

Thai PBS
NewMedia

APR 2020

New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

Content Planning - COVID Agenda



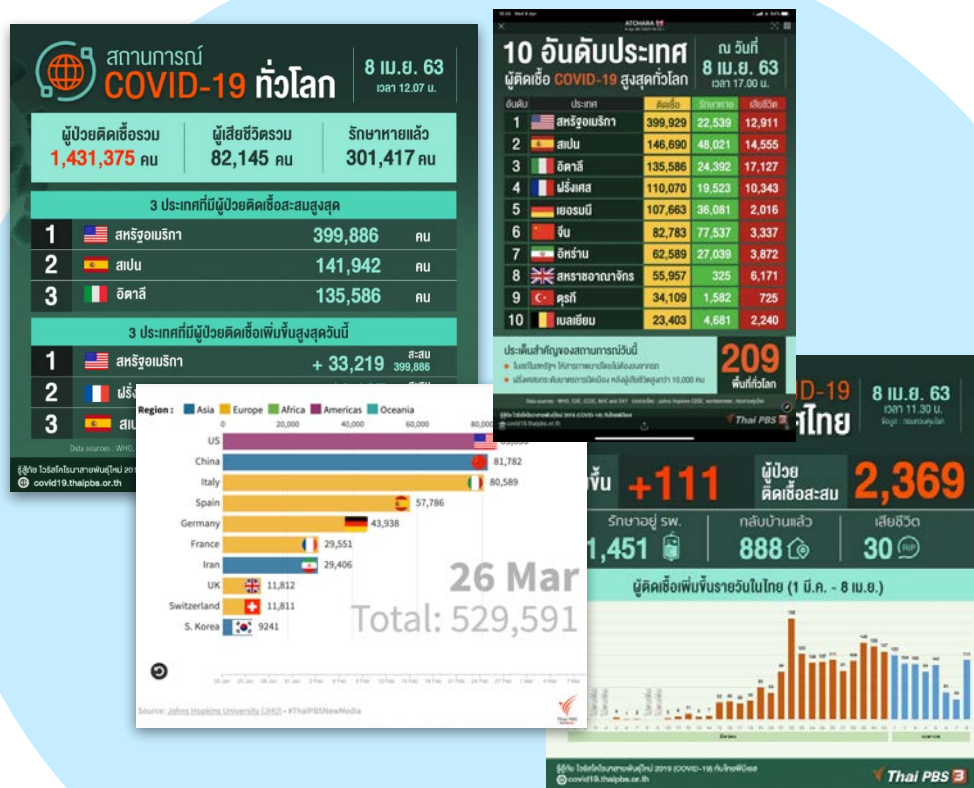
ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019

- ๑ 4 กลุ่มเสี่ยงมีอาการรุนแรงหากป่วย COVID-19
- ๑ 9 เทคนิคดูแลสูงวัยห่างไกล COVID-19
- ๑ Work from Home อย่างไร ให้กายใจเป็นสุข
- ๑ ข้อควรทำ!! ผู้ซื้อ ผู้ส่ง ผู้ขาย อาหารออนไลน์ ช่วง COVID-19
- ๑ กินอย่างปลอดภัย ห่างไกล COVID19
- ๑ 5 บริการเปิดปฏิบัติงานทะเบียนของ กทม.
- ๑ ยกเว้นค้าเช่าแผงตลาด 10 แห่ง
- ๑ 8 มาตรการเฝ้าระวังผลกระทบ COVID-19
- ๑ ฝ่าดีสุดทำหน้ากากอนามัย "ฝ้ายมัสลิน"

New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ท่วงถึง แตกต่าง

Content Planning - COVID Agenda



๑ ชุดสถิติ / Data Analytics



๑ #ThaiPBSสวัสดีทุกสัปดาห์ : ห่างไกล COVID-19 / ผู้สูงอายุ



๑ Captioned Video



๑ #30Something
อะไรสักอย่างเพียง 30 วินาที



๑ #BigSign ศัพท์ภาษามือ ชุด 1-4

เทศกาล “สงกรานต์”

๑ สงกรานต์ต้องห่างไกล แต่ใจไม่เคยห่างกัน



วันสำคัญเดือน เมษายน

- ๑ 1 เมษายน วันเด็กสากล
- ๑ 4 เมษายน วันภาพยนตร์แห่งชาติ
- ๑ 6 เมษายน วันจักรี
- ๑ 7 เมษายน วันอนามัยโลก : หลักปฏิบัติตัวเอง เพื่อสุขภาพที่ดี ห่างไกลโรค
- ๑ 13 เมษายน วันสงกรานต์ วันผู้สูงอายุ
- ๑ 14 เมษายน วันครอบครัว
- ๑ 22 เมษายน วันคุ้มครองโลก Earth Day : 7 สิ่งสำคัญ คู่วันคุ้มครองโลก
- ๑ 25 เมษายน วันคล้ายวันสวรรคตสมเด็จพระนเรศวรมหาราช
- ๑ 26 เมษายน วันสถาปนา สภากาชาดไทย ครบ 127 ปี

