



สภิตออนไลน์
Thai PBS Podcast
มีนาคม 2563

Top 10 Apple Podcast Thailand

Apple Podcasts — Thailand — All Podcasts

1		THE STANDARD คำนีดี
2		THE STANDARD The Secret Sauce
3		เสียงที่ไม่ได้ยิน วันนี้เป็นยังไงบ้าง
4		nopadolstory Nopadol's Story
5		Mission to the Moon Podcast Mission to the Moon Podcast
6		BBC Radio 6 Minute English
7		THE STANDARD ความสุขโดยสังเกตุ
8		Harry Speak Better English with Harry
9		ลงทุนศาสตร์ ลงทุนศาสตร์ PODCAST
10		THE STANDARD The Money Case by The Money Coach



Best Rank	Podcast Name	
35		ThaiPBS Radio - หน้าต่างโลก
73		ThaiPBS Radio - ภูมิคุ้มกัน
82		ThaiPBS Radio - มองอดีต
167		ThaiPBS Radio - คลุมอ่าน

* มีการจัดอันดับเพียง 248 อันดับ รายการที่ไม่มีข้อมูลคือไม่ติดอันดับใน 248 นี้*

* ข้อมูลจาก www.chartable.com ณ วันที่ 7 เม.ย. 63 *



สถิติข้อมูลอันดับรายการและเนื้อหาใน Apple Podcast

รายการยอดนิยม

อันดับ	รายการ
1	หน้าต่างโลก
2	มองอดีต
3	ห้องสมุดหลังไมค์
4	คลับมูมอ่าน
5	Sci & Tech
6	สื่อเสียงนิทาน: นิทานเด็กเล็ก
7	โรงหมอ
8	พิภดเฬศ
9	Inside Asean
10	เกษตรบ้านเรา

เนื้อหาที่มียอดฟังสูงสุด

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Devices	รวมเวลาฟังทั้งหมด
1	หน้าต่างโลก 31/03/2020: บทเรียนที่ทให้ได้หวันรับมือกับโรคระบาดได้ในครั้งนี้	หน้าต่างโลก	22	7 ชม.
2	มองอดีต 2020 EP13: โรคระบาดสมัยต้นรัตนโกสินทร์และพระราชพิธีอาพารพินาศ	มองอดีต	20	8 ชม.
3	เจาะกลไลรับมือ COVID-19 ของเกาหลีใต้ สิงคโปร์ และไต้หวัน / ถอดบทเรียนตรวจคัดกรอง COVID-19 ในวงกว้าง	Inside Asean	7	2 ชม.

