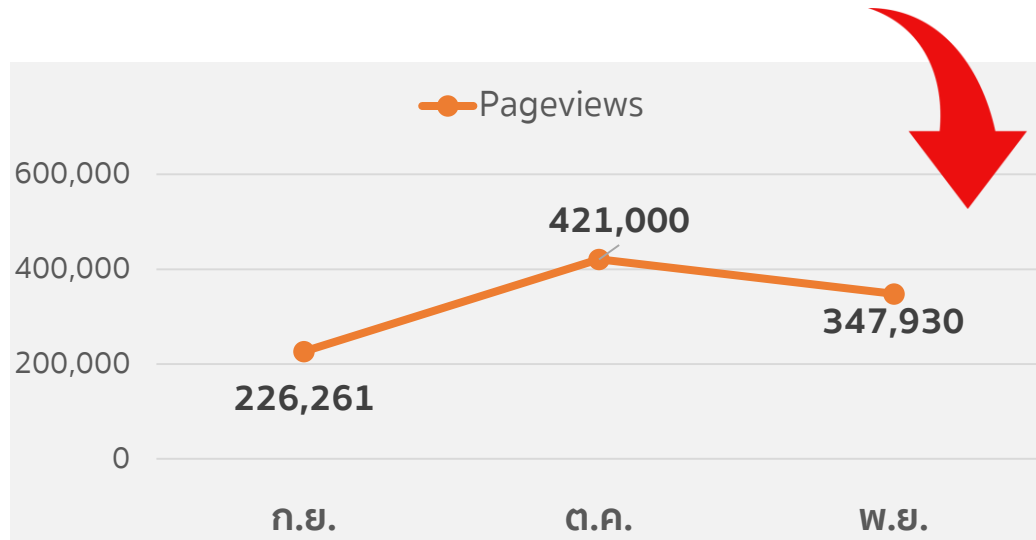


รายงานสถิติและการวิเคราะห์ เว็บไซต์ VIPA พฤศจิกายน 2562

กราฟแสดงสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ VIPA

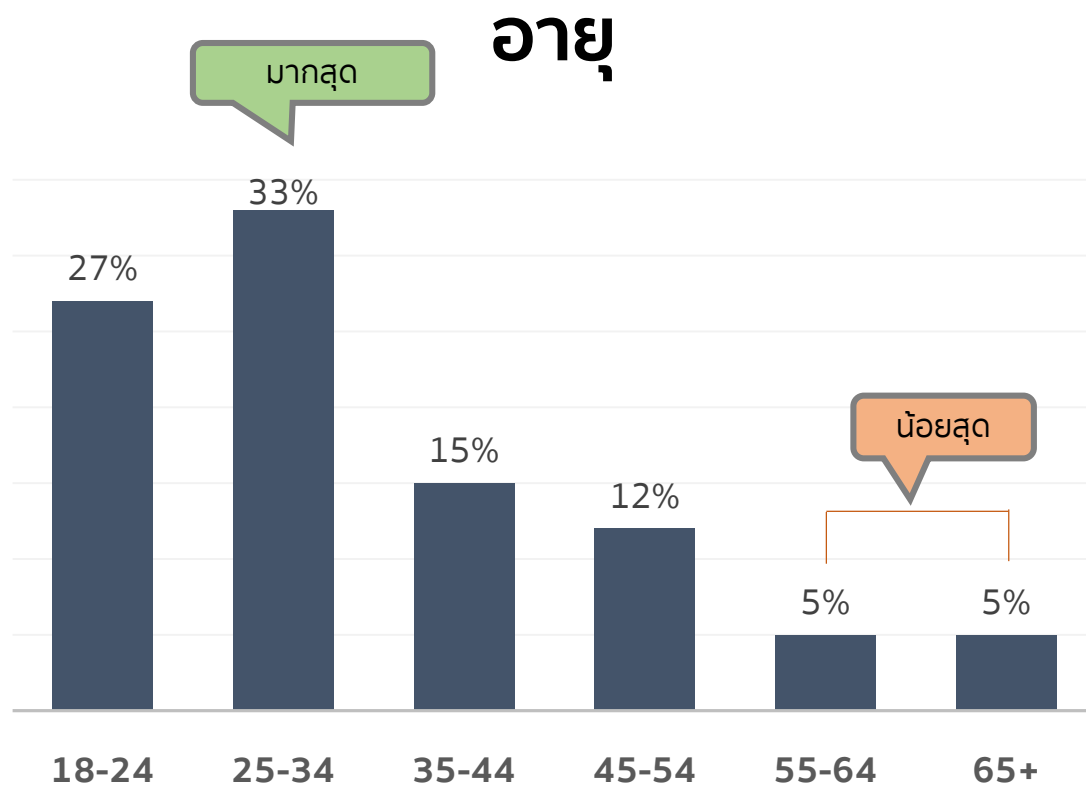


Page views คือ จำนวนเข้าชมเว็บไซต์ นับจากจำนวนครั้งที่ Web Page มีการเข้าชม

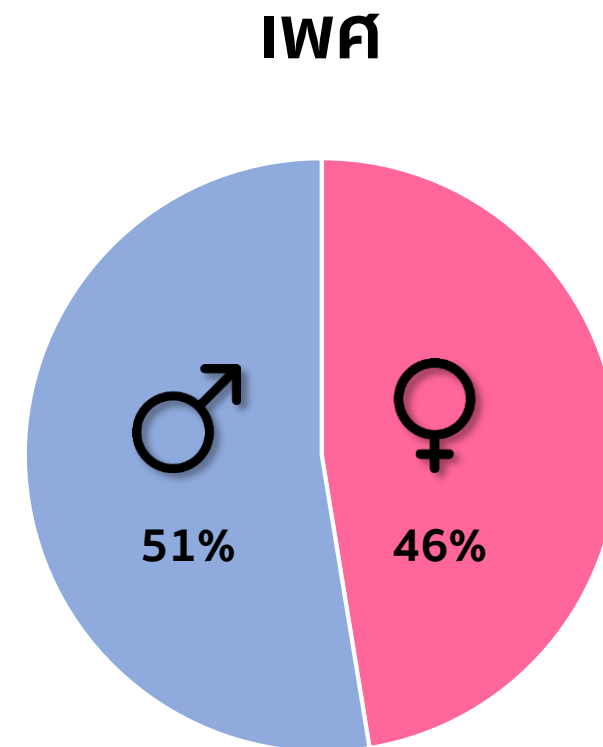
	พ.ย. 62	ต.ค. 62	ก.ย. 62
Page views	347,930	421,000	226,261
Avg. Time	3.45	4.11	4.04
Avg. Pages	3.95	5.45	6.73
Bounce Rate	33.16%	26.70%	22.29%

อันดับ	ตอน	รายการ	Page views
1	เด็กสาวโรจจิต	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	7,036
2	ตอนพิเศษ	ปลายจวัก	5,650
3	ความลับของแม่	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	3,484
4	ปม	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	2,945
5	เบาะแส	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	2,908
6	ความรักกับความฝัน	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	2,643
7	พรสวรรค์	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	1,912
8	แบก	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	1,856
9	ความฝัน	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	1,729
10	ความลับ 2	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	1,671

