

New Media Statistics

March 1-31, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Youtube.com/ThaiPBS



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-31 Mar 2020

Facebook

@ThaiPBSFan

@AMARINTVHD

@Thairath

@PPTVHD36

@workpoint



Twitter

@ThaiPBS

@NationTV22

@Thairath_News

@PPTVHD36

@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS

@PPTVHD36

@Thairath

@Voicetv

@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS

/NationTV22

/ThairathOnline

/VoiceTVHD

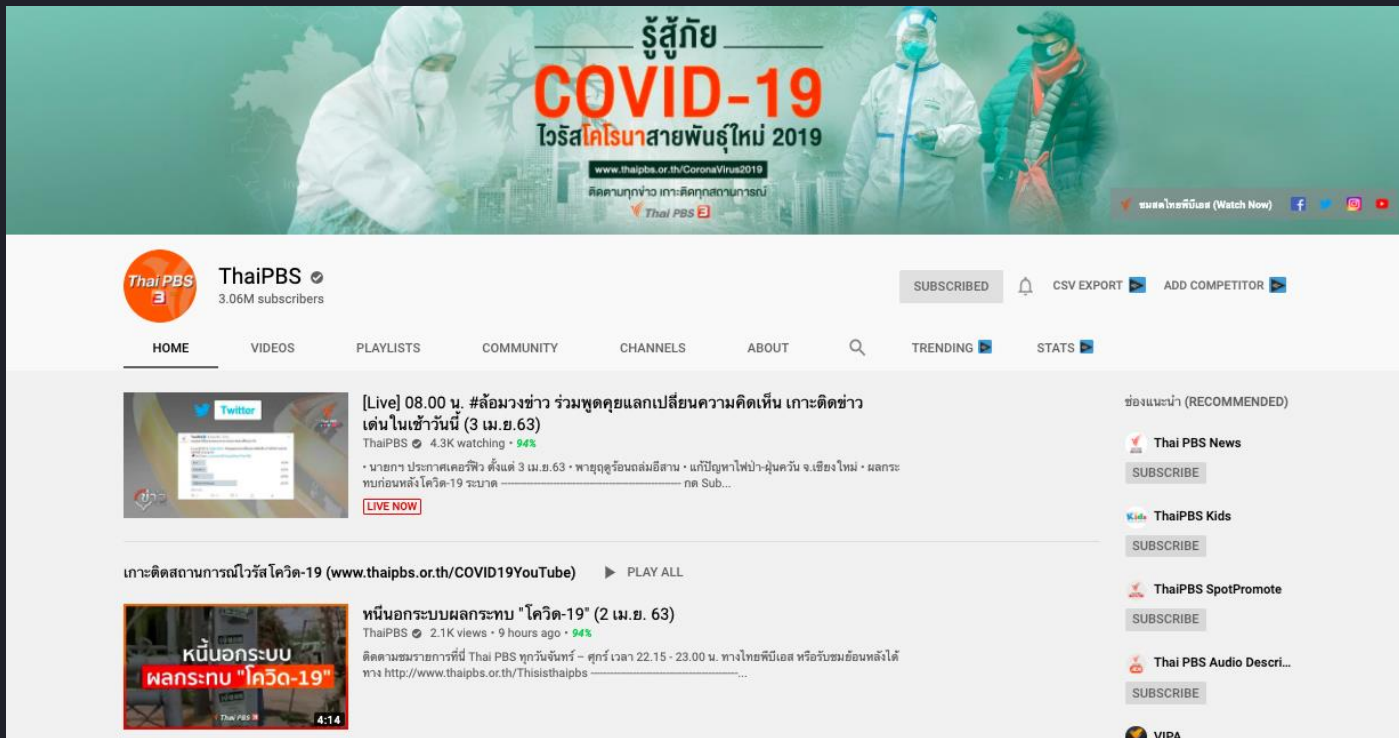
/PPTVThailandChannel

/WorkpointNews





 YouTube : ThaiPBS



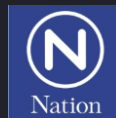
64,979
VDO

3,060,000
Subscribers

1,107,207,652
Lifetimes
Views



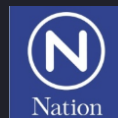
YouTube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
December 2019	7,410,000	2,690,000	2,750,000	1,430,000	1,240,000	1,720,000	2,160,000
January 2020	7,800,000	2,800,000	2,830,000	1,600,000	1,380,000	1,810,000	2,550,000
February 2020	8,150,000	2,920,000	2,910,000	1,700,000	1,520,000	1,910,000	2,320,000
March 2020	8,510,000	3,060,000	3,000,000	2,010,000	1,690,000	2,010,000	2,410,000
Growth	4.42%	4.79%	3.09%	18.24%	11.18%	5.24%	3.88%

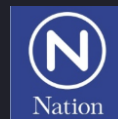


YouTube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
December 2019	134,158	62,005	47,100	21,094	18,719	36,235	64,617
January 2020	136,788	51,135	47,995	2,232	19,446	37,025	65,659
February 2020	139,123	63,392	48,903	24,014	20,215	37,791	66,827
March 2020	141,768	64,979	49,940	38,772	21,062	38,772	68,211
Growth	1.90%	2.50%	2.12%	61.46%	4.19%	2.60%	2.07%

YouTube : การเติบโตของยอดรวมการรับชม (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
December 2019	4,765,958,888	977,339,181	936,905,159	358,152,199	584,181,856	872,230,512	723,980,533
January 2020	5,106,744,278	971,964,182	972,249,341	436,613,870	685,918,605	914,037,726	749,818,850
