

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563

สำนักสื่อใหม่

1. รายงานผลการดำเนินงาน / ความก้าวหน้าโครงการ				
รหัสโครงการ 63-C08	(1) งบประมาณรับอนุมัติ (บาท)	(2) แผนงบประมาณ ไตรมาสที่ 1 (บาท)	(3) ขอใช้งบประมาณสะสม ม.ค.-มี.ค. (บาท)	(4) %ขอใช้งบ เทียบกับแผน Q1
ชื่อโครงการ โครงการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาออนไลน์ (Content Marketing)	15,600,000.00	7,000,000.00	6,073,656.80	86.76
เหตุผลผลการขอใช้งบไม่เป็นไปตามแผน / กิจกรรมที่ยังไม่ใช้งบตามแผน (กรณี % ขอใช้งบต่ำกว่า 80% เมื่อเทียบกับแผนไตรมาส)				
-				

แผนงาน				
วัตถุประสงค์โครงการ 1. เพื่อผลิตเนื้อหาออนไลน์ในรูปแบบรายการหรือคอลัมน์ ทุกรูปแบบ (format) มัลติมีเดีย ให้เหมาะกับทุกช่องทางสื่อออนไลน์ตามพฤติกรรมผู้ชม 2. สนับสนุนการถ่ายทอดสดผ่าน Online Channel ที่เหมาะสมตรงกับความสนใจ และผลิตเว็บไซต์รองรับเนื้อหารายการถ่ายทอดสด Online Channel 3. เพื่อสร้างความคุ้มค่าของการผลิตเนื้อหาให้ครอบคลุมทุกสื่อและได้ผลตอบแทนกับผู้ชมสูงสุด 4. เพื่อยกระดับภาพลักษณ์องค์กรในด้านสื่อดิจิทัล				
(5) ตัวชี้วัดโครงการ	(6) ผลดำเนินการตามตัวชี้วัด ในไตรมาสนี้	(7) ความคืบหน้าของแผนงาน / ผลงานเด่น (ทำกิจกรรมใดบ้างในไตรมาส)	(8) ผลสำเร็จ ของแผน %	(9) แผนงานในไตรมาสถัดไป
ตัวชี้วัดผลผลิต 1. จำนวนคอลัมน์หรือรายการออนไลน์ที่มีการเผยแพร่แล้วตรงตามแผน 2. จัดทำรายงานสถิติการเติบโตในทุกช่องทางสื่อออนไลน์สำคัญนำเสนอเป็นรายเดือน 3. สามารถเข้าถึงเนื้อหาออนไลน์ต่าง ๆ ได้ทางเว็บไซต์ของไทยพีบีเอส อย่างสะดวก รวดเร็ว	ผลดำเนินการตามตัวชี้วัด ● มีการผลิตเนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบการถ่ายทอดสด ทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลาประมาณ 08.00 – 09.00 น. ผ่าน Facebook Live, YouTube Live “รายการล้อมวงข่าว” ● มีการนำล่ามภาษามือ เพื่อแปลในงาน Thai PBS Big Sign ในช่วงสถานการณ์ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019	ด้านเนื้อหา 1. วันสำคัญ: จัดทำเนื้อหาประเภทกราฟิก, ชุดความรู้, วิดีโอคลิปเพื่อให้ความรู้, ประวัติความเป็นมาและสิ่งสำคัญเพื่อระลึกถึงวันสำคัญนั้น ๆ โดยนำเผยแพร่บนเว็บไซต์, สื่อออนไลน์, จอ LED หน้าสถานี และตู้ Kiosk 2. สถานการณ์ / เหตุการณ์สำคัญ: 2.1 การผลิตเนื้อหาสอดคล้องกับสถานการณ์ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) เช่น 9 วิธีป้องกัน เชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019, ข้อควรระวัง "ไวรัสโคโรนา" สำหรับคนขับรถรับจ้าง, ข่าว FAKE NEWS "ไวรัสโคโรนา", บทลงโทษ ผู้ปกปิดข้อมูลเดินทางจากประเทศเสี่ยง COVID-19, #ThaiPBS	100%	- แผนเนื้อหาเกาะติดสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 สำหรับเผยแพร่บนเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ของไทยพีบีเอส - แคมเปญ : “สงกรานต์ต้องห่างไกลแต่ใจไม่เคยห่างกัน” โดยรูปแบบผลิตชุดกราฟิกแทนวันสงกรานต์ส่งให้กับคนในครอบครัวที่อยู่ห่างไกล

