

New Media Statistics

February 1-29, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

[Twitter.com/ThaiPBS](https://twitter.com/ThaiPBS)



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

 Period : 1-29 Feb 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม

สถิติ Follower ของ ThaiPBS ณ 29 ก.พ. : **2,775,247 Followers** (+ 50,078)

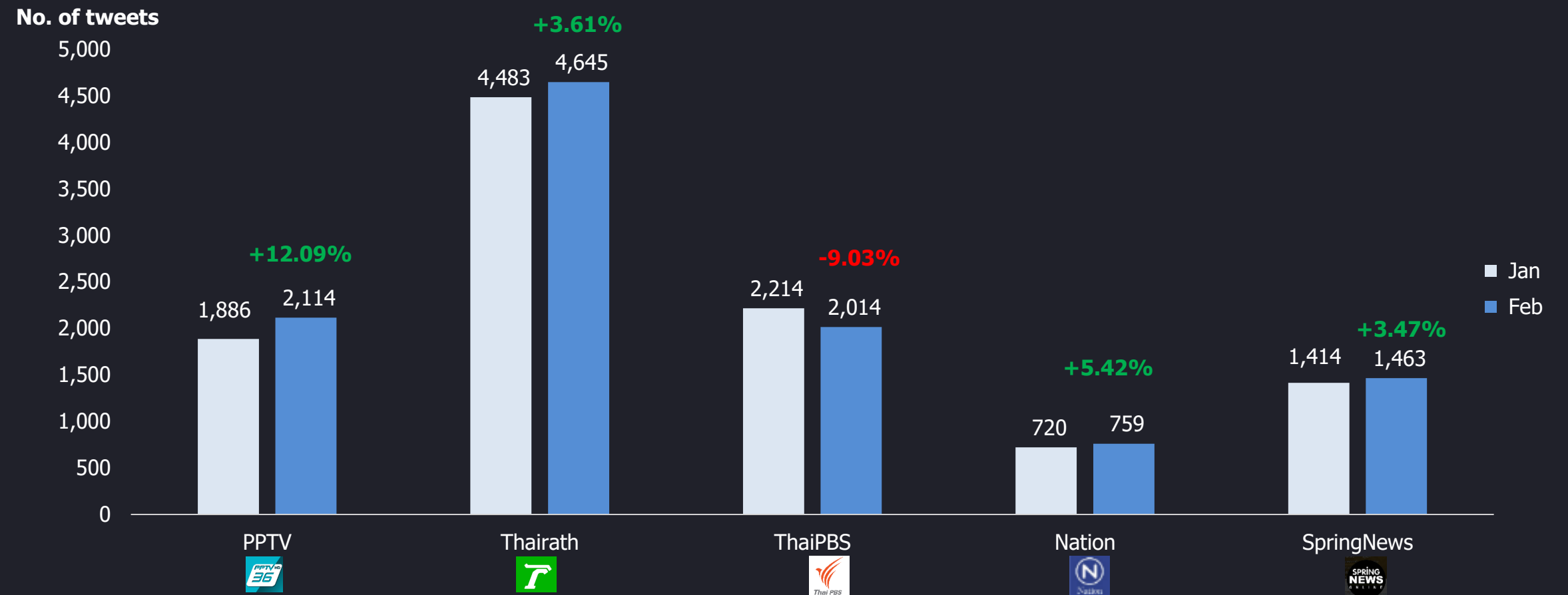
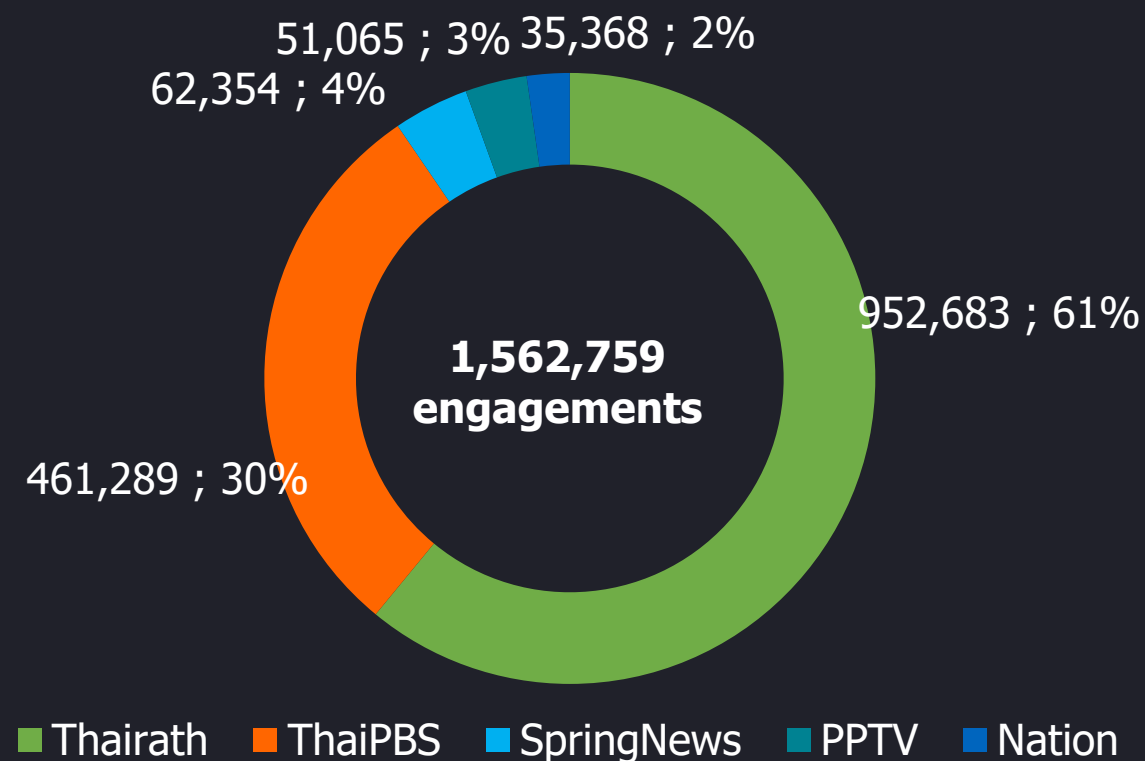
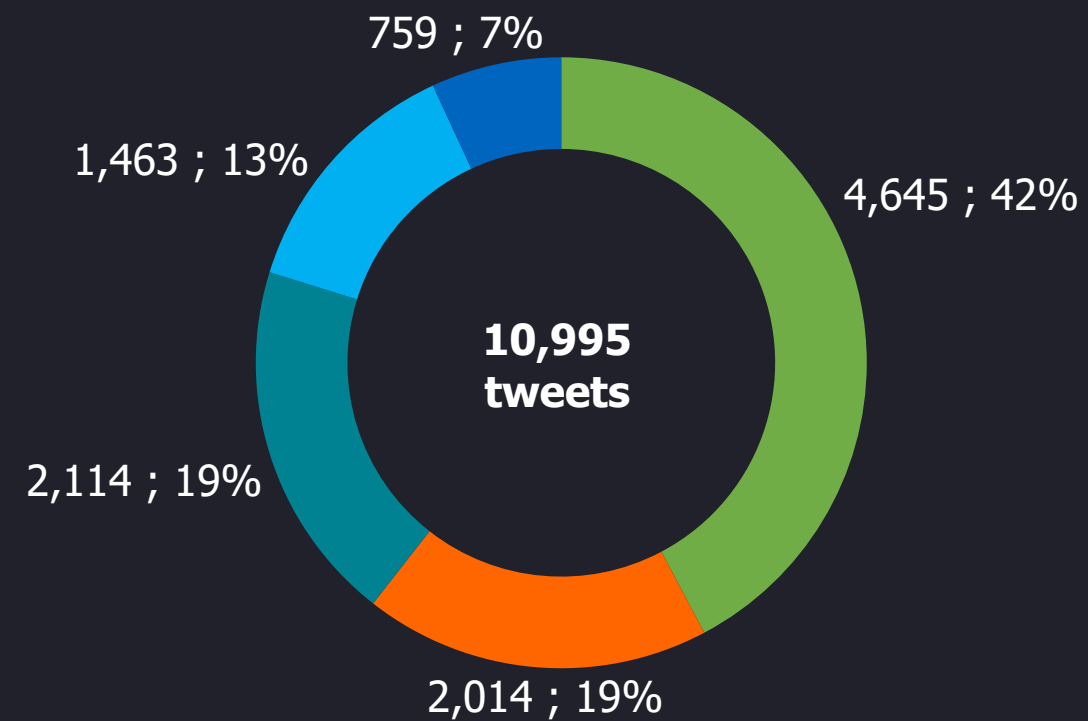
มีอัตราการเติบโตสูง กว่า ThaiPBS

