

New Media Statistics

JANUARY 1-31, 2020



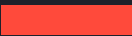
สถิติบริการสื่อใหม่

Instagram ([Instagram.com/ThaiPBS](https://www.instagram.com/ThaiPBS))



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

 Period : 1-31 JAN 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel

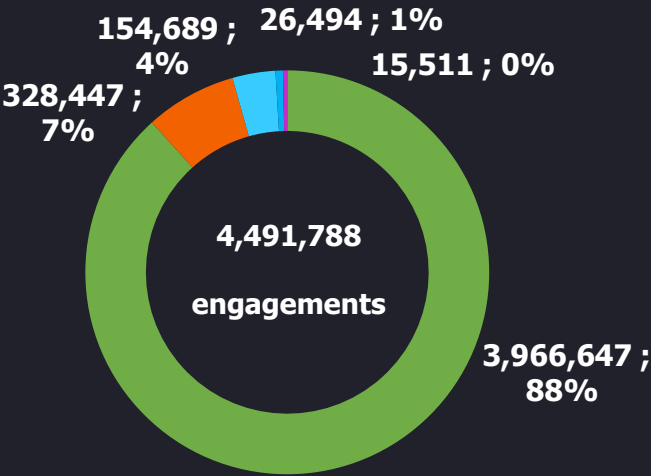
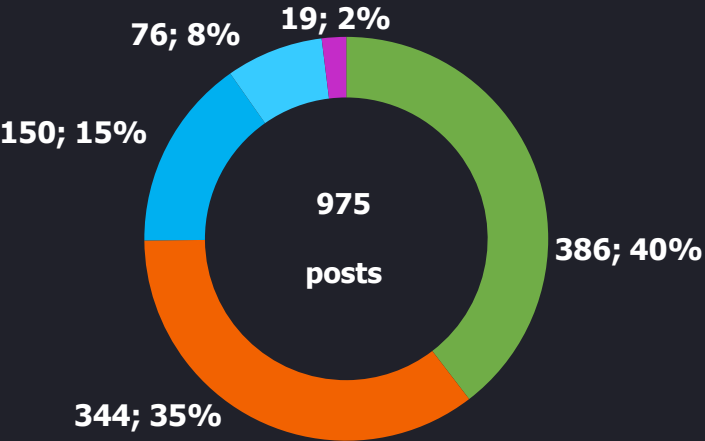


Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม

สถิติผู้ติดตาม ณ 31 ม.ค. **253,035 Followers** (+5,421)

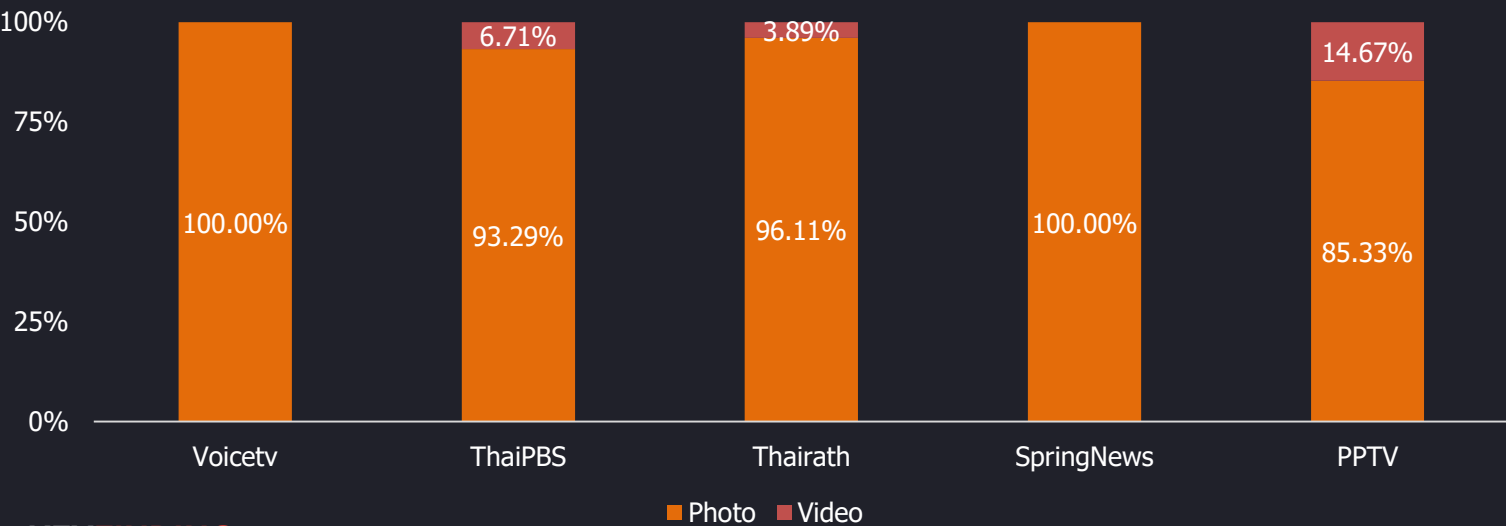
NO.	USERNAME			Jan 20	Dec 19	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Thairath	ไทยรัฐ	1,954,506	1,936,223	+0.94
2		ThaiPBS	ไทยพีบีเอส	253,035	247,614	+2.19
3		Voicetv	ว้อยซ์ทีวี	137,443	135,797	+1.21
4		PPTVHD36	พีพีทีวี	135,555	132,634	+2.20
5		SpringNewsTV	สปริงนิวส์ทีวี	109,759	109,018	+0.68