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563

สำนักสื่อใหม่

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1.การสำรวจความนิยม ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการรับสื่อออนไลน์จากไทยพีบีเอส	(COVID-19) บนช่องทางออนไลน์ www.thaipbs.or.th/BigsignCovid19 ● มีการจัดทำรายงานสถิติการเติบโตในทุกช่องทางสื่อออนไลน์ ดังนี้ - สถิติข่าวไทยพีบีเอสบน LINE TODAY ประจำเดือน ภายในวันที่ 3 ของเดือนถัดไป - สถิติเว็บไซต์หลัก, ข่าว, รายการ Thai PBS World ทวีزيونไลน์ และวิทยุ ประจำเดือน ภายในวันที่ 7 ของเดือนถัดไป - สถิติ Thai PBS Social Media (Facebook, LINE, Twitter, Instagram, YouTube) ประจำเดือน ภายในวันที่ 7 ของเดือนถัดไป - สถิติที่สุดสื่อใหม่ ประจำเดือน ภายในวันที่ 3 ของเดือนถัดไป - สถิติ Thai PBS Radio ที่ต้องทำส่งเสียงเสียงทุกเดือน ภายในวันที่ 7 ของเดือนถัดไป - Thai PBS Online Copyright Report ประจำเดือน ต้องทำส่งภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป	สวัสดิ์ทุกสัปดาห์ เกร็ดความรู้ป้องกันตัวเอง จากไวรัสโคโรนา, #ThaiPBSCare วิธีสุขภาพอย่างไรไม่ให้เครียด 2.2 สถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 เช่น สถิติประชาชนช่วยลด ฝุ่น PM 2.5 มาจากไหนบ้าง, มติ ครม. กับ 12 มาตรการลดฝุ่น, ผลกระทบจากฝุ่น PM 2.5 2.3 ภัยแล้ง เช่น 5 อันดับแหล่งน้ำดีและเสื่อมโทรม 2562, อัปเดต!! พื้นที่ผลกระทบ "น้ำประปามีรสเค็ม", 5 วิธีรับมือภัยแล้ง 3. เนื้อหาคลิป์ #ThaiPBSPhoto เช่น บรรยากาศการเดินทาง กลับเข้ามาทำงานใน กทม., ประชาชนสวมหน้ากากกันฝุ่น เหตุค่าฝุ่น PM25 สูงเกินมาตรฐาน, วันเด็กทำเนียบฯคึกคัก, ประชาชนแห่ขอความพรความรัก "พระตรีมูรติ", วัดอรุณฯ เปิดโรงงานช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบ COVID-19, ผู้ว่าฯ กทม. สั่งปิดเพิ่มลดเสี่ยง COVID-19 4. งานผลิตเนื้อหา Thai PBS Big Sign การนำล่ามภาษามือเพื่อการแปลในงานแถลงข่าวอัปเดตสถานการณ์ COVID-19 ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) #BigsignCovid19 5. การเปิดหน้าเว็บไซต์รายการ ● Thailand Basketball Super League 2020 www.thaipbs.or.th/TBSL ● ไม้หอมสุดท้ายบนทางสายมรณะ www.thaipbs.or.th/MaiMorn ● คัดสรรวันหยุด วันหยุดนักขัตฤกษ์ www.thaipbs.or.th/KidsHoliday ● อารักษ์ Around www.thaipbs.or.th/ArakAround ● เดินทางใจ www.thaipbs.or.th/TheHeartExplorers		
---	---	---	--	--

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563

สำนักสื่อใหม่

	<u>ผลดำเนินการตามตัวชี้วัด</u> - ยังไม่มีการจัดทำแบบสำรวจความนิยมและความพึงพอใจ	6. นำสารคดี Premium จากต่างประเทศ จำนวน 20 รายการเผยแพร่บนเว็บไซต์ www.vipa.me และแอปพลิเคชัน Vipame	<u>สิ่งที่ต้องการการสนับสนุน</u> - ความร่วมมือจากสำนักที่เกี่ยวข้องกับการผลิตข่าวและรายการ
		<u>เหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน/ปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข</u> - เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปัจจุบัน ส่งผลให้งดการลงพื้นที่เพื่อผลิตเนื้อหาตามที่วางแผนไว้ และเลื่อนการผลิต Big Sign ในรายการยินดีที่ได้รู้จัก, ชีวิตออกวิ่ง, ลูกเหล็กเด็กชอยบย และปลายจวัก ออกไปจนกว่าจะกลับสู่สถานการณ์ปกติ - การเปิดหน้าเว็บไซต์รายการ : การเปิดหน้ารายการใหม่ทั้ง 5 รายการของเดือนมกราคม มีการส่งเมลแจ้งโปรดิิวเซอร์แต่ละรายการ เพื่อรับทราบช่องทางการประชาสัมพันธ์ การรับชมย้อนหลังผ่านเว็บไซต์ และอีเมลรายการ ก่อนรายการออกอากาศ แต่พบว่าทางหน้าจอทีวีไม่มีการขึ้นช่องทางต่าง ๆ ที่ทางสำนักสื่อใหม่แจ้งตามข้างต้น	

