

New Media Statistics

February 1-29, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Instagram (Instagram.com/ThaiPBS)



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

 Period : 1-29 FEB 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel

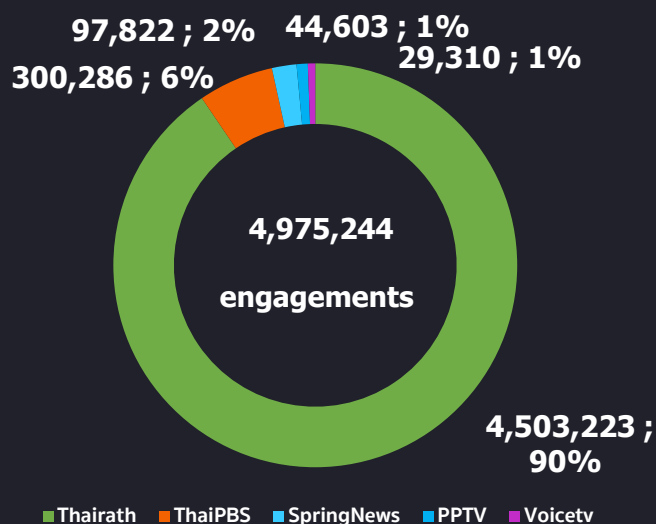
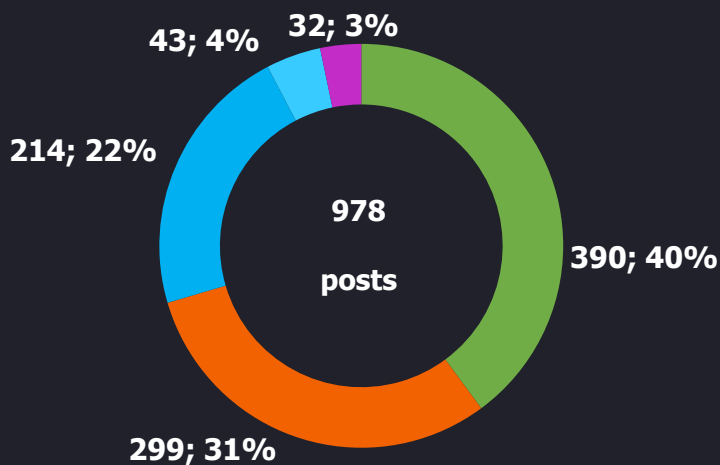


Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม

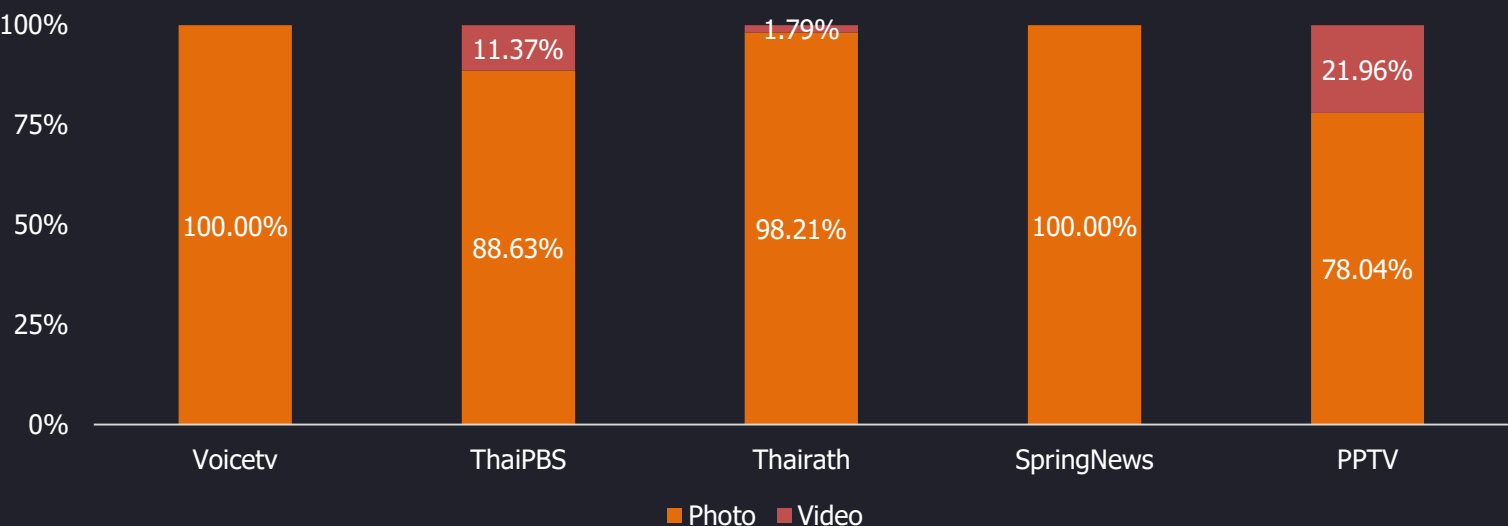
สถิติผู้ติดตาม ณ 29 ก.พ. 63 : **261,253 Followers** (+8,218)

