

New Media Statistics

February 1-29, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Facebook (fb.com/ThaiPBSfan)



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-29 Feb 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



•AGANDA

•Points of Presentation

•PHASE 1

OVERALL PUBLISHERS

•PHASE 2

TOP POST ENGAGEMENT

•PHASE 3

TOP 5 POSTS ThaiPBS

•PHASE 4

TOP 5 Facebook LIVE

•PHASE 5

TOP 5 Video (Short-Form)

•PHASE 6

TOP 5 Captioned Video



OVERALL PUBLISHERS



PHASE 1



Showing overall tracking result of competitors on Facebook channel



Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Facebook Page

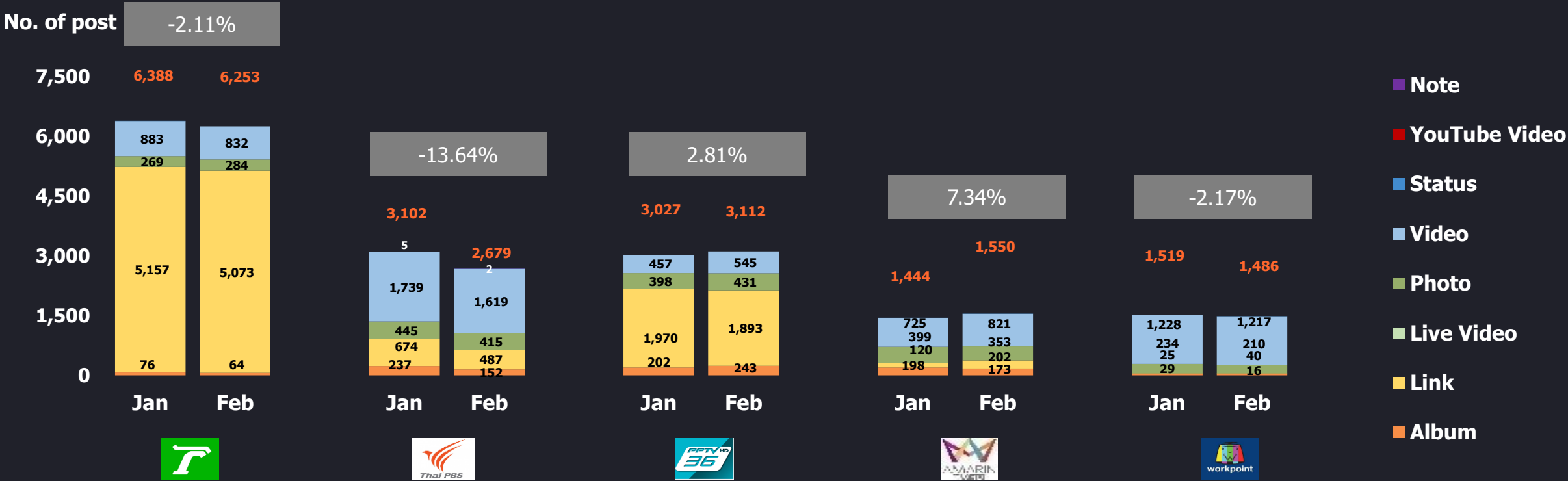
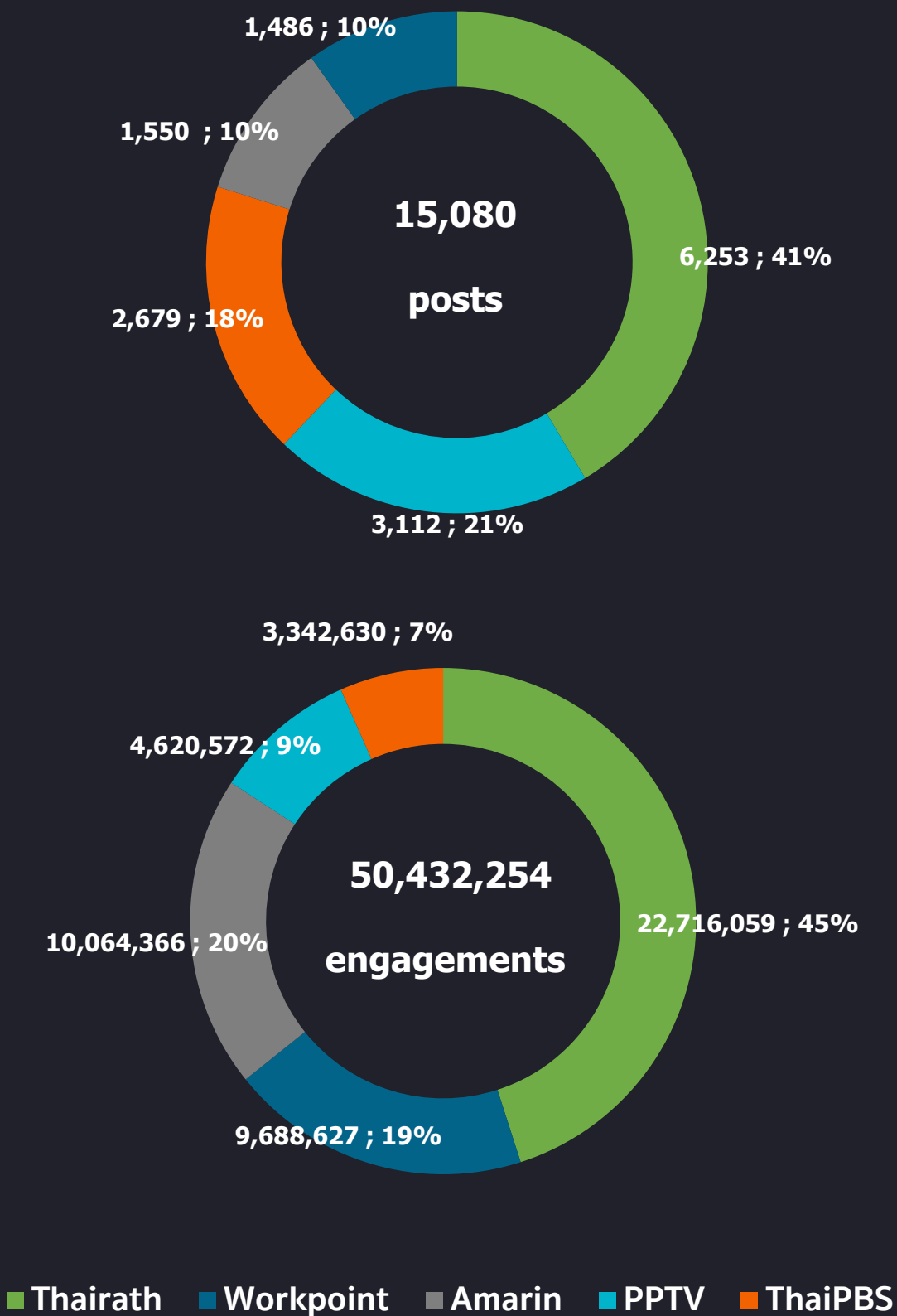
สถิติผู้ติดตามของ ThaiPBSFan ณ 29 ก.พ. 63 : **4,953,454 likes** (+ 27,564)

NO.	USERNAME			Feb 20	Jan 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		khaosod	ข่าวสด	13,571,345	13,526,417	+0.33
2		Workpoint	เวิร์คพอยต์	13,480,955	13,446,673	+0.25
3		Ch7HD	ช่อง 7	11,453,374	11,379,208	+0.65
4		thairath	ไทยรัฐ นิวส์	11,407,089	11,355,929	+0.45
5		one31Thailand	One 31	7,670,527	7,582,285	+1.16
6		GMM25Thailand	จีเอ็มเอ็ม 25	6,214,963	6,144,520	+1.15
7		ThaiPBSFan	ไทยพีบีเอส	4,953,454	4,925,890	+0.56
8		Mono29TV	โมโน29	4,486,824	4,482,124	+0.10
9		thairathtv	ไทยรัฐทีวี	4,151,096	4,132,599	+0.45
10		CH3Thailand	แฟนเพจช่อง 3	3,608,019	3,536,356	+2.03

NO.	USERNAME			Feb 20	Jan 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
11		Posttoday	โพสต์ทูเดย์	3,412,010	3,408,043	+0.12
12		thaich8	ช่อง 8	3,300,045	3,181,649	+3.72
13		NationChannelTV	เนชั่นทีวี	2,920,532	2,919,905	+0.02
14		Workpoint News*	ข่าวเวิร์คพอยท์	2,808,725	2,766,306	+1.53
15		PPTVHD36	พีพีทีวี	2,737,181	2,703,740	+1.24
16		True4U*	True4U	2,457,798	2,435,878	+0.90
17		VoiceOnlineTH	วอยซ์ทีวี	2,263,489	2,243,112	+0.91
18		komchadluek	คมชัดลึก	2,232,910	2,232,625	+0.01
19		GMMTV	จีเอ็มเอ็มทีวี	2,124,619	2,092,416	+1.54
20		AMARINTVHD	อมรินทร์ ทีวี	1,605,661	1,444,744	+11.14

