

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1 – 31 มีนาคม 2563



LINE Official Account
@ThaiPBS



จำนวนสมาชิก LINE ในกลุ่ม “สื่อ”



จัดเรียงอันดับจากสมาชิกมากที่สุดจนต้งน้อยสุด

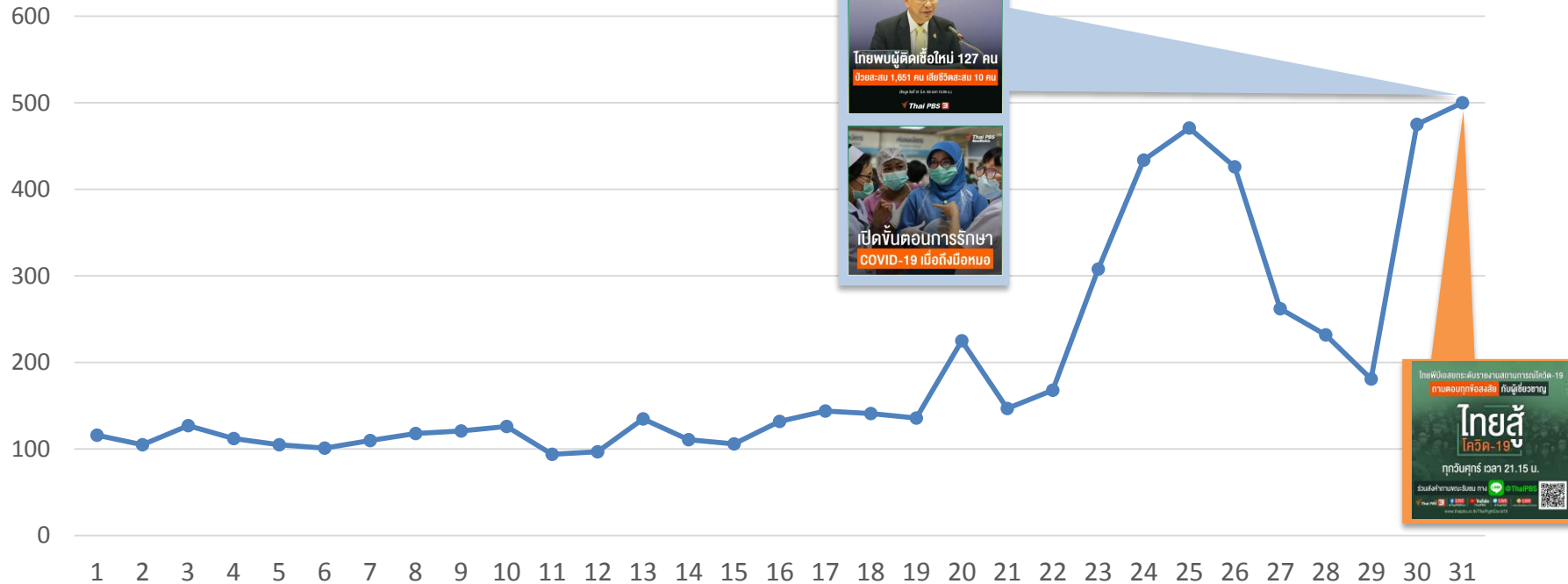
ลำดับ	Official Account	จำนวน (ณ 31 มี.ค. 63)	ยอดเพื่อนเพิ่มขึ้นจากเดือน ก.พ. 63	จำนวนชุดสติ๊กเกอร์
1	WorkpointTV	17,590,073	4,165	5
2	CH3Thailand	14,637,315	5,289	3
3	เรื่องเล่าเช้านี้	13,643,466	4,015	1
4	9MCOT	8,069,619	2,706	1
5	NOW26	6,391,712	73	1
6	PPTV Online	5,236,696	4,323	1
7	BBTVCH7	5,205,443	337	0
8	Thai PBS	4,931,661	6,066	2
9	Thairath	2,336,386	16,501	0
10	TrueVisions	1,855,903	81	0

ข้อสังเกตการเทียบกับสื่อต่างๆ

1. WorkpointTV ปลอ่ย OA ที่เป็นโปรโมทรายการเด่นของสถานี ไม่โพสต์เนื้อหาที่ OH
2. เรื่องเล่าเช้านี้ ไม่ได้ปลอ่ย OA (ครั้งสุดท้ายคือวันที่ 30 ม.ค. 63)
3. CH3Thailand เน้นโปรโมทละคร รายการเด่นของสถานี
4. Thairath ปลอ่ย OA เน้นข่าวสาร สถานการณ์ และโปรโมทรายการร้องได้ให้ล้าน
5. PPTVHD36 ปรับชื่อเป็น PPTV Online และกลับมาเริ่มปลอ่ย OA เมื่อ 24 ม.ค. 63
6. MCOT, BBTVCH7, NOW26, TrueVisions ไม่มีความเคลื่อนไหวทาง LINE แต่ยังมีเพื่อนเพิ่มเล็กน้อย