New Media in STRATEGY

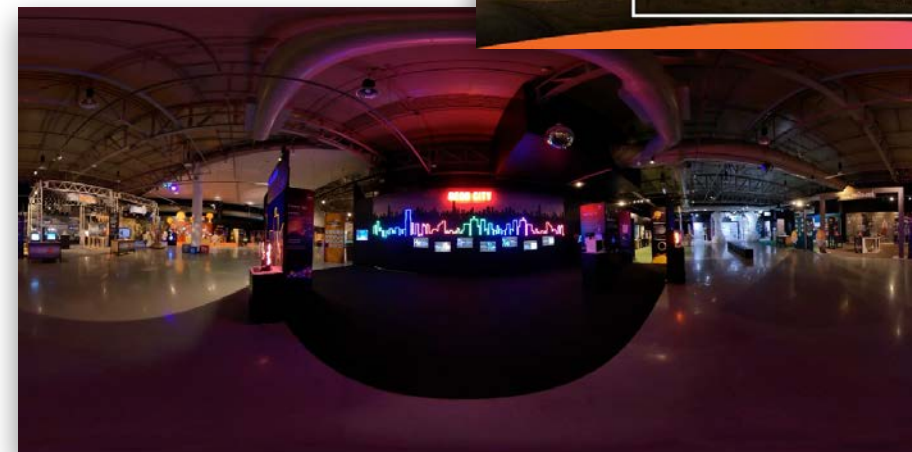
แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ท่วงถึง แตกต่าง



Content Planning - 360/VR

กรุงเทพฯ “9 ย่าน”

- ◎ ep.7 ย่านศิริราช เรือพระนคร
- ◎ ep.8 พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์
- ◎ เขื่อนภูมิพล (ททท.)
- ◎ สามพันโบก (ททท.)



New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ท่วงถึง แตกต่าง

New Web Page - เปิดหน้ารายการใหม่

ละครเด็ก ฮีโร่พันธุ์เล็ก เด็กกันสือ

วันเสาร์ เวลา 07.40 - 08.00 น.

เริ่ม 4 เม.ย. 63

www.thaipbs.or.th/BabyHero

ลุยไม่รู้โรย สูงวัยรู้ภัยโควิด-19

วันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 05.30 - 05.55 น.

เริ่ม 11 เม.ย. 63

www.thaipbs.or.th/Lui

บ้านพลังใจ

วันเสาร์ เวลา 21.10 - 22.00 น.

เริ่ม 18 เม.ย. 63

www.thaipbs.or.th/HomeCheer

หมายเหตุ : เป็นรายการความร่วมมือระหว่าง กรมสุขภาพจิต , ส.ส.ส. และไทยพีบีเอส อยู่ระหว่างตามข้อมูล



New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ท่วงถึง แตกต่าง

New Landing Page - หน้าแรกใหม่



2 เม.ย. 63

วันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ



5 เม.ย. 63

วันคล้ายวันประสูติ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตน
ราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี

New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ท่วงถึง แตกต่าง

Chat & Check COVID-19 - บริการแชตบอต

รับรู้ รับมือ COVID-19 กับวิภาบอต

ทุกคนสามารถติดตามหรือมีข้อสงสัย
เกี่ยวกับการระบาดของไวรัส COVID-19
ผ่านแชตบอตที่น่าเชื่อถือที่สุดในตอนนี้

เพียง
ADD

LINE @ThaiPBS



6 เมนูให้บริการอัตโนมัติผ่าน  และ 

- ๑ อัปเดตตัวเลขการระบาดในไทยและทั่วโลก
- ๑ ประเมินความเสี่ยงการติดเชื้อ COVID-19
- ๑ เช็คข่าวรายวันล่าสุดเกี่ยวกับ COVID-19
- ๑ คำถามและคำตอบ จากผู้เชี่ยวชาญ
- ๑ ชุดความรู้ เข้าใจง่าย ในรูปแบบอินโฟกราฟิก
- ๑ ดูสดทันที แดงสถานการณ์ล่าสุดทุกวัน

New Media in STRATEGY

แผนด้านเนื้อหา ช่องทาง การบริการ
► ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

COVID19 Website



1. ปรับปรุง แก้ไข การแสดงผลหน้าเว็บไซต์ในส่วนต่างๆ เช่น ถาม-ตอบ, Quick View, FAQ, Highlight เป็นต้น
2. จัดทำ API สำหรับเชื่อมต่อกับ Chatbot
3. จัดทำข้อมูล และกราฟต่าง ๆ แบบ Visualize เพิ่มเติม

New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ท่วงถึง แตกต่าง

eNewsletter - จัดหมายข่าวอัตโนมัติ



Thai PBS Catch up [รายเดือน]
ช่องทางส่งไฮไลต์คลิปย้อนหลัง
ทางอีเมล เริ่ม พ.ค.

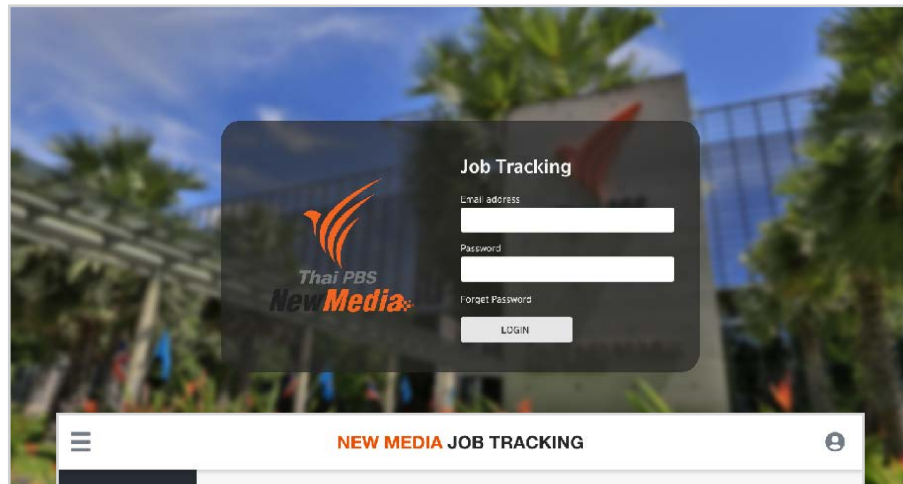


Thai PBS Daily News Digest [รายวัน]
ช่องทางส่งข่าวประจำวันทางอีเมลพร้อม
ฟอร์มสำหรับสมาชิกเพื่อสมัคร แกะไขอีเมล
ยกเลิกรับข่าว เริ่ม พ.ค.

