

New Media Statistics

JANUARY 1-31, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

[Youtube.com/ThaiPBS](https://www.youtube.com/ThaiPBS)



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-31 JAN 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel
/WorkpointNews





YouTube : ThaiPBS

รู้สู้ภัย
ไวรัสโคโรนา
สายพันธุ์ใหม่ 2019
www.thaipbs.or.th/CoronaVirus2019
ติดตามทุกข่าว เกาะติดทุกสถานการณ์
Thai PBS

ThaiPBS 2.8M subscribers

SUBSCRIBED CSV EXPORT ADD COMPETITOR

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT TRENDING STATS

เจาะต้นตอไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ระบาด บพเรียนมนุษย์บริโกลส์ดำน้ำ
(25 ม.ค. 63)
ThaiPBS 518K views · 1 week ago
ติดตามชมใน "ข่าวเจาะข้อโลก" ในวันเสาร์ที่ 25 ม.ค. 63 ในช่วงข่าวค่ำลิโหม่งหัวไทย ทางไทยพีบีเอส รับชมย้อนหลังได้ทาง [#ไวรัลโคโรนา #ไวรัล #รู้สู้ภัย](http://www.thaipbs.or.th/KaoJoh).....

จีน ค้นพบ 3 ยาดับไวรัสเหมือนไทย
ThaiPBS 27 views · 11 minutes ago
มีรายงานว่าคณะนักวิจัยจากจีน ค้นพบยาดับ 3 ชนิด ที่มีใช้ในปัจจุบัน สามารถออกฤทธิ์ยับยั้งไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ได้ในระดับเซลล์ ขมยอนหลังรายการวันใหม่ ไทยพีบีเอส ได้ที่ [#ไวรัลโคโรนา #ไวรัล #รู้สู้ภัย](http://www.thaipbs.or.th/Wan...).....

ยอดผู้เสียชีวิตในจีนพุ่งสูงกว่า 300 คน
ThaiPBS 1 view · 11 minutes ago
ยอดผู้เสียชีวิตจากภาวะขาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ในจีน ล่าสุด พุ่งสูงกว่า 300 คน คิดเชื่ออีกกว่า 14,000 คน ขมยอนหลังรายการวันใหม่ ไทยพีบีเอส ได้ที่ [#ไวรัลโคโรนา #ไวรัล #รู้สู้ภัย](http://www.thaipbs.or.th/WanmaiThaiPBS...).....

ช่องแนะนำ (RECOMMENDED)

- Thai PBS News SUBSCRIBE
- ThaiPBS SpotPromote SUBSCRIBE
- Thai PBS Audio Descri... SUBSCRIBE
- ThaiPBS Kids SUBSCRIBED
- VIPA SUBSCRIBE
- ThaiPBS WebTV

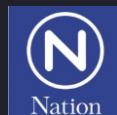
51,135
VDO

2,800,000
Subscribers

971,964,182
Lifetimes
Views



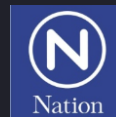
YouTube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
December 2019	7,410,000	2,690,000	2,750,000	1,430,000	1,240,000	1,720,000	2,160,000
January 2020	7,800,000	2,800,000	2,830,000	1,600,000	1,380,000	1,810,000	2,550,000
Growth	5.26%	4.09%	2.91%	11.89%	11.29%	5.23%	18.06%



YouTube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 6 คู่แข่ง)

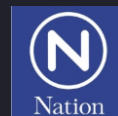


Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
December 2019	134,158	62,646	47,100	21,094	18,719	36,235	64,617
January 2020	136,788	51,135	47,995	2,232	19,446	37,025	65,659
Growth	1.96%	-18.37%	1.90%	-89.42%	3.88%	2.18%	1.61%

หมายเหตุ เนื่องจากมีการ Update ระบบหลังบ้านของทาง YouTube จึงทำให้ตัวเลขของจำนวนวิดีโอทั้งหมดของเดือนมกราคม มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก



YouTube : การเติบโตของยอดรวมการรับชม (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
December 2019	4,765,958,888	977,339,181	936,905,159	358,152,199	584,181,856	872,230,512	723,980,533
January 2020	5,106,744,278	971,964,182	972,249,341	436,613,870	685,918,605	914,037,726	749,818,850
Growth	7.15%	-0.55%	3.77%	21.91%	17.42%	4.79%	3.57%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	December 2019	January 2020
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	2,146,705	11,832,901
Views	29,412,851	41,245,752
สัดส่วน	7.87%	40.23%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	December 2019	January 2020
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	39,472,205	112,453,367
Watch time	235,562,455	348,015,822
Growth	20.13%	47.74%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	December 2019	January 2020
สมาชิกเพิ่มขึ้น	80,000	110,000
จำนวนสมาชิก	2,690,000	2,800,000
สัดส่วนการเติบโต	3.07%	4.09%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	December 2019	January 2020
วิดีโอใหม่แต่ละเดือน	1,316	1,298
สัดส่วนการเติบโตวิดีโอใหม่	-6.40%	-1.37%
จำนวนวิดีโอทั้งหมด	62,646	51,135
สัดส่วนการเติบโตวิดีโอทั้งหมด	2.15%	-18.37%

หมายเหตุ เนื่องจากมีการ Update ระบบหลังบ้านของทาง YouTube จึงทำให้ตัวเลขของจำนวนวิดีโอทั้งหมดของเดือนมกราคม มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก

YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ม.ค. ที่มีจำนวนนาทีกการชมสูงสุด



1

Title	Watch time (min.)
ปลายจวัก : ตอนที่ 14 น้ำพริกของคนแพ่ท้อง (5 ม.ค. 63)	10,622,166



2

Title	Watch time (min.)
ปลายจวัก : ตอนที่ 18 แพ่ท้องอีกครั้ง (19 ม.ค. 63)	9,212,262



3

Title	Watch time (min.)
ปลายจวัก : ตอนที่ 13 กินอย่างพริ้ง (4 ม.ค. 63)	9,035,748

YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ม.ค. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1	Title	Views
	แสนยานุภาพกองทัพอิหร่าน เตรียมล้างแค้นสหรัฐฯ : วิเคราะห์สถานการณ์ต่างประเทศ (6 ม.ค. 63)	1,544,791



2	Title	Views
	ปลายจวัก : ตอนที่ 18 แพ้ท้องอีกครั้ง (19 ม.ค. 63)	664,118



3	Title	Views
	ปลายจวัก : ตอนที่ 16 วิกฤติคลอดลูกแฝด (12 ม.ค. 63)	534,350

YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ม.ค. ที่มี New Subscriber สูงสุด



1	Title	New Subscribers
	แสนยานุภาพกองทัพอิหร่าน เตรียมล้างแค้นสหรัฐฯ : วิเคราะห์สถานการณ์ต่างประเทศ (6 ม.ค. 63)	6,022



2	Title	New Subscribers
	ปลายจวัก : ตอนที่ 14 น้ำพริกของคนแพ้อาหาร (5 ม.ค. 63)	2,000



3	Title	New Subscribers
	โดนัลด์ ทรัมป์ แถลงหลังอิหร่านโจมตีตอบโต้สหรัฐฯ (8 ม.ค. 63)	1,606

YouTube : 3 อันดับ **YouTube Live Streaming** ของเดือน มกราคม



1

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
โดนัลด์ ทรัมป์ แถลงหลังจากรับฟังคำตอบต่อข้อซักถาม (8 ม.ค. 63)	362,559	32,589	7,537



2

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
ชตะ “อนาคตใหม่”...? ปมวุ่น “เสียบบัตรแทน” สะเทือน “ร่างงบฯ 63” : ตอบเจกัย (24 ม.ค. 63)	247,415	2,509	484