ข้อมูลผู้เข้าชมเว็บไซต์ VIPA

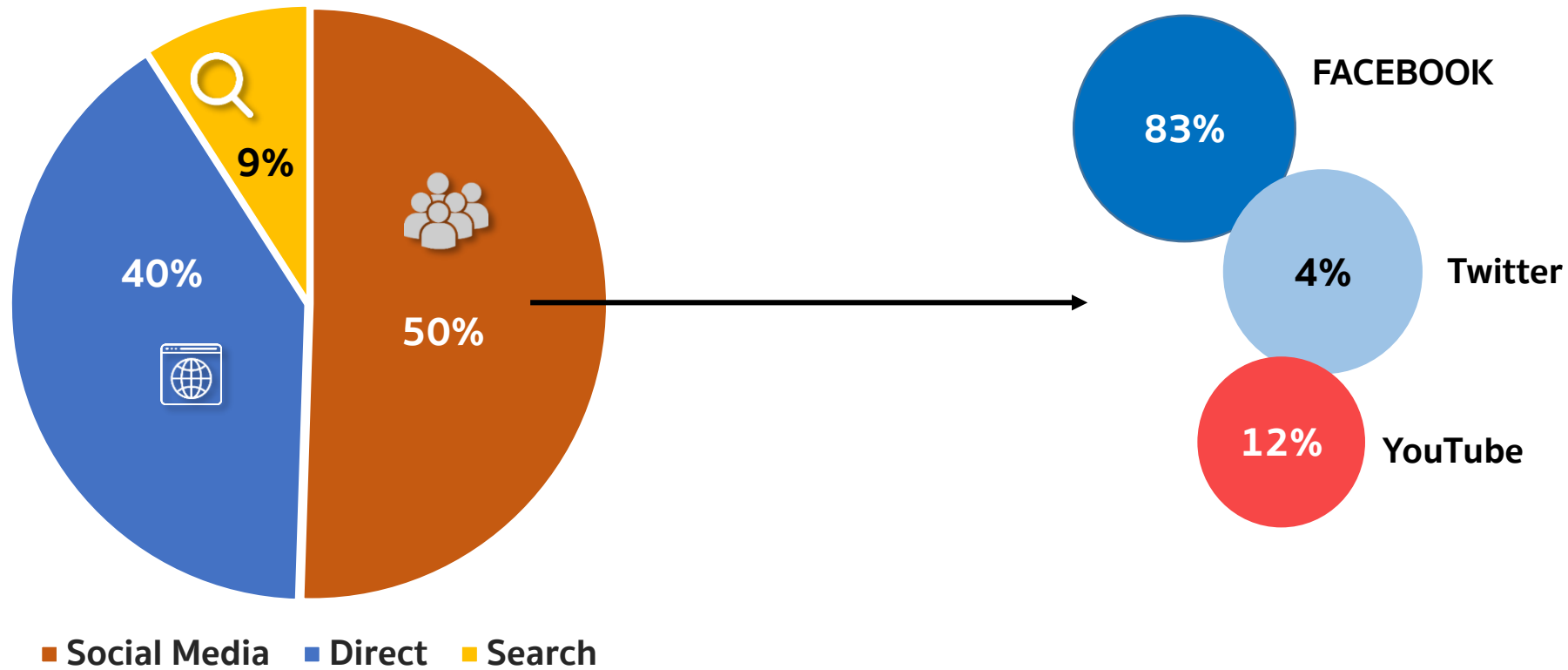


- ค่าเฉลี่ยผู้เข้าชมเว็บไซต์ “สูงสุด” ช่วงอายุ 25-34 อยู่ที่ 33%
- ค่าเฉลี่ยผู้เข้าชมเว็บไซต์ “ต่ำสุด” ช่วงอายุ 55-64 และ 65 ปีขึ้นไป อยู่ที่ 5%



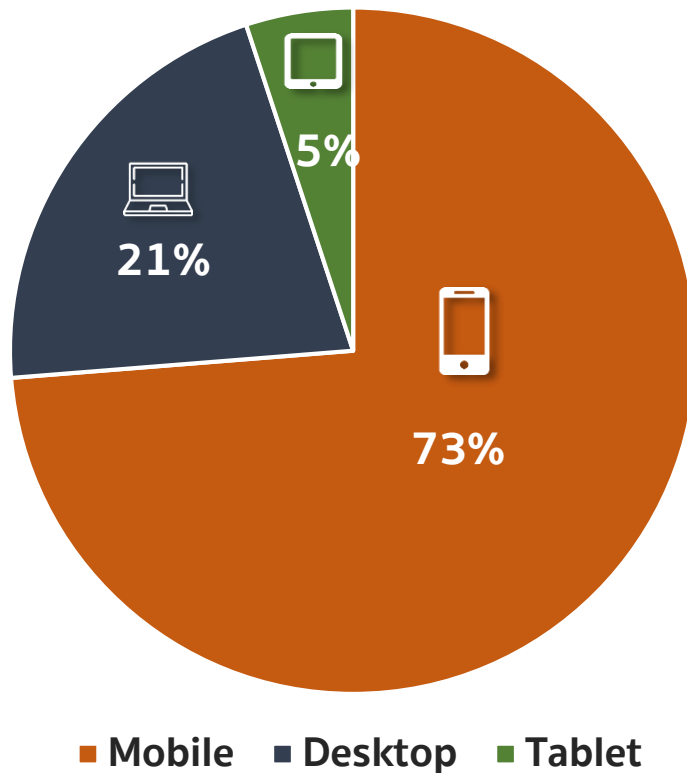
- สัดส่วนการเข้าชมเว็บไซต์ ชาย มากกว่า หญิง ในสัดส่วนที่ห่างกันพอสมควร

