

Thai PBS
NewMedia

MAR 2020

New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ท่วงถึง แตกต่าง

Content Planning - Realtime

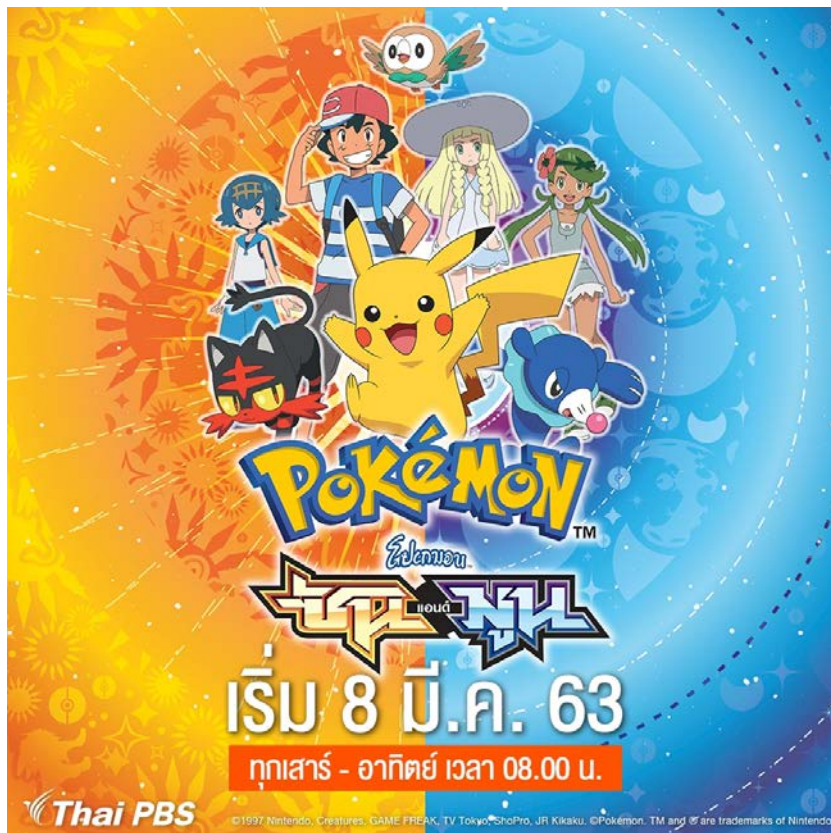


ผลิตเนื้อหาสอดคล้องกับสถานการณ์ข่าว

- ๑ เปิดรายชื่อ 14 โรคติดต่ออันตราย
- ๑ บทลงโทษ ผู้ปกปิดข้อมูลเดินทางจากประเทศเสี่ยง COVID-19
- ๑ 5 วิธีรับมือภัยแล้ง
- ๑ แนววิธีคัดกรองวันโรคด้วยตัวเอง (วันวันโรคสากล 24 ก.พ.)
- ๑ ยึดหลัก “5 ไม่” ป้องกันกลลวงแฮร์ลูกโซ่
- ๑ รู้หรือไม่ว่า? ไม่ยืนยันภาษี มีบทลงโทษ