3

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
“สหรัฐฯ-อิหร่าน” จุดไฟ “สงคราม”...? : ตอบเจกัย (6 ม.ค. 63)	215,068	2,305	177



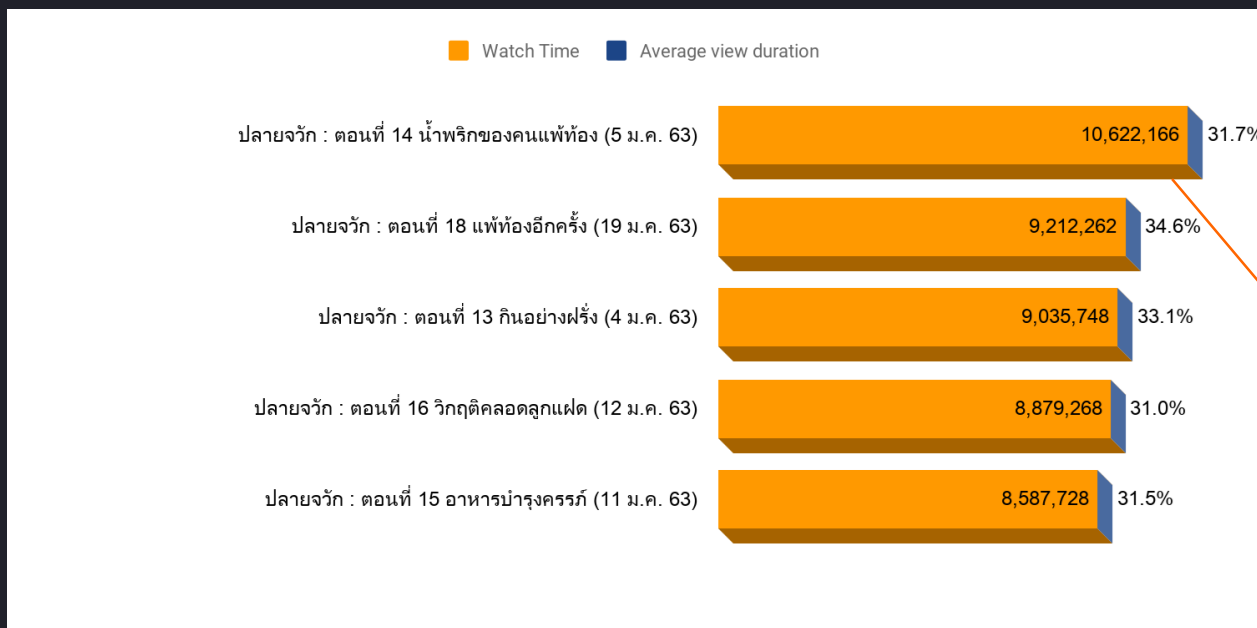
YouTube : Audience Retention การรักษาผู้ชม (มกราคม)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน ม.ค. 63
8:26 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

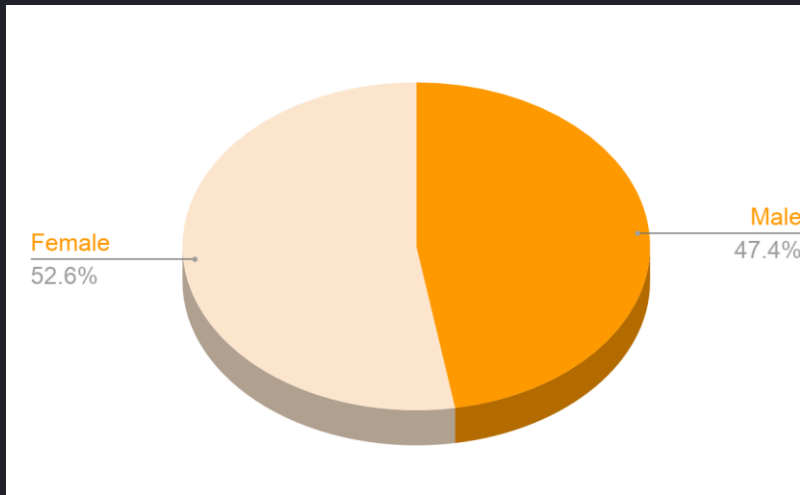
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน ม.ค. 63
30.1%



