จำนวน 96 โพสต์
- Lifestyle** : ประเภท Chitchat มากที่สุดถึง 191 โพสต์ และในเดือนธันวาคมมีการโพสต์มากที่สุดจำนวน 41 โพสต์

Promote



News

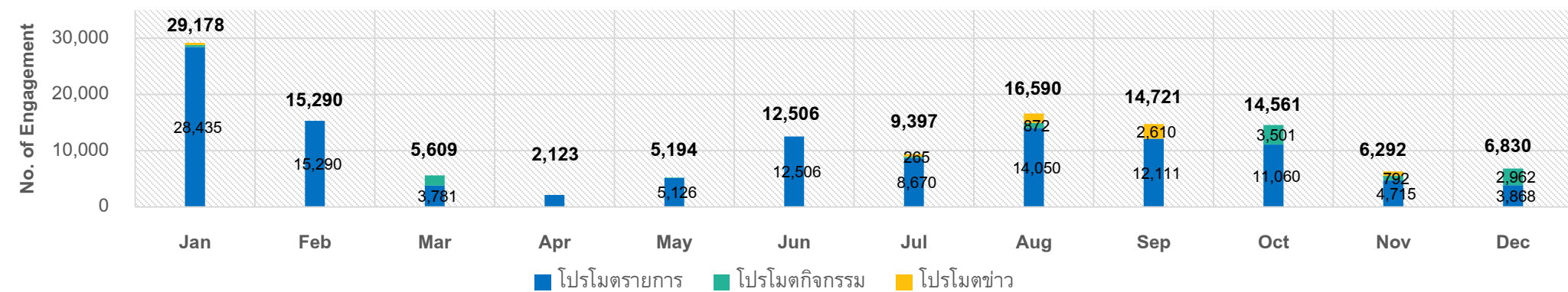


Lifestyle



Promote

Instagram : No. of Engagement



Top 3 Engagement : Promote



Post type : โปรโมตรายการ
Like : 8,480
Comment : 43
Engagement : 8,523



Post type : โปรโมตรายการ
Like : 4,545
Comment : 25
Engagement : 4,570



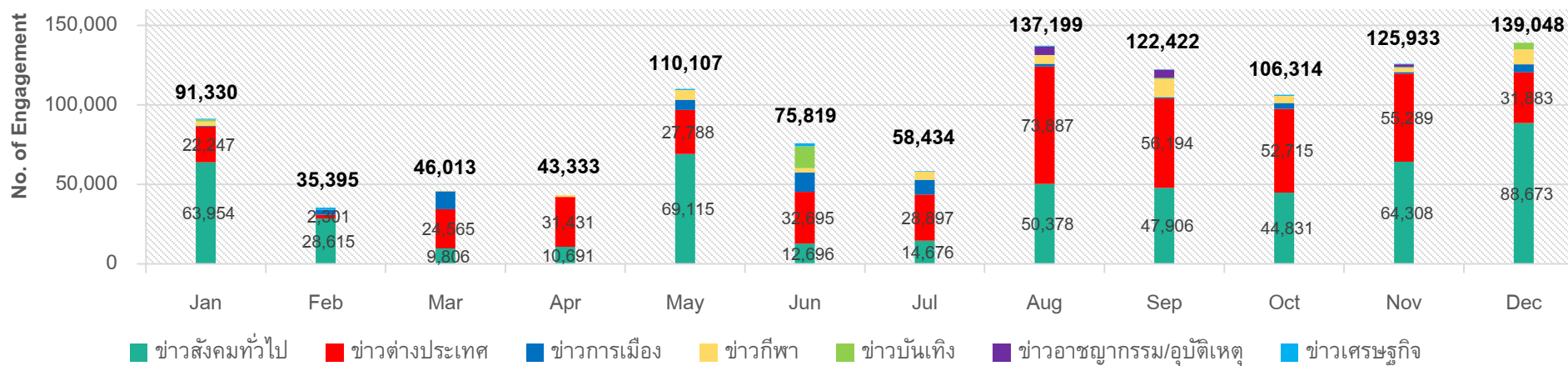
Post type : โปรโมตรายการ
Like : 4,452
Comment : 28
Engagement : 4,480

KEY FINDING

- ปี 2562 โพสต์ประเภทโปรโมตได้รับ Engagement สูงถึง 138,291 engagements แบ่งเป็น โปรโมตรายการ, โปรโมตกิจกรรม และโปรโมตข่าว เท่ากับ 121,735, 10,629 และ 5,927 engagements ตามลำดับ
- โปรโมตรายการได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนมกราคม (28,435 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ รายการ EastView วรรณคดีบุรพา “อย่ารอจนเกิดปัญหา แล้วค่อยมาแก้” (8,475 engagements)
- โปรโมตข่าวได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนกันยายน (2,610 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ รายการสืบสันตนาโลก “ศาลฝรั่งเศสอนุญาตไถ่ขัณยามเช้า” (1,904 engagements)
- โปรโมตกิจกรรมได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนตุลาคม (3,501 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ กิจกรรม “ครบรอบ 43 ปี 6 ตุลา 2519” จัดขึ้นวันที่ 5-6 ตุลาคม (2,105 engagements)

