

New Media Statistics

March 1-31, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Facebook (fb.com/ThaiPBSfan)



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

 Period : 1-31 Mar 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



•AGANDA

•Points of Presentation

•PHASE 1

OVERALL PUBLISHERS

•PHASE 2

TOP POST ENGAGEMENT

•PHASE 3

TOP 5 POSTS ThaiPBS



•PHASE 4

TOP 5 Facebook LIVE

•PHASE 5

TOP 5 Video (Short-Form)

•PHASE 6

TOP 5 Captioned Video

OVERALL PUBLISHERS



PHASE 1



Showing overall tracking result of competitors on Facebook channel



Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Facebook Page

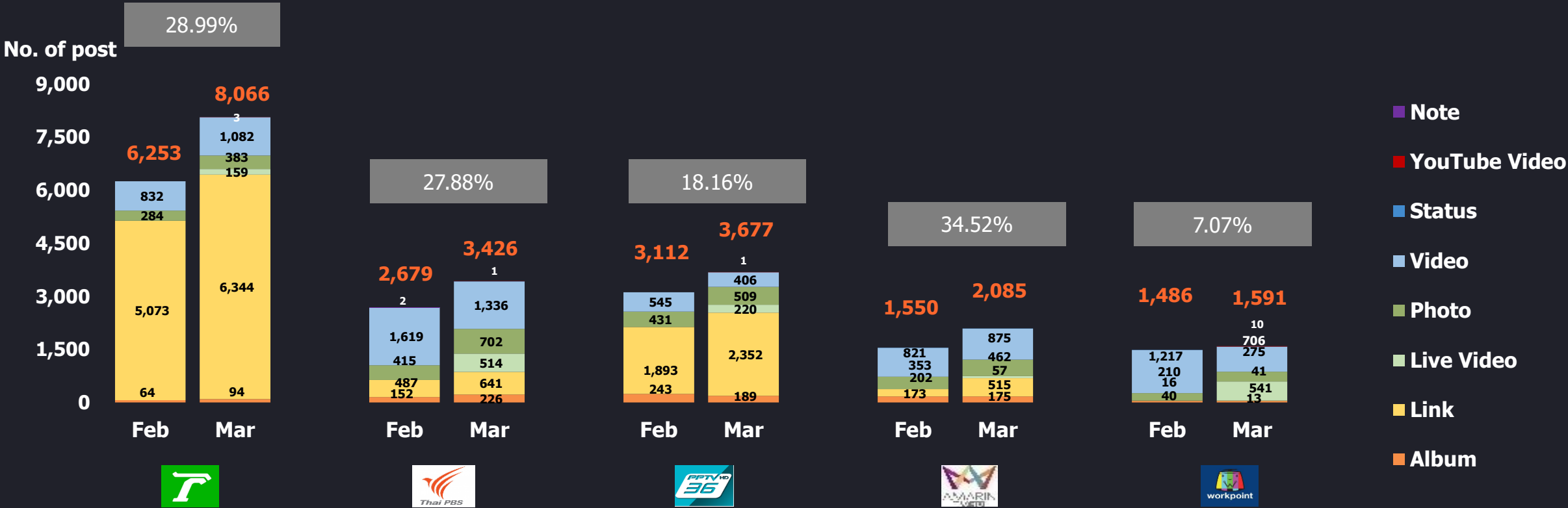
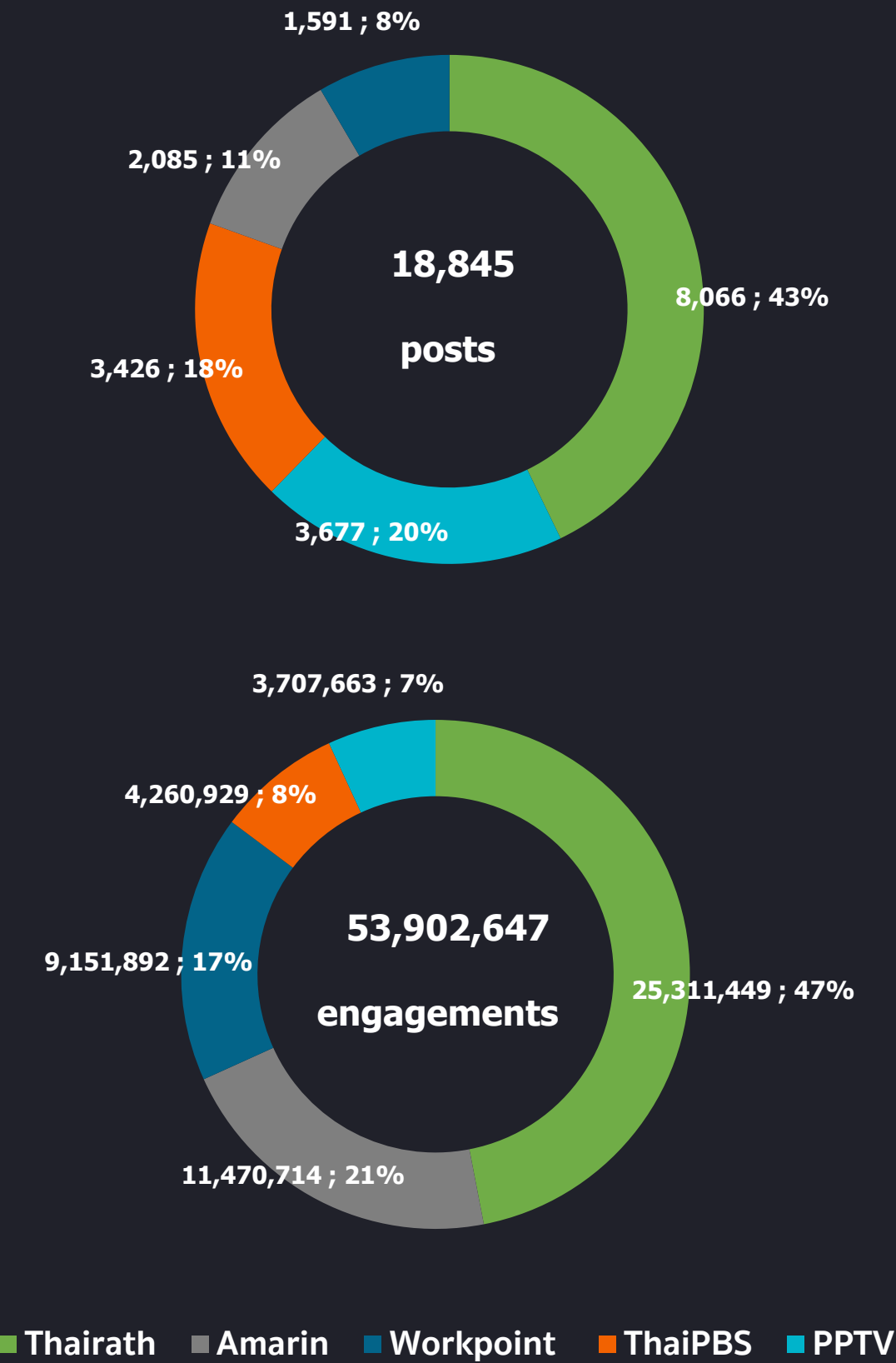
สถิติผู้ติดตามของ ThaiPBSFan ณ 31 มี.ค. 63 : **4,984,107 likes** (+ 30,653)

NO.	USERNAME			Mar 20	Feb 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		khaosod	ข่าวสด	13,623,542	13,571,345	+0.39
2		Workpoint	เวิร์คพอยต์	13,537,625	13,480,955	+0.42
3		Ch7HD	ช่อง 7	11,532,117	11,453,374	+0.69
4		thairath	ไทยรัฐ นิวส์	11,490,282	11,407,089	+0.73
5		one31Thailand	One 31	7,797,577	7,670,527	+1.66
6		GMM25Thailand	จีเอ็มเอ็ม 25	6,334,364	6,214,963	+1.92
7		ThaiPBSFan	ไทยพีบีเอส	4,984,107	4,953,454	+0.62
8		Mono29TV	โมโน29	4,498,921	4,486,824	+0.27
9		thairathtv	ไทยรัฐทีวี	4,156,371	4,151,096	+0.13
10		CH3Thailand	ช่อง 3	3,690,460	3,608,019	+2.29

NO.	USERNAME			Mar 20	Feb 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
11		Posttoday	โพสต์ทูเดย์	3,420,509	3,412,010	+0.25
12		thaich8	ช่อง 8	3,415,110	3,300,045	+3.49
13		NationChannelTV	เนชั่นทีวี	2,925,745	2,920,532	+0.18
14		Workpoint News*	ข่าวเวิร์คพอยท์	2,885,781	2,808,725	+2.74
15		PPTVHD36	พีพีทีวี	2,762,867	2,737,181	+0.94
16		True4U*	True4U	2,466,264	2,457,798	+0.34
17		VoiceOnlineTH	วอยซ์ทีวี	2,294,144	2,263,489	+1.35
18		komchadluek	คมชัดลึก	2,244,543	2,232,910	+0.52
19		GMMTV	จีเอ็มเอ็มทีวี	2,203,286	2,124,619	+3.70
20		AMARINTVHD	อมรินทร์ ทีวี	1,696,019	1,605,661	+5.63