จำนวนสมาชิก**รวม** สมาชิก**บล็อกรวม** การ**เพิ่ม**เพื่อน มีนาคม 2563



ยอดสมาชิกถึงเดือน มีนาคม 2563

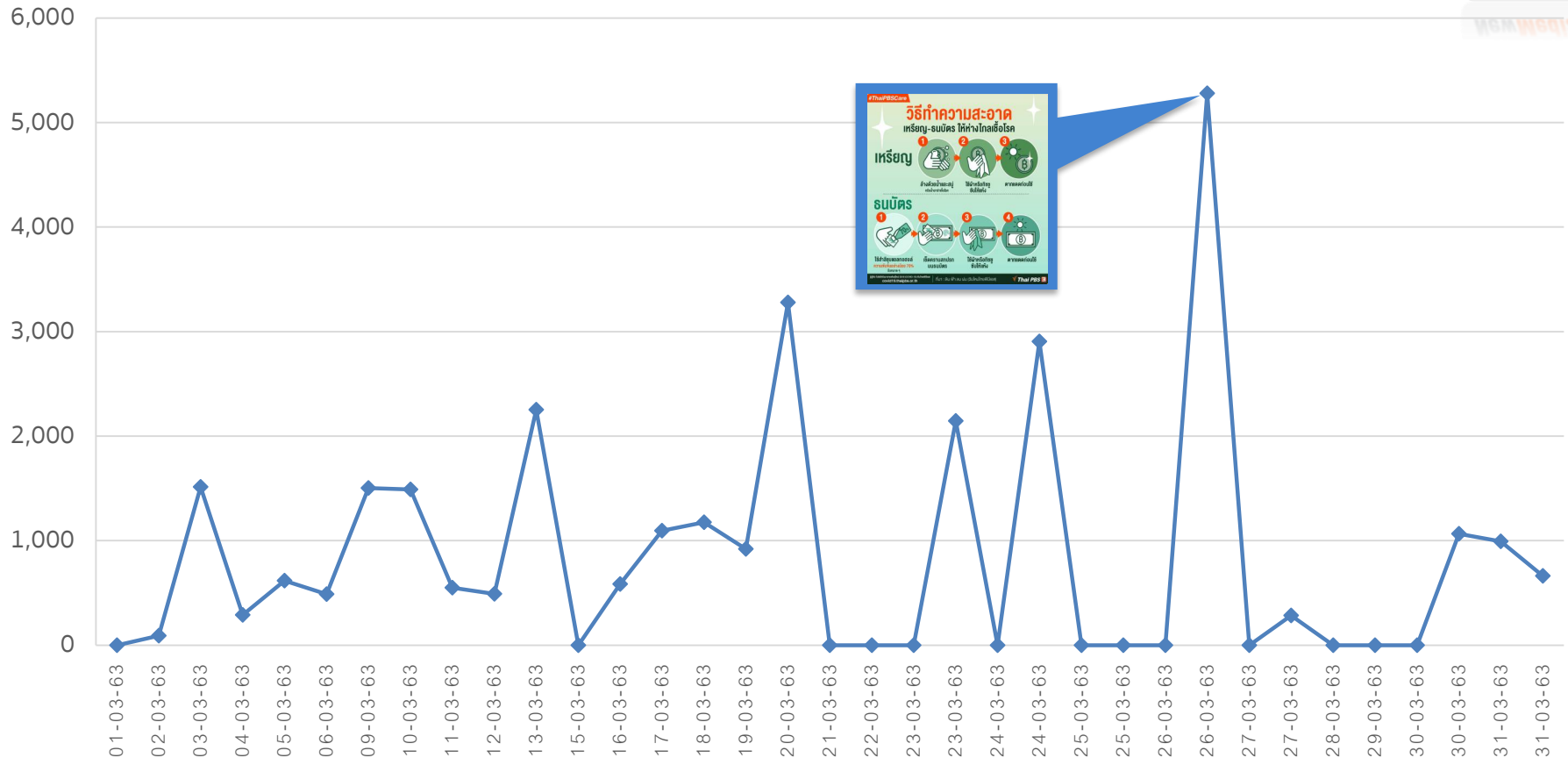
ยอดเพื่อนเพิ่มใหม่	ยอดสมาชิกรวม	ยอดสมาชิกบล็อกรวม
6,066	4,931,661	2,391,655
		สัดส่วนการ Block รวม 48.50%

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- เพื่อนเพิ่มมากที่สุดในวันที่ 31 มี.ค. 63 => จำนวน 500 เป็นวันที่ปล่อย OA 2 ครั้ง คือ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทยกับ CL เปิดขั้นตอนการรักษา COVID-19 และเป็นวันที่รายการไทยสู้โควิด-19 มีจำนวนข้อความส่งเข้ามาทางไลน์มากที่สุดของเดือนนี้ คือ 386 ข้อความ
- ตั้งแต่วันที่ 23 มี.ค. 63 เป็นต้นไป มีการปล่อยเนื้อหา OA 2 ครั้ง เพื่อรายงานจำนวนตัวเลขผู้ติดเชื้อใหม่ ซึ่งพบว่า ในแต่ละวันมียอดเพื่อนเพิ่มมากกว่าวันปกติอื่น ๆ ที่ปล่อยเนื้อหาครั้งเดียว



จำนวนการเผยแพร่เนื้อหาบน OA และการมีส่วนร่วมบน OH



ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OA รวม 35 ครั้ง แต่เมื่อรวมถึงการนำไปเผยแพร่บน OH จะเป็น 61 ครั้ง โพสต์ที่มียอด Like และ Share สูงสุด คือในวันที่ 26 มี.ค. 63 จากการเผยแพร่เนื้อหา “วิธีทำความสะอาดเหรียญ-ธนบัตร ให้ห่างไกลเชื้อโรค” มีจำนวน Likes และ Share 5,280 ครั้ง



จำนวนการมีส่วนร่วมบน OH ตลอดทั้งเดือน



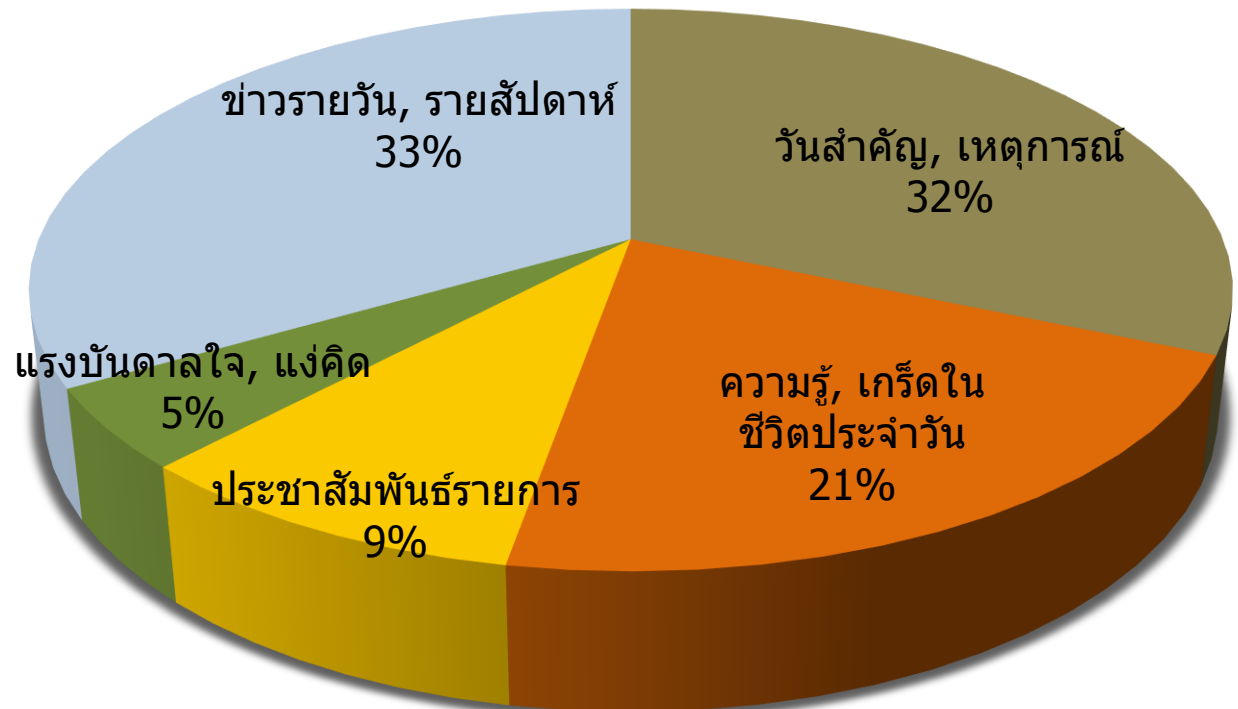
ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OH ตลอดทั้งเดือน รวมจำนวน 61 เรื่อง เน้นนำเสนอเนื้อหาสาระความรู้และมาตรการที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 โดยโพสต์ที่มียอด Like และ Share สูงสุด คือในวันที่ 26 มี.ค. 63 จากการเผยแพร่เนื้อหา “วิธีทำความสะอาดเหรียญ-ธนบัตร ให้ห่างไกลเชื้อโรค” มีจำนวน Likes และ Share 5,280 ครั้ง