เนือหารายการใหม่ เดือนมีนาคม

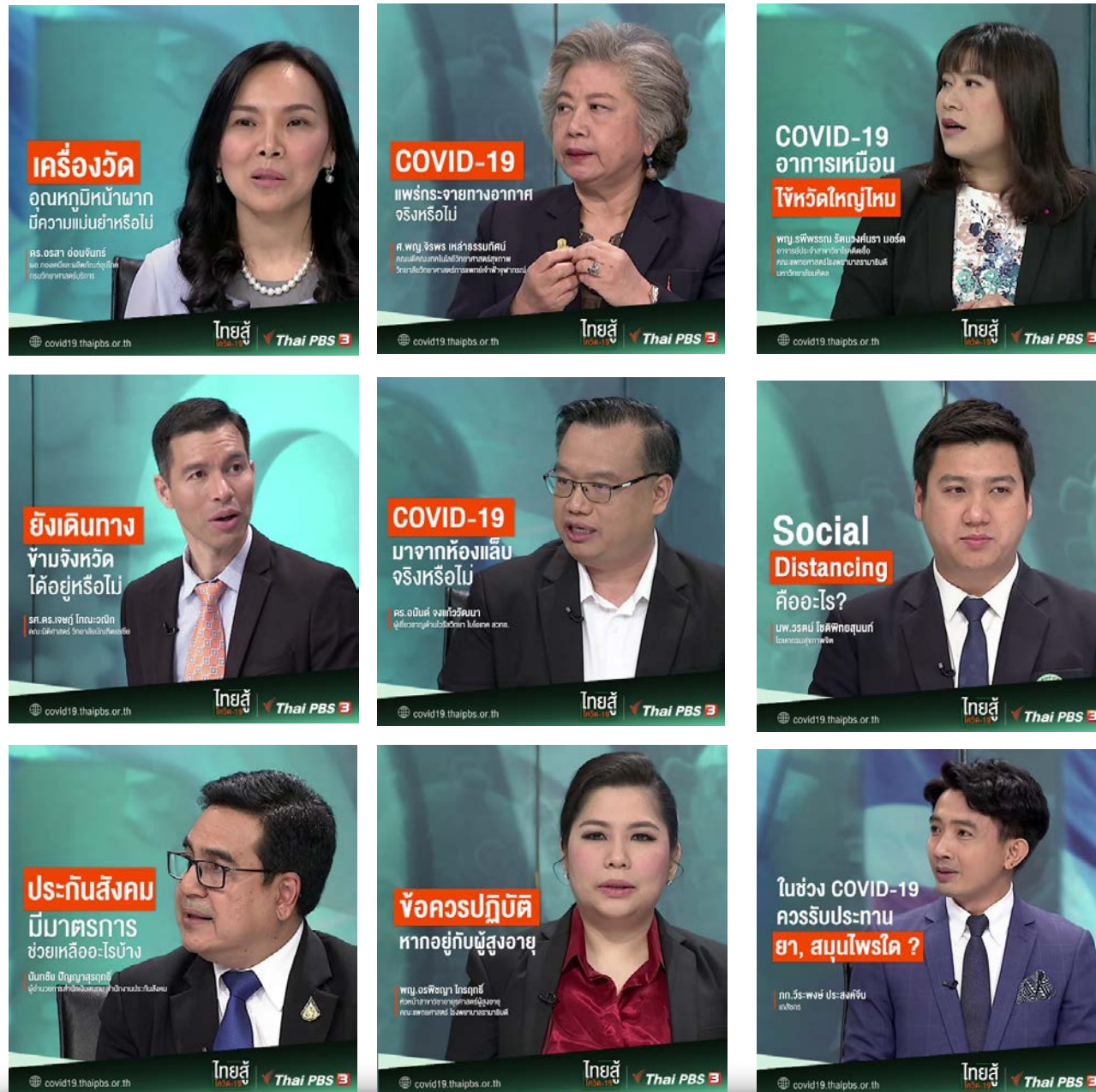
- ๑ สารคดีท่องเที่ยวโลกกว้าง ชุด มหัศจรรย์ธรรมชาติ : เริ่ม 2 - 9 มี.ค. 63
- ๑ สารคดีวิถีอาเซียน : เริ่ม 7 มี.ค. 63
- ๑ การ์ตูน โปเกมอน ชุด Sun & Moon : เริ่ม 8 มี.ค. 63



New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ท่วงถึง แตกต่าง

Content Realtime - COVID19



คอลัมน์ **ถาม-ตอบ จากรายการไทยสู้โควิด**
๑ คลิปสั้นคำถาม และคำตอบจากแขกรับเชิญ
ในรายการ ในรูปแบบ Video Quote

New Media in STRATEGY

แผนด้าน **เนื้อหา** ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ท่วงถึง แตกต่าง

Content Realtime, Hero Content

วันสำคัญเดือน มี.ค.

- 3 มีนาคม วันสัตว์ป่าและพืชป่าโลก (World Wildlife Day)
- 5 มีนาคม วันนักข่าว วันสื่อสารมวลชนแห่งชาติ
- 8 มีนาคม วันสตรีสากล : 5 เรื่องควรรู้ คู่วันสตรีสากล
- 11 มีนาคม ครบ 9 ปี สึนามิ ที่ญี่ปุ่น
- 12 มีนาคม วันไตโลก : ระวัง! โซเดียมภัยร้ายใกล้ตัว
- 13 มีนาคม วันช้างไทย
- 17 มีนาคม วันมวยไทย : ความเป็นมามวยไทย
- 21 มีนาคม ครบรอบ 14 ปี Twitter
- 22 มีนาคม วันอนุรักษ์น้ำโลก World Water Day
- 30 มีนาคม วันไบโพลาร์โลก (World bipolar day)

สถานการณ์ / กระแสสำคัญ

- ต่างประเทศรับมือ Fake News COVID-19 อย่างไร
- สรุปจำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา
- วิกฤตหน้ากากอนามัยขาดตลาด/ราคาพุ่ง

#นกแก้ว : Chitchat ประเด็น COVID-19

- การกักตัวสังเกตอาการ 14 วัน, การไอจาม

#ThaiPBSSciAndTech

- หุ่นยนต์ช่วยผู้สูงวัยจากวิกฤตไวรัสในฮ่องกง
- อวัยวะเทียมสำหรับคนพิการ
- สปอตโปรโมต Thai PBS Sci & Tech

