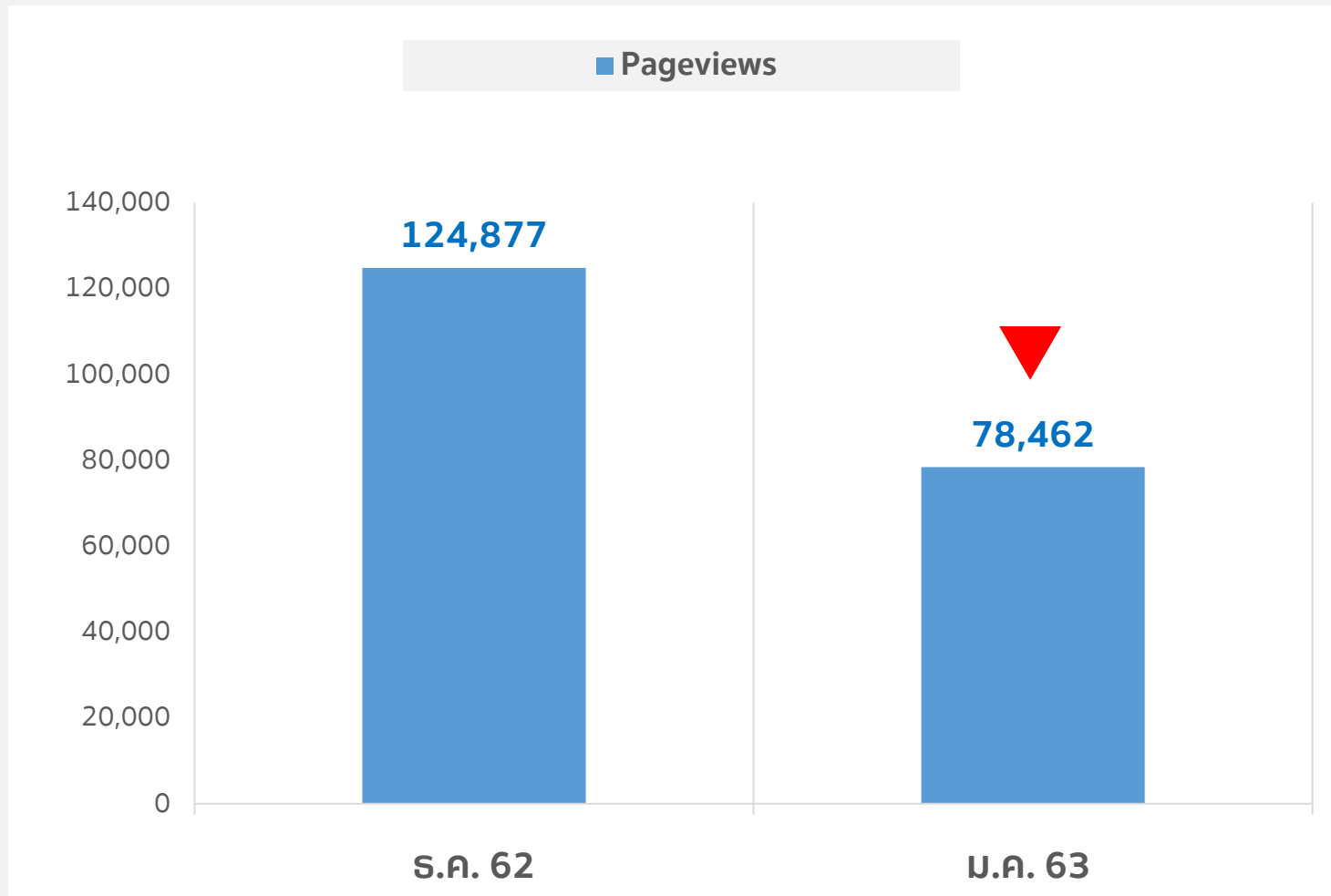


VIPA OTT Statistics & Analysis Report January 2019



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ VIPA OTT สถิติ Pageviews เดือน ม.ค. 63



Membership :

สมาชิกใหม่ :

ม.ค.