February 2020	5,413,347,380	1,053,030,379	1,005,344,029	505,881,177	783,041,650	963,339,627	771,892,159
March 2020	5,688,740,629	1,107,207,652	1,040,747,993	1,014,155,134	885,602,602	1,014,155,134	796,611,445
Growth	5.09%	5.14%	3.52%	100.47%	13.10%	5.27%	3.20%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	2,146,705	11,832,901	1,097,960	6,274,930
Views	29,412,851	41,245,752	42,343,712	48,618,642
สัดส่วน	7.87%	40.23%	2.66%	14.82%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	39,472,205	112,453,367	-5,675,184	1,774,842
Watch time	235,562,455	348,015,822	342,340,638	344,115,480
Growth	20.13%	47.74%	-1.63%	0.52%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020
สมาชิกเพิ่มขึ้น	80000	110,000	120,000	140,000
จำนวนสมาชิก	2,690,000	2,800,000	2,920,000	3,060,000
สัดส่วนการเติบโต	3.07%	4.09%	4.29%	4.79%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,316	1,298	1,297	1,504
สัดส่วนการเติบโตคลิปใหม่	-6.40%	-1.37%	-0.08%	15.96%
จำนวนคลิปทั้งหมด	62,646	51,135	63,392	64,979
สัดส่วนการเติบโตคลิปทั้งหมด	2.15%	-18.37%	23.97%	2.50%

หมายเหตุ เนื่องจากมีการ Update ระบบหลังบ้านของทาง YouTube จึงทำให้ตัวเลขของจำนวนวิดีโอทั้งหมดของเดือนมกราคม มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน มี.ค. ที่มีจำนวนนาฬิกาการชมสูงสุด



1

Title	Watch time (min.)
“คนเดือนตุลา” อ่านเกม “การเมืองไทย-พลังคนรุ่นใหม่” : ตอบโจทย์ (6 มี.ค. 63)	6,017,150



2

Title	Watch time (min.)
สร.แถลงสถานการณ์โควิด-19 (22 มี.ค. 63)	5,872,451



3

Title	Watch time (min.)
ข่าว 9 โมง : ประเด็นข่าว (29 มี.ค. 63)	4,135,755

YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน มี.ค. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1

Title	Views
อาหารต้าน COVID-19 : รู้สู้โรค (5 มี.ค. 63)	948,234



2

Title	Views
สร.แถลงสถานการณ์โควิด-19 (22 มี.ค. 63)	609,160



3

Title	Views
ปลาชิวแก้ว : ภัตตาคารบ้านทุ่ง (7 มี.ค. 63)	355,052



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน มี.ค. ที่มี **New Subscriber** สูงสุด