NO.	USERNAME			Feb 20	Jan 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Thairath	ไทยรัฐ	1,974,165	1,954,506	+1.01
2		ThaiPBS	ไทยพีบีเอส	261,253	253,035	+3.25
3		Voicetv	วอยซ์ทีวี	139,738	137,443	+1.67
4		PPTVHD36	พีพีทีวี	138,887	135,555	+2.46
5		SpringNewsTV	สปริงนิวส์ทีวี	110,960	109,759	+1.09

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์



เปรียบเทียบการกระจายประเภทการโพสต์

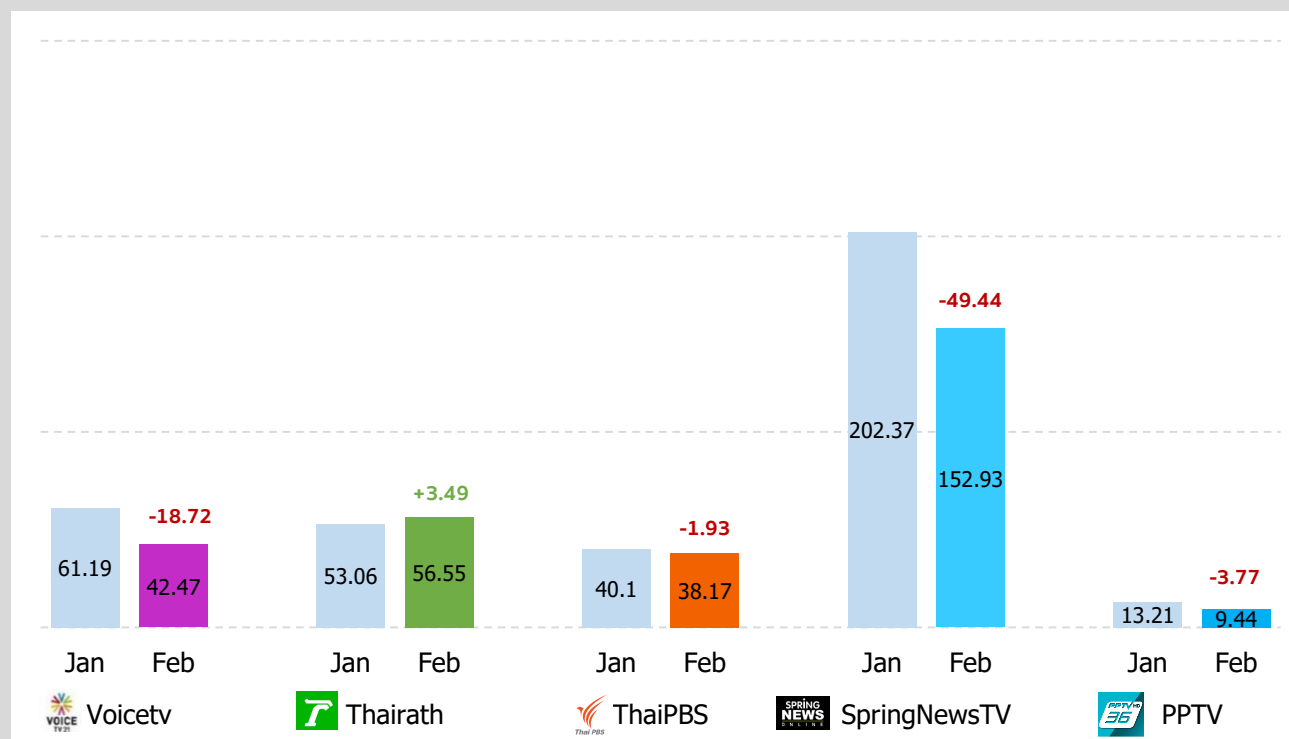


KEY FINDING

- ThaiPBS** เดือน ก.พ. มีปริมาณการโพสต์ 299 โพสต์ (300,286 engagements) แบ่งเป็น IGTV 28 โพสต์ (19,251 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "พบ.ดร.ยกย่อง เชิดชู ร.ต.อ.ตระกูล ทาอาษา เสียชีวิตจากการปะทะผู้ก่อเหตุกราดยิง จ.นครราชสีมา พร้อมกำชับดูแลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ และเสนอพิจารณาเลื่อนชั้น 7 ชั้น 5 ชั้นยศ" (9,770 engagements)
- Thairath** ในเดือนนี้มีปริมาณการโพสต์ 390 โพสต์ และได้รับ Engagement 4,503,223 engagements โดยในเดือนนี้โพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "สวยโดดเด่น แก้ม วิษญ์ณัฏฐ์ นักร้องหญิงไทยคนแรกบนพรมแดงออสการ์" (63,672 engagements)