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563

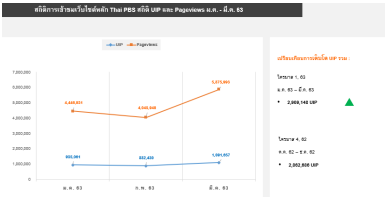
สำนักสื่อใหม่

2. รายงานผลการดำเนินงาน / ความก้าวหน้าโครงการ				
รหัสโครงการ 63-C09	(1) งบประมาณรับอนุมัติ (บาท)	(2) แผนงบประมาณ ไตรมาสที่ 1 (บาท)	(3) ขอใช้งบประมาณสะสม ม.ค.-มี.ค. (บาท)	(4) %ขอใช้งบ เทียบกับแผน Q1
ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาช่องทางและเทคโนโลยีสื่อใหม่ (Platform & Technology)	55,400,000.00	25,474,000.00	16,409,590.91	64.41
เหตุผลผลการขอใช้งบไม่เป็นไปตามแผน / กิจกรรมที่ยังไม่ใช้งบตามแผน (กรณี % ขอใช้งบต่ำกว่า 80% เมื่อเทียบกับแผนไตรมาส)				

แผนงาน				
วัตถุประสงค์โครงการ 1. เพื่อปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าสนใจของแพลตฟอร์มไทยพีบีเอสให้มีการเข้าถึงง่าย เป็นไปตามเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2. เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มให้รองรับการหลอมรวม Online – On air – On Mobile 3. เพื่อพัฒนาระบบการรับชม On Demand และสร้าง Digital Hub Content 4. เพื่อจัดสรรอุปกรณ์ เทคโนโลยีรองรับการผลิตรายการ การถ่ายทอดสด รวมถึงการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ในด้านเทคนิค				
(5) ตัวชี้วัดโครงการ	(6) ผลดำเนินการตามตัวชี้วัด ในไตรมาสนี้	(7) ความคืบหน้าของแผนงาน / ผลงานเด่น (ทำกิจกรรมใดบ้างในไตรมาส)	(8) ผลสำเร็จ ของแผน %	(9) แผนงานในไตรมาสถัดไป
ตัวชี้วัดผลผลิต 1. มีการเปิดใช้งานและเข้าถึงเว็บไซต์หลักและเว็บไซต์ย่อย เช่น Thai PBS, Chatbot ระยะเวลาที่ 2, Innovative 360 VR, Data Visualization หน้าเฉพาะกิจพิเศษ ได้รวดเร็ว แล้วเสร็จตามกำหนดของแผนงาน 2. มีรายงานการใช้สถานที่หรือสตูดิโอผลิตรายการ รวมถึง	ผลดำเนินการตามตัวชี้วัด 1. มีการเปิดใช้งานเว็บไซต์หลัก ส่วนเว็บไซต์อื่น ๆ อยู่ระหว่างการร่วมกำหนดขอบเขตงานจ้าง (TOR) 2. มินิสตูดิโอ ระยะเวลาที่ 1 สามารถดำเนินการใช้งานได้ปกติ และอยู่ระหว่างการดำเนินการในระยะเวลาที่ 2 และระบบหมายจองขอใช้มินิสตูดิโอ ออกแบบและพัฒนาโดยฝ่ายสารสนเทศสำนักบริหาร	1. เปิดช่องทางและบริการเว็บไซต์รายงานสถานการณ์ COVID-19 - เว็บไซต์ covid19.thaipbs.or.th ซึ่งเป็นแหล่งรวมข้อมูลความรู้ทั้งในประเทศและทั่วโลก อัปเดตสถานการณ์การแพร่ระบาดแบบ Realtime พร้อมบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ 	80%	1. พัฒนาระบบ Chat Bot ระยะเวลาที่ 2 2. ระบบบันทึกสถิติ Live เป็นระบบบันทึกสถิติการ Live บนโซเชียลมีเดีย 3. E-Newsletter พร้อมระบบรับสมัครยกเลิก และเปลี่ยนแปลงข้อมูล Subscription 4. ระบบ New Media Request Form เฟส 2 จัดการหมายงานในส่วนหมายงานโซเชียลมีเดีย และ website

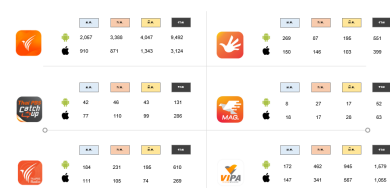
รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563

