

New Media Statistics

March 1-31, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Instagram ([Instagram.com/ThaiPBS](https://www.instagram.com/ThaiPBS))



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-31 MAR 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel

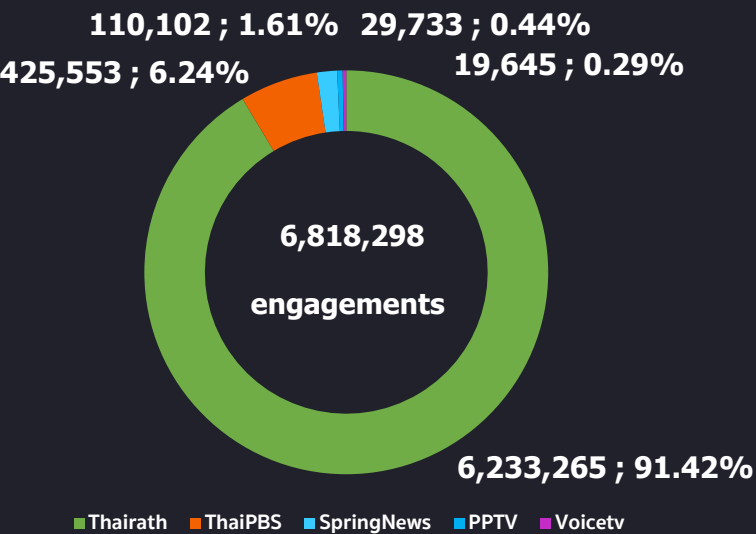
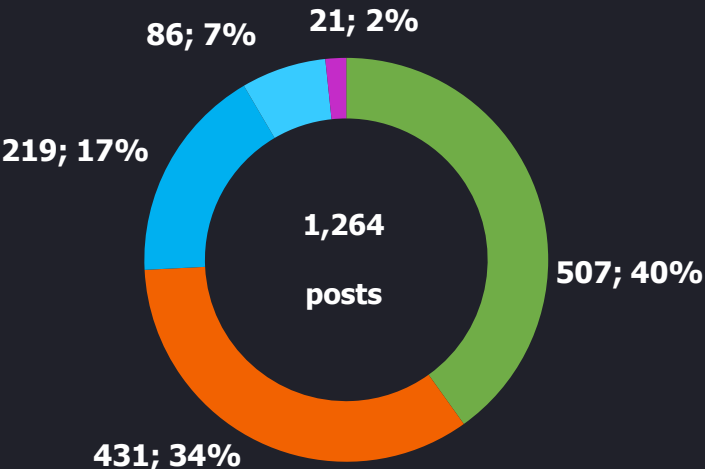


Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม

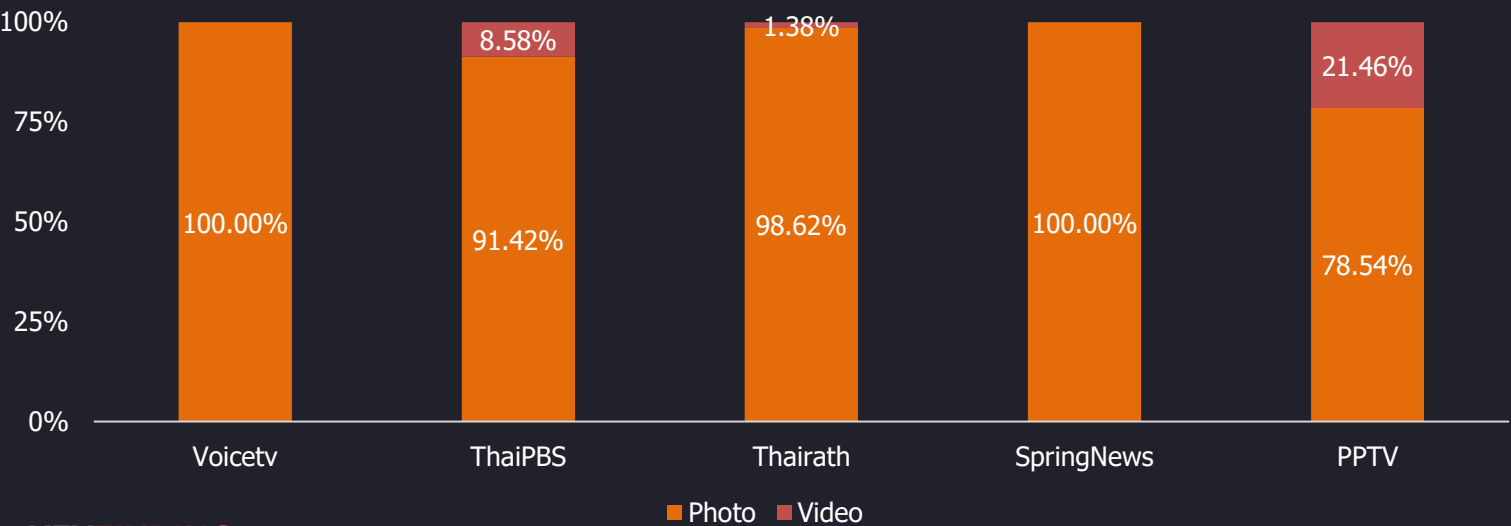
สถิติผู้ติดตาม ณ 31 มี.ค. 63 : **269,929 Followers** (+8,676)