- ภาพรวมทุกสื่อมีการโพสต์ประเภทรูปภาพมากกว่าวิดีโอ

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio ประสิทธิภาพของโพสต์



Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(Likes+Comments)*100}{\text{Standardize Fans for each post}}$

KEY FINDING

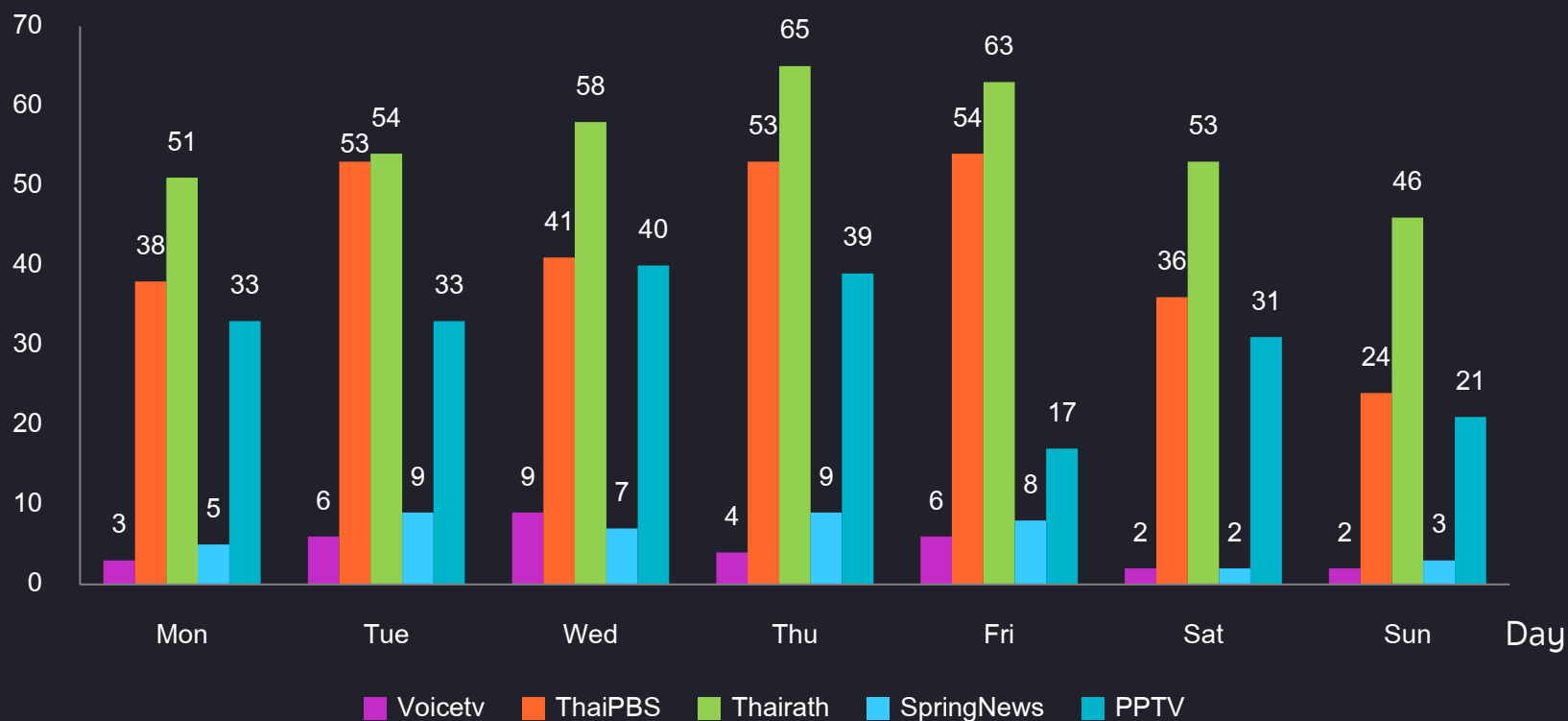
- **ThaiPBS** มีประสิทธิภาพของโพสต์ลดลง 1.93% โดยประเภทโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คืออัลบั้ม, รูปภาพ, IGTV และวิดีโอ ตามลำดับ โดยช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 18.00 น. จาก 25 โพสต์
- **Thairath** มีประสิทธิภาพของโพสต์เพิ่มขึ้น 3.49% โดยช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 13.00 น. "สวยโดดเด่น แก้ม วิษญาณี นักร้องหญิงไทยคนแรกบนพรมแดงออสการ์" (63,672 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แชนแนลสื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of post