สำนักสื่อใหม่

รายงานปัญหาอุปสรรคอย่างสม่ำเสมอ <u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> 1.การสำรวจความนิยม ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อการรับสื่อออนไลน์จากไทยพีบีเอส 2.จำนวนผู้ใช้บริการเว็บไซต์ไทยพีบีเอสและแอปพลิเคชันมีปริมาณ เพิ่มขึ้น	<u>ผลดำเนินการตามตัวชี้วัด</u> 1. ยังไม่มีการจัดทำแบบสำรวจความนิยมและความพึงพอใจ 2. จัดทำรายงานสถิติผู้ใช้งานเว็บไซต์เป็นรายเดือน สำหรับไตรมาส 1/2563 มีการเติบโตดังนี้ 2.1 เว็บไซต์ไทยพีบีเอส www.thaipbs.or.th  <u>การวิเคราะห์และข้อเสนอแนะเว็บไซต์</u> ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS ไตรมาส 1 (ม.ค 63 - มี.ค. 63) เติบโตสูงกว่าไตรมาส 4 (ต.ค. 62 - ธ.ค. 62) โดยมีเดือน มี.ค. 63 เป็นเดือนที่มี UIP ทะลุ 1 ล้าน (1,091,657 UIP) เป็นครั้งแรกของปี 63 <u>เดือน ม.ค. 63</u> สถิติภาพรวมไม่ดีนัก แม้จะมีประเด็นฝุ่น PM2.5 และเริ่มมีกระแสเรื่อง COVID-19 ในไทย ที่น่าจะส่งผลให้สถิติเว็บไซต์เติบโตขึ้นแล้วก็ตาม	ในทุกบริบทในสังคมที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19, รับชมสดการแถลงสถานการณ์จากทุก ๆ หน่วยงาน, Infographic ความรู้ การป้องกันตนเอง ที่ประชาชนสามารถนำไปใช้ได้ และมีการรวบรวมคำถาม-คำตอบจากรายการต่าง ๆ ของไทยพีบีเอส - Chat & Check COVID-19 กับ วิภาบอด เป็นบริการอัตโนมัติรูปแบบ Chatbot บน LINE และ Facebook Messenger ให้บริการ 6 ฟังก์ชันหลักที่ช่วยอัปเดตข้อมูลสถานการณ์ COVID-19 ได้ถูกต้องและสะดวกรวดเร็ว อาทิ การอัปเดตใหม่ไลน์และจำนวนผู้ติดเชื้อ, ข่าวสถานการณ์ COVID-19, ทำแบบทดสอบการประเมินความเสี่ยง, คำถาม-คำตอบไขข้อสงสัยเรื่อง COVID-19 เป็นต้น  - บริการล่ามภาษามือ เต็มจอ ดูชัด สามารถติดตาม “Big Sign ภาษามือใหญ่เต็มจอ” 	5. เผยแพร่ Data Visualization Website 6 จัดทำหน้าเว็บเพจพิเศษ (Landing Page) วันสำคัญ ดังนี้ - วันที่ 2 เม.ย. 63 วันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี - วันที่ 5 เม.ย. 63 วันคล้ายวันประสูติ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี - วันที่ 4 พ.ค. 63 วันฉัตรมงคล
---	--	--	--

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563

สำนักสื่อใหม่

	• เดือน ก.พ. 63 สถิติยังลดลงไป ประเด็นกราดยิงประชาชน ที่ จ. นครราชสีมา, อภิปรายไม่ไว้วางใจ และยุบพรรคอนาคตใหม่ ก็เป็น กระแสเพียงไม่กี่วัน ไม่สามารถทำ สถิติเว็บไซต์ให้เติบโตได้ • เดือน มี.ค. 63 เรื่อง COVID-19 มี ผลกระทบต่อสังคมทั้งในและตปท. และกลายเป็นประเด็นร้อนระดับ โลก จากการนำเสนอข่าวสาร ความรู้ในทุกมิติเกี่ยวกับประเด็น COVID-19 อย่างต่อเนื่องและการ เปิดเว็บไซต์พิเศษ COVID-19 และ บริการต่าง ๆ * ทั้งหมดส่งผลให้สถิติเดือน มี.ค. 63 สูง ขึ้นมาและทำให้ภาพรวมของทั้งไตรมาส1 (ม.ค.63- มี.ค.63) เติบโตสูงกว่า ไตรมาส 4 (ต.ค. 62 - ธ.ค. 62) ได้ในที่สุด 2.2 Thai PBS Application สถิติการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Thai PBS 	ทาง www.thaipbs.or.th/BigSignCovid19 ให้กลุ่มคนพิการ ทางการได้ยิน ได้ติดตามสถานการณ์ COVID-19 2. พัฒนาเว็บไซต์ Data Visualization (The Visual) เพื่อนำเสนอ ข้อมูล Data Journalism เกี่ยวกับพื้นที่สีเขียวในกทม. 3. ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการปฏิบัติงาน ภายในสำนัก และระบบ Backup Storage NAS 4. เว็บไซต์พิเศษ / เว็บไซต์เฉพาะกิจ		
		เหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน/ปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข เนื่องจากสถานการณ์ covid-19 ส่งผลให้แผนการพัฒนาระบบงานและการเปิด โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ต้องเลื่อนออกไปในบางโครงการ เพื่อรอ สถานการณ์คลี่คลาย ปัจจุบันงานด้าน Platform & Technology จึงชะลอตัว และให้น้ำหนักมุ่งทำเว็บไซต์รู้สู้ภัย CIVID-19 ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ทั้ง ด้านการผลิตเนื้อหา ออกแบบระบบหลังบ้านและการพัฒนาเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับ การแสดงผลแบบเรียลไทม์		สิ่งที่ต้องการการสนับสนุน -

