



Thai PBS Online Statistics & Analysis Report มีนาคม 2563

Thai PBS





ประเทศไทย :

(จำนวน 8,568 เว็บไซต์)

34 ▲

ก.พ. 63 – อันดับ 46

ม.ค. 63 – อันดับ 43



กลุ่มสถานีโทรทัศน์ :

(จำนวน 19 เว็บไซต์)

5 ▲

ก.พ. 63 – อันดับ 9

ม.ค. 63 – อันดับ 9



กลุ่มข่าว - สื่อ :

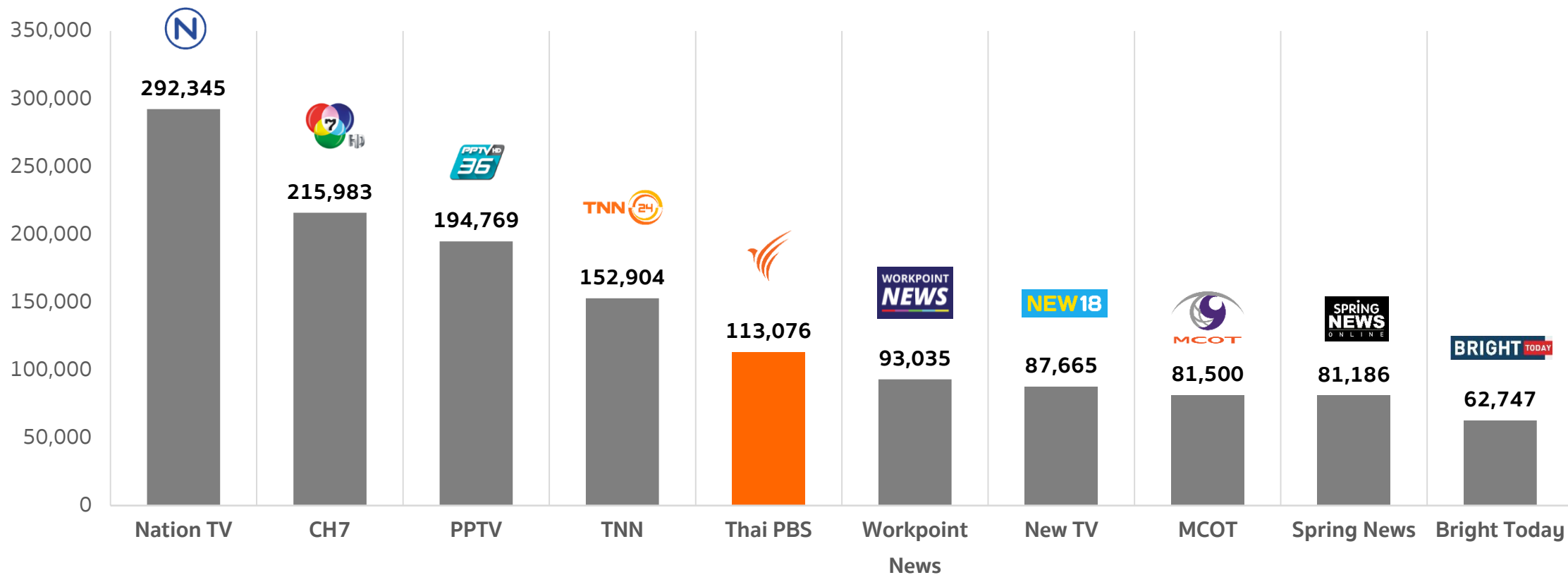
(จำนวน 421 เว็บไซต์)

22 ▲

ก.พ. 63 – อันดับ 26

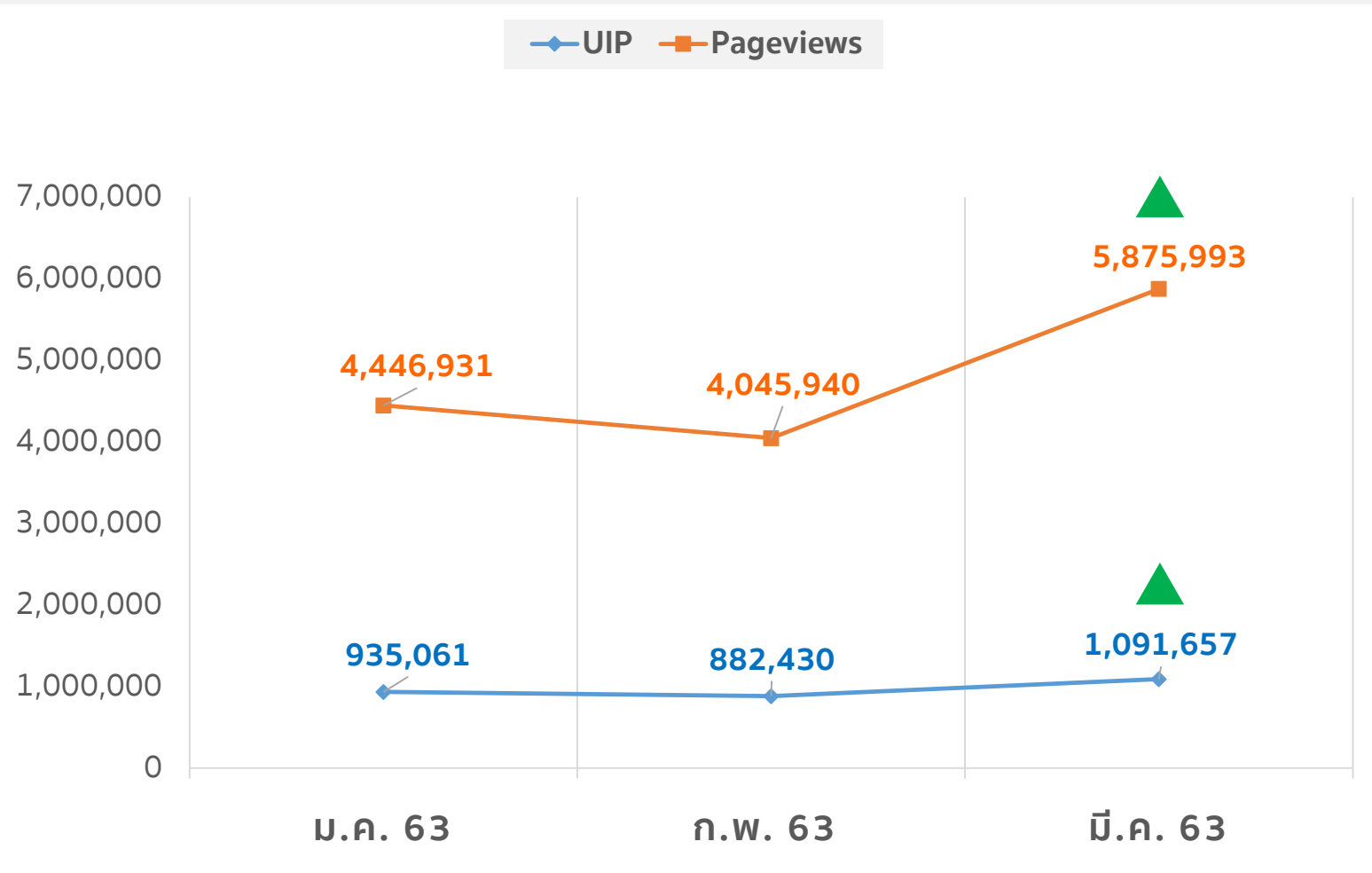
ม.ค. 63 – อันดับ 25

อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS เปรียบเทียบ UIP เฉลี่ย กลุ่มสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) - มี.ค. 63