1

Title	New Subscribers
อาหารต้าน COVID-19 : รู้สู้โรค (5 มี.ค. 63)	3,386



2

Title	New Subscribers
สร.แถลงสถานการณ์โควิด-19 (22 มี.ค. 63)	2,493



3

Title	New Subscribers
ปลาชิวแก้ว : ภัตตาคารบ้านทุ่ง (7 มี.ค. 63)	1,807

YouTube : 3 อันดับ YouTube Live Streaming ของเดือน มีนาคม



1

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
สร.แถลงสถานการณ์โควิด-19 (22 มี.ค. 63)	611,257	32,641	4,983



2

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
ศูนย์แถลงข่าวรัฐบาลฯ แถลงสถานการณ์โควิด-19 (31 มี.ค. 63)	369,392	18,343	908



3

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
“คนเดือนตุลา” อ่านเกม “การเมืองไทย-พลังคนรุ่นใหม่” : ตอบโจทก์ (6 มี.ค. 63)	349,352	3,106	236



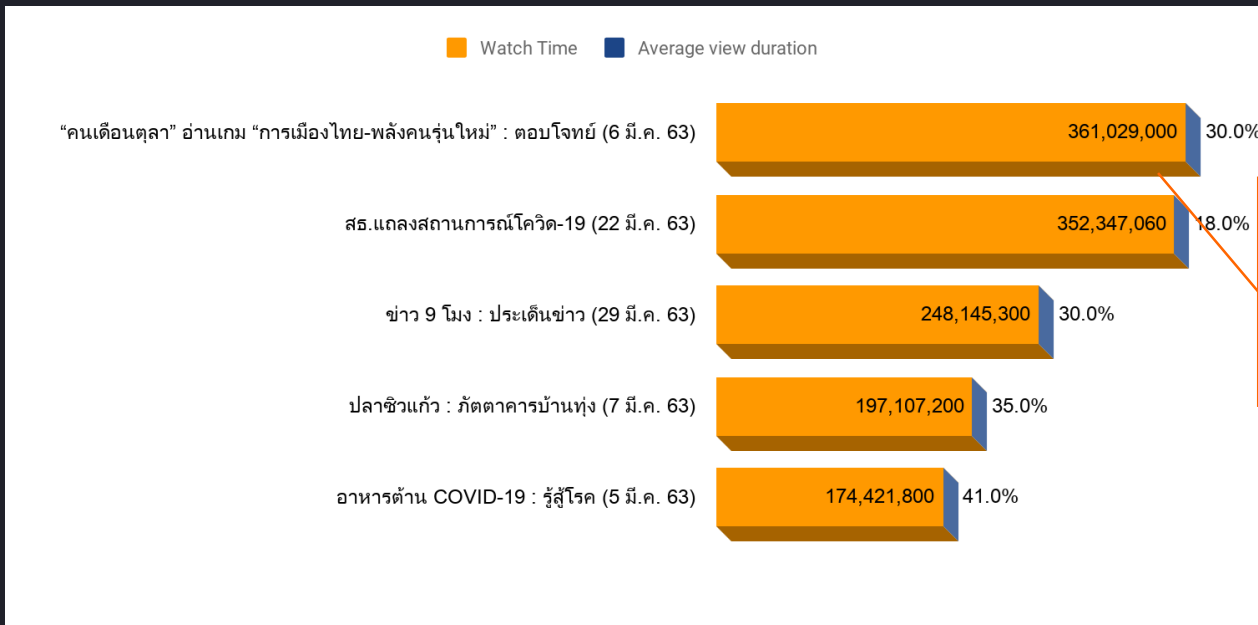
YouTube : Audience Retention การรักษาสื่อชม (มีนาคม)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน มี.ค. 63
7:04 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