 มีอัตราการเติบโตสูง กว่า ThaiPBS
 มีอัตราการเติบโตต่ำ กว่า ThaiPBS

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

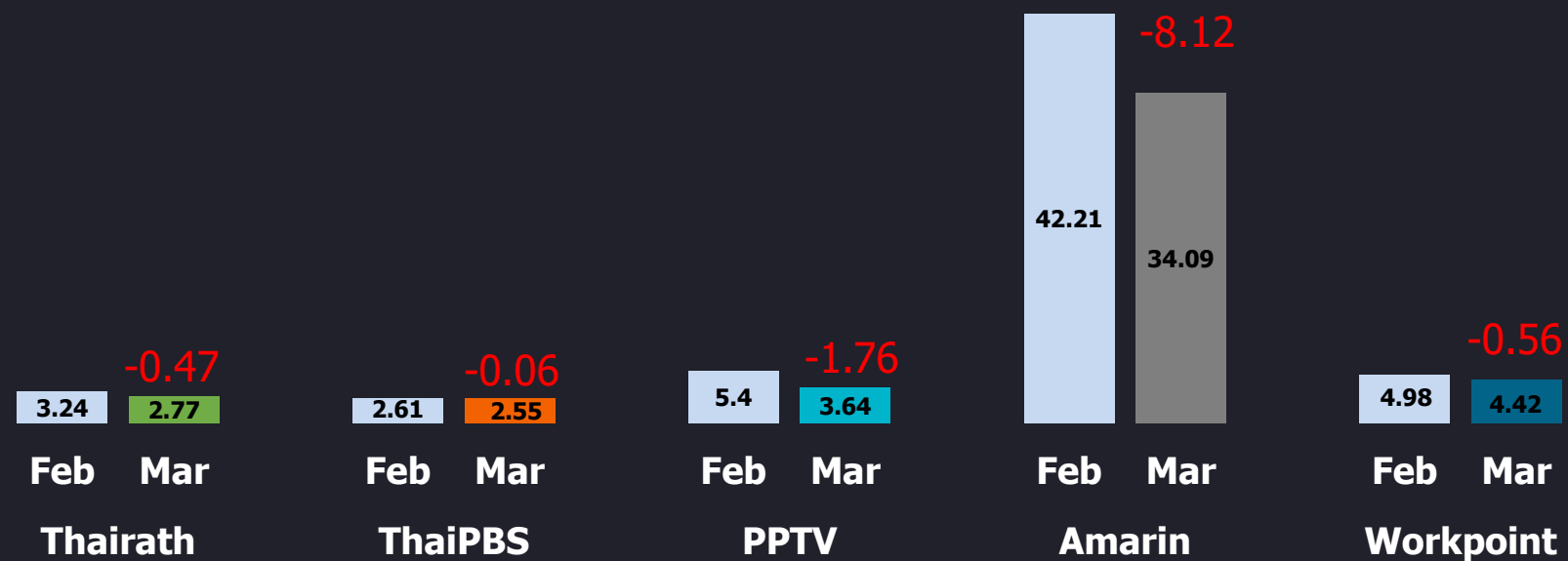


KEY FINDING

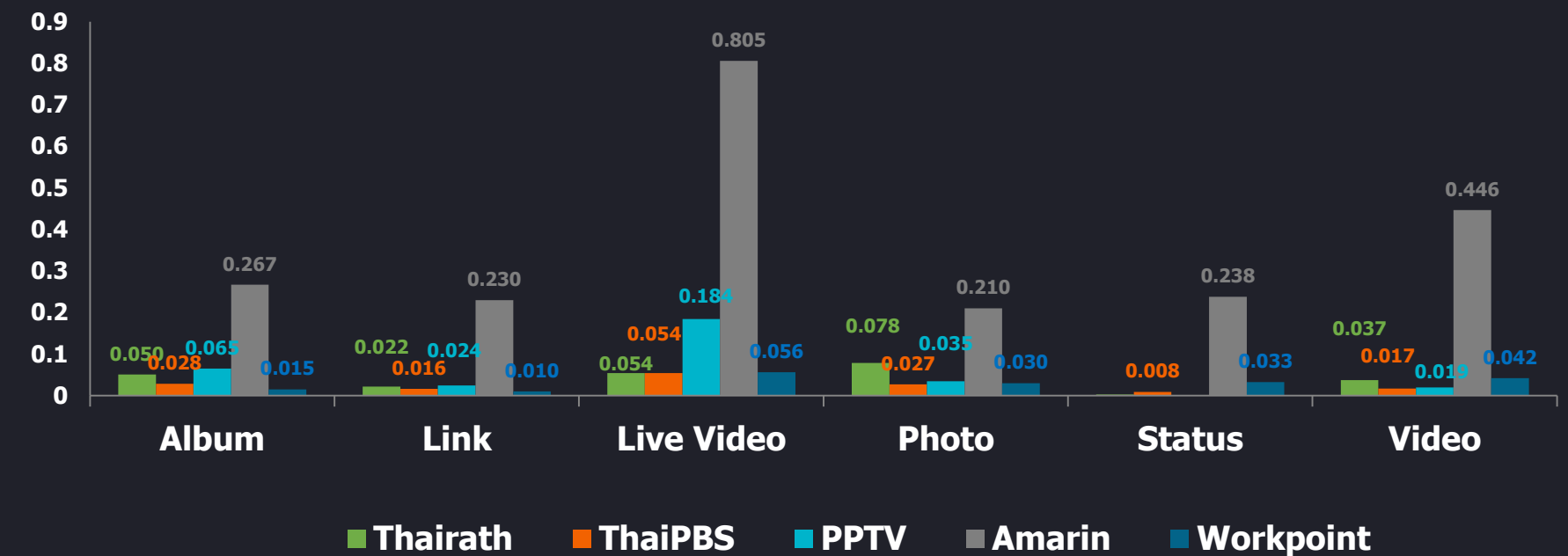
- ThaiPBS** : จำนวนการโพสต์ 3,426 โพสต์ เพิ่มขึ้นจากเดือน ก.พ. คิดเป็น 27.88% โดยได้รับ Engagement จากประเภท Live Video สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (1,382,598 engagements) โดย Live Video ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "นายกฯ ประกาศใช้ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน เริ่ม 26 มี.ค. นี้" (52,476 engagements)
- Thairath** : จำนวนการโพสต์ 8,066 โพสต์ มีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้นจากเดือน ก.พ. คิดเป็น 28.99% ได้รับ Engagement จากประเภท Link สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (15,772,258 engagements) โดยโพสต์ประเภท Link ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "พืธาลิมเจริญรัตน์ พาอดีต ส.ส.อนาคตใหม่ ย้ายเข้า #พรรคก้าวไกล" (178,078 engagements)
- Amarin** : จำนวนการโพสต์ 2,085 โพสต์ เพิ่มขึ้นจาก ก.พ. คิดเป็น 34.52% ได้รับ Engagement จากประเภท Video สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (6,383,468 engagements) โดยโพสต์ประเภท Video ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "หมอปาลงพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี พิสูจน์แสงกระสือ" (358,675 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละสื่อ



ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละประเภท



***Remark :** Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(Likes+Comments+Share)*100}{Standardize\ Fans\ for\ each\ post}$

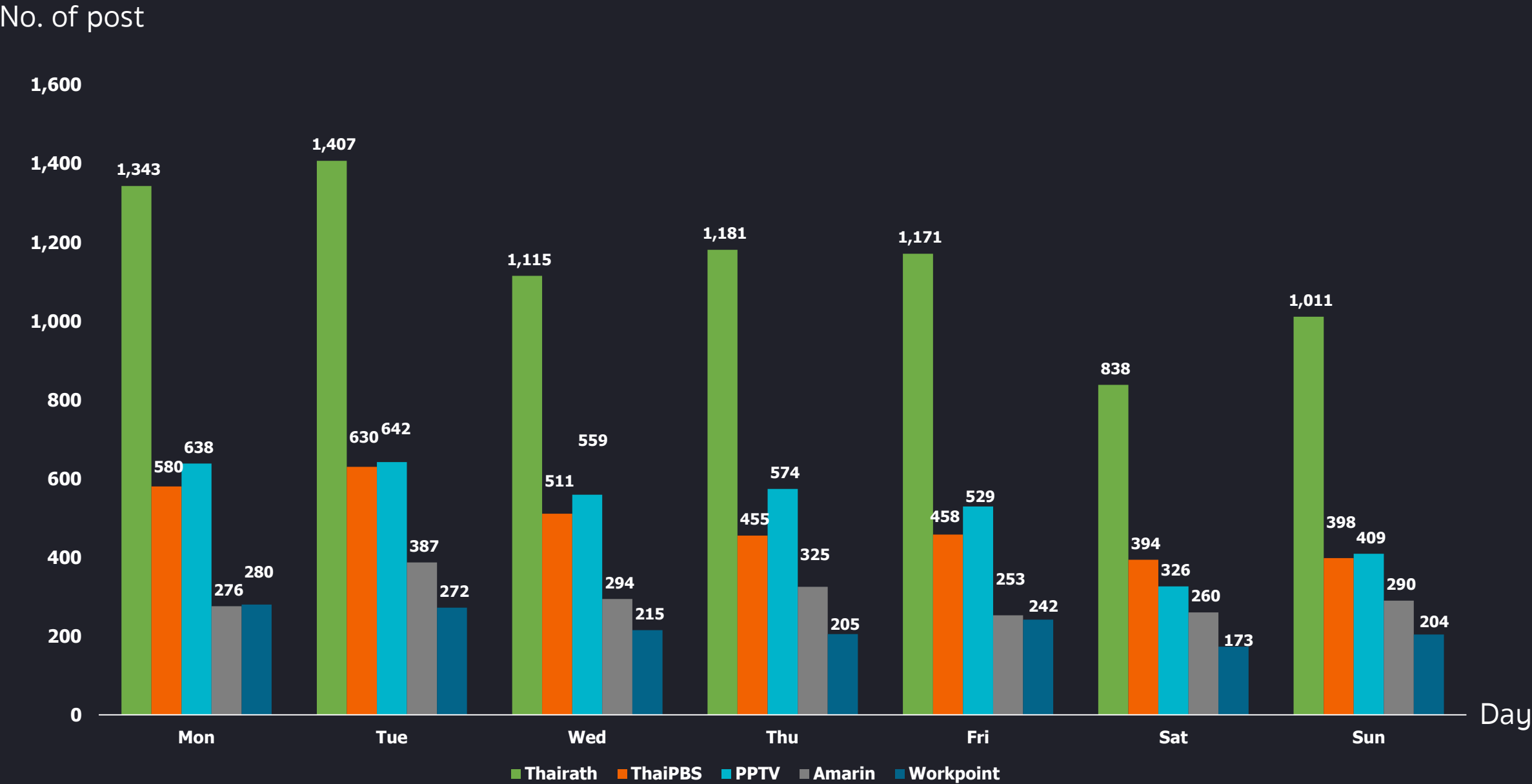
KEY FINDING

- ThaiPBS :** มีประสิทธิภาพการโพสต์ลดลง เช่นเดียวกับ PPTV, Amarin, Workpoint และ Thairath โดยประสิทธิภาพของโพสต์ส่วนใหญ่มาจากรายการและข่าวของช่อง เช่น รายการวันใหม่ไทยพีบีเอส 147 โพสต์ (Avg. 1,067 engagements : post) และข่าว "Covid-19" 1,091 โพสต์ (Avg. 1,560 engagements : post) เป็นต้น
- Amarin :** มีประสิทธิภาพการโพสต์สูงสุด โดยมาจากข่าว "Covid-19" 434 โพสต์ (Avg. 6,806 engagements : post) และรายการทูตข่าว 39 โพสต์ (Avg. 11,353 engagements : post) โดยรายการทูตข่าว เป็นรายการที่ได้รับ Like และ Comment ค่อนข้างสูง
- PPTV :** มีประสิทธิภาพการโพสต์ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา โดยประสิทธิภาพของโพสต์ส่วนใหญ่มาจากการนำเสนอข่าวของช่อง เช่น ข่าวการเมือง 64 โพสต์ (Avg. 3,571 engagements : post) และข่าว "Covid-19" 2,079 โพสต์ (Avg. 1,149 engagements : post)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