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563

สำนักสื่อใหม่

3. รายงานผลการดำเนินงาน / ความก้าวหน้าโครงการ				
รหัสโครงการ 63-C10 ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาภาพลักษณ์และการตลาด ด้านดิจิทัล (Digital Branding)	(1) งบประมาณรับอนุมัติ (บาท)	(2) แผนงบประมาณ ไตรมาสที่ 1 (บาท)	(3) ขอใช้งบประมาณสะสม ม.ค.-มี.ค. (บาท)	(4) %ขอใช้งบ เทียบกับแผน Q1
	8,000,000.00	1,750,000.00	434,246.80	24.81
	เหตุผลการใช้งบไม่เป็นไปตามแผน / กิจกรรมที่ยังไม่ใช้งบตามแผน (กรณี % ขอใช้งบต่ำกว่า 80% เมื่อเทียบกับแผนไตรมาส)			

แผนงาน																																																															
วัตถุประสงค์โครงการ																																																															
1.พัฒนาการสื่อสารผลิตภัณฑ์และบริการสื่อดิจิทัลขององค์กร																																																															
2.พัฒนาและสร้างกลยุทธ์การตลาดของบริการสื่อดิจิทัลขององค์กร																																																															
3.วางแผนทาง, แนวปฏิบัติการใช้ช่องทางและบริการของสื่อดิจิทัลในงานข่าวและรายการ																																																															
4.สร้างภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมองค์กรให้เป็น Digital Landscape																																																															
(5) ตัวชี้วัดโครงการ	(6) ผลดำเนินการตามตัวชี้วัดในไตรมาสนี้	(7) ความคืบหน้าของแผนงาน / ผลงานเด่น (ทำกิจกรรมใดบ้างในไตรมาส)	(8) ผลสำเร็จของแผน %	(9) แผนงานในไตรมาสถัดไป																																																											
ตัวชี้วัดผลผลิต	ผลดำเนินการตามตัวชี้วัด	1. กิจกรรมออกบูธวันเด็ก ปี 2563 (ด.เด็กคิดส์ดี ไทยพีบีเอสคิดส์เดย์) ในบูธกิจกรรมประกอบด้วยกิจกรรมสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของสื่อใหม่ เช่น กิจกรรมดูคลิปแบบ 360 VR กับ Thai PBS 360VR, กิจกรรมตู้ศึยออส “จับคู่ ลุ้นรางวัล” (รายการ Podcast) และ “จับผิด ชีวิตเปลี่ยน”,กิจกรรม “ ร้อง เล่น เต้น เล่า” ของสื่อเสียง Podcast และกิจกรรม Photo Booth	100%	1. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ บริการใหม่ Thai PBS Chat Bot																																																											
1. จำนวนชิ้นงาน,สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตได้ตรงตามวัตถุประสงค์	● ทำการตลาดออนไลน์ด้วยรูปแบบต่าง ๆ สำหรับการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ (Facebook Ads.)			2. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับแฟน ๆ บนช่องทางออนไลน์กับบริการใหม่ Vipa Chat Bot																																																											
2. จำนวนครั้งของการจัดแคมเปญกิจกรรมและความนิยมของการเข้าร่วมกิจกรรม	● จัดบูธกิจกรรมงานวันเด็กปี 2563			2. ดำเนินการออกแบบและผลิตของที่ระลึก สำหรับใช้ในกิจกรรมการตลาดและกิจกรรมออนไลน์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร																																																											
	ผลดำเนินการตามตัวชี้วัด																																																														
		<table><tr><th rowspan="2">Date</th><th colspan="2">Facebook</th><th colspan="2">YouTube</th><th colspan="2">Website</th><th colspan="2">Twitter</th><th>LINE</th></tr><tr><th>New Fans</th><th>Reach</th><th>New Subscribers</th><th>Video Views</th><th>Page views</th><th>UIPs</th><th>New Followers</th><th>Retweets</th><th>New Friends</th></tr><tr><td>9 Jan 2020</td><td>+736</td><td>4,669,015</td><td>+4,419</td><td>1,493,592</td><td>153,934</td><td>86,757</td><td>+492</td><td>4,454</td><td>+104</td></tr><tr><td>10 Jan 2020</td><td>+426</td><td>4,123,428</td><td>+3,724</td><td>1,264,519</td><td>146,969</td><td>84,894</td><td>+434</td><td>2,784</td><td>+120</td></tr><tr><td>11 Jan 2020</td><td>+374</td><td>4,265,077</td><td>+4,452</td><td>1,473,947</td><td>85,508</td><td>53,712</td><td>+292</td><td>1,703</td><td>+552</td></tr><tr><td>12 Jan 2020</td><td>+678</td><td>3,717,418</td><td>+4,604</td><td>1,561,041</td><td>96,065</td><td>60,060</td><td>+379</td><td>4,024</td><td>+120</td></tr></table>	Date	Facebook		YouTube		Website		Twitter		LINE	New Fans	Reach	New Subscribers	Video Views	Page views	UIPs	New Followers	Retweets	New Friends	9 Jan 2020	+736	4,669,015	+4,419	1,493,592	153,934	86,757	+492	4,454	+104	10 Jan 2020	+426	4,123,428	+3,724	1,264,519	146,969	84,894	+434	2,784	+120	11 Jan 2020	+374	4,265,077	+4,452	1,473,947	85,508	53,712	+292	1,703	+552	12 Jan 2020	+678	3,717,418	+4,604	1,561,041	96,065	60,060	+379	4,024	+120		
Date	Facebook			YouTube		Website		Twitter		LINE																																																					
	New Fans	Reach	New Subscribers	Video Views	Page views	UIPs	New Followers	Retweets	New Friends																																																						
9 Jan 2020	+736	4,669,015	+4,419	1,493,592	153,934	86,757	+492	4,454	+104																																																						
10 Jan 2020	+426	4,123,428	+3,724	1,264,519	146,969	84,894	+434	2,784	+120																																																						
11 Jan 2020	+374	4,265,077	+4,452	1,473,947	85,508	53,712	+292	1,703	+552																																																						
12 Jan 2020	+678	3,717,418	+4,604	1,561,041	96,065	60,060	+379	4,024	+120																																																						