* ระบบการแสดงผลเนื้อหาที่มียอดฟังสูงสุดประจำเดือนมีเพียง 4 อันดับเท่านั้น



สถิติข้อมูลอันดับรายการและเนื้อหาใน Sound Cloud

รายการยอดนิยม

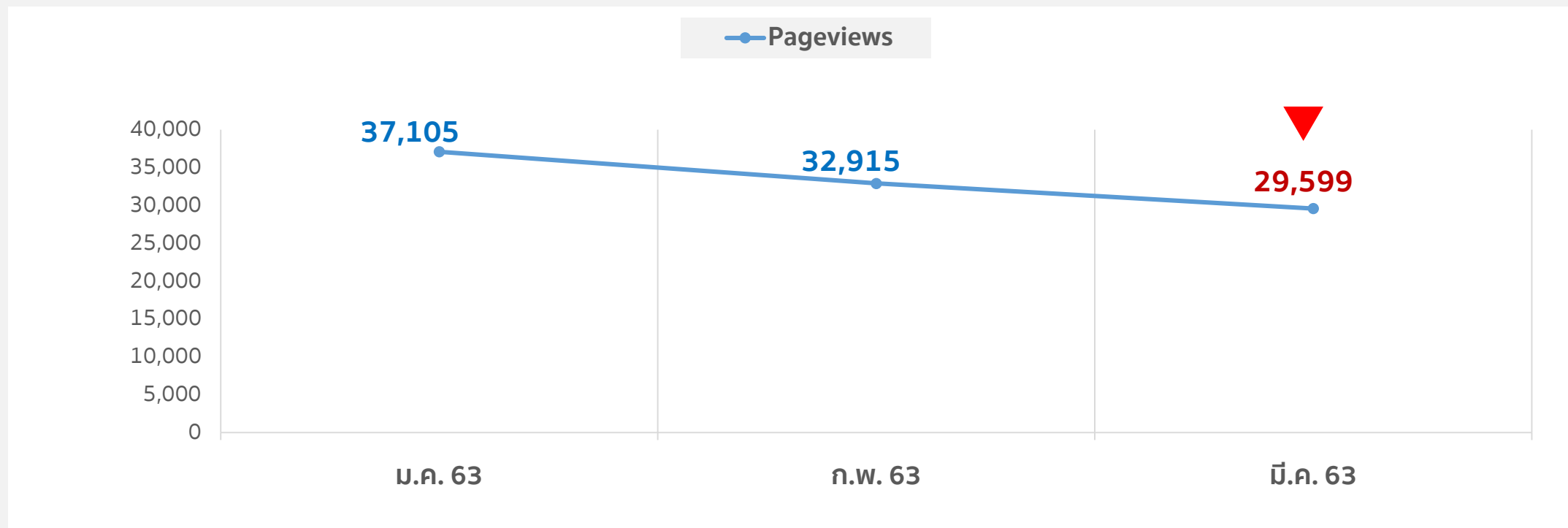
อันดับ	รายการ
1	Mom & Mouth
2	มองอดีต
3	เสียงสนุก
4	โรงหมอ
5	ห้องเรียนฟ้ากว้าง
6	พระอาทิตย์ยิ้มแฉ่ง
7	หน้าต่างโลก
8	ยลอุษาคเนย์
9	Sci & Tech
10	คลับมูวอ่าน

เนื้อหาที่มียอดฟังสูงสุด

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	ยอดเข้าฟัง
1	Sci & Tech 2020 EP.45: WHO ใช้ TikTok สื่อสารข้อมูล COVID-19	Sci & Tech	201
2	ห้องสมุดหลังไมค์ 11/08/59 : แอนิเมอล ฟาร์ม สงครามกบฏของสสว สัตว์ ตอนที่ 1	ห้องสมุดหลังไมค์	121
3	MOM AND MOUTH 2020 EP. 52: ปฏิเสธเช็กช้อย่างไรไม่ให้ทำร้ายจิตใจ คู่ครอง	Mom & Mouth	113
4	ห้องสมุดหลังไมค์ 21/06/59 : พลัดแผ่นดิน ตอนที่ 1	ห้องสมุดหลังไมค์	106
5	ห้องสมุดหลังไมค์ 23/08/59 : โรงแรมผี ตอนที่ 1	ห้องสมุดหลังไมค์	69
6	เสียงสนุก 2020 EP.57: เทคนิคการจำคำศัพท์ภาษาอังกฤษ	เสียงสนุก	65
7	Mom and Mouth 2020 EP.45: ทำไมลูกถึงขี้เกียจ	Mom & Mouth	64
8	คลับมูวอ่าน 17/04/59 : หนังสือชาววังช่างเล่าเรื่อง(ผี)	คลับมูวอ่าน	64
9	มองอดีต 2020 EP. 12: ประวัติศาสตร์โรคระบาดสมัยพระเจ้าอู่ทอง กรุงเทพฯอยุธยาตอนต้น	มองอดีต	61
10	เสียงสนุก 2020 EP.46: 8 สิ่งที่ต้องทำก่อนนอนพร้อมรับวันใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ	เสียงสนุก	53



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์



Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
🕒 Avg. Time Duration	01.30 นาที	01.42 นาที	▲ 01.43 นาที
📄 Page per Visit	1.76 หน้า	1.69 หน้า	▲ 1.75 หน้า
📄 Bounce Rate	83.59%	82.73%	▲ 81.48%

- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีการเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ Radio & Podcast ยอดเข้าชมสูงสุด

อันดับ 1



มองอดีต 2020 EP. 12: ประวัติศาสตร์โรคระบาดสมัยพระเจ้าอู่ทอง กรุงเทพฯอยุธยาตอนต้น
รายการ – มองอดีต **873** Pageviews

อันดับ 2



MOM AND MOUTH 2020 EP. 52: ปฏิเสธเช็กอย่างไรไม่ให้ทำร้ายจิตใจผู้ครอง
รายการ – Mom & Mouth **519** Pageviews