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์



■ Thairath ■ ThaiPBS ■ SpringNews ■ PPTV ■ Voicetv

เปรียบเทียบการกระจายประเภทการโพสต์

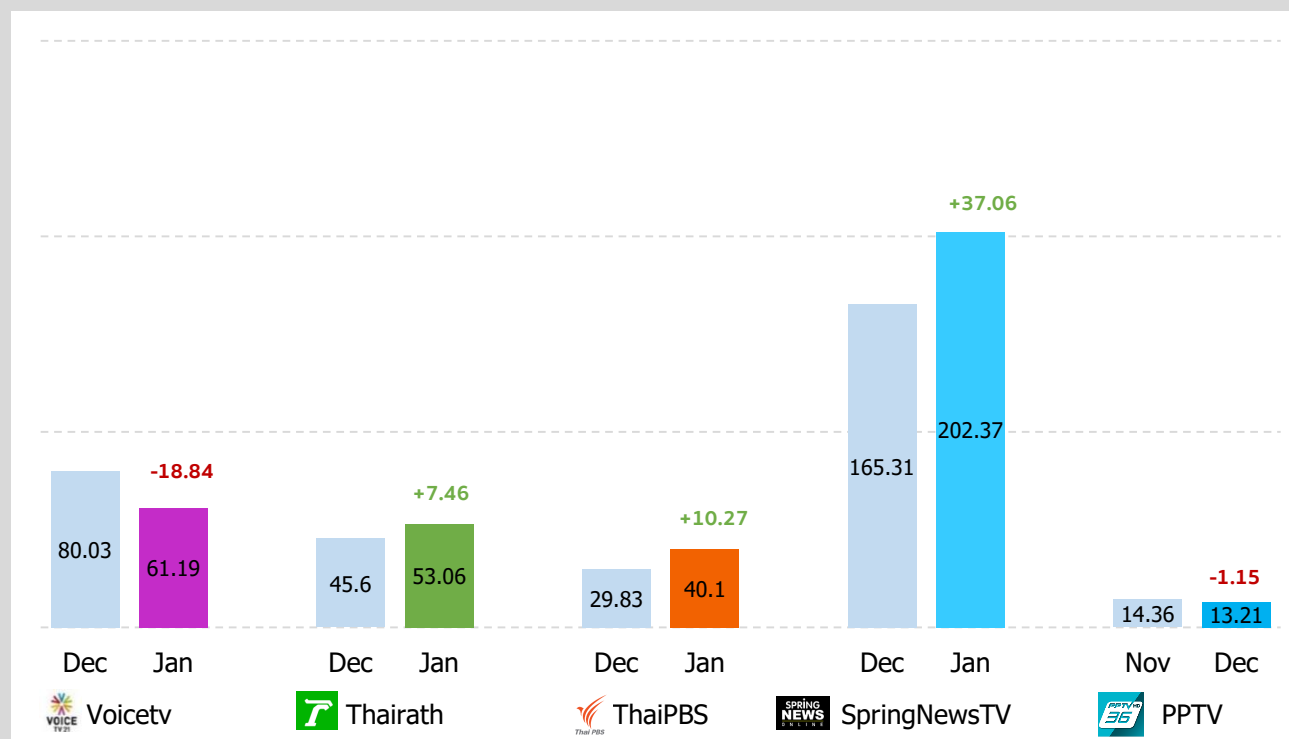


KEY FINDING

- **ThaiPBS** เดือน ม.ค. มีปริมาณการโพสต์ 344 โพสต์ (328,447 engagements) แบ่งเป็น IGTV 31 โพสต์ (22,236 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "ต้นอ่อนของพืชจำนวนมากเริ่มโผล่ขึ้นจากพื้นดินที่ปกคลุมด้วยขี้เถ้า ในพื้นที่เมือง Nattai ของออสเตรเลีย หลังจากสถานการณ์ไฟป่าเริ่มคลี่คลายในหลายพื้นที่" (12,663 engagements)
- **Thairath** ในเดือนนี้มีปริมาณการโพสต์ 386 โพสต์ และได้รับ Engagement 3,966,647 engagements โดยในเดือนนี้โพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "23 มกราคม : ช็อก เครื่องบินโดยสารเคมี ดับไฟป่าในออสเตรเลีย ดกบนภูเขา นักบิน-ลูกเรือชาวอเมริกัน เสียชีวิต 3 ราย" (41,364 engagements)
- ภาพรวมทุกสื่อมีการโพสต์ประเภทรูปภาพมากกว่าวิดีโอ

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio ประสิทธิภาพของโพสต์



Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(\text{Likes} + \text{Comments}) \times 100}{\text{Standardize Fans for each post}}$