 มีอัตราการเติบโตสูง กว่า ThaiPBS
 มีอัตราการเติบโตต่ำ กว่า ThaiPBS

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

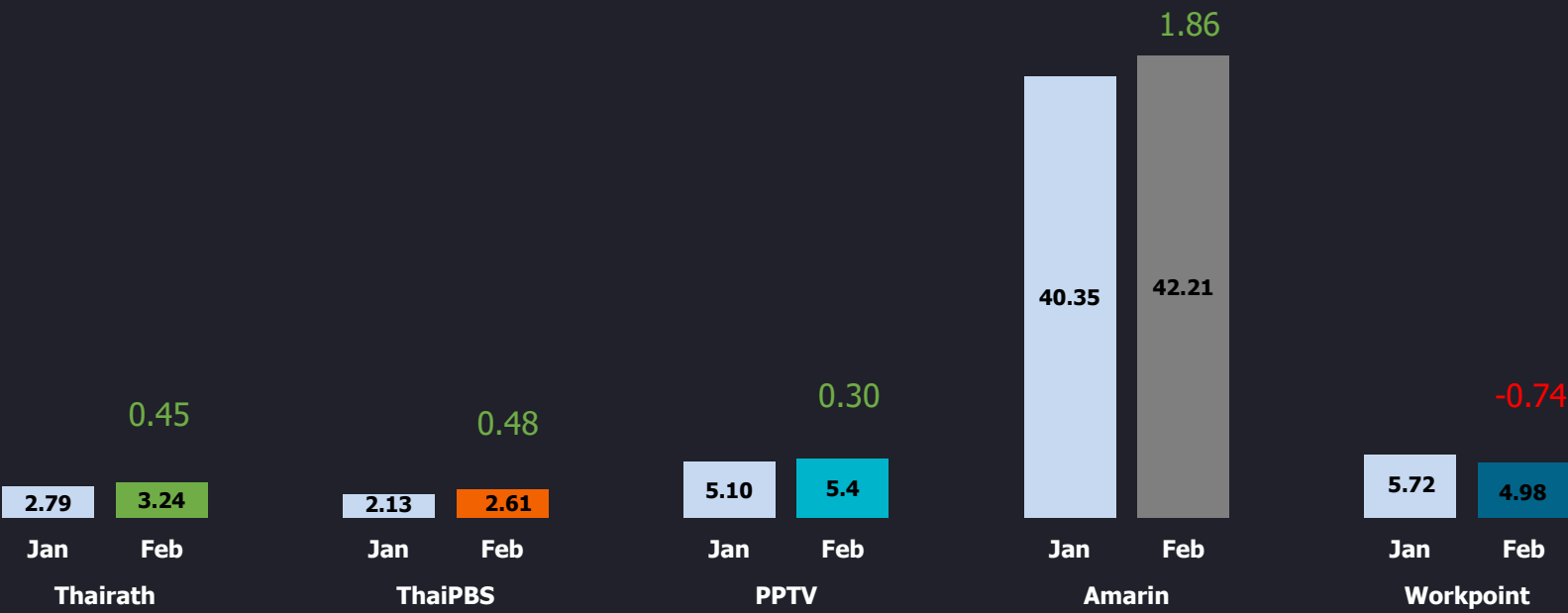


KEY FINDING

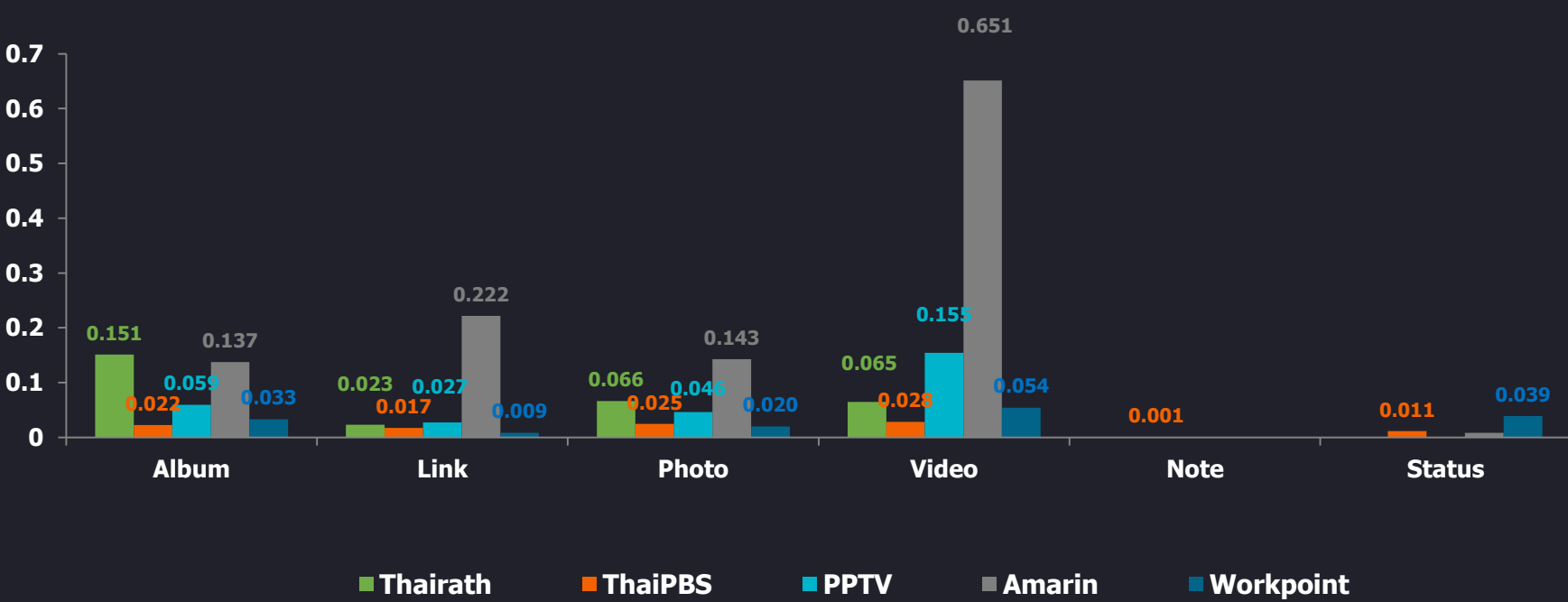
- ThaiPBS** : จำนวนการโพสต์ 2,679 โพสต์ ลดลงจากเดือน ม.ค. คิดเป็น 13.64% โดยได้รับ Engagement จากประเภท Video สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (2,250,026 engagements) โดย Video ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "ส.ส.เพื่อไทย ชี้ พล.อ.ประยุทธ์ ไม่สามารถลงภาพเผด็จการสืบทอดอำนาจได้" (215,028 engagements)
- Thairath** : จำนวนการโพสต์ 6,253 โพสต์ มีจำนวนการโพสต์ ลดลงจากเดือน ม.ค. คิดเป็น 2.11% ได้รับ Engagement จากประเภท Link สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (13,332,968 engagements) โดยโพสต์ประเภท Link ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "กลุ่มเรปต้านเผด็จการเจ้าของผลงานเพลงประเทศกูมี ประกาศเล่นฟรีทุกเวทีประท้วง" (143,137 engagements)
- Amarin** : จำนวนการโพสต์ 1,550 โพสต์ เพิ่มขึ้นจาก ม.ค. คิดเป็น 7.34% ได้รับ Engagement จากประเภท Video สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (8,218,820 engagements) โดยโพสต์ประเภท Video ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "เสียไป เปิดใจลิปเดือด คาดเพราะเปย์แก๊งหญิงขอถ่ายรูปเยอะ ทำเจ้าถิ่นลาวหมั่นไส้ไล่ตีสยับ" (298,151 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละสื่อ



ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละประเภท



***Remark :** Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(Likes+Comments+Share)*100}{Standardize\ Fans\ for\ each\ post}$

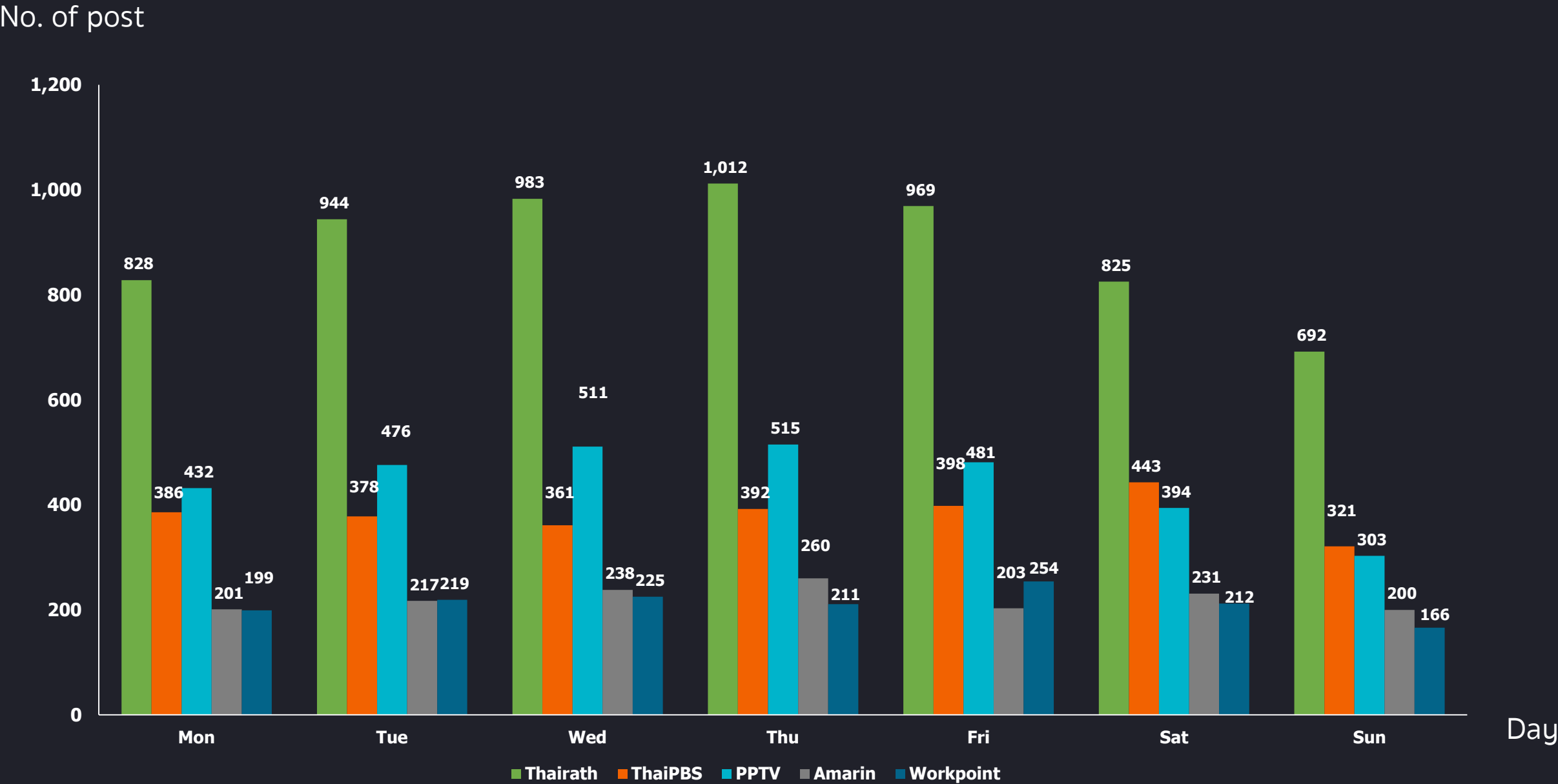
KEY FINDING

- ThaiPBS :** มีประสิทธิภาพการโพสต์เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับ PPTV, Amarin และ Thairath โดยประสิทธิภาพของโพสต์ส่วนใหญ่มาจากรายการและข่าวของช่อง เช่น รายการวันใหม่ไทยพีบีเอส 123 โพสต์ (Avg. 1,088 engagements : post) และข่าวกราดยิงโคราช 141 โพสต์ (Avg. 3,812 engagements : post) เป็นต้น
- Amarin :** มีประสิทธิภาพการโพสต์สูงสุด โดยมาจากข่าว “ไวรัสโคโรนา” 37 โพสต์ (Avg. 3,557 engagements : post) และรายการทูบโตะข่าว 41 โพสต์ (Avg. 23,508 engagements : post) โดยรายการทูบโตะข่าว เป็นรายการที่ได้รับ Like และ Comment ค่อนข้างสูง
- Thairath :** มีประสิทธิภาพการโพสต์เพิ่มขึ้นโดยมาจากการนำเสนอข่าวของช่อง เช่น ข่าวกราดยิงโคราช 296 โพสต์ (Avg. 12,195 engagements : post) และข่าวเชื้อไวรัสโคโรนา 688 โพสต์ (Avg. 3,974 engagements : post)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)