อันดับ 3



MOM AND MOUTH 2020 EP.45: ทำไมลูกถึงขี้เกียจ
รายการ – Mom & Mouth **325** Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Pageviews
4	MOM AND MOUTH 2020 EP. 62: 5 สิ่งที่คุณและลูกควรทำ เพื่อความสุขในครอบครัว	Mom & Mouth	285
5	เสียงสนุก 2020 EP.46: 8 สิ่งที่คุณควรทำก่อนนอนพร้อมรับวันใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ	เสียงสนุก	281
6	เสียงสนุก 2020 EP.57: เทคนิคการจำคำศัพท์ภาษาอังกฤษ	เสียงสนุก	164
7	MM 2020 EP.44: คุณแม่สูงวัย ตั้งครรภ์อย่างไรให้ปลอดภัย	Mom & Mouth	163
8	เสียงสนุก 2020 EP. 47: ทำไมเวลาส่องกระจกเราถึงดูดีกว่าตัวจริง	เสียงสนุก	163
9	เสียงสนุก 2020 EP.45: คนขี้ลืมคือคนฉลาด	เสียงสนุก	139
10	ที่คุณ TCAS 2020 EP. 12: วิศวกรรมชีวเวช สาขาใหม่คณะแพทยศาสตร์ จุฬาฯ ตรีควบโท	ที่คุณ TCAS	129

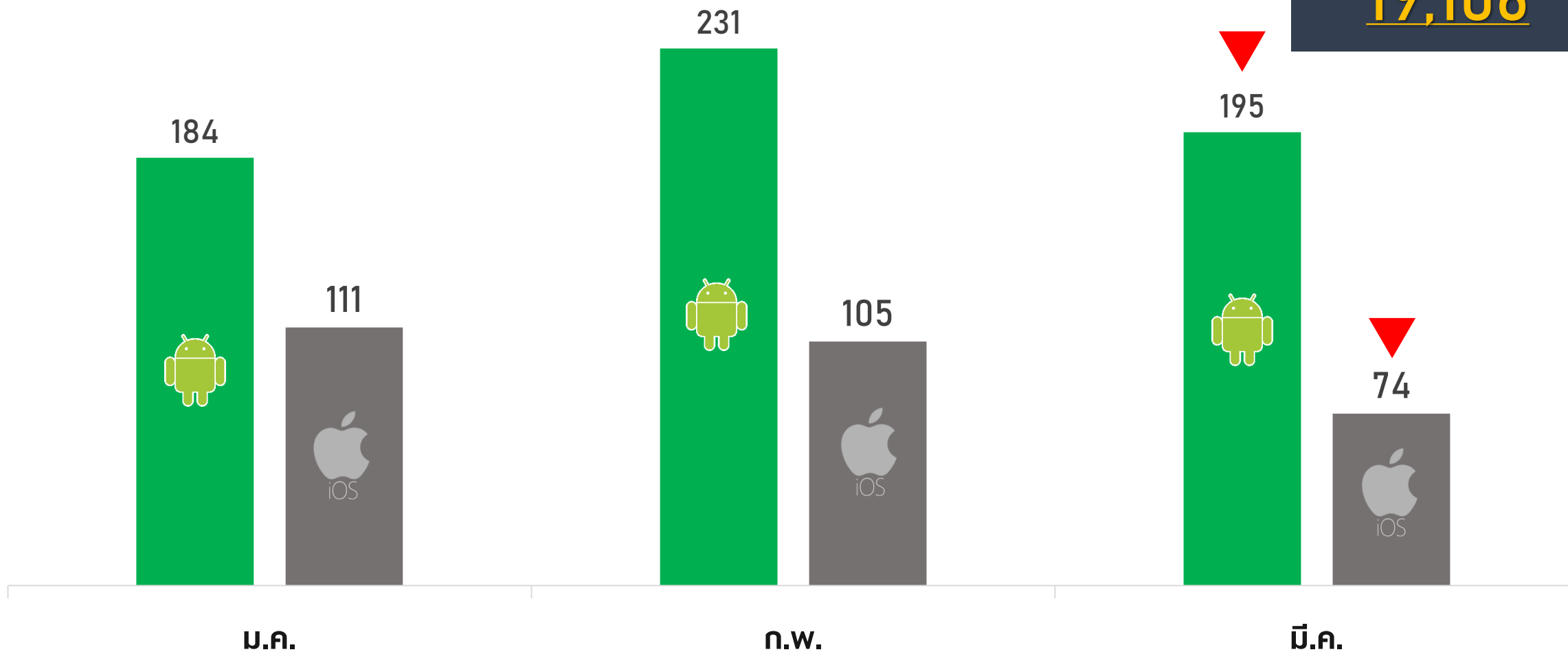


Thai PBS Radio Application : **จำนวนการดาวน์โหลด (ครั้ง)**

7

ยอดรวมถึงเดือน ก.พ.