KEY FINDING

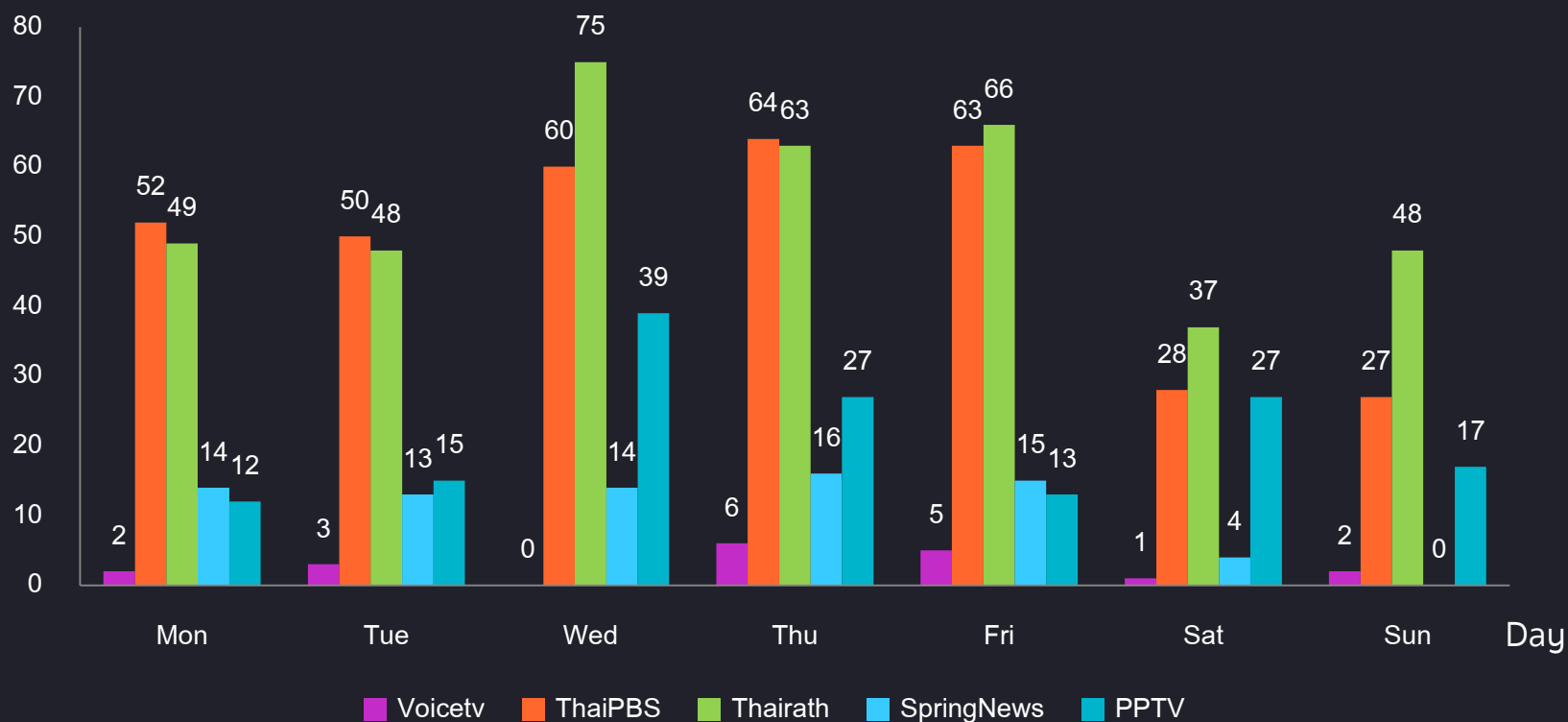
- **ThaiPBS** มีประสิทธิภาพของโพสต์เพิ่มขึ้น 10.27 โดยประเภทโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คืออัลบั้ม, รูปภาพ, IGTV และวิดีโอ ตามลำดับ โดยช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 19.00 น. จาก 23 โพสต์
- **SpringNewsTV** มีประสิทธิภาพของโพสต์เพิ่มขึ้น 37.06 โดยช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 17.00 น. "ดราม่า เก้าอี้ สไลเดอร์ ขาวเน็ตวอยทำกับ แมวป่า ขนาดนี้เลย" (9,609 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of post