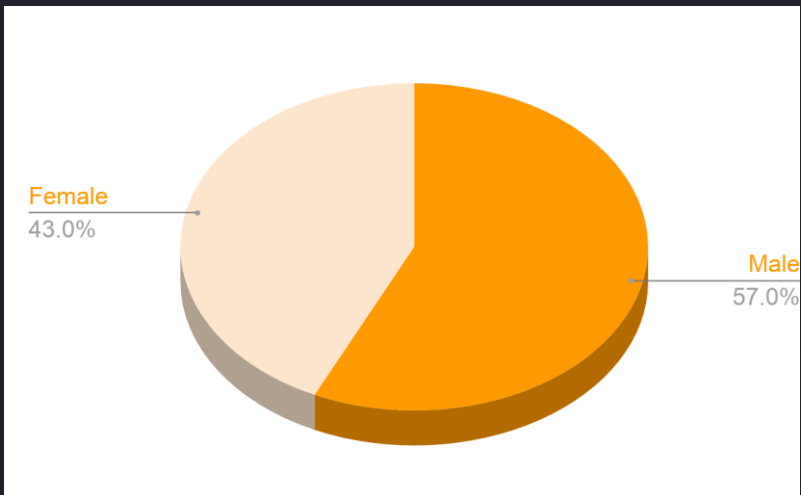
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน มี.ค. 63
26%



คลิปวิดีโอ “คนเดือนตุลา” อ่านเกม “การเมืองไทย-พลังคนรุ่นใหม่” : ตอบโจทย์ (6 มี.ค. 63)”
จำนวนนาที่ในการดู 6,017,150 min. เวลาเฉลี่ย 17:16 min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 30% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน มี.ค. 63



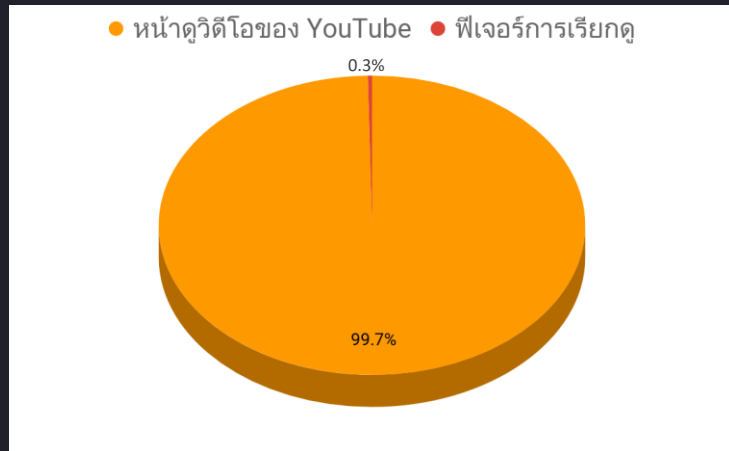
YouTube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (มีนาคม)



สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (minutes)	Male	Female
Thailand (86%)	296,848,662	59%	41%
United States (3.8%)	13,174,695	48%	52%
Laos (1.7%)	5,919,167	69%	31%

YouTube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (มีนาคม)

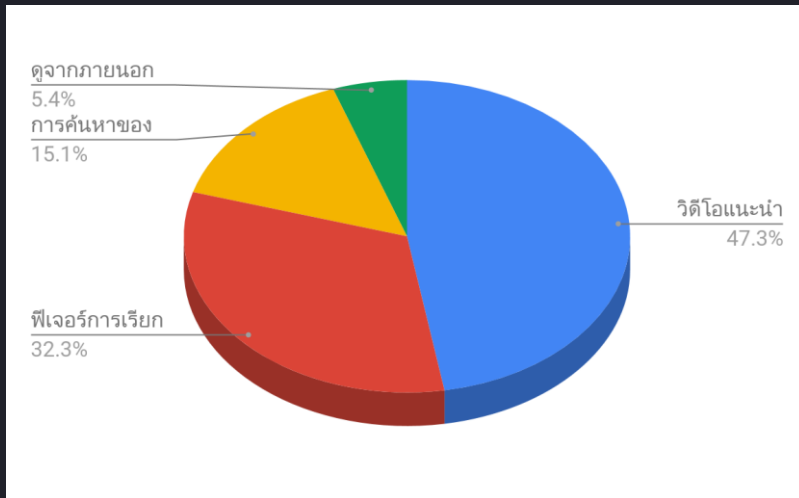


ตำแหน่งการดู YouTube
แยกจำนวนนาที่ และยอดการ
รับชม

Playback locations	Watch time (minutes)	Views
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (96%)	342,355,984	46,626,618
พีเจียการเรียกดู (0.3%)	1,019,520	1,732,804
ฟังในเว็บไซต์และแอปภายนอก (0.0%)	716,502	245,258