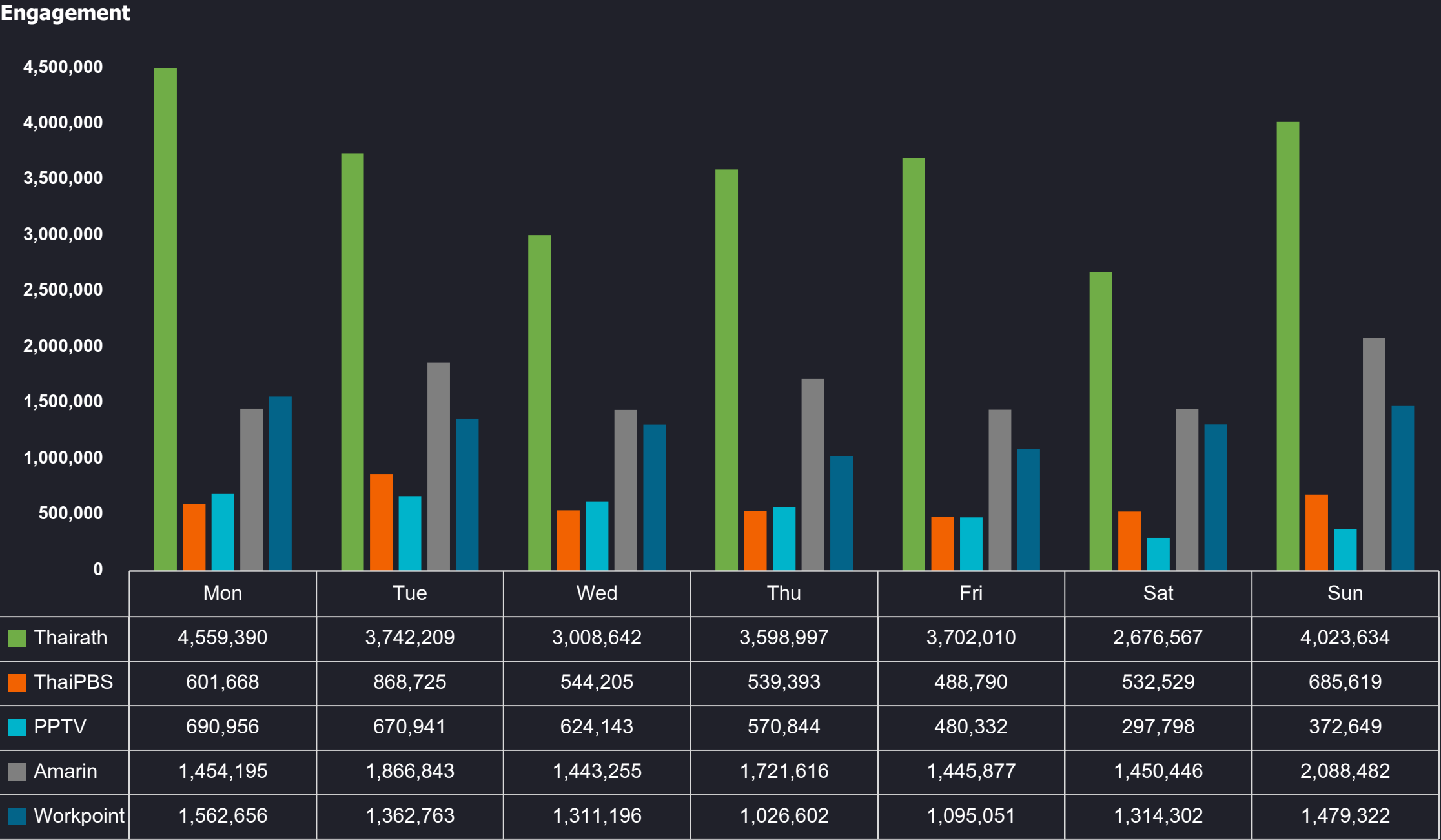
Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)



- **ThaiPBS** : โพสต์สูงสุดคือวันอังคาร ส่วนใหญ่เป็นการแชร์โพสต์ข่าวและ Live รายการต่าง ๆ เช่น ข่าวเก้าโมง, รัฐภัย, ท้นข่าว และข่าว Covid-19 เป็นต้น โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ “สธ.ยืนยันผู้ป่วยที่มีผลยืนยันติดเชื้อ Covid-19 รักษาฟรีทุกคน” (70,458 engagements)
- **Thairath** : โพสต์สูงสุดในวันอังคาร โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือข่าว “หม่อมโพธิ์ดำ ทนไม่ไหว กลับมาเปิดเพจอีกครั้ง” (127,411 engagements)
- **PPTV** : โพสต์สูงสุดในวันอังคาร โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “นายกรัฐมนตรี ถกกรม.ยกระดับมาตรการคุมเข้มโควิด-19” (31,891 engagements)
- ทุกสื่อมีแนวโน้มโพสต์ลดลงในวันหยุด
- สื่อส่วนใหญ่โพสต์มากสุดในวันอังคาร

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Engagement การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)



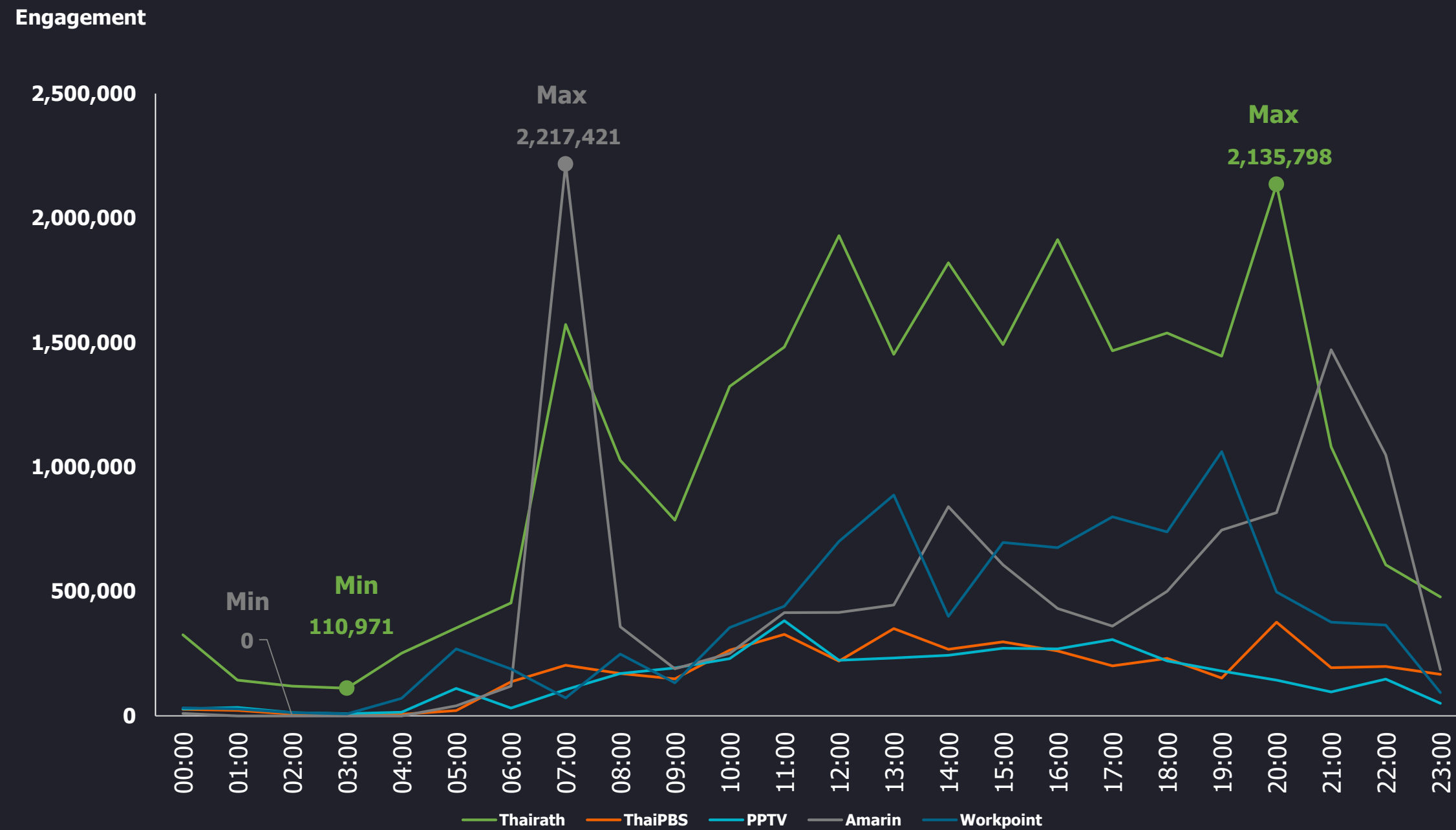
KEY FINDING

- **ThaiPBS** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันอังคาร และมีจำนวนโพสต์สูงสุดในวันอังคารเช่นกัน โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือโพสต์ “สธ.ยืนยันผู้ป่วยที่มีผลยืนยันติดเชื้อ Covid-19 รักษาฟรีทุกคน” (70,458 engagements)
- **Workpoint** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันจันทร์ ขณะที่มีการโพสต์สูงอยู่ในวันจันทร์เช่นกัน โดยได้รับ Engagement สูงสุดจากโพสต์ “เดินไฟลูกมากแม่ #FanWars #ดาวปั้นดาว” (258,540 engagements)
- **Amarin** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันอาทิตย์ ขณะที่มีการโพสต์สูงที่สุดในวันอังคาร โดยได้รับ Engagement สูงจากโพสต์ “ธรรมนัส เสียหลังไหว้พระธาตุพนมต่อจากผู้ติดโควิด-19” (37,044 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