News

Instagram : No. of Engagement



Top 3 Engagement : News



Post type : ข่าวต่างประเทศ
Like : 13,947
Comment : 89
Engagement : 14,036



Post types : ข่าวต่างประเทศ
Like : 13,707
Comment : 141
Engagement : 13,848



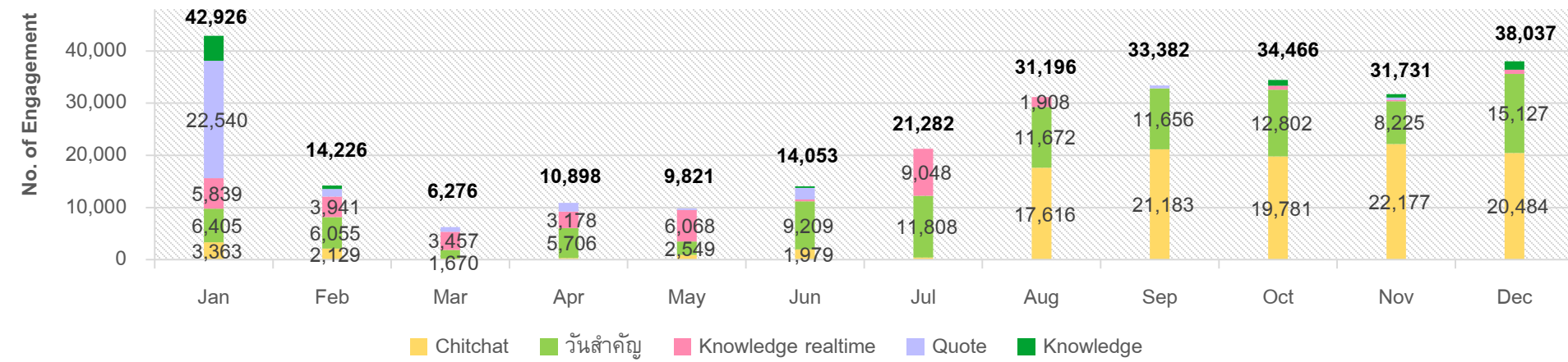
Post types : ข่าวบันเทิง
Like : 10,334
Comment : 198
Engagement : 10,532

KEY FINDING

- ปี 2562 โพสต์ประเภทข่าวได้รับ Engagement สูงถึง 1,091,347 engagements แบ่งเป็น ข่าวสังคมทั่วไป, ข่าวต่างประเทศ, ข่าวการเมือง, ข่าวกีฬา, ข่าวบันเทิง, ข่าวอาชญากรรม และข่าวเศรษฐกิจ เท่ากับ 505,649, 439,892, 54,984, 51,438, 20,384, 12,628 และ 6,372 engagements ตามลำดับ
- ข่าวสังคมทั่วไปได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนธันวาคม (88,673 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ “เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง เผยภาพเสือโคร่งขนาดใหญ่ 4 ตัวที่มากินน้ำในจุดเดียวกัน” (7,320 engagements)
- ข่าวต่างประเทศได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนสิงหาคม (73,887 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ “ภาพชุดใหม่ในรอบ 14 ปี ของซากเรือ อาร์เอ็มเอส ไททานิก ที่เต็มไปด้วยคราบ” (6,880 engagements)
- ข่าวการเมืองได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนมิถุนายน (12,117 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ “ธนารักษ์ รุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ โชว์วิสัยทัศน์นอกสภาฯ หลังถูกเสนอชื่อชิงนายกรัฐมนตรี” (2,939 engagements)

Lifestyle

Instagram : No. of Engagement



Top 3 Engagement : Lifestyle



Post type : Quote
Like : 6,733
Comment : 41
Engagement : 6,774



Post type : Quote
Like : 4,565
Comment : 71
Engagement : 4,636



Post type : วันสำคัญ
Like : 4,501
Comment : 9
Engagement : 4,510

KEY FINDING

- ปี 2562 โพสต์ประเภท Lifestyle ได้รับ Engagement สูงถึง 288,294 engagements แบ่งเป็น Chitchat, วันสำคัญ, Knowledge realtime, Quote และ Knowledge เท่ากับ 110,631, 102,884, 35,602, 30,037 และ 9,140 engagements ตามลำดับ
- Chitchat ได้รับ Engagement เพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนสิงหาคม จากการโพสต์สวัสดีวันต่าง ๆ และได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนพฤศจิกายน (22,177 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ “สวัสดีวันศุกร์ (29 พ.ย. 62) #สวัสดียามเช้า เข้าวันศุกร์ แอดมินขอเสนอ แกงกะทิสายบัวปลาทู” (1,582 engagements)
- วันสำคัญได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนธันวาคม (15,127 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ “28 ธันวาคม เป็นวันคล้ายวันปราบดาภิเษกสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช” (2,373 engagements)
- Knowledge realtime ได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนกรกฎาคม (9,048 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดคือ “วันภาษาไทยแห่งชาติ วันที่รำลึกถึงพระมหากษัตริย์คุณของพระบาทสมเด็จพระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ในด้านภาษาไทย” (4,418 engagements)



Thank you