อันดับ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	25%	5%	17%	19%	39%	25%	0.54%	-31%	-44%	42%

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์หลัก Thai PBS สถิติ UIP และ Pageviews - มี.ค. 63



วันที่มีสถิติสูงสุดของเดือน : ▲

- 24 มี.ค. 63
- 184,976 UIP
- 335,288 PV
- ประเด็นเด่น : ประกาศ พ.ร.ก. จุกเจิน

วันที่มีสถิติต่ำสุดของเดือน : ▼

- 4 มี.ค. 63
- 76,184 UIP
- 124,490 PV

- UIP คือ จำนวนการเข้าเว็บไซต์ที่นับจากจำนวน UIP (unique IP address) ที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาในเว็บในช่วงเวลาหนึ่ง
- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีการเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

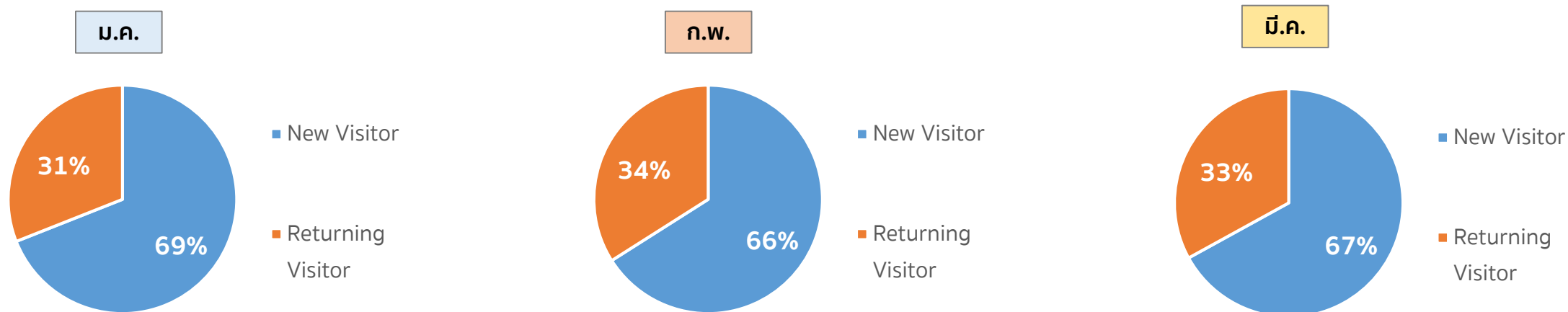
Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
🕒 Avg. Time Duration	00.56 นาที	01.03 นาที	▼ 00.52 นาที
📄 Page per Visit	1.39 หน้า	1.45 หน้า	▼ 1.35 หน้า
🗑 Bounce Rate	83.31%	81.78%	▼ 84.03%

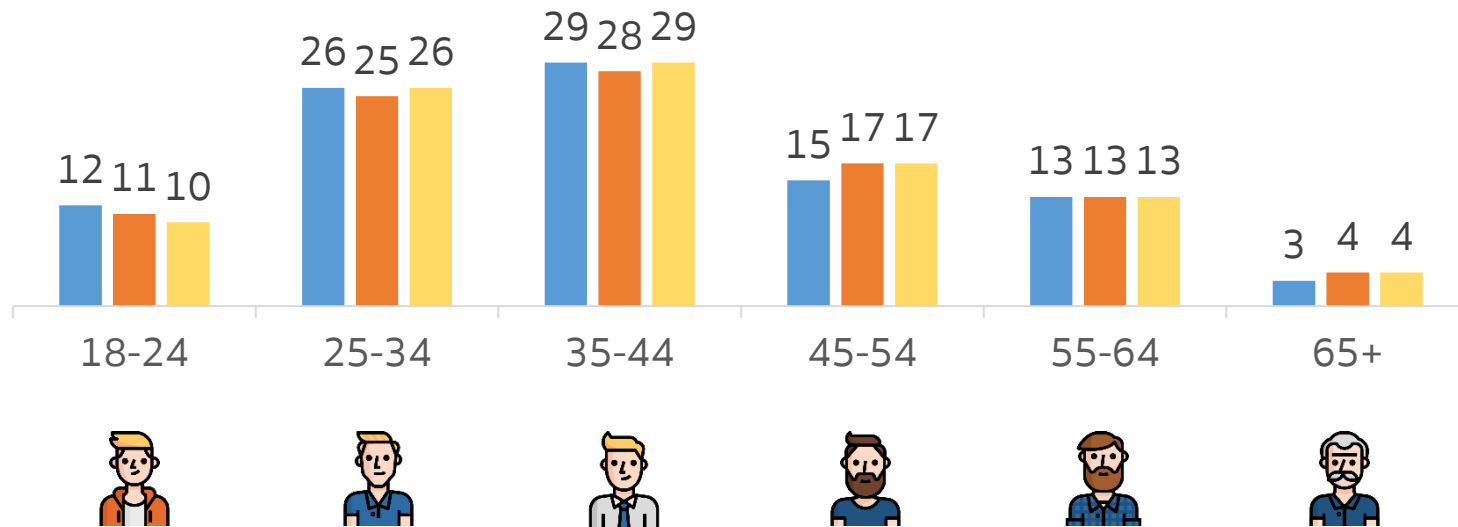
Behavior :

พฤติกรรม :



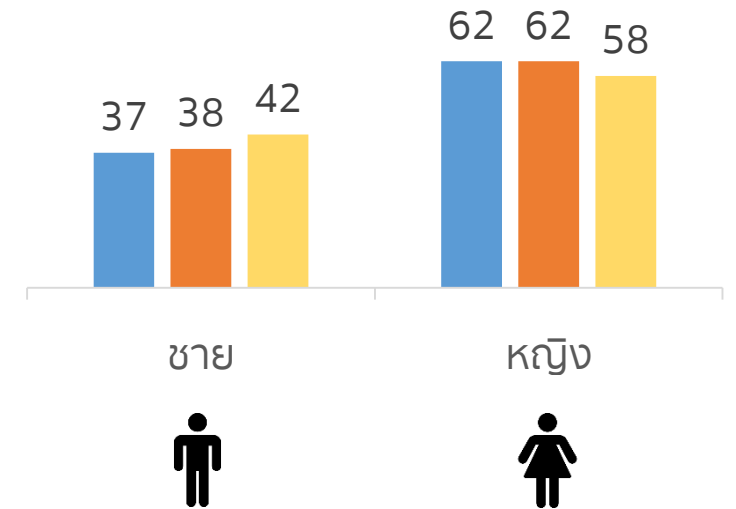
Demographics [%] :

กลุ่มอายุ [%]:



Age [%] :

เพศ [%]:

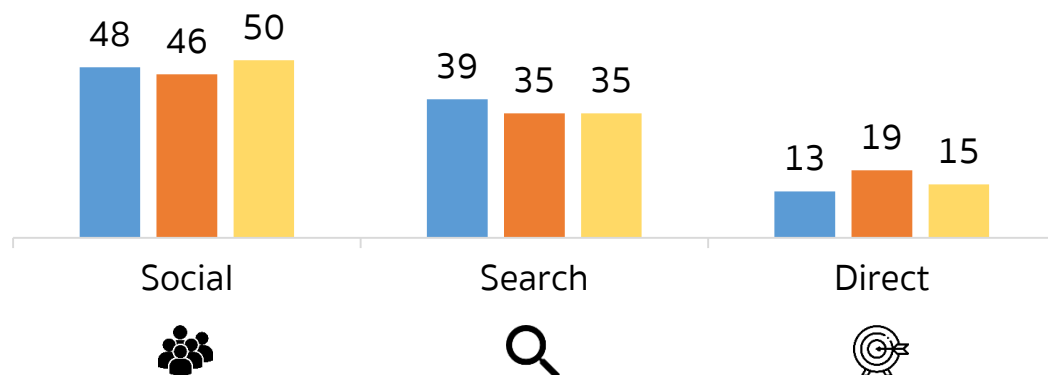


สถิติแหล่งที่มาการเข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS – มี.ค. 63