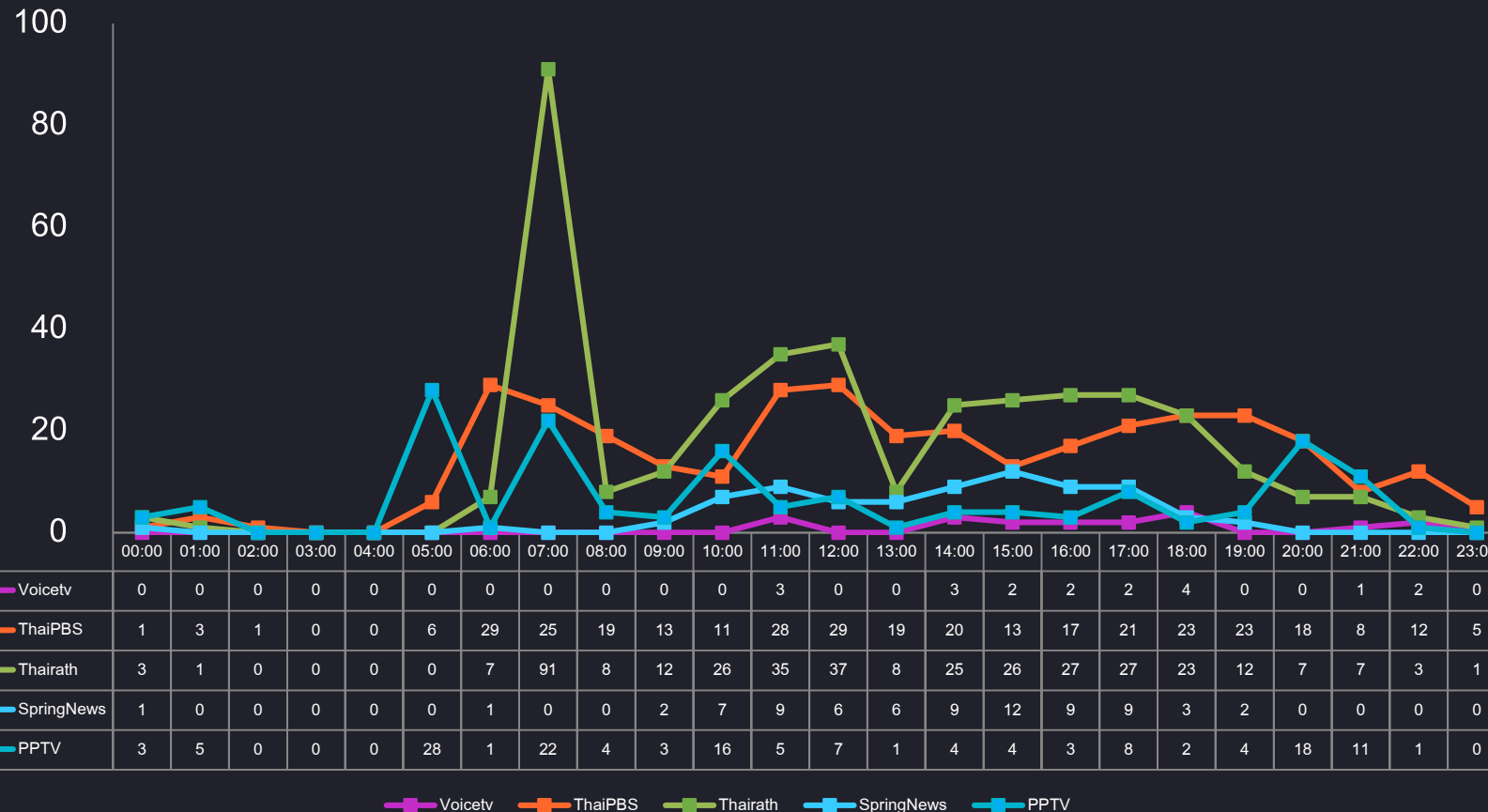
- ภาพรวมสื่อส่วนใหญ่มีการโพสต์สูงในช่วงวันพุธ – ศุกร์
- ThaiPBS** มีการโพสต์สูงสุดในวันพฤหัสบดี โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “เหล่าญาติของลูกเรือประจำเที่ยวบินที่พีเอส 752 ของสายการบินยูเครน อินเตอร์เนชั่นแนล แอร์ไลน์ ซึ่งประสบอุบัติเหตุตกบริเวณนอกกรุงเตหะรานของอิหร่านร่วมไว้อาลัยด้วยการวางเทียน และดอกไม้ที่สนามบินนานาชาติ Borispil นอกกรุงเคียฟ ประเทศยูเครน” (8,124 engagements)
- Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในวันพุธ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “ด่วน! จับแล้วโจรปล้นร้านทองออโรรา ภายในห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จ.ลพบุรี จนท.กำลังควบคุมตัว ไปแถลงข่าวความคืบหน้าจะรายงานให้ทราบอีกครั้ง” (34,103 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Hour of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

No. of post



- **ThaiPBS** มีจำนวนการโพสต์สูงสุด 29 โพสต์ ในช่วง 06.00 น. และ 12.00 น. โดยในช่วง 06.00 น. เป็นการโพสต์สวัสดีวันต่าง ๆ จำนวน 18 โพสต์ (8,584 engagements)
- **Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดใน ช่วงเวลา 07.00 น. 91 โพสต์ โดยเป็นการ โพสต์ คติธรรมต่าง ๆ #ธรรมะเข้านี้ 31 โพสต์ (292,428 engagements), ข่าวหน้า 1 นสพ. ไทยรัฐ 26 โพสต์ (57,785 engagements) และดวงประจำวัน 32 โพสต์ (264,726 engagements)
- **VoiceTV** ภาพรวมมีการเน้นโพสต์ช่วงเวลา 14.00 น. – 18.00 น.

Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ ThaiPBS



Top 1

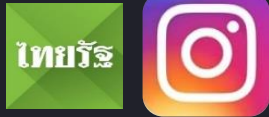
Total Engagement : 12,663

ต้นอ่อนของพืชจำนวนมากเริ่มโผล่ขึ้นจากพื้นดินที่ปกคลุมด้วยขี้เถ้า ในพื้นที่เมือง Nattai ของออสเตรเลีย หลังจากสถานการณ์ไฟป่าเริ่มคลี่คลายในหลายพื้นที่ เนื่องจากฝนที่ตกลงมาในช่วงสัปดาห์นี้

(17 ม.ค. 62)



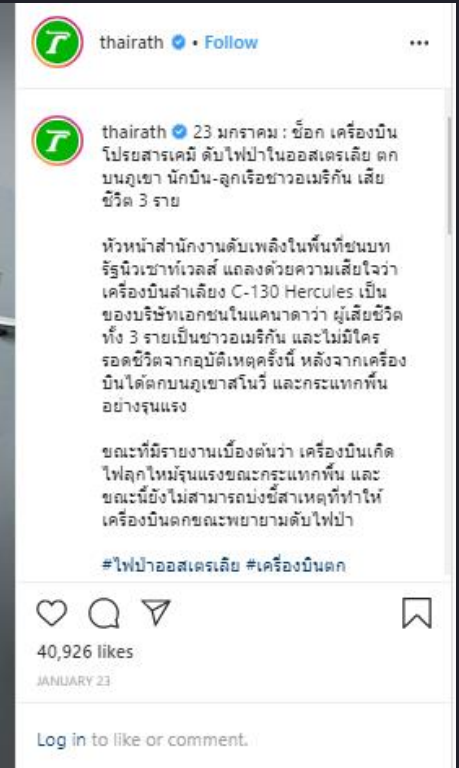
Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ Thairath



Top 1 Total Engagement : 41,364

23 มกราคม : ช็อก เครื่องบินโปรยสารเคมีดับไฟ
ป่าในออสเตรเลีย ตกบนภูเขา
นักบิน-ลูกเรือชาวอเมริกัน เสียชีวิต 3 ราย

