

New Media Statistics

February 1-29, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

YouTube.com/ThaiPBS



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-29 Feb 2020

Facebook

@ThaiPBSFan

@AMARINTVHD

@Thairath

@PPTVHD36

@workpoint



Twitter

@ThaiPBS

@NationTV22

@Thairath_News

@PPTVHD36

@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS

@PPTVHD36

@Thairath

@Voicetv

@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS

/NationTV22

/ThairathOnline

/VoiceTVHD

/PPTVThailandChannel

/WorkpointNews





YouTube : ThaiPBS



รู้สู้ภัย COVID-19
ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019
www.thaipbs.or.th/CoronaVirus2019
ติดตามทุกข่าว เกาะติดทุกสถานการณ์
Thai PBS 3

ThaiPBS 2.92M subscribers

SUBSCRIBED 🔔 CSV EXPORT ➡ ADD COMPETITOR ➡

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT 🔍 TRENDING 📈 STATS 📊

[LIVE] 11.00 น. สธ.แถลงความคืบหน้าสถานการณ์ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (3 มี.ค. 63)
ThaiPBS 2.9K watching • **LIVE NOW**

แถลงข่าวอัปเดตสถานการณ์ไวรัส COVID-19

เกาะติดสถานการณ์ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (www.thaipbs.or.th/COVID19YouTube) ▶ PLAY ALL

เตรียมตรวจคัดกรองแรงงานไทยกลับจากเกาหลีใต้ (3 มี.ค. 63)
ThaiPBS 830 views • 1 hour ago •
ติดตามรายการ "วันใหม่ ไทยพีบีเอส" ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 05.00 - 08.00 น. ทางไทยพีบีเอส หรือรับชมย้อนหลังได้ทาง <http://www.thaipbs.or.th/WanmaiThaiPBS>

WHO เปิดตัว TIKTOK สื่อสารเรื่องโควิด-19 (3 มี.ค. 63)
ThaiPBS 1.2K views • 4 hours ago •
ติดตามรายการ "วันใหม่ ไทยพีบีเอส" ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 05.00 - 08.00 น. ทางไทยพีบีเอส หรือรับชมย้อนหลังได้ทาง <http://www.thaipbs.or.th/WanmaiThaiPBS>

ช่องแนะนำ (RECOMMENDED)

- Thai PBS News SUBSCRIBE
- ThaiPBS Kids SUBSCRIBED
- ThaiPBS SpotPromote SUBSCRIBE
- Thai PBS Audio Descri... SUBSCRIBE
- VIPA SUBSCRIBE
- Thai PBS Podcast SUBSCRIBE

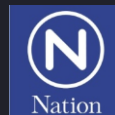
63,392
VDO

2,920,000
Subscribers

1,053,030,379
Lifetimes
Views



YouTube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
December 2019	7,410,000	2,690,000	2,750,000	1,430,000	1,240,000	1,720,000	2,160,000
January 2020	7,800,000	2,800,000	2,830,000	1,600,000	1,380,000	1,810,000	2,550,000
February 2020	8,150,000	2,920,000	2,910,000	1,700,000	1,520,000	1,910,000	2,320,000
Growth	4.49%	4.29%	2.83%	6.25%	10.14%	5.52%	-9.02%



YouTube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
December 2019	134,158	62,005	47,100	21,094	18,719	36,235	64,617
January 2020	136,788	51,135	47,995	2,232	19,446	37,025	65,659
February 2020	139,123	63,392	48,903	24,014	20,215	37,791	66,827
Growth	1.71%	23.97%	1.89%	975.90%	3.95%	2.07%	1.78%