Acquisition [%] :

ที่มาช่องทาง [%] :

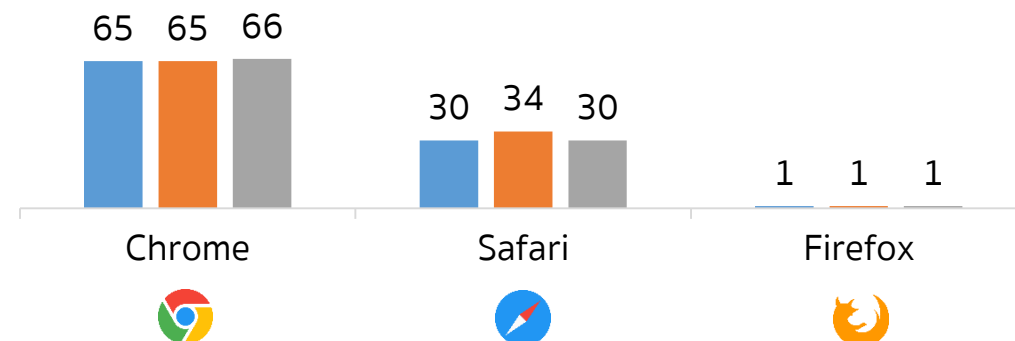
ม.ค. ก.พ. มี.ค.



Browser [%] :

เว็บเบราว์เซอร์ [%] :

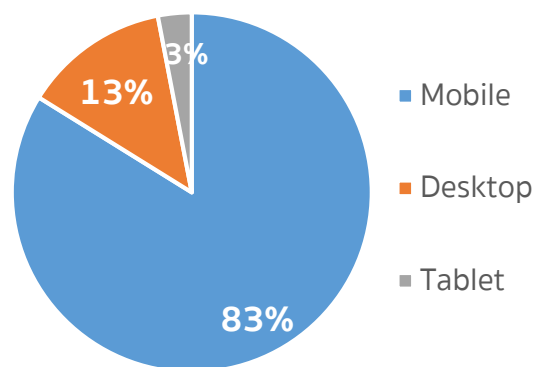
ม.ค. ก.พ. มี.ค.



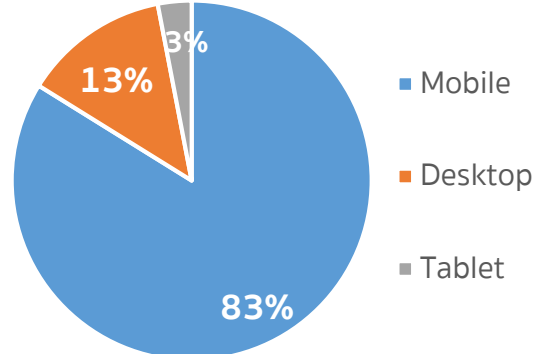
Device :

อุปกรณ์ :

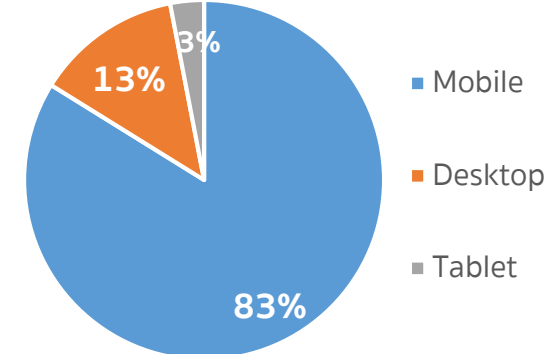
ม.ค.



ก.พ.



มี.ค.



Social Media :

สื่อสังคมออนไลน์ :

		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
	Facebook	85%	82%	79%
	LINE	8%	9%	12%
	Twitter	6%	8%	8%
	YouTube	1%	1%	1%

OS :

ระบบปฏิบัติการ :

		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
	Android	65%	65%	66%
	iOS	35%	35%	34%

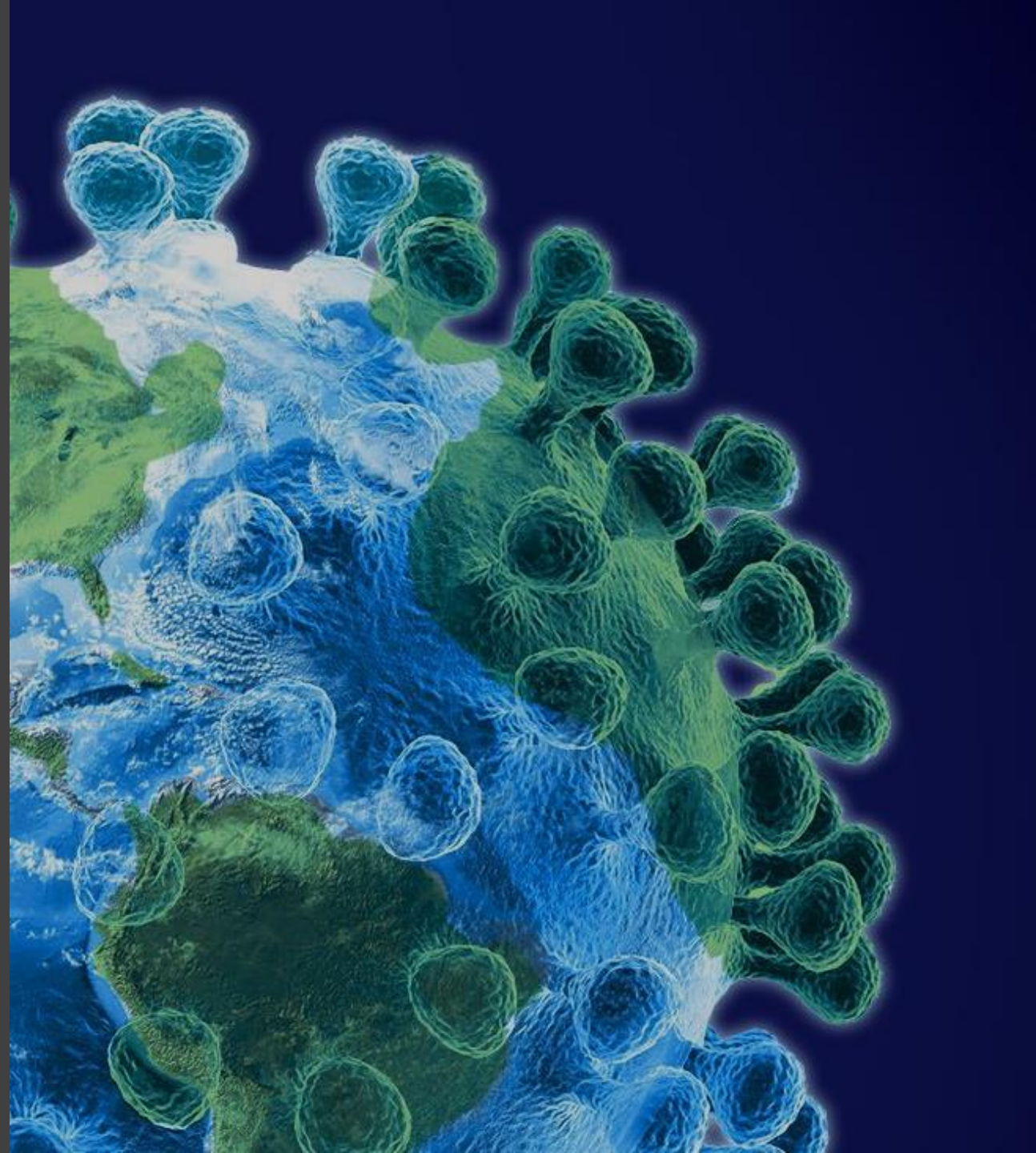


Analysis & Recommendation :

