



สัปดาห์ออนไลน์
Thai PBS Radio
มกราคม 2563

Top 10 Apple Podcast Thailand

No	Podcast Name
1	 คำนี้ดี
2	 Nopadol's Story
3	 ความสุขโดยสังเขต
4	 SONDHI TALK
5	 6 Minute English
6	 The Secret Sauce
7	 The Money Case by The Money Coach
8	 Mission to the Moon Podcast
9	 R U OK
10	 Money Buffalo Podcast

Where We are Today?

No	Podcast Name
54	 ThaiPBS Radio - ภูมิคุ้มกัน
71	 ThaiPBS Radio - หน้าต่างโลก
106	 ThaiPBS Radio - ห้องสมุดหลังไมค์
156	 ThaiPBS Radio - Sci & Tech

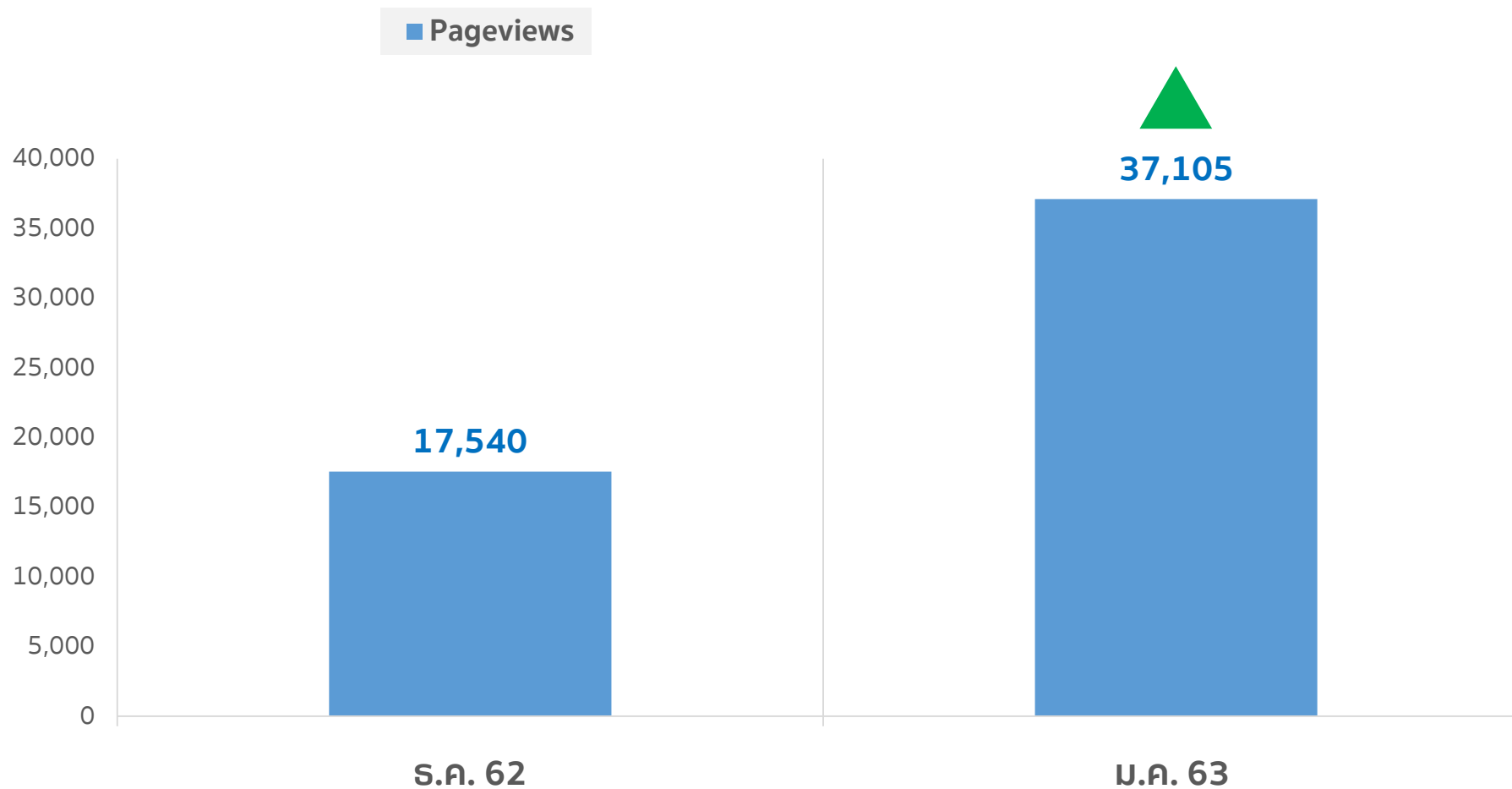
* มีการจัดอันดับเพียง 250 อันดับ รายการที่ไม่มีข้อมูลคือไม่ติดอันดับใน 250 นี้*