19,106



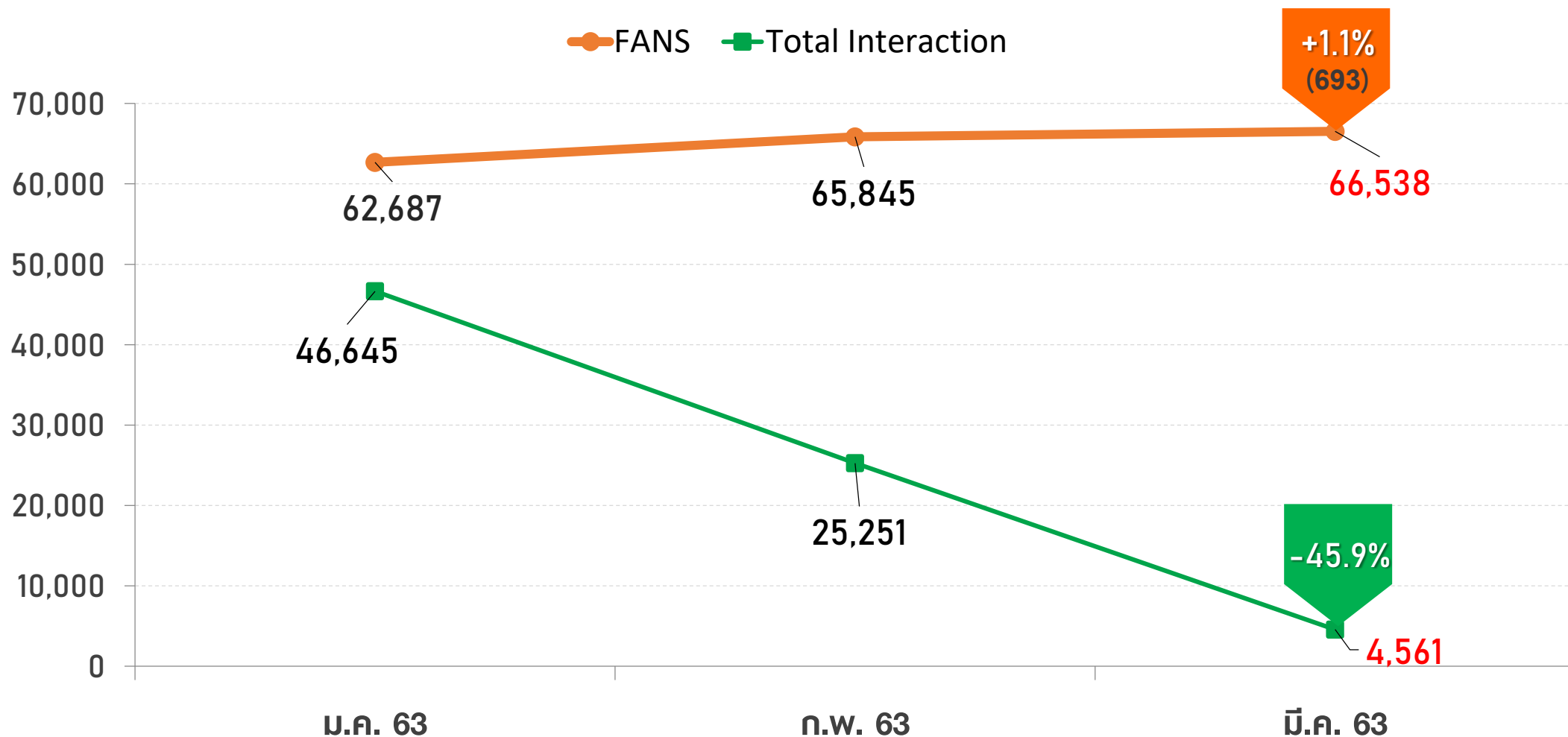
ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Radio & Podcast มี.ค. 63 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ ก.พ. 63
- มี.ค. 63 เป็นเดือนที่ลำบากของ Radio & Podcast อันเนื่องมาจากความสนใจของคนทุกวันนี้คือเรื่อง COVID-19 และช่องทางในการเข้าถึงที่รวดเร็วที่สุดในการรับข่าวสารนี้จะเป็นทาง Online และ TV
- เป็นที่น่าสังเกตว่า สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ Radio & Podcast ยอดเข้าชมสูงสุด พบว่าไม่มีเรื่องเกี่ยวกับ COVID-19
- ทีม Radio & Podcast อาจเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับ COVID-19 ในรายการของ Podcast มากขึ้น หรือนับประชาสัมพันธ์เนื้อหาเกี่ยวกับ COVID-19 เพิ่มเติม เพื่อให้สถิติเว็บไซต์ในภาพรวมเติบโตสูงขึ้น