New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

New Media Request Form - แบบฟอร์มขอเปิดช่องทางและใช้บริการสื่อออนไลน์



NEW MEDIA JOB TRACKING					
Job Request					
Date	Job Description	Status	Priority	Due date	
xx - xx - xxxx	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Opened	High	-	
xx - xx - xxxx	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Opened	High	-	
xx - xx - xxxx	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Opened	High	-	
xx - xx - xxxx	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Opened	High	-	
xx - xx - xxxx	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Opened	High	-	
xx - xx - xxxx	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Opened	High	-	

Finished Jobs					
Date	Job Description	Status	Priority	Rating	
xx - xx - xxxx	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Closed	High	★★★★★	
xx - xx - xxxx	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Closed	High	★★★★★	
xx - xx - xxxx	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Closed	High	★★★★★	
xx - xx - xxxx	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Closed	High	★★★★★	
xx - xx - xxxx	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	Closed	High	★★★★★	

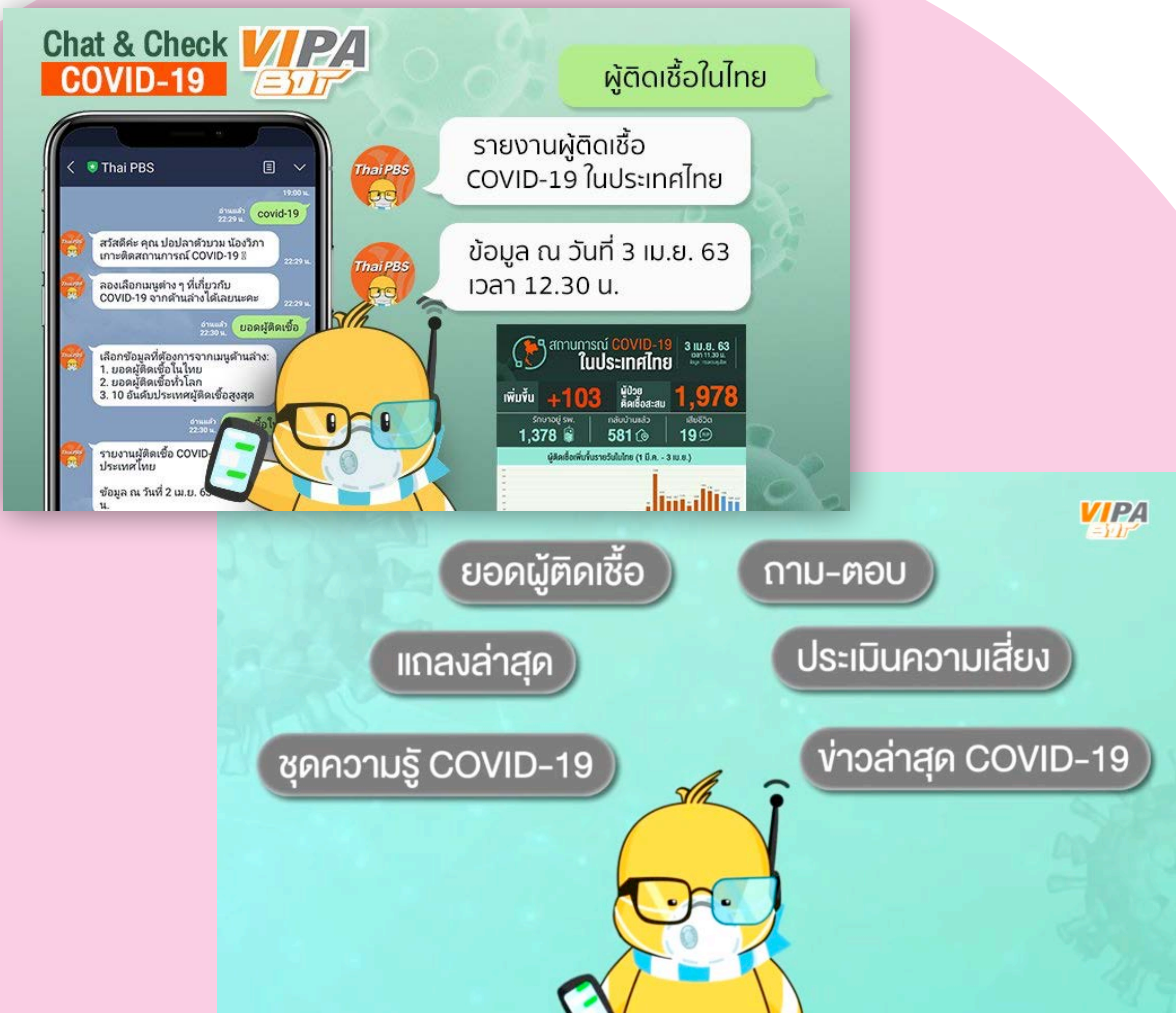
1. เริ่มใช้งานระบบขอหมายงานถ่ายทอดสดออนไลน์ (Live Streaming)
2. เริ่มพัฒนา Ph.2 ในส่วนการขอเปิดช่องทางและใช้บริการงาน Content และ Social Media