* ข้อมูลจาก www.chartable.com ณ วันที่ 3 ก.พ. 63 *



www.thaipbsradio.com

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์



สถิติข้อมูลผู้เข้าชมเว็บไซต์

4

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

ม.ค.



Avg. Time Duration

01.30 นาที



Page per Visit

1.76 หน้า



Bounce Rate

83.59%

Demographics :

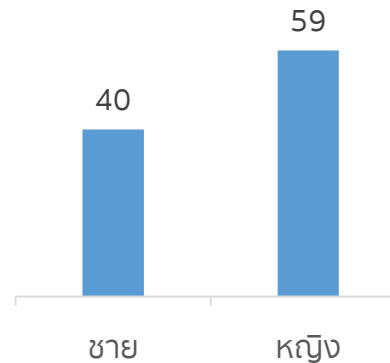
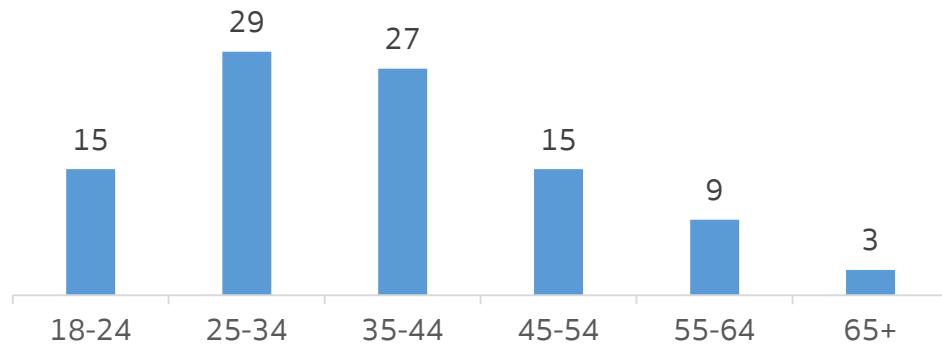
กลุ่มอายุ :

2562

Age :

เพศ :

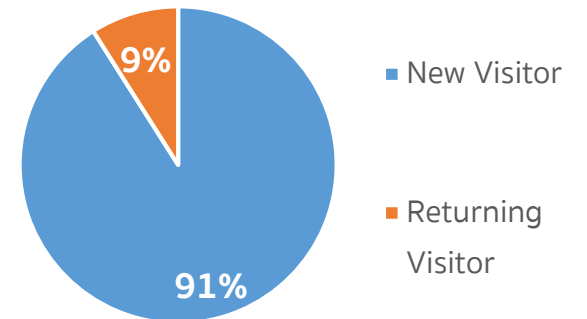
ม.ค.



Behavior :

พฤติกรรม :

ม.ค.



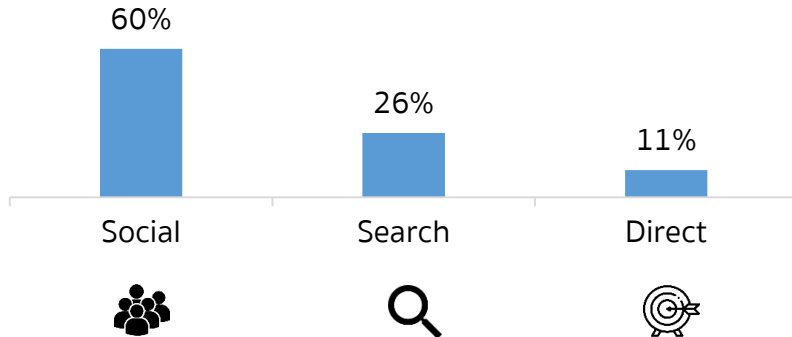
สถิติแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์

5

Acquisition :

ที่มาช่องทาง :