Facebook @ThaiPBSPodcast: การเติบโตของแฟนเพจและการมีส่วนร่วม

9

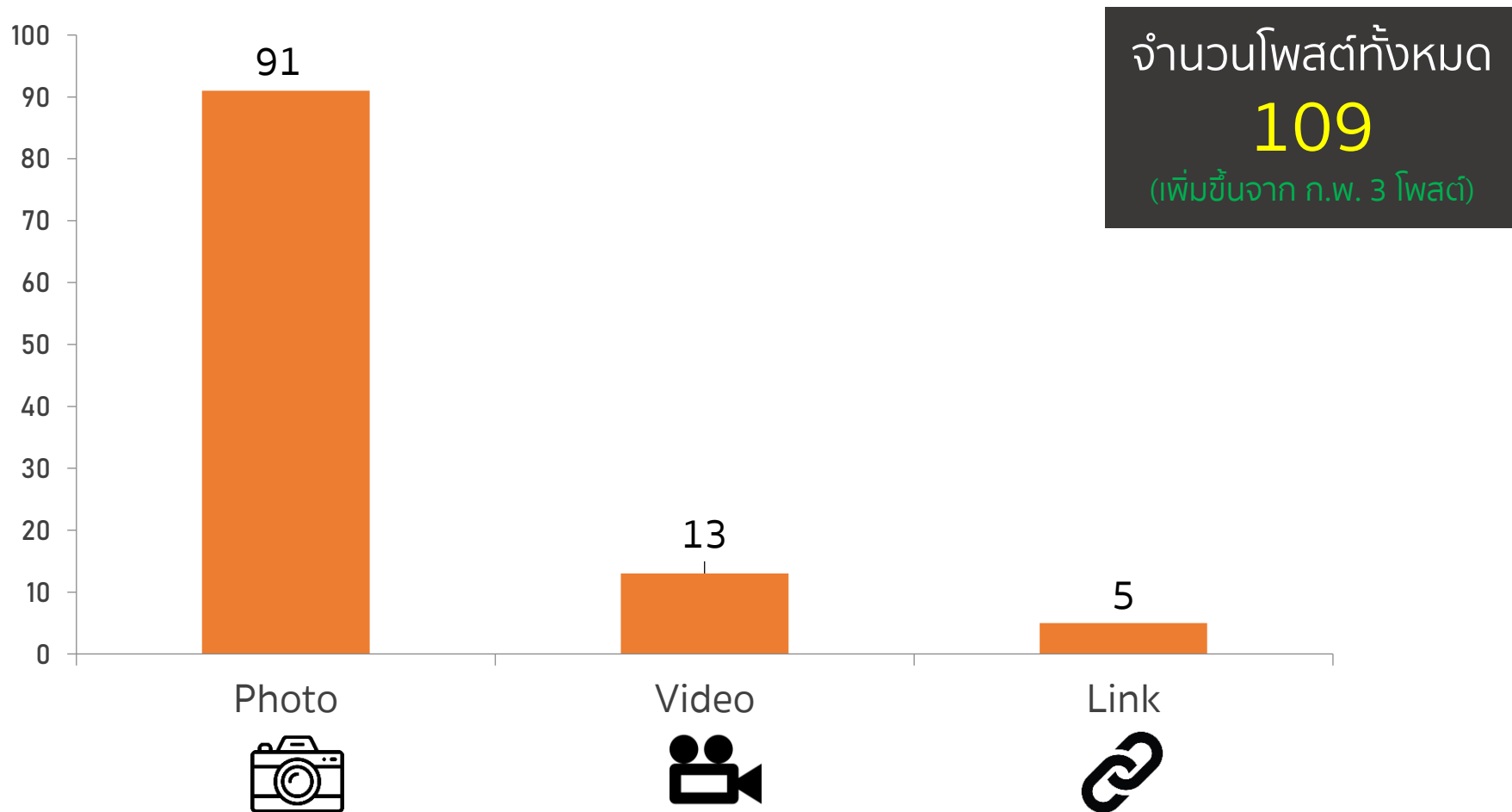


- 4 มี.ค. มียอดการเพิ่มแฟนสูงสุด คือ +76 Fans จากโพสต์ “นักวิจัยจากมหาวิทยาลัยโตรอนโตชี้ให้เห็นว่า บทบาทของการลืมนข้อมูลบางอย่าง