#ThaiPBSCare

- ช่องทางการแพร่เชื้อ COVID-19

#ThaiPBSพาเที่ยว

- พาเที่ยววัด จ.อุทัยธานี



New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ท่วงถึง แตกต่าง

LED Content



ปรับเปลี่ยนเนื้อหา COVID-19 เผยแพร่ผ่านจอ LED หน้าสถานี

- กราฟิก Realtime รายงานคุณภาพอากาศ
- กราฟิกรายงานจำนวนผู้ติดเชื้อทั่วโลก
- กราฟิกชุดความรู้ เกี่ยวกับโควิด-19
- กราฟิกประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ (กราฟิกและคลิป)

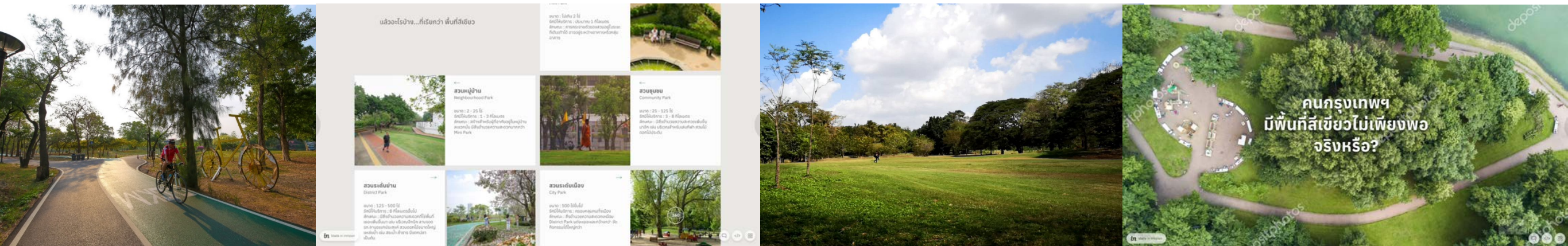
New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ท่วงถึง แตกต่าง

Data Visualisation Project - The Visual by Thai PBS

Topic : พื้นที่สีเขียว

Concept : เริ่มจากความต้องการอยากรู้อยากเห็นว่า พื้นที่สีเขียวในกรุงเทพฯ มีปริมาณเพียงพอหรือไม่ เมื่อคิดเทียบกับค่ามาตรฐานตามที่ WHO กำหนดไว้ที่ 9 ตร.ม./คน โดยมีการเก็บข้อมูลเชิงสถิติจากสำนักสวนสาธารณะมาเพื่อวิเคราะห์ ก่อนจะตั้งคำถามต่อว่า ปริมาณพื้นที่สีเขียวที่จำนวนมากสามารถตอบโจทย์การเป็นพื้นที่สีเขียวที่ดีได้จริงหรือไม่ ? หรือต้องมียอดประกอบอื่นใดอีกบ้างมาเป็นสิ่งชี้วัด



<https://projects.invisionapp.com/share/CKVPHMD8NJA#/screens>

Platform Form : Website Interactive ผสานรวมรูปแบบและเทคโนโลยีการนำเสนอหลายอย่างเข้าด้วยกัน เพื่อให้ดูง่ายและน่าสนใจประกอบไปด้วย Data, ภาพนิ่ง, Clip VDO, ภาพแนว Virtual Reality 360 เป็นต้น