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563

สำนักสื่อใหม่

ตัวชี้วัดผลลัพธ์

1. มีรายงานข้อมูล ความคิดเห็นของการมีส่วนร่วมในกิจกรรม
2. จำนวนผู้ติดตามในช่องทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นจากการจัดการการตลาดออนไลน์

- รายงานสถิติการเติบโตของสื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, YouTube, LINE, Instagram เป็นรายเดือน

2. กิจกรรมตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อบริการและรูปแบบการแสดงผล Thai PBS Big Sign

3. กิจกรรม On Ground #ThaiPBS360VR งานแถลงข่าวโครงการประกวดภาพยนตร์สั้นวิทยาศาสตร์



4. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (Spot Promote)

- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์พอดคาสต์ เพื่อเผยแพร่ทางโทรทัศน์
- เว็บไซต์ “รู้สู้ภัย COVID-19 ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019” แนะนำ 7 ฟังก์ชันเด่นบนเว็บไซต์

5. จัดกิจกรรมต้อนรับวาเลนไทน์ ดูคลิปแล้วตอบคำถาม "มีคำบอกรักกี่ภาษากันนะ" โดยเล่นกิจกรรมดังกล่าวผ่านช่องทางไลน์ LINE @ThaiPBS

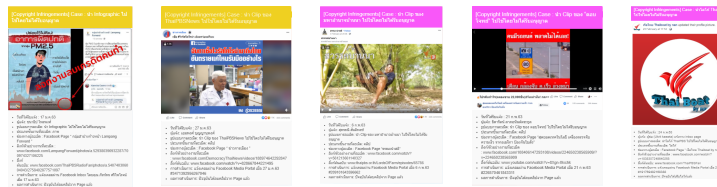
6. จัดกิจกรรม "The Best Documentary on VIPA: 20 สารคดีโดนใจ 2 เรื่องไหนได้ใจคุณ" โดยบอกเรื่องที่ชอบ 2 เรื่อง จากสารคดี 20 เรื่องที่รับชมผ่าน www.vipa.me

7. การจัดการการละเมิดลิขสิทธิ์

• Copyright Dispute Case

- เดือนมกราคม จำนวน 18 ราย
- เดือนกุมภาพันธ์ จำนวน 28 ราย
- เดือนมีนาคม จำนวน 4 ราย

• Infringement of copyright



รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563

สำนักสื่อใหม่

		8. YouTube Channel ครบ 3,000,000 Subscribers (22 มี.ค. 63)		
		<u>เหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน/ปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข</u> เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปัจจุบันบางกิจกรรมและการจัดทำ ของที่ระลึกเลื่อนการดำเนินการไปไตรมาสต่อไป		<u>สิ่งที่ต้องการการสนับสนุน</u> -

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563

สำนักสื่อใหม่

5. รายงานผลการดำเนินงาน / ความก้าวหน้าโครงการ				
รหัสโครงการ 63-C11 ชื่อโครงการ : โครงการผลิตรายการวิทยุและพอดคาสต์	(1) งบประมาณรับอนุมัติ (บาท)	(2) แผนงบประมาณ ไตรมาสที่ 1 (บาท)	(3) ขอใช้งบประมาณ สะสม ม.ค.-มี.ค. (บาท)	(4) %ขอใช้งบ เทียบกับแผน Q1
	11,140,000.00	3,010,000.00	3,013,610.00	100.11
	เหตุผลการขอใช้งบไม่เป็นไปตามแผน / กิจกรรมที่ยังไม่ใช้งบตามแผน (กรณี % ขอใช้งบต่ำกว่า 80% เมื่อเทียบกับแผนไตรมาส) -			