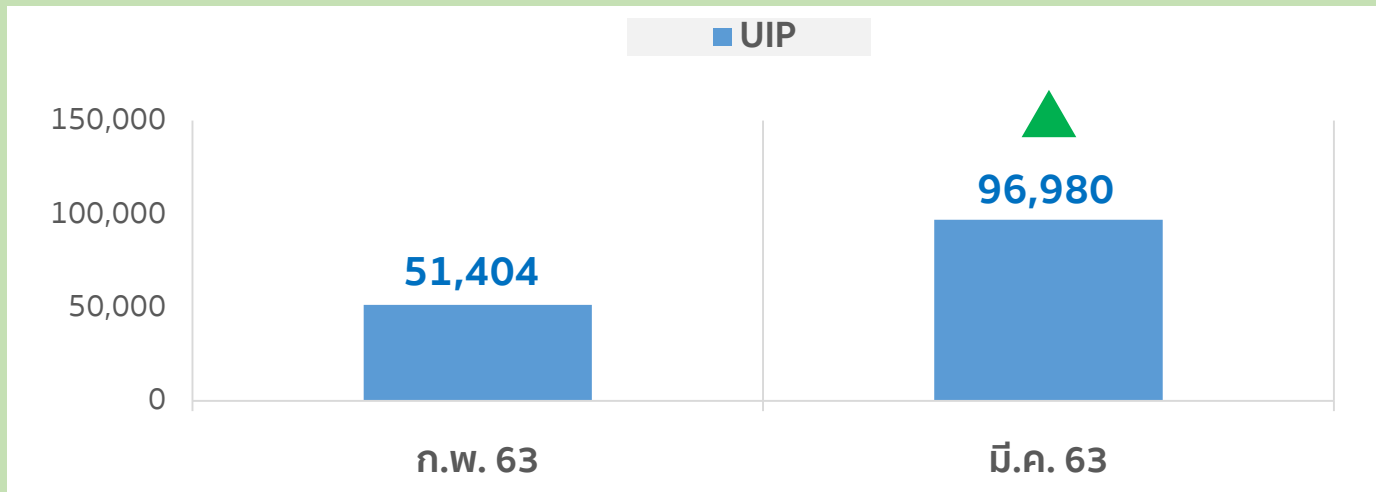
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS มี.ค. 63 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ ก.พ. 63
- เว็บไซต์ Thai PBS เติบโตสูงขึ้นกว่า ก.พ. 63 อยู่ที่ +39% โดยอันดับเว็บไซต์ทั้งประเทศ ติดอันดับที่ 34 , เว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์ขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 5 และเว็บไซต์กลุ่มข่าว-สื่อ ขึ้นมาอยู่อันดับที่ 22
- สถิติเว็บไซต์ที่สูงขึ้นมาจากสถานการณ์ COVID-19 ที่คนให้ความสนใจติดตามข่าวสารมากขึ้น ทั้งในความรู้เกี่ยวกับ COVID-19 ด้านผลกระทบต่อชีวิตประจำวันและมาตรการเยียวยาของภาครัฐ
- มี.ค. 63 เป็นเดือนที่มี UIP ทะลุ 1 ล้าน (1,091,657 UIP) เป็นครั้งแรกของปี 63
- ค่าเฉลี่ยเวลาการเข้าชมเว็บไซต์อยู่ที่ 00.52 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 1.35 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกอยู่ที่ 84.03% ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ส่วนนั้น ลดลงกว่าเดือน ก.พ. ซึ่งเป็นสถานการณ์ปกติของเว็บไซต์ที่มีการเติบโตสูงจับพลัดในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง
- เว็บไซต์ Thai PBS อยู่อันดับ 5 ในกลุ่มเว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์ โดยมีการเติบโตสูงขึ้น +39% ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่มีการเติบโตมากที่สุดในอันดับ 2 เมื่อเทียบกับเว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์ด้วยกัน โดยเว็บไซต์ที่เติบโตสูงสุดคือ Bright Today เติบโตที่ +42%

COVID-19 Website



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ COVID-19 Thai PBS - มี.ค. 63



5 อันดับ เนื้อหาข่าว COVID-19 ยอดเข้าชมสูงสุด :

อันดับ	รายการ	Views
1	กรม.แจกเงินคนละ 5,000 บาท 3 เดือน เยียวยาแรงงานอิสระ	153,589
2	3 โมเดล คาดการณ์ 2 ปีเลวร้ายสุด ไทยอาจป่วยถึง 16.7 ล้านคน	88,856
3	พบอีก! "หนุ่มลำพูน" กลับจากเกาหลีใต้ไม่ยอมกักตัว	83,571
4	นายกฯ ประกาศใช้ พ.ร.ก.ฉุกเฉินคุม COVID-19 ขั้นสูงสุด	70,594
5	ผ้าชนิดไหนทำหน้ากากอนามัยได้ดี ?	70,304

หน้าเว็บไซต์ยอดนิยม :

อันดับ	หน้าเว็บไซต์
1	Infographic
2	Stat / รายงานผู้ติดเชื้อไทย-ทั่วโลก
3	World Infected / ผู้ติดเชื้อทั่วโลก
4	Gallery
5	Quick View
6	ถาม-ตอบ
7	LIVE แลกส่งสถานการณ์
8	คลิปข่าวสถานการณ์
9	Fake News
10	BigSign

News Website

EDITOR

The world's greenhouse gas emissions, pollution from fertilizers, habitat loss, soil degradation. Under our current system, farmers use lights, ventilation, and humidifying technologies to create an indoor environment to grow cannabis, which produces a lot of greenhouse emissions. On the precipice of a similar fate for agriculture in Canada, it's time to see how we can shift marijuana cultivation to an environmentally friendly path.

In B.C., growers have already begun to voice concerns about the large-scale use of pot, envisioning an alternative model, similar to craft breweries. I believe that consumers will appreciate an environmentally friendly product for a higher price. The fact that many British Columbians pay extra dollars for craft beer proves

**of the federal
with a large-
e Shoppers
ate legalized
ironment
ve hit."**

- MADELYN DEKERF

not economically viable.
craft-growery model will not only
environmental sustainability, but

abandoned vessels.

Transport Canada has abandoned or derelict vessels in public waters, undoubtedly an environmental hazard. Each is, at least, an eyesore and a source of environmental contamination.

The cost to remove an abandoned vessel ranges from small change to several hundred thousand dollars, depending on complexity. As many old boats near their life end, owners are tempted to dump unwanted vessels in public waters. As litterbugs on land found at the dawn of anti-litter laws, penalties for abandoning vessels are needed to discourage the practice.

But many government agencies are involved: Transport Canada, the Coast Guard, federal and provincial environmental agencies, and local governments. Overlapping agencies dilute responsibility, cause inefficiency and foster inaction.