New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ท่วงถึง แตกต่าง

Webpage - หน้ารายการใหม่



ASEAN Checkpoint

วิถีอาเซียน พันธสัญญาอาเซียน

วันเสาร์ เวลา 21.10 - 22.00 น. เริ่ม 7 มี.ค.63

www.thaipbs.or.th/ASEANCheckpoint

MADO JAPAN มาโดะ เจแปน

วันอาทิตย์ เวลา 11.00 - 11.30 น. เริ่ม 22 มี.ค. 63

www.thaipbs.or.th/MadoJapan

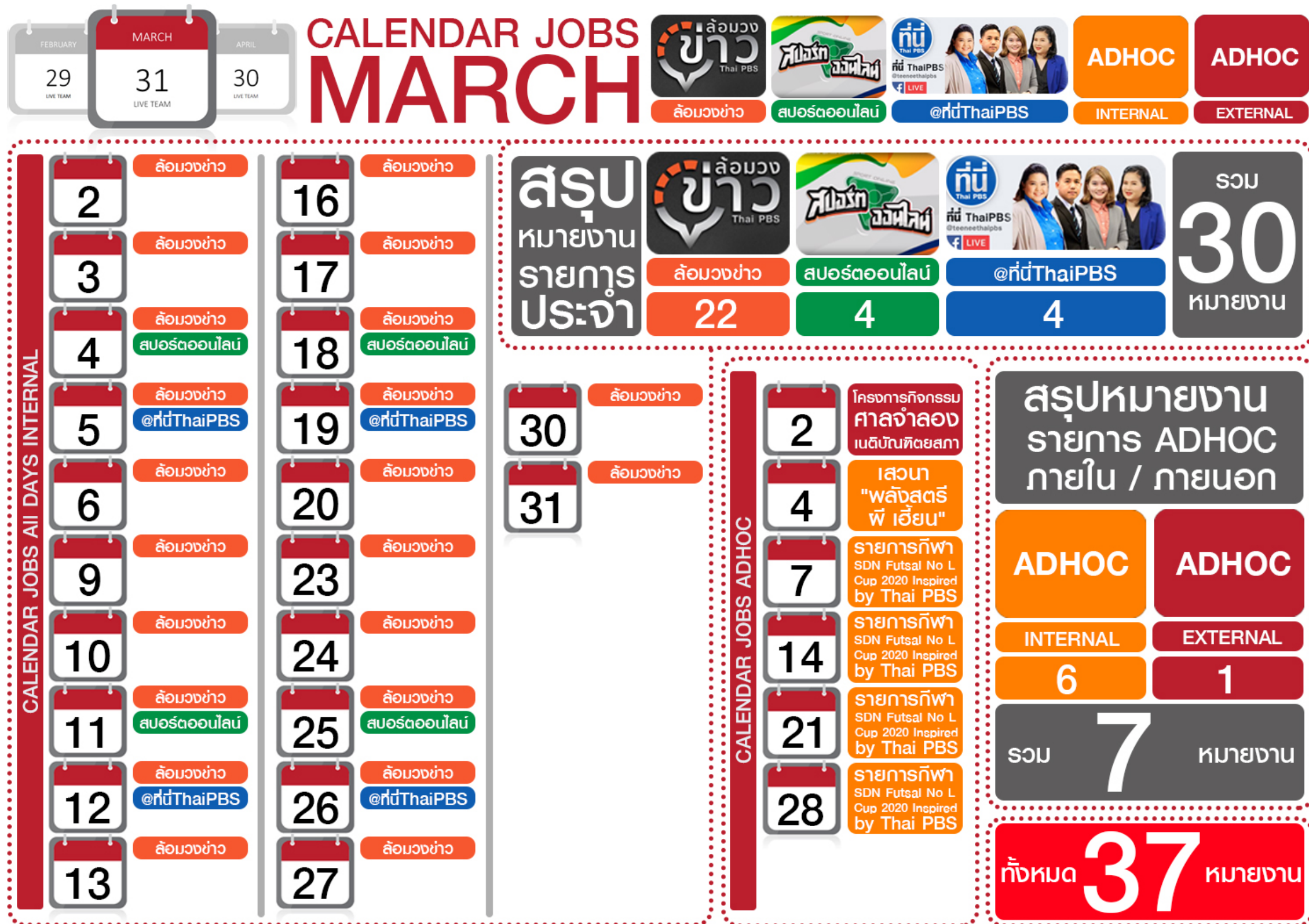
**รอข้อมูลการลงนามสัญญา

New Media in STRATEGY

แผนด้านเนื้อหา ช่องทาง การบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ท่วงถึง แตกต่าง

Live Streaming - ถ่ายทอดสดออนไลน์



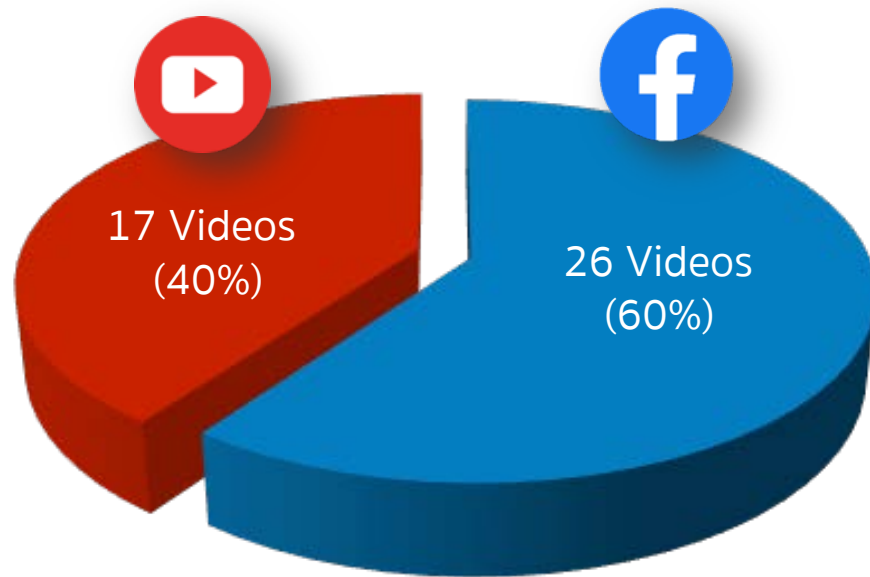
New Media in STRATEGY

แผนด้าน ทุนมนุษย์ และ ทุนองค์กร

▶ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง Thai PBS ให้เป็น Trusted Brand