อาจมีความสำคัญที่น่าสนใจ”



Facebook @ThaiPBSPodcast: **จำนวนการโพสต์และรูปแบบการโพสต์**

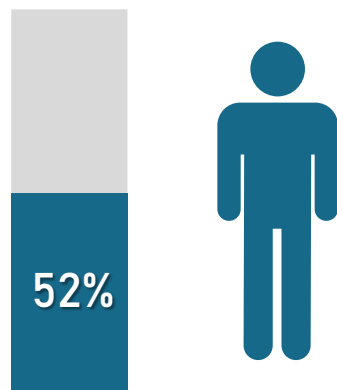
10



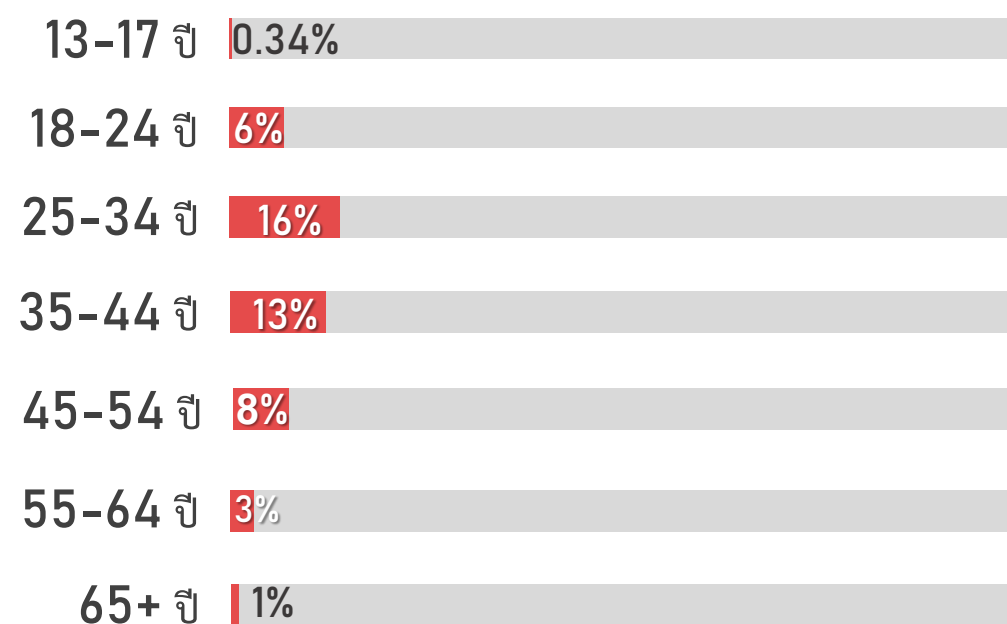
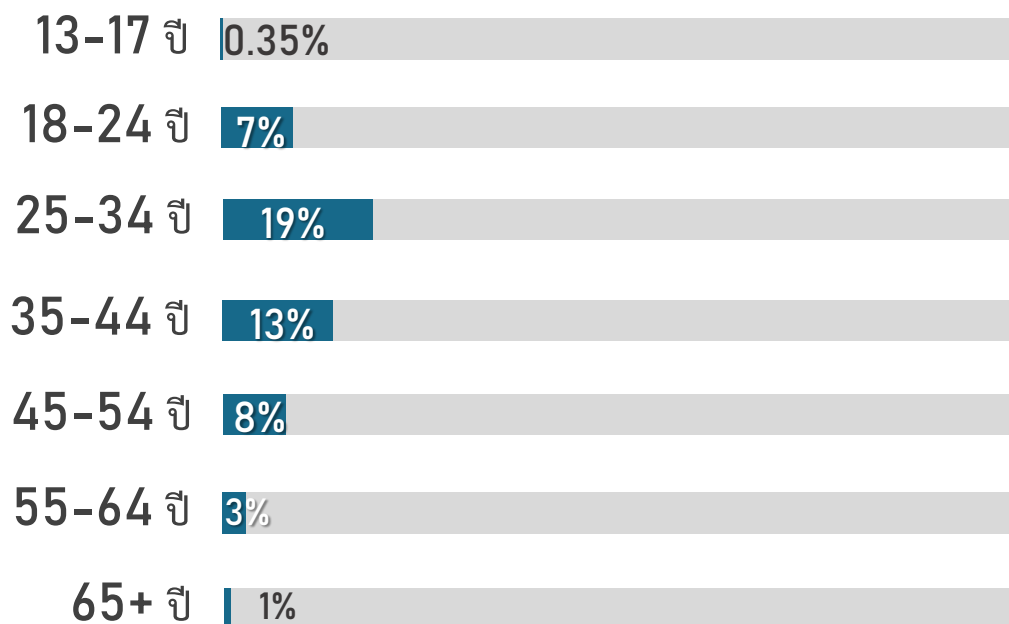