- **ThaiPBS** : โพสต์สูงสุดคือวันเสาร์ ส่วนใหญ่เป็นการแชร์ โพสต์ข่าว และ Live รายการต่าง ๆ เช่น ข่าวเก้าโมง, ขีวิตรังยิ่งกว่าละคร, ภัตตาคารบ้านทุ่ง และข่าวกราดยิงโคราช เป็นต้น โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ “เกาะติดเหตุ #กราดยิงโคราช” (52,478 engagements)
- **Thairath** : โพสต์สูงสุดในวันพฤหัสบดี โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือข่าว “คนระยองนั่งไม่ติดแล้ว พบมี 22 คนนั่งเครื่องบินลำเดียวกับผู้ป่วย ใช้ชีวิตตามปกติ” (93,819 engagements)
- **PPTV** : โพสต์สูงสุดในวันพฤหัสบดี โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “ปารีณา ไกรคุปต์ ส.ส.พรรคพลังประชารัฐ แกล้งชี้แจงปมที่ดินหลังถูกขู่ฟ้องจำคุก 10 ปี” (33,016 engagements)
- ทุกสื่อมีแนวโน้มโพสต์ลดลงในวันหยุด

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Engagement การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)



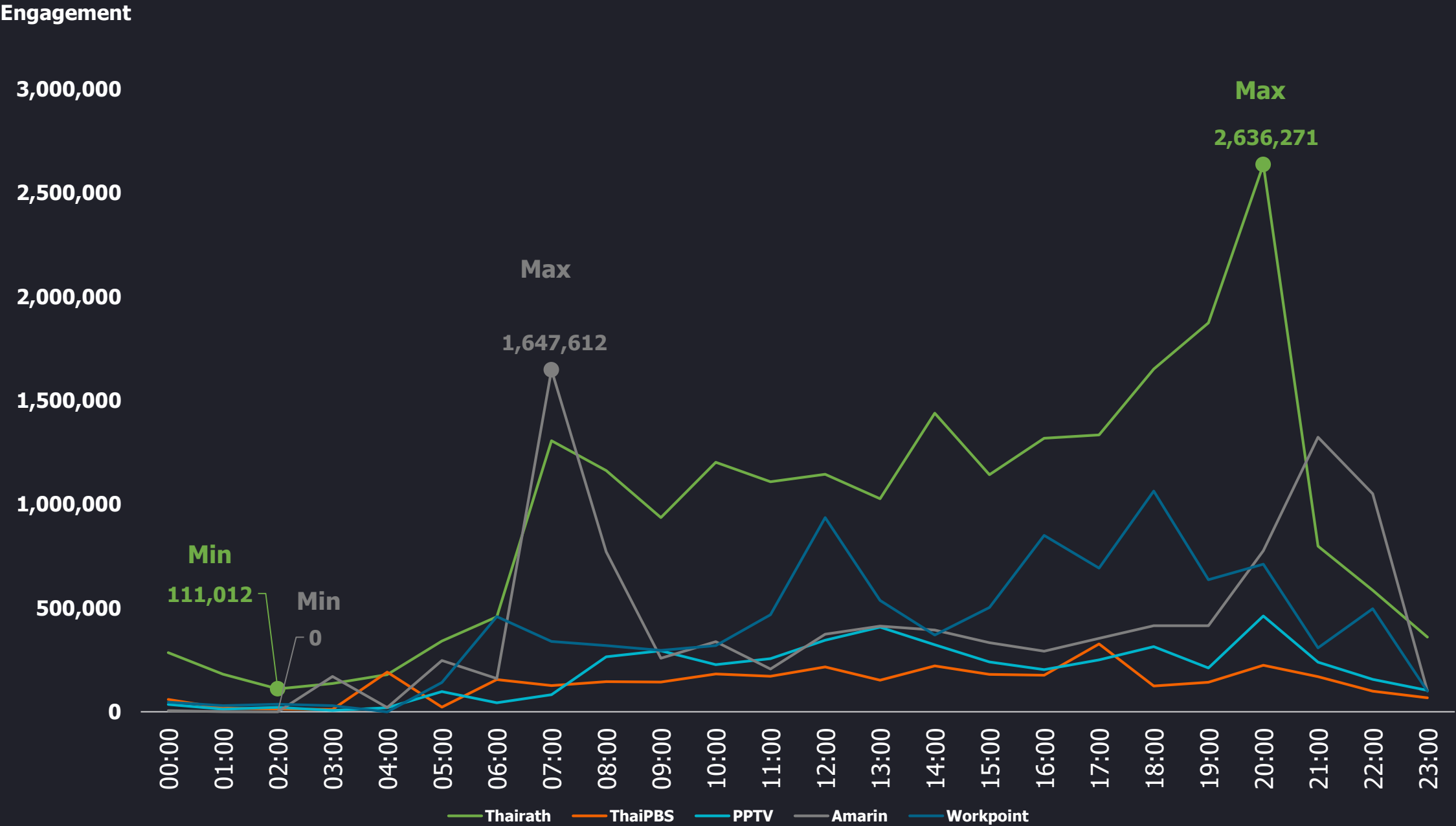
KEY FINDING

- ThaiPBS :** ได้รับ Engagement สูงสุดในวันอังคาร แต่มีจำนวนโพสต์สูงสุดในวันเสาร์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือโพสต์ “ส.ส.เพื่อไทย ชี้ พล.อ.ประยุทธ์ ไม่สามารถลบภาพเผด็จการสืบทอดอำนาจได้ ” (215,028 engagements)
- Workpoint :** ได้รับ Engagement สูงสุดในวันอาทิตย์ ขณะที่มีการโพสต์สูงสุดในวันศุกร์ โดยวันอาทิตย์ได้รับ Engagement สูงจากโพสต์ข่าวกราดยิงโคราช “ชาวโคราชร่วมแสดงความอาลัยเหตุกราดยิง” (171,089 engagements)
- Amarin :** ได้รับ Engagement สูงสุดในวันอาทิตย์ ขณะที่มีการโพสต์สูงสุดในวันพฤหัสบดี โดยได้รับ Engagement สูงจากโพสต์ “เสียใจ เปิดใจคลิปเด็ด คาดเพราะเป้ยแก่ง หญิงขอถ่ายรูปเยอะทำเจ้าถิ่นลาวหมั่นไส้ ‘ไล่ตียับ’ ” (298,151 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

KEY FINDING

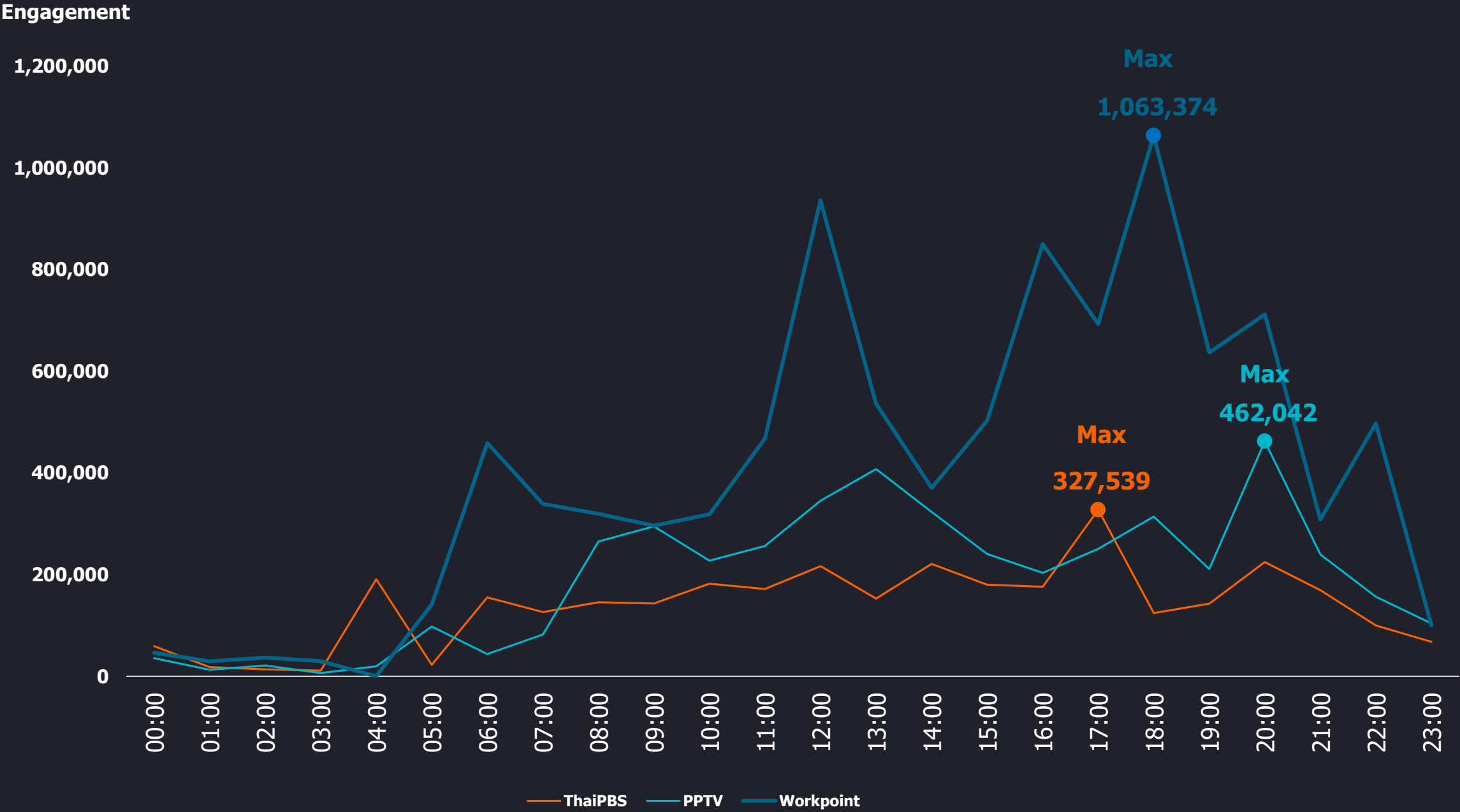


- **Amarin** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือ ช่วงเวลา 7.00 น. ซึ่งมีจำนวน 77 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ ข่าว "เสียไป เปิดใจคลิปเด็ดคาดเพราะเปย์เก่ง หญิงขอถ่ายรูปเยอะ ทำเจ้าถิ่นลาวหมั่นไส้ไล่ตียับ" (298,151 engagements)
- **Thairath** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือช่วงเวลา 20.00 น. ซึ่งมีจำนวน 261 โพสต์ โดยโพสต์ ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ ข่าวการเมือง "ธรรมชาติและการชุมนุม จากนักศึกษา คณะต่าง ๆ สลับกันขึ้นพูดปราศรัยและแสดงแนวคิด ความรู้สึก ต่าง ๆ ที่มีต่อเหตุการณ์ในประเทศไทย" (160,237 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)
*ตัด Thairath และ Amarin ออก