NO.	USERNAME			Mar 20	Feb 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Thairath	ไทยรัฐ	2,003,462	1,974,165	+1.48
2		ThaiPBS	ไทยพีบีเอส	269,929	261,253	+3.32
3		PPTVHD36	พีพีทีวี	143,115	138,887	+3.04
4		Voicetv	วอยซ์ทีวี	142,169	139,738	+1.74
5		SpringNewsTV	สปริงนิวส์ทีวี	111,926	110,960	+0.87

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์



เปรียบเทียบการกระจายประเภทการโพสต์

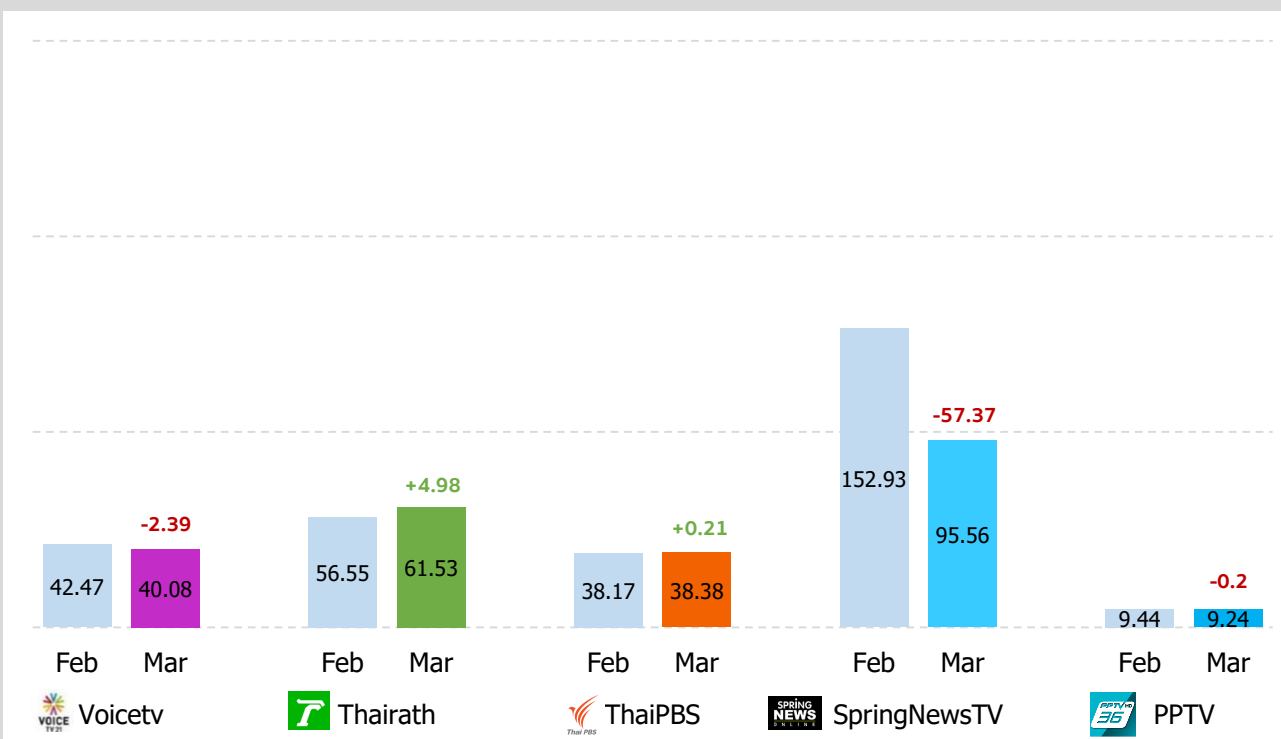


KEY FINDING

- ThaiPBS** เดือน มี.ค. มีปริมาณการโพสต์ 431 โพสต์ (425,553 engagements) แบ่งเป็น IGTV 24 โพสต์ (19,646 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “ชวนชม! ความงดงามของพระอาทิตย์ตก ณ กลางยอดเจดีย์ภูเขาทอง เมื่อเวลา 18.15 น.” (11,654 engagements)
- Thairath** ในเดือนนี้มีปริมาณการโพสต์ 507 โพสต์ และได้รับ Engagement 6,233,265 engagements โดยในเดือนนี้โพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “เวชภัณฑ์ #โควิด19 ที่รัฐบาลจีนบริจาคให้ไทย มาถึงแล้ว” (61,631 engagements)