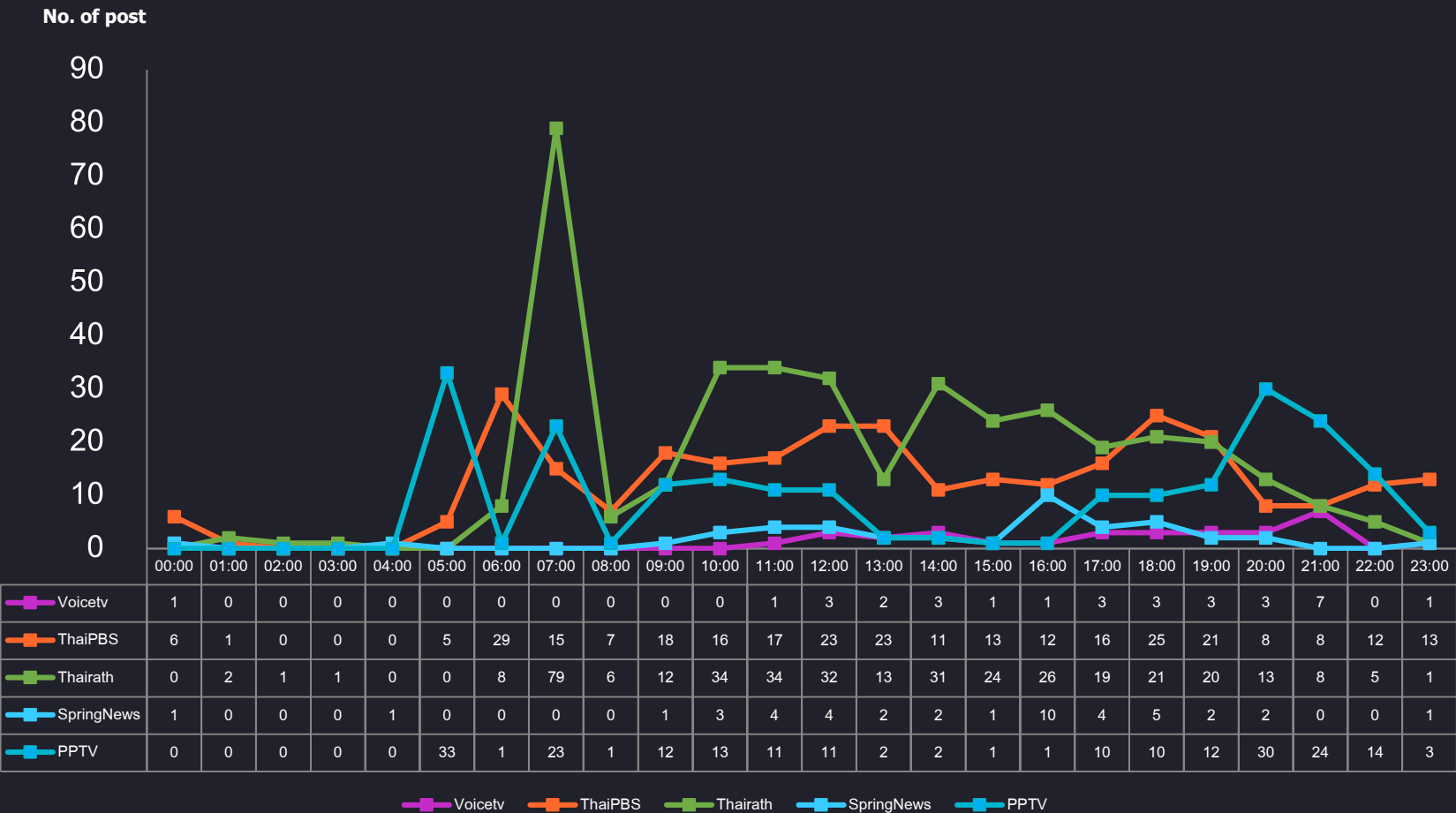


- ภาพรวมสื่อส่วนใหญ่มีการโพสต์สูงในช่วงวันพฤหัสบดี – ศุกร์
- ThaiPBS** มีการโพสต์สูงสุดในวันศุกร์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “จิ้นยกย่อง หลีเหวินเหลียน หมอผู้พิทักษ์ความจริงไวรัสโคโรนา” (8,677 engagements)
- Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในวันพฤหัสบดี โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “เจอตัวแล้ว! ผลงานของ รongเอ๋ม เป็นคนเอาเงินไปจ่ายให้แม่ค้าขายกล้วยตาก” (33,291 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Hour of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)



- **ThaiPBS** มีจำนวนการโพสต์สูงสุด 29 โพสต์ ในช่วง 06.00 น. โดยในช่วง 06.00 น. เป็นการโพสต์สวัสดิ์วันต่าง ๆ จำนวน 20 โพสต์ (14,517 engagements)
- **Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดใน ช่วงเวลา 07.00 น. 79 โพสต์ โดยเป็นการ โพสต์ คติธรรมต่าง ๆ #ธรรมะเข้านี้ 28 โพสต์ (250,102 engagements), ข่าวหน้า 1 นสพ. ไทยรัฐ 21 โพสต์ (49,904 engagements) และดูดวงประจำวัน 29 โพสต์ (229,278 engagements)