At least M-40 carries some political and moral weight in calling on the government to do something.

The bad news is that motions have no binding legal effect. Furthermore, the wording of the motion is vague, without specific, measurable objectives. While M-40 calls upon the government to "take meaningful steps within six months," the provision is not clear

so it won't work. I worked for a while from a wide range of perspectives with Opposition Minister Lisa Raitt.

The bill made sense, not ideological, and was popular. But I'm confident it would have passed. But Parliament rose soon after I tabled the bill and it died on the order paper.

In all my work in Parliament, including two successful Private Members Bills, I was amazed how hard it was to accomplish real progress, and how important it was to seize common ground along the way.

At its best, MPs seriously strive for common ground — they all voted for M-40. At its worst, our processes squander opportunities for progress. Instead of remedies to problems, we get measures to placate voters.

With so many lawmakers and stakeholders

COMMUNITY SUPPORT

Christine Sutor from the Whistler Food Bank, Clark from the Whistler Food Bank, like to thank all of the volunteers who came to the Whistler Food Bank support of Whistler Co.

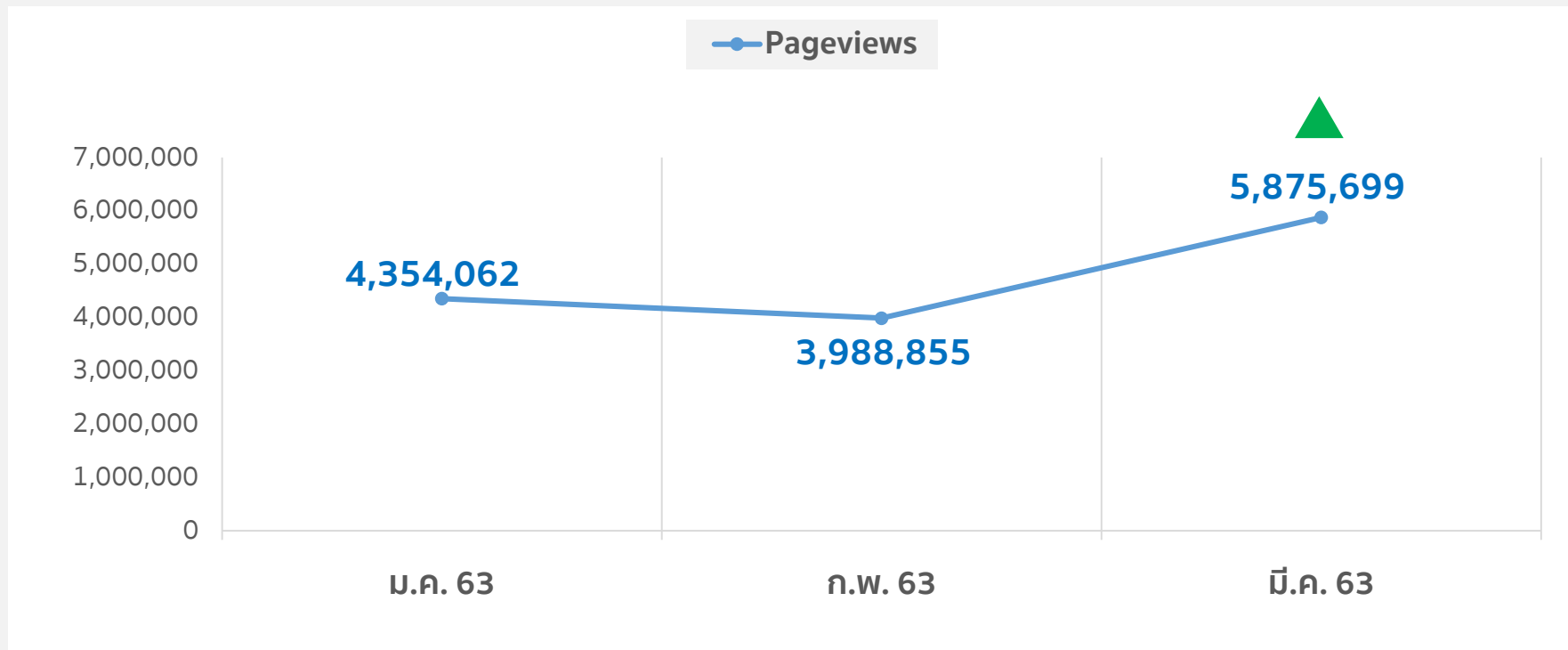
We raised \$1,000 of food! Thanks to everyone in the community!

**RECYCLING CHANGE
CREATE DUMPING**

I recently took a trip to Pemberton. Transfer the SLRD no longer



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ข่าว สถิติ Pageviews – มี.ค. 63



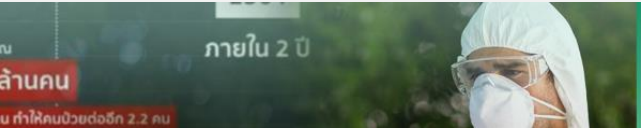
- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
🕒 Avg. Time Duration	00.43 นาที	00.49 นาที	▼ 00.44 นาที
📄 Page per Visit	1.3 หน้า	1.36 หน้า	▼ 1.3 หน้า
📄 Bounce Rate	85.67%	83.89%	▼ 85.33%

สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ข่าว ยอดเข้าชมสูงสุด - มี.ค. 63

อันดับ 1		กรม.แจกเงินคนละ 5,000 บาท 3 เดือน เยียวยาแรงงานอิสระ หมวด – เศรษฐกิจ	153,589	Pageviews
อันดับ 2		จีนสร้างเมืองใหม่ตรงข้าม อ.เชียงของ จ.เชียงราย หมวด – ภูมิภาค	113,126	Pageviews
อันดับ 3		3 โมเดล คาดการณ์ 2 ปีเลวร้ายสุด ไทยอาจป่วยถึง 16.7 ล้านคน หมวด – สังคม	88,856	Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	หมวด	Pageviews
4	พบอีก! "หนุ่มลำพูน" กลับจากเกาหลีใต้ไม่ยอมกักตัว	สังคม	83,571
5	นายกฯ ประกาศใช้ พ.ร.ก.ฉุกเฉินคุม COVID-19 ขึ้นสูงสุด	การเมือง	70,594
6	ผ้าชนิดไหนทำหน้าที่กักอนามัยได้ดี ?	สังคม	70,304
7	เว็บ "เราไม่ทิ้งกัน" ล่มตั้งแต่เริ่ม ขอเยียวยาไวรัส 5,000 บาท	เศรษฐกิจ	61,592
8	Daily Report : จำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา	สังคม	58,510
9	เปิดตัวอย่าง www.เราไม่ทิ้งกัน.com ลงทะเบียนรับเงินเยียวยา	เศรษฐกิจ	57,392
10	"หมอยง" เตือน face shield ไม่ป้องกันเชื้อ COVID-19	สังคม	56,335



Analysis & Recommendation :