ช่องทางการเข้าถึงเว็บไซต์ VIPA

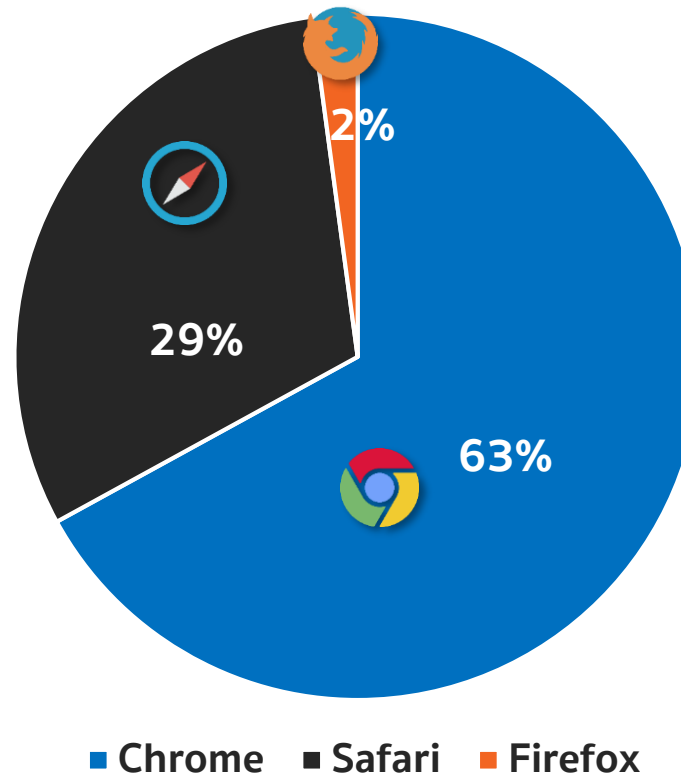


อุปกรณ์และระบบที่ใช้ในการเข้าถึงเว็บไซต์ VIPA

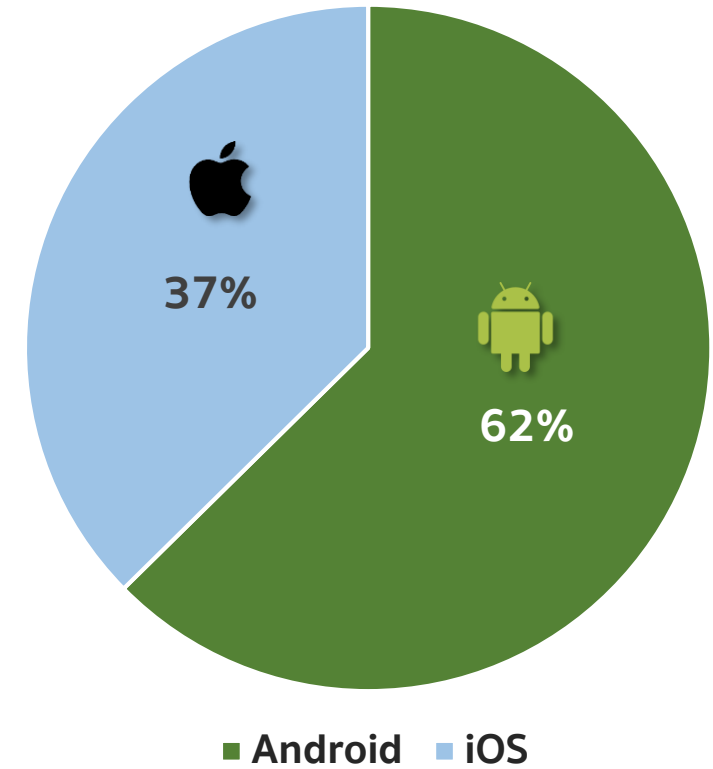
Devices



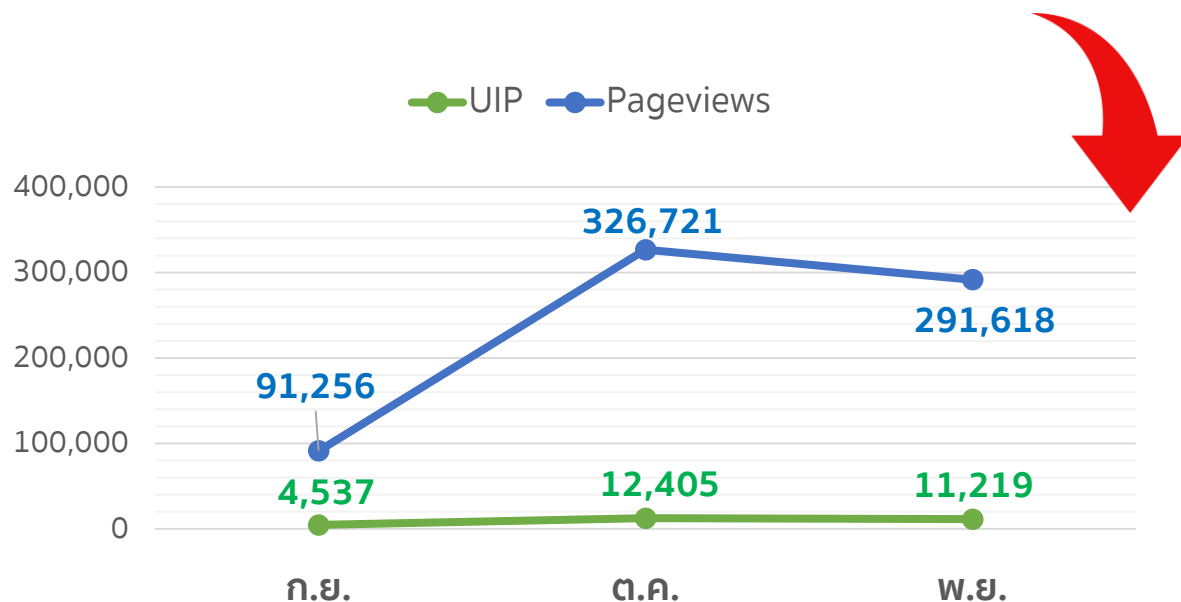