YouTube : การเติบโตของยอดรวมการรับชม (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
December 2019	4,765,958,888	977,339,181	936,905,159	358,152,199	584,181,856	872,230,512	723,980,533
January 2020	5,106,744,278	971,964,182	972,249,341	436,613,870	685,918,605	914,037,726	749,818,850
February 2020	5,413,347,380	1,053,030,379	1,005,344,029	505,881,177	783,041,650	963,339,627	771,892,159
Growth	6.00%	8.34%	3.40%	15.86%	14.16%	5.39%	2.94%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	December 2019	January 2020	February 2020
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	2,146,705	11,832,901	1,097,960
Views	29,412,851	41,245,752	42,343,712
สัดส่วน	7.87%	40.23%	2.66%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	December 2019	January 2020	February 2020
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	39,472,205	112,453,367	-5,675,184
Watch time	235,562,455	348,015,822	342,340,638
Growth	20.13%	47.74%	-1.63%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	December 2019	January 2020	February 2020
สมาชิกเพิ่มขึ้น	80000	110,000	120,000
จำนวนสมาชิก	2,690,000	2,800,000	2,920,000
สัดส่วนการเติบโต	3.07%	4.09%	4.29%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	December 2019	January 2020	February 2020
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,316	1,298	1,297
สัดส่วนการเติบโตคลิปใหม่	-6.40%	-1.37%	-0.08%
จำนวนคลิปทั้งหมด	62,646	51,135	63,392
สัดส่วนการเติบโตคลิปทั้งหมด	2.15%	-18.37%	23.97%

หมายเหตุ เนื่องจากมีการ Update ระบบหลังบ้านของทาง YouTube จึงทำให้ตัวเลขของจำนวนวิดีโอทั้งหมดของเดือนมกราคม มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ก.พ. ที่มีจำนวนนาที่การชมสูงสุด



1

Title	Watch time (min.)
[Live ช่วงที่ 2] 05.00 น. เกาะติดเหตุ กราดยิงโคราช (9 ก.พ. 63)	13,503,852



2

Title	Watch time (min.)
[Live] 21.15 น. เกาะติดเหตุ กราดยิงโคราช (8 ก.พ. 63)	10,629,924



3

Title	Watch time (min.)
ปลายจวัก : ตอนที่ 22 สะใภ้ฝรั่งเศษ (2 ก.พ. 63)	10,294,386

YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ก.พ. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1

Title	Views
[Live ช่วงที่ 2] 05.00 น. เกาะติดเหตุ ทรายเป็นโคราช (9 ก.พ. 63)	1,164,822



2

Title	Views
[Live] 21.15 น. เกาะติดเหตุ ทรายเป็นโคราช (8 ก.พ. 63)	891,984



3

Title	Views
หมอลำซิ่งญี่ปุ่น พญาเต่างอยและความสนุกที่สกลนคร : ดูให้รู้ [CC] (9 ก.พ. 63)	787,057



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ก.พ. ที่มี **New Subscriber** สูงสุด



1

Title	New Subscribers
[Live ช่วงที่ 2] 05.00 น. เกาะติดเหตุ ทรายเป็นโคราช (9 ก.พ. 63)	5,344



2

Title	New Subscribers
[Live] 21.15 น. เกาะติดเหตุ ทรายเป็นโคราช (8 ก.พ. 63)	3,481



3

Title	New Subscribers
หมอลำซิ่งญี่ปุ่น พญาเต่างอยและความสนุกที่สกลนคร : ดูให้รู้ [CC] (9 ก.พ. 63)	2,555



YouTube : 3 อันดับ YouTube Live Streaming ของเดือน กุมภาพันธ์



1

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
[Live ช่วงที่ 2] 05.00 น. เกาะติดเหตุ กราดยิงโคราช (9 ก.พ. 63)	1,165,468	52,182	0



2

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
[Live] 21.15 น. เกาะติดเหตุ กราดยิงโคราช (8 ก.พ. 63)	892,938	38,596	2,797



3

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
ป๊อก ๆ ก่ายเตี้ยนักมวย : ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร (11 ก.พ. 63)	161,833	957	55