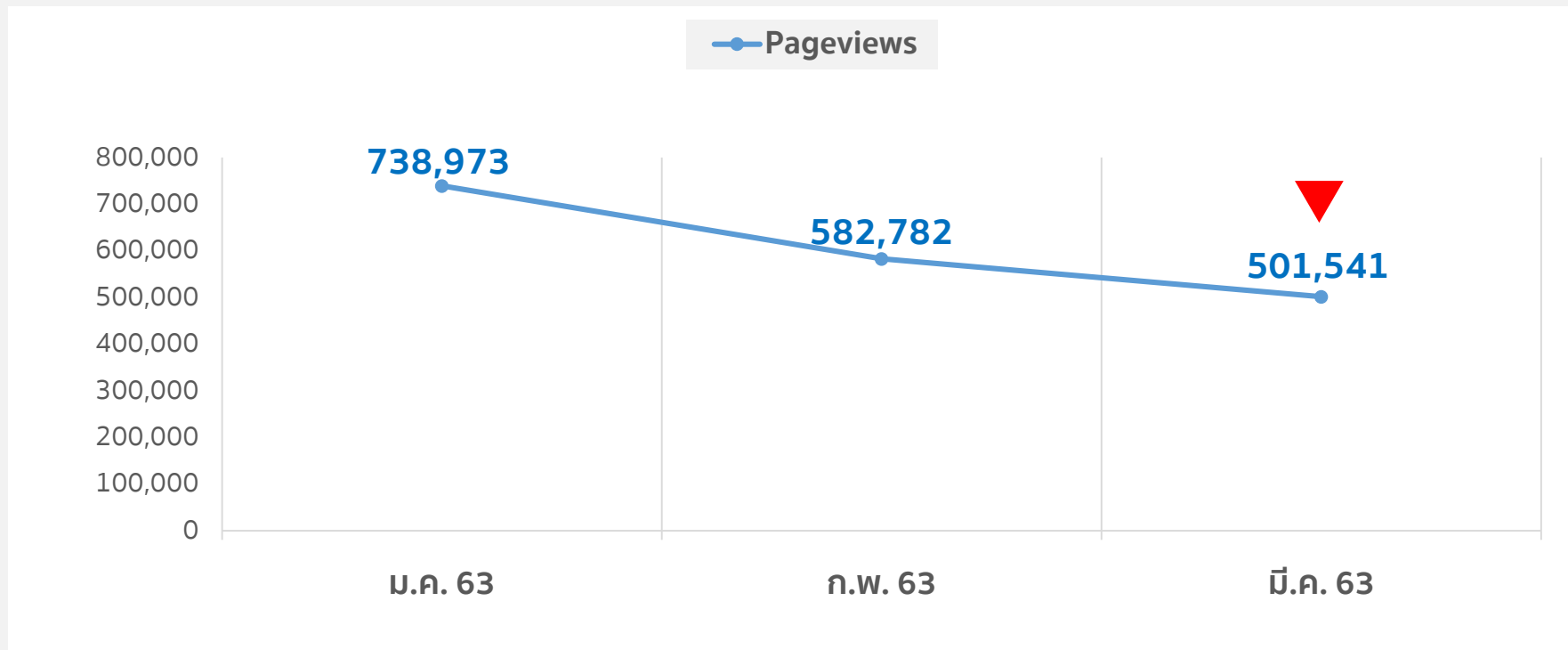
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ข่าว มี.ค. 63 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ ก.พ. 63
 - มี.ค. ข่าวยอดนิยมนสูงสุดที่ทำให้ได้สถิติเว็บไซต์ มาจากเรื่อง COVID-19 ในหลากหลายประเด็นที่เกี่ยวข้อง และได้รับความสนใจในช่วงเวลานั้น ๆ ที่ทีมข่าวมีการนำเสนออย่างต่อเนื่อง
 - เว็บไซต์ที่มีการเติบโตสูงจับพลันในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง ส่งผลต่อค่าเฉลี่ย Engagement ในภาพรวมที่ลดลง โดยมีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ข่าว เฉลี่ยอยู่ที่ 00.44 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 1.3 หน้า ซึ่งเป็นสถิติที่ลดลงเมื่อเทียบกับ ก.พ. 63
-

Program Website



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์รายการ สถิติ Pageviews – มี.ค. 63



- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.
🕒 Avg. Time Duration	02.15 นาที	02.22 นาที	▼ 02.11 นาที
📄 Page per Visit	2.01 หน้า	2.15 หน้า	▼ 2.08 หน้า
📄 Bounce Rate	66.52%	65.28%	▼ 68.90%

สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์รายการ ยอดเข้าชมสูงสุด – มี.ค. 63

อันดับ 1



คนสู้โรค - รู้สู้โรค : รู้ทันเรื่องพมหงอก

รายการ - คนสู้โรค

3,774

Pageviews

อันดับ 2



Coronavirus - กินฟ้าทะลายโจร ช่วยป้องกันและรักษาโควิด-19 ได้หรือไม่

รายการ - รู้สู้ภัย โควิด-19

2,996

Pageviews

อันดับ 3



คนสู้โรค - รู้สู้โรค : มะเร็งรังไข่ ภัยเงียบในผู้หญิง

รายการ - คนสู้โรค

2,946

Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Pageviews
4	Coronavirus - เจาะต้นตอ COVID-19 มาจากสัตว์ป่า หรือ หลุดมาจากห้องทดลองในจีน	รู้สู้ภัย โควิด-19	2,787
5	คนสู้โรค - รู้สู้โรค : กลิ่นปัสสาวะไม่อยู่ ต้องดูอะไรบ้าง	คนสู้โรค	2,617
6	คนสู้โรค - กินดี อยู่ดีกับหมอพรเทพ : ปอกแอปเปิลไม่ให้ดำ และสมูทตี้แอปเปิล	คนสู้โรค	1,621
7	โลกหลากมิตี - อัจฉรย์งานสร้างบ้านจั่ว ตอน บ้านจั่วในไอโนลูลู และบ้านจั่วหลังที่สองในไอโนลูลู	โลกหลากมิตี	1,529
8	คนสู้โรค - รู้สู้โรค : ใช้หน้ากากอนามัยอย่างไรไม่ให้เกิดสิว	คนสู้โรค	1,402
9	ไทยบันเทิง - ดนตรีมีเรื่องเล่า : โลกดนตรีคลาสสิกที่หมุนด้วยยอนิเมะ	ไทยบันเทิง	1,198
10	สะท้อนไทย - ผักDONE #เศษอาหารกู้โลก	สะท้อนไทย	1,192



Analysis & Recommendation :