- **PPTV** ภาพรวมมีการเน้นโพสต์ช่วงเวลา 18.00 น. – 21.00 น.

Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ ThaiPBS



Top 1

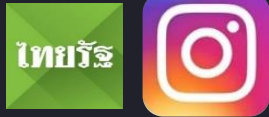
Total Engagement : 9,770

ผบ.ตร.ยกย่องเชิดชู ร.ต.อ.ตระกูล
กาอาษา เสียชีวิตจากการปะทะ
ผู้ก่อเหตุกราดยิง
จ.นครราชสีมา พร้อมกำชับดูแล
สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ และเสนอ
พิจารณาเลื่อน
ชั้น 7 ชั้น 5 ขึ้นยศ

(9 ก.พ. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ Thairath



Top 1 Total Engagement : 63,672

สวยโดดเด่น !! แก้ม วิชญาณี นักร้อง
หญิงไทยคนแรกบน
พรมแดงออสการ์

(10 ก.พ. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ Voice TV



Top 1

Total Engagement : 3,911

คณะอนาคตใหม่ ใช้พื้นที่ลานด้านหน้าอาคารไทยซัมมิท ตั้งเวทีบนรถขยายเสียงเปิดการปราศรัยของแกนนำอดีตพรรคอนาคตใหม่ ถึงแนวทางการขับเคลื่อนทางการเมืองของพรรคอนาคตใหม่ต่อไป โดยมีประชาชนทยอยเดินทางมาร่วมอย่างต่อเนื่องจนเต็มพื้นที่