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

ประเภทเนื้อหา	จำนวนการเผยแพร่
วันสำคัญ, เหตุการณ์	34
ความรู้, เกร็ดในชีวิตรประจำวัน	23
ประชาสัมพันธ์รายการ	10
แรงบันดาลใจ, แง่คิด	5
ข่าวรายวัน, รายสัปดาห์	36
ข่าวกิจกรรม	0
รวม	108





สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่



Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
						1 Promote 0/1 08:00 OH SPOT ท่องโลกกว้าง Event / Adhoc 1/1 13:00 OA 4 ข่าวด่วน + ข่าวคนไทย เสียชีวิตคนแรกจาก COVID-19
2 Inspiration 1/2 07:00 OH คลิป : อยากรู้ภาษาอังกฤษได้ ต้องหมั่นฝึกใช้ ไม่ใช่ท่องจำเพื่อสอบ Promote 2/3 16:00 OH โปรโมตรายการใหม่ มี.ค. 63 - Spot Asean Checkpoint - การ์ตูนโปเกมอน - มหัศจรรย์ธรรมชาติเซเรเนเกติ (Serengeti) 19:00 OA ข่าวรายวัน + Card Msg. โปรโมตรายการใหม่ มี.ค. 63	3 Event / Adhoc 3/4 07:00 OH รายชื่อ 14 โรคติดต่ออันตราย 19:00 OA ข่าวรายวัน + รายชื่อ 14 โรคติดต่ออันตราย	4 Promote 3/5 07:00 OH COVID-19 บริการล่ามภาษามือใหญ่เต็มจอ สด! ทุกวัน 11.00 น. Event / Adhoc 4/6 16:00 OH เช็กก่อน!! 3 กลุ่มบุคคลที่เข้าข่ายต้องกักโรค 14 วัน 19:00 OA ข่าวรายวัน + เช็กก่อน!! 3 กลุ่มบุคคลที่เข้าข่ายต้องกักโรค 14 วัน	5 Promote 4/7 12:00 OH ถาม-ตอบ ทุกข้อสงสัย COVID-19 กับรายการไทยพีบีเอส Event / Adhoc 5/8 17:42 OH 14 มาตรการเร่งด่วน ป้องกัน-แก้ไขปัญหา COVID-19 19:00 OA ข่าวรายวัน + 14 มาตรการเร่งด่วน ป้องกัน-แก้ไขปัญหา	6 Event / Adhoc 5/9 07:00 OH อย่าเชื่อ! อย่าแชร์ข่าวปลอมเหล่านี้ : ศิริราชแนะกักดูอาหาร Inspiration 6/10 07:15 OH CL : หน่วยงานช่วยผู้สูงวัยจากวิกฤต COVID-19 19:00 OA Card Msg. ข่าวรายวัน +CL : หน่วยงานช่วยผู้สูงวัยจากวิกฤต COVID-19	7 Promote 6/11 07:00 OH Spot Asean Checkpoint Promote 6/13 12:00 OH Spot ช่วงรายการพิเศษ COVID-19	8 Event / Adhoc 6/12 07:00 OH 5 เรื่องควรรู้ คู่วันสตรีสากล Promote 6/13 12:00 OH Spot ช่วงรายการพิเศษ COVID-19
9 knowledgege 6/14 07:00 OH 5 ข้อควรทำ! เมื่อพบวัตถุต้องสงสัย knowledgege 7/15 07:15 OH ใช้ชีวิตประจำวันอย่างไร ให้ปลอดภัยจาก COVID-19 18:30 OA ข่าวรายวัน + ใช้ชีวิตประจำวันอย่างไร ให้ปลอดภัยจาก COVID-19	10 Promote 7/16 07:00 OH คลิป : แคลแยกขยะ = ลดขยะ #สะเทือนไทย knowledgege 8/17 07:15 OH 6 ข้อดีใช้ "หน้ากากผ้า" ทางเลือกคนไม่ป่วย 19:15 OA ข่าวรายวัน + 6 ข้อดีใช้ "หน้ากากผ้า" ทางเลือกคนไม่ป่วย	11 knowledgege 8/18 07:15 OH มารับมือ COVID-19 ในที่ทำงานของคุณกัน! Event / Adhoc 8/19 12:00 OH CL อย่ายึดยอมแพ้ "ให้ความหวัง เป็นยาต้านพิษจากความกลัว" knowledgege 9/20 19:05 OH รู้หรือไม่? ปกปิดข้อมูล COVID-19 ผิดกฎหมาย! 19:30 OA ข่าวรายวัน + รู้หรือไม่? ปกปิดข้อมูล COVID-19 ผิดกฎหมาย!	12 knowledgege 9/21 07:00 OH คลิป : ถังออกอินทรีย์ Event / Adhoc 10/22 07:15 OH 5 อันดับ "ความวิตกกังวล" ของประชาชน 19:35 OA ข่าวรายวัน + 5 อันดับ "ความวิตกกังวล" ของประชาชน	13 Event / Adhoc 10/23 07:00 OH 5 เรื่องจริงของช่าง ที่อยากให้คุณรู้ #วันช่างไทย Event / Adhoc 11/24 12:00 OH มาตรการบรรเทาค่าไฟ ลดผลกระทบ COVID-19 19:00 OA Card Msg. ข่าวรายวัน + มาตรการบรรเทาค่าไฟ ลดผลกระทบ COVID-19	14 knowledgege 11/25 08:00 OH ผ่านแบบไหน ใช้ทำหน้ากากได้...? Event / Adhoc 12/26 15:30 OA ข่าวรายวัน + สรุปตัวเลขผู้ป่วย COVID-19	15 Inspiration 11/26 08:00 OH คลิป : เพลงเพชรบุรี Event / Adhoc 12/26 15:30 OA ข่าวรายวัน + สรุปตัวเลขผู้ป่วย COVID-19