- **ThaiPBS** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุด คือ ช่วงเวลา 17.00 น. ในขณะที่มีโพสต์สูงสุด 10.00 น. โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วง 17.00 น. คือ "ส.ส.เพื่อไทย ชี้ พล.อ.ประยุทธ์ ไม่สามารถลบภาพเผด็จการ สืบทอดอำนาจได้ " (215,028 engagements)
- **PPTV** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 20.00 น. โดยมาจากข่าวการเมือง "อภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐมนตรีรายบุคคลเป็นวันที่ 2" (159,312 engagements)
- **Workpoint** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 18.00 น. โดยมาจากข่าวกราดยิงโคราช "ชาวโคราช ร่วมแสดงความอาลัยเหตุกราดยิง" (171,089 engagements)

วันที่ผู้ติดตามมีปฏิสัมพันธ์สูงสุดของเดือน และโพสต์ที่ดีที่สุดในวันนั้น (แยกรายแบรนด์)



1,079,424
engagements
(8 Feb)



920,632
engagements
(9 Feb)



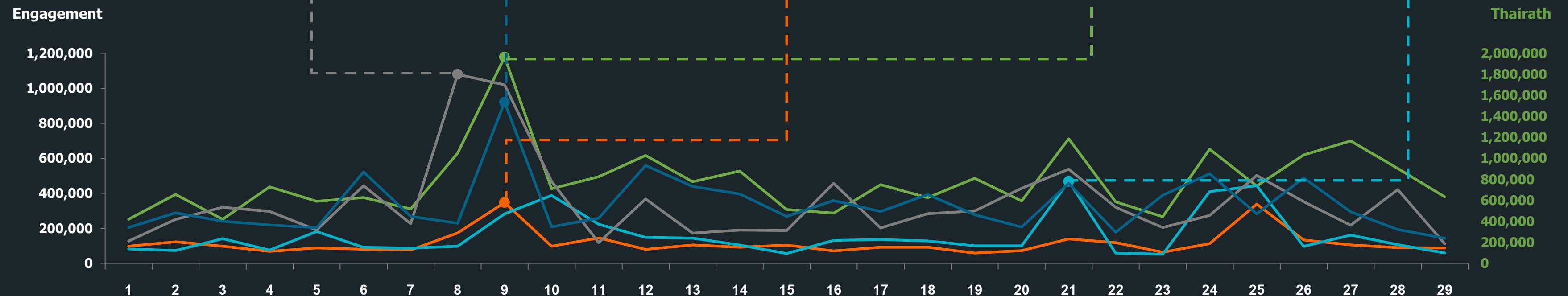
346,650
engagements
(9 Feb)



1,964,300
engagements
(9 Feb)



467,201
engagements
(21 Feb)