YouTube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (มีนาคม)

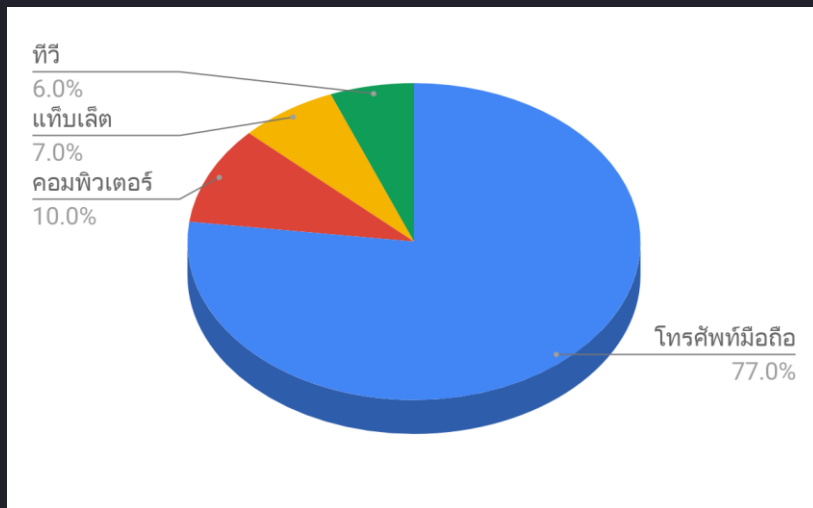


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาฬิกา และยอดการรับชม

Traffic sources	Watch time (minutes)	Views
วิดีโอแนะนำ (47.3%)	204,807,958	21,592,055
ฟีเจอร์การเรียกดู (32.3%)	82,197,380	14,678,227
การค้นหาของ YouTube (15.1%)	27,521,901	6,676,842
ดูจากภายนอก YouTube (5.4%)	9,433,215	2,427,092



YouTube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (มีนาคม)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจำนวนนาที่ และยอดการ
รับชม

Devices	Watch time (minutes)	Views
โทรศัพท์มือถือ (64%)	214,990,409	37,384,264
คอมพิวเตอร์ (14%)	54,993,117	4,898,558
แท็บเล็ต (12%)	29,861,893	3,381,053
ทีวี (9.3%)	43,721,596	2,908,622



YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS

Subscribe 274,085

2,822,093 views

9,851 415

Card (i)