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
16	17	18	19	20	21	22
knowledgege 12/27	Inspiration 13/30	knowledgege 14/32	Event / Adhoc 15/35	Event / Adhoc 16/37	knowledgege 17/39	Event / Adhoc 18/40
07:00 OH คลิป : ข.ชยัน 7 วิธีล้างมือให้สะอาด	07:00 OH คลิป : ทำเกษตรเคมี มีแต่เสียกับเสีย	07:00 OH รู้ลึกแยะ หลังผ่านเหตุการณ์รุนแรง ทำอย่างไรดี	07:00 OH CL : ฝรั่งเศสปิดประเทศ รับมือ COVID-19	07:00 OH CL : ทบ.ฉีดพ่นฆ่าเชื้อจุดเสี่ยง COVID-19	08:00 OH คลิป : กินข้าวนอกบ้านอย่างไรให้ปลอดภัยจาก COVID-19	08:00 OH 15 แนวทางปรับตัวสำหรับภาคธุรกิจ รับมือ COVID-19 (ไทยพัฒนา)
Event / Adhoc 12/28	knowledgege 14/31	Event / Adhoc 14/33		Event / Adhoc 17/38		
16:30 OH สรุปยอดผู้ติดเชื้อ COVID-19 ในรอบสัปดาห์ 9-15 มี.ค. 63	07:15 OH "ฝ่าฝายมัสลิน" กับคุณสมบัติเหมาะทำหน้ากาผ่า	07:15 OH ห้องตรวจ 40 แห่ง รองรับการตรวจ COVID-19		07:15 OH มาตรการบรรเทาความล่าช้าผลกระทบ COVID-19		
knowledgege 13/29		Event / Adhoc 15/34	knowledgege 16/36		Event / Adhoc 18/35	Event / Adhoc 19/40
18:40 OH ดูแลตัวเองด้วยหลัก 3 ล. ป้องกัน COVID-19		17:30 OH CL : ได้วัน รับมืออย่างไร ? เมื่อหน้ากาอนามัยกลายเป็นที่ต้องการ	18:00 OH "ห่างกันสักพัก" ช่วยลดโอกาสติดเชื้อ COVID-19		15:30 OA ข่าวรายวัน + ข่าวผู้ว่าฯ กทม. ขอประชาชนอย่าตื่นตระหนก อย่ากักตุนสินค้า	12:15 OA ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
19:00 OA ข่าวรายวัน + ดูแลตัวเองด้วยหลัก 3 ล. ป้องกัน COVID-19	19:00 OA ข่าวรายวัน + "ฝ่าฝายมัสลิน" กับคุณสมบัติเหมาะทำหน้ากาผ่า	19:05 OA ข่าวรายวัน + CL : ได้วัน รับมืออย่างไร ? เมื่อหน้ากาอนามัยกลายเป็นที่ต้องการ	18:30 OA ข่าวรายวัน + "ห่างกันสักพัก" ช่วยลดโอกาสติดเชื้อ COVID-19	19:05 OA Card Msg. ข่าวรายวัน + มาตรการบรรเทาความล่าช้าผลกระทบ COVID-19		
23	24	25	26	27	28	29
Event / Adhoc 19/41	Promote 21/43	Event / Adhoc 23/46	Promote 25/47	knowledgege 27/50	knowledgege 29/53	knowledgege 30/55
18:35 OH CL : อังกฤษจ่ายชดเชยเงินค่าจ้างให้ผู้เสี่ยงตกงานสู่วิกฤต COVID-19	07:00 OH SPOT ไทยสู้โควิด-19	18:30 OH ถอดรหัส "ข้อกำหนด" ค่าแถลงนายกรัฐมนตรี	07:00 OH โปรโมต ไทยพีบีเอสรับฟังเกาะติด COVID-19	07:30 OH คลิป : ความต่างอาการ COVID-19 กับ ไข้หวัดใหญ่	08:00 OH 6 ศัพท์ฮิต ช่วงโควิด-19	08:00 OH คลิป : จริงหรือไม่...? COVID-19 อยู่ในสิ่งแวดล้อมได้นานถึง 20 วัน
knowledgege 20/42	knowledgege 22/44		knowledgege 25/48	Event / Adhoc 27/51	Promote 29/54	
07:00 OH 8 วิธีปฏิบัติตัวในบ้านที่มีผู้กักกันสังเกตอาการ COVID-19	19:10 OH CL : สอนเด็ก ล้างมือ เรียนรู้ป้องกันภัยจาก COVID-19		17:00 OH คลิป : COVID-19 แพร่กระจายทางอากาศจริงหรือไม่ ?	07:00 OH 8 มาตรการเยียวยาผลกระทบ COVID-19 สำหรับแรงงานลูกจ้าง ลูกจ้างชั่วคราว อาชีพอิสระนอกประกันสังคม	11:00 OH SPOT ไทยพีบีเอสรับฟังรายการใหม่ "ไทยสู้โควิด-19"	
				Event / Adhoc 28/52		
				15:30 OH CL : ช่วยเหลือคนพิการข้ามผ่านวิกฤต COVID-19		
19:15 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + 8 วิธีปฏิบัติตัวในบ้านที่มีผู้กักกันสังเกตอาการ COVID-19	19:10 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + CL : สอนเด็ก ล้างมือ เรียนรู้ป้องกันภัยจาก COVID-19	Event / Adhoc 24/46	knowledgege 26/49	19:30 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + CL : ช่วยเหลือคนพิการข้ามผ่านวิกฤต COVID-19	Event / Adhoc 30/54	Event / Adhoc 31/55
		19:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน (ลิงก์ยูทูบ) https://www.thaipbs.or.th/Emergency630325	19:30 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + วิธีทำความสะอาดเหรียญ-ธนบัตรให้ห่างไกลเชื้อโรค		12:30 OA ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:35 OA ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย



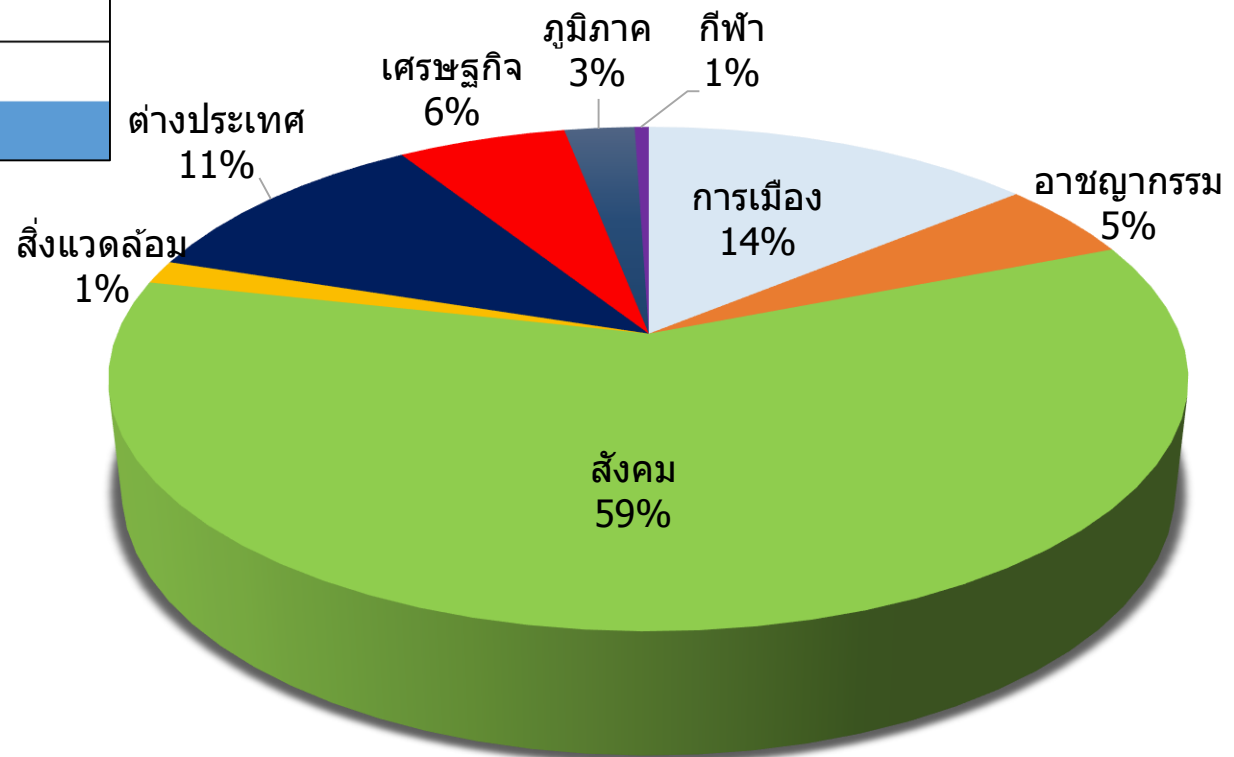
สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
23	24	25	26	27	28	29
Event / Adhoc 21/42 ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 23/45 กราฟสรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 11:11 OA ข่าวรายวัน + ไทยพบผู้ติดเชื้อ 106 คน เสียชีวิตเพิ่ม 3 คน	Event / Adhoc 25/46 ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 27/49 ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 29/52 ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย		
30 Inspiration 31/56 07:30 OH คลิป : ร่วมส่งกำลังใจให้ทีมบุคลากรทางการแพทย์	31 knowledgege 33/59 07:00 OH คลิป : สนง.ประกันสังคมจะมีมาตรการอะไรช่วยเหลือผู้ประกันตน					
knowledgege 32/57 07:00 OH 4 ขั้นตอนการใช้งานเครื่องวัดอุณหภูมิหน้าผาก ให้ถูกต้อง	knowledgege 34/60 07:30 OH CL เปิดขั้นตอนการรักษา COVID-19					
18:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + 4 ขั้นตอนการใช้งานเครื่องวัดอุณหภูมิหน้าผาก ให้ถูกต้อง	19:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + CL เปิดขั้นตอนการรักษา COVID-19					
Event / Adhoc 33/58 13:10 OA ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 13:00 OH กราฟสรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 35/61 13:30 OA ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 13:00 OH กราฟสรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย					



สรุปหมวดข่าวที่เผยแพร่บน OA

หมวดข่าว	จำนวนการเผยแพร่
การเมือง	28
อาชญากรรม	10
สังคม	119
สิ่งแวดล้อม	3
ต่างประเทศ	22
เศรษฐกิจ	12
ภูมิภาค	5
กีฬา	1
รวม	200





5 อันดับ เนื้อหาที่ได้รับความนิยม สูงสุด

* จากโพสต์ในหน้า Official Home และไม่รวมข่าวรายวัน

1

วิธีทำความสะอาดเหรียญ-ธนบัตร

ให้ห่างไกลเชื้อโรค

วันที่เผยแพร่ : 26 มี.ค. 63

Engagement : 4,947

จำนวน Likes : 333

จำนวน Share : 5,280



2



มาตรการบรรเทาบน้ำ ลดผลกระทบ

COVID-19

วันที่เผยแพร่ : 20 มี.ค. 63

Engagement : 3,279

จำนวน Likes : 250

จำนวน Share : 3,029

3



CL สอนเด็กล้างมือ ป้องกัน COVID-19

วันที่เผยแพร่ : 24 มี.ค. 63

Engagement : 2,906

จำนวน Likes : 532

จำนวน Share : 2,374

4



มาตรการบรรเทาไฟ ลดผลกระทบ

COVID-19

วันที่เผยแพร่ : 13 มี.ค. 63

Engagement : 2,252

จำนวน Likes : 185

จำนวน Share : 2,067

5



8 วิธีปฏิบัติตัวในบ้านที่มีผู้กักกัน

วันที่เผยแพร่ : 23 มี.ค. 63

Engagement : 2,146

จำนวน Likes : 328

จำนวน Share : 1,818



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
1/3/63		Rich Message	908,922	8,740	N/A	N/A
1/3/63		Rich Message	908,922	N/A	N/A	N/A
1/3/63		Video Message	N/A	N/A	144	117



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
2/3/63		Video Message	N/A	447	193	245
2/3/63		Card Message	908,673	N/A	N/A	N/A
2/3/63		Gallery	N/A	N/A	67	24



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
2/3/63		Rich Message	908,673	N/A	N/A	N/A
3/3/63		Rich Message	908,431	N/A	261	1,253
3/3/63		Rich Message	908,431	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
4/3/63		Rich Message	N/A	N/A	49	15
4/3/63		Rich Message	908,185	68	109	181
4/3/63		Rich Message	908,185	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
5/3/63		Rich Message	N/A	N/A	48	13
5/3/63		Rich Message	907,910	2,269	N/A	N/A
5/3/63		Gallery	907,910	6,154	141	477



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
5/3/63		Rich Message	907,910	N/A	N/A	N/A
6/3/63		Rich Message	N/A	N/A	64	79
6/3/63		Video Message	907,651	N/A	115	374



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
6/3/63		Card Message	907,651	N/A	N/A	N/A
7/3/63		Video Message	N/A	N/A	60	18
8/3/63		Gallery	N/A	N/A	100	148



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
8/3/63		Video Message	N/A	N/A	111	29
9/3/63		Rich Message	N/A	N/A	61	82
9/3/63		Rich Message	907,132	N/A	244	1,259



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
9/3/63		Rich Message	907,132	N/A	N/A	N/A
10/3/63		Video Message	N/A	N/A	214	478
10/3/63		Rich Message	906,877	1,641	301	1,188



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
10/3/63		Rich Message	906,877	N/A	N/A	N/A
11/3/63		Rich Message	N/A	N/A	97	113
11/3/63		Video Message	N/A	N/A	131	278



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
11/3/63		Rich Message	906,664	810	141	408
11/3/63		Rich Message	906,664	N/A	N/A	N/A
12/3/63		Rich Message	N/A	67	239	583



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
12/3/63		Rich Message	906,417	1,305	144	346
12/3/63		Rich Message	906,417	N/A	N/A	N/A
13/3/63		Gallery	N/A	N/A	230	394