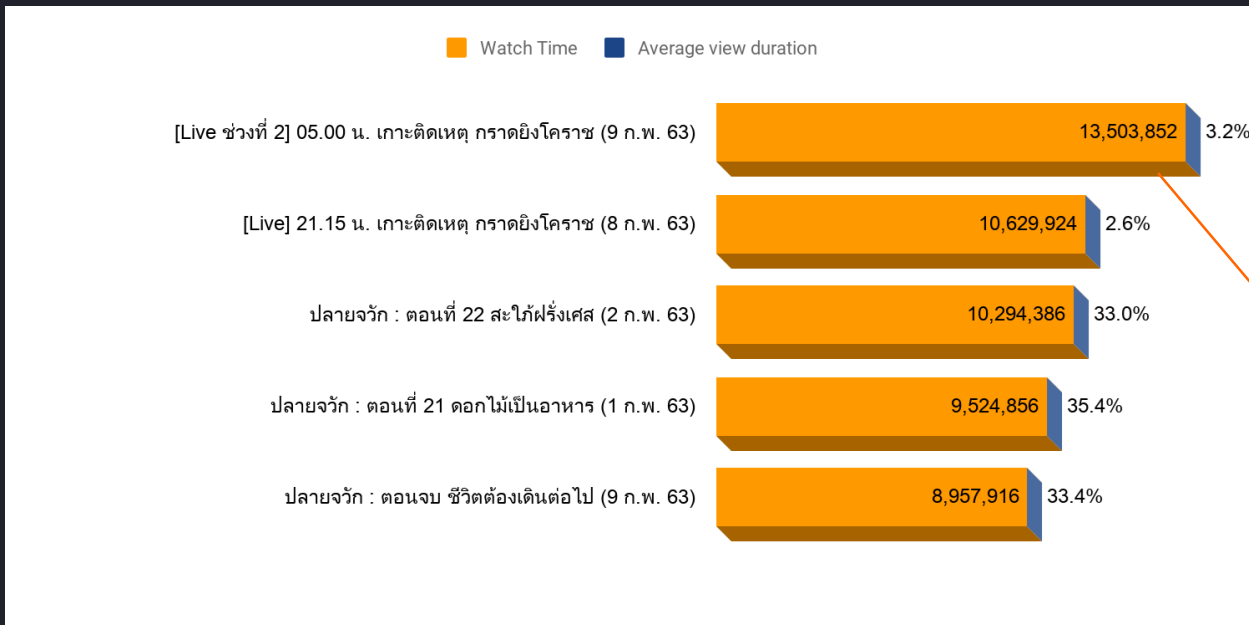
YouTube : Audience Retention การรักษาสื่อชม (คุณภาพันธ์)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน ก.พ. 63
8:05 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

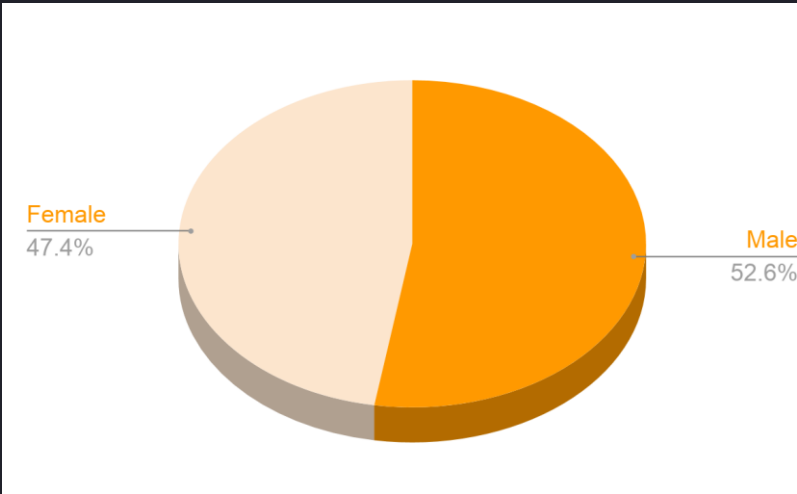
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน ก.พ. 63
17.4%