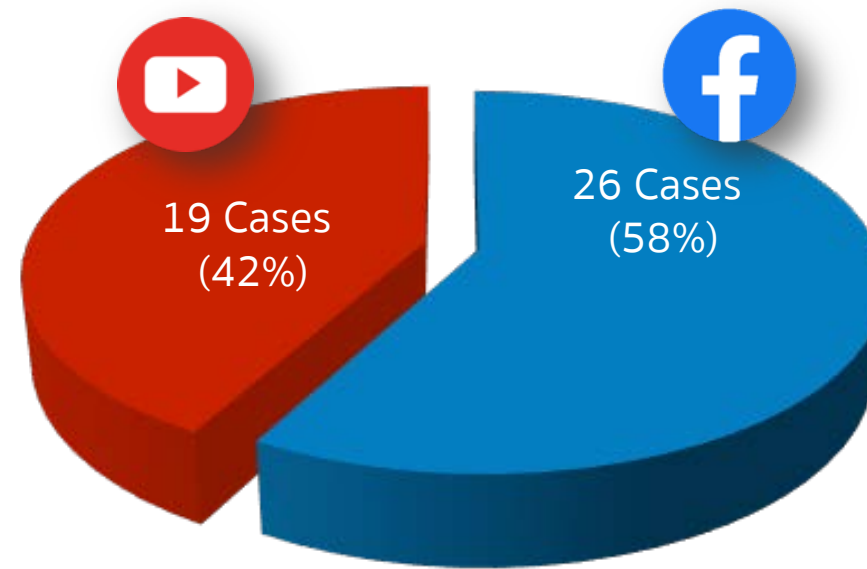
จำนวนวิดีโอที่ถูกแจ้งเตือน
ละเมิดลิขสิทธิ์ ก.พ. 63

43 Videos

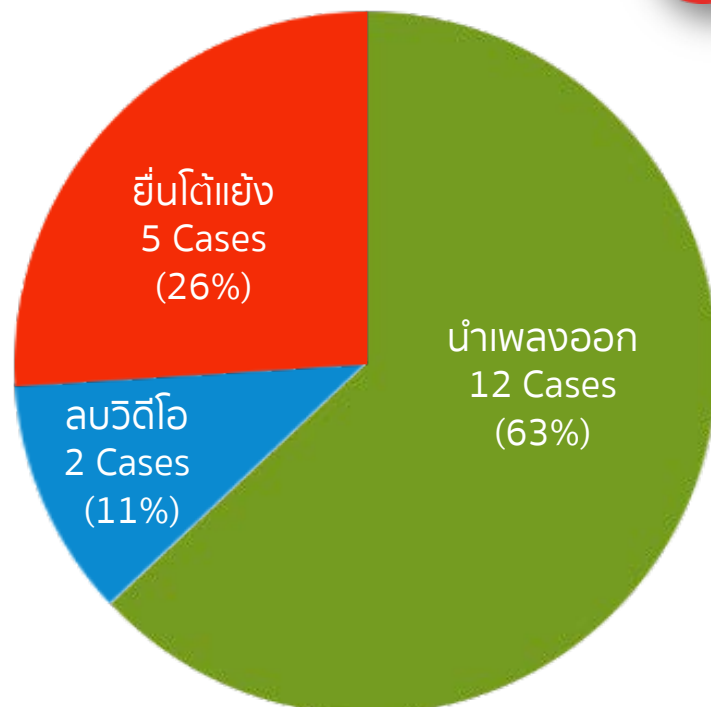


45 Cases

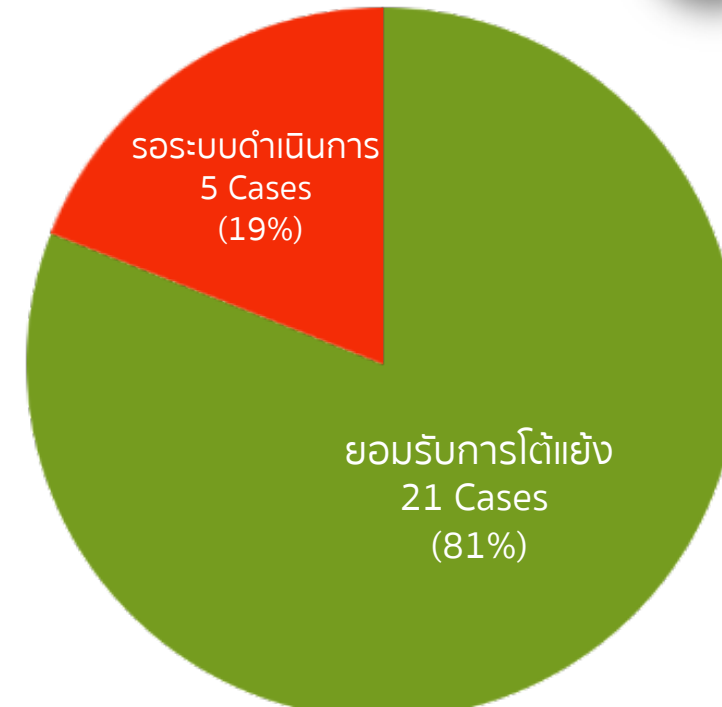
จำนวนเคสที่ถูกแจ้งเตือน
ละเมิดลิขสิทธิ์ ก.พ. 63