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
13/3/63		Rich Message	906,259	7,792	N/A	N/A
13/3/63		Rich Message	906,259	N/A	185	2,067
13/3/63		Card Message	906,259	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
14/3/63		Rich Message	N/A	99	173	288
15/3/63		Video Message	N/A	38	181	139
15/3/63		Rich Message	905,906	1,770	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
15/3/63		Rich Message	905,906	N/A	N/A	N/A
16/3/63		Video Message	N/A	N/A	145	574
16/3/63		Rich Message	N/A	N/A	105	57



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
16/3/63		Rich Message	905,719	1,297	155	429
16/3/63		Rich Message	905,719	N/A	N/A	N/A
17/3/63		Video Message	N/A	16	168	162



Official Account	35	เรือด
Official Home	61	เรือด

วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
17/3/63		Rich Message	905,544	N/A	206	889
17/3/63		Rich Message	905,544	1,903	N/A	N/A
17/3/63		Rich Message	905,544	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
18/3/63		Rich Message	N/A	16	98	80
18/3/63		Rich Message	N/A	N/A	362	1,096
18/3/63		Video Message	905,402	N/A	275	899



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
18/3/63		Rich Message	905,402	N/A	N/A	N/A
19/3/63		Video Message	N/A	N/A	338	684
19/3/63		Rich Message	905,241	1,275	228	693



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
19/3/63		Rich Message	905,241	N/A	N/A	N/A
20/3/63		Rich Message	N/A	63	491	418
20/3/63		Rich Message	905,056	9,413	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
20/3/63		Video Message	905,056	N/A	250	3,029
20/3/63		Rich Message	905,056	N/A	N/A	N/A
21/3/63		Video Message	N/A	N/A	256	1,714



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
21/3/63		Rich Message	905,108	6,325	N/A	N/A
21/3/63		Rich Message	905,108	N/A	N/A	N/A
22/3/63		Rich Message	N/A	N/A	154	245



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
22/3/63		Rich Message	905,001	8,510	N/A	N/A
22/3/63		Video Message	905,001	N/A	N/A	N/A
23/3/63		Video Message	N/A	N/A	348	438



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
23/3/63		Rich Message	904,916	N/A	N/A	N/A
23/3/63		Rich Message	904,916	5,421	N/A	N/A
23/3/63		Rich Message	904,820	12,881	328	1,818



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
23/3/63		Card Message	904,820	N/A	N/A	N/A
24/3/63		Video Message	N/A	N/A	85	100
24/3/63		Rich Message	N/A	N/A	186	1,572



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
24/3/63		Rich Message	904,993	8,347	N/A	N/A
24/3/63		Rich Message	904,993	N/A	N/A	N/A
24/3/63		Video Message	905,013	N/A	532	2,374



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
24/3/63		Card Message	905,013	N/A	N/A	N/A
25/3/63		Rich Message	N/A	N/A	248	202
25/3/63		Rich Message	N/A	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
25/3/63		Rich Message	905,174	N/A	N/A	N/A
25/3/63		Rich Message	905,174	5,267	N/A	N/A
25/3/63		Rich Message	905,191	20,401	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
25/3/63		Rich Message	905,191	N/A	N/A	N/A
26/3/63		Rich Message	N/A	N/A	91	33
26/3/63		Video Message	N/A	239	251	1,132



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
26/3/63		Rich Message	905,394	8,085	N/A	N/A
26/3/63		Rich Message	905,394	N/A	N/A	N/A
26/3/63		Rich Message	905,367	6,934	333	4,947



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
26/3/63		Card Message	905,367	N/A	N/A	N/A
27/3/63		Rich Message	N/A	N/A	140	329
27/3/63		Video Message	N/A	139	171	837



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
27/3/63		Rich Message	905,524	5,678	N/A	N/A
27/3/63		Rich Message	905,524	N/A	N/A	N/A
27/3/63		Card Message	905,411	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
27/3/63		Video Message	905,411	N/A	127	156
28/3/63		Gallery	N/A	N/A	163	307
28/3/63		Video Message	N/A	N/A	77	71



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
28/3/63		Rich Message	905,394	N/A	N/A	N/A
28/3/63		Rich Message	905,394	9,359	N/A	N/A
29/3/63		Video Message	N/A	187	174	919



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
29/3/63		Rich Message	905,288	N/A	N/A	N/A
29/3/63		Rich Message	905,288	7,820	N/A	N/A
30/3/63		Video Message	N/A	N/A	601	134



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
30/3/63		Rich Message	N/A	N/A	205	1,473
30/3/63		Rich Message	905,209	13,034	N/A	N/A
30/3/63		Rich Message	905,209	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
30/3/63		Rich Message	905,191	N/A	167	899
30/3/63		Rich Message	905,191	6,699	N/A	N/A
30/3/63		Card Message	905,191	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
31/3/63		Video Message	N/A	59	78	200
31/3/63		Rich Message	905,433	N/A	136	858
31/3/63		Rich Message	905,433	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 35 เรื่อง
Official Home 61 เรื่อง