(23 ม.ค. 62)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ Voice TV

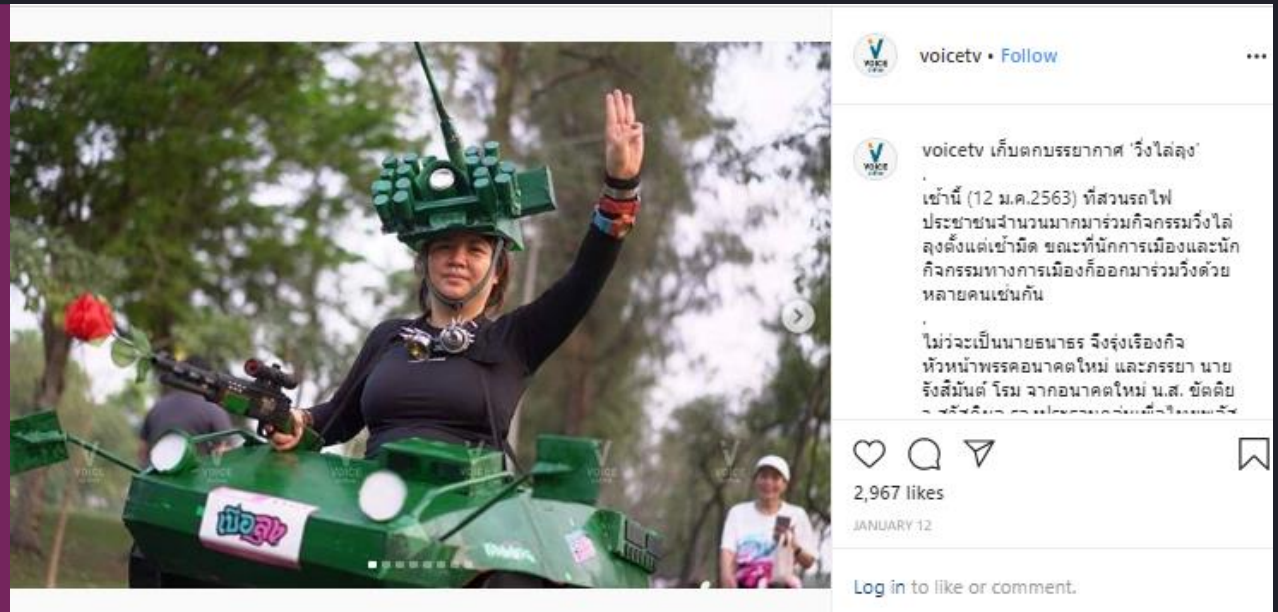


Top 1

Total Engagement : 3,020

เก็บตกบรรยากาศ 'วิ่งไล่ลุง'
เช้านี้ 12 ม.ค. 63 ที่สวนรถไฟ ประชาชนจำนวนมาก
มาร่วมกิจกรรมวิ่งไล่ลุงตั้งแต่เช้ามีด
พระที่นักการเมืองและนักกิจกรรมทางการเมืองก็ออก
มาร่วมวิ่งด้วยหลายคนเช่นกัน