Facebook

1,731



Email

683

Total

2,414

VOD Views :

ยอดชมวิดีโอ :

ม.ค.

เฉลี่ย

15.04 นาที

- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

ม.ค.

⌚ Avg. Time Duration

03.10 นาที

📄 Page per Visit

3.23 หน้า

📄 Bounce Rate

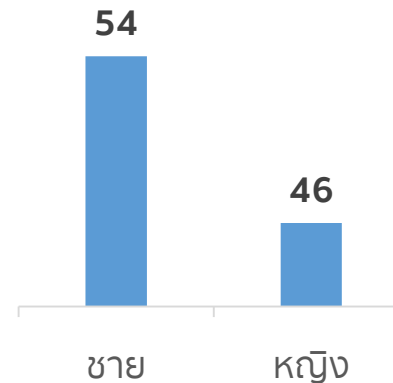
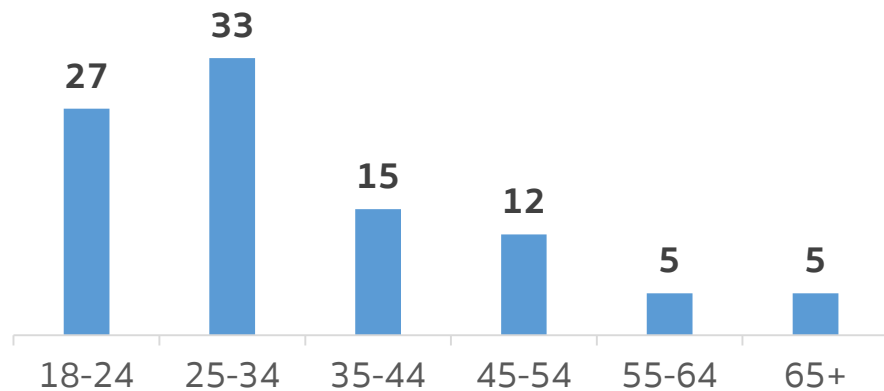
33.64%

Demographics :

กลุ่มอายุ :

Age : ม.ค.

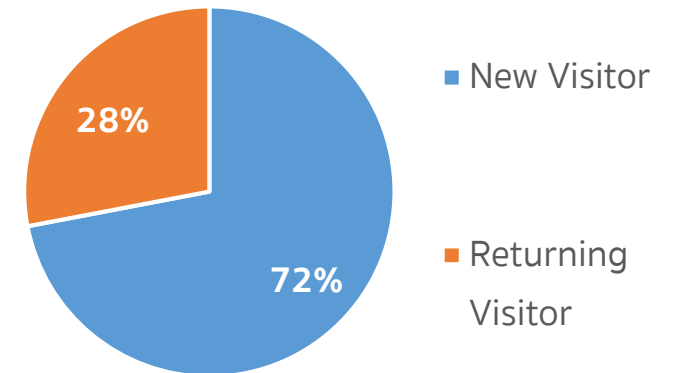
เพศ :



Behavior :

พฤติกรรม :

ม.ค.

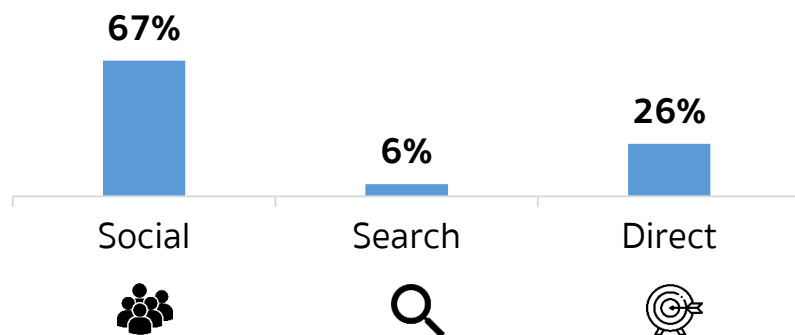


สถิติแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ VIPA OTT เดือน ม.ค. 63