- ภาพรวมทุกสื่อมีการโพสต์ประเภทรูปภาพมากกว่าวิดีโอ

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio ประสิทธิภาพของโพสต์



Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(Likes+Comments)*100}{Standardize\ Fans\ for\ each\ post}$

KEY FINDING

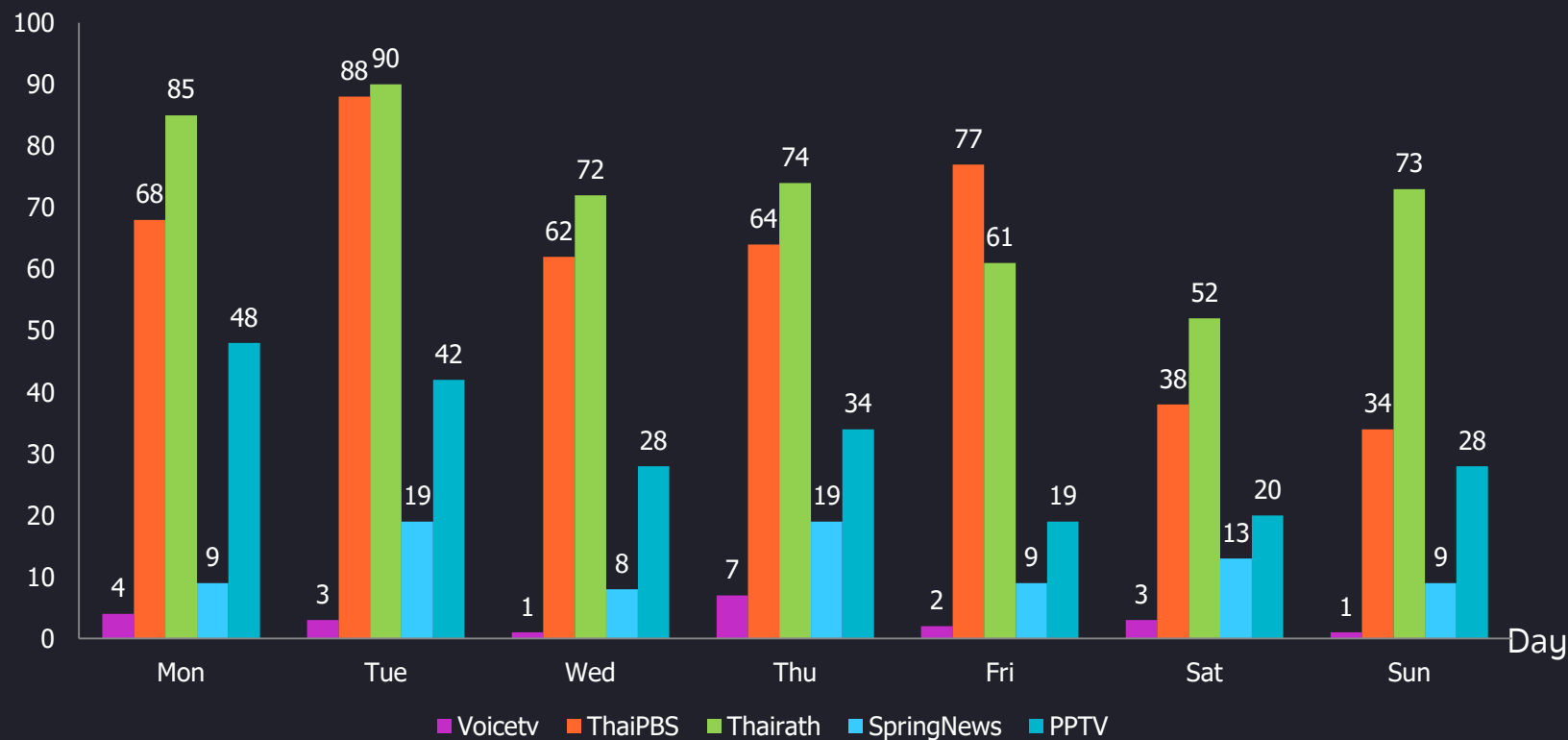
- **ThaiPBS** มีประสิทธิภาพของโพสต์เพิ่มขึ้น 0.21 โดยประเภทโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คืออัลบั้ม, รูปภาพ, IGTV และวิดีโอ ตามลำดับ โดยช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 11.00 น. จาก 32 โพสต์
- **Thairath** มีประสิทธิภาพของโพสต์เพิ่มขึ้น 4.98 โดยช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 12.00 น. "ครั้งแรก! จีนประกาศไม่มีคนติดเชื้อเพิ่มในอุฮั่น" (41,019 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of post