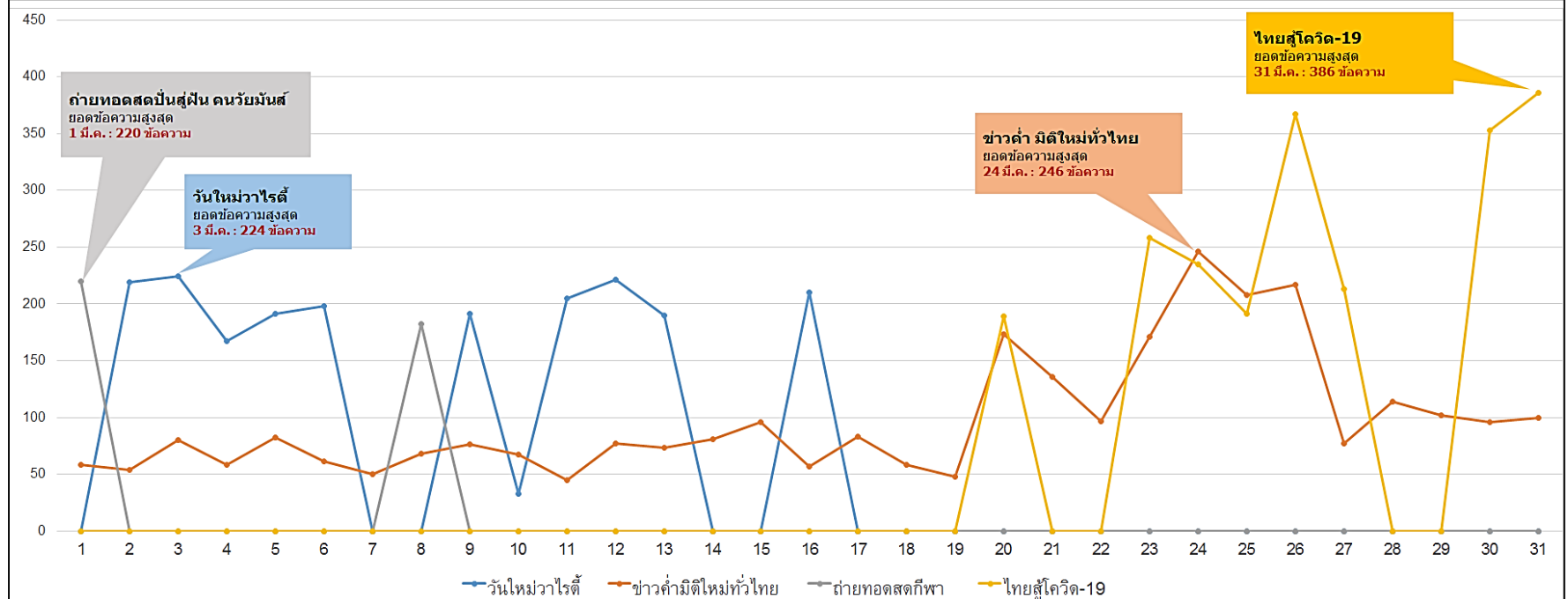


วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
31/3/63		Rich Message	905,433	5,432	N/A	N/A
31/3/63		Video Message	905,404	N/A	165	498
31/3/63		Card Message	905,404	N/A	N/A	N/A



สถิติการส่งข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ

ข่าว / รายการ	วัน	เวลา	ชั่วโมง / วัน	อา 1	จ 2	อ 3	พ 4	พ 5	ศ 6	ส 7	อา 8	จ 9	อ 10	พ 11	พ 12	ศ 13	ส 14	อา 15	จ 16	อ 17	พ 18	พ 19	ศ 20	ส 21	อา 22	จ 23	อ 24	พ 25	พ 26	ศ 27	ส 28	อา 29	จ 30	อ 31	รวมข้อความ	
วันใหม่วาไรตี้	จันทร์ - ศุกร์	08.00 - 10.00	2 ชม.		219	224	167	191	198			191	33	205	221	190			210																	2,049
ข่าวสามมิติใหม่ทั่วไทย	จันทร์ - อาทิตย์	18.00 - 20.00	2 ชม.	58	54	80	58	82	61	50	68	76	67	45	77	73	81	96	57	83	58	48	173	136	97	171	246	208	217	77	114	102	96	100	3,009	
ถ่ายทอดสดกีฬา	อาทิตย์	14.05 - 16.00	2 ชม.	220							182																								402	
ไทยสู้โควิด-19	จันทร์ - ศุกร์	21.00 - 22.15	1 ชม. 15 นาที																				189			258	235	191	367	213			353	386	2,192	



ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- ปัจจุบันมีรายการที่นำข้อความขึ้นจอ 2 รายการ ได้แก่ ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย และไทยสู้โควิด-19 สำหรับวันใหม่วาไรตี้ กับถ่ายทอดสดกีฬา งดนำข้อความขึ้นจอชั่วคราว เนื่องจากมีการปรับการทำงานของพนักงาน และนำเทปบันทึกภาพการแข่งขันกีฬาออกมาออกอากาศแทน
- รายการที่ส่งเข้ามาสูงสุดเดือน มี.ค. 63 คือ รายการไทยสู้โควิด-19 (31 มี.ค. 63) ต่างจากเดือน ก.พ. 63 ที่สูงสุดคือรายการถ่ายทอดสดปืนสู่ฝัน คนวัยมันส์
- จำนวนข้อความทั้งหมดเดือน มี.ค. 63 (7,652 ข้อความ) มีการส่งเข้ามาเพิ่มขึ้นจากเดือน ก.พ. 63 (6,027 ข้อความ) เนื่องจากมีรายการใหม่ “ไทยสู้โควิด-19” ที่เน้นเชิญชวนผู้ชมส่งคำถามเกี่ยวกับโควิด-19 มาถามตอบในรายการ



ไทยสู้โควิด-19 ส่งข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ



ไทยพีบีเอสยกระดับรายงานสถานการณ์โควิด-19
ถามตอบทุกข้อสงสัย กับผู้เชี่ยวชาญ

ไทยสู้ โควิด-19

ทุกวันศุกร์ เวลา 21.15 น.

ร่วมส่งคำถามขอรับชม ทาง @ThaiPBS

www.thaipbs.or.th/ThaiFightCovid19

ไทยสู้
โควิด-19

LINE : @ThaiPBS www.facebook.com/ThaiPBSFan
โทร. 02-790-2801-3

Thai PBS @ThaiPBS

"รู้เท่าทัน ยับยั้งการระบาด COVID-19" เปิดพื้นที่ถาม - ตอบ เกี่ยวกับ COVID-19

- ไทยสู้โควิด-19 รายการพิเศษรูปแบบถามตอบข้อสงสัยเกี่ยวกับโควิด-19 กับผู้เชี่ยวชาญที่รับเชิญมาร่วมรายการ
- ออกอากาศทุกวันจันทร์ – พุธ 19.00 - 20.15 น. และวันศุกร์ เวลา 21.15 – 22.15 น. ออกอากาศเทปแรก 20 มี.ค. 63
- เมื่อเปรียบเทียบกับรายการปกติที่นำข้อความจากไลน์ขึ้นหน้าจอ จะพบว่า รายการดังกล่าวมีจำนวนข้อความส่งเข้ามามากกว่า เนื่องจากนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับโควิด-19 ที่อยู่ในความสนใจ
- พิธีกรพูดเชิญชวนให้ผู้ชมมีส่วนร่วมส่งคำถามถึงผู้เชี่ยวชาญ ผ่าน LINE @ThaiPBS และช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ตลอดเวลา



สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ

Top Friend 3 อันดับ เดือน มี.ค. 63



1

Dark Yuzuru Otonashi

จำนวนการส่งข้อความ 3,727 ครั้ง

จากการส่งข้อความในรายการวันใหม่ว่าไรตี้,
ข่าวค่ำ, ถ่ายทอดสดกีฬาวันอาทิตย์ และไทยสู้
โควิด-19