คลิปวิดีโอ “[Live ช่วงที่ 2] 05.00 น. เกาะติดเหตุ กราดยิงโคราช (9 ก.พ. 63)” จำนวนนาทีในการดู 13,503,852 min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 3.2% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน ก.พ. 63



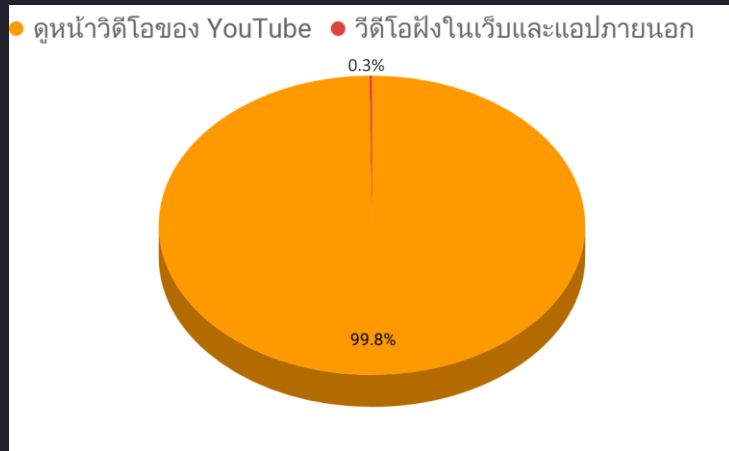
YouTube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (กุมภาพันธ์)



สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (minutes)	Male	Female
Thailand (63%)	2,663,046,820	56%	44%
United States (13%)	565,941,596	47%	53%
Laos (7.4%)	312,812,833	40%	60%

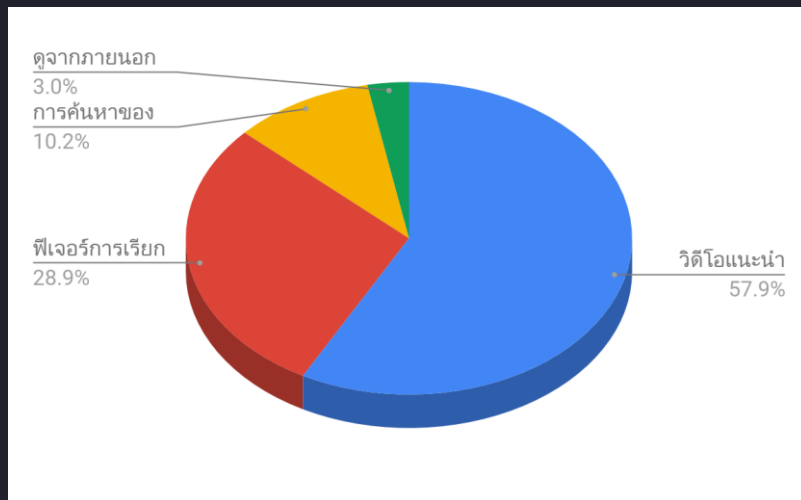
YouTube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (กุมภาพันธ์)



ตำแหน่งการดู YouTube
แยกจำนวนนาที่ และยอดการ
รับชม

Playback locations	Watch time (minutes)	Views
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (99.8%)	341,774,198	42,199,257
วิดีโอฝังในเว็บและแอปภายนอก (0.2%)	655,871	137,829
หน้าช่องของ YouTube (0.0%)	11,558	6,746

YouTube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (กุมภาพันธ์)