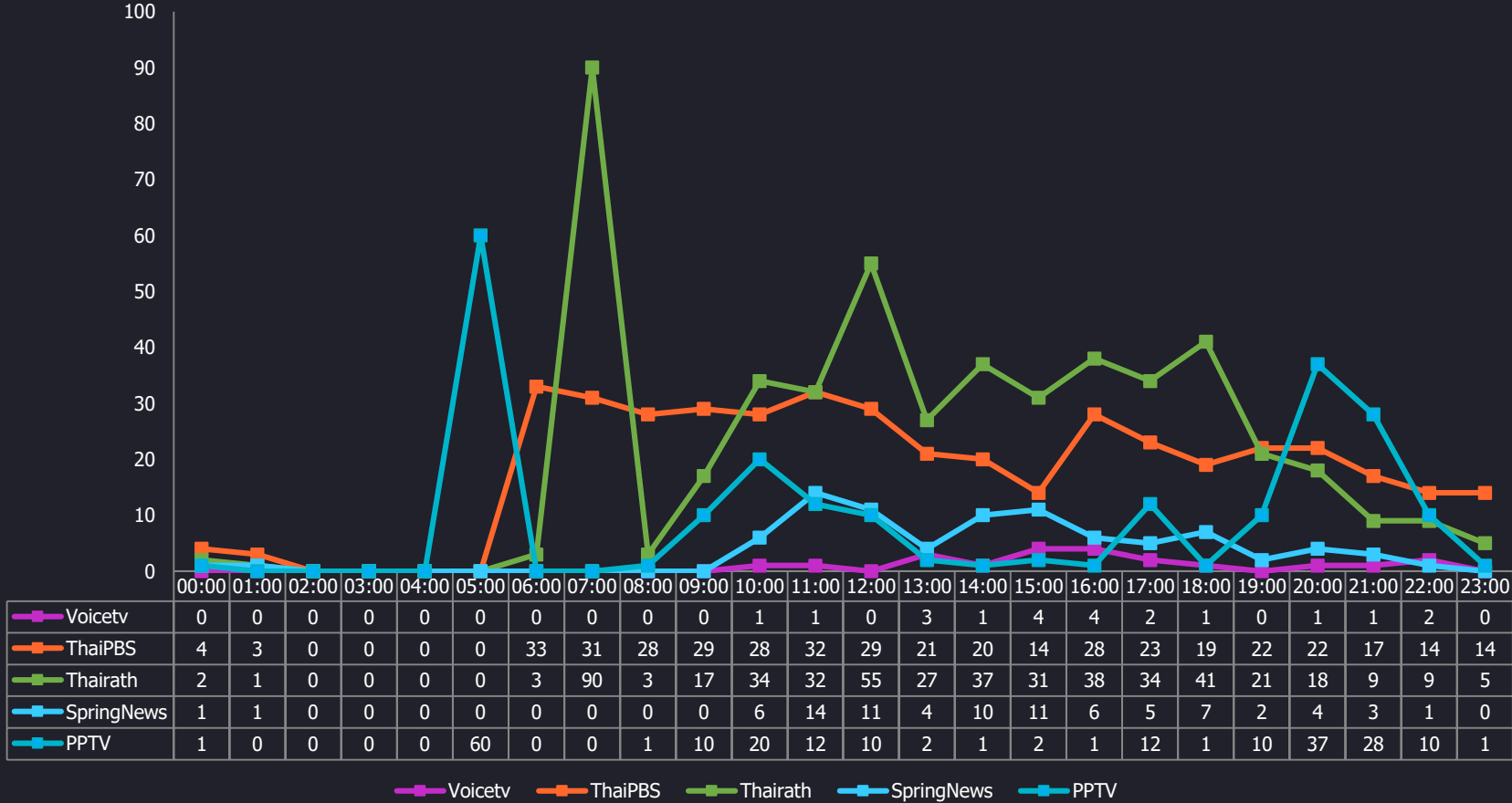
- ภาพรวมสื่อส่วนใหญ่มีการโพสต์สูงในช่วงวันจันทร์ – อังคาร
- ThaiPBS** มีการโพสต์สูงสุดในวันอังคาร โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "Shot of the Day : 1 ปี มีแค่ครั้งเดียว ภาพพระอาทิตย์กำลังตกดินลงตรงกลาง ยอดเจดีย์ภูเขาทอง เวลาประมาณ 18.00-18.19 น." (7,072 engagements)
- Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในวันอังคารเช่นเดียวกัน โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "สื่อต่างประเทศ รายงานการเสียชีวิตของบาทหลวงชาวอิตาลี จูเซปเป เบราร์เดลลี วัย 72 ปี ที่สิ้นใจจากการติดเชื้อไวรัส #โควิด19" (32,206 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Hour of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