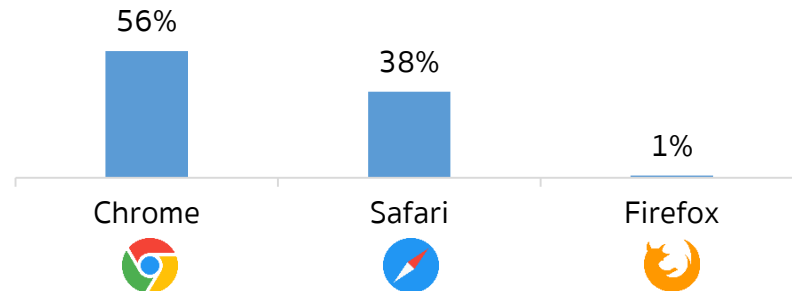
ม.ค.



Browser :

เว็บเบราว์เซอร์ :

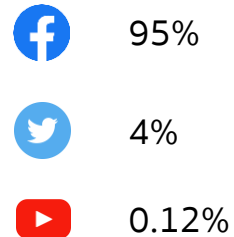
ม.ค.



Social Media :

สื่อสังคมออนไลน์ :

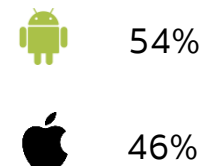
ม.ค.



OS :

ระบบปฏิบัติการ :

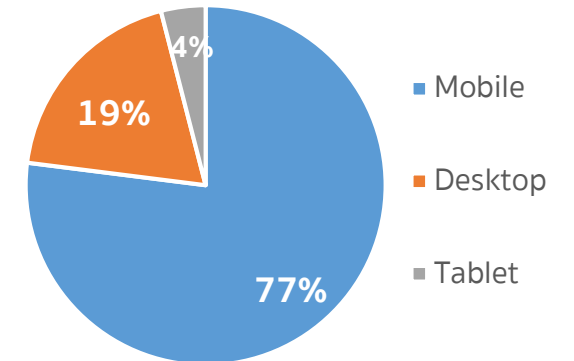
ม.ค.



Device :

อุปกรณ์ :

ม.ค.



สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ยอดเข้าชมสูงสุด

6

อันดับ 1



ไม่อาบน้ำก่อนนอนเสี่ยงโรคภัย

รายการ - เสียงสนุก 4,603 Pageviews

อันดับ 2



Sound Engineer วิศวกรเสียง

รายการ - Gen Z & Classical Music 680 Pageviews

อันดับ 3



สัญญาณ 8 ข้อ ที่บ่งบอกถึงความรักที่มั่นคง

รายการ - Mom & Mouth 599 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Pageviews
4	ร่างกายกับฝุ่น PM 2.5	โรงหมอ	480
5	ทำอะไรเมื่อลูกเป็นก้างขวางคอ	Mom & Mouth	438
6	Sci & Tech 2020 EP.16 : เมื่อ 1 ปี ของคน ไม่ได้เท่ากับ 7 ปี ของน้องหมา / การดูแลลูกของนกคูด	Sci & Tech	382
7	Sci & Tech 2020 EP.11 : นักวิจัยจีนถูกจำคุกฐานดัดแปลงพันธุกรรมเด็กทารก	Sci & Tech	229
8	เสียงสนุก 2020 EP.19 : สีของลิ้นบอกสุขภาพ	เสียงสนุก	222
9	HTHT 2020 EP.29: เตรียมตัวอย่างไรก่อนไปชุดหินปูน	โรงหมอ	210
10	ออกกำลังกายหนักขึ้น ๆ ดีกว่าแบบปานกลางแต่นานจริงหรือไม่	โรงหมอ	194