New Media in STRATEGY

แผนด้าน ทุนมนุษย์ และ ทุนองค์กร

▶ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง Thai PBS ให้เป็น Trusted Brand

Spot Promote - สื่อประชาสัมพันธ์บริการใหม่



[Spot] Chat & Check COVID-19
บริการข้อมูล ถามตอบอัตโนมัติผ่าน
การแชต



[Spot] 7 พังค์ชั่นเด่น เว็บไซต์
covid19.thaipbs.or.th

New Media in STRATEGY

แผนด้าน ทุนมนุษย์ และ ทุนองค์กร

▶ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง Thai PBS ให้เป็น Trusted Brand

Digital Marketing - ของที่ระลึกและกิจกรรมร่วมสนุก



ผลิตชุดหน้ากากอนามัยและเจลล้างมือ
เพื่อใช้ร่วมกิจกรรมทางออนไลน์

- ◎ Facebook 5 ล้านไลค์
- ◎ Thai PBS Chat & Check
COVID-19
- ◎ LINE On-Air

New Media in STRATEGY

แผนด้าน ทุนมนุษย์ และ ทุนองค์กร

▶ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง Thai PBS ให้เป็น Trusted Brand

Fact Checking Project with Google

๓ คำ

Q PREVIEW

หมวดหมู่ของเนื้อหา

ชนิดของเนื้อหา

ข่าว

หมวดหมู่

กีฬา

TPBSFocus

เลือกหัวข้อ

ข้อเท็จจริงของข่าวนี้

ไม่ใช่ข่าวตรวจสอบข้อเท็จจริง (ข่าวทั่วไป)

ไม่ใช่ข่าวตรวจสอบข้อเท็จจริง (ข่าวทั่วไป)

เช็คแล้วข่าวนี้จริง

เช็คแล้วข่าวนี้ปลอม

เผยแพร่

สถานะการแสดงผล

Published

Option

☐ มีวิดีโอ ☐ มีอัลบั้ม

ร่วมกับ Google ปรับ Code ข่าวออนไลน์เพื่อโครงการ Fact-Checking แสดงผลการตรวจสอบข่าวจริง ข่าวปลอมจากผลการค้นหา

1 result (2.23 seconds)

 This tool provides a preview of results in Google Search. [Learn more.](#)

support.google.com › webmasters › answer ▾ [Translate this page](#)

หัตถ์แพทย์สภาเดือนข่าวปลอม “หมอพิน” หยุตรักษา

Claim: หัตถ์แพทย์สภาเดือนข่าวปลอม “หมอพิน” หยุตรักษา

Claimed by: Thai PBS

Fact check by support.google.com: False

[Feedback](#)

New Media in STRATEGY

แผนด้าน ทุนมนุษย์ และ ทุนองค์กร

► ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง Thai PBS ให้เป็น Trusted Brand

รายงานการละเมิดลิขสิทธิ์บนสื่อออนไลน์ (เดือน มี.ค. 63)

กรณีถูกแจ้งเตือนละเมิดลิขสิทธิ์บุคคลอื่น



9
Cases

-74%

ประเภทการละเมิด

ผลการดำเนินการ

ลิขสิทธิ์
9 Cases (100%)

ยอมรับได้แจ้ง
4 Cases (44%)

รอพิจารณา
5 Cases (56%)

3 รายการถูกแจ้งเตือนสูงสุดของเดือน

1	ข่าวจัดเต็ม	2 Cases	ยอมรับได้แจ้ง 2
2	ล้อมวงข่าว	2 Cases	รอพิจารณา 2
3	ไทยบันเทิง	1 Cases	ยอมรับได้แจ้ง 1

สรุป
การถูกแจ้งเตือนละเมิดลิขสิทธิ์บน Facebook จะเกิดขึ้นกับโพสต์ประเภท Live โดยลักษณะของชิ้นงานที่มีการถูกแจ้งเตือนคือ “ลิขสิทธิ์” ที่นำมาใช้ประกอบในรายการ เช่น นำมาจาก YouTube , Facebook



18
Cases

-5.26%

ประเภทการละเมิด

ผลการดำเนินการ

ลิขสิทธิ์
2 Cases (11%)

เสียง
16 Cases (89%)

ขึ้นได้แจ้งได้
6 Cases (33%)

นำเพลงออก
12 Cases (67%)

3 รายการถูกแจ้งเตือนสูงสุดของเดือน

1	ไทยบันเทิง	6 Cases	นำเพลงออก 6
2	สารพันล้นทุ่ง (บางเขน)	3 Cases	ยอมรับได้แจ้ง 2 นำเพลงออก 1
3	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	2 Cases	ยอมรับได้แจ้ง 2

สรุป
ประเภทการถูกแจ้งเตือนละเมิดลิขสิทธิ์สูงสุดคือ เสียง เช่น เพลงประกอบ,ดนตรีประกอบ, Jingle ซึ่งผลดำเนินการสัดส่วนมากที่สุด คือ การดึงเพลงช่วงที่ติดลิขสิทธิ์ออกจากวิดีโอรายการ เนื่องจากไม่สามารถแสดงข้อมูลหรือเอกสารสิทธิ์ของการใช้นั้น ๆ ได้ แต่โดยภาพรวมจำนวนการถูกแจ้งเตือนลดลงจากเดือนที่แล้ว