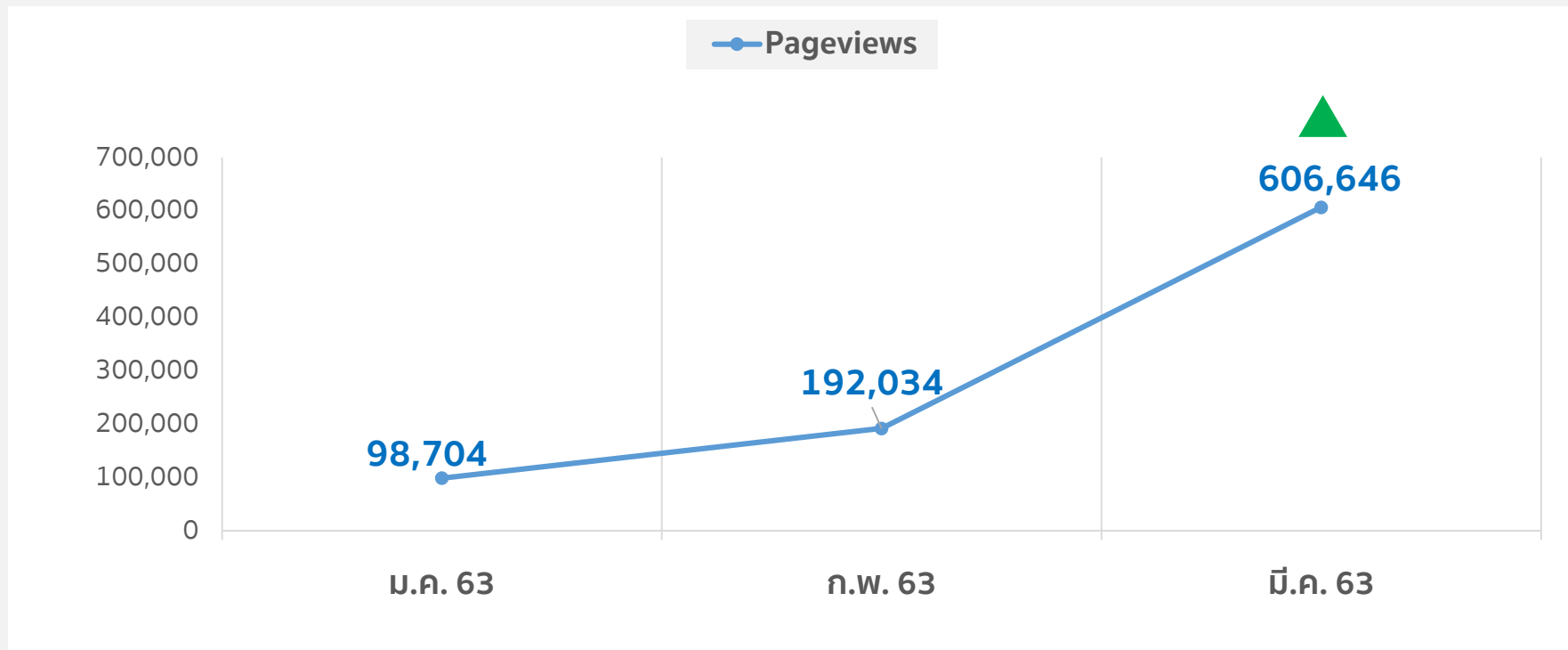
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์รายการ มี.ค. 63 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ ก.พ. 63
 - สถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์รายการ เฉลี่ยอยู่ที่ 2.11 นาที โดยมีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 2.08 หน้า ซึ่งถือว่าลดลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับ ก.พ. 63
 - ในเดือนนี้สถิติเว็บไซต์รายการลดลง เป็นเพราะประเด็นด้านข่าว COVID-19 เป็นเรื่องสำคัญที่ควรติดตามมากกว่า ส่งผลทางอ้อมให้ความสนใจของผู้ติดตามรายการลดลง
 - สิ่งที่น่าสนใจคือ รายการที่สามารถปรับเปลี่ยน ผลิตเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ COVID-19 และมีการตัดคลิปย่อยนำเสนอ จะได้รับความสนใจมากขึ้น เนื่องจากเป็น Related Content ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
-

Thai PBS World



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Radio & Podcast สถิติ Pageviews – มี.ค. 63



- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
🕒 Avg. Time Duration	00.59 นาที	00.56 นาที	▲ 01.01 นาที
📄 Page per Visit	1.42 หน้า	1.4 หน้า	▼ 1.39 หน้า
📄 Bounce Rate	81.72%	81.79%	▲ 80.88%

อันดับ 1



New anti-virus measures for foreign visitors and Thais returning from high risk areas

คมจก - Coronavirus Outbreak Update **91,722** Pageviews

อันดับ 2



Thailand facing coronavirus from Italy which may be more virulent than the Asian virus

คมจก - Coronavirus Outbreak Update **35,834** Pageviews

อันดับ 3



Suvarnabhumi International Airport deserted as fear of virus grips travellers

คมจก - Coronavirus Outbreak Update **35,581** Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	คมจก	Pageviews
4	Pakistan PM warns new virus may devastate developing nations	Coronavirus Outbreak Update	21,468
5	Thai government declares COVID-19 state of emergency	Coronavirus Outbreak Update	19,140
6	The costs of testing for COVID-19 infection	Coronavirus Outbreak Update	16,605
7	Bangkok disconnected: Lives unravel as city enters self-quarantine	Coronavirus Outbreak Update	12,996
8	Covid-19: Shopping malls, markets in Bangkok to be closed	Coronavirus Outbreak Update	10,814
9	Thailand designates 10 more countries as COVID-19 “high-risk”	Coronavirus Outbreak Update	8,754
10	Chiang Mai imposes partial lockdown	Coronavirus Outbreak Update	6,600



Analysis & Recommendation :

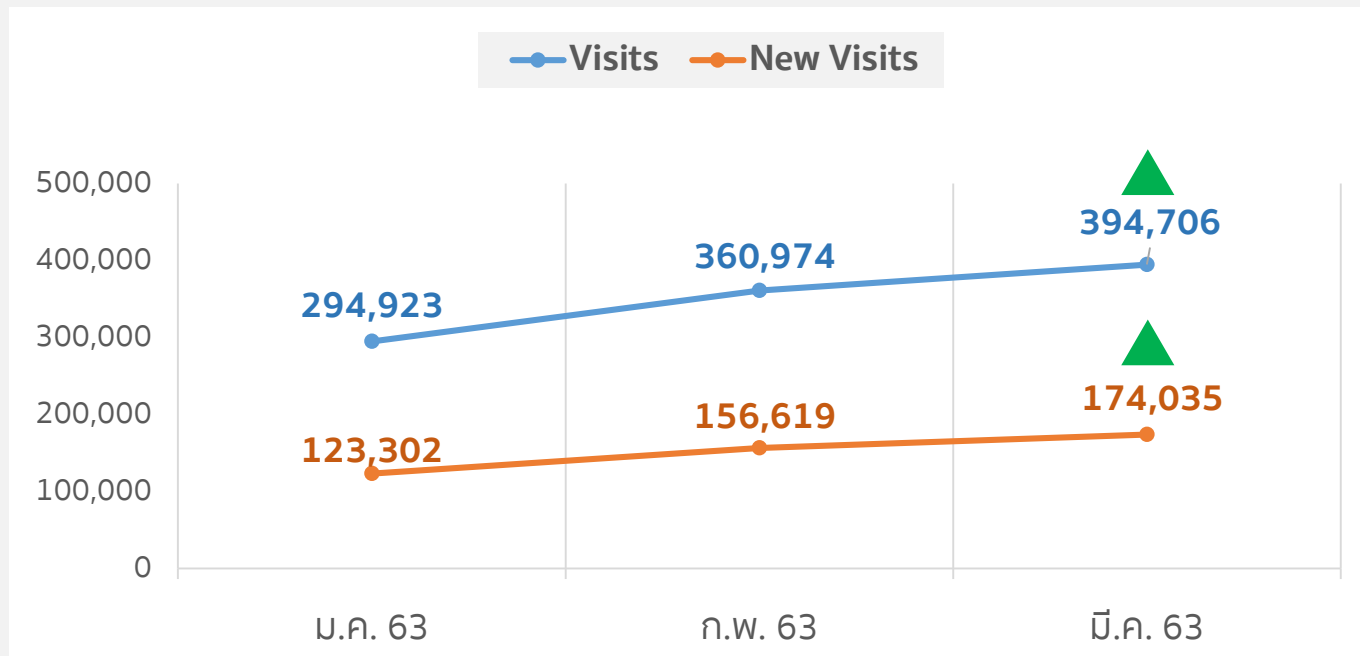
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS World มี.ค. 63 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ ก.พ. 63
 - สถิติรวมทั้งเดือนได้ 606,646 Pageviews เป็นสถิติที่สูงที่สุด นับตั้งแต่ปรับมาเป็น Thai PBS World (ก.ย. 61) และเป็นสถิติที่ดีที่สุดนับแต่เปิดเว็บไซต์ภาคภาษาอังกฤษขึ้นมา
 - เว็บไซต์ Thai PBS World เติบโตสูงขึ้น มาจากประเด็นข่าว COVID-19 ที่มีการนำเสนอเป็นเนื้อหาพิเศษ Coronavirus Outbreak Update
 - ประเด็น COVID-19 กระทบคนไทยและชาวต่างชาติที่อยู่ในไทย และกระแสนี้อาจอยู่อีกสักระยะ เป็นโอกาสของการสร้างแบรนด์ Thai PBS World ในช่วงนี้เพื่อให้เกิดการจดจำ สร้างผู้ติดตามให้เพิ่มมากขึ้น
-