🔑 KEY FINDING

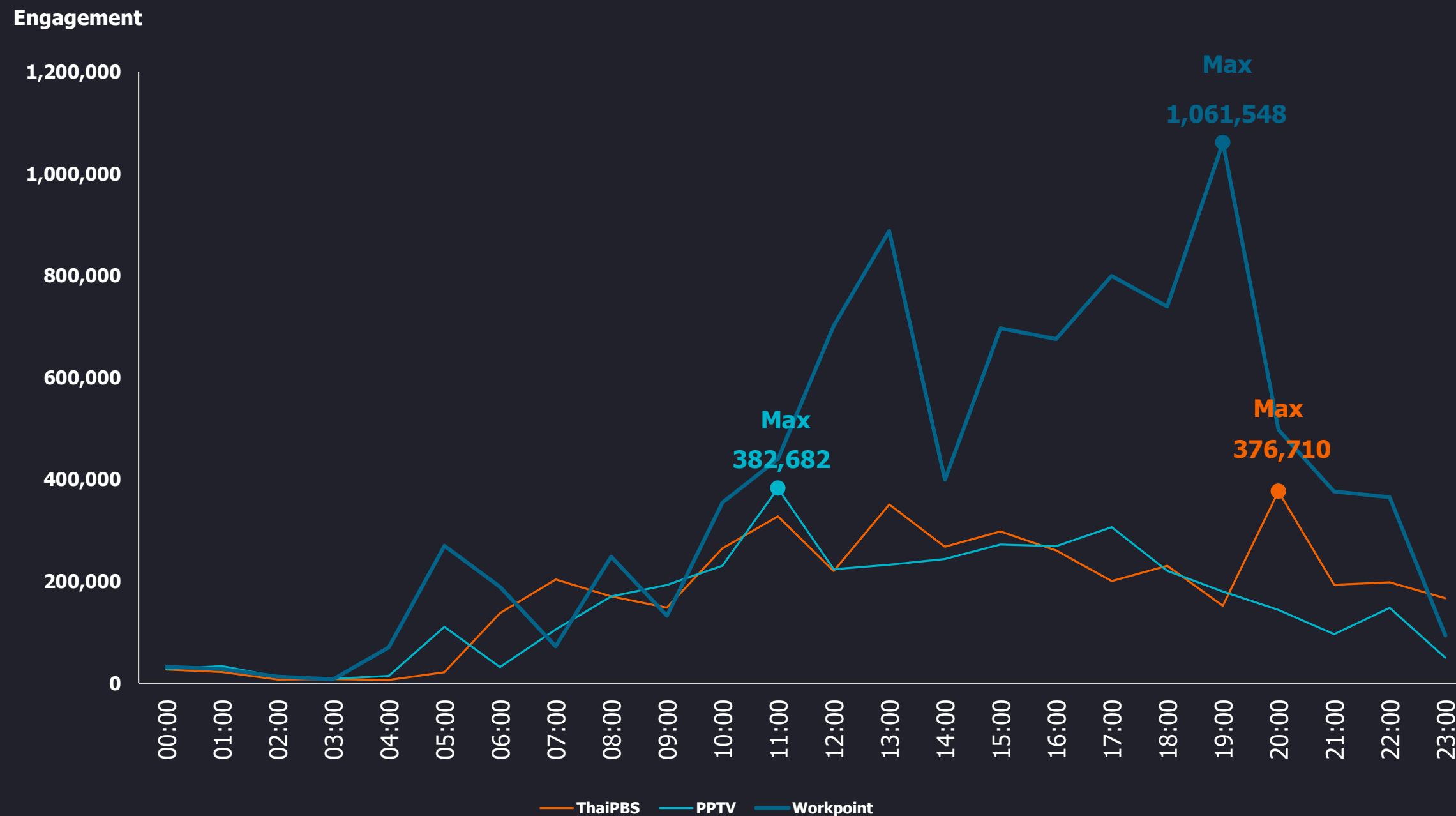


- **Amarin** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือ ช่วงเวลา 7.00 น. ซึ่งมีจำนวน 103 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับการ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ โพสต์ “นักวิทย์ชี้ อุกกาบาต 180 กิโลลอยน้ำไม่แปลก-แต่เจ้าของยันศักดิ์สิทธิ์ ผีให้โชค” (206,507 engagements)
- **Thairath** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือช่วงเวลา 20.00 น. ซึ่งมีจำนวน 492 โพสต์ โดยโพสต์ ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ โพสต์ “แมทธิว แชร่ประสบการณ์ดีดีเชื้อ #โควิด19 ฝากข้อคิด ให้กับคนในชาติ” (62,493 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)
*ตัด Thairath และ Amarin ออก

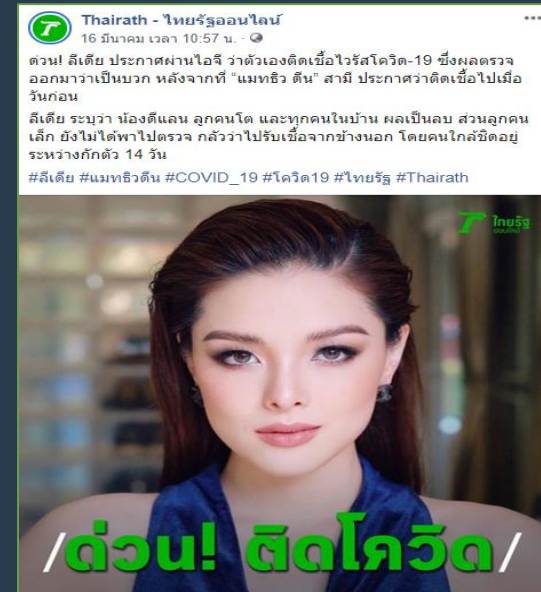


- **ThaiPBS** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุด คือ ช่วงเวลา 20.00 น. ในขณะที่มีโพสต์สูงสุด 10.00 น. โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วง 20.00 น. คือ "Shot of the Day : 1 ปี มีแค่ครั้งเดียวภาพพระอาทิตย์กำลังตกดินลงตรงกลางยอดเจดีย์ภูเขาทอง" (60,310 engagements)
- **PPTV** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 11.00 น. โดยมาจากข่าว "นายกรัฐมนตรี ถกกรม.ยกระดับมาตรการคุมเข้มโควิด-19" (31,891 engagements)
- **Workpoint** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 19.00 น. โดยมาจากข่าว "เดนมาร์กอ่านเกมขาด ปิดประเทศอย่างรวดเร็วก่อนไวรัสจะแพร่ระบาดรุนแรง" (120,916 engagements)

วันที่ผู้ติดตามมีปฏิสัมพันธ์สูงสุดของเดือน และโพสต์ที่ดีที่สุดในวันนั้น (แยกรายแบรนด์)



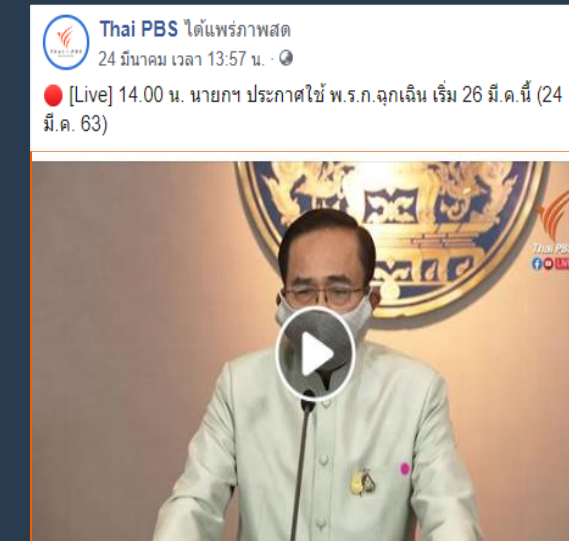
188,017
engagements
(4 Mar)



1,353,310
engagements
(16 Mar)



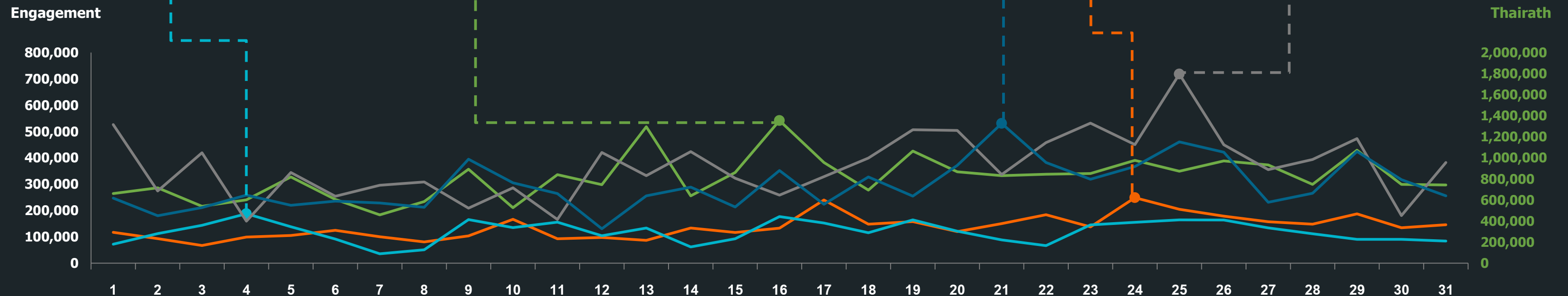
530,982
engagements
(21 Mar)



248,502
engagements
(24 Mar)



718,461
engagements
(25 Mar)