(21 ก.พ. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ SpringNews

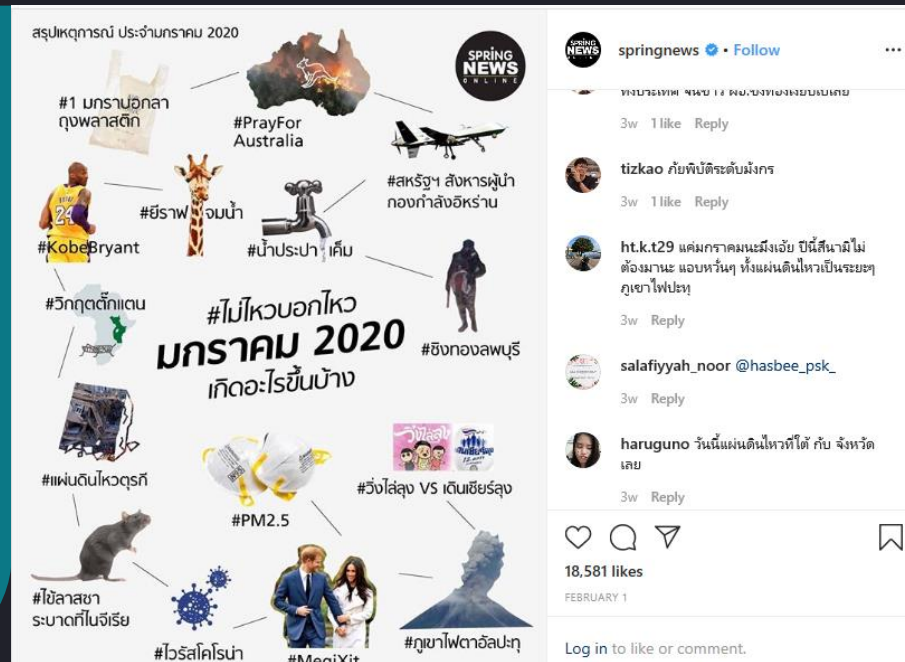


Top 1

Total Engagement : 18,624

สรุปข่าว มกราคม 2020 เกิดอะไรขึ้นบ้าง?

(1 ก.พ. 63)



Total Engagement : 851

#

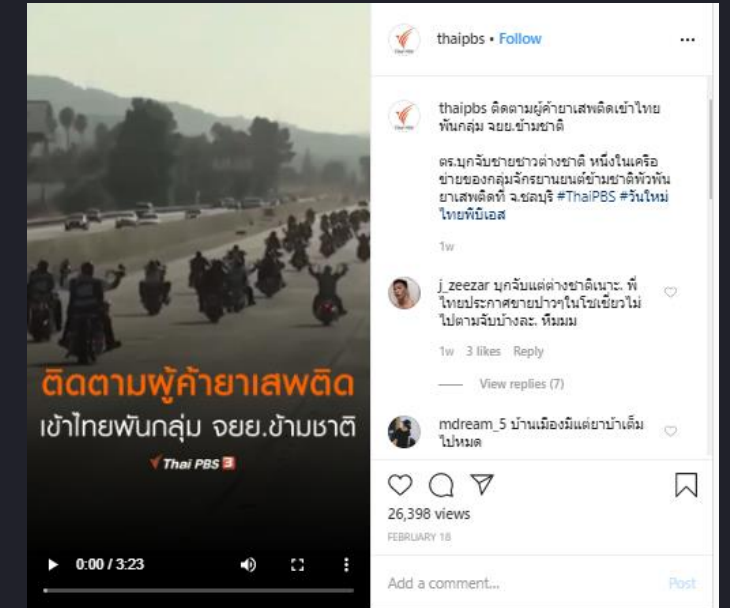
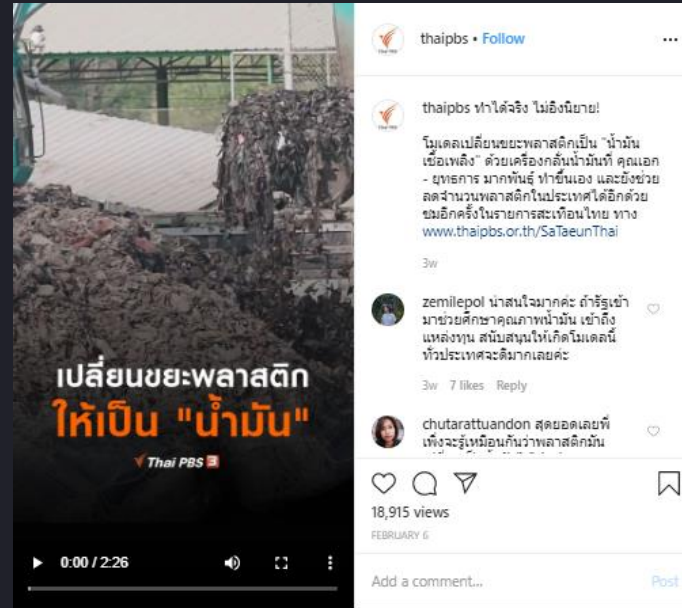
นี่ปากคนหรือ
"ปากเปิด"