Browser



OS



กราฟแสดงสถิติการเข้าชมวิดีโอ VIPA



สมัครสมาชิกใหม่

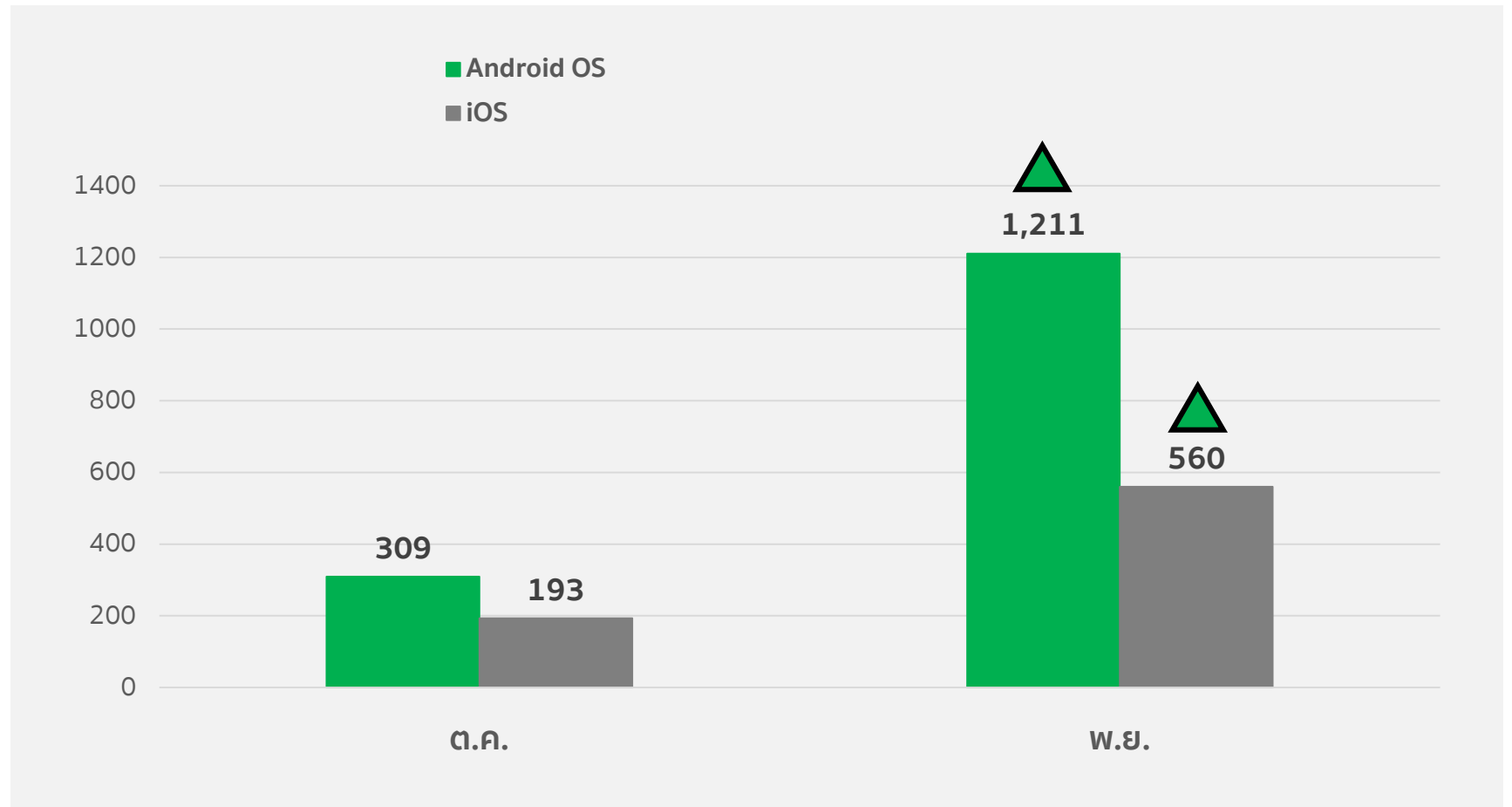
เดือน	FACEBOOK	E-Mail	รวม
พ.ย.	▲ 7,584	▲ 4,313	▲ 11,897
ต.ค.	5,480	2,412	7,892
ก.ย.	2,723	1,392	4,115