Acquisition :

ที่มาช่องทาง :

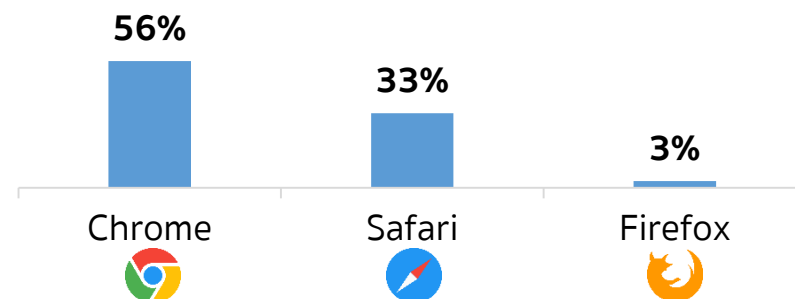
ม.ค.



Browser :

เว็บเบราว์เซอร์ :

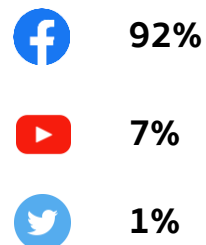
ม.ค.



Social Media :

สื่อสังคมออนไลน์ :

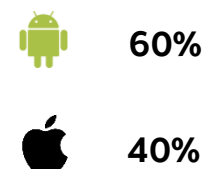
ม.ค.



OS :

ระบบปฏิบัติการ :

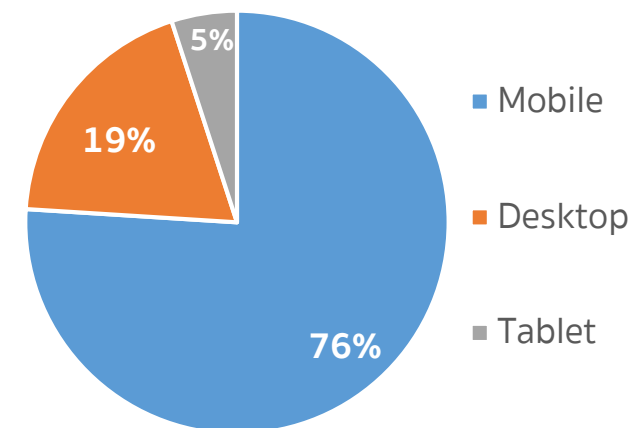
ม.ค.



Device :

อุปกรณ์ :

ม.ค.



สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ VIPA OTT เดือน ม.ค. 63

อันดับ 1



ปากะกอกว้าง
รายการ – ชีวิตออกวิ่ง

608 Pageviews

อันดับ 2



น้ำพริกของคนแพ้อาหาร
ละคร - ปลายจวัก

465 Pageviews

อันดับ 3



กินอย่างฝรั่ง
ละคร – ปลายจวัก

421 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Pageviews
4	ละครปลายจวัก ตอนพิเศษ	ปลายจวัก	408
5	วิกฤติตลอดลูกแฝด	ปลายจวัก	406
6	คนนอกหักออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	386
7	อาหารบำรุงครรภ์	ปลายจวัก	375
8	นักเขียนออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	371
9	ลุงไม้เท้าออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	352
10	ส่งตัวเข้าหอ	ปลายจวัก	335

Analysis & Recommendation :

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ VIPA OTT ม.ค. 63 เติบโตลดลง เมื่อเทียบกับ ร.ค. 62
- สถิติการเข้าเว็บไซต์ VIPA OTT โซเชียลมีเดียมากที่สุดคือ 67% และมาจากการ Search น้อยมากอยู่ที่ 6% เท่านั้น
- สถิตินี้ออกจากการเข้าชมมาจาก 2 รายการ คือ รายการ ชีวิตออกวิ่ง และละคร ปลายจวัก
- VIPA OTT ควรลดปัญหาการเข้าใช้งานเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และเร่งการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เพื่อให้สถิติในภาพรวมมีการเติบโตมากกว่าปัจจุบัน





Thank You