กรณีถูกบุคคลอื่นละเมิดลิขสิทธิ์



มี.ค.
0
Cases

รวมเคสถึงปัจจุบัน
18
Cases

ไม่มีการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ในเดือนนี้



มี.ค.
62
Cases

รวมเคสถึงปัจจุบัน
3,499
Cases

3 รายการที่ถูกละเมิดสูงสุดของเดือน

1	สอนศิลป์	18 Cases	สำนักสื่อใหม่ ดำเนินการ บล็อกวิดีโอทั้งหมด ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ของ Thai PBS
2	ปลายงัว	11 Cases	
3	Spirit of Asia	9 Cases	

Where We Are Today



No. 7

NO.	USERNAME			March
1		khaosod	ข่าวสด	13,623,542
2		workpoint	เวิร์คพอยต์	13,537,625
3		Ch7HD	ช่อง 7	11,532,117
4		thairath	ไทยรัฐออนไลน์	11,490,282
5		one31Thailand	One 31	7,797,577
6		GMM25Thailand	จีเอ็มเอ็ม 25	6,334,364
7		ThaiPBSFan	ไทยพีบีเอส	4,984,107
8		Mono29TV	โมโน29	4,498,921
9		thairathtv	ไทยรัฐทีวี	4,156,371
10		CH3Thailand	ช่อง 3	3,690,460



No. 2

NO	USERNAME			March
1		Thairath_News	ไทยรัฐ นิวส์	3,299,680
2		ThaiPBS	ไทยพีบีเอส	2,835,027
3		NationTV22	เนชั่นทีวี	2,495,705
4		SpringNewsTV	สปริงนิวส์ทีวี	1,741,362
5		Nnanews	สำนักข่าวเนชั่น	1,471,671
6		Ch7HD	ช่อง 7	861,425
7		Knewsonline	กรุงเทพธุรกิจ	761,894
8		MatichonOnline	มติชน	798,272
9		Voice_TV	วอยซ์ทีวี	737,936
10		FM100.5	FM100.5	437,043

Where We Are Today



www.thaipbs.or.th No.5

อันดับเว็บไซต์ เดือนมีนาคม 2563



ประเภท ข่าว-สื่อ

ทั้งหมด 127 เว็บไซต์

No	Website	Avg.UIPs	Avg. Pageviews
1	 www.thairath.co.th	894,685	7,938,452
2	 www.khosod.co.th	772,153	4,753,545
3	 www.matichon.co.th	504,889	1,998,470
4	 mgronline.com	502,076	2,466,551
5	 www.bangkokbiznews.com	420,446	1,480,484
6	 www.prachachat.net	326,947	933,931
7	 www.nationtv.tv	292,345	673,007
8	 www.dailynews.co.th	286,688	874,921
9	 www.bangkokpost.com	273,198	691,170
+4 ↑ 22	 www.thaipbs.or.th	113,076	189,548

ประเภท สถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี)

ทั้งหมด 18 เว็บไซต์

No	Website	Avg.UIPs	Avg. Pageviews
1	 www.nationtv.tv	292,345	673,007
2	 www.ch7.com	215,983	608,013
3	 www.pptvhd36.com	194,769	637,381
4	 tnnthailand.com	152,904	252,084
+4 ↑ 5	 www.thaipbs.or.th	113,076	189,548
6	 workpointnews.com	93,035	127,954
7	 www.newtv.co.th	87,665	147,077
8	 www.mcot.net	81,500	132,887
9	 www.springnews.co.th	81,186	125,178
10	 www.brighttv.co.th	62,747	100,236

Thai PBS New Media in **Number** [as of 31 March 2020]



1,091,657

UIPs

(+23.71%)



7,656

Downloads

(+40.01%)



4,984,107

Fans

(+0.62%)



2,835,027

Followers

(+2.15%)



3,060,000

Subscribers

(+4.79%)



4,931,661

Friends

(+0.12%)



269,929

Followers

(+3.32%)

New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ท่วงถึง แตกต่าง

Thai PBS Podcast & Radio



แผนการดำเนินงาน

พ่ายสื่อเสียง สำนักสื่อใหม่

เดือนเมษายน 2563

New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ท่วงถึง แตกต่าง

Thai PBS Podcast & Radio

พัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน

เริ่มเปิดใช้เว็บไซต์รูปแบบใหม่ www.thaipbdpodcast.com (กลางเดือนเมษายน)
และดำเนินการพัฒนาแอปพลิเคชัน Thai PBS Podcast ในขั้นต่อไป

ปรับเปลี่ยน URL เดิม
(www.thaipbsradio.com)
ให้เข้าสู่ หน้า Radio
ในเว็บไซต์ใหม่



พัฒนาการประชาสัมพันธ์งานสื่อเสียง

ออกแบบกราฟิกเนื้อหาสื่อเสียงในรูปแบบใหม่ ให้เข้ากับเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์
รวมถึงพัฒนาการนำเสนอในรูปแบบคลิปวิดีโอ



ขยายช่องทางการเข้าถึงเนื้อหาของผู้ฟัง

รายการสดทางออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์รายการสื่อเสียงในรอบสัปดาห์
ในชื่อรายการ “Podcast Review”