2

ลุงอ้อย คีกรัมย์

จำนวนการส่งข้อความ 33 ครั้ง

จากการส่งข้อความในรายการข่าวค่ำ



3

♥kasemsiri588🌸🐼

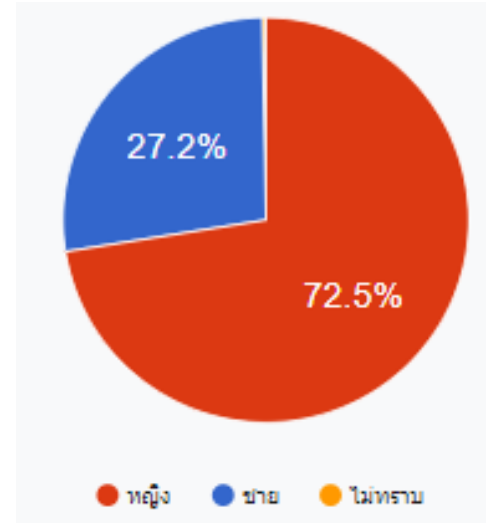
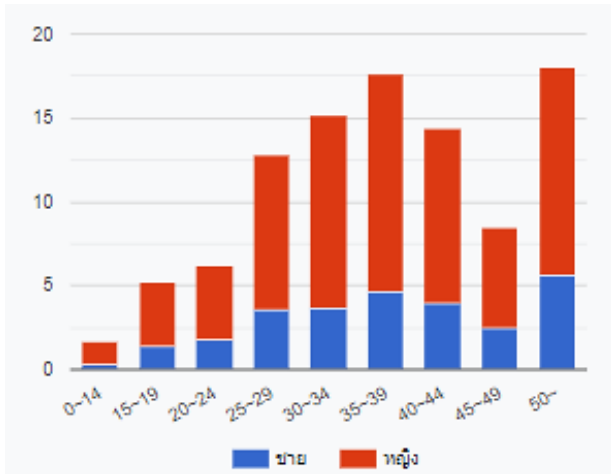
จำนวนการส่งข้อความ 28 ครั้ง

จากการส่งข้อความในรายการไทยสู้โควิด-19



สรุปภาพรวม LINE เดือน มีนาคม 2563

- ปัจจุบันมียอดสมาชิกรวม 4,931,661 คน
- สัดส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้หญิงช่วงอายุ 35 - 39 ปี รองลงมาคือ อายุ 50 ปีขึ้นไป



- จำนวนเพื่อนเพิ่มมากที่สุดคือ วันที่ 31 มี.ค. 63 => จำนวน 500 friends เป็นวันที่ปล่อย OA 2 ครั้ง คือ ข่าวรายวัน + สรุป สธ. แกล้งผู้ติดเชื้อในไทย และข่าวรายวัน + CL เปิดขั้นตอนการรักษา COVID-19 และเป็นวันที่รายการไทยสู้โควิด-19 มีจำนวนข้อความส่งเข้ามาทาง LINE มากที่สุดของเดือนนี้ คือ 386 ข้อความ
- ข่าวยอดนิยมนที่ได้รับการคลิกอ่านมากที่สุด คือ **สั่งปิดเพิ่ม!! 5 พื้นที่ในกทม. เสี่ยงโควิด-19 มีผล 28 มี.ค.นี้** (27 มี.ค. 63) จำนวนคลิกอ่านจากไลน์ 16,458 ลิงก์ข่าว <https://bit.ly/3dx886b>
- รายการนำข้อความจากไลน์ขึ้นหน้าจอเพิ่ม 1 รายการ คือ รายการไทยสู้โควิด-19 เป็นรายการใหม่ เน้นการถามตอบข้อมูลโควิด-19 โดยให้ผู้ชมส่งคำถามผ่านทาง LINE เริ่มออกอากาศวันแรก คือ วันที่ 20 มี.ค. 63
- ตั้งแต่วันที่ 23 มี.ค. 63 ที่ผ่านมา LINE @ThaiPBS มีการปล่อยเนื้อหา OA 2 ครั้ง คือ เพิ่มการรายงานจำนวนตัวเลขผู้ติดเชื้อโควิด-19 ใหม่ ทันทีหลังจาก สธ.แถลงจบ ซึ่งพบว่าในแต่ละวันมียอดเพื่อนเพิ่มมากกว่าวันปกติอื่น ๆ ที่ปล่อยเนื้อหาครั้งเดียวในช่วงเย็น



สรุปภาพรวม LINE เดือน มีนาคม 2563



- มีการผลิต Hero Content และข้อมูลเชิง Data Journalism ได้แก่
 - รายชื่อ 14 โรคติดต่ออันตราย
 - 14 มาตรการเร่งด่วนป้องกัน-แก้ไขปัญหา COVID-19
 - 6 ข้อดีใช้หน้ากากผ้า ทางเลือกคนไม่ป่วย
 - 5 อันดับ "ความวิตกกังวล" ของประชาชน
 - มาตรการบรรเทาค่าไฟ ลดผลกระทบ COVID-19
 - "ผ้าฝ้ายมัสลิน" กับคุณสมบัติเหมาะทำหน้ากากผ้า
 - ห้องตรวจ 40 แห่ง รองรับตรวจ COVID-19
 - "ห่างกันสักพัก" ช่วยลดโอกาสติดเชื้อ COVID-19
 - มาตรการบรรเทาค่าน้ำ ลดผลกระทบ COVID-19
 - 15 แนวทางปรับตัวสำหรับภาคธุรกิจ รับมือ COVID-19
 - 8 มาตรการเยียวยาแรงงานลูกจ้าง ลูกจ้างชั่วคราว อาชีพอิสระนอกประกันสังคม
 - สรุปจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มในไทยรายวัน
- มีการผลิตโปรโมตรายการของสถานีฯ ได้แก่
 - แกลเลอรีโปรโมตรายการใหม่ เดือน มี.ค. 63

ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุง

- เพิ่มสมาชิกใหม่
 - เผยแพร่สปอตโปรโมต Chatbot เชิญชวนคนเพิ่มเพื่อน อัปเดตสถานการณ์ COVID-19 กับวิภาบอด
 - เพิ่มการปล่อยเนื้อหาบน OH โดยเฉพาะเนื้อหาเกี่ยว COVID-19 ที่กำลังอยู่ในความสนใจ
 - เพิ่มการปล่อยเนื้อหาทาง OA โดยเน้นส่งข่าวด่วนที่เกิดขึ้น
 - ผลิตสปอตโปรโมตดาวนโหลด LINE @ThaiPBS ชุดใหม่ และเผยแพร่โปรโมตทุกช่องทาง
 - เพิ่มรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ เน้นรายการพิเศษ เกาะติดสถานการณ์ ทำกิจกรรมร่วมกับรายการผ่านหน้าจอ
 - ประชาสัมพันธ์ LINE ผ่านตัววิ่ง, จอ LED, ตู้ Kiosk
- ลด Block Rate
 - กิจกรรม ON-AIR ตอบคำถามเกี่ยวกับ COVID-19
 - เพิ่มกิจกรรมชวนส่งข้อความขึ้นหน้าจอผ่าน LINE อาจเชื่อมโยงกับรายการพิเศษต่าง ๆ
 - ดึงดูดร่วมกิจกรรม ON-AIR ด้วยของที่ระลึกที่เป็นรูปแบบใหม่ ๆ
 - กิจกรรมลงพื้นที่เชิญชวน Add LINE