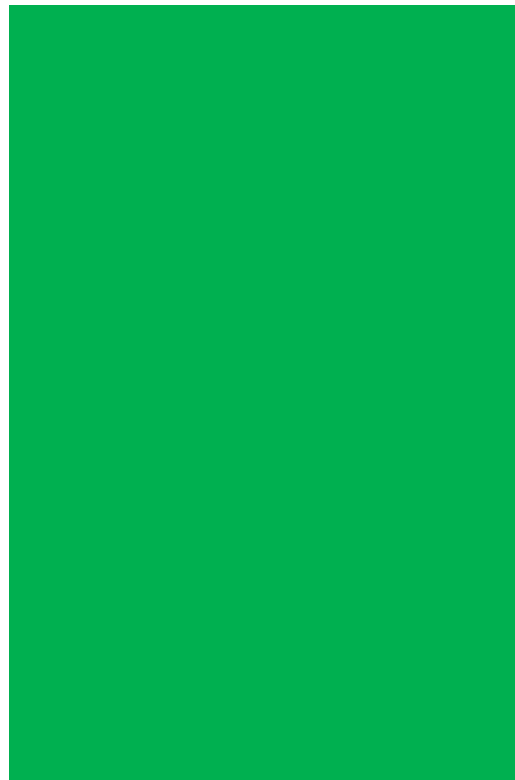


Thai PBS Radio Application : **จำนวนการดาวน์โหลด (ครั้ง)**

7



184



111



ยอดรวมถึงเดือน ม.ค.

18,501

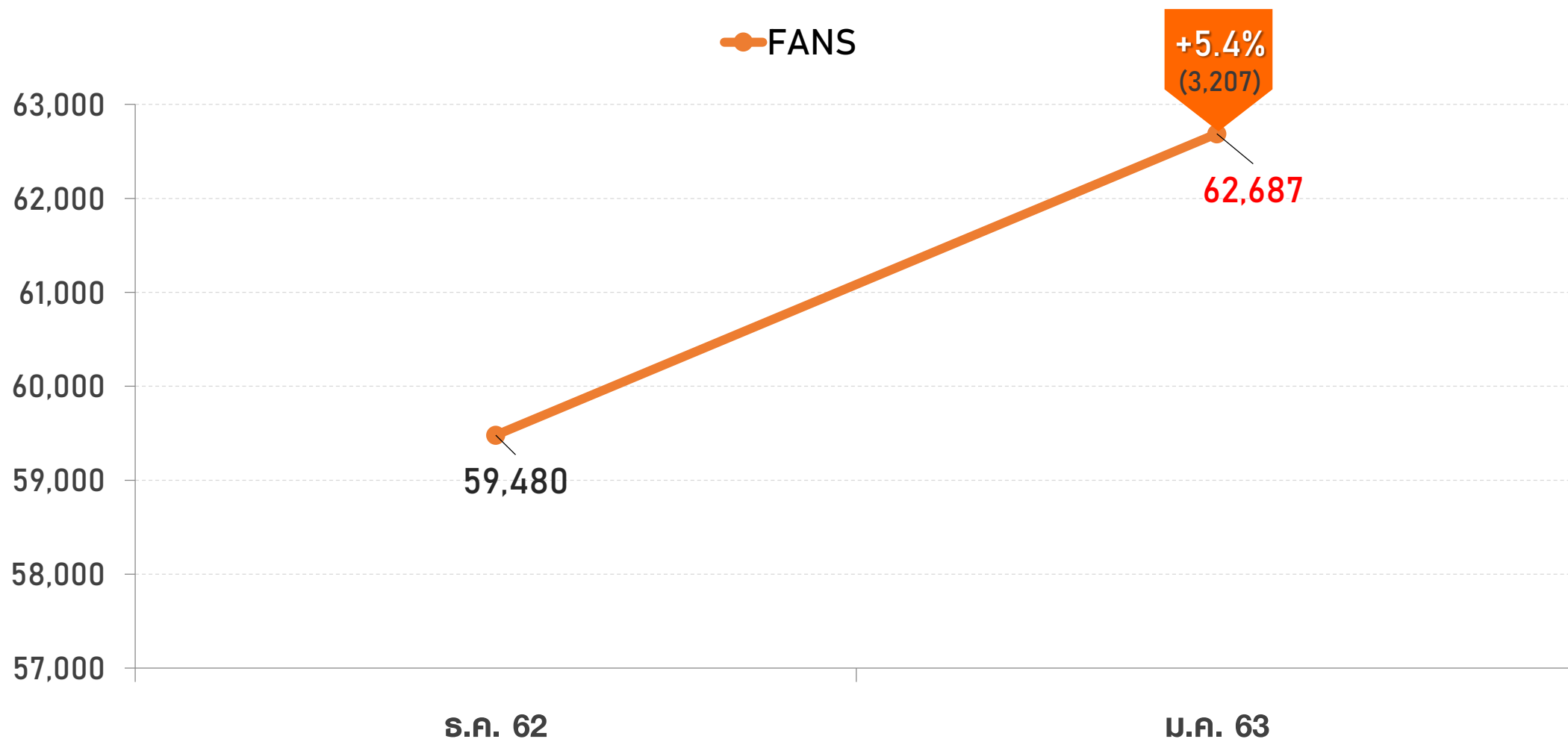
ม.ค.

ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Radio & Podcast ม.ค. 63 เติบโตขึ้นมากกว่า ธ.ค. 62
- สถิติที่สูงขึ้นมาจากเนื้อหา Podcas รายการ เสียงสนุก ตอน ไม่อาบน้ำก่อนนอนเสียงโลกภัย ซึ่งได้สถิติสูงถึง 4,603 Pageviews
- สิ่งที่น่าสนใจคือ เนื้อหายอดเข้าชมสูงสุดอันดับ 4 คือ รายการ โรงหมอ ตอน ร่างกายกับฝุ่น PM 2.5 ซึ่งเป็นเนื้อหาที่ผลิตเมื่อปี 2562 แต่มาติดอันดับในเดือน ม.ค. 63 อีกครั้ง
- ในภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Radio ผู้ฟังใช้เวลาเฉลี่ยเพียง 1.30 นาที ซึ่งถือว่าน้อยมากกับเนื้อหาด้านเสียง (หรือภาพเคลื่อนไหว) ที่ควรมีค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานที่มากกว่านี้
- สถิติการเข้าเว็บไซต์ Radio มาจากโซเชียลมีเดียมากที่สุดคือ 60% โดยมาจาก Facebook ถึง 95% และใช้งานผ่าน Mobile มากที่สุด 77% ในการเข้ามาเว็บไซต์