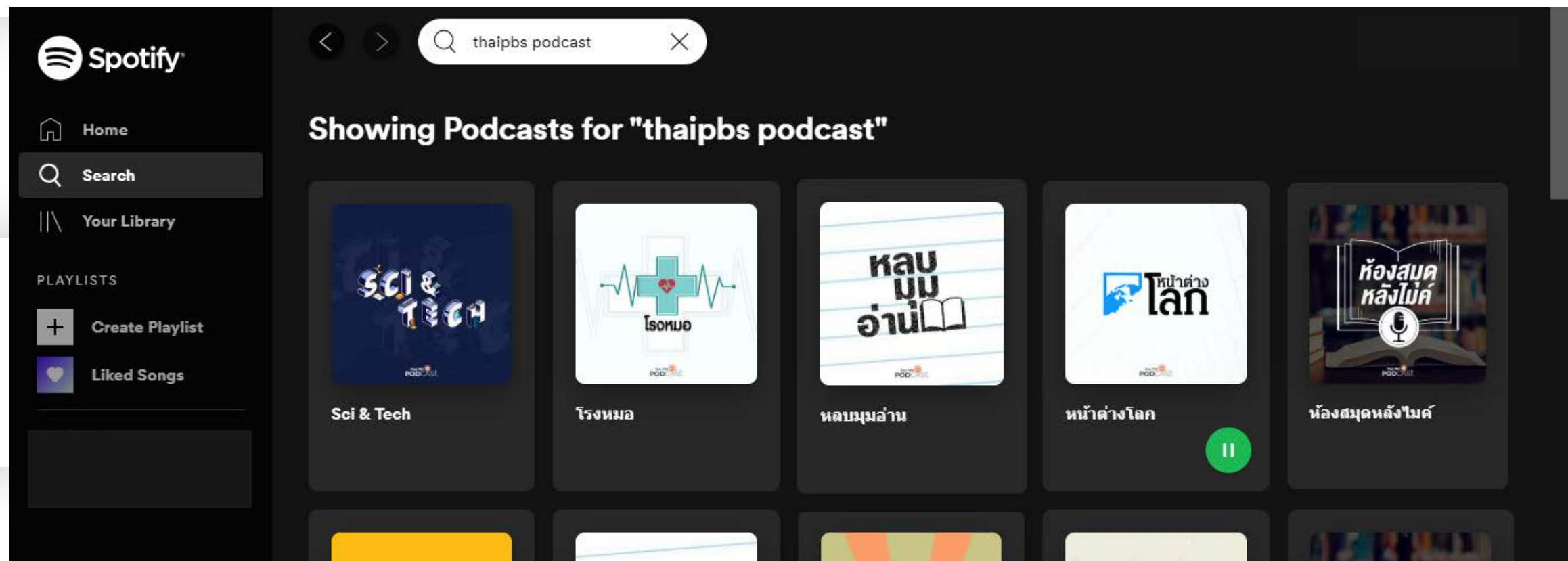
New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

Thai PBS Podcast & Radio

ขยายช่องทางเผยแพร่

ขยายช่องทางเผยแพร่งานสื่อเสียงผ่าน
โดยสามารถติดตามสถิติการเข้าฟังได้



New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ท่วงถึง แตกต่าง

Thai PBS Podcast & Radio

พัฒนาเนื้อหารายการให้เข้ากับสถานการณ์

ปรับรูปแบบการทำงานและปรับเนื้อหาการนำเสนอให้เข้ากับสถานการณ์
การระบาดของไวรัส COVID-19



ออกนอกบ้านได้วันไหนให้ดูเลขท้ายบัตรประชาชนที่โคลอมเบีย

▶ 15 ♡ 0 📅 10 เม.ย. 63



HYDROXYCHLOROQUINE ความหวังช่วยรักษา COVID-19

▶ 1 ♡ 0 📅 09 เม.ย. 63



หลายประเทศตั้งคำถามคุณภาพเครื่องมือแพทย์จากจีน

▶ 33 ♡ 0 📅 08 เม.ย. 63



ถอดแผนรับมือโรคระบาด จากอีโบลาสู่ COVID-19

▶ 2 ♡ 0 📅 07 เม.ย. 63

New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ท่วงถึง แตกต่าง

VIPA OTT



เดือนเมษายน

New Media in STRATEGY

แผนด้านเนื้อหา ช่องทาง การบริการ
 ► ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