No. of post



- **ThaiPBS** มีจำนวนการโพสต์สูงสุด 33 โพสต์ ในช่วง 06.00 น. โดยในช่วง 06.00 น. เป็นการโพสต์สวัสดีวันต่าง ๆ จำนวน 10 โพสต์ (6,852 engagements)
- **Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดใน ช่วงเวลา 07.00 น. 90 โพสต์ โดยเป็นการ โพสต์ คติธรรมต่าง ๆ #ธรรมะเข้านี้ 31 โพสต์ (267,352 engagements), ดุดวงประจำวัน 31 โพสต์ (286,022 engagements) และ ข่าวหน้า 1 นสพ.ไทยรัฐ 28 โพสต์ (73,083 engagements)
- **PPTV** ภาพรวมมีการเน้นโพสต์ช่วงเวลา 05.00 น. และ 20.00 น.

Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ ThaiPBS

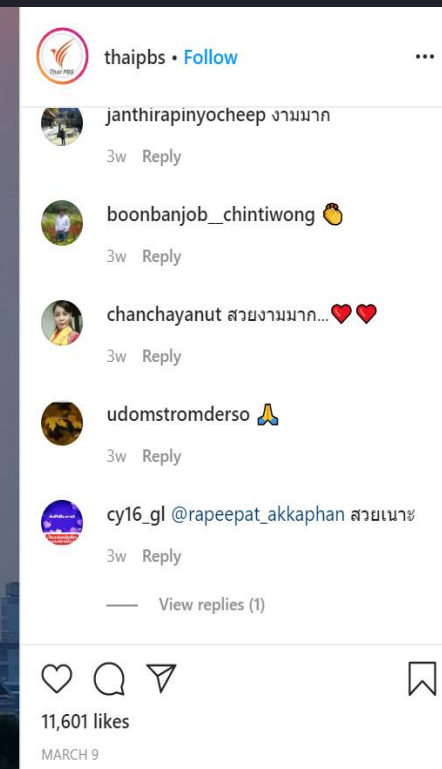


Top 1

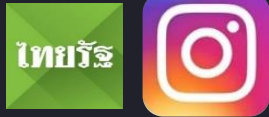
Total Engagement : 11,654

ชวนชม! ความงดงามของพระ
อาทิตย์ตก ณ
กลางยอดเจดีย์ภูเขาทอง เมื่อเวลา
18.15 น.

(9 มี.ค. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ Thairath

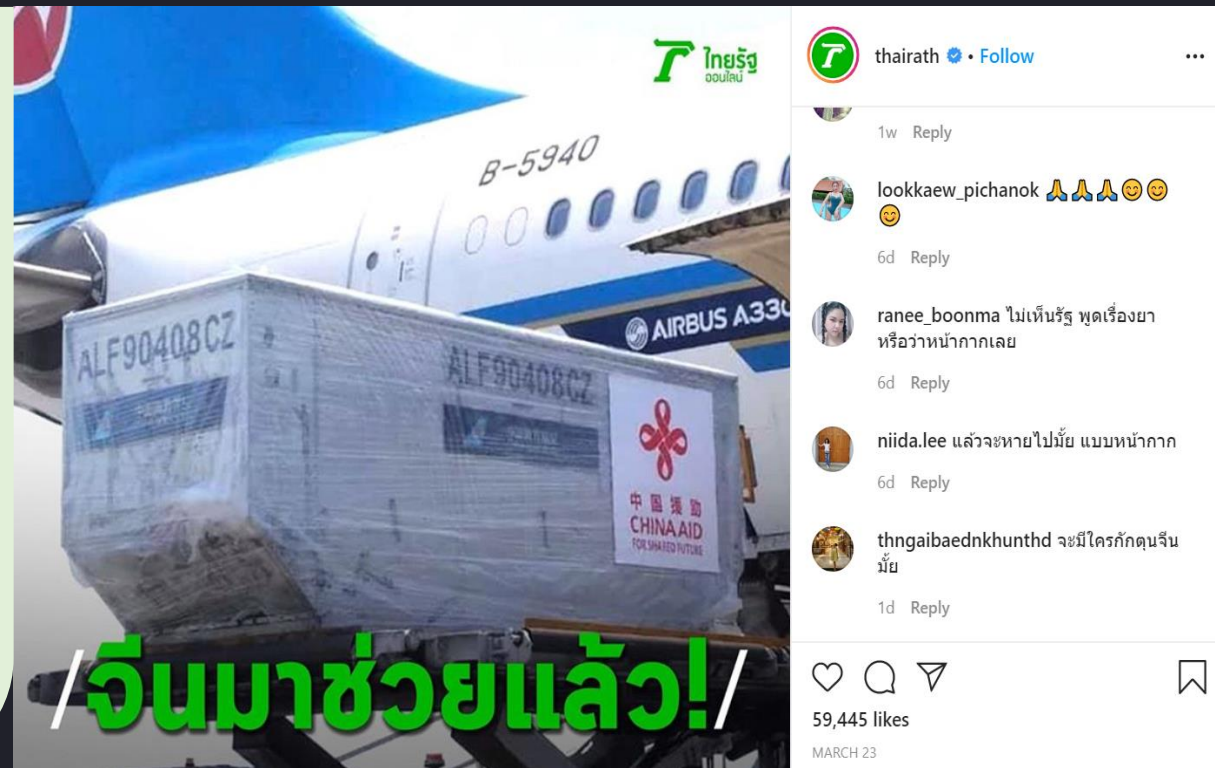


Top 1

Total Engagement : 61,631

เวชภัณฑ์ #โควิด19
ที่รัฐบาลจีนบริจาคให้ไทย มาถึงแล้ว

(23 มี.ค. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ Voice TV



Top 1

Total Engagement : 3,248

กิจกรรมไว้อาลัย
'ผู้พิพากษาคณากร'
ที่ ม.ธรรมศาสตร์ มีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก
ทั้ง นศ.-ประชาชน และผู้ปราศรัยจาก
หลายสถาบัน

(8 มี.ค. 63)



Top 1

Total Engagement : 7,773

ย้อนเส้นทาง แมทธีว ดัน
ผู้ติดเชื้อ COVID-19
พบใครบ้าง?