แผนงาน				
วัตถุประสงค์โครงการ 1. ผลิตรายการวิทยุที่มีคุณภาพเพื่อเผยแพร่ผ่านระบบดิจิทัล 2. ผลิตสื่อเสียงรายการข่าว สารบันเทิงและสาระประโยชน์ เผยแพร่สู่สาธารณะ ผู้บริโภคทุกกลุ่มทุกแพลตฟอร์ม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life-long learning) 3. เพื่อใช้สื่อเสียง รายการและกิจกรรมเกี่ยวเนื่อง ทำการสื่อสารการตลาดประชาสัมพันธ์ศูนย์พัฒนาสื่อเสียงและสถานวิทยุกระจายเสียง 4. เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรสื่อต่างประเทศ และสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาทักษะการผลิตรายการวิทยุ และเผยแพร่รายการ				
(5) ตัวชี้วัดโครงการ	(6) ผลดำเนินการตามตัวชี้วัด ในไตรมาสนี้	(7) ความคืบหน้าของแผนงาน / ผลงานเด่น (ทำกิจกรรมใดบ้างในไตรมาส)	(8) ผลสำเร็จ ของแผน %	(9) แผนงานในไตรมาสถัดไป
ตัวชี้วัดผลผลิต 1. มีสื่อเสียงที่ได้รับความนิยม โดยเฉพาะสถานีวิทยุไทยพีบีเอส (ดิจิทัลเรดิโอ) 2. มีผู้ผลิตอิสระ(สื่อเสียง)ในกลุ่มรายการสำหรับเด็กเยาวชน สารบันเทิง, สารประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 5 ราย	ผลดำเนินการตามตัวชี้วัด • มีสื่อเสียงของวิทยุไทยพีบีเอสหลายรายการติดอันดับพอดคาสต์ยอดนิยมของ Apple Podcasts คือ หน้าต่างโลก, มองอดีต, ห้องสมุดหลังไมค์, หลบมุมอ่าน, Sci & Tech, โรงหมอ, พิกัดเพศ, Inside Asean, สื่อเสียงนิทานและดนตรีการ	• ขยายช่องทางเผยแพร่งานพอดคาสต์ผ่าน Joox และ Spotify และช่องทางสื่อของผู้ดำเนินรายการที่เป็น Influencer • ขยายฐานผู้ฟังรายการวิทยุและพอดคาสต์ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศผ่านเครือข่ายวิทยุไทยพีบีเอส • จัดทำสื่อเสียงนิทานเด็กเล็ก (ซีดี) เพื่อเผยแพร่แก่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กทั่วประเทศที่กำกับดูแลโดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกระทรวงมหาดไทย • จัดการอบรมและเวิร์กช็อปเทคนิคการผลิตเสียงและ Sound Recording	90%	• พัฒนาปรับปรุงการฟังรายการวิทยุพอดคาสต์ใน Spotify ใหม่ • เปิดตัวเว็บไซต์และการใช้งาน www.thaipbspodcast.com • ผลิตสารคดีพอดคาสต์ “ท่องเที่ยวตามวิถีประเพณี 12 เดือนล้านนา” • ผลิตรายการ LIVE "Podcast Review" (ชวนฟังกับไทยพีบีเอสพอดคาสต์)

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563
สำนักสื่อใหม่

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. การทดลองออกอากาศสถานีวิทยุดิจิทัลประสบความสำเร็จ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุดิจิทัลจาก กสทช. 2. มีการนำรายการของวิทยุไทยพีบีเอส ไปเผยแพร่ทางสถานีวิทยุสถาบันการศึกษาไม่น้อยกว่า 5 แห่ง 3. รายการสื่อเสียงบนแพลตฟอร์ม OTT มีจำนวนผู้รับฟังไม่น้อยกว่า 100,000 ต่อ	● มีผู้ผลิตอิสระ(สื่อเสียง)ในกลุ่มรายการเพื่อเด็กเยาวชน สารบันเทิง, สารประโยชน์ จำนวน 18 ราย ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ● การทดลองออกอากาศวิทยุในระบบดิจิทัลยังไม่เสร็จสิ้น ● รายการของวิทยุไทยพีบีเอสได้รับการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุสถาบันการศึกษาจำนวน 7 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, เครือข่าย R Radio Network 142 สถานีทั่วประเทศ ของอาชีวะ, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่, มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา และมหาวิทยาลัยนเรศวร ● ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากแพลตฟอร์ม OTT ยังไม่ได้เปิดใช้งานอย่างเป็นทางการ		● ผลิตสื่อเสียงละครสำหรับเด็กที่ฝ่ายสื่อเสียงร่วมมือกับคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ● ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Thai PBS Podcast สำหรับเผยแพร่ทางโทรทัศน์
		เหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน/ปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข	สิ่งที่ต้องการการสนับสนุน