อันดับ	ตอน	รายการ	Views
1	น้ำนักของความรัก (จบ)	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	38,602
2	ความลับของแม่	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	36,701
3	ปม	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	35,004
4	ความลับ 2	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	6,755
5	ความลับ	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	6,753

จำนวนเวลาเข้าชมวิดีโอ

เดือน	Total Time	Avg.Time
พ.ย.	▼ 100,432 ชั่วโมง 54 นาที	▼ 20.39 นาที
ต.ค.	117,575 ชั่วโมง 02 นาที	21.35 นาที
ก.ย.	30,080 ชั่วโมง 11 นาที	19.46 นาที

สถิติดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน VIPA



Unique users who installed the app on one or more of their devices for the first time.

การวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ : เว็บไซต์ VIPA

*การเก็บสถิติเว็บไซต์ VIPA จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน จาก 3 แหล่ง ดังนี้

- สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ จาก Google Analytics
- สถิติการเข้าชมวิดีโอ จาก Steaming Orange
- สถิติอันดับวิดีโอยอดนิยม จาก Orange Back-End

ภาพรวมการเข้าชม VIPA มีสถิติที่ลดลง ค่าเฉลี่ย Time, Pages และ Bounce Rate ก็ลดลง อันสืบเนื่องมาจากเนื้อหาเด่นที่มี การโปรโมทอย่าง "ลูกเหล็ก เด็กชอบยก" จบลง อีกทั้งเนื้อหาใหม่อย่าง "ปลายจวัก" ที่น่าจะเป็น Content ที่สามารถดึงดูดผู้ชมใน วงกว้างให้มาติดตาม VIPA ได้ แต่เนื่องจากการเปลี่ยนนโยบายด้านเนื้อหา Exclusive ทำให้ ปลายจวัก สามารถชมย้อนหลังได้ ในหลายช่องทาง ทำให้สถิติที่น่าจะเข้า VIPA ไม่ได้เป็นไปอย่างที่คาดการณ์

แม้ว่าสถิติของการดาวน์โหลดแอปจะเติบโตอย่างชัดเจนในเดือน พ.ย. แต่ก็ไม่ได้มีผลในการเพิ่มสถิติในภาพรวมให้กับ VIPA ได้

หากพิจารณาปัจจัยรอบด้าน การผลักดันให้ VIPA เติบโตคงเป็นไปได้ยาก หากนโยบายด้าน Original Content หรือ Exclusive Content นั้นไม่ใช่ VIPA First หรือ VIPA Only เพราะผู้ชมย่อมต้องเลือกช่องทางการติดตามที่สะดวกกว่าหรือผู้ชมติดตามอยู่ แล้วเช่น LINE TV หรือ YouTube