ผลการดำเนินการ ก.พ. 63



ผลการดำเนินการ ก.พ. 63



New Media in STRATEGY

แผนด้าน ทุนมนุษย์ และ ทุนองค์กร

▶ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง Thai PBS ให้เป็น Trusted Brand

รายการที่ถูกแจ้งเตือนละเมิดลิขสิทธิ์บน YouTube ก.พ. 63

Total: 19 Cases



รายการ	จำนวนวิดีโอ (Videos)	จำนวนละเมิด (Cases)	ผลการดำเนินการ			
			นำเพลงออก	ยื่นโต้แย้ง	แก้ไขวิดีโอ	ลบวิดีโอ
วันใหม่วาไรตี้	4	4	-	4	-	-
สถานีประชาชน	3	4	4	-	-	-
ข่าวเจาะย่อโลก	2	2	-	-	-	2
วงแหวนใต้สำนึก	1	2	2	-	-	-
สามัญชนคนไทย	1	1	1	-	-	-
ไทยบันเทิง	1	1	1	-	-	-
รู้เท่ารู้ทัน	1	1	-	1	-	-
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	1	1	1	-	-	-
Backpack Journalist	1	1	1	-	-	-
ไม้หอมจนสุดท้ายบนทางสายมรณะ	1	1	1	-	-	-
Big Story เรื่องใหญ่ Thai PBS	1	1	1	-	-	-

อักษรแดง: รายการของสำนักข่าว

New Media in STRATEGY

แผนด้าน ทุนมนุษย์ และ ทุนองค์กร

► ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง Thai PBS ให้เป็น Trusted Brand

รายการที่ถูกแจ้งเตือนละเมิดลิขสิทธิ์บน Facebook ก.พ. 63

Total: 26 Cases



รายการ	จำนวนวิดีโอ (Videos)	จำนวนละเมิด (Cases)	ผลการดำเนินการ		
			รระบบ ดำเนินการ	ยอมรับการ โต้แย้ง	ลบวิดีโอ
ไทยบันเทิง	5	5	1	4	-
วันใหม่ไทยพีบีเอส	5	5	2	3	-
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	4	4	-	4	-
โรงเรียน(ไม่)ธรรมดา	3	3	-	3	-
จับตาสถานการณ์	2	2	-	2	-
ทั่วถิ่นแดนไทย	2	2	-	2	-
ข่าวเด็ก	1	1	-	1	-
ข่าว9โมง	1	1	-	1	-
ล้อมวงข่าว	1	1	1	-	-
ฟังเสียงประเทศไทย	1	1	1	-	-
ชุมชนคนมหัศจรรย์	1	1	-	1	-

อักษรแดง: รายการของสำนักข่าว

New Media in STRATEGY

แผนด้าน ทุนมนุษย์ และ ทุนองค์กร

▶ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง Thai PBS ให้เป็น Trusted Brand

เคสที่ผู้อื่นละเมิดลิขสิทธิ์บน Facebook ก.พ. 63

Total: 3 Cases



ธรรมน่านสดี · Follow
4 February at 10:06

สวรรค์บ้านนา

สวรรค์บ้านนา ละครบ้านนา

1.1K

สวรรค์บ้านนา

กำลังหิ้วขึ้นยุงยกไปเอาเราแล้ว

Like Comment Share

- วันที่ได้รับแจ้ง : 6 ก.พ.63
- ผู้แจ้ง: สุพรรณิ สันติพงษ์
- รูปแบบการละเมิด: นำ Clip ของ มหานครบ้านนา ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
- ประเภทชิ้นงานที่ละเมิด: คลิป
- ช่องทางผู้ละเมิด: Facebook Page "ธรรมน่านสดี"
- ลิงก์/ตัวอย่างงานที่ละเมิด: www.facebook.com/watch/?v=561213661140327
- ลิงก์ต้นฉบับ: www.thaipbs.or.th/LordsOfFarm/episodes/65786
- การดำเนินการ: แจ้งเคลมผ่าน Facebook Media Portal เมื่อ 6 ก.พ.63 #209101643596662
- ผลการดำเนินการ: ปัจจุบันได้ลบคลิปจาก Page แล้ว

คนมีรถยนต์ พลาดไม่ได้เลย!