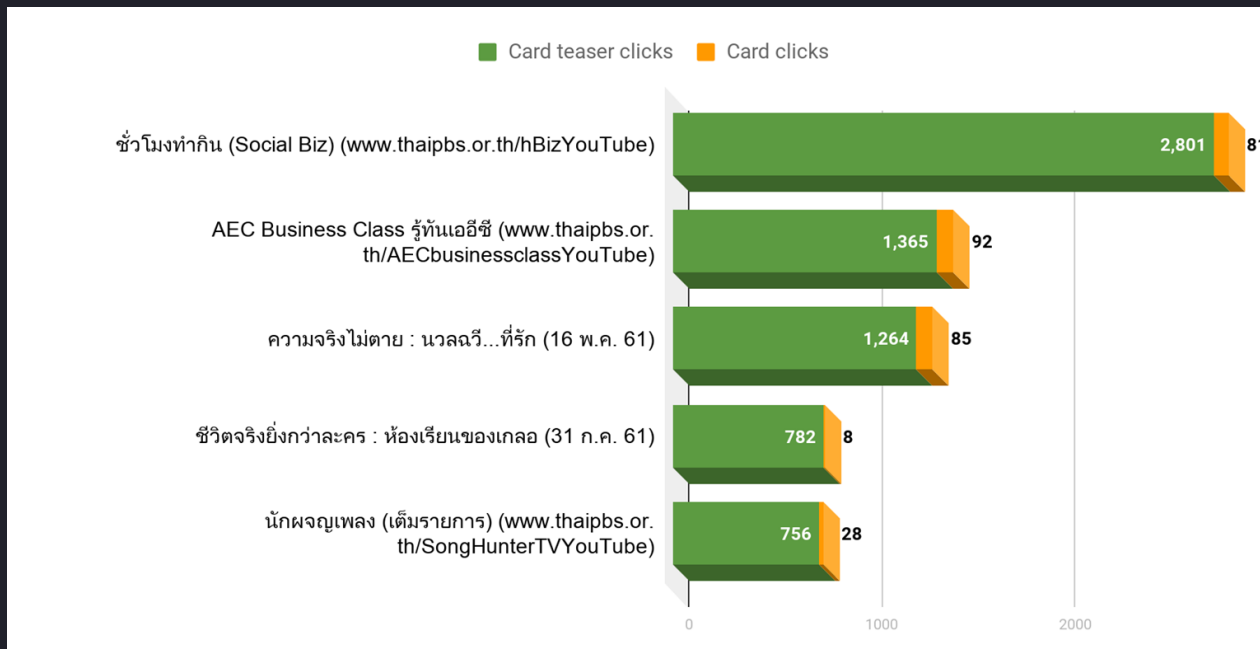
YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด (มีนาคม)

CARD TEASER CLICKS

จำนวนคลิกที่เซอร์การ์ด (!)
ในช่วงเดือน มี.ค. 63
20,728 (0.83%)

CARD CLICKS

จำนวนคลิกที่การ์ด
ในช่วงเดือน มี.ค. 63
2,354 (4.00%)





YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations ⓘ

สอนศิลป์ : หนอนกระต๊อ (4 มิ.ย. 60) All changes saved Save

Preview ☐ View Use template... Import from video...

Preview area: Shows a video player with three end screen elements highlighted by red boxes: a video thumbnail for 'ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 มิ.ย. 60)' at 24:51, a video thumbnail for 'TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หนูกะล่องหน 1 (4 มิ.ย. 60)' at 4:57, and a circular logo for 'Thai PBS Kids'.

Add element panel: Contains a list of elements used in the end screen:

Add element ▾	
Learn more about end screens	
Elements used: 3 of 4	
Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก...	9:43
Video TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หนูกะล่องหน...	9:43
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43

Timeline: A red arrow points from the preview area to the timeline, which shows the video duration from 9:36 to 9:59. The end screen elements are positioned at 9:44, 9:45, and 9:46.

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

[MV] เพียงแค่ยก (เพลงประกอบละครเรื่อง ลูกเหล็ก เด็กชอบยก)