Program Release Schedule of April 2020

เบรียยน 63 up date 23032020

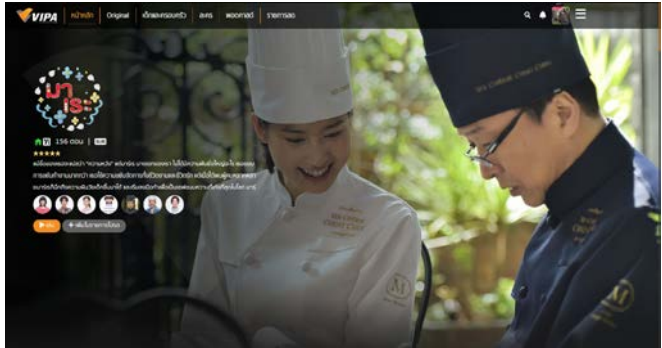
VIPA OTT

วันจันทร์	วันอังคาร	วันพุธ	วันพฤหัสบดี	วันศุกร์	วันเสาร์	วันอาทิตย์
		EP 5	EP 5	EP 5	(NEW) EP 1 EP 8 (NEW) EP 1 EP5(12) (NEW) EP 1-30	EP 9 EP 2 EP 5
EP 2 DOCUMENTARY CLUB EP 1	EP 1-9 DOCUMENTARY CLUB EP 2	EP 6	EP 6	EP 6	EP 2 EP 10 EP 3 (NEW) EP 1 EP6(13) (NEW) EP 1-13 (NEW) EP 1-8	EP 11 EP 4 EP 2 EP 6 (NEW) EP 1-3
DOCUMENTARY CLUB EP 3	DOCUMENTARY CLUB EP 4	EP 7	EP 7	EP 7	EP 3 EP 12	EP 13
					EP 5 EP 3	EP 6 EP 4 EP 7
DOCUMENTARY CLUB EP 5	DOCUMENTARY CLUB EP 6	EP 8	EP 8	EP 8	EP 4 EP 14 EP 7 EP 5	EP 15 EP 8 EP 6 EP 8
DOCUMENTARY CLUB EP 7	DOCUMENTARY CLUB EP 8	EP 9	EP 9			

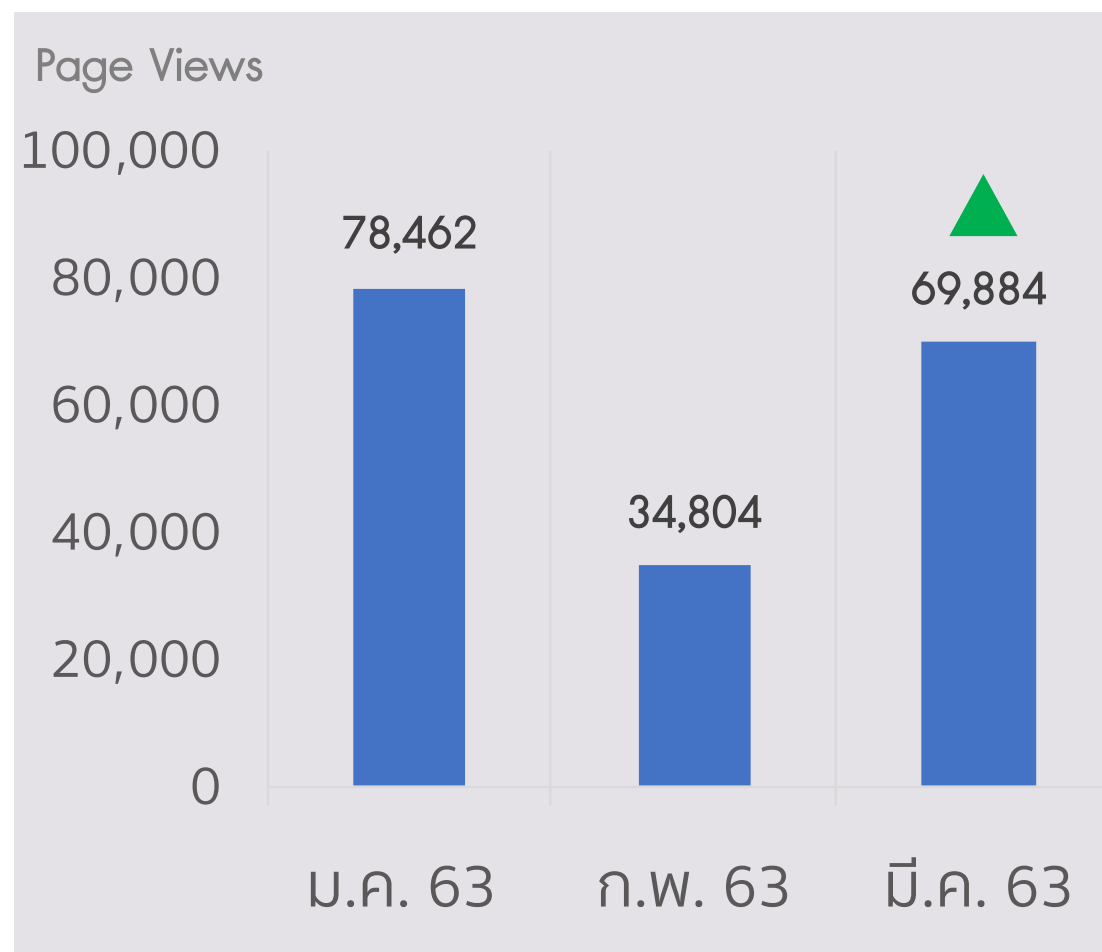
New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

VIPA OTT



สถิติ VIPA OTT : PageViews, จำนวนสมาชิก



Membership:

สมาชิกใหม่ :

	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
Facebook	1,731	906	1,958
Email	683	559	976
Total	2,414	1,465	2,934

VOD Views:

ยอดชมวิดีโอ :

	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
เฉลี่ย (นาที)	15.04	7.17	10.2

App Download:

ถึง ณ ปัจจุบัน 5,540 D/L

ยอดดาวน์โหลดแอป :