(13 มี.ค. 63)



ย้อนเส้นทาง
แมทธีว ดัน
ผู้ติดเชื้อ COVID-19
พบใครบ้าง?

13/03/63
ประกาศผ่านอินสตาแกรม
เป็นผู้ติดเชื้อ

ครอบครัว

“ไม่ได้ล้อเล่นครับ
เรื่องจริงครับผม
ใครที่สัมผัสผมในช่วง
สามสัปดาห์ที่ผ่านมา
เผื่ออาการนะครับ
เดี๋ยวจะแจ้งรายละเอียด
เพิ่มเติมหลังจากนี้”

11/03/63
บอม ธนิน พบ แมทธีว ดัน

12/03/63
บอม ธนิน
ถ่ายละครกับ จิน่า ชาลาล

11/03/63
ร่วมถ่ายรายการ
เสือ สิงห์ กระต๊อง ช่า
ณ สักมาสิบลบท์ ชั้น10

springnews • Follow

เองตามกำหนดก่อนไป

2w Reply

support.love.family Soneva Kiri เกษ
กุดเป็นไปไม่ได้ที่สุด

2w 1 like Reply

pk_phakamon79 สรุปเขามองว่าเขาเป็น
โคโรนา หรือแพทย์ออกมายืนยันแล้วหรือคะ

2w 3 likes Reply

View replies (12)