(12 ม.ค. 62)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ SpringNews



Top 1

Total Engagement : 11,279

นาทียิ่งด่วน ตำรวจไม่ฟัง
หนุมถูกลือกล้อ

(7 ม.ค. 62)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ PPTV



Top 1

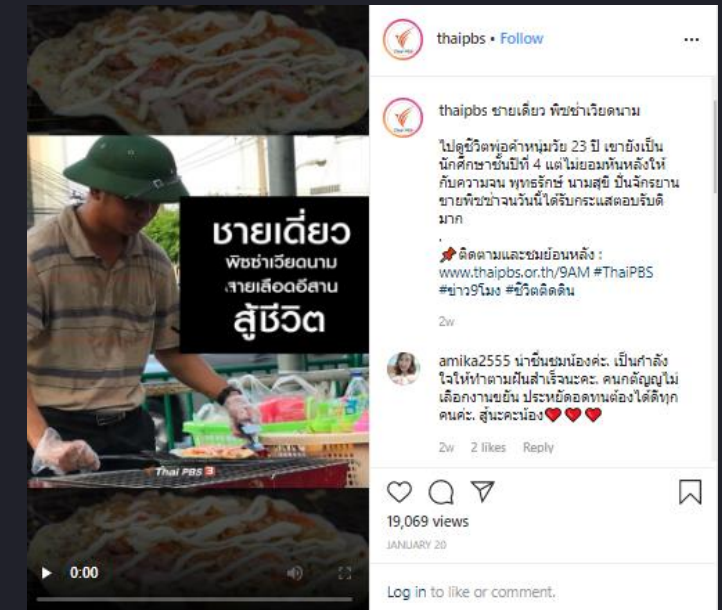
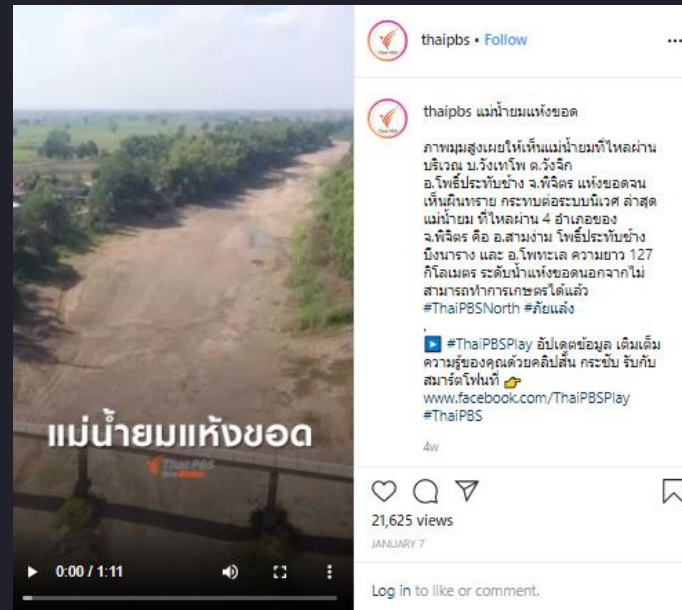
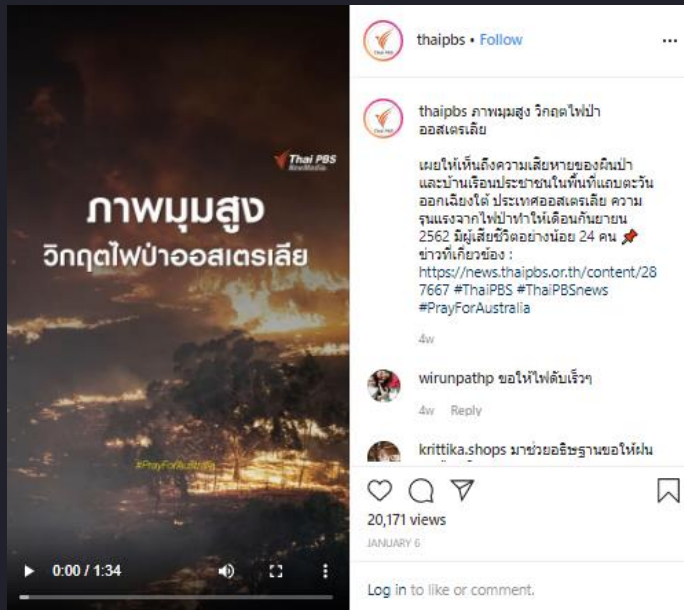
Total Engagement : 2,498