Note : แขนซ้ายคือ Thai PBS, PPTV, Amarin, Workpoint และ แขนขวาคือ Thairath

Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้นๆ

Thairath

ThaiPBS

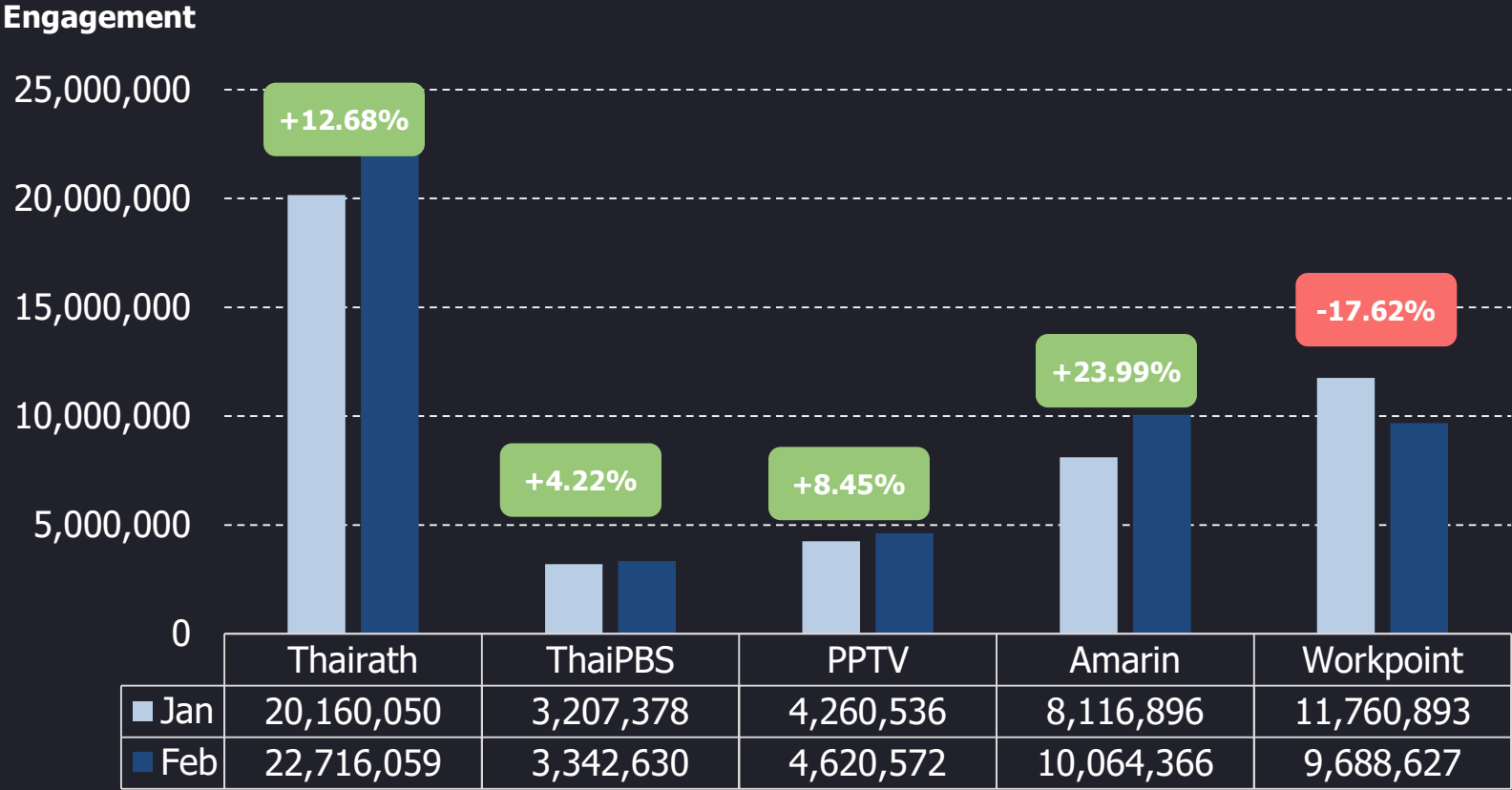
PPTV

Amarin

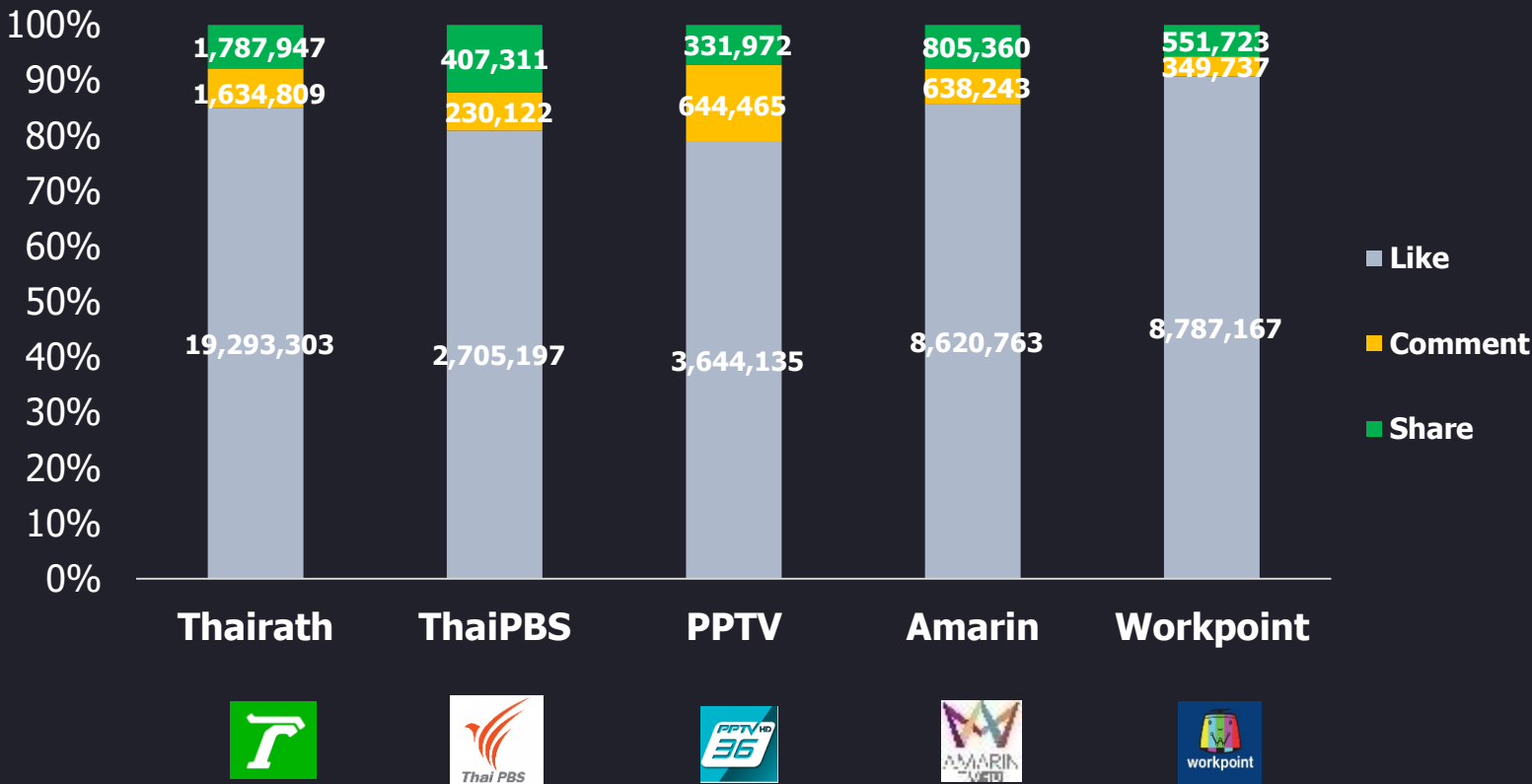
Workpoint

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละสื่อ



การกระจายตัวของประเภทการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม



KEY FINDING

Engagement : ThaiPBS มีจำนวนการโพสต์ลดลง 423 โพสต์ หรือ 13.64% แต่ได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น 4.22% ขณะที่ Amarin มีจำนวนโพสต์เพิ่มขึ้นและได้รับ Engagement เพิ่มขึ้นสูงถึง 23.99% โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ ข่าวอาชญากรรม “เสียไป เปิดใจคลิปเดือดคาดเพราะเปย์แก๊ง หึงขอลายรูปเยอะทำเจ้าถิ่นลาวหมั่นไล่ไล่ตียับ” (297,775 engagements)

การกระจายตัวของประเภท Engagement : ThaiPBS มีการกระจายตัว มาจากการ Share มากกว่าสื่ออื่น ๆ คือ “ส.ส.เพื่อไทย ชี้ พล.อ.ประยุทธ์ ไม่สามารถลบภาพเผด็จการสืบทอดอำนาจได้ ” (62,563 shares) ในขณะที่ PPTV ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวจากด้าน Comment สูงสุด คือ “การอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา” (93,016 comments) โดยส่วนใหญ่เป็นการแสดงความคิดเห็นในด้านลบเกี่ยวกับรัฐบาล และ Workpoint ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวจากด้าน Like สูงสุด คือ ข่าว “ชาวโคราชร่วมแสดงความอาลัยเหตุกราดยิง” (144,704 likes)

TOP POST ENGAGEMENT



PHASE 2



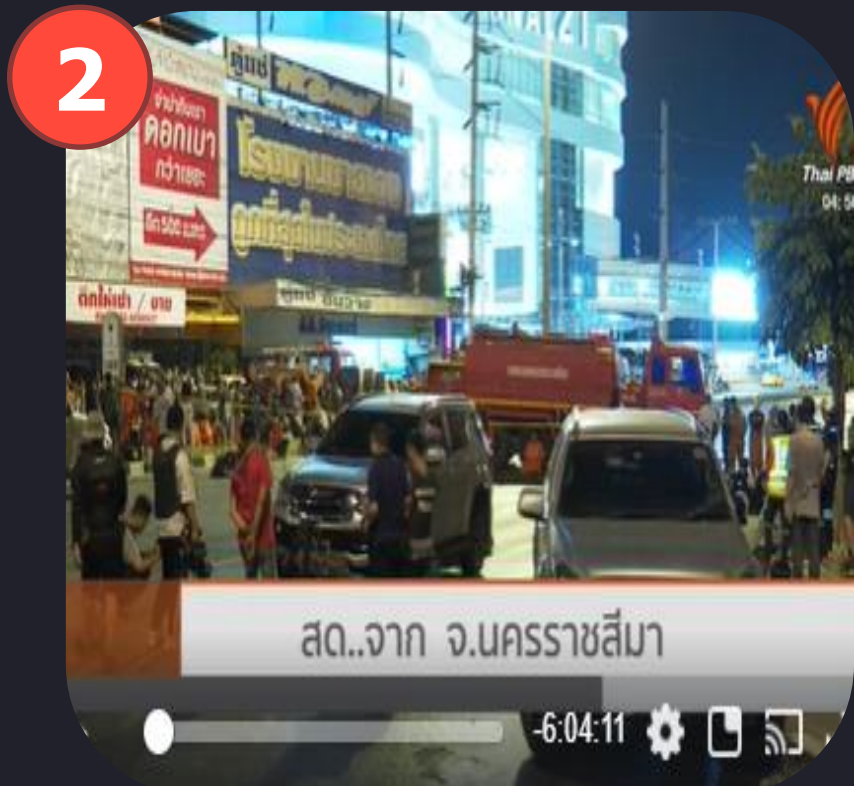
Showing top post engagement compare to competitors



โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) สูงสุดของ ThaiPBS



จิราพร สินธุไพร ส.ส.เพื่อไทย ชี้
พล.อ.ประยุทธ์ ไม่สามารถลงภาพ
เผด็จการสืบทอดอำนาจได้



[Live ช่วงที่ 2] เกาะติดเหตุ
#กราดยิงโคราช



เกาะติดเหตุ #กราดยิงโคราช
(8 ก.พ. 63)

Posted on 25 ก.พ. 63

Post type - Video

Engagement

215,028

Reaction : 143,805
Comment : 8,660
Share : 62,563

Posted on 9 ก.พ. 63

Post type - Video

Engagement

132,369

Reaction : 85,503
Comment : 23,241
Share : 23,625

Posted on 8 ก.พ. 63

Post type - Video

Engagement

52,478

Reaction : 40,977
Comment : 7,453
Share : 4,048

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) น้อยสุดของ ThaiPBS



ศาลออกหมายจับผู้ต้องขังหลบหนีจากเรือนจำ
จากเรือนจำพิเศษกรุงเทพมหานคร
ย้าหากพบเห็นบุคคลตามภาพ ให้แจ้ง
191 ทันที



ฟองนมนุ่ม ๆ ทำจากอะไรกันนะ ถ้าอยากรู้
ต้องดูคลิปนี้เลย



ถือเป็นโค้งสุดท้ายของการประกาศผล
รางวัลออกสาร เห็นได้จากผลรางวัลเวที
ของสมาคมวิชาชีพในวงการภาพยนตร์
ซึ่งตอนนี้หนึ่งในตัวเต็งเป็นภาพยนตร์
จากเอเชีย

Posted on 12 ก.พ. 63

Post type - Link

Engagement

2

Reaction : 1
Comment : 1
Share : 0

Posted on 19 ก.พ. 63

Post type - Link

Engagement

22

Reaction : 22
Comment : 0
Share : 0

Posted on 8 ก.พ. 63

Post type - Video

Engagement

23

Reaction : 23
Comment : 0
Share : 0

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร์จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนสูงสุด



ผืนดินเค็ม ที่หลายคนบอกว่าไม่สามารถทำประโยชน์ได้ แต่ผู้ชายคนนี้เห็นโอกาสในการทำกินกับผืนดินเค็มแห่งนี้



อัจฉริยะ เปิดหลักฐานทหารอมเงินลูกน้อง



เทอร์มินอล 21 เปิดวันแรก

Shared on 17 ก.พ. 63

Post type - Video

Engagement

6,934

Reaction : 5,910
Comment : 66
Share : 958

Shared on 12 ก.พ. 63

Post type - Video

Engagement

6,679

Reaction : 6,070
Comment : 297
Share : 312

Shared on 13 ก.พ. 63

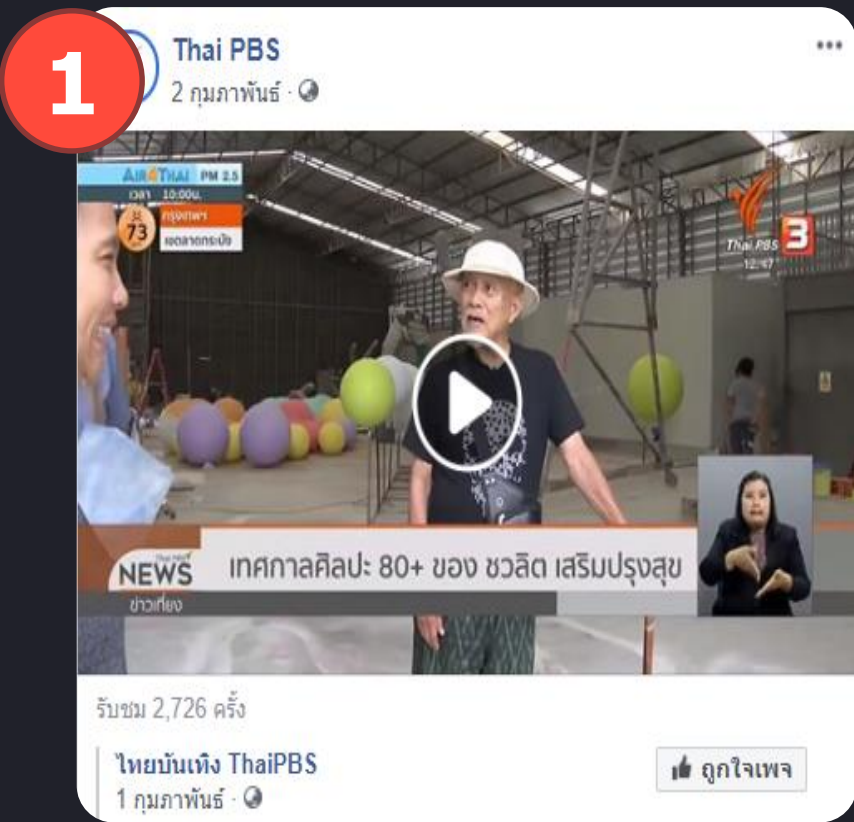
Post type - Video

Engagement

6,169

Reaction : 6,037
Comment : 12
Share : 120

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร์จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนต่ำสุด



แลโลกศิลปะ : เทศกาลศิลปะ 80+ ของ ชวลิต เสริมปรุงสุข



The Continental เพลงประกอบ ภาพยนตร์เรื่อง “The Gay Divorcee” คือเพลงแรกที่ได้รับรางวัลออสการ์ สาขาเพลงประกอบภาพยนตร์ยอดเยี่ยม (Best Original Song) ขับร้องโดย Fred Astaire