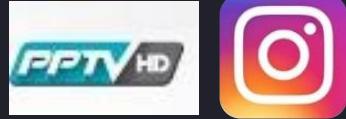
mutika9697 ขอให้ทุกคนปลอดภัยนะค
งงงง

2w Reply

7,739 likes

MARCH 13

Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ PPTV

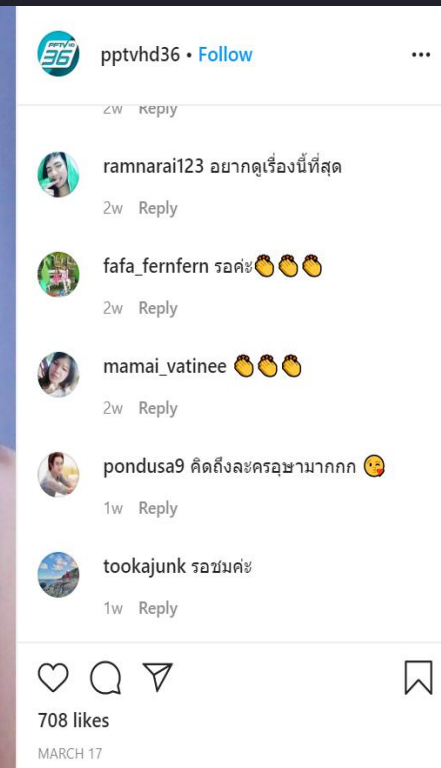


Top 1

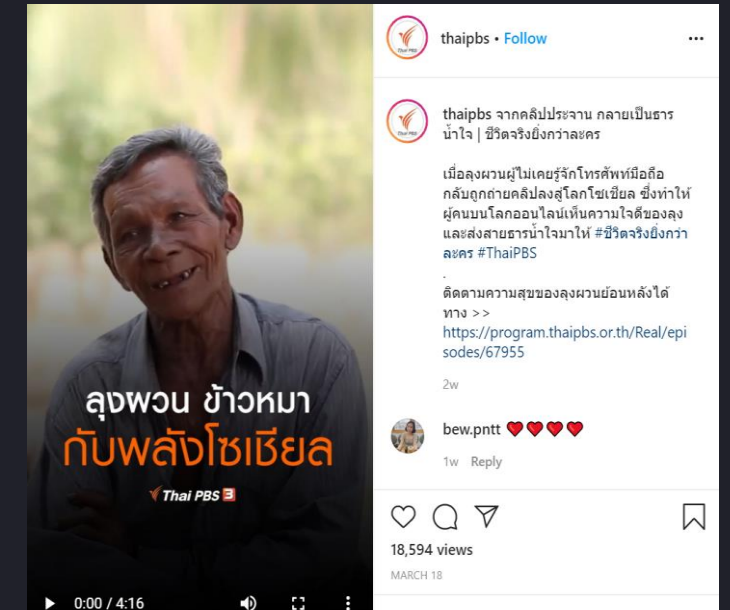
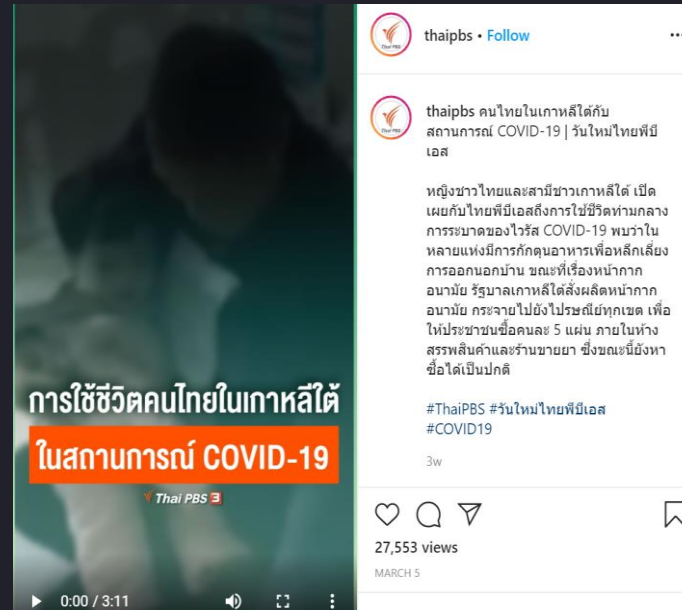
Total Engagement : 721

เร่่งถ่ายทำกันสุดกำลัง
จนใกล้จะปิดกล้องเร็ว ๆ นี้ สำหรับ
ละคร
“เกมรักเกมพยาบาท”งานนี้แอบเห็น
คอมเมนต์
ในอินสตาแกรมของเหล่านักแสดง
มีบรรดาแฟนคลับต่างเรียกร้องรอ