Facebook @ThaiPBSRadioFan: การเติบโตของแฟนเพจ

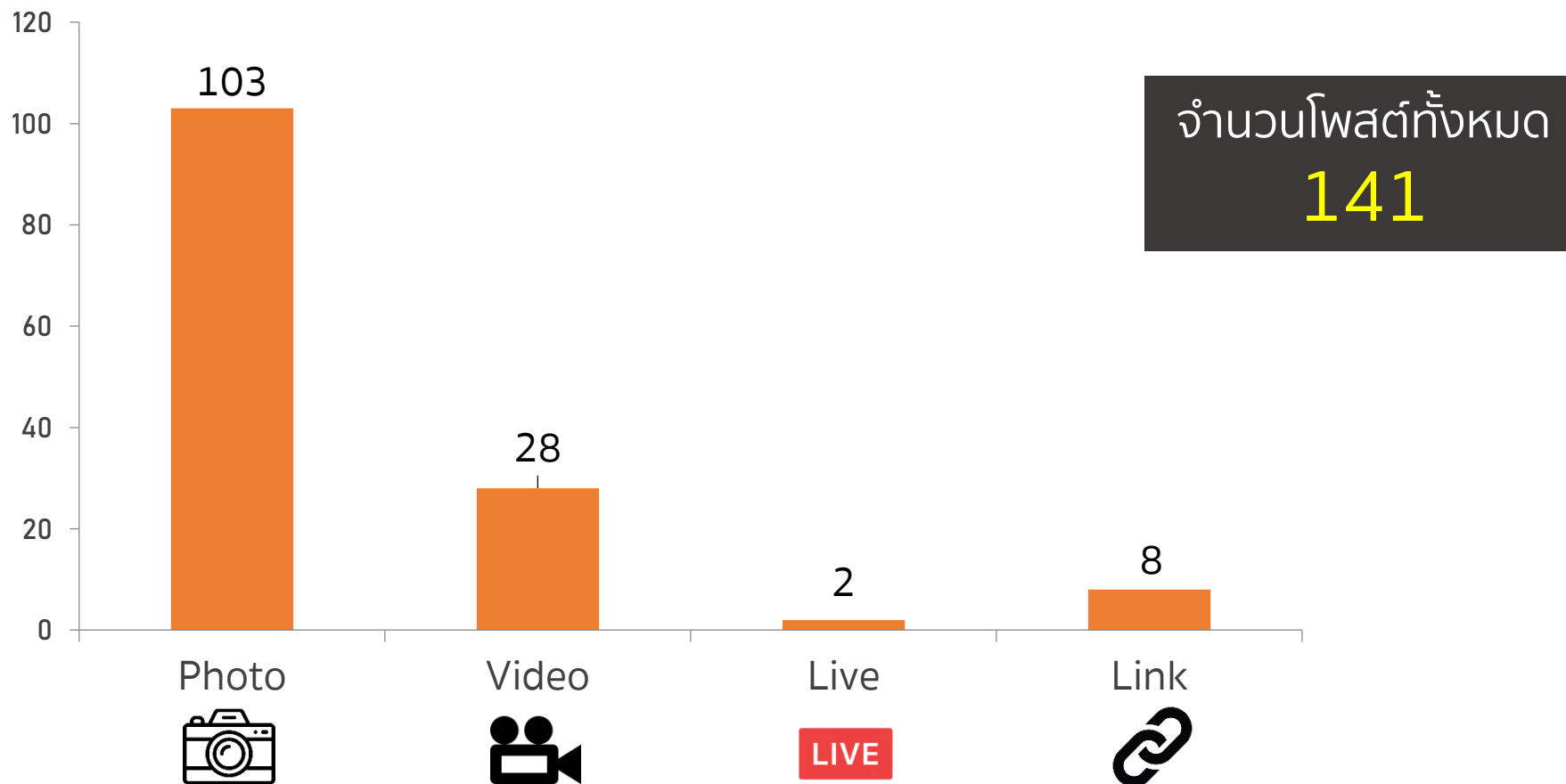


- 15 ม.ค. มียอดการเพิ่มแฟนสูงสุด คือ +662 Fans จากโพสต์กราฟิก “อาการผิดปกติจากฝุ่น PM2.5”



Facebook @ThaiPBSRadioFan: **จำนวนการโพสต์และรูปแบบการโพสต์**

10



- 14 ม.ค. โพสต์ภาพกราฟิก “อาการผิดปกติจากฝุ่น PM2.5” ทำให้เกิดยอด (Like, Comment, Share) 37,765 Engagements



Facebook @ThaiPBSRadioFan: ข้อมูลแฟนเพจ

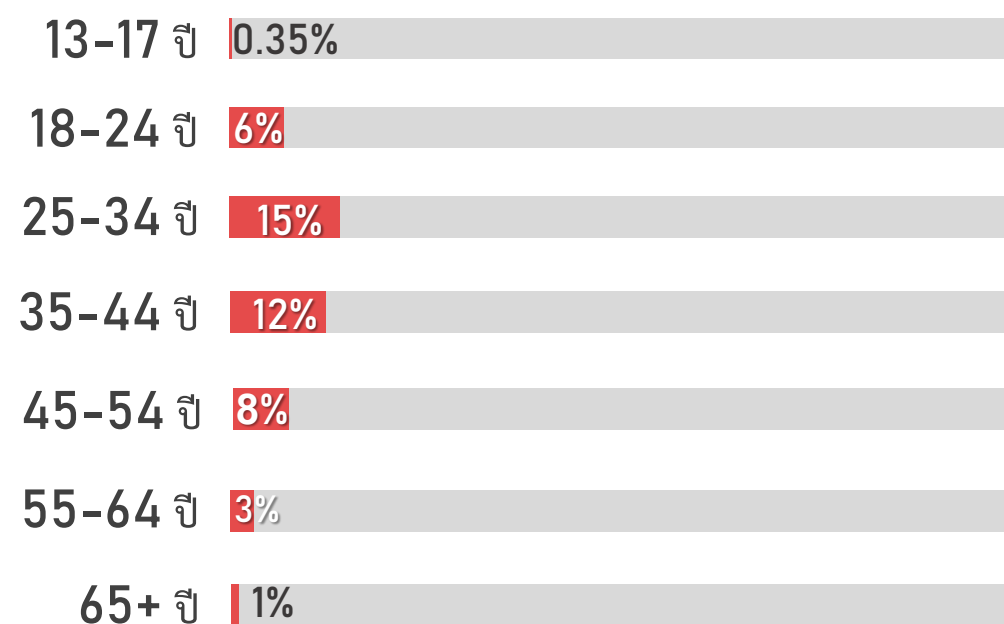
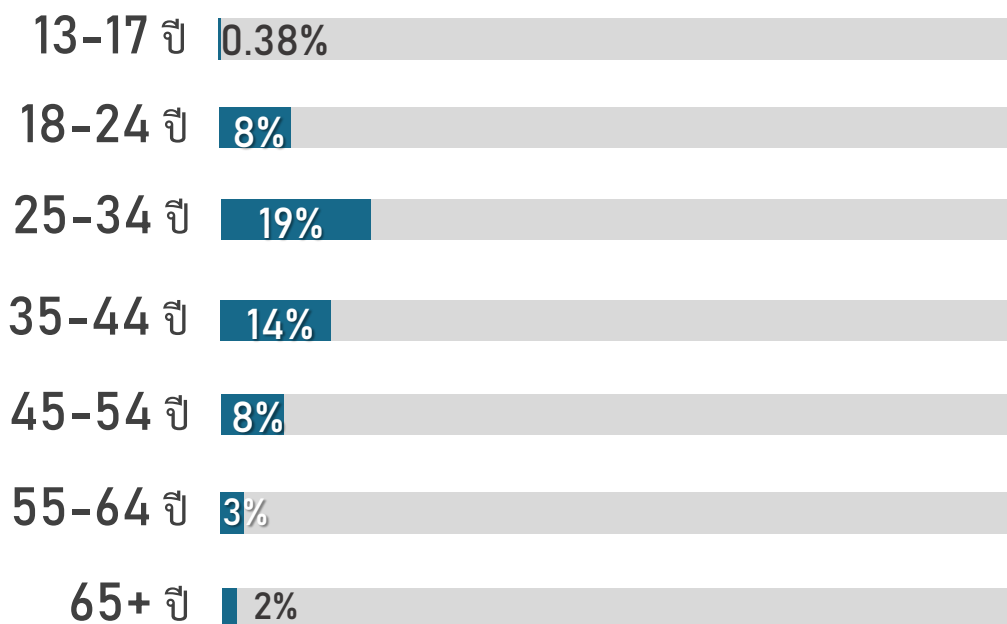
ผู้ชาย