เดือน กลองจับ ค.เร็ว สว่างหน้า

โปรคันกำไร(ลองขาย 22,000ชิ้น)3วันเท่านั้น! กด>>

Like Comment Share

สุดยอดเทคโนโลยี เครื่องตรวจจับความเร็ว จากอเมริกา ป้องกันใบสั่ง

Follow

- วันที่ได้รับแจ้ง : 21 ก.พ.63
- ผู้แจ้ง: อิศราธิณี ลากอนันต์ตระกูล
- รูปแบบการละเมิด: นำ Clip ของ คอบโจทย์ ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
- ประเภทชิ้นงานที่ละเมิด: คลิป
- ช่องทางผู้ละเมิด: Facebook Page "สุดยอดเทคโนโลยี เครื่องตรวจจับความเร็ว จากอเมริกา ป้องกันใบสั่ง"
- ลิงก์/ตัวอย่างงานที่ละเมิด: www.facebook.com/108406147293108/videos/224650238565909/?v=224650238565909
- ลิงก์ต้นฉบับ: www.youtube.com/watch?v=8Xgn-l9xchk
- การดำเนินการ: แจ้งเคลมผ่าน Facebook Media Portal เมื่อ 21 ก.พ.63 #226570461843311
- ผลการดำเนินการ: ปัจจุบันได้ลบคลิปจาก Page แล้ว

Thai Boat by nan

- วันที่ได้รับแจ้ง : 24 ก.พ.63
- ผู้แจ้ง: ผู้ชม (Ukrit kaewta) แจ้งทาง inbox page
- รูปแบบการละเมิด: นำโลโก้ ThaiPBS ไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
- ประเภทชิ้นงานที่ละเมิด: โลโก้
- ช่องทางผู้ละเมิด: Facebook Page "เรือไทย Thaiboat by nan"
- ลิงก์/ตัวอย่างงานที่ละเมิด: www.facebook.com/watch/?v=1838307249640258
- ลิงก์ต้นฉบับ: www.facebook.com/ThaiPBSFan
- การดำเนินการ: แจ้งเคลมผ่าน Facebook Media Portal เมื่อ 25 ก.พ.63 #191769482168388
- ผลการดำเนินการ: ปัจจุบันได้ปรับโลโก้แล้ว

New Media in STRATEGY

แผนด้าน ทุนมนุษย์ และ ทุนองค์กร

▶ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง Thai PBS ให้เป็น Trusted Brand

เคสที่ผู้ชนะเลิศลิขสิทธิ์บน YouTube ก.พ. 63

36 cases



รายการ	December 2019 (VDO)	Jan 2020 (VDO)	Feb 2020 (VDO)	Growth (VDO)
นักผจญเพลิง	598	598	598	0
ภักตาคารบ้านทุ่ง	443	444	446	2
กินอยู่....คือ	408	408	408	0
ดูให้รู้	325	325	326	1
ทำให้อ่าน	292	292	293	1
หนังพาไป	537	537	537	0
ความจริงไม่ตาย	86	91	91	0
Chris Jobs	45	45	45	0
Foodwork	0	0	1	1
Spirit of Asia	345	355	359	4
Tata Titi Toto	0	0	0	0
คนสู้โรค	0	2	2	0
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	15	17	22	5
ซีรีส์วิถีคน	17	21	21	0
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	19	27	30	3
มหาอำนาจบ้านนา	5	5	8	3
ยีนดีที่ได้รู้จัก	5	9	9	0
ลูกเหล็กเด็กชอบยก	31	31	34	3
สอนศิลป์	91	91	91	0
หม้อข้าวหม้อแกง	3	4	5	1
ปลายจวัก	40	73	85	12
รวม	3,305	3,375	3,411	36

Where We Are **Today** [as of 29 February 2020]



No. 7

NO.	USERNAME			Feb 2020
1		khaosod	ข่าวสด	13,571,012
2		workpoint	เวิร์คพอยท์	13,480,483
3		Ch7HD	ช่อง 7	11,453,152
4		thairath	ไทยรัฐออนไลน์	11,406,828
5		one31Thailand	One 31	7,669,891
6		GMM25Thailand	จีเอ็มเอ็ม 25	6,214,442
7		ThaiPBSFan	ไทยพีบีเอส	4,952,998
8		Mono29TV	โมโน29	4,486,787
9		thairathtv	ไทยรัฐทีวี	4,151,097
10		CH3Thailand	ช่อง 3	3,607,578



No. 2

NO	USERNAME			Feb 2020
1		Thairath_News	ไทยรัฐ นิวส์	3,191,127
2		ThaiPBS	ไทยพีบีเอส	2,775,247
3		NationTV22	เนชั่นทีวี	2,479,052
4		SpringNewsTV	สปริงนิวส์ทีวี	1,724,035
5		Nnanews	สำนักข่าวเนชั่น	1,461,455
6		Ch7HD	ช่อง 7	861,355
7		Ktnewsonline	กรุงเทพธุรกิจ	750,425
8		MatichonOnline	มติชน	738,805
9		Voice_TV	วอยซ์ทีวี	701,682
10		FM100.5	FM100.5	433,715