“แอนดริว เกร็กสัน” และ
“นุ่น – วรณช ภิรมย์ภักดี” พระนางจากละคร “อุ่นรัก
นักข่าว” สวมมาด
ผู้ประกาศข่าวเฉพาะกิจ อ่านข่าวในรายการ “เย็นข่าว
ค่ำ”
ทาง พีพีทีวี เอชดี ช่อง 36

(18 ม.ค. 62)



IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุด



1

Like : 1,964

Comment : 57

Engagement : 2,021

2

Like : 1,949

Comment : 47

Engagement : 1,996

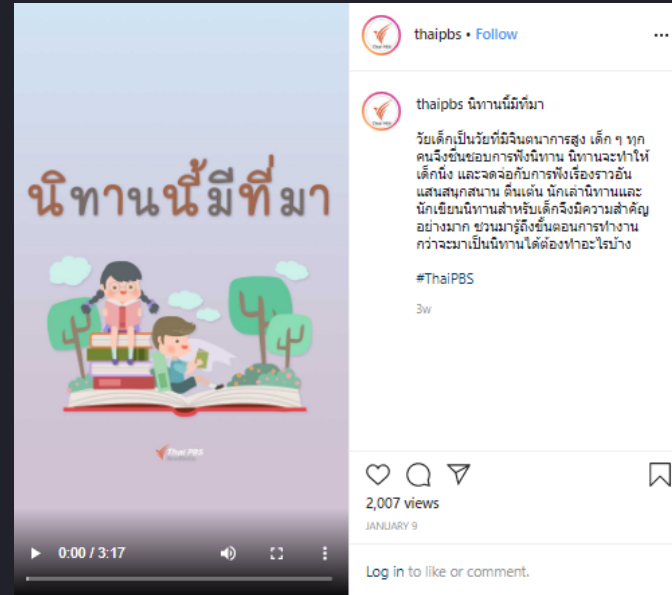
3

Like : 1,709

Comment : 42

Engagement : 1,751

IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมน้อยสุด



1

Like : 112

Comment : 0

Engagement : 112

2

Like : 132

Comment : 0

Engagement : 132

3

Like : 136

Comment : 3

Engagement : 139