ซ่อมแซมลานบ้านกลางแจ้ง อย่างไร ไม่ให้งบบานปลาย

Shared on 2 ก.พ. 63

Post type - Video

Engagement

0

Reaction : 12
Comment : 0
Share : 0

Shared on 14 ก.พ. 63

Post type - Video

Engagement

13

Reaction : 13
Comment : 0
Share : 0

Shared on 5 ก.พ. 63

Post type - Video

Engagement

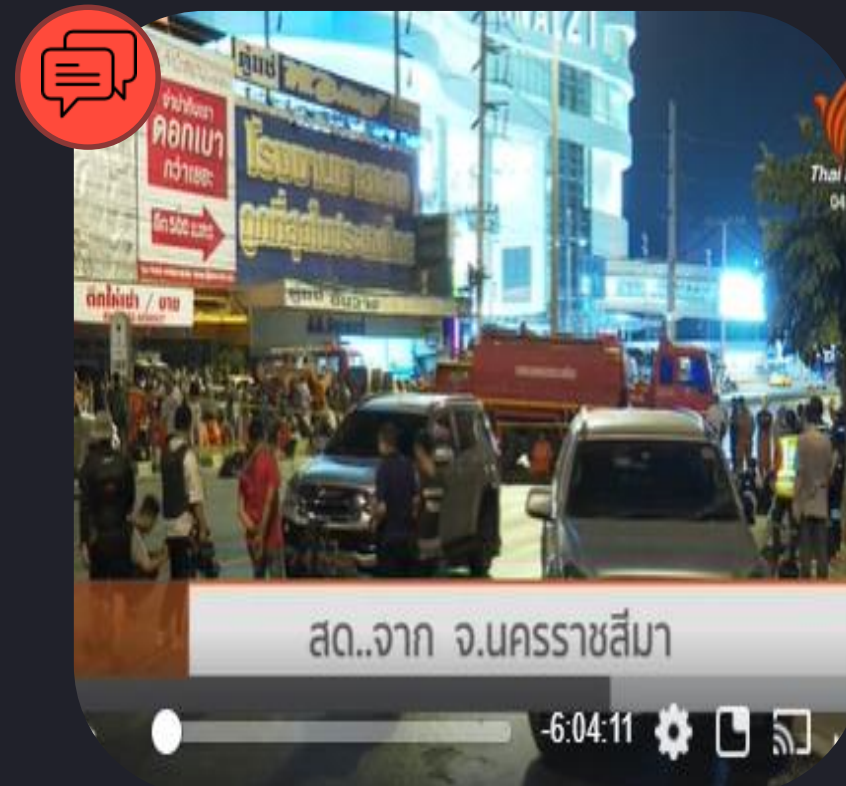
13

Reaction : 13
Comment : 0
Share : 0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดแต่ละประเภท



จิราพร สินธุไพร ส.ส.เพื่อไทย ชี้
พล.อ.ประยุทธ์ ไม่สามารถลบภาพเผด็จ
การสืบทอดอำนาจได้



[Live ช่วงที่ 2] เกาะติดเหตุ
#กราดยิงโคราช



จิราพร สินธุไพร ส.ส.เพื่อไทย ชี้
พล.อ.ประยุทธ์ ไม่สามารถลบภาพเผด็จ
การสืบทอดอำนาจได้

Top Reaction

Posted on 25 ก.พ. 63

Post type - Video

Reaction

143,805

Reaction : 143,805

Comment : 8,660

Share : 62,563

Top Comment

Posted on 9 ก.พ. 63

Post type - Video

Comment

23,241

Reaction : 85,503

Comment : 23,241

Share : 23,625

Top Share

Posted on 25 ก.พ. 63

Post type - Video

Share

62,563

Reaction : 143,805

Comment : 8,660

Share : 62,563

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามน้อยสุดแต่ละประเภท



ศาลออกหมายจับผู้ต้องขังหลบหนีจากเรือนจำ
จากเรือนจำพิเศษกรุงเทพมหานคร
ย้ำหากพบเห็นบุคคลตามภาพ ให้แจ้ง
191 ทันที



ฟองนมนุ่ม ๆ ทำจากอะไรกันนะ ถ้าอยากรู้
ต้องดูคลิปนี้เลย



ถือเป็นโค้งสุดท้ายของการประกาศผล
รางวัลออสการ์ เห็นได้จากผลรางวัลเวที
ของสมาคมวิชาชีพในวงการภาพยนตร์
ซึ่งตอนนี้หนึ่งในตัวเต็งเป็นภาพยนตร์
จากเอเชีย

Bottom Reaction

Posted on 12 ก.พ. 63

Post type - Link

Reaction

1

Reaction : 1
Comment : 1
Share : 0

Bottom Comment

Posted on 19 ก.พ. 63

Post type - Link

Comment

0

Reaction : 22
Comment : 0
Share : 0

Bottom Share

Posted on 8 ก.พ. 63

Post type - Video

Share

0

Reaction : 23
Comment : 0
Share : 0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Thairath

1



นายฯ ขอให้เคารพคำตัดสินของศาล

Posted on 21 ก.พ. 63
Post type - Photo

Engagement	Reaction	: 118,627
	Comment	: 52,806
	Share	: 10,470
181,903		

2



กล้วยตากกลองนี้มีที่มา แม่ค้าสุดซึ้งใจ
หนีนาย #กราดยิงโคราช กลับมาเจอเงิน
วางทิ้งไว้

Posted on 12 ก.พ. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	: 156,238
	Comment	: 2,786
	Share	: 8,850
167,874		

3



เจอลายเจ้าของแบงค์พัน บิ๊กแป๊ะ
หิวขณะปราบคนร้าย

Posted on 14 ก.พ. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	: 151,744
	Comment	: 2,448
	Share	: 7,430
161,622		

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ PPTV

1

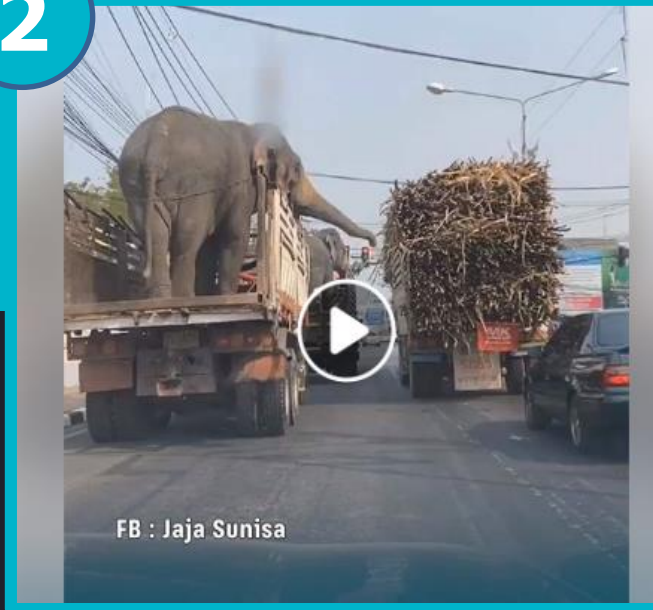


ถ่ายทอดสด! การอภิปรายไม่ไว้วางใจ
รัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงกลาโหมพร้อมด้วยรัฐมนตรี
รวม 6 คน

Posted on 24 ก.พ. 63
Post type - Video

Engagement Reaction : 78,603
209,239 Comment : 93,016
Share : 37,620

2



ภาพน่ารัก ๆ จากชาวโซเซียลมีช้าง
2 เชือกใช้ช่วงที่รถติดไฟแดงในวังเกีย
อ้อยจากรถคันข้าง ๆ งานนี้ออกเลย
จอดได้ถูกจังหวะมาก

Posted on 10 ก.พ. 63
Post type - Video

Engagement Reaction : 166,123
198,397 Comment : 3,804
Share : 28,470

3



สด! อภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐมนตรี
เป็นรายบุคคลเป็นวันที่ 2

Posted on 25 ก.พ. 63
Post type - Video

Engagement Reaction : 58,396
157,050 Comment : 76,229
Share : 22,425

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ AMARIN

1



เสียไปเปิดใจคลิปเด็ดคาดเพราะ
เปย์แก่ง หญิงขอถ่ายรูปเยอะ
ทำเจ้าถิ่นลาวหมั่นไส้ ไล่ตียับ

Posted on 16 ก.พ. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	266,707
	Comment	:	11,519
298,151	Share	:	19,925

2

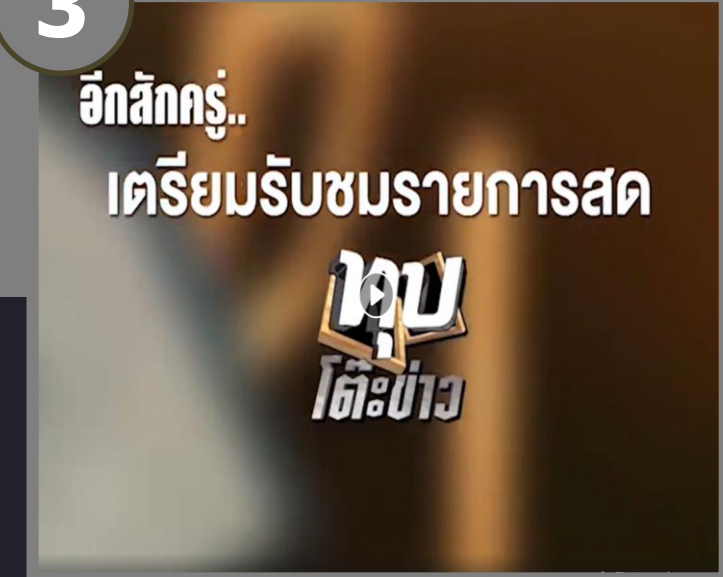


ติดตามชม รายการทูบโตะข่าว
ประจำวัน 8 กุมภาพันธ์ 2563

Posted on 8 ก.พ. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	150,847
	Comment	:	55,289
281,311	Share	:	75,175

3



ติดตามชม รายการทูบโตะข่าว
ประจำวัน 8 กุมภาพันธ์ 2563

Posted on 8 ก.พ. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	116,541
	Comment	:	32,111
197,821	Share	:	49,169

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ WORK POINT

1



คำนี้แม่งโดนวะ !
ดีเจวิว อ่างทอง เล่นพีห์มา
เซียงรายซะแล้ว

Posted on 24 ก.พ. 63
Post type - Video

Engagement 348,768	Reaction	: 300,164
	Comment	: 3,389
	Share	: 45,215

2



วันนี้พีห์มาดูใจไม่อยู่กับเนื้อกับตัว
เลยน่า

Posted on 6 ก.พ. 63
Post type - Video

Engagement 200,114	Reaction	: 189,863
	Comment	: 586
	Share	: 9,665

3



Live ชาวโคราชร่วมแสดงความอาลัย
เหตุการณ์ยิง สดจาก...อนุสาวรีย์
ท้าวสุรนารี จ.นครราชสีมา

Posted on 9 ก.พ. 63
Post type - Video

Engagement 171,089	Reaction	: 144,713
	Comment	: 13,213
	Share	: 13,163

TOP 5 POSTS ThaiPBS



PHASE 3



Click-through rate : CTR

อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์ (ประเภท Link)

*Clicks : Number of link clicks.