รักแรก นึกช้า

PPTV 36



IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุด



1

Like : 1,865

Comment : 29

Engagement : 1,894

2

Like : 1,591

Comment : 75

Engagement : 1,666

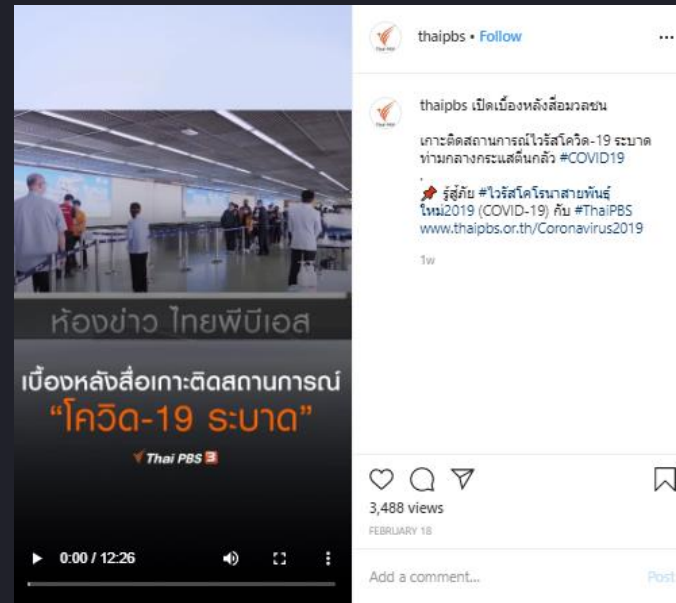
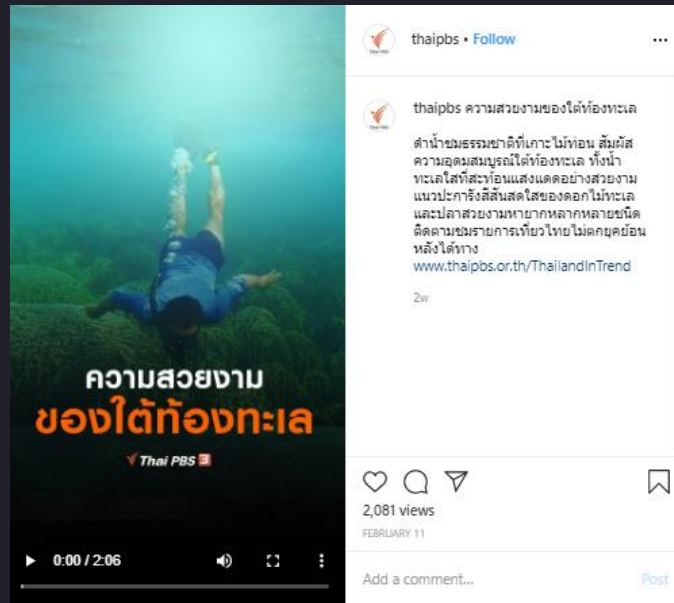
3

Like : 1,553

Comment : 19

Engagement : 1,572

IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมน้อยสุด



1

Like : 121

Comment : 0

Engagement : 121

2

Like : 150

Comment : 0

Engagement : 150

3

Like : 174

Comment : 0

Engagement : 174