Facebook @ThaiPBSPodcast: ข้อมูลแฟนเพจ

ผู้ชาย



ผู้หญิง



* % ช่วงอายุ เทียบจากผู้ติดตามทั้งหมด *



Facebook @ ThaiPBSPodcast : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม สูงสุด

12

รายการหน้าต่างโลก

01

กลุ่มอาสาสมัครพิทักษ์สิทธิสัตว์ในจีน
พบสุนัขและแมวถูกทอดทิ้ง...(05 มี.ค. 63)



102,591
People Reached

6,283
Engagements

Boost Post

รายการมองอดีต

02

เรียนรู้ประวัติศาสตร์ของโรคระบาด
ที่เคยเกิดขึ้นในประเทศไทย...(22 มี.ค. 63)



75,539
People Reached

6,206
Engagements

Boost Post

รายการที่คุณTCAS

03

คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เปิดหลักสูตร #วิศวกรรมชีวเวช...(27 มี.ค. 63)



90,603
People Reached

4,511
Engagements

Boost Post



Facebook @ ThaiPBSPodcast : โพสต์ที่มีสถิติดีที่สุดในแต่ละรูปแบบ

13

Top Video



19K
Views

Top Photo



102K
Reach



สรุปและข้อเสนอแนะ

- เดือนนี้จำนวนการโพสต์ 109 โพสต์ เพิ่มขึ้นจากเดือน ก.พ. 63 คิดเป็น +2.8% แต่ยอด Engagement น้อยลงมาก อาจเพราะคอนเทนต์ที่ผลิตออกมาไม่ตอบโจทย์ผู้เข้าชมหรือไม่ใช่คอนเทนต์ในกระแส
- เดือนนี้โพสต์ประเภทวิดีโอได้รับการมีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด
- ได้รับการเห็นโพสต์ (Reach) สูงสุดใน วันพุธ และช่วงเวลาที่ได้รับการเห็นโพสต์ (Reach) สูงสุด คือ 05.00 - 06.00 น.
- ควรปรับการโปรยโพสต์ให้ชวนดึงดูดมากกว่านี้และหมั่นตอบคอมเมนต์ของผู้ติดตาม เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมให้มากขึ้น
- ควรเพิ่มคอนเทนต์ที่ล้อกับกระแส อย่าง COVID-19,
- เพิ่มการโปรโมทช่องทางการเข้าฟัง หรือจัดกิจกรรมแจกของที่ระลึกทั้ง On Ground และ Online เพื่อเพิ่มการรับรู้ชวนให้กดติดตาม

Thank You