หมายเหตุ: *

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563

สำนักสื่อใหม่

6. รายงานผลการดำเนินงาน / ความก้าวหน้าโครงการ				
รหัสโครงการ 63-C12	(1) งบประมาณรับอนุมัติ (บาท)	(2) แผนงบประมาณ ไตรมาสที่ 1 (บาท)	(3) ขอใช้งบประมาณสะสม ม.ค.-มี.ค. (บาท)	(4) %ขอใช้งบ เทียบกับแผน Q1
ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักติ การวิเคราะห์และ ตัวชี้วัด (Matrics Measurement)	6,000,000.00	2,000,000.00	2,182,800.00	109.14
เหตุผลการใช้งบไม่เป็นไปตามแผน / กิจกรรมที่ยังไม่ใช้งบตามแผน (กรณี % ขอใช้งบต่ำกว่า 80% เมื่อเทียบกับแผนไตรมาส)				
-				

แผนงาน				
วัตถุประสงค์โครงการ				
1. เพื่อพัฒนาระบบประมวลผล Online Rating และมีเครื่องมือ Social Listening เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมในเชิงลึกของผู้ชมผู้ให้บริการบนสื่อออนไลน์ ที่มีขนาดใหญ่และมีความหลากหลายได้อย่างเป็นระบบ				
(5) ตัวชี้วัดโครงการ	(6) ผลดำเนินการตามตัวชี้วัด ในไตรมาสนี้	(7) ความคืบหน้าของแผนงาน / ผลงานเด่น (ทำกิจกรรมใดบ้างในไตรมาส)	(8) ผลสำเร็จ ของแผน %	(9) แผนงานในไตรมาสถัดไป
<u>ตัวชี้วัดผลผลิต</u> 1. การนำส่งรายงานสถิติและการวิเคราะห์เป็นรายเดือน 2. การนำส่งข้อมูลหรือการเข้าใช้งานระบบและรวบรวมความคิดเห็นจากสื่อออนไลน์ได้ 3. สามารถเข้าระบบตรวจสอบสถิติทั้งจากทีวีและออนไลน์ได้ในช่องทางที่สะดวกรวดเร็ว	<u>ผลดำเนินการตามตัวชี้วัด</u> ● รายงานอันดับเว็บไซต์ ThaiPBS ณ 31 มี.ค. 63 อยู่อันดับที่ 5 ของกลุ่มสถานีโทรทัศน์ / ฟรีทีวี ● รายการสถิติสมาชิก Facebook : ThaiPBSFan ณ 31 มี.ค. 63 จำนวน 4.98 M ● รายงานสถิติTwitter: Follower ของ ThaiPBS ณ 31 มี.ค. 63 จำนวน 2.83 Followers <u>ผลดำเนินการตามตัวชี้วัด</u>	1. งานลิขสิทธิ์รายการของไทยพีบีเอส ในYouTube Official Channel 2. วิเคราะห์และบริหารจัดการความคิดเห็นของผู้ชมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (จัดทำรายสัปดาห์) <u>เหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน/ปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข</u> ดำเนินการตามแผน	100%	ดำเนินการต่อสัญญาบริการระบบ Social Listening Management Tool (Social Enable Software เพื่อบริหารเพจ www.facebook.com/ThaiPBSFan) <u>สิ่งที่ต้องการการสนับสนุน</u> -

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563

สำนักสื่อใหม่

<u>ตัวชี้วัดผลลัพธ์</u> 1. มีข้อมูลเชิงวิเคราะห์ เพื่อประกอบวางแผนและการตัดสินใจในเชิงการตลาดอย่างถูกต้อง ทันสถานการณ์ 2. มีการนำเสนอข้อมูลจากผลความนิยมในระดับบริหารอยู่อย่างสม่ำเสมอ	● มีการรายงานสถิติ/วิเคราะห์ชมสดผ่าน Facebook Live สธ. แดลงสถานการณ์โควิด-19 ● มีการนำเสนอข้อมูลสถิติต่าง ๆ ผลความนิยมให้กับระดับบริหารและส่วนงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ		
---	---	--	--

หมายเหตุ: *

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563

สำนักสื่อใหม่

2. ความก้าวหน้าหรือผลงานเด่นที่ไม่อยู่ภายใต้โครงการที่รับผิดชอบ (ถ้ามี)

ผลงานที่ไม่อยู่ภายใต้โครงการที่รับผิดชอบ	ประโยชน์ที่ได้รับ หรือ ความสอดคล้องและตอบยุทธศาสตร์-ตัวชี้วัด	ปัญหาอุปสรรค/แนวทางแก้ไข (ถ้ามี)

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563
สำนักสื่อใหม่

3. รายงานผลตามตัวชี้วัดสำนัก ประจำปี 2563 (อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำรายละเอียด ยังไม่ต้องกรอกในรายงานไตรมาส 1/2563)

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	ความคืบหน้า/ผลการดำเนินการ ที่ปรากฏในไตรมาสนี้	ปัญหาอุปสรรค/แนว ทางแก้ไข