End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



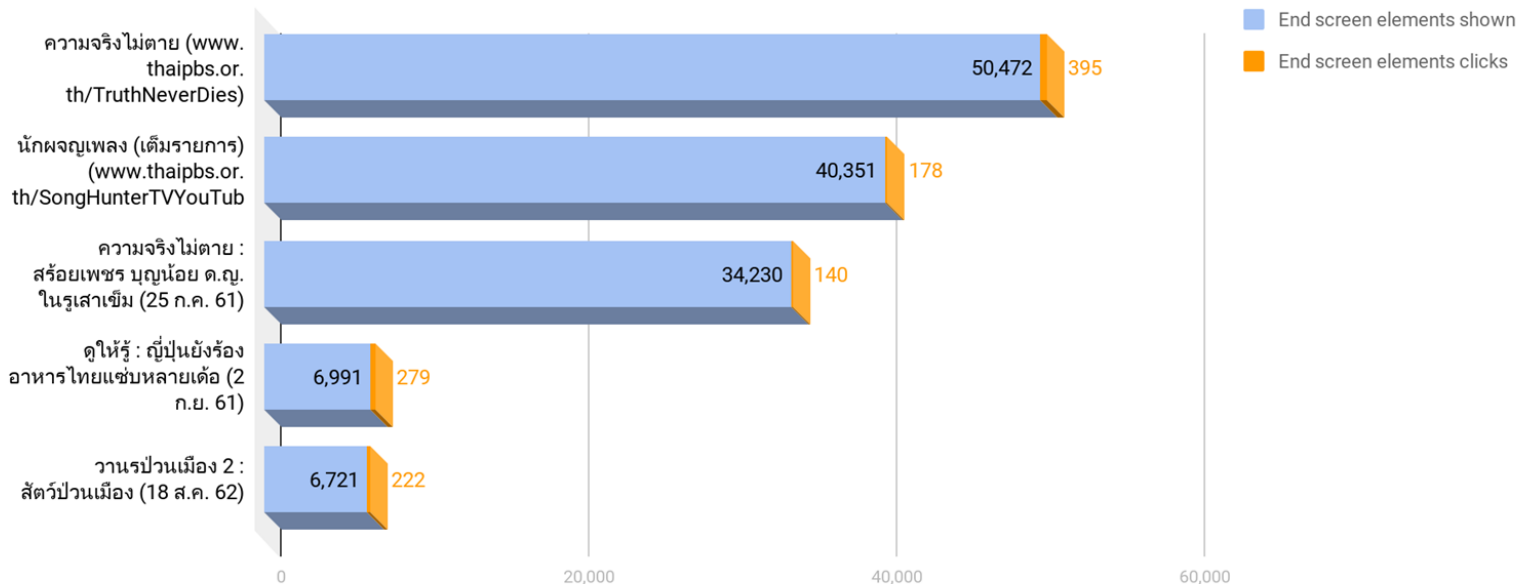
YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

End screen elements shown

จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน มี.ค. 63
1,067,514 ครั้ง

End screen element clicks

จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน มี.ค. 63
5,952 ครั้ง



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

- นักผจญเพลิง
- ภัตตาคารบ้านทุ่ง
- กินอยู่..คือ
- ดูให้รู้
- ทำให้อ่าน
- หนังสือไป
- ความจริงไม่ตาย
- Chris Jobs
- Foodwork
- Spirit of Asia
- Tata Titi Toto
- คนสู้โรค
- ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
- ซีรีส์รักคน
- เทียวไทยไม่ตกยุค
- มหาอำนาจบ้านนา
- ยินดีที่ได้รู้จัก
- ลูกเหล็กเด็กขอบยก
- สอนศิลป์
- หม้อข้าวหม้อแกง
- ปลายจวัก

การแจ้งสิทธิ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ ทั้ง
สร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดย
ใช้หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียง
ที่ Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และ
ใช้คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ชาวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ*



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง YouTube

รายการ	December 2019 (VDO)	Jan 2020 (VDO)	Feb 2020 (VDO)	Mar 2020 (VDO)	Growth (VDO)
นักพญาเพลง	598	598	599	600	1
ภักดาการบ้านทุ่ง	443	444	445	446	1
กินอยู่....คือ	408	408	409	410	1
ดูให้รู้	325	325	327	329	2
ทำให้อ่าน	292	292	293	294	1
หนังพาไป	537	537	537	537	0
ความจริงไม่ตาย	86	91	94	97	3
Chris Jobs	45	45	45	45	0
Foodwork	0	0	0	0	0
Spirit of Asia	345	355	364	373	9
Tata Titi Toto	0	0	0	0	0
คนสู้โรค	0	2	9	16	7
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	15	17	20	23	3
ซีรีส์วิทน	17	21	23	25	2
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	19	27	27	27	0
มหาอำนาจบ้านนา	5	5	5	5	0
ยืนดีที่ได้รู้จัก	5	9	10	11	1
ลูกเหล็กเด็กชอบยก	31	31	31	31	0
สอนศิลป์	91	91	109	127	18
หม้อข้าวหม้อแกง	3	4	6	8	2
ปลายจวัก	40	73	84	95	11
รวม	3,305	3,375	3,437	3,499	62