Note : แคนช้ายคือ Thai PBS, PPTV, Amarin, Workpoint และ แคนชวาคือ Thairath

Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้นๆ

Thairath

ThaiPBS

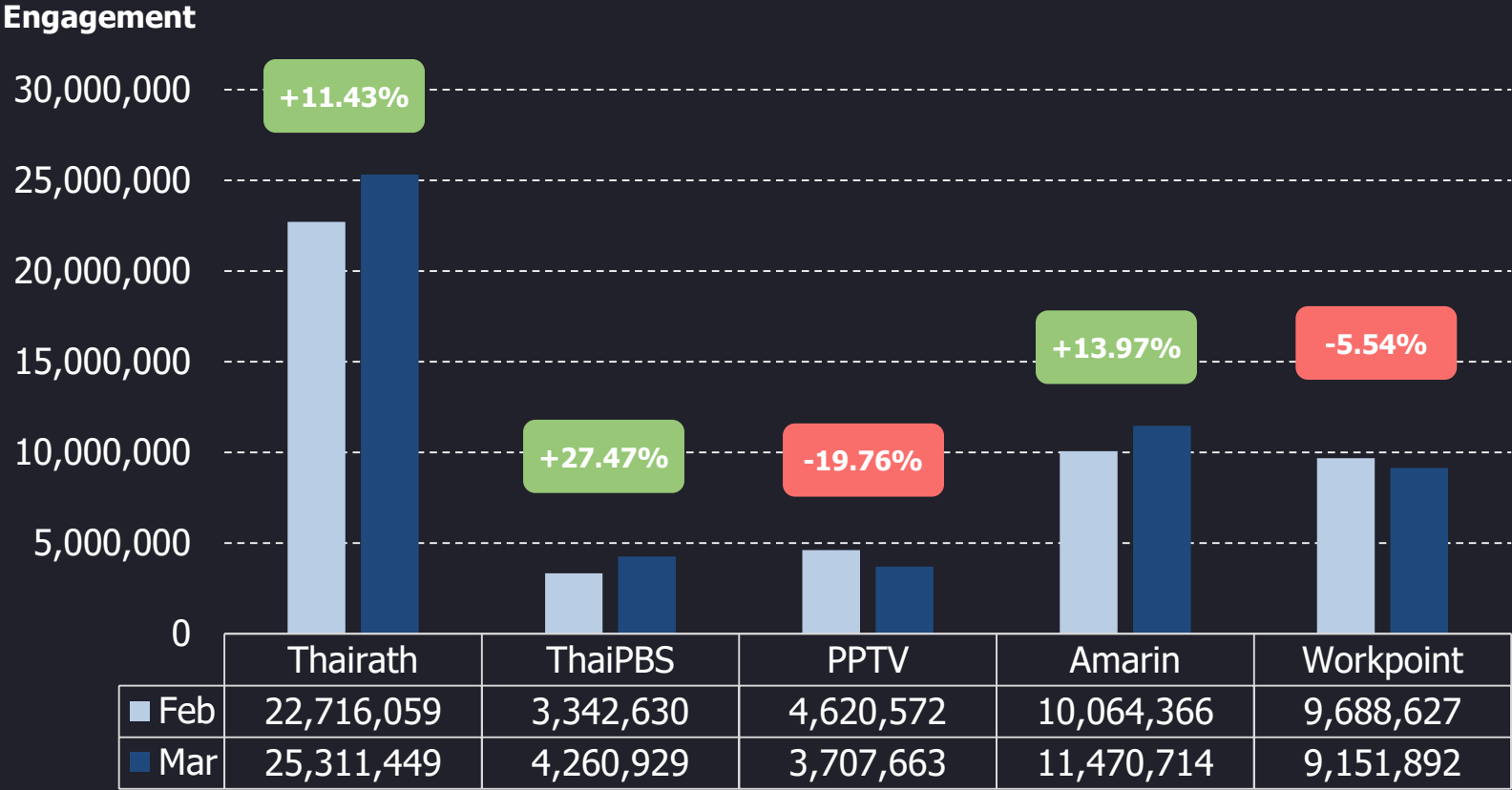
PPTV

Amarin

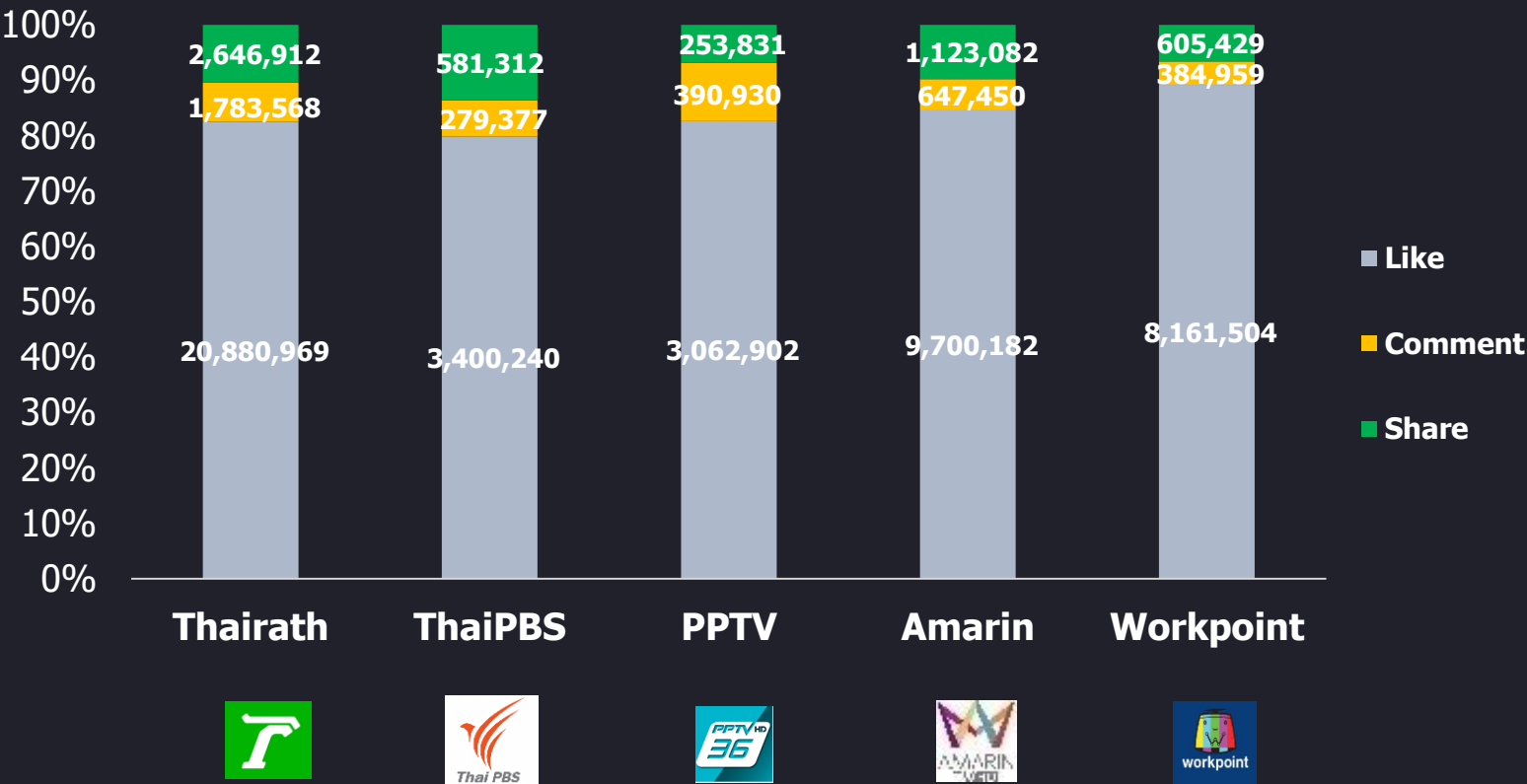
Workpoint

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละสื่อ



การกระจายตัวของประเภทการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม



KEY FINDING

Engagement : ThaiPBS มีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้น 747 โพสต์ หรือ 27.88% และได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น 27.47% เช่นเดียวกับ Amarin มีจำนวนโพสต์เพิ่มขึ้นและได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น 13.97% โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือข่าว “สธ.ยืนยันผู้ป่วยที่มีผลยืนยันติดเชื้อ Covid-19 รักษาฟรีทุกคน” (70,458 engagements)

การกระจายตัวของประเภท Engagement : ThaiPBS มีการกระจายตัว มาจากการ Share มากกว่าสื่ออื่น ๆ คือ “สธ.ยืนยันผู้ป่วยที่มีผลยืนยันติดเชื้อ Covid-19 รักษาฟรีทุกคน” (33,177 shares) ในขณะที่ PPTV ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวจากด้าน Comment สูงสุด คือ “สด!! ร้อยเอกธรรมนัส ชี้แจงกรณีผู้ติดตามคนสนิทกักตุนหน้ากากอนามัย” (13,624 comments) โดยส่วนใหญ่เป็นการแสดงความคิดเห็นในด้านลบเกี่ยวกับคุณธรรมนัส และ Workpoint ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวจากด้าน Like สูงสุด คือ โพสต์ “เดินไฟลูกมากแม่ #FanWars #ดาวปั้นดาว” (239,682 likes)

TOP POST ENGAGEMENT



PHASE 2



Showing top post engagement compare to competitors



โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) สูงสุดของ ThaiPBS



สธ.ยืนยันผู้ป่วยที่มีผลยืนยันติดเชื้อ COVID-19 รักษาฟรีทุกคน



Shot of the Day : 1 ปี มีแค่ครั้งเดียว
ภาพพระอาทิตย์กำลังตกดินลงตรงกลาง
ยอดเจดีย์ภูเขาทอง



นายกฯ ประกาศใช้ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน
เริ่ม 26 มี.ค.นี้ (24 มี.ค. 63)

Posted on 17 มี.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

70,458

Reaction : 34,901
Comment : 2,380
Share : 33,177

Posted on 10 มี.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

60,310

Reaction : 50,098
Comment : 1,926
Share : 8,286

Posted on 24 มี.ค. 63

Post type - Video

Engagement

52,476

Reaction : 25,338
Comment : 16,070
Share : 11,068

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) น้อยสุดของ ThaiPBS



#ThaiPBS คมเข้มมาตรการควบคุมการระบาดของ COVID-19 วันแรก



ประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายควบคุมโรคติดต่อ "โควิด-19" ในประเทศไทย



สถานศึกษาในไทยพร้อมรับมือโควิด-19 หรือไม่ ?

Posted on 18 มี.ค. 63

Post type - Album

Engagement

10

Reaction : 8
Comment : 0
Share : 2

Posted on 11 มี.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

16

Reaction : 15
Comment : 1
Share : 0

Posted on 9 มี.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

17

Reaction : 14
Comment : 1
Share : 2

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร์จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนสูงสุด



เรื่องราวชีวิตการต่อสู้ของแม่แอร์
วิกานดา แซ่ฟัว แม่เลี้ยงเดี่ยวหัวใจแกร่งที่
ยอมทิ้งทุกอย่าง โดยยอมลาออกจากงาน
มาดูแลลูกชายพิการเป็นผู้ป่วยติดเตียง



ธรรมนัส ระบุไม่คิดหาผลประโยชน์จาก
หน้ากากอนามัย ข่าวจัดเต็ม 9 มี.ค. 63
เวลา 12.00 น.



