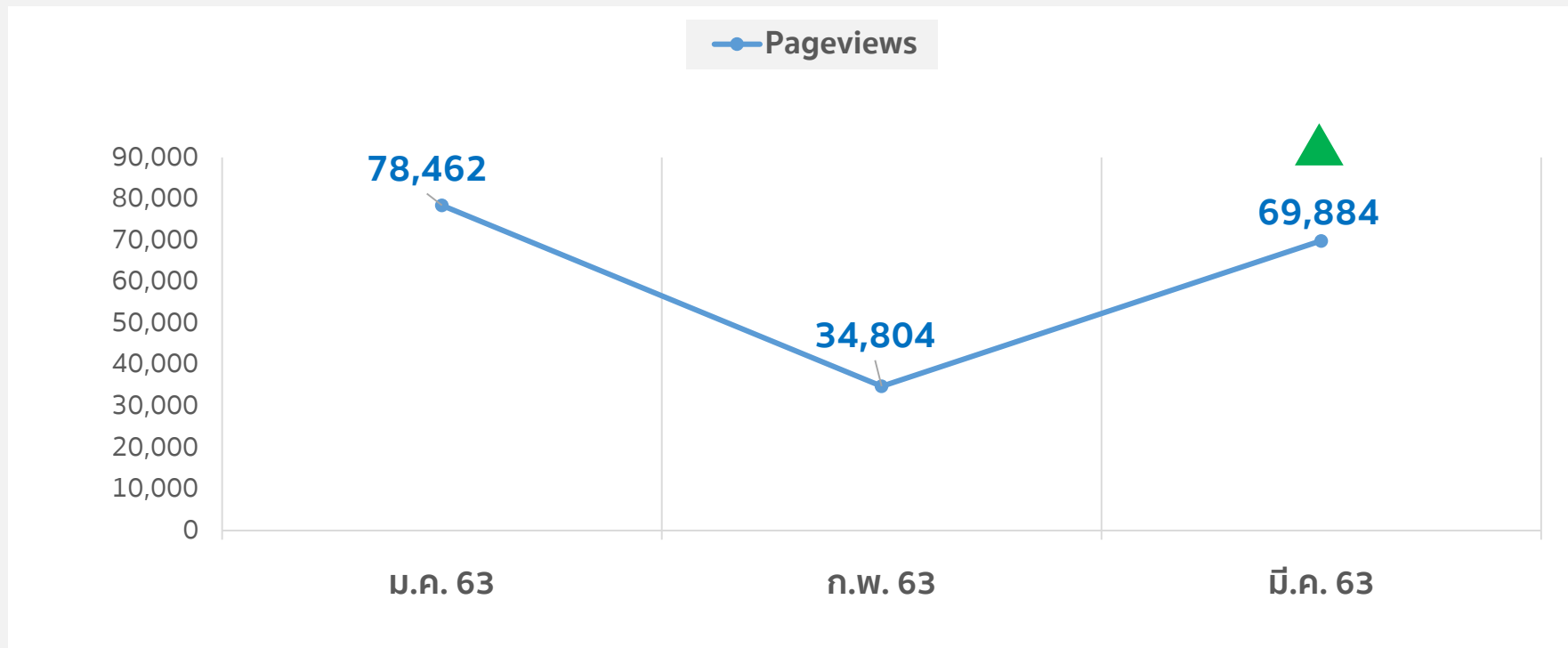


VIPA OTT Statistics & Analysis Report March 2020



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ VIPA OTT



- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
🕒 Avg. Time Duration	03.10 นาที	03.36 นาที	▲ 04.26 นาที
📄 Page per Visit	3.23 หน้า	3.7 หน้า	▲ 3.75 หน้า
📄 Bounce Rate	33.64%	39.53%	▲ 26.97%

Membership :

สมาชิกใหม่ :

	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
 Facebook	1,731	906	▲ 1,958
 Email	683	559	▲ 976
Total	2,414	1,465	2,934

Avg. Views Time :

ระยะเวลาการรับชมเฉลี่ย:

	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
 เฉลี่ย	15.04 นาที	7.17 นาที	▲ 10.2 นาที

App Download :

ยอดดาวน์โหลดแอป :



	Android	iOS
ม.ค.	172	147
ก.พ.	462	341
มี.ค.	▲ 945	▲ 567
รวม	<u>1,579</u>	<u>1,055</u>

สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ VIPA OTT ยอดนิยม

อันดับ 1

อันดับ 2

อันดับ 3



อดีตครูอนุบาลออกวิ่ง
รายการ – ชีวิตออกวิ่ง

829 Pageviews

โปรออกวิ่ง
รายการ -ชีวิตออกวิ่ง

802 Pageviews

ปกากะญอออกวิ่ง
รายการ –ชีวิตออกวิ่ง

413 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Pageviews
4	คนนอกหักออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	371
5	นักเขียนออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	337
6	CEO ออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	332
7	สู้ชีวิตออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	325
8	ชายฉันทออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	269
9	นักดื่มออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	259
10	เด็กสาวโรครจิต	ลูกเหล็ก เด็กขอบยก	251



Analysis & Recommendation :

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ VIPA OTT มี.ค. 63 เติบโตสูงขึ้น เมื่อเทียบกับ ก.พ. 63
 - เป็นเดือนที่มีการสถิติเว็บไซต์ที่สูงขึ้น และมียอดดาวน์โหลดแอปที่เพิ่มขึ้น คาดว่ามาจากการประชาสัมพันธ์ที่สื่อสารกับผู้ที่ต้อง Work From Home, หรืออยู่กับบ้านในสถานการณ์ COVID-19
 - ชีวิตออกวิ่ง คือเนื้อหายอดนิยมประจำเดือนนี้
-



Thank You