คลิปวิดีโอ “ปลายจวัก : ตอนที่ 14 น้ำพริกของคนแพ่ท้อง (5 ม.ค. 63)” จำนวนนาทีในการดู 10,622,166 min. ระยะเวลาเฉลี่ย 15:59 min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 31.7% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน ม.ค. 63



YouTube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (มกราคม)

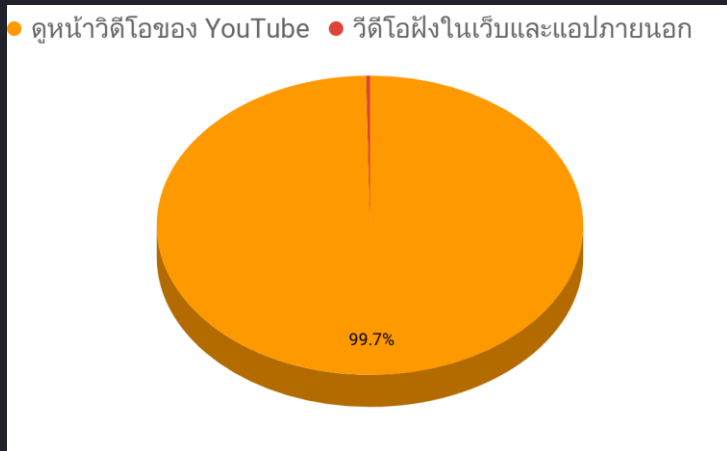


สัดส่วนของสมาชิก
แยกประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (minutes)	Male	Female
Thailand (84%)	293,700,354	47%	53%
United States (4.4%)	13,111,092	41%	59%
Laos (1.7%)	7,160,388	61%	39%



YouTube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (มกราคม)

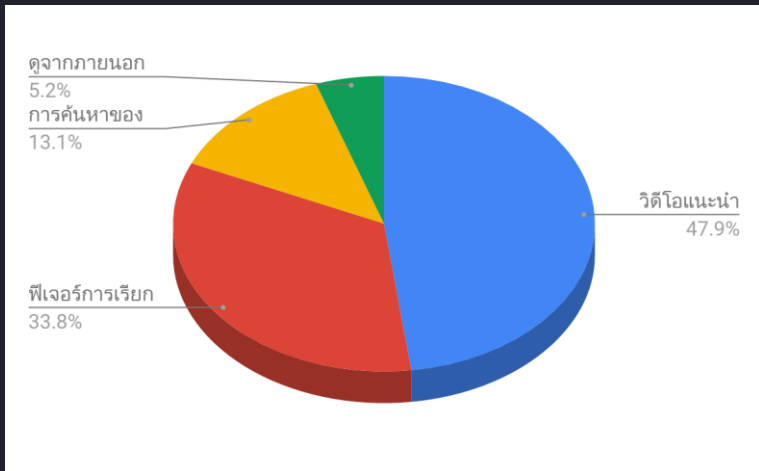


ตำแหน่งการดู YouTube
แยกจำนวนนาที และยอดการรับชม

Playback locations	Watch time (minutes)	Views
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (99.7%)	346,909,032	40,965,740
วิดีโอฝังในเว็บและแอปภายนอก (0.3%)	1,093,152	271,919
หน้าช่องของ YouTube (0.0%)	13,639	8,093



YouTube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (มกราคม)