ชมละครเรื่องนี้กันสุดฤทธิ์

(17 มี.ค. 63)



IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุด



1

Like : 2,307

Comment : 35

Engagement : 2,342

2

Like : 1,711

Comment : 21

Engagement : 1,732

3

Like : 1,649

Comment : 62

Engagement : 1,711

IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมน้อยสุด

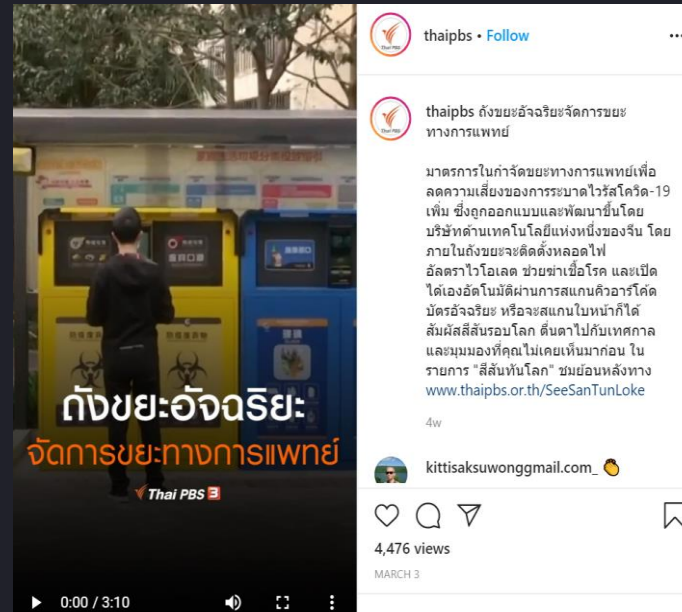


1

Like : 232

Comment : 6

Engagement : 238



2

Like : 272

Comment : 1

Engagement : 273



3

Like : 318

Comment : 2

Engagement : 320