เกษตรกรยืนยันไข่ไก่หน้าฟาร์มราคาปกติ
ข่าวจัดเต็ม 26 มี.ค. 63

Shared on 20 มี.ค. 63

Post type - Video

Engagement

6,438

Reaction : 5,570
Comment : 474
Share : 394

Shared on 9 มี.ค. 63

Post type - Video

Engagement

5,083

Reaction : 4,665
Comment : 225
Share : 193

Shared on 26 มี.ค. 63

Post type - Video

Engagement

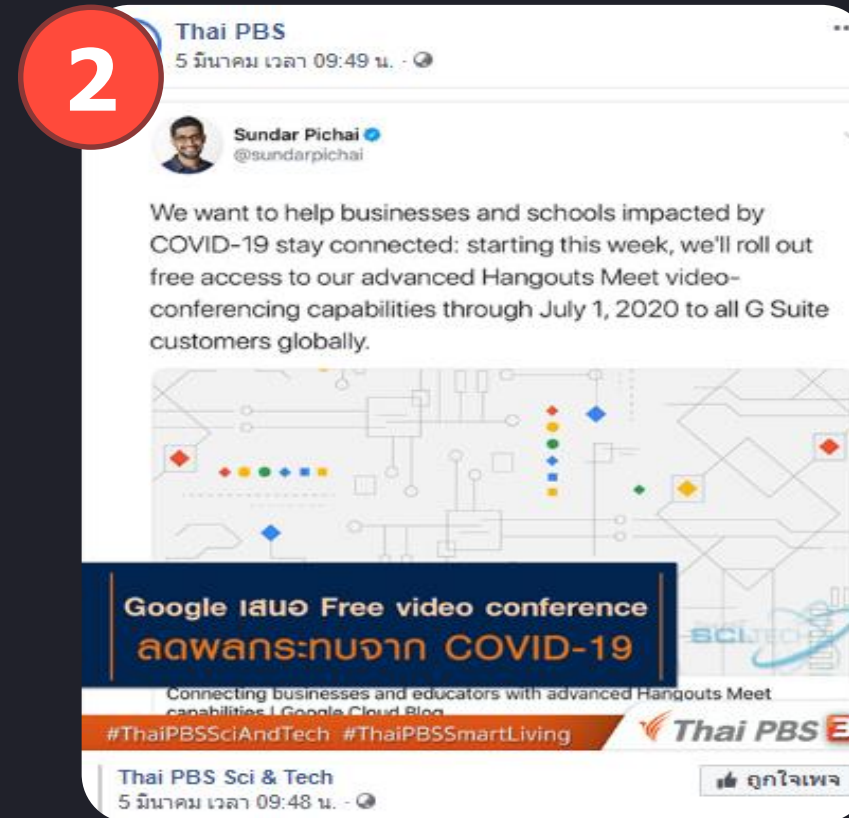
4,943

Reaction : 4,446
Comment : 151
Share : 346

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร์จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนที่สุด



หลากหลายของความรู้สึกเมื่อคุณถูกบอก
#เลิกจ้าง



Google เสนอบริการ Free video
conference ผ่าน Hangout แพลตฟอร์ม
Google



20 มีนาคม 2563 ศาลอาญากรุงเทพใต้
นัดฟังคำพิพากษาคดีไอเอ็นเอ็น
คดีไอเอ็นเอ็นนายชูวงศ์ แซ่ตั้ง

Shared on 9 มี.ค. 63

Post type - Album

Engagement

11

Reaction : 10
Comment : 0
Share : 1

Shared on 5 มี.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

11

Reaction : 10
Comment : 0
Share : 1

Shared on 20 มี.ค. 63

Post type - Video

Engagement

11

Reaction : 11
Comment : 0
Share : 0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดแต่ละประเภท



Shot of the Day : 1 ปี มีแค่ครั้งเดียว
ภาพพระอาทิตย์กำลังตกดินลงตรงกลาง
ยอดเจดีย์ภูเขาทอง



นายกฯ ประกาศใช้ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน
เริ่ม 26 มี.ค.นี้ (24 มี.ค. 63)



สธ.ยืนยันผู้ป่วยที่มีผลยืนยันติดเชื้อ
COVID-19 รักษาฟรีทุกคน

Top Reaction

Posted on 10 มี.ค. 63

Post type - Photo

Reaction

50,098

Reaction : 50,098

Comment : 1,926

Share : 8,286

Top Comment

Posted on 24 มี.ค. 63

Post type - Video

Comment

16,070

Reaction : 25,338

Comment : 16,070

Share : 11,068

Top Share

Posted on 17 มี.ค. 63

Post type - Photo

Share

33,177

Reaction : 34,901

Comment : 2,380

Share : 33,177

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามน้อยสุดแต่ละประเภท



#ThaiPBS คมเข้มมาตรการควบคุมการระบาดของ COVID-19 วันแรก



#ThaiPBS คมเข้มมาตรการควบคุมการระบาดของ COVID-19 วันแรก



เรอและผายลมเป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน เป็นไปได้อย่างไรกันเนี่ย

Bottom Reaction

Posted on 18 มี.ค. 63

Post type - Album

Reaction

8

Reaction : 8

Comment : 0

Share : 2

Bottom Comment

Posted on 18 มี.ค. 63

Post type - Album

Comment

0

Reaction : 8

Comment : 0

Share : 2

Bottom Share

Posted on 20 มี.ค. 63

Post type - Link

Share

0

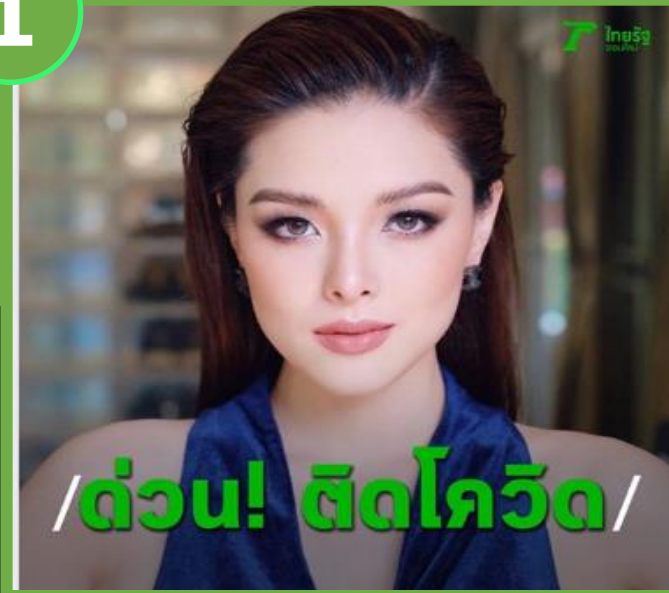
Reaction : 19

Comment : 0

Share : 0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Thairath

1



ด่วน! ลีเดีย ประกาศผ่านไอจี ว่าตัวเอง
ติดเชื้อไวรัสโควิด-19

Posted on 16 มี.ค. 63
Post type - Photo

Engagement 185,410	Reaction	: 129,677
	Comment	: 13,564
	Share	: 42,169

2



"พิธา ลิ้มเจริญรัตน์" พาอดีต ส.ส.
อนาคตใหม่ ย้ายเข้า #พรรคก้าวไกล ทำ
ให้แซชแท็กพุ่งติดอันดับ 1

Posted on 8 มี.ค. 63
Post type - Link

Engagement 178,078	Reaction	: 166,176
	Comment	: 3,999
	Share	: 7,903

3



ด่วน! แมทธิว ติดเชื้อไวรัสโควิด-19

Posted on 13 มี.ค. 63
Post type - Photo

Engagement 176,345	Reaction	: 126,044
	Comment	: 8,093
	Share	: 42,208

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ PPTV

1



เป็นเรื่องเป็นข่าว - ฝ่าปมวิวาท!
วิน VS แกร็บ

Posted on 3 มี.ค. 63
Post type - Video

Engagement 89,662	Reaction	: 78,142
	Comment	: 7,470
	Share	: 4,050

2



ร่ำรวยแต่ไร้เสรีภาพ เข้าถึงเทคโนโลยี
แต่ถูกจับตามอง คำนิยามของสังคม
ภายใต้การนำของสีจิ้นผิง

Posted on 19 มี.ค. 63
Post type - Video

Engagement 63,269	Reaction	: 50,130
	Comment	: 1,319
	Share	: 11,820

3



เป็นเรื่องเป็นข่าว - รับมือ ผีน้อย
แห่กลับไทย!

Posted on 4 มี.ค. 63
Post type - Video

Engagement 47,995	Reaction	: 41,553
	Comment	: 1,822
	Share	: 4,620

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ AMARIN

1



หมอปราบุก ลงพื้นที่หมู่ 14 ต.โพธิ์งาม
อ.ประจันตคาม จ.ปราจีนบุรี พิสูจน์
แสงกระสือ

Posted on 1 มี.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	331,527
	Comment	:	11,291
358,675	Share	:	15,857

2



นักวิทยชี้อุกกาบาต 180 กิโลลอยน้ำ
ไม่แปลก-แต่เจ้าของยันศักดิ์สิทธิ์
ผีให้โชค

Posted on 12 มี.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	187,227
	Comment	:	4,251
206,507	Share	:	15,029

3



เปิดวิธีการศพเหยื่อโควิด-19 ใส่ถุง
ห่อศพล็อก 3 ชั้น พ่นยาฆ่าเชื้อ ก่อนเข้า
เตาเผาความร้อนพันองศา

Posted on 25 มี.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	172,540
	Comment	:	1,235
193,793	Share	:	20,018

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ WORK POINT

1



เด็นไฟลุกมากแม่
#FanWars #ดาวป็นดาว

Posted on 9 มี.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	239,682
	Comment	:	1,826
258,540	Share	:	17,032

2



นี่สิภรรยาที่ดี !
ทะเลาะกันยังใจแจ่มไม่เคยด่าผมเลย

Posted on 21 มี.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	173,194
	Comment	:	1,279
181,418	Share	:	6,945

3



เมมาเอว มินหัวกันทั้งสตูดิโอ !!
ปี้ (จน) ปุ่น - Rookie โทรุ
(เด็กปั้นของต๊ัก ศิริพร)

Posted on 22 มี.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	118,660
	Comment	:	1,320
136,752	Share	:	16,772

TOP 5 POSTS ThaiPBS



PHASE 3



Click-through rate : CTR

อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์ (ประเภท Link)

*Clicks : Number of link clicks.

*Reach: The unique users who have seen the post.