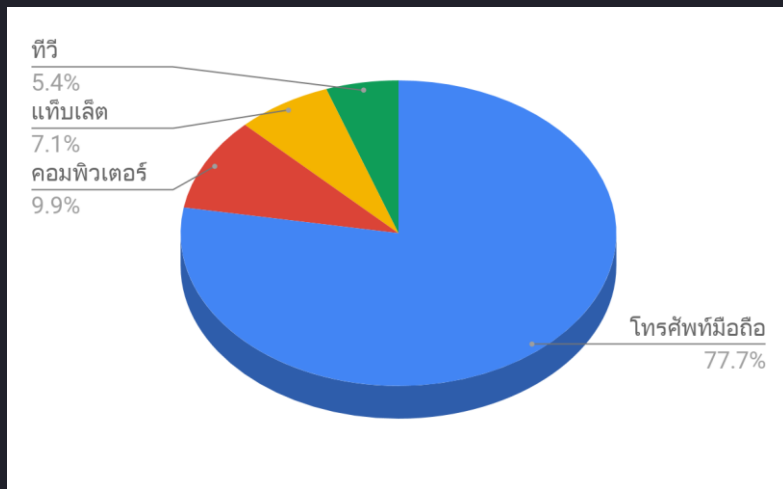


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาที่ และยอดการรับชม

Traffic sources	Watch time (minutes)	Views
วิดีโอแนะนำ (47.9%)	178,886,793	18,116,093
ฟีดเอร์การเรียกดู (33.8%)	97,333,589	12,904,742
การค้นหาของ YouTube (13.1%)	32,057,427	4,991,808
ดูจากภายนอก YouTube (5.2%)	9,932,349	1,988,067



YouTube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (มกราคม)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดการรับชม

Devices	Watch time (minutes)	Views
โทรศัพท์มือถือ (77.7%)	230,315,797	31,953,821
คอมพิวเตอร์ (9.9%)	46,219,811	4,096,585
แท็บเล็ต (7.1%)	33,235,669	2,936,148
ทีวี (5.4%)	37,711,855	2,220,505



YouTube : Card ที่ซอร์การ์ดและการ์ด

From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/SongHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
จับชมรายการเพิ่มเติม

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS

Subscribe 274,085

2,822,093 views

9,851 415

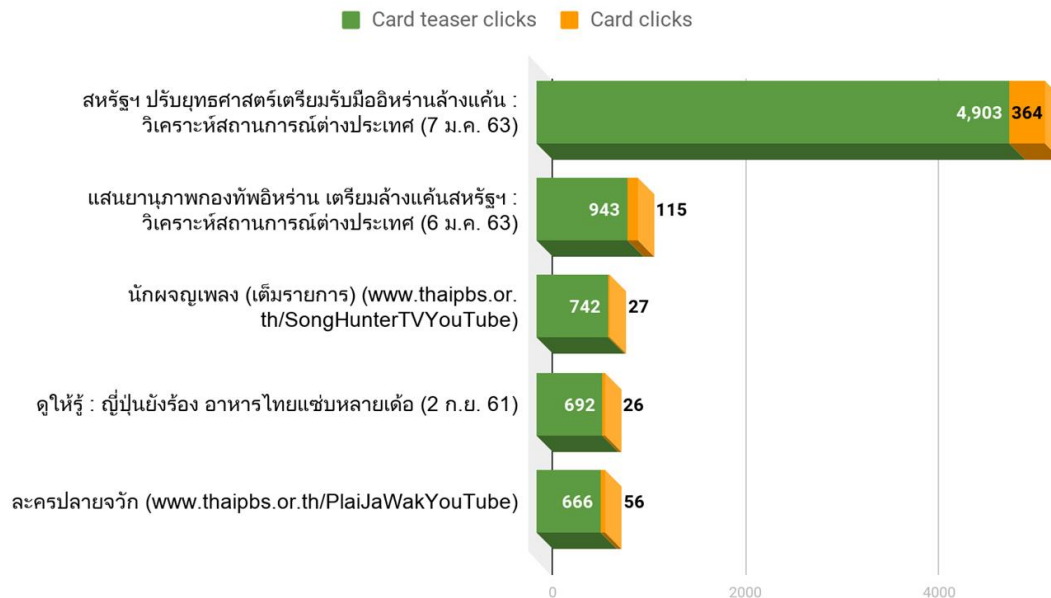
Card (i)



YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด (มกราคม)

CARD TEASER CLICKS
จำนวนคลิกที่เซอร์การ์ด (!)
ในช่วงเดือน ม.ค. 63
22,238 (0.73%)

CARD CLICKS
จำนวนคลิกที่การ์ด
ในช่วงเดือน ม.ค. 63
2,005 (3.30%)





YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations ⓘ

สอนศิลป์ : หนอนกระต๊อ (4 ม.ย. 60) All changes saved Save

Preview ☐ View Use template... Import from video...

End screen preview:

- Video: ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 ม.ย. 60) 24:51
- Video: TataTitiToto โดโนจอมขี้ขลาด : หนูนุเกะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60) 4:57
- Image: Thai PBS Kids logo

End screen elements list:

Add element ▾

Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Element	Duration	Edit
Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 ม.ย. 60)	9:43	
Video TataTitiToto โดโนจอมขี้ขลาด : หนูนุเกะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60)	9:43	
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	

Timeline:

9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

Timeline elements:

- ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 ม.ย. 60)
- TataTitiToto โดโนจอมขี้ขลาด : หนูนุเกะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60)
- ThaiPBS Kids

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

[MV] เพียงแค่ยก (เพลงประกอบละครเรื่อง ลูกเหล็ก เด็กชอบยก)



End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



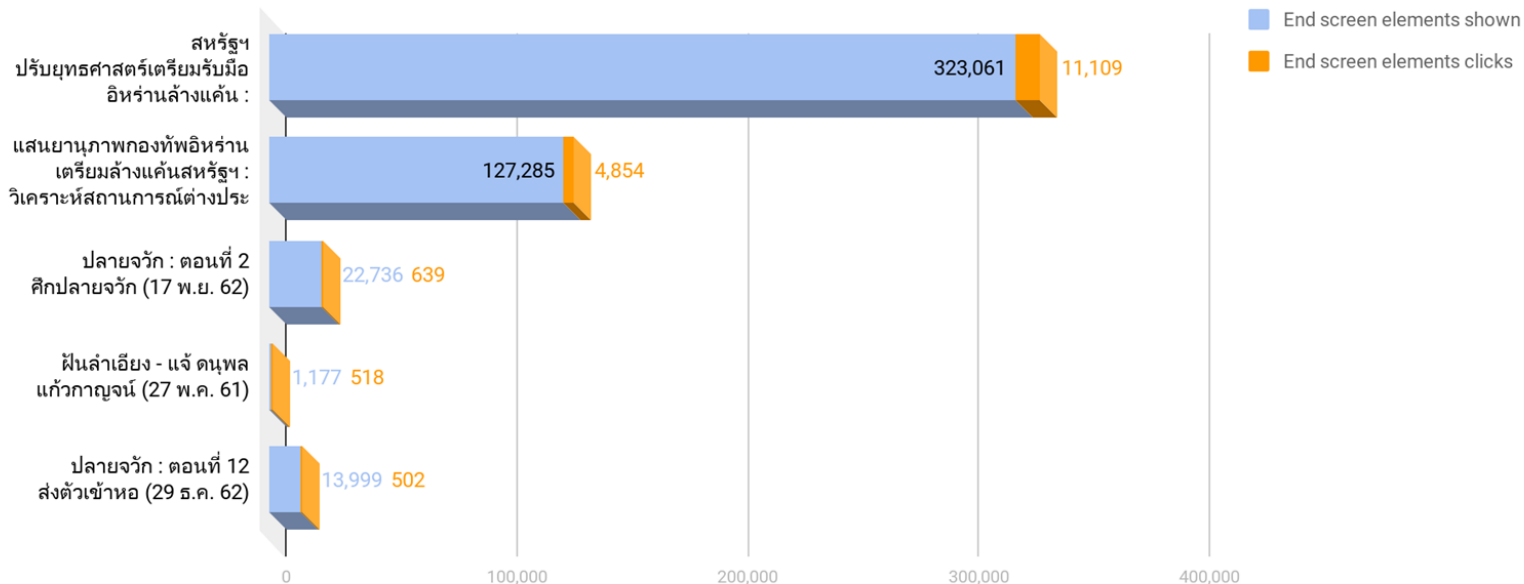
YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