*Reach: The unique users who have seen the post.

Remarks* Click-through rate = $\left(\frac{\text{No.of Link Clicks}}{\text{No.of Reach}} \right) * 100\%$

Click-Through Rate : CTR อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์

1



เวลาผ่านไป 13 ชั่วโมง
ชายคนหนึ่งก่อเหตุอะไรบางอย่าง
ใน จ.นครราชสีมา

Click-through rate
8.07%

Click : 50,380
Reach : 624,212
Engagement : 82,254

2



บันทึกจากหมอโคราช

Click-through rate
7.87%

Click : 12,828
Reach : 162,934
Engagement : 18,555

3



10 สถานที่เสี่ยงแพร่เชื้อโรค
โควิด-19 จากข้อมูล
ของกรมอนามัย

Click-through rate
7.24%

Click : 1,550
Reach : 21,410
Engagement : 2,065

4



"มิ่งขวัญ" แถลงจุดยืน
การเมืองหลัง "เศรษฐกิจใหม่"
ถอนตัวฝ่ายค้าน

Click-through rate
5.89%

Click : 4,655
Reach : 79,074
Engagement : 9,528

5



โปรดเกล้าฯ ถอดยศ
"ร.ท.กฤษณพล" เหตุบกพร่อง
ต่อหน้าที่

Click-through rate
5.79%

Click : 3,178
Reach : 54,912
Engagement : 5,750

TOP 5 Facebook LIVE



PHASE 4



ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด



5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



[Live ช่วงที่ 2] 05.00 น.
เกาะติดเหตุ #กราดยิงโคราช
(9 ก.พ. 63)

Total View
5,591,622

2



[Live] 21.15 น.
เกาะติดเหตุ #กราดยิงโคราช
(8 ก.พ. 63)

Total View
3,065,962

3



[Live] 11.55 น.
นายกรัฐมนตรีแถลงข่าวกรณี
มีผู้กราดยิงประชาชนใน
จ.นครราชสีมา (9 ก.พ.63)

Total View
878,765

4



[LIVE] 09.00 น.
รายการพิเศษ #อภิปราย
ไม่ไว้วางใจ (25 ก.พ. 63)

Total View
587,831

5



[LIVE] 15.30 น. ช่วงที่ 2
รายการพิเศษ อภิปราย
ไม่ไว้วางใจ (25 ก.พ. 63)

Total View
555,318

5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชมพร้อมกัน (Peak View) สูงสุด

1



[Live ช่วงที่ 2] 05.00 น.
เกาะติดเหตุ #กราดยิงโคราช
(9 ก.พ. 63)

Peak View
98,096

2



[Live] 21.15 น. เกาะติดเหตุ
#กราดยิงโคราช
(8 ก.พ. 63)

Peak View
87,161

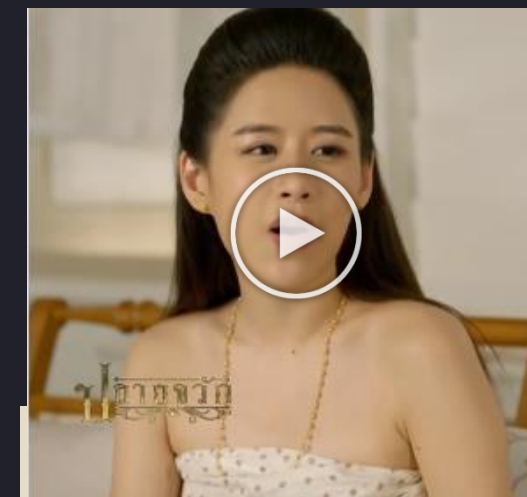
3



[Live] 11.55 น.
นายกรัฐมนตรีนเรนทรวิโรจน์
ผู้กราดยิงประชาชนใน
จ.นครราชสีมา
(9 ก.พ. 63)

Peak View
66,125

4



[Live] 20.15 - 21.10 น.
ปลายจวัก
ตอนที่ 22 สะใภ้ฝรั่งเศษ
(2 ก.พ. 63)

Peak View
19,156

5



[LIVE] 15.30 น. ช่วงที่ 2
รายการพิเศษ อภิปรายไม่
ไว้วางใจ (25 ก.พ. 63)

Peak View
16,034

TOP 5 Video (Short-Form)



PHASE 5



ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด



5 อันดับ วิดีโอ (Short-Form) ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



โรงพยาบาลในเมืองอู่ฮั่น
สร้างเสร็จในเวลา 12 วัน

Total View
649,441

2



ประติมากรรมรีไซเคิลหาเงิน
รักษาภรรยาป่วย

Total View
626,314

3



นาทีชีวิต เครื่องบินลงจอด
ไม่ได้ 3 ครั้งท่ามกลางพายุ

Total View
619,492

4



ปมขัดแย้งค่านายหน้าค่าที่ดิน
มูลเหตุจูงใจก่อเหตุยิง ปชช.

Total View
526,043

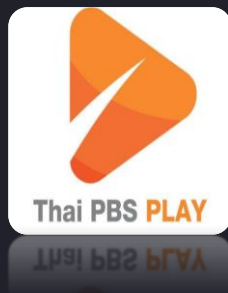
5



เปลี่ยนขยะพลาสติกให้เป็น
น้ำมัน

Total View
492,467

TOP 3 Captioned Video



PHASE 6

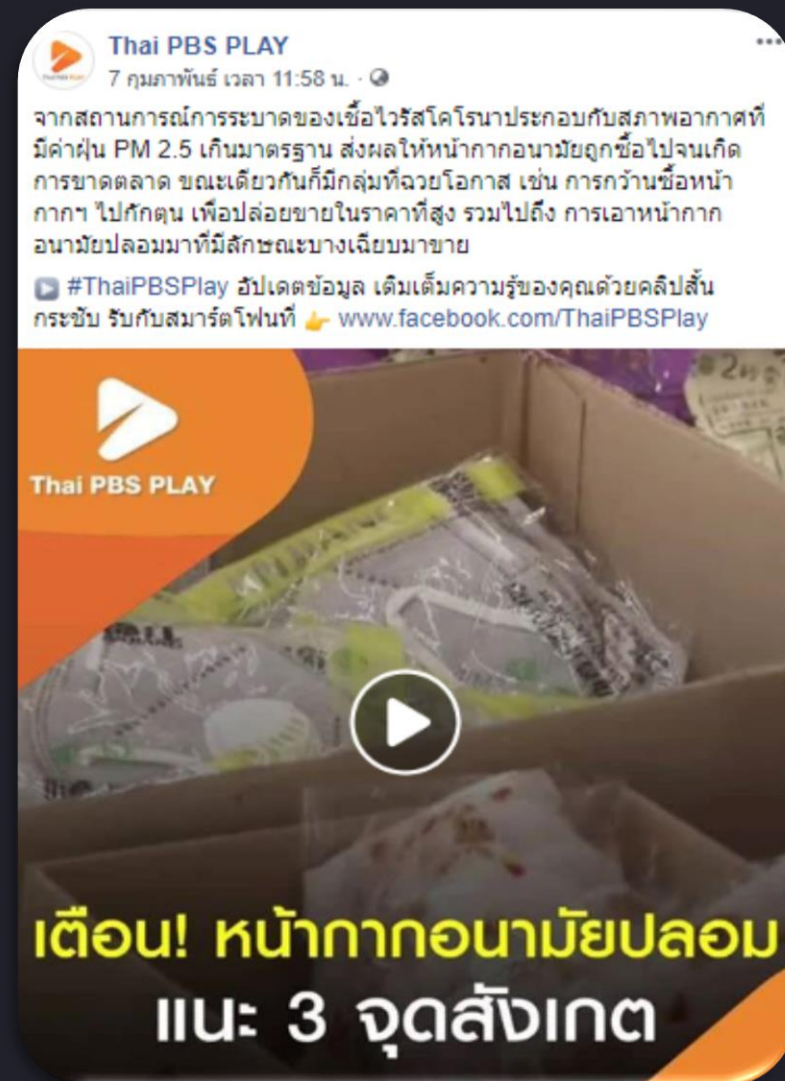


ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

*Reach: The unique users who have seen the post.



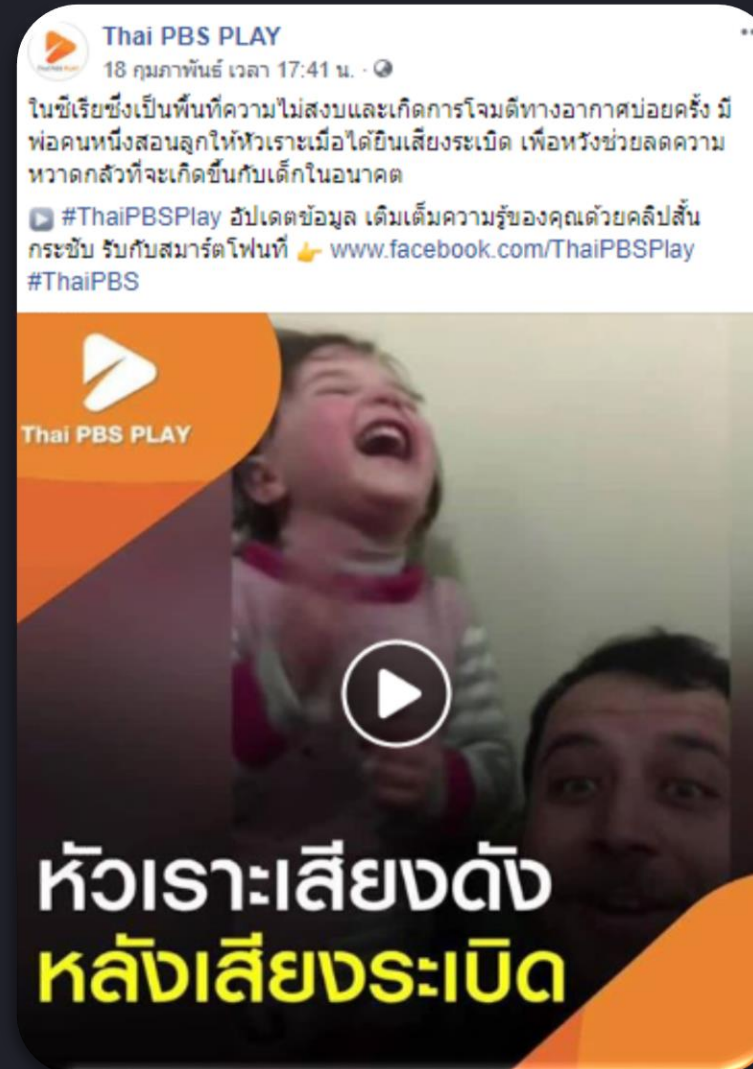
3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มียอดรับชม (View) มากที่สุด