54%



ผู้หญิง

46%



* % ช่วงอายุ เทียบจากผู้ที่ติดตามทั้งหมด *



Facebook @ThaiPBSRadioFan: โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม สูงสุด

12

รายการโรงหมอ

01

ในระยะนี้ฝุ่น PM2.5 สูงเกินมาตรฐาน
ในหลายพื้นที่...(14 ม.ค. 63)



3,188,565
People Reached

302,407
Engagements

Boost Post

รายการเสียงสนุก

02

ในหนึ่งวันเราควรจะอาบน้ำอย่างน้อย
หนึ่งครั้ง...(03 ม.ค. 63)



237,523
People Reached

36,100
Engagements

Boost Post

รายการGen Z & Classical Music

03

“รู้ไหมว่า การม้วนสายไมค์
ให้สวยและเรียบร้อย”...(18 ม.ค. 63)



128,818
People Reached

16,350
Engagements

Boost Post



Facebook @ThaiPBSRadioFan: โพสต์ที่มีสถิติดีที่สุดในแต่ละรูปแบบ

13

Top Live



957
Views

Top Video



35K
Views

Top Photo



3.18M
Reach



สรุปและข้อเสนอแนะ

- เดือนนี้จำนวนการโพสต์ 141 โพสต์ เพิ่มขึ้นจากเดือน ธ.ค. 62 คิดเป็น 22.6%
- เดือนนี้โพสต์ประเภทรูปภาพได้รับการมีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด
- ได้รับการเห็นโพสต์ (Reach) สูงสุดใน วันพุธ และช่วงเวลาที่ได้รับการเห็นโพสต์ (Reach) สูงสุด คือ 04.00 -05.00 น.
- คอนเทนต์ที่โพสต์ในเดือนนี้ล้อกับกระแสได้ดี อาทิ ฝุ่น PM2.5 จึงทำให้เกิดยอดการมีส่วนร่วมที่เพิ่มขึ้น
- ควรปรับการโปรยโพสต์ให้ชวนดึงดูดมากกว่านี้และหมั่นตอบคอมเมนต์ของผู้ติดตาม เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมให้มากขึ้น
- เพิ่มการโปรโมทช่องทางการเข้าฟัง หรือจัดกิจกรรมแจกของที่ระลึกทั้ง On Ground และ Online เพื่อเพิ่มการรับรู้ ชวนให้กดติดตาม

Thank You