End screen elements shown

จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน ม.ค. 63
2,392,308 ครั้ง

End screen element clicks

จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน ม.ค. 63
26,897 ครั้ง



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

- นักพญาวง
- ภคตาคารบ้านทุ่ง
- กินอยู่..คือ
- ดูให้รู้
- ทำให้อ่าน
- หนังสือไป
- ความจริงไม่ตาย
- Chris Jobs
- Foodwork
- Spirit of Asia
- Tata Titi Toto
- คนสู้โรค
- ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
- ซีรีส์วิถีคน
- เทียวไทยไม่ตกยุค
- มหาอำนาจบ้านนา
- ยินดีที่ได้รู้จัก
- ลูกเหล็กเด็กชอบยก
- สอนศิลป์
- หมอข้าวหมอแกง
- ปลายจวัก

การแจ้งสิทธิ์ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ ทั้ง
สร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดยใช้
หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียงที่
Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และใช้
คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

*** ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ข่าวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ***



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์จากกรณีถูกผู้อื่นละเมิดลิขสิทธิ์ทาง YouTube

รายการ	December 2019 (VDO)	Jan 2020 (VDO)	Growth (VDO)
นักผจญเพลิง	598	598	0
ภักดาการบ้านทุ่ง	443	444	1
กินอยู่...คือ	408	408	0
ดูให้รู้	325	325	0
ทำให้อ่าน	292	292	0
หนังพาไป	537	537	0
ความจริงไม่ตาย	86	91	5
Chris Jobs	45	45	0
Foodwork	0	0	0
Spirit of Asia	345	355	10
Tata Titi Toto	0	0	0
คนสู่โรค	0	2	2
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	15	17	2
ซีรีส์วิคคน	17	21	4
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	19	27	8
มหาอำนาจบ้านนา	5	5	0
ย่นดักได้รู้จัก	5	9	4
ลูกเหล็กเด็กชอบยก	31	31	0
สอนศิลป์	91	91	0
หม้อข้าวหม้อแกง	3	4	1
ปลายจวัก	40	73	33
รวม	3,305	3,375	70

YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์กรณีละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่นทาง YouTube

รายการ	จำนวนวิดีโอ (Videos)	จำนวนละเมิด (Cases)	ผลการดำเนินการ			
			นำเพลงออก	ยื่นโต้แย้ง	แก้ไขวิดีโอ	ลบวิดีโอ
วันใหม่ว่าไรดี	6	6	1	2	-	3
วันใหม่ไทยพีบีเอส	3	3	2	-	-	1
รู้เท่ารู้กัน	2	2	-	1	-	1
ทำมาหากินดินฟ้าอากาศ	2	2	2	-	-	-
ศิลปินโมสร	1	1	1	-	-	-
ความจริงไม่ตาย	1	1	-	-	1	-
Localist ชีวิตนอกกรุง	1	1	-	1	-	-
สปอร์ตออนไลน์	1	1	-	-	-	1
เพลงประจำเมือง	1	1	1	-	-	-
ชาวเขา จำความเร็ว	1	1	1	-	-	-
ที่นี่ Thai PBS	1	1	1	-	-	-
สารพันล้นทุ่ง (บางเขน)	1	3	3	-	-	-