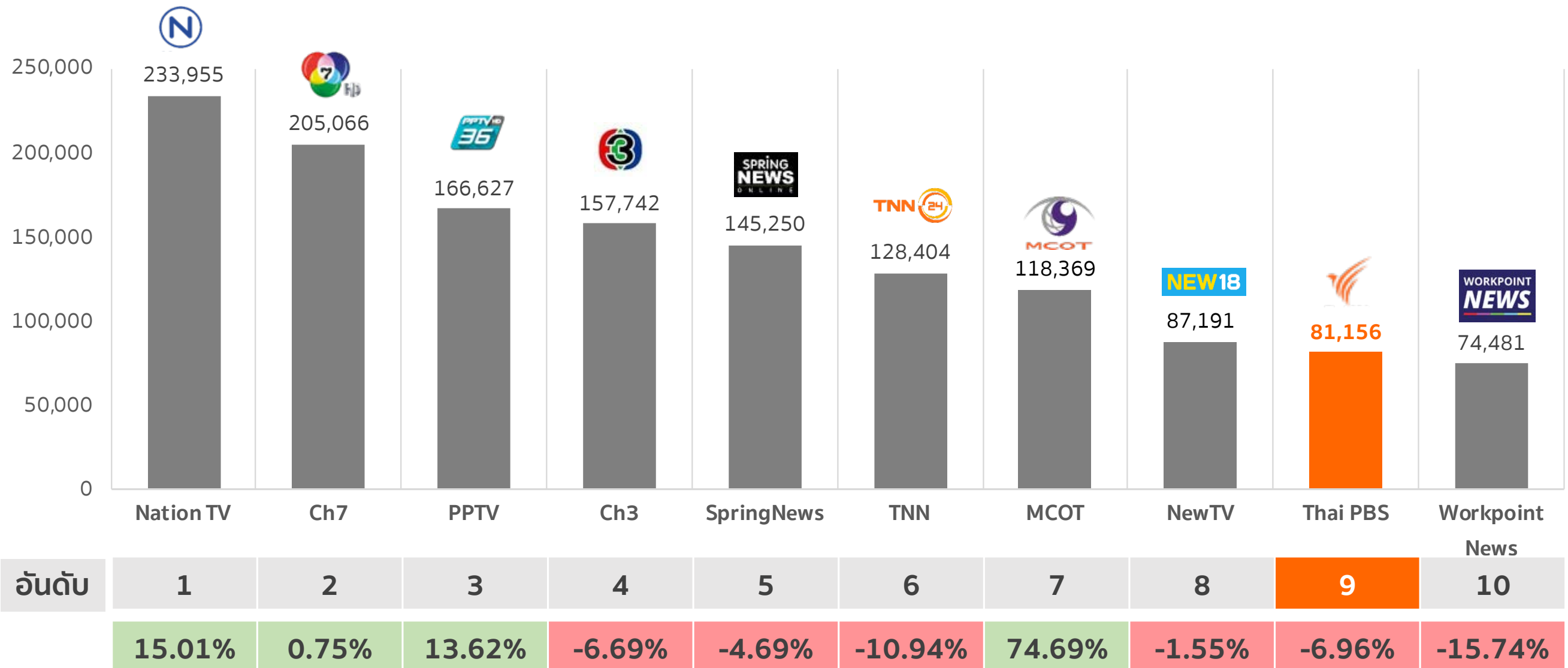
Where We Are **Today** [as of 29 February 2020]

อันดับเว็บไซต์หลักเปรียบเทียบ UiP เฉลี่ยต่อวัน กลุ่มสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี)



www.thaipbs.or.th

No.9



Thai PBS New Media in **Number** [as of 29 February 2020]



882,430
UIPs

(-5.63%)



5,468
Downloads

(+31.92%)



4,952,998
Fans

(+0.56%)



2,775,247
Followers

(+1.84%)



2,920,000
Subscribers

(+4.29%)



4,925,595
Friends

(+0.06%)



261,253
Followers

(+3.25%)

New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ท่วงถึง แตกต่าง

VIPA OTT



แผนการเผยแพร่
เนื้อหา VIPA
เดือนมีนาคม 2563

New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

VIPA OTT



8 มีนาคม 2563
(วันสตรีสากล)



7,14,21,28 มีนาคม 2563
ยินดีที่ได้รู้จัก Uncut
(หลังรายการ OnAir)



7-8, 13-14 มีนาคม
2563 (หลังละคร)



6 มีนาคม 2563 War & Peace



Thank you