มีอัตราการเติบโตต่ำ กว่า ThaiPBS

NO.	USERNAME			Feb 20	Jan 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Thairath_News	ไทยรัฐ นิวส์	3,190,544	3,138,472	+1.66
2		ThaiPBS	ไทยพีบีเอส	2,775,247	2,725,169	+1.84
3		NationTV22	เนชั่นทีวี	2,478,556	2,468,486	+0.41
4		SpringNewsTV	สปริงนิวส์ทีวี	1,723,721	1,714,077	+0.56
5		Nnanews	สำนักข่าวเนชั่น	1,461,486	1,455,830	+0.39
6		BBTVChannel7	ช่อง 7	861,362	861,481	-0.01
7		Knewsonline	กรุงเทพธุรกิจ	750,485	744,001	+0.87
8		MatichonOnline	มติชน	738,959	713,213	+3.61
9		Voice_TV	วอยซ์ทีวี	703,097	665,115	+5.71
10		FM100.5	FM100.5	433,733	431,305	+0.56
11		DailyNewsTwit	เดลินิวส์	438,007	428,540	+2.21
12		MCOT_Digital	MCOT	344,151	342,447	+0.50

NO.	USERNAME			Feb 20	Jan 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
13		Kom_chad_luek	คม ชัด ลึก	309,187	299,508	+3.23
14		TNNThailand	ทีเอ็นเอ็น 24	264,250	259,837	+1.70
15		Innnews	ไอเอ็นเอ็น	234,824	231,985	+1.22
16		Thairath_TV	ไทยรัฐทีวี	258,648	229,487	+12.71
17		TNAMcot	สำนักข่าวไทย	212,955	200,122	+6.41
18		PostToday	โพสต์ทูเดย์	190,054	183,405	+3.63
19		OneHDThailand	วันชาแนล	181,645	173,235	+4.85
20		Workpoint_Ent	เวิร์คพอยน์	110,754	101,221	+9.42
21		PPTVThailand	พีพีทีวี	99,147	94,130	+5.33
22		ThaiCH8	ช่อง 8	50,072	48,019	+4.28
23		ThaiTv5	ททบ.5	22,321	22,304	+0.08
24		mono_group	โมโน	405	405	-

ภาพรวมการทวิตในแต่ละสื่อ

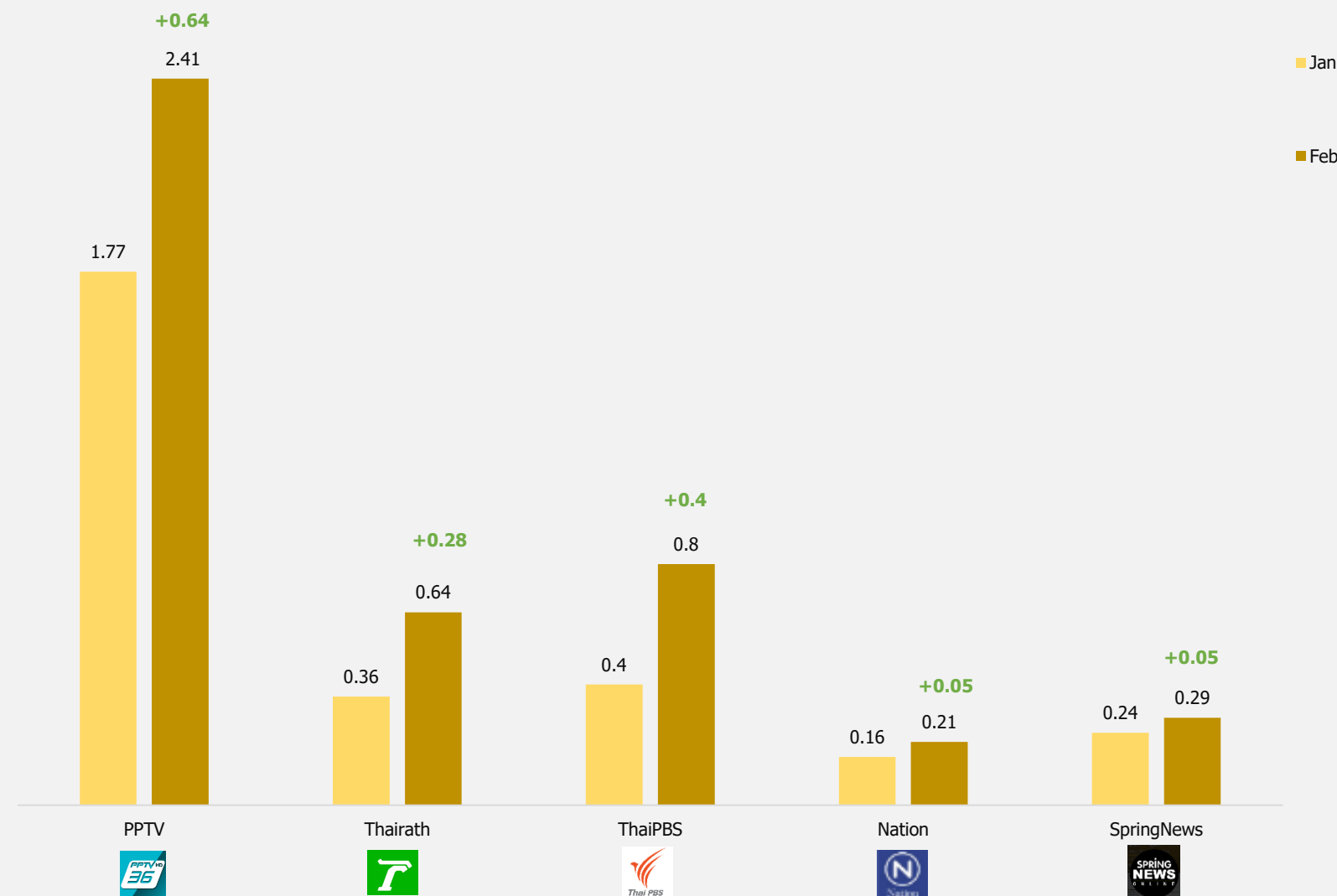


KEY FINDING

- **ThaiPBS** : มีการทวิต 2,014 ทวิต (461,289 engagements) ลดลงจากเดือนก่อนหน้า 200 ทวิต คิดเป็น 9.03% แบ่งเป็นการรีทวิตจากผู้สื่อข่าว/รายการ 143 ทวิต (62,983 engagements)
- **Thairath** : มีการทวิต 4,645 ทวิต (952,683 engagements) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 162 ทวิต คิดเป็น 3.61% โดยวันที่มีการทวิตสูง คือ 18 ก.พ. ซึ่งข่าวที่มีการทวิตค่อนข้างเยอะ คือข่าว "แนะนำคนไทย งดเดินทางไปญี่ปุ่น เนื่องจากการระบาดของโรค #COVID19 บนเรือสำราญไดมอนด์พรีนซ์เซส ยังคงเพิ่มขึ้น จึงควรงดเดินทางช่วงนี้"

ประสิทธิภาพทวิตในแต่ละสื่อ

ประสิทธิภาพของทวิตแต่ละสื่อ



Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(\text{Likes} + \text{Retweets} + \text{Replies}) * 100}{\text{Standardize Fans for each post}}$

KEY FINDING

ThaiPBS : ประสิทธิภาพของทวิตเพิ่มขึ้น 0.4% โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "ถึงกับงง! ลิงบาบูนเพศผู้ในอุทยานแห่งชาติ Kruger ประเทศแอฟริกาใต้ แสดงพฤติกรรมสุดแปลก โดยการอุ้มลูกสิงโตขึ้นไปบนต้นไม้ก่อนจะไต่ไปมาตามกิ่งไม้ต่าง ๆ เป็นเวลานาน โดยด้านเจ้าหน้าที่อุทยานกล่าวว่าไม่เคยเห็นพฤติกรรมสัตว์แปลกขนาดนี้ในรอบ 20 ปี" (25,781 engagements)

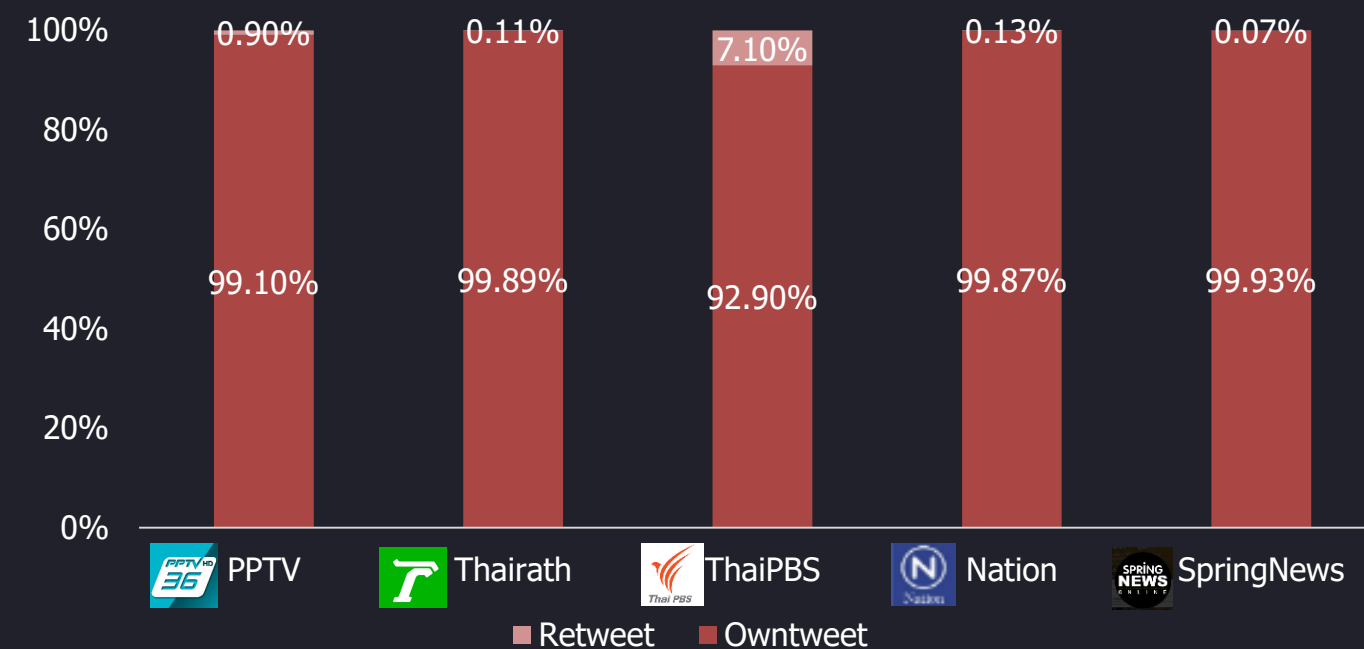
PPTV : ประสิทธิภาพของทวิตเพิ่มขึ้น 0.64% โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "เจอกันราชมังฯ GOT7 คอนเฟิร์มวันแสดงเวลาด์ทัวร์ หลังเลื่อนเพราะ ไวรัสโคโรนา" (8,361 engagements)

Thairath : ประสิทธิภาพของทวิตเพิ่มขึ้น 0.28% โดยได้ Engagement สูงจากการทวิตข่าวสังคมทั่วไป โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "ด่วน! นักโทษแหกคุกเรือนจำพิเศษกรุงเทพฯ ไปเมื่อเวลาประมาณ 09.00 น. ที่ผ่านมารูปพรรณสัณฐานมีส่วนสูงประมาณ 160 เซนติเมตร มีรอยสักยันต์อักขระรอบไหล่ปลาร้า บริเวณหัวไหล่ซ้ายและขวา รวมถึงแผ่นหลัง" (42,602 engagements)

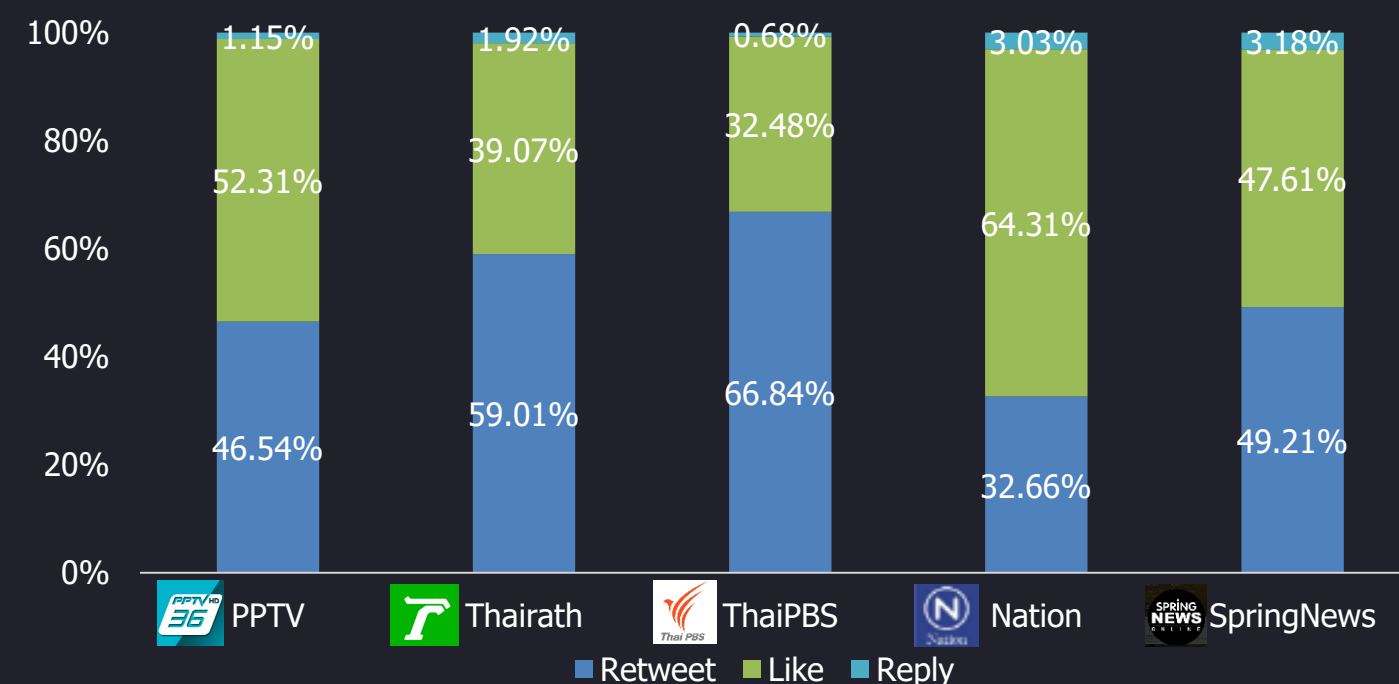


Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ในแต่ละสื่อ

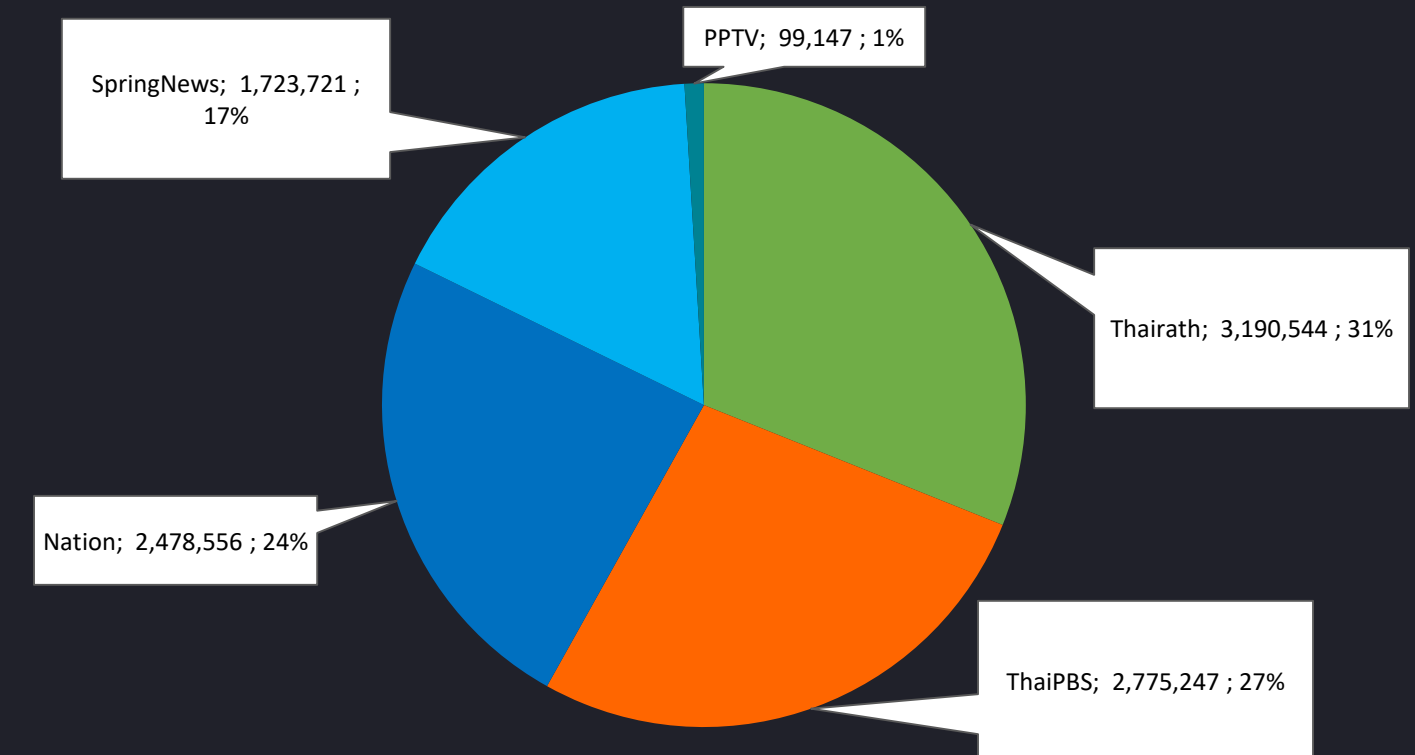
สัดส่วนประเภทการทวิตในแต่ละสื่อ



สัดส่วนประเภทการมีส่วนร่วมในแต่ละสื่อ



สัดส่วนจำนวนผู้ติดตามในแต่ละสื่อ



KEY FINDING

ThaiPBS : ส่วนใหญ่มาจากการทวิตประเภท Owntweet เองเป็นหลักเช่นเดียวกับสื่ออื่น ๆ ทั้งนี้พบว่า ThaiPBS มีการทวิต 143 tweets โดย Account ที่ได้รับการทวิตจาก ThaiPBS สูง คือ @ThaiPBSNews (45 tweets) และ @ThaiPBSSciTech (26 tweets) และในด้านผู้ติดตาม มีจำนวน 2,775,247 followers สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath

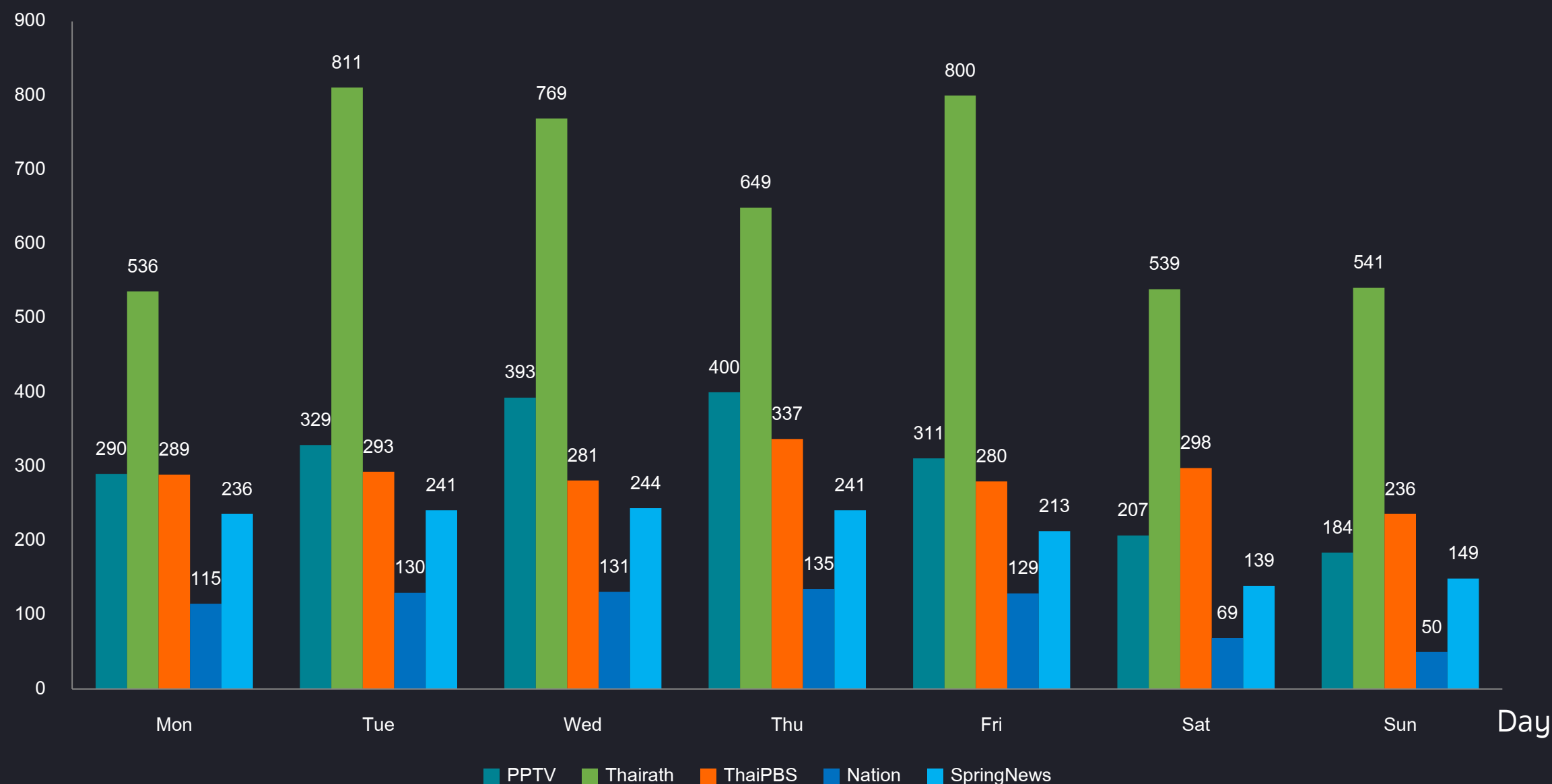
Nation : มีการทวิต 1 tweet จาก @lungTui "ขาว กทม. อากาศดีสุด ๆ วันนี้ ไม่ได้เห็นแบบนี้มาพักใหญ่ จะวิ่งจะเดินกลางแจ้งทำได้อย่างมั่นใจ"

ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละสัปดาห์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณทวีตของ 5 สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of post



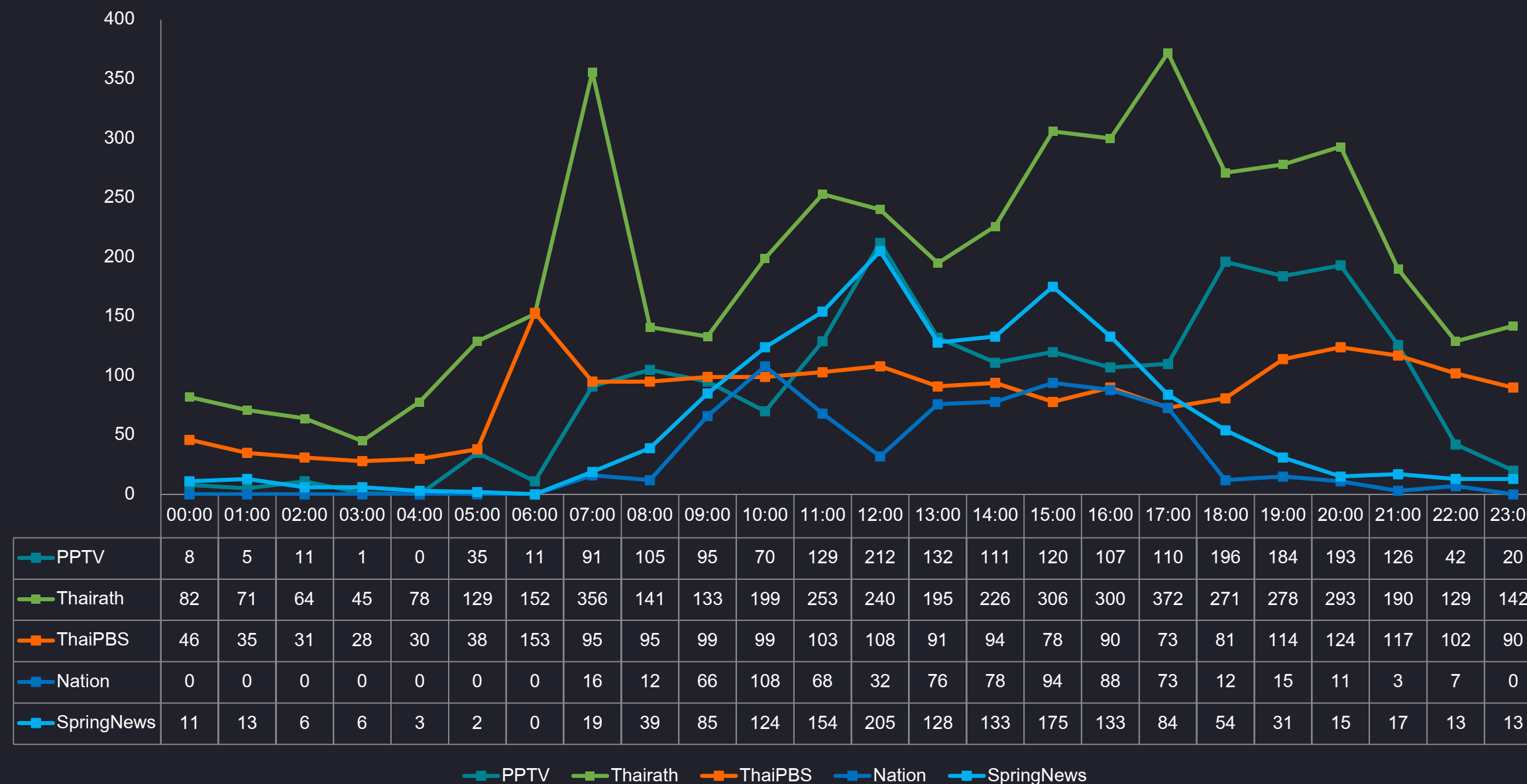
- ภาพรวม สื่อส่วนใหญ่มีการทวีตสูง ในวันจันทร์ - ศุกร์ และมีการทวีตลดลง ในวันเสาร์ - อาทิตย์
- ThaiPBS** มีการทวีตสูงสุดในวันพฤหัสบดี ซึ่งทวีตที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติจีนแถลงเชื้อ COVID-19 สามารถแพร่กระจายผ่านละอองในอากาศ จากผู้ติดเชื้อไปยังคนอื่น ๆ ได้ หากมีการหายใจเอาละอองดังกล่าวเข้าไปในร่างกาย" (2,959 engagements)
- Thairath** มีการทวีตสูงสุดในวันอังคาร โดยทวีตที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "ด่วน! นักโทษแหกคุกเรือนจำพิเศษกรุงเทพฯ ไปเมื่อเวลาประมาณ 09.00 น. ที่ผ่านมา" (42,602 engagements)
- SpringNews** มีการทวีตสูงสุดในวันพุธ โดยทวีตที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "วิธีทำแอลกอฮอล์เจล ทำง่าย ๆ หรือไปศึกษาภัณฑ์ก็ได้ ช้อมาเลย บดละ 170 บาท " (811 engagements)

ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละสื่อ

KEY FINDING

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

Engagement



- **ThaiPBS** มีจำนวนการทวีตสูงสุดช่วง 06.00 น. โดยมาจากทวีต Chitchat สวัสดิ์วันต่าง ๆ (153 tweets, 6,428 engagements)
- **Thairath** จำนวนทวีตสูงสุดในช่วงเวลา 17.00 น. โดยข่าวที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "เมแกน ไม่อยากจะเป็นเจ้า เพราะไม่มีอิสระในการใช้ชีวิต แต่ก็อยากมีคำว่า Royal เพื่อแสวงประโยชน์ทางการตลาด จน ครีนเอลิซาเบธที่ 2 ต้องทรงดำเนินการอย่างที่ไม่เคยทำมาก่อน" (4,932 engagements) โดยในช่วง 07.00 น. มีการทวีตสูงเช่นกัน เป็นการทวีต ข่าวหน้า 1 (108 tweets, 5,660 engagements), ดวงประจำวัน (30 tweets, 1,756 engagements)

ข่าวหน้า 1

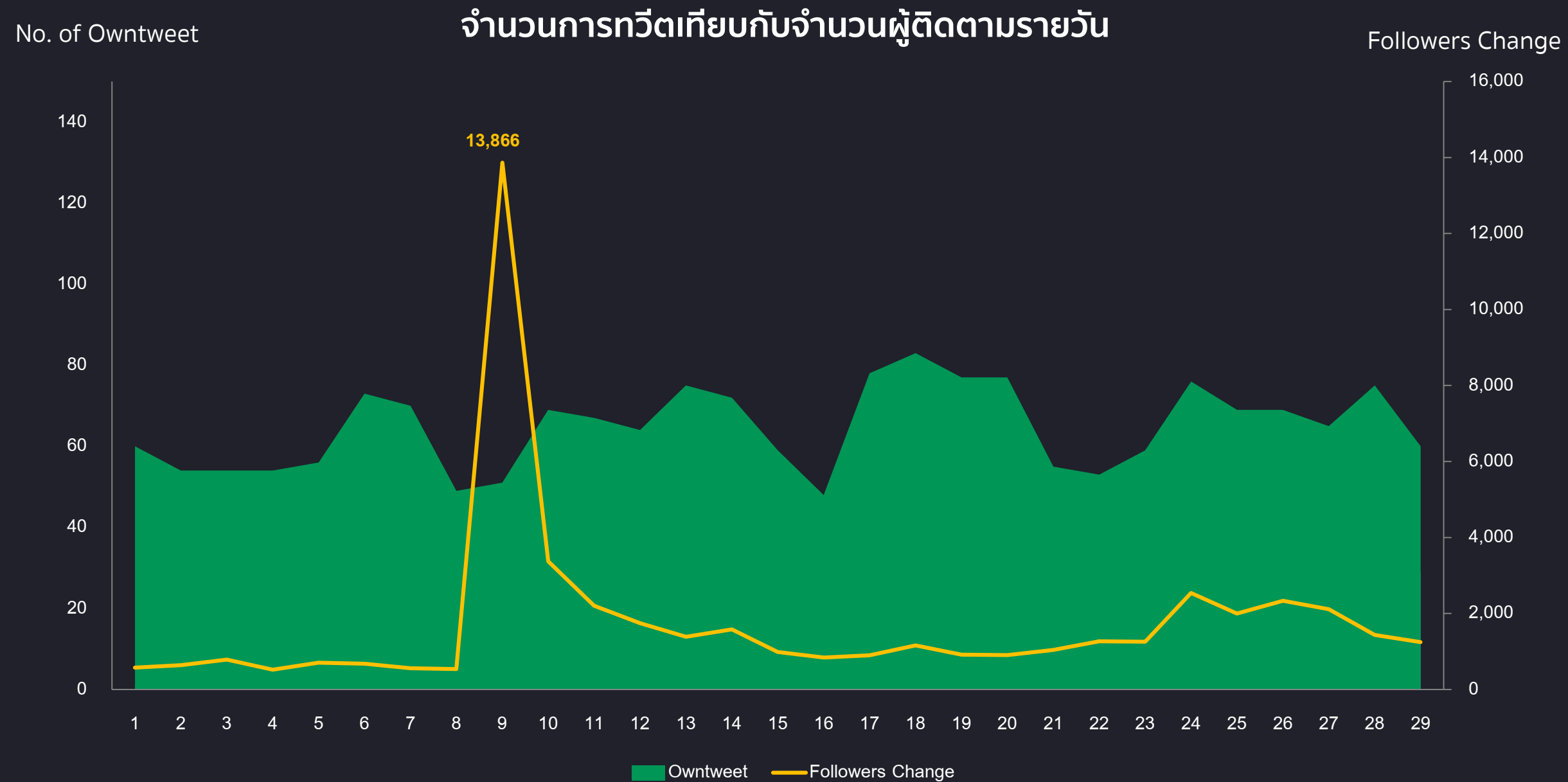


ดวงประจำวัน



จำนวนการทวิตเทียบกับจำนวนผู้ติดตามรายวัน

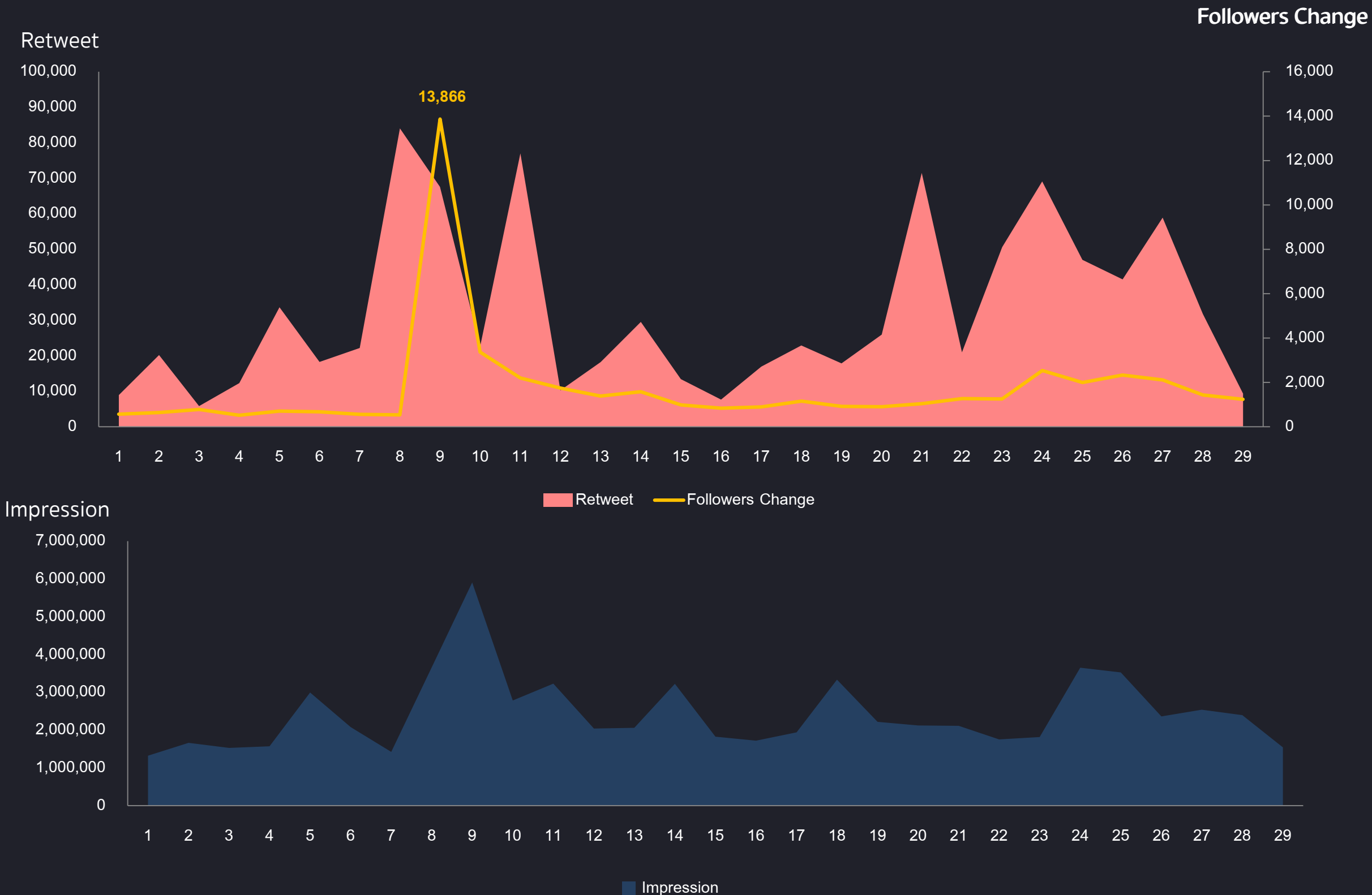
KEY FINDING



- ช่วงวันที่ 9 ก.พ. จำนวน Follower เพิ่มขึ้นสูงสุด โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “ผบ.ตร.ยกย่องเชิดชู ร.ต.อ.ตระกูล ทาอาษา เสียชีวิตจากการปะทะผู้ก่อเหตุ กราดยิง จ.นครราชสีมา พร้อมกำชับดูแลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ และเสนอพิจารณาเลื่อนชั้น 7 ชั้น 5 ชั้นยศ” (23,140 engagements)
- จำนวน Owntweet ตลอดทั้งเดือน มีค่าเฉลี่ย Tweet อยู่ที่ 65 tweets : day

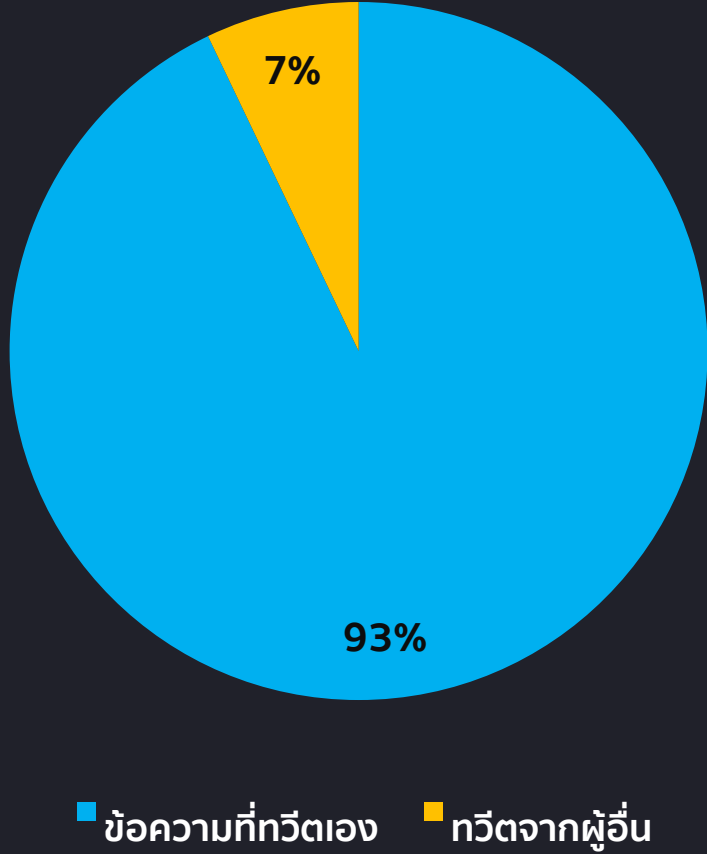
จำนวนการรีทวีตเทียบกับจำนวนทวิต และ Impression

KEY FINDING

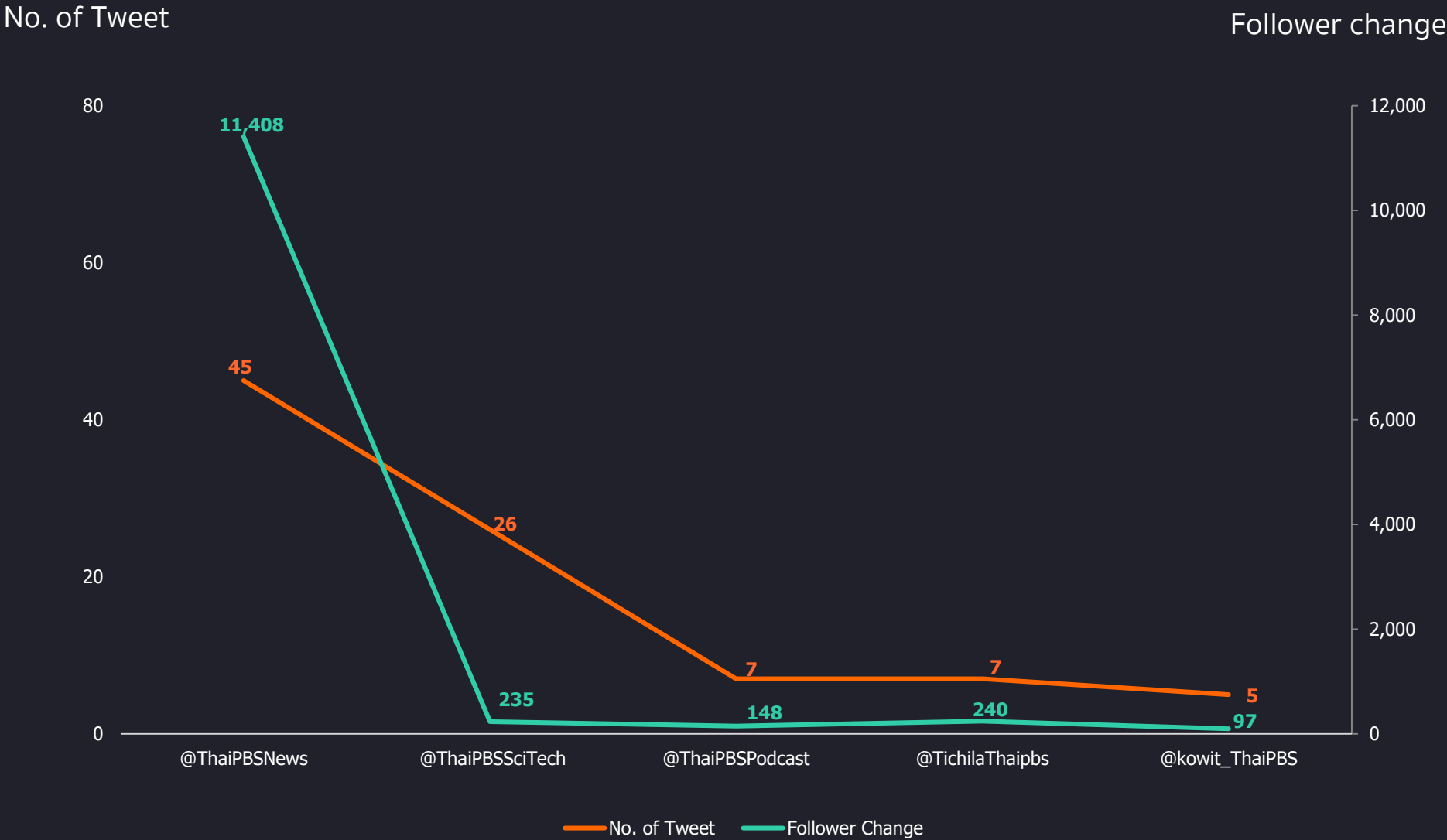


- ช่วงวันที่ 8 ก.พ. จำนวนรีทวีตสูงสุด จากข่าว "กรมสุขภาพจิต แนะนำให้ทุกคนอยู่อย่างมีสติ หากมีผู้ที่ติดอยู่ในห้าง แนะนำให้ พี่น้อง เวลาที่ อย่าโทรเข้าไป เพราะเขาอาจจะติดอยู่ในที่อันตราย ขอผู้ไม่เกี่ยวข้อง ระวังการส่งต่อข่าวสาร ระวังข่าวปลอม อย่าแชร์ อย่าสร้างข่าวลือ #กราดยิงโคราช" (3,533 RTs)
- ช่วงวันที่ 9 ก.พ. ได้รับ Impression สูงสุด จำนวน 5,904,925 มาจากทวิต "ผบ.ตร.ยกย่องเชิดชู ร.ต.อ.ตระกูล ทาอาษา เสียชีวิต จากการปะทะผู้ก่อเหตุกราดยิง จ.นครราชสีมา พร้อม กำชับดูแลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ และเสนอพิจารณาเลื่อน ขึ้น 7 ขึ้น 5 ขึ้นยศ" โดยทวิตที่ได้ Impression สูงสุด ของเดือน คือ "ถึงกับงง! ลิงบาบูนเพศผู้ในอุทยานแห่งชาติ Kruger ประเทศแอฟริกาใต้ แสดงพฤติกรรมสุดแปลก โดยการอุ้มลูกสิงโตขึ้นไปบนต้นไม้ก่อนจะไต่ไปตามกิ่งไม้ต่าง ๆ เป็นเวลานาน โดยด้านเจ้าหน้าที่อุทยาน กล่าวว่าไม่เคยเห็นพฤติกรรมสัตว์แปลกขนาดนี้ในรอบ 20 ปี"

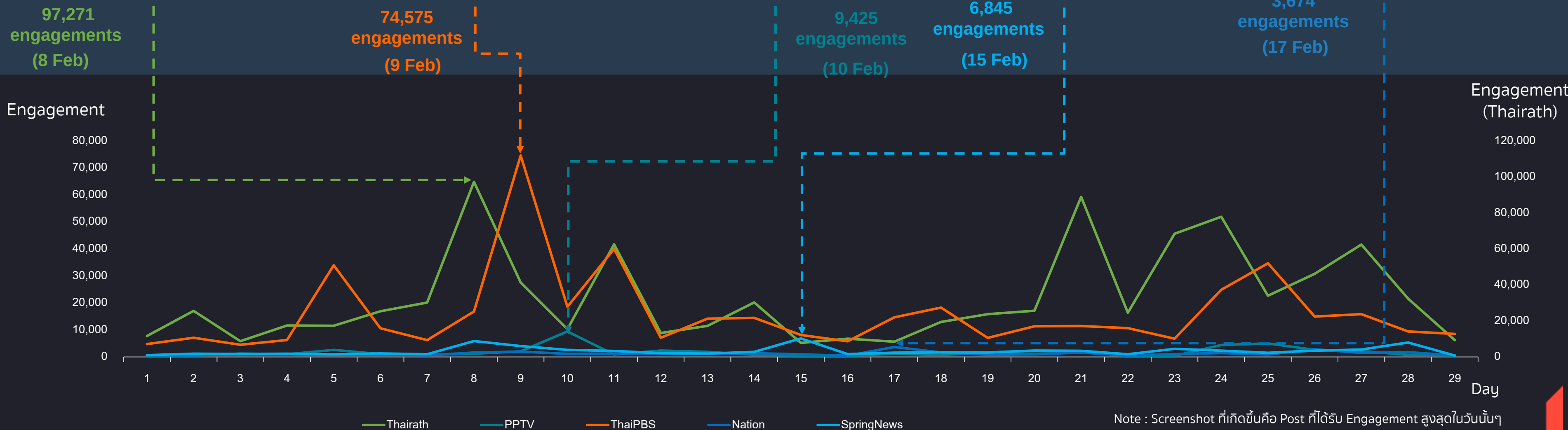
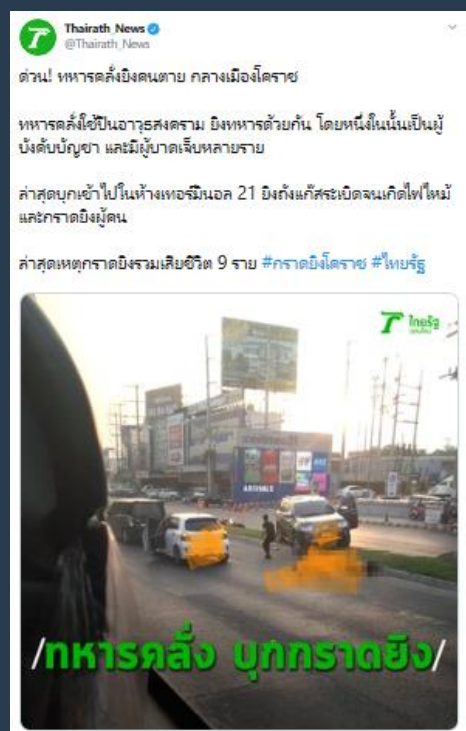
สัดส่วนของข้อความที่ทวีตเอง และจากทวีตอื่น (ผู้สื่อข่าว, ทวิตเตอร์รายการ)



5 อันดับชื่อบัญชีที่ @ThaiPBS ทำการ Retweet มา และจำนวน Follower ที่เปลี่ยนแปลง



วันที่มีการปฏิสัมพันธ์สูงสุดและคอนเทนต์ที่มีค่าปฏิสัมพันธ์ สูงสุดของวันของแต่ละสื่อ



3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของแบรนด์องค์กร

1



20,639 RTs

2



16,151 RTs

3



11,836 RTs

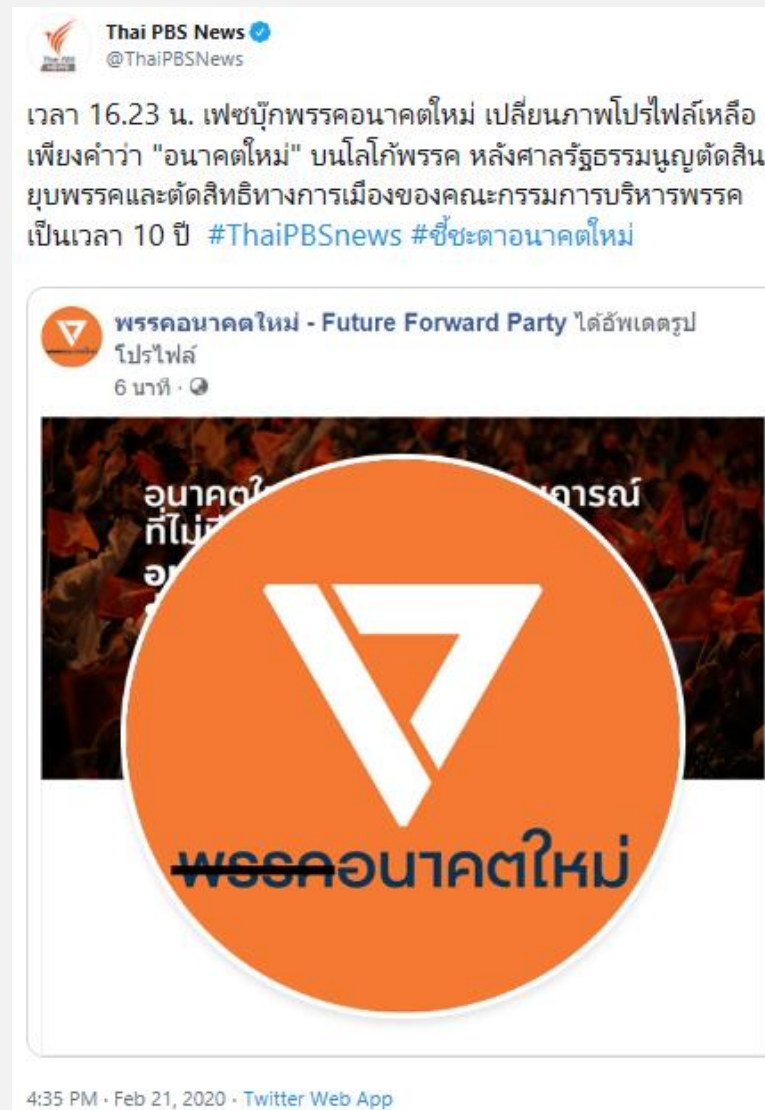
3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของผู้สื่อข่าว/รายการ

1



3,423 RTs

2



1,054 RTs

3



967 RTs

3 อันดับข้อความที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



378.3K Views

2



195.7K Views

3



143.4K Views



3 อันดับข้อความที่ถูกมองเห็น (Impression) มากที่สุด



1

1,167,086



2

1,032,296



3

542,690

Tweet activity

Your Tweets earned 74.0M impressions over this 29 day period



<< ภาพรวมเดือน ก.พ. มียอดการถูกมองเห็น (Impression) ทั้งหมด 74 ล้านครั้ง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนถึง 19 ล้านครั้ง โดยสูงสุดวันที่ 9 ก.พ. ถูกมองเห็นจำนวน 5.9 ล้านครั้งจาก 89 ทวิต มาจากทวิต “ผบ.ตร.ยกย่องเชิดชู ร.ต.อ.ตระกูล ทาอาษา เสียชีวิตจากการปะทะผู้ก่อเหตุกราดยิง จ.นครราชสีมา พร้อมกำชับดูแลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ และเสนอพิจารณาเลื่อนชั้น 7 ขึ้น 5 ชั้นยศ” (Impression = 1,032,296)

3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



35.8K Views

2



18.7K Views

3



11.1K Views

3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่มีการคลิกชมวิดีโอ (Media View) น้อยที่สุด

1



726 Views

2



925 Views

3



976 Views

3 อันดับวิดีโอ (Video) ที่มี การมีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด

1



11,841 engagements

2



5,236 engagements

3

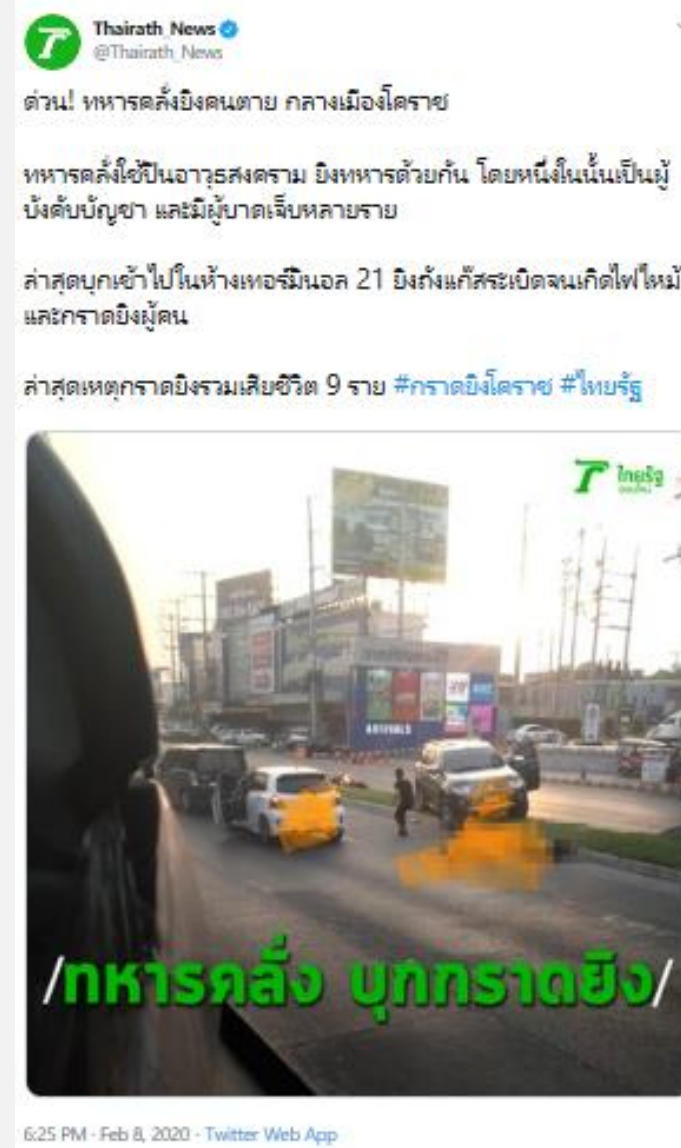


2,478 engagements

3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและพลข.)



38,109 RTs



29,182 RTs



23,121 RTs

3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรินด์องค์กรและพลข.)



1,118 RTs



683 RTs



326 RTs

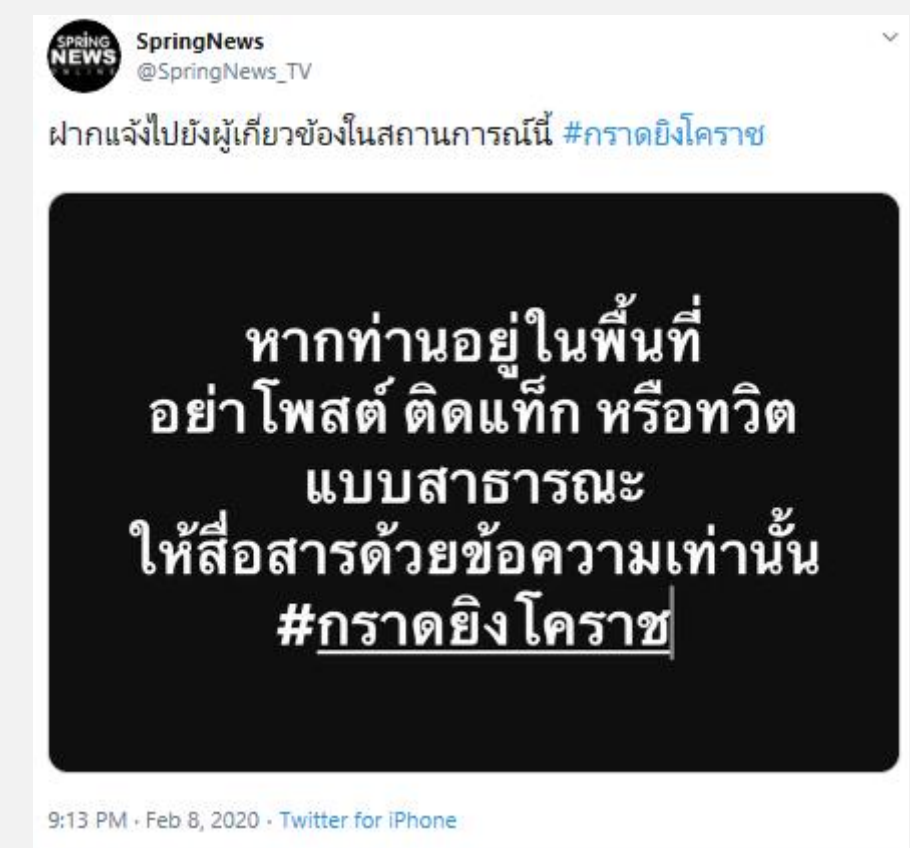
3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและพลบ.)



5,562 RTs



3,491 RTs



1,614 RTs

3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและพลข.)



4,344 RTs

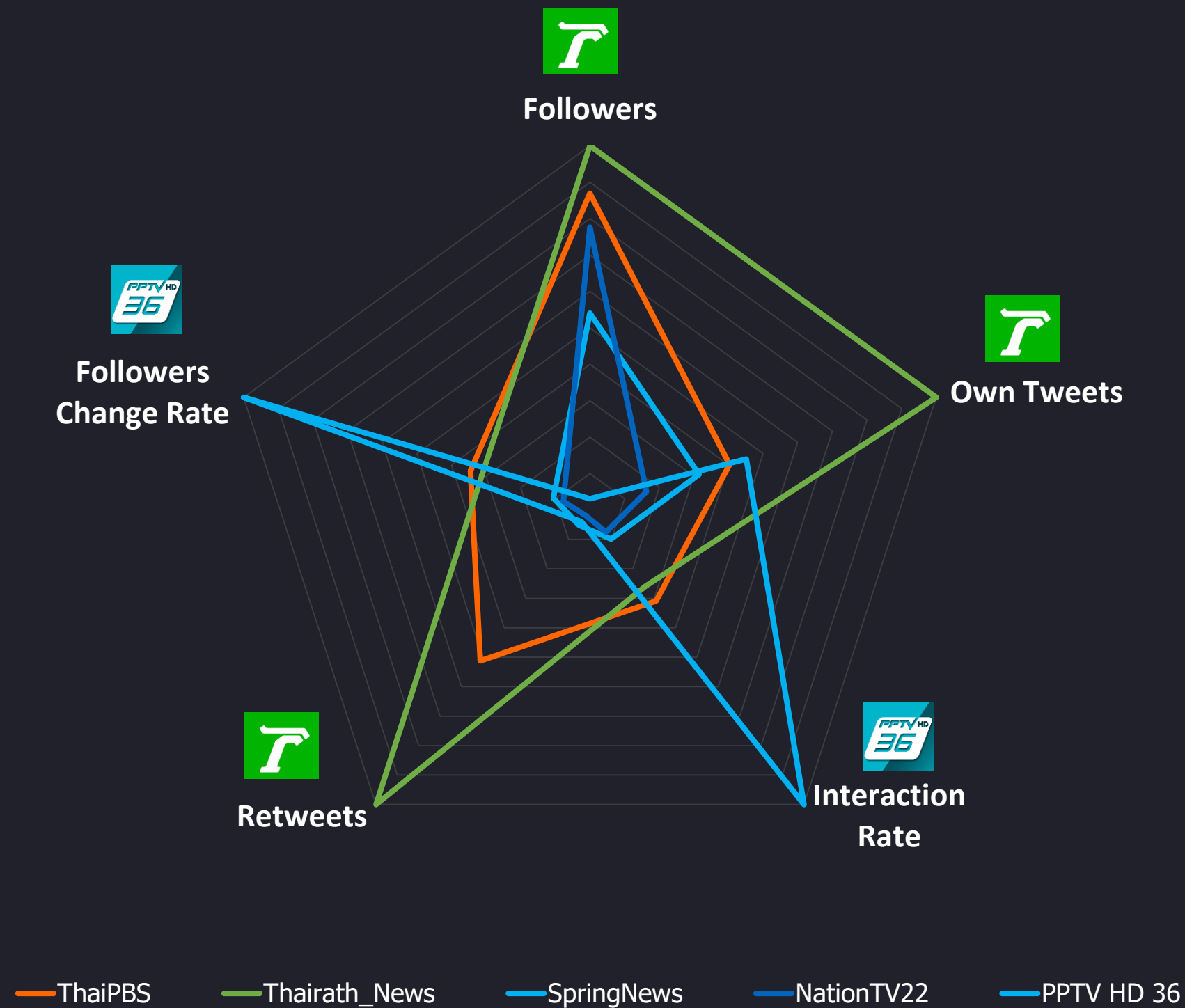


1,129 RTs



860 RTs

ประสิทธิภาพของสื่อในแต่ละด้าน



Interaction rate : ประสิทธิภาพของการทวิต
Follower Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลง
ของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Follower: จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
Own tweet : จำนวนทวิตทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

Strength

Follower : 2,775,247

Retweets : 305,757

Interaction Rate: 30.89%

Fans Change Rate : 34.48%

Weakness

Own Tweet : 1,817

Key Finding

- ในเดือนนี้ ThaiPBS มีประสิทธิภาพที่ค่อนข้างดี เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง ไม่ว่าจะเป็น จำนวนของ Follower, Interaction rate, Retweet และ Follower Change Rate
- ในด้านจำนวน Owntweet จะพบว่า มีจำนวนค่อนข้างน้อย ใกล้เคียงกับกับ PPTV แต่ยังคงได้รับจำนวน Retweet ที่สูงกว่า โดย PPTV ยังคงได้รับ Engagement สูง จากการโพสต์ข่าวดาราร และ ศิลปิน



ผู้ติดตาม (Follower) ที่มีส่วนร่วมกับสื่อมากที่สุดของเดือน



1

1,165 Mentions

@littlemy_Yu

https://twitter.com/littlemy_Yu



2

419 Mentions

@bowybowi

<https://https://twitter.com/bowybowi>



3

407 Mentions

@teukyu1003

<https://twitter.com/teukyu1003>

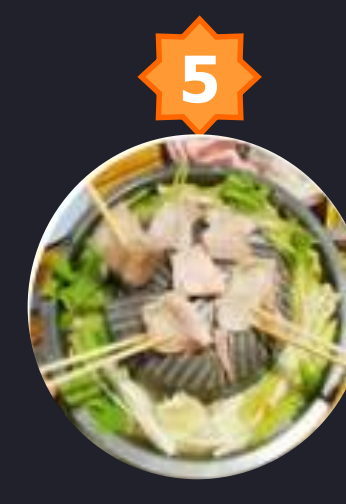


4

372 Mentions

@irine19_BKK

https://twitter.com/irine19_BKK



5

369 Mentions

@My_Baby_JaeJae

https://twitter.com/My_Baby_JaeJae