Remarks* Click-through rate = $\left(\frac{\text{No.of Link Clicks}}{\text{No.of Reach}}\right) * 100\%$

Click-Through Rate : CTR อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์

1



กรม.ออกมาตรการสนับสนุน
เงินค่าครองชีพ 5,000 บาท
ต่อเดือน นาน 3 เดือน

Click-through rate
6.47%

Click : 48,750
Reach : 753,883
Engagement : 94,635

2



นายกรัฐมนตรี
ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน
คุมการแพร่ระบาด COVID-19

Click-through rate
6.22%

Click : 7,799
Reach : 125,307
Engagement : 13,373

3



COVID-19 ระบาดอินเดีย
กระทบนักท่องเที่ยวไทย

Click-through rate
6.13%

Click : 8,292
Reach : 135,374
Engagement : 16,612

4



ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่
ระบาดของ COVID-19
ผ้าชนิดไหนทำหน้ากาก
อนามัยได้ดี ?

Click-through rate
5.44%

Click : 3,690
Reach : 67,793
Engagement : 5,322

5



นายกรัฐมนตรี
ประกาศใช้ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน
เริ่มวันที่ 26 มี.ค.นี้
เป็นระยะเวลา 1 เดือน

Click-through rate
5.24%

Click : 8,399
Reach : 160,191
Engagement : 21,734

TOP 5 Facebook LIVE



PHASE 4



ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด



5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



[Live] 14.00 น.
นายกฯ ประกาศใช้
พ.ร.ก.ฉุกเฉิน
เริ่ม 26 มี.ค.นี้
(24 มี.ค. 63)

Total View
1,836,953

2



[Live] 14.45 น.
แถลงการณ์
นายกรัฐมนตรี
เรื่อง พ.ร.ก.ฉุกเฉิน
(25 มี.ค. 63)

Total View
699,158

3



[Live] 19.00 น.
แถลงการณ์
นายกรัฐมนตรี
สถานการณ์
โควิด-19 (16 มี.ค. 63)

Total View
677,008

4



[Live] 14.10 น.
รายการพิเศษ
สถานการณ์
#COVID19
(26 มี.ค. 63)

Total View
574,775

5



[Live] 11.00 น.
ศูนย์แถลงข่าวรัฐบาลฯ
ทำเนียบรัฐบาลแถลง
สถานการณ์โควิด-19
(25 มี.ค. 63)

Total View
452,082

5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชมพร้อมกัน (Peak View) สูงสุด

1



[Live] 14.00 น. นายกฯ
ประกาศใช้ พ.ร.ก.
ฉุกเฉิน เริ่ม 26 มี.ค.นี้
(24 มี.ค. 63)

Peak View
110,886

2



[Live] 14.45 น.
แถลงการณ์
นายกรัฐมนตรี
เรื่อง พ.ร.ก.ฉุกเฉิน
(25 มี.ค. 63)

Peak View
53,629

3



[Live] 19.00 น.
แถลงการณ์
นายกรัฐมนตรี
สถานการณ์โควิด-19
(16 มี.ค. 63)

Peak View
46,979

4



[Live] 11.00 น. ศูนย์
แถลงข่าวรัฐบาลฯ
ทำเนียบรัฐบาลแถลง
สถานการณ์โควิด-19
(25 มี.ค. 63)

Peak View
25,909

5



[Live] 11.10 น.
สธ.แถลงสถานการณ์
โควิด-19 (22 มี.ค. 63)

Peak View
19,656

TOP 5 Video (Short-Form)



PHASE 5



ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด



5 อันดับ วิดีโอ (Short-Form) ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



คนไทยในเกาหลีใต้กับ
สถานการณ์ COVID-19
วันใหม่ไทยพีบีเอส

Total View
866,514

2



พอเพียง = ภูมิคุ้มกัน
COVID-19 ไม่สามารถ
ทำอะไรพวกเขาได้

Total View
794,595

3



ปัจจัยความสำเร็จเกาหลี
ใต้คุม COVID-19
"ตรวจมาก-พบมาก"

Total View
749,746

4



ทั่วโลกเร่งทดสอบวัคซีน
ป้องกัน COVID-19
ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย

Total View
644,561

5



4 ขั้นตอนลงทะเบียนรับ
เงินชดเชย 5,000 บาท
สำหรับแรงงานนอก
ระบบ

Total View
392,093

TOP 3 Captioned Video



PHASE 6

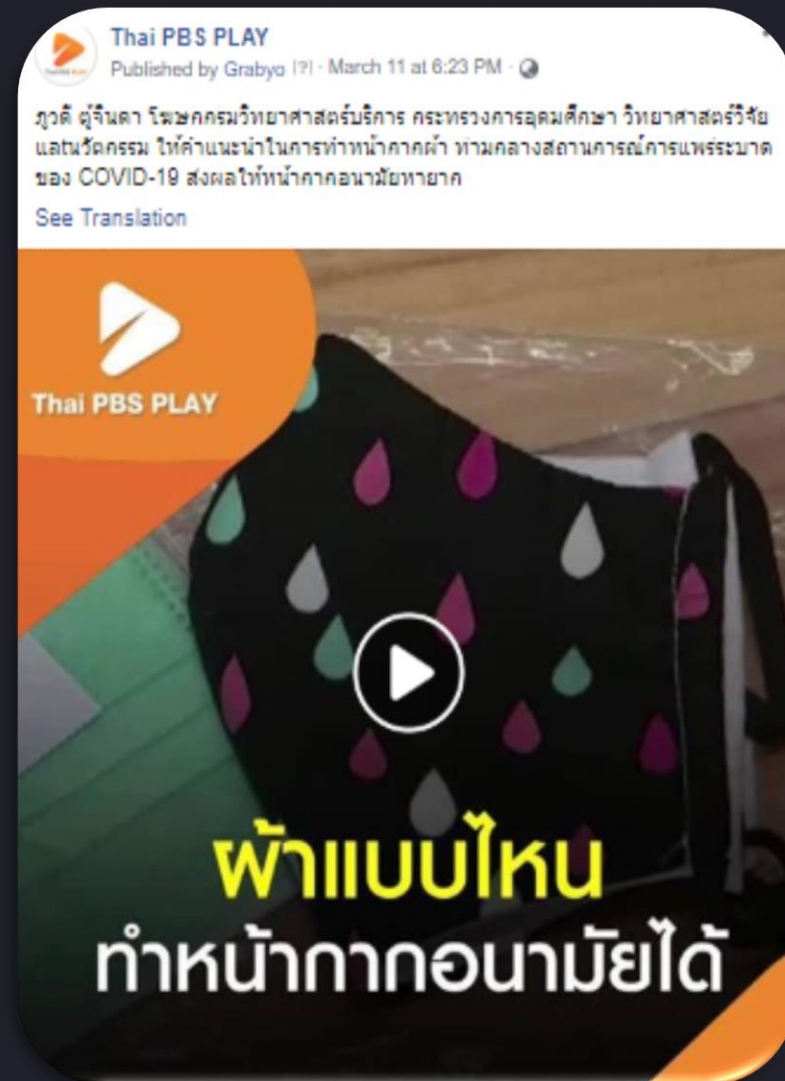


ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

*Reach: The unique users who have seen the post.



3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มียอดรับชม (View) มากที่สุด



1

Total View

156,352



2

Total View

43,956



3

Total View

38,220

3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มียอดรับชม (View) น้อยที่สุด



1

Total View

3,807



2

Total View

4,741

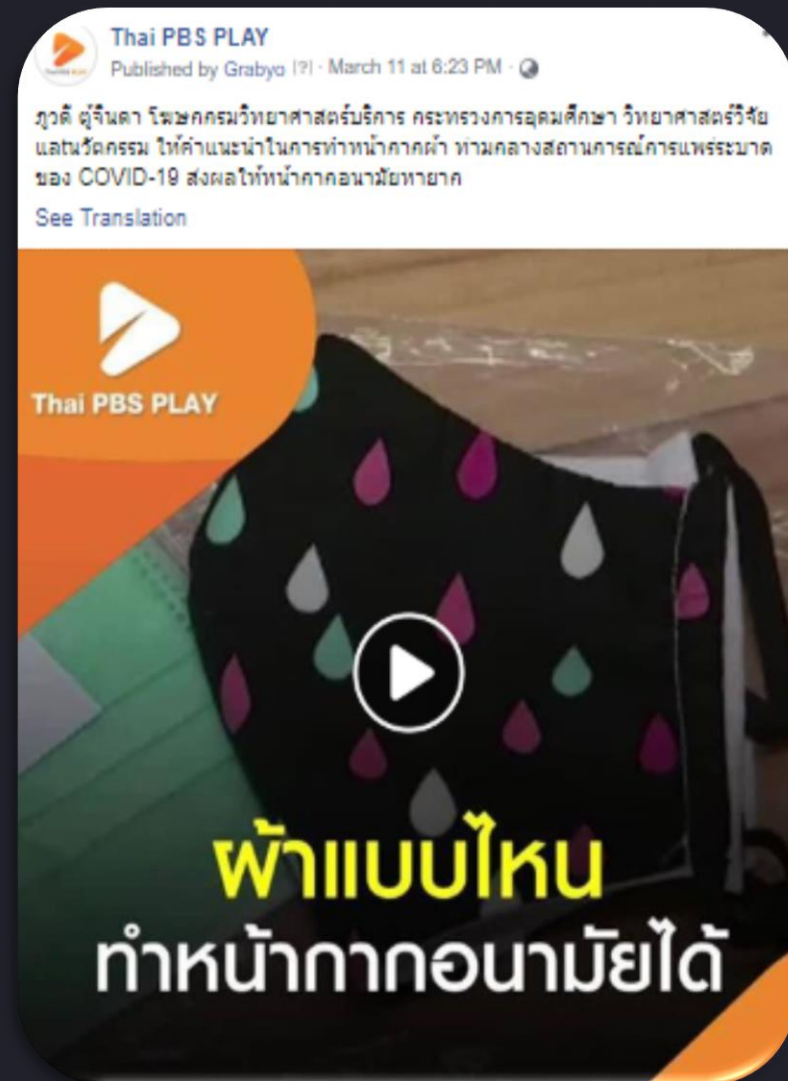


3

Total View

4,748

3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มีการปฏิสัมพันธ์ **สูงสุด**