TV Online



สถิติการเข้าชม TV Online – มี.ค. 63



5 อันดับ รายการ TV Online ยอดเข้าชมสูงสุด :

อันดับ	รายการ	Views
1	ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย	144,126
2	จับตาสถานการณ์	92,827
3	สถานีประชาชน	67,433
4	วันใหม่ วาไรตี้	52,137
5	ตอบโจทย์	38,445

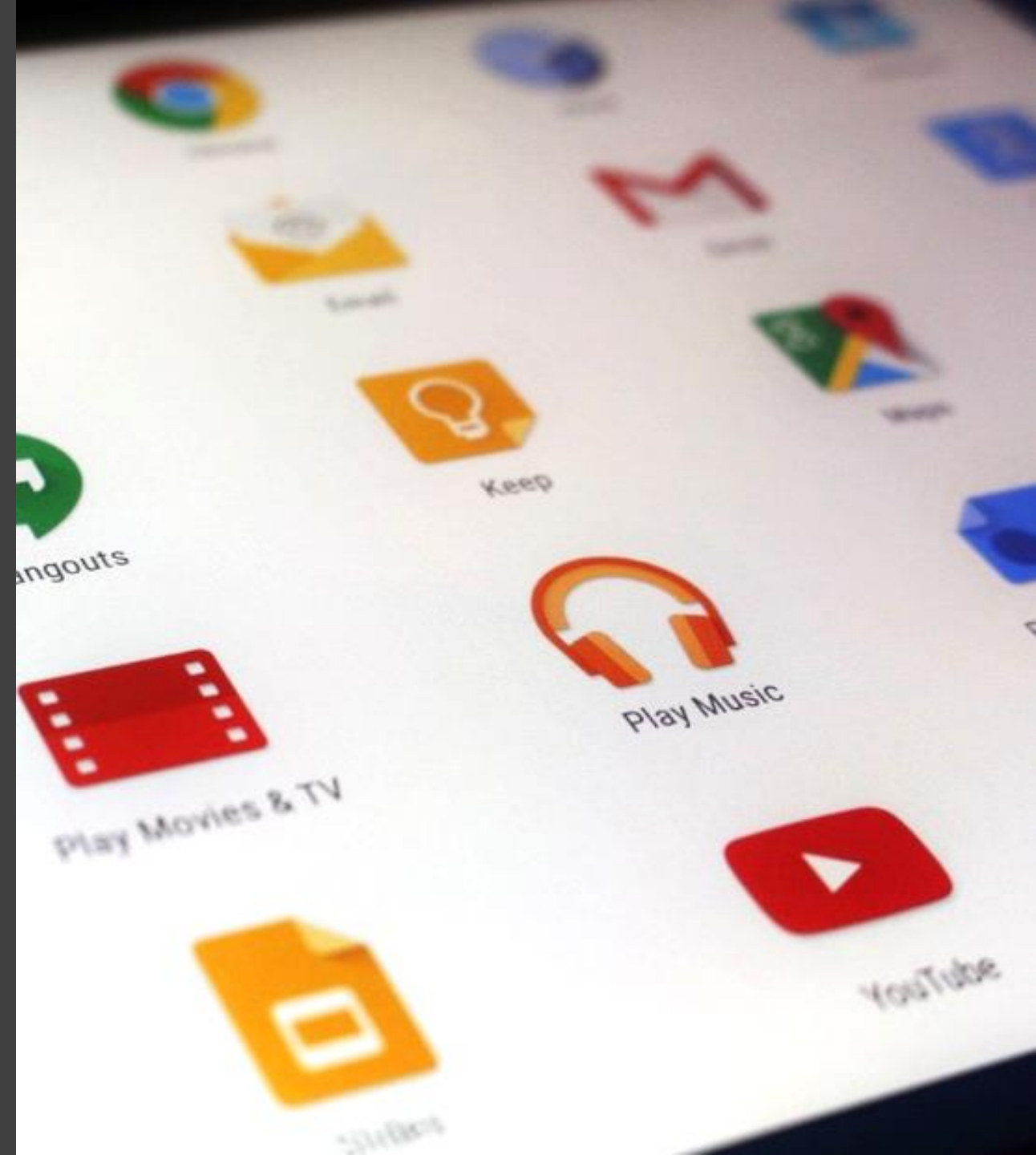
วันที่มีการชมสดมากที่สุด :

- วัน 24 มี.ค.
- ยอดชมสด 38,847 Views
- รายการ รายการพิเศษสถานการณ์ COVID-19

ช่วงเวลาที่มีการชมสดต่อเนื่องที่สูงสุด (Peak Views) :

- วัน 24 มี.ค.
- เวลา 14.08 น.
- Peak Views 7,189 Views
- รายการ รายการพิเศษสถานการณ์ COVID-19

Application



สถิติดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน – มี.ค. 63

		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม
		2,057	3,388	▲4,047	<u>9,492</u>
		910	871	▲1,343	<u>3,124</u>

		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม
		269	87	▲195	<u>551</u>
		150	146	▲103	<u>399</u>

		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม
		42	46	▼43	<u>131</u>
		77	110	▼99	<u>286</u>

		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม
		8	27	▼17	<u>52</u>
		18	17	▲28	<u>63</u>

		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม
		184	231	▼195	<u>610</u>
		111	105	▼74	<u>269</u>

		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม
		172	462	▲945	<u>1,579</u>
		147	341	▲567	<u>1,055</u>



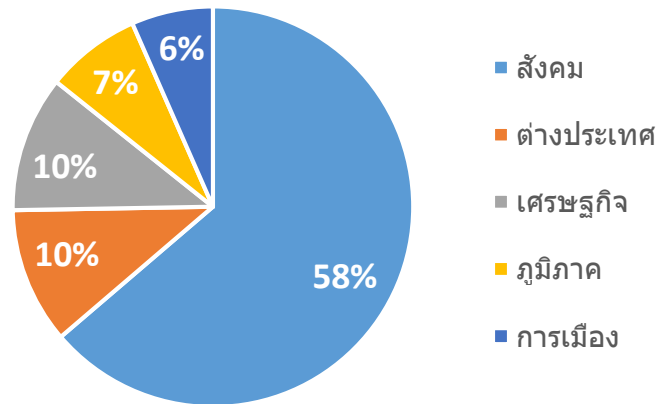
Membership :

สมาชิกใหม่ :

	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
	519	464	▲ 647
	102	115	▲ 157
Total	<u>621</u>	<u>579</u>	<u>804</u>

Top News Category :

หมวดข่าวยอดนิยม:



Rating 5 Stars Program :

รายการยอดนิยม Rating 5 ดาว:

1. ความจริงไม่ตาย
2. จับตาสถานการณ์
3. ข่าวเจาะย่อโลก
4. พลิกปมข่าว
5. คนสู้โรค



Thank You