	172	462	954
	147	341	567

สถิติ VIPA OTT : การเข้าชมและกลุ่มอายุ

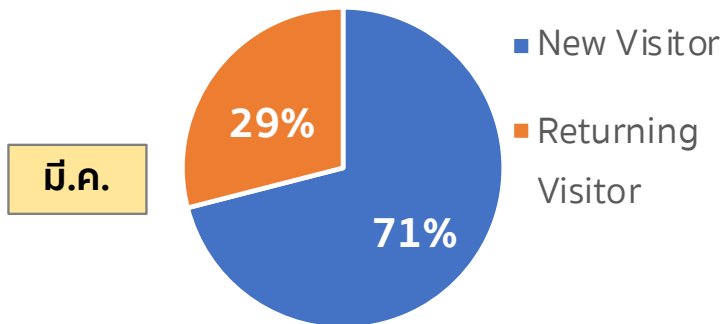
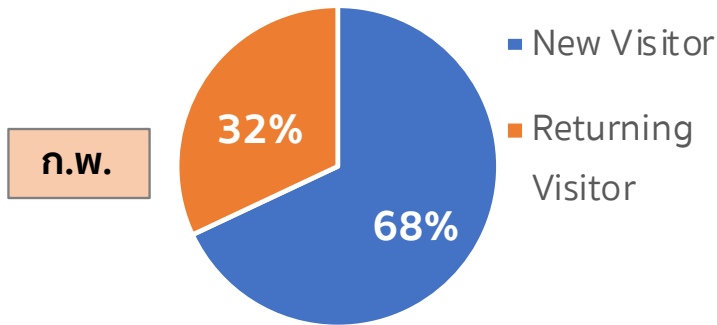
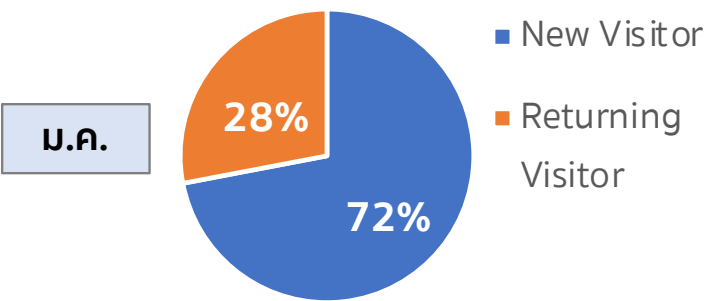
Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
Avg. Time Duration	03.10 นาที	03.36 นาที	▲ 04.26 นาที
Page per Visit	3.23 หน้า	3.70 หน้า	▲ 3.75 หน้า
Bounce Rate	33.64%	39.53%	▲ 26.97%

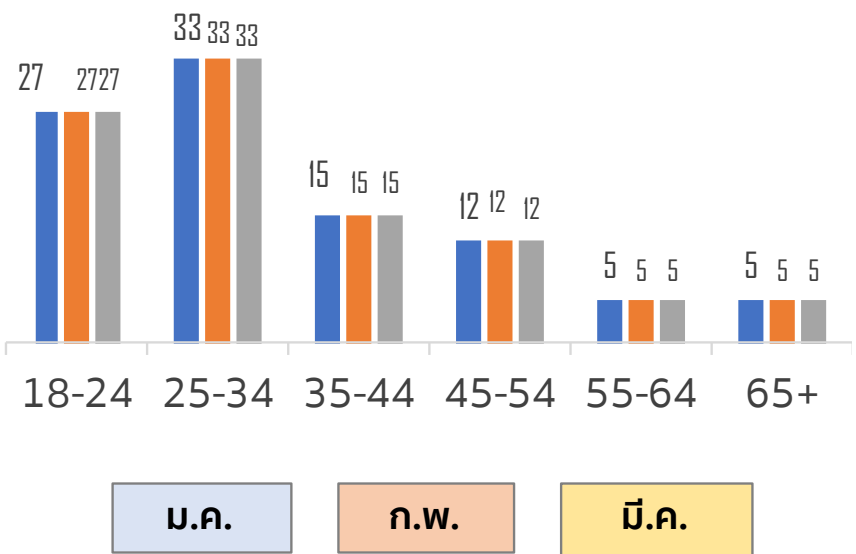
Behavior :

พฤติกรรม :



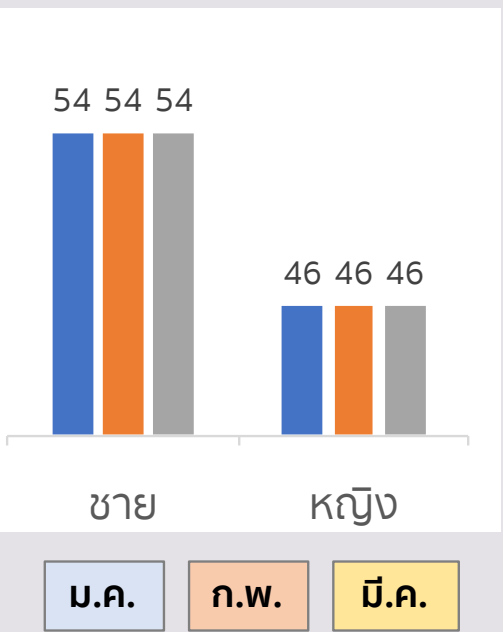
Demographics :

กลุ่มอายุ :



Age :

IWF :



New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

VIPA OTT

สถิติ VIPA OTT : 10 อันดับตอน (EP.) ยอดนิยม

อันดับ 1

อันดับ 2

อันดับ 3



อดีตครูอนุบาลออกวิ่ง

รายการ -ชีวิตออกวิ่ง

829 Pageviews

โปรออกวิ่ง

รายการ -ชีวิตออกวิ่ง

802 Pageviews

ปกากะญอออกวิ่ง

รายการ -ชีวิตออกวิ่ง

413 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Pageviews
4	คนนอกหักออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	371
5	นักเขียนออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	337
6	CEO ออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	332
7	สู้ชีวิตออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	326
8	ชายอ้วนออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	369
9	นักดื่มออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	259
10	เด็กสาวโรคจิต	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	251

Thank you