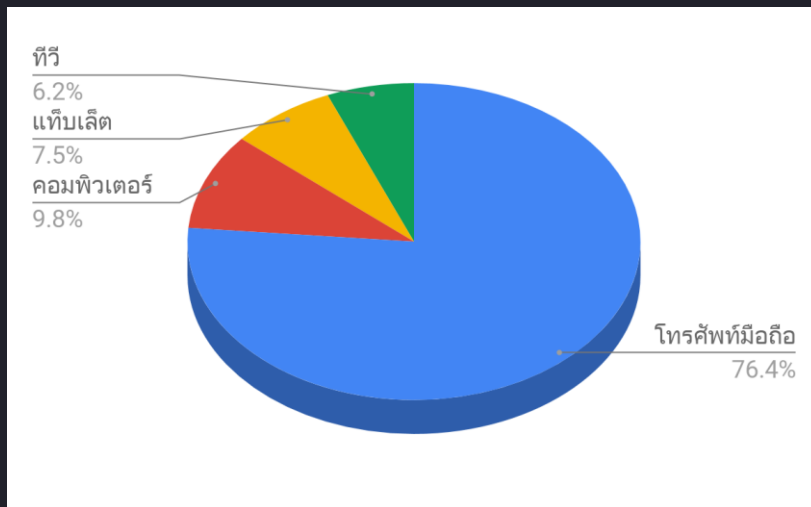


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดการรับชม

Traffic sources	Watch time (minutes)	Views
วิดีโอแนะนำ (47.9%)	185,194,553	19,062,815
ฟีเจอร์การเรียกดู (33.8%)	91,228,480	12,982,301
การค้นหาของ YouTube (13.1%)	32,555,328	5,494,761
ดูจากภายนอก YouTube (5.2%)	9,619,387	939,531



YouTube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (กุมภาพันธ์)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดการ
รับชม

Devices	Watch time (minutes)	Views
โทรศัพท์มือถือ (64%)	218,665,029	32,354,251
คอมพิวเตอร์ (14%)	49,373,926	4,154,716
แท็บเล็ต (12%)	31,812,906	3,167,291
ทีวี (9.3%)	42,035,646	2,625,672



YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด

From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/SongHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
จับชมรายการเพิ่มเติม ๕

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS

Subscribe 274,085

2,822,093 views

+ Add to Share ... More

9,851 415

Card (i)



YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด (กุมภาพันธ์)

CARD TEASER CLICKS

จำนวนคลิกที่เซอร์การ์ด (!)

ในช่วงเดือน ก.พ. 63

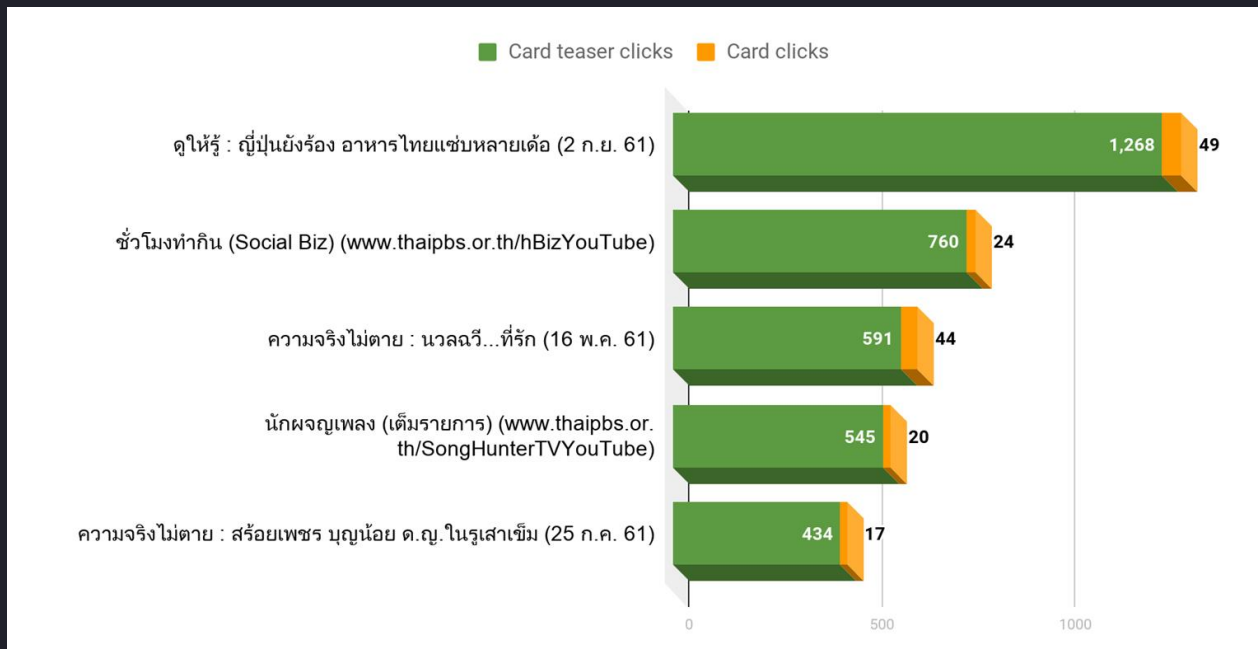
15,764 (0.66%)