1

Total View

55,499



2

Total View

19,431



3

Total View

13,912

3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มียอดรับชม (View) น้อยที่สุด



1

Total View

2,095



2

Total View

2,610



3

Total View

2,998

3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มีการปฏิสัมพันธ์ **สูงสุด**



1

Total Engagement 379
Total Reach 41,645

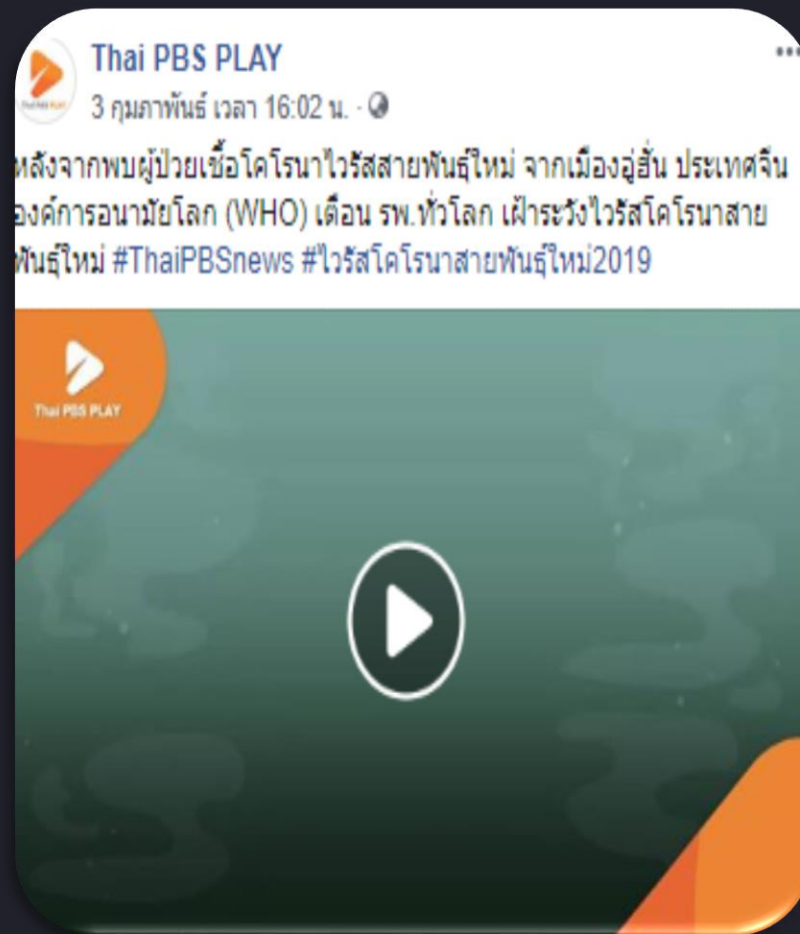
2

Total Engagement 219
Total Reach 10,229

3

Total Engagement 164
Total Reach 11,518

3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มีการปฏิสัมพันธ์ **น้อยสุด**



1

Total Engagement 19
Total Reach 3,555

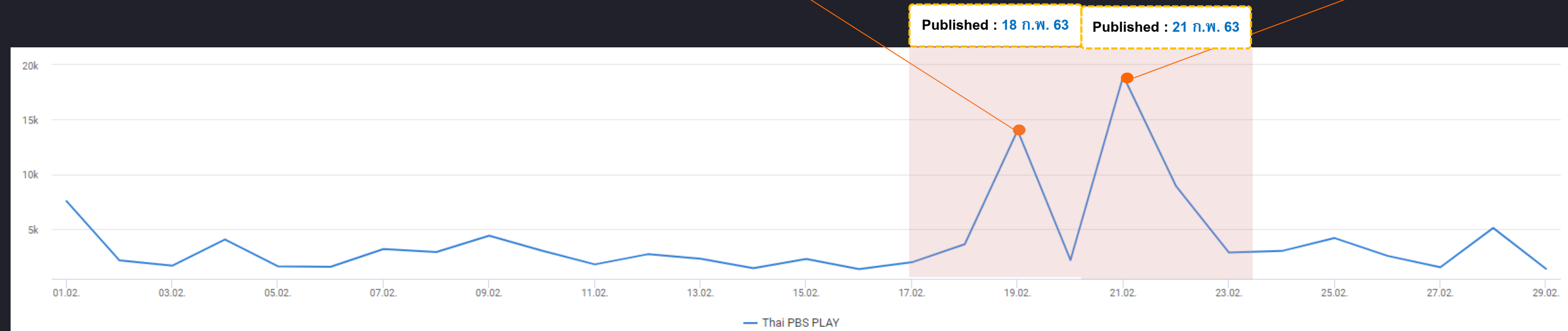
2

Total Engagement 36
Total Reach 6,427

3

Total Engagement 38
Total Reach 6,796

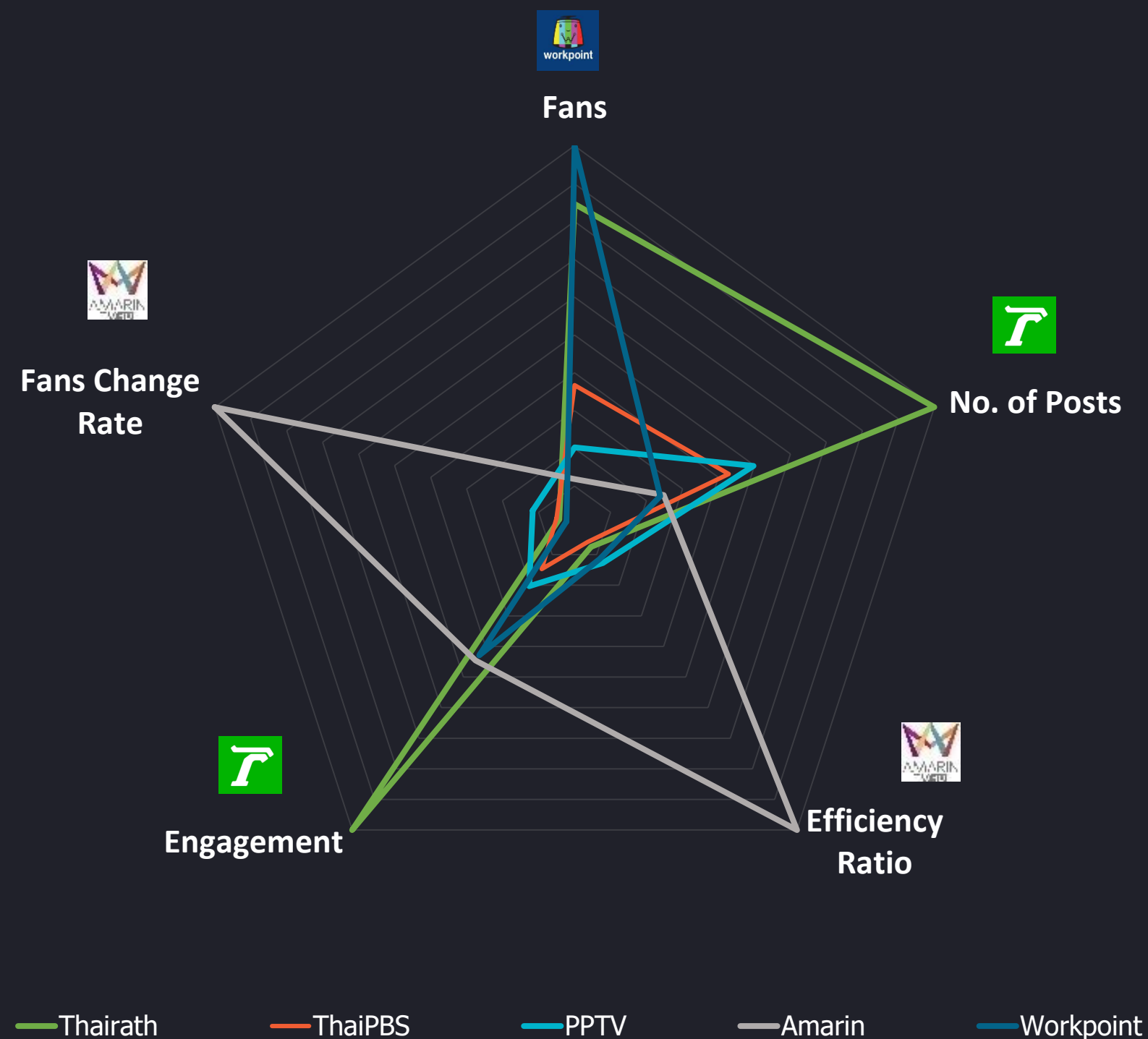
การรับชมวิดีโอประเภท Captioned Video บน Thai PBS Play แยกรายวัน



KEY FINDING

- **19 ก.พ. 63** มาจากคลิป “ในซีเรียซึ่งเป็นพื้นที่ความไม่สงบและเกิดการโจมตีทางอากาศบ่อยครั้ง มีพ่อคนหนึ่งสอนลูกให้หิวเราะเมื่อได้ยินเสียงระเบิด เพื่อหวังช่วยลดความหวาดกลัวที่จะเกิดขึ้นกับเด็กในอนาคต” เผยแพร่เมื่อ 18 ก.พ.
- **21 ก.พ. 63** มาจากคลิป “คนไข้หญิงบรรเลงไวโอลินขณะทีมแพทย์กำลังนำเนื้องอกในสมองของเธอออก” เผยแพร่เมื่อ 21 ก.พ.

ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Fan Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Total Fans : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

Strength

Fan : 4,953,454

No. of Post : 2,679

Fans Change Rate : 0.56%



Weakness

Efficiency Ratio : 2.61%

Engagement : 3,342,630



Key Finding

จุดแข็ง

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีจำนวน Fans สูงเป็นอันดับ 3 มีการโพสต์ที่สูง เป็นอันดับ 3 รองจาก Thairath และ PPTV รวมถึงมีอัตราการเพิ่มขึ้นของ Fan สูง

จุดอ่อน

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีการโพสต์ลดลงและได้รับ Engagement ต่ำ ส่งผลให้มีประสิทธิภาพของโพสต์ต่ำ