1

Total Engagement 3,616
Total Reach 358,630

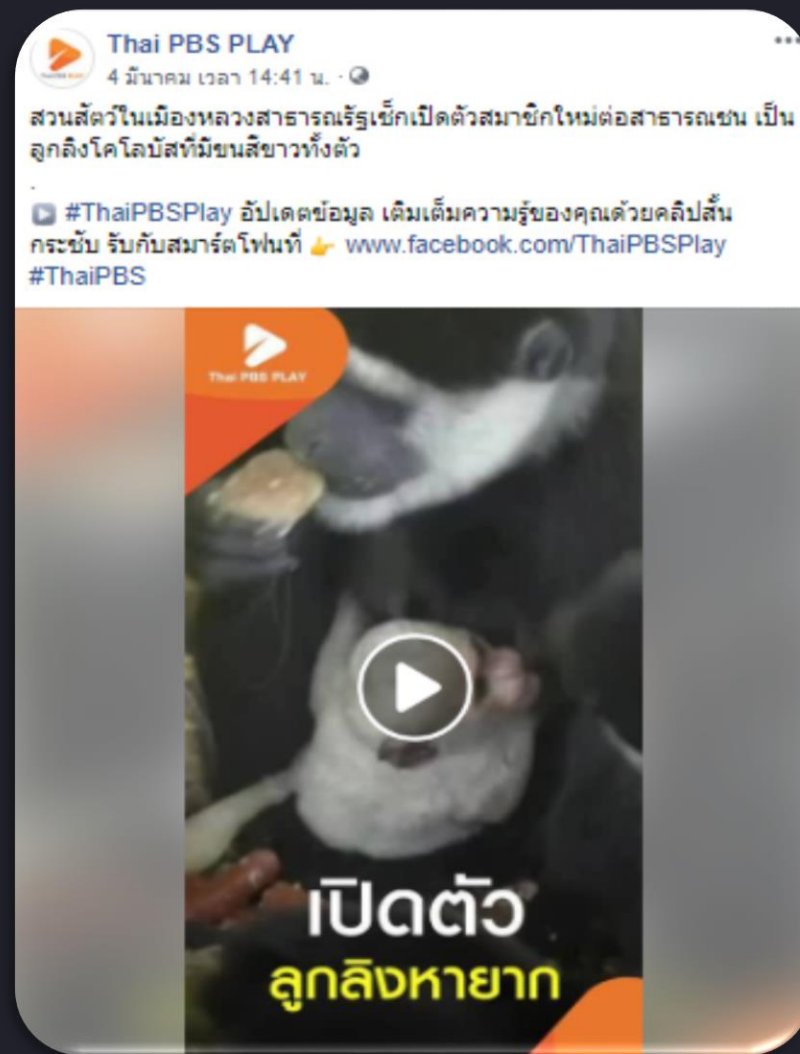
2

Total Engagement 536
Total Reach 92,411

3

Total Engagement 372
Total Reach 80,008

3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มีการปฏิสัมพันธ์ **น้อยสุด**



1

Total Engagement 24
Total Reach 4,365

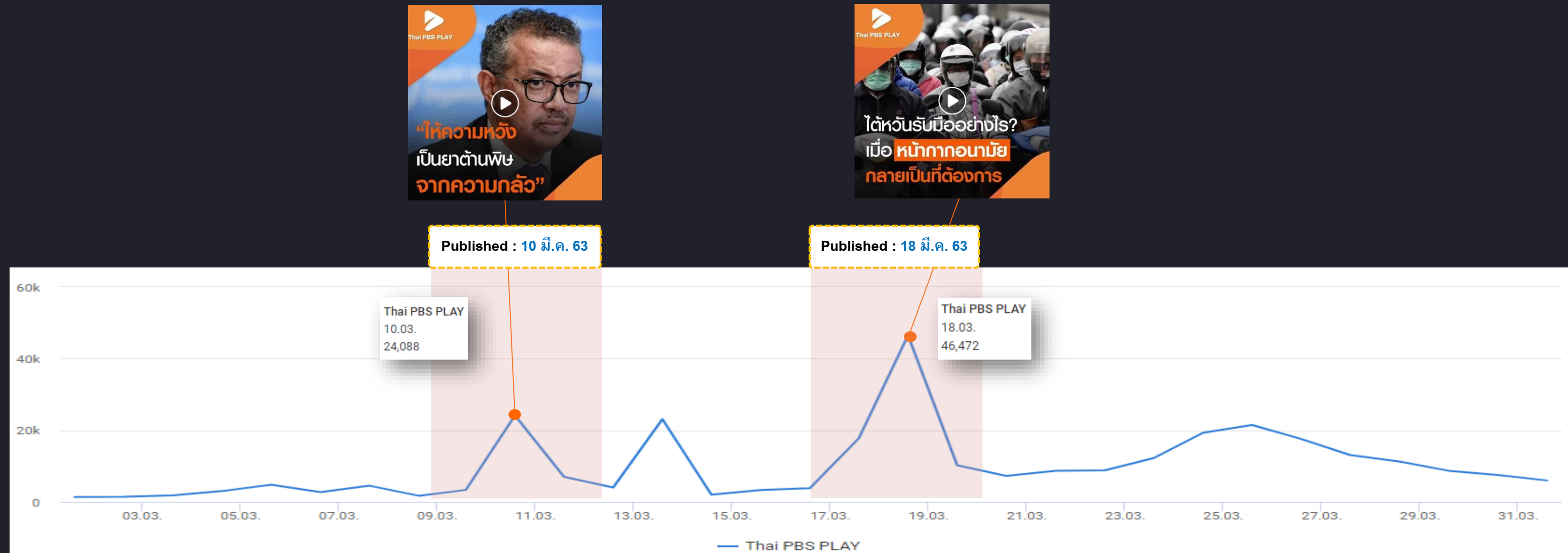
2

Total Engagement 38
Total Reach 3,023

3

Total Engagement 41
Total Reach 7,183

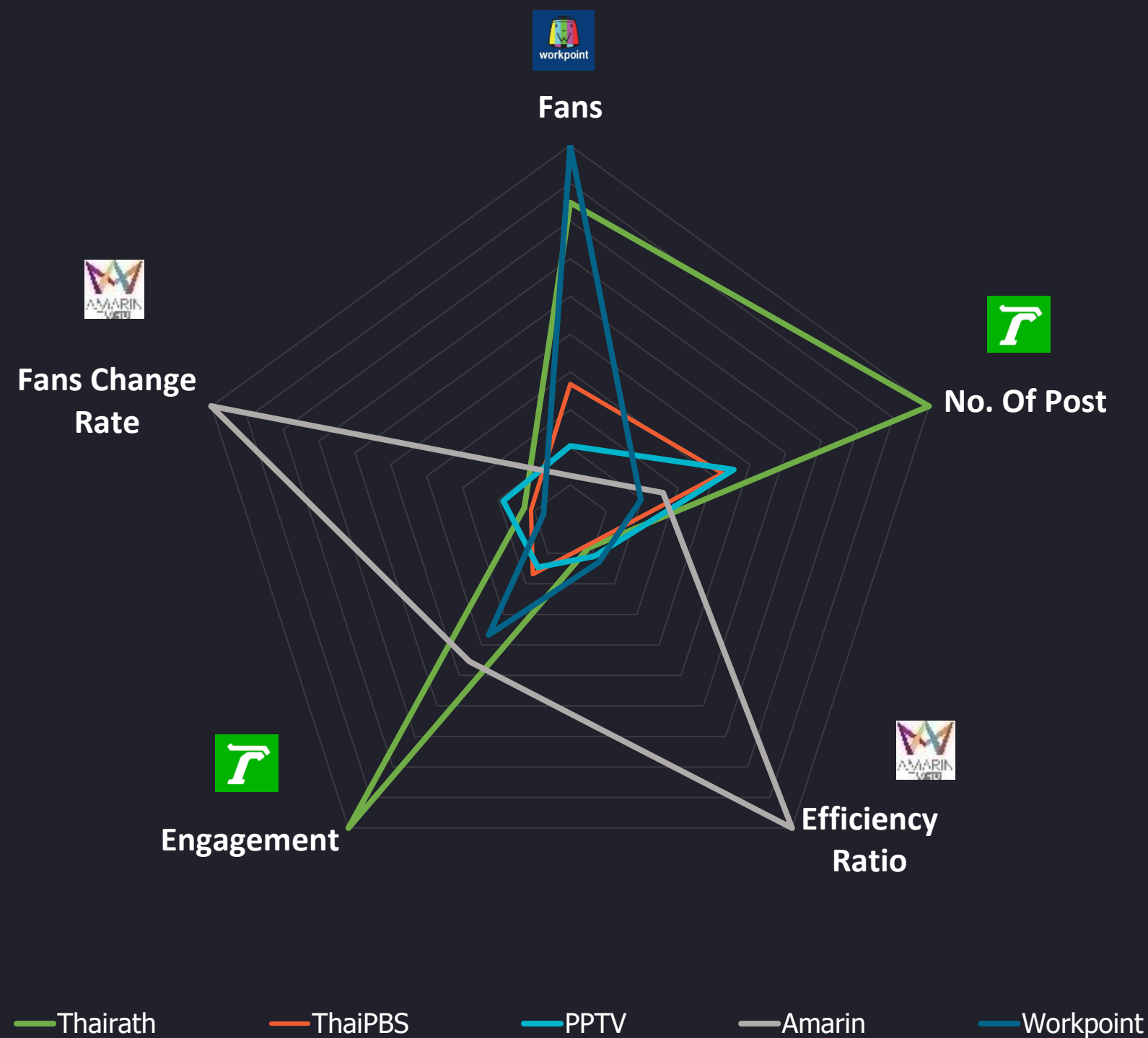
การรับชมวิดีโอประเภท Captioned Video บน Thai PBS Play แยกรายวัน



👉 KEY FINDING

- 10 มี.ค. 63 มาจากคลิป “พอ. WHO แกล้งความคืบหน้า COVID-19 ที่ล่าสุดมีผู้ติดเชื้อทะลุแสนคน” เผยแพร่เมื่อ 10 มี.ค.
- 18 มี.ค. 63 มาจากคลิป “ไต้หวันรับมืออย่างไร? เมื่อหน้ากากอนามัยกลายเป็นที่ต้องการ” เผยแพร่เมื่อ 18 มี.ค.

ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Fan Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Total Fans : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

Strength

Fan : 4,984,107

No. of Post : 3,426



Weakness

Efficiency Ratio : 2.55%

Engagement : 4,260,929

Fans Change Rate : 0.62%



Key Finding

จุดแข็ง

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีจำนวน Fans สูงเป็นอันดับ 3 มีการโพสต์ที่สูง เป็นอันดับ 3 รองจาก Thairath และ PPTV

จุดอ่อน

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีการโพสต์เพิ่มขึ้นแต่ได้รับ Engagement ต่ำ ส่งผลให้มีประสิทธิภาพของโพสต์ต่ำ