CARD CLICKS

จำนวนคลิกที่การ์ด

ในช่วงเดือน ก.พ. 63

1,547 (3.30%)





YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations ⓘ

สอนศิลป์ : เหนือนกระดิ่งฯ (4 ม.ย. 60) All changes saved Save

Preview ☐ View Use template... Import from video...

End screen preview:

- Video: ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 ม.ย. 60) 24:51
- Video: TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60) 4:57
- Channel: ThaiPBS Kids

End screen elements:

Add element ▾

Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Element	Duration	Edit
Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 ม.ย. 60)	9:43	
Video TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60)	9:43	
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	

Timeline:

9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

[MV] เพียงแค่ยก (เพลงประกอบละครเรื่อง ลูกเหล็ก เด็กชอบยก)



End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



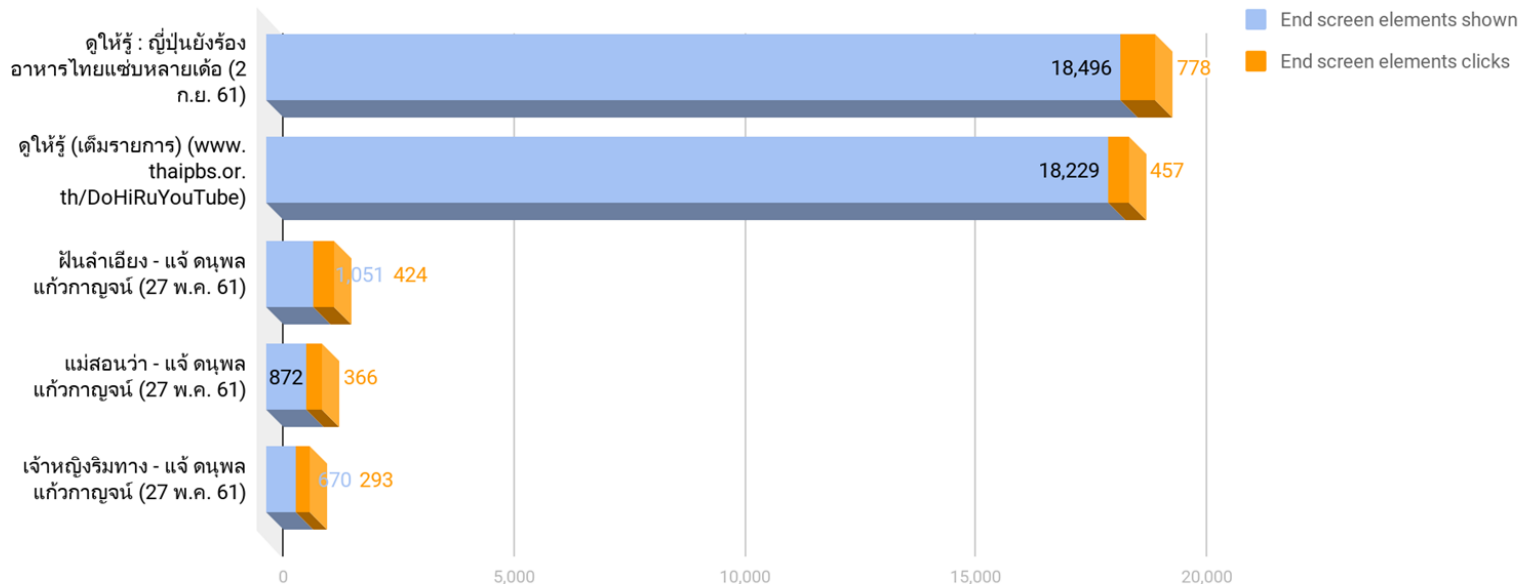
YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

End screen elements shown

จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน ก.พ. 63
1,325,704 ครั้ง

End screen element clicks

จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน ก.พ. 63
8,951 ครั้ง



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

- นักผจญเพลิง
- ภัตตาคารบ้านทุ่ง
- กินอยู่..คือ
- ดูให้รู้
- ทำให้อ่าน
- หนังสือไป
- ความจริงไม่ตาย
- Chris Jobs
- Foodwork
- Spirit of Asia
- Tata Titi Toto
- คนสู้โรค
- ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
- ซีรีส์รักคน
- เทียวไทยไม่ตกยุค
- มหาอำนาจบ้านนา
- ยินดีที่ได้รู้จัก
- ลูกเหล็กเด็กขอบยก
- สอนศิลป์
- หม้อข้าวหม้อแกง
- ปลายจวัก

การแจ้งสิทธิ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ ทั้ง
สร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดย
ใช้หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียง
ที่ Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และ
ใช้คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ชาวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ*



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง YouTube

รายการ	December 2019 (VDO)	Jan 2020 (VDO)	Feb 2020 (VDO)	Growth (VDO)
นักผจญเพลิง	598	598	598	0
ก๊าดดาครบ้านทุ่ง	443	444	446	2
กินอยู่....คือ	408	408	408	0
ดูให้รู้	325	325	326	1
ทำให้อ่าน	292	292	293	1
หนังพาไป	537	537	537	0
ความจริงไม่ตาย	86	91	91	0
Chris Jobs	45	45	45	0
Foodwork	0	0	1	1
Spirit of Asia	345	355	359	4
Tata Titi Toto	0	0	0	0
คนสู้โรค	0	2	2	0
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	15	17	22	5
ซีรีส์รักคน	17	21	21	0
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	19	27	30	3
มหาอำนาจบ้านนา	5	5	8	3
ยินดีที่ได้รู้จัก	5	9	9	0
ลูกเหล็กเด็กขอบยก	31	31	34	3
สอนศิลป์	91	91	91	0
หม้อข้าวหม้อแกง	3	4	5	1
ปลายจวัก	40	73	85	12

YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์กรณีละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่นทาง YouTube

รายการ	จำนวนวิดีโอ (Videos)	จำนวนละเมิด (Cases)	ผลการดำเนินการ			
			นำเพลงออก	ยื่นโต้แย้ง	แก้ไขวิดีโอ	ลบวิดีโอ
วันใหม่ว่าไรดี	4	4	-	4	-	-
สถานีประชาชน	3	4	4	-	-	-
ข่าวเจาะย่อโลก	2	2	-	-	-	2
วงแหวนใต้สำนึก	1	2	2	-	-	-
สามัญชนคนไทย	1	1	1	-	-	-
ไทยมันเท็ง	1	1	1	-	-	-
รู้เท่ารู้กัน	1	1	-	1	-	-
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	1	1	1	-	-	-
Backpack Journalist	1	1	1	-	-	-
ไม้หอมสุดท้ายบนทางสาย มรณะ	1	1	1	-	-	-